Mitausstelleranmeldung ITB 2027

ITB BERLIN

Teilnahme am Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion
Berlin-Brandenburg Internationale Tourismus-Börse Berlin 2027
16. bis 18. März 2027

brandenburg

Rücksendung der Anmeldung bitte an:
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH · Olaf Lieberwirth
Babelsberger Straße 26 · 14473 Potsdam · Tel.: +49 331 298 73288
E-Mail: olaf.lieberwirth@reiseland-brandenburg.de

Mitaussteller (Bitte nehmen Sie alle Angaben so vor, dass sie für die Eintragung ins Ausstellerverzeichnis der Messe gelten.)

Firma / Institution

Geschäftsführer/in

Straße

PLZ, Ort

Telefon allgemein

Website

E-Mail allgemein

Branche

Ansprechpartner/in für die Messevorbereitung

E-Mail Ansprechpartner/in

Telefon Ansprechpartner/in

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Firmenname

USt.-IdNr.

Straße

PLZ, Ort

Wir entscheiden uns verbindlich für:

◯ **Angebot 1** ◯ **Angebot 2** ◯ **Angebot 3** ◯ **Angebot 4**

Anlage I
Angebote

Anlage II
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH - Teilnahmebedingungen

Einwilligungserklärung

☐ Ich willige ein, dass *TMB Tourismus-Marketing Brandenburg* GmbH vom ITB Messestand einschließlich der Mitaussteller-flächen Fotoaufnahmen erstellt und diese für ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

Mit dieser Anmeldung bestätigen wir unsere Teilnahme und erkennen die Mitausstellerkosten sowie die Teilnahmebedingungen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und der Messegesellschaft an.

Wir stimmen der Weiterleitung unserer Daten (Firmenname, Name des Ansprechpartners, Straße und Hausnummer, PLZ, Ort, Telefon- und Faxnummer, E-Mail-Adresse) durch die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH an die Messe Berlin im Rahmen unserer Mitausstelleranmeldung auf dem Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg zur ITB Berlin zu. Darüber hinaus sind wir mit der Weitergabe der E-Mail-Adresse und Faxnummer an Konzernunternehmen der Messe Berlin, deren offiziellen Partnerunternehmen im In- und Ausland und Auslandsvertretungen zu den in den Datenschutzbestimmungen der Messe Berlin genannten Zwecken einverstanden und können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Eine Weitergabe an sonstige Dritte ist ausgeschlossen.

Datum/Ort

Unterschrift/Firmenstempel

Anlage I: Beteiligungsangebote



Visualisierungsentwurf des Messestands der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg, ©visitBerlin

Angebot 1: Messe-Präsenz (1-tägig)
Unbegrenzte Besprechungsslots an einem Messetag

Enthaltene Leistungen:

- Auslage eines Prospekts (DIN lang) und von Visitenkarten am Brandenburg-Counter (gesamter Messezeitraum)
- Beratungstisch inkl. 3 Stühlen für Fachgespräche und Termine
- 2 kostenfreie Ausstellerausweise (gesamter Messezeitraum)
- Versorgung mit alkoholfreien Getränken, Kaffee und Tee für Aussteller/innen und Gäste
- Versorgung mit Snacks für Aussteller/innen und Gäste
- 1 Schließfach und Garderobe am Gemeinschaftsstand
- Lagerfläche am Gemeinschaftsstand
- Integration in das ITB-Ausstellerprofil der TMB
- Digitaler Ausstellereintrag unter https://www.itb.com/de

Gesamtkosten: 1.190 € netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
Begrenzte Verfügbarkeit

Angebot 2: Messe-Präsenz (3-tägig)
Unbegrenzte Besprechungsslots an allen Messetagen

Enthaltene Leistungen:

- Auslage eines Prospekts (DIN lang) und von Visitenkarten am Brandenburg-Counter (gesamter Messezeitraum)
- Beratungstisch inkl. 3 Stühlen für Fachgespräche und Termine
- 2 kostenfreie Ausstellerausweise (gesamter Messezeitraum)
- Versorgung mit alkoholfreien Getränken, Kaffee und Tee für Aussteller/innen und Gäste
- Versorgung mit Snacks für Aussteller/innen und Gäste
- 1 Schließfach und Garderobe am Gemeinschaftsstand
- Lagerfläche am Gemeinschaftsstand
- Integration in das ITB-Ausstellerprofil der TMB
- Digitaler Ausstellereintrag unter https://www.itb.com/de

Gesamtkosten: 2.990 € netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
Begrenzte Verfügbarkeit

Angebot 3: Messepräsenz (3-tägig) mit eigenem Counter inkl. Monitor
Unbegrenzte Besprechungsslots an allen Messetagen

Enthaltene Leistungen:

- Auslage eines Prospekts (DIN lang) und von Visitenkarten am Brandenburg-Counter (gesamter Messezeitraum)
- Eigener Counter inkl. Monitor
- 2 kostenfreie Ausstellerausweise (gesamter Messezeitraum)
- Versorgung mit alkoholfreien Getränken, Kaffee und Tee für Aussteller/innen und Gäste
- Versorgung mit Snacks für Aussteller/innen und Gäste
- 1 Schließfach und Garderobe am Gemeinschaftsstand
- Lagerfläche am Gemeinschaftsstand
- Integration in das ITB-Ausstellerprofil der TMB
- Digitaler Ausstellereintrag unter https://www.itb.com/de

Gesamtkosten: 6.450 € netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
Begrenzte Verfügbarkeit

Angebot 4: Besprechungstisch reservieren

Für touristische Leistungsträger und Interessenten aus Brandenburg stehen während der drei Messetage Besprechungstische für bis zu 3 Personen zur Verfügung.

Pro Tag können zwei jeweils dreistündige Zeitfenster reserviert werden:

Vormittag: 10:30–13:30 Uhr

Nachmittag: 14:30–17:30 Uhr

Verfügbare Messetage: 16., 17. und 18. März 2027

Preis: 400 € netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer pro Zeitslot

Enthaltene Leistungen:

- Die Zeitslots werden nach dem Prinzip „First come, first served“ vergeben.
- Getränke und Snacks am Stand sind für den gebuchten Zeitraum inklusive.
- Tickets für Sie und Ihre Gäste zur ITB sind nicht enthalten.

Anlage II: Teilnahmebedingungen der TMB

Allgemeine Teilnahmebedingungen für Mitaussteller am Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

1. Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, nachfolgend TMB genannt, bietet im Rahmen der Messepräsentation auf der ITB 2027 einen Anschließerservice für Mitaussteller an.

1.1 Vertragspartner der Messe Berlin für den Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg ist die visitBerlin. Vertragspartner für die Mitaussteller ist die TMB GmbH. Es firmiert ausschließlich der Mitaussteller.

1.2 Die Standleitung für den Gemeinschaftsstand obliegt gemeinschaftlich der TMB und *visitBerlin*.

2. Mitaussteller

2.1 Teilnahmebedingungen
Der Mitaussteller erkennt durch die verbindliche Mitausstelleranmeldung die Teilnahmebedingungen der TMB und der Messegesellschaft an.

2.2 Einheitliche Standgestaltung
Der Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin – Brandenburg, an dem sich die Mitaussteller entsprechend ihren Anmeldungen beteiligen, präsentiert sich im Rahmen einer abgestimmten Standgestaltung. Die Verwendung eigener Gestaltungselemente, Möblierung, Verwendung von Displays u.ä. ist nicht möglich. Die Verwendung der Elemente lt. Mitausstelleranmeldung ist bindend.

3. Anschließer beim Mitaussteller

3.1 Anschließer
Anschließer beim Mitaussteller können Leistungsträger, Verbände, Vereine, Körperschaften und kommunale Einrichtungen aus dem Land Brandenburg sein.

3.2 Kosten für Anschließer
Sofern der Mitaussteller Anschließer an seinem Tisch aufnimmt, darf die Gesamtsumme der sich daraus ergebenden Erlöse nicht die von der TMB ausgewiesenen Mitausstellerkosten übersteigen.

3.3 Pauschalbetrag
Für Anschließer auf der gebundenen Fläche des Mitausstellers erhebt die TMB keinen zusätzlichen Umlage-Pauschalbetrag.

3.4 Ausstattung für Anschließer
Anschließer sind verpflichtet, die einheitlich vorgesehenen Ausstattungen (Möbel, u.a.) zu verwenden.

4. Anmeldung, Vertragsabschluss

4.1 Anmeldung
Die Anmeldung ist ein Vertragsangebot der TMB, an das der Mitaussteller gebunden ist. Die Anmeldung als Mitaussteller bedarf der schriftlichen Form auf der von der TMB zugesandten Mitausstelleranmeldung, die vollständig ausgefüllt und mit dem Firmenstempel sowie rechtsverbindlicher Unterschrift versehen bis zum Anmeldeschluss zurückzusenden ist. Der genannte Anmeldeschlusstermin ist einzuhalten, spätere Anmeldungen können nur bedingt berücksichtigt werden. Für die Vergabe der gebuchten Angebote ist der Eingang der Mitausstellerunterlagen entscheidend.

4.2 Vertragsabschluss
Der Vertrag als Mitaussteller kommt mit der Annahme der vollständig ausgefüllten Mitausstel-leranmeldung zustande.

4.3.1 Rücktritt vom Vertrag, Absage oder Nichtteilnahme
Tritt der Mitaussteller nach Vertragsabschluss vom Vertrag zurück, hat der Mitaussteller die vollen Kosten zu tragen. Das gilt auch, wenn er absagt oder nicht teilnimmt.

5. Zahlungsbedingungen
Für alle Kosten erfolgt die Rechnungslegung nach Messeende.

Anlage II: Teilnahmebedingungen der TMB

6.Austellerausweise
Die Mitaussteller erhalten die in den Angeboten aufgeführte Anzahl von Ausstellerausweisen. Zusätzlich benötigte Ausstellerausweise können zum Messepreis bei der Messegesellschaft bzw. über TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH bestellt werden.

7.Lagermöglichkeiten
Jeder Mitaussteller erhält die Möglichkeit, im Lager des Messestandes sein Prospekt- und Informationsmaterial in angemessenem Umfang zu lagern.

8.Versicherung
Es besteht eine Haftungsversicherung (Haftpflicht) für Ansprüche, die gegen den Aussteller sowie gegen seine Mitar-beiter und Standbeauftragten (eigene und fremde) in ihrer Eigenschaft als Aussteller am Messestand erhoben wer-den. Ein weitergehender Versicherungsschutz (z. B. für Exponate, Eigentum des Standpersonals, Unfall, etc.) besteht nicht und ist gegebenenfalls durch die Mitaussteller selbst abzuschließen. Wir weisen darauf hin, dass es im Eingangsbereich des Hub27 eine Garderobe gibt und empfehlen persönliche Gegenstände dort abzugeben.

Potsdam, 01.11.2026

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH