

Mediadaten

Touristische Brandenburg-Karte

Herausgeber

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Babelsberger Straße 26
14473 Potsdam

Ansprechpartner

Olaf Lieberwirth
T +49 331 298 73-788
olaf.lieberwirth@reiseland-brandenburg.de

Distribution

Über den TMB-Prospektversand, über Messen und Promotion-Veranstaltungen, Auslage in Tourist Informationen, Auslage im Berlin-Brandenburg Welcome Center am Flughafen BER, Auslage bei Partnern und Leistungsträgern, zum Download auf reiseland-brandenburg.de

Inhalt

Projekt Neuauflage der touristische Brandenburg-Karte (deutsche Version). Diese wird notwendig, da die bisherige Brandenburg Karte aus dem Februar 2024 mit einer Auflage von 30000 Stück vergriffen ist. Ziel ist es, das bewährte und beliebte Format bis zur ITB 2026 wieder vorrätig zu haben. Recycling-Papier, Bio-Lacke, klimaneutrale Produktion werden für das Projekt als Standard festgelegt.

Die touristische Brandenburg-Karte erscheint in einem modernen und handlichen Design, ist eine hervorragende Hilfe bei der Planung des nächsten Brandenburg-Urlaubs, bietet aber auch während des Aufenthalts vor Ort sehr viel Inspiration. In der Karte findet man einen Überblick zu Sehenswürdigkeiten, Thermen und Freizeitbädern, Naturparks und weitere Attraktionen. Das Bahnliniennetz inkl. Liniennummern wird in der überarbeiteten Karte hervorgehoben.

Zielgruppe

Individualtouristen, Gruppen, Familien, Tagestouristen

Format

Handy-Card Format mit 6 Spalten
Größe: 107 x 146 (Cover)
Innenblatt entfaltet: 588 x 399 mm

Auflage

30.000 Exemplare

Erscheinungsweise

einmalig

Erscheinungstermin

März 2026

Anzeigenschluss

09. Januar 2026

Druckunterlagenschluss

16. Januar 2026

Kosten für die Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen werden gesondert berechnet und sind nicht im Anzeigenpreis enthalten.

Kartenteil mit Brandenburg-Karte (beispielhaft)

Innenteil redaktionelle Inhalte (beispielhaft)

[illegible]