Beteiligungsmöglichkeit Online präsent mit der PMSG

- Sie bestimmen über Was, Wo, Wie und Wann
- Wir bieten Ihnen unsere Reichweite
- Wir platzieren gekonnt Ihren Artikel auf unserer Website
- Sie profitieren von Fachkompetenz im Bereich online Kommunikation
- Sie sparen Zeit und Ressourcen ein

Enthält: 1x Blogartikel, Broschüren als Download auf der Website,
1x Instagram Post (Karussel), 1x Facebook Post,
3x Instagram Story Foto ODER 1x Foto und 1x Video in der Story

Gesampreis: 950€ zzgl. MwSt.

Social Media

Machen Sie unsere Follower zu Ihren Followern!

Feed:

Story:

Instagram @deinpotsdam

Follower: 26.268
Impressionen Gesamt: ca. 240.000
4-Seiten Instagram Story: Ø 920 views/Seite
Abschlussrate: ca. 96%
User-Profil: 39,5% ♀ ♂ 27,1% (33,4% k.A.)
25-54 Jahre

Facebook @deinpotsdam

Follower: 8.024
Impressionen Gesamt: ca. 50.932
Reichweite: 47.155

User-Profil: 61,4% ♀ ♂ 38,6%
35-65 Jahre

Angebote auf unserer Website

- Platzierung von Broschüren/PDFs der Partner zum Download auf: https://www.potsdamtourismus.de/kontakt-service/infomaterial

Erst im Jahresverlauf auf der neuen Website möglich

- Nennung des Partners als Antwort auf Fragen an den Chatbot (ab Q3/2025)

Dein Potsdam Blog Reise-Inspiration

- Was macht die Stadt zu etwas Besonderem?
- Potsdam-Gefühl in die Welt tragen
- über konkrete Erlebnisse berichten

Seitenaufrufe: 31.841
Sitzungen: 22.417

Ihre Vorteile

Platzieren Sie Ihre Botschaft und Bild	In welchem Monat, welcher Jahreszeit oder zu welcher Kampagne soll Ihr Beitrag gezeigt werden	Hohe Glaubwürdigkeit durch “Empfehlung” der PMSG
Aufbereitete Analytics: mit aussagekräftigen Statistiken	Co-Autor Funktion auf Social Media: höhere Sichtbarkeit	Links zu Ihrem Account/Ihrer Landingpage: Direkte Verlinkungen sorgen für Traffic
Gezielte Ansprache der Zielgruppe: Erreicht gezielt Touristen, Kulturbegeisterte und Einheimische	SEO-Vorteile: Blogartikel verbessert Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen	Interaktion und Engagement: Durch unsere Community-Interaktion profitieren Sie von Kommentaren, Likes und Shares

Das brauchen wir von Ihnen

- Foto(s)
- Text
- Links

Zu IhrerInformation

- Foto und Text sollten zu unserer Markensprache passen
- Posts müssen von uns mit #ad markiert werden
- Wir fügen Hashtags wie #PotsdamMacher zu allen Partnerposts hinzu, zusätzliche Hashtags können jeweils individuell abgestimmt werden

PMSG Sprachleitfaden