

## Faktenblatt zur Herbst-/Winterkampagne 2026/2027 „Unterwegs zu neuen Ideen“

<b>Laufzeit</b>	September–Dezember 2026   Januar–Februar 2027
<b>Quellmärkte</b>	Berlin, Sachsen sowie deutschlandweit (Einzelmaßnahmen)
<b>in Kooperation</b>	mit DB Regio Nordost

### Kampagnen-Konzept

Unter dem Motto “Unterwegs zu neuen Ideen” animieren wir 2026 und 2027 dazu, Brandenburg als Land für kreative Freiräume, Naturerlebnisse und Entschleunigung neu zu entdecken. In der Kommunikation werden folgende thematische Anker gesetzt, die durch Produkt- und Angebotsempfehlungen seitens der brandenburgischen Reiseregionen untermauert werden:

- Neue Entdeckungen: Orte im Wandel
- Überraschende Kulturorte: Kultur an besonderen Orten
- Handgemachte Ideen: Manufakturen und Hofläden
- Inspirierende Mitmach-Angebote
- Bereichernde Begegnungen: Orte, die Menschen verbinden
- Besondere Urlaubsquartiere

### Kampagnenmaßnahmen

Die Herbst- und Winterkampagne richtet ihr Augenmerk auf den Kurzurlaub, ausgewählte Ausflugsziele und passende Übernachtungsangebote für den Reisezeitraum September 2026 bis Februar 2027. Alle Maßnahmen zielen darauf ab, den Traffic auf der Kampagnenseite und die Interaktionen mit den dargestellten Angeboten zu erhöhen, um die maximale Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf die Angebote zu ermöglichen. In der vergangenen Saison konnten mit den Kampagnenmaßnahmen rund 40 Mio. Gesamtkontakte generiert werden.

### Bewerbung über externe, bezahlte Mediamassnahmen mit Schwerpunkt auf

- Google Search und Onlinewerbung in thematischen Umfeldern (Programmatic Advertising)
- Out of Home - Werbung
- Bewerbung über Social Media
- Kooperation mit Medienpartnern, u.a. Tagesspiegel, MERIAN und Kanu-Magazin
- Kooperation mit Influencern
- Kooperation mit S-Bahn Verlag Punkt3: redaktionelle Beiträge im Rahmen eines Herbst- und eines Winterspecials

### Bewerbung über reiseland-brandenburg.de | winterliches-brandenburg.de

- fortlaufend, für den Herbst- und Winterzeitraum inklusive redaktioneller Anpassungen der korrespondierenden Themen- und Bereichsseiten

### Bewerbung über TMB-eigene Kanäle

- Instagram @visitbrandenburg: 38.000 Follower
- Facebook ErlebeBrandenburg: 23.000 Follower
- Reiseland-Newsletter: 29.000 Abonnenten, durchschnittliche Öffnungsrate ca. 40%

sowie **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** (Pressemeldung, Presse-News), Beiträge auf LinkedIn

### Ihr Kontakt für Rückfragen:

TMB / Marketingmanagement: [tmb-marketing@reiseland-brandenburg.de](mailto:tmb-marketing@reiseland-brandenburg.de)

## Ihre Bewerbung im Herbst/Winter gemäß Partnerpaket

### 1. Web: winterliches-brandenburg.de

- Teaser-Platzierung auf der Bereichsseite winterliches-brandenburg.de
- Laufzeit: September 2026–Februar 2027

#### **Zuarbeit – bis 15. August 2026**

- ein Foto (jpg-Datei, Querformat 2880x1800 px)
- inkl. Bildnutzungsvereinbarung (Formular kann für mehrere Bilder genutzt werden)
- Kurzbeschreibung Ihres Angebotes für die Darstellung im Format Themenslider (max. 100 ZmL) oder im Format Themengalerie (125 ZmL)
- Link auf das buchbare Angebot

#### *Beispiel Themenslider (Mouseover)*



#### *Beispiel Themengalerie (Mouseover)*



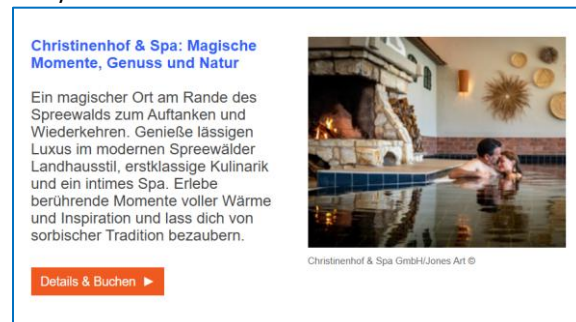
### 2. Reiseland-Newsletter

- redaktionelle Erstellung eines Artikels, in Abstimmung mit der TMB-Redaktion
- Veröffentlichung in einer der geplanten Ausgaben (nach Absprache und Verfügbarkeit):
  - 20. September, 18. Oktober, 8. November, 6. Dezember 2026
  - 17. Januar, 14. Februar 2027
- oder im Sondernewsletter mit Fokus auf Übernachtungsangebote:
  - 30. September 2026
  - 1. Januar 2027

#### **Zuarbeit – bis spätestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin**

- ein Foto, saisonal passend zum Angebot (jpg-Datei, Querformat 2880x1800 px)
- inkl. Bildnutzungsvereinbarung
- Zuarbeit eines Textbausteins (Beschreibung max. 250 ZmL, Überschrift max. 60 ZmL)
- Link auf reiseland-POI oder auf Anbieterseite oder auf das buchbare Angebot

#### *Beispiel*



### Bitte senden Sie Ihre Zuarbeit an:

TMB/Matthias Fricke: [matthias.fricke@reiseland-brandenburg.de](mailto:matthias.fricke@reiseland-brandenburg.de) | Tel. 0331/29873-722

## Ihre Bewerbung im Herbst/Winter gemäß Partnerpaket

### 3. Social Media-Kommunikation (Instagram | Facebook)

- Ausspielung je eines Beitrages, in Abstimmung mit der TMB-Redaktion
- TMB übernimmt Redaktion (gem. Markenhandbuch, im Stil der „Du“ Ansprache)

#### **Zuarbeit – bis 3 Wochen vor Veröffentlichung** (Terminierung erfolgt durch TMB)

- mind. drei qualitativ hochwertige Motive im Hoch- und Querformat
- inkl. Bildnutzungsvereinbarung (Formular kann für mehrere Bilder genutzt werden)
- Zulieferung von Textbausteinen, wenn es sich um spezielle Informationen handelt, die unbedingt angeführt werden sollen
- Link auf reiseland-POI oder eigene Webseite mit buchbarem Angebot

#### Beispiel



visitbrandenburg Wellness, Genuss und Seeblick – der perfekte Rahmen für deine Winterzeit.

Das Resort Mark Brandenburg heißt dich willkommen zu einem Aufenthalt voller Komfort, Ruhe und Eleganz. Die stilvoll eingerichteten Zimmer und Suiten verbinden modernen Komfort mit klassischem Flair und bieten traumhafte Ausblicke auf den Ruppiner See oder die historische #Altstadt von Neuruppin. Hier findest du den idealen Ort, um abzuschalten, neue Energie zu tanken und den Alltag hinter dir zu lassen.

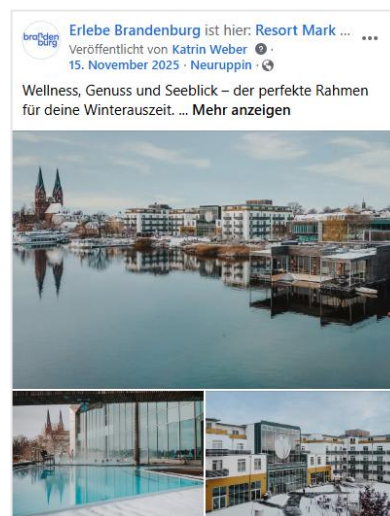
In der Fontane #Therme erwarten dich wohltuende Innen- und Außenpools mit Naturheilssole, Themensaunen, die schwimmende Seesauna, ein großzügiger SPA-Bereich sowie zahlreiche Sport- und Wellnessangebote – pure Erholung in der kalten Jahreszeit.

Für kulinarische Höhepunkte sorgen gleich drei Restaurants. Im Restaurant Parzival genießt du nicht nur ein reichhaltiges Frühstück, sondern kannst dich abends auch durch das Beste aus der Genussregion Prignitz Ruppiner probieren. In der Seewirtschaft erlebst du live in der #Showküche, wie dein Mahl zubereitet wird – saisonal, verwurzelt und unverfälscht. Und im Bistro Seeblick stärkst du dich während deines Thermentages beim Blick aufs Wasser.

🌲 Psst... wer #Weihnachten ganz entspannt verbringen möchte, findet im Resort Mark Brandenburg ein ganz besonderes Feiertagsangebot. Mehr Infos gibt's unter: [www.resort-mark-brandenburg.de](http://www.resort-mark-brandenburg.de)

#visitbrandenburg #neuruppin #resortmarkbrandenburg #auszeit #wellness #urlaub @resort.mark.brandenburg @ruppinerseenland @fontanestadtneuruppin

15. November 2025



Erlebe Brandenburg ist hier: **Resort Mark ...**  
Veröffentlicht von Katrin Weber ·  
15. November 2025 · Neuruppin

Wellness, Genuss und Seeblick – der perfekte Rahmen für deine Winterzeit. ... [Mehr anzeigen](#)

#### Bitte senden Sie Ihre Zuarbeit an:

TMB/Katrin Weber: [katrin.weber@reiseland-brandenburg.de](mailto:katrin.weber@reiseland-brandenburg.de) | Tel. 0331/29873-352