Angebot Marketingkooperation Polen 2027

Bitte senden Sie Ihre Buchung bis zum 10. Januar per E-Mail an:

regina.zibell@reiseland-brandenburg.de, mathias.knospe@reiseland-brandenburg.de bzw. tmb-marketing@reiseland-brandenburg.de

Hiermit buche ich die Beteiligung an der Marketingkooperation Polen, bestehend aus:

- Teilnahme am Tradeworkshop in Poznan inkl. ÜN Kosten, exkl. Reisekosten (1 Partner möglich, sonst Prospektservice) am 20./21.10.2027
  Der **DZT-TradeWorkshop in Posen** bringt deutsche Partner und die polnische Reisebranche zusammen. Ein direkter Austausch mit Entscheidungsträgern führender Reisebüros und Reiseveranstalter **aus Posen und Westpolen** wird ermöglicht. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Präsentation attraktiver **Deutschlandangebote**, die das Potenzial haben, in das Portfolio der polnischen Reiseindustrie aufgenommen zu werden. Neben klassischen Reiseveranstaltern werden auch Vertreter von MICE-Agenturen eingeladen.

- Data Driven Marketing (Programmatic Advertising in / auf verschiedenen Plattformen in PL, Bannerschaltungen, garantierte Klickanzahl.)
  Mit datenbasierter, programmatischer **Online-Werbung** sprechen wir potenzielle Gäste im polnischen Quellmarkt gezielt an und machen sie auf touristische Angebote in Brandenburg aufmerksam. Die Anzeigen werden automatisiert auf reichweitenstarken Websites und in passenden thematischen Umfeldern ausgespielt. Durch die Nutzung relevanter Zielgruppendaten und die laufende Optimierung der Kampagne wird eine effiziente und zielgerichtete Ansprache gewährleistet. Die Erstellung der digitalen Werbemittel ist im Beteiligungspaket enthalten. Ein **garantierter Klick-Wert** sorgt zudem für messbare Besuche auf Ihrer Website.

- Social Media Kampagne der DZT (FB, Insta)
  Die Internetnutzer verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Tag in sozialen Netzwerken. Facebook, YouTube, Instagram und stark wachsendes TikTok gehören zu den Top polnischen Social-Media-Kanälen und zugleich zu den wichtigsten Quellen von Reiseinspirationen. Mit spezifischem Zielgruppen-Targeting werden reiselustige Menschen angemessen Ihrer Wünsche zur Bewerbung Ihres Angebots angesprochen. Durchführung einer Social Media Kampagne, zur Auswahl: Facebook, Instagram, garantierte Reichweite Facebook: Reichweite ca. 1,5. Mio. UV, Impressionen ca. 5 Mio., Instagram: Reichweite ca. 1 Mio. UV, Impressionen ca. 2,5 Mio.

- FB-Posts auf dem polnischen facebook-Kanal des Reiselandes Brandenburgs inkl. mit Bewerbung

Über unseren polnischsprachigen Facebook-Kanal „Odkryj Brandenburgię“ sprechen wir potenzielle Gäste aus Polen gezielt an und machen sie auf touristische Angebote in Brandenburg aufmerksam. Im Rahmen des Beteiligungspakets können Ihre Beiträge platziert werden, die wir redaktionell aufbereiten und zielgruppengerecht ausspielen. Durch den zusätzlichen Einsatz eines Werbebudgets wird die Reichweite der Inhalte gezielt erhöht und die Sichtbarkeit bei relevanten Zielgruppen im polnischen Quellmarkt verstärkt.

- Teilnahme an Jahres-PK der DZT (1 Partner möglich, Termin 24.3.2026) sonst Prospektservice
  Die Veranstaltung bietet eine Plattform für den Austausch mit Vertreter:innen aus Medien, Reisebranche und Institutionen. Knüpfen Sie neue Kontakte und stärken Sie Ihre Präsenz auf dem polnischen Markt zur Steigerung der Sichtbarkeit auf dem polnischen Markt, Präsentation touristischer Vielfalt und Aufbau wertvoller Partnerschaften.
- Prospektservice für MTT (Tourismusmesse in Breslau) Termin Anfang April 2027
  Die Präsenz auf der Tourismusmesse MTT ermöglicht den Zugang zu tausenden reisefreudigen Endkunden und wichtigen B2B-Partnern im polnischen Raum. Brandenburg kann sich zusammen mit Partnern (über Prospektservice) wirksam inszenieren. Zudem steigert der Auftritt die Markenbekanntheit.

  Es wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ verfahren (Partnerbeteiligungen vor Ort)

☐ **Kosten: 2.950 €**

Firma _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

E-Mail _____

_____
Datum, Unterschrift

Für alle Maßnahmen gilt: Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zzgl. MwSt.