

## MEDIADATEN

für Ihren Eintrag im neuen Flyer  
„Einladung nach Potsdam – Stadtführungen und Veranstaltungen 2025“

### Wie wird der Flyer aussehen?

Wir richten uns nach dem aktuellen Layout und passen die Inhalte an.

Der aktuelle Flyer steht hier zum Download bereit:

[www.potsdamtourismus.de/service/infomaterial](http://www.potsdamtourismus.de/service/infomaterial)



### Wie sieht der buchbare Eintrag aus?

- Überschrift mit max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text mit max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen (aktive Ansprache)
- Ansprechendes Foto (hochauflösend, 300 dpi, hochkant)
- Angabe der Sprache
- Angabe der Termine/ Buchungszeitraum
- Uhrzeit und Treffpunkt
- Kosten (regulär/ ermäßigt)
- Kontakt (Firma, Website, Telefonnummer)

*Die finale Darstellung behält sich die Redaktion der PMSG vor.*

### Welche Vertriebsmaßnahmen gibt es 2025?

- Verteilung auf nationalen Tourismusmessen wie z.B. ITB, Festakte wie z.B. Feier zum Tag der Deutschen Einheit, UNESCO-Welterbetag und weitere
- Versand in den hauseigenen Infopaketen
- Auslage in den Potsdamer Tourist Information Am Alten Markt, in der mobiagentur im Hauptbahnhof und in der mobilen Tourist Information
- Auslage bei touristischen Partnern wie z.B. Hotels

### Wo erscheint der gebuchte Eintrag 2025?

- Online-Darstellung Ihres Angebotes unter [www.potsdamtourismus.de/touren/stadtfuehrungen/](http://www.potsdamtourismus.de/touren/stadtfuehrungen/)
- Download-Möglichkeit der Broschüre als pdf-Datei im Servicebereich [www.potsdamtourismus.de/service/infomaterial/](http://www.potsdamtourismus.de/service/infomaterial/)
- Ausspielung in unserem Online-Veranstaltungskalender [www.potsdamtourismus.de/veranstaltungen/](http://www.potsdamtourismus.de/veranstaltungen/)