Angebot Marketingkooperation Schweiz 2027

Bitte senden Sie Ihre Buchung bis zum 10. Januar per E-Mail an:

regina.zibell@reiseland-brandenburg.de, mathias.knospe@reiseland-brandenburg.de bzw. tmb-marketing@reiseland-brandenburg.de

Hiermit buche ich die Einzelmaßnahmen für den Markt Schweiz:

- Content Marketing Kampagne Natur (1 -2 Partner möglich)

  Die Contentmarketing-Kampagne der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) positioniert Deutschland auf dem Schweizer Markt als attraktives Reiseziel für Natur- und Aktivurlaub. Im Fokus stehen besondere Naturerlebnisse wie Wandern, Radfahren, Wassersport, Bootsferien oder Sternebeobachtung. Ziel ist es, neue Reiseanreize zu schaffen und Schweizer Gäste für naturnahe Urlaubserlebnisse zu begeistern.

  Im Rahmen der Kampagne präsentiert die TMB Brandenburg mit seinen vielfältigen Natur- und Aktivangeboten und bietet touristischen Partnern die Möglichkeit, sich an der Maßnahme zu beteiligen. Bei Buchung wird Ihr Angebot in ein redaktionell gestaltetes Online-Advertorial eingebunden, das Brandenburg als attraktives Reiseziel vorstellt und mit inspirierendem Storytelling Lust auf aktive Naturerlebnisse macht. Die Platzierung erfolgt auf zielgruppenrelevanten, reichweitenstarken News- und Lifestyle-Plattformen in der Deutschschweiz und wird durch Social-Media-Maßnahmen ergänzt. Zeitraum: 3.5.-30.6.2027

  Beteiligungspreis: 1500 EUR netto **Ja/Nein**

- Video-Influencerreise Family und Friends in Nature

  Der Focus wird hier auf der Produktion von Video-Content für Partner liegen. Mit der Möglichkeit, die Inhalte als Buy-Out danach zu verwenden. Für die Kampagne wird in der Schweiz eine Ausschreibung vorgenommen, konkrete Daten zu Reichweiten etc. sind erst danach verfügbar. Die Contents sollen eine jüngere, aktive Zielgruppe ansprechen, die auf der Suche nach naturnahmen Erlebnissen mit ihrer Freundesgruppe sind. Zeitraum 12.4.-30.6.2027.

  Beteiligungspreis: 1500 EUR netto* **Ja/Nein**
  (*Bei Buchung ebenfalls Übernahme der Kosten von einer Übernachtung der Gäste)

- Presseeinzelreise (max 2 Partner möglich, in Abhängigkeit von Region und Länge der Pressereise)

Die DZT CH akquiriert in Absprache mit der TMB die Medienpartner/Journalisten. Programm und Reiseplanung werden gemeinsam ausgearbeitet. Zeitraum 2.3.-31.10.2027.

Beteiligungspreis: 1000 EUR netto* **Ja/Nein**
(*Bei Buchung ebenfalls Übernahme der Kosten von einer Übernachtung der Gäste)

Es wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ verfahren (Partnerbeteiligungen vor Ort)

Firma _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

E-Mail _____

_____
Datum, Unterschrift

Für alle Maßnahmen gilt: Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Firma _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

E-Mail _____

_____

Datum, Unterschrift

Für alle Maßnahmen gilt: Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zzgl. MwSt.