

dwif-Consulting GmbH Sonnenstr. 27 in 80331 München

An alle Bundesländer, Städte, Gemeinden und
touristische Destinationen in Deutschland

ANSCHLIEßERANGEBOT FÜR DIE BUNDESWEITE MESSUNG DER TOURISMUSAKZEPTANZ 2026

Sehr geehrte Damen und Herren,

26. Februar 2026

bereits seit 2019 messen der Deutsche Tourismusverband (DTV) und das Deutsche Institut für Tourismusforschung an der FH Westküste jedes Jahr die Tourismusakzeptanz der deutschen Wohnbevölkerung über den Tourismusakzeptanzsaldo (TAS). Im Frühsommer 2026 wird erneut auf Bundesebene repräsentativ befragt und wir möchten allen deutschen Bundesländern, Städten, Gemeinden und touristischen Destinationen die Möglichkeit bieten, sich für eigene regionalspezifische Daten an die Messung anzuschließen.

Die regionalspezifischen Messungen werden vom dwif durchgeführt und vom Deutschen Institut für Tourismusforschung (Prof. Dr. Bernd Eisenstein & Dr. Sabrina Seeler) wissenschaftlich begleitet. Dies ermöglicht die volle Vergleichbarkeit mit den bundesweiten Daten, Zeitvergleiche zu Vorgängerbefragungen und den Benchmark mit weiteren Destinationen über den Regionsvergleich. Zudem können mit dem TAS sowie der Bewertung der eigenen Lebensqualität zwei der Fokuskennzahlen aus dem „Kennzahlenset für den Deutschlandtourismus“ des DTV ([DTV - Kennzahlen: Fokuskennzahlen](#)) erhoben werden.

Die Bedeutung sozialer Nachhaltigkeitsaspekte nimmt auch im Deutschlandtourismus immer weiter zu. Sie ergänzen die klassischen wirtschaftlichen Kennzahlen im Sinne einer ganzheitlichen Betrachtung der Wirkung des Tourismus. Die Einwohner*innen einer Destination können einen großen Einfluss auf das Erlebnis der Tourist*innen vor Ort haben und z.B. selbst als Tagesgäste eine wichtige Zielgruppe

darstellen. Daher ist es wichtig, ihre Perspektiven aufzunehmen und das Tourismusbewusstsein der Bevölkerung zu schärfen.

Für die Messung wird ein hybrides Befragungsinstrument eingesetzt. Hierbei werden jeweils ca. 50 % der 400 Interviews je Bundesland/Destination telefonisch durchgeführt und weitere 50 % über eine Online-Befragung realisiert. Die Ergebnisse der Bevölkerungsbefragung sind repräsentativ für die jeweils ortsansässige, deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 16 Jahren.

Für Ihre eigenen, regionalspezifischen Daten können Sie sich aus verschiedenen Modulen den für Sie passenden Baukasten zusammenstellen:

- **Basismodul** = repräsentativ quotierte Stichprobe (ca. n = 400), Fragebogen entspricht den Inhalten und der Methodik der bundesweiten Messung zur Tourismusakzeptanz (*Soziodemografie, TAS, Einstellung gegenüber ausgewählten Tourismussegmenten, Wahrnehmung ausgewählter positiver & negativer Effekte*), Aufnahme ins anonymisierte Destinationsranking und ca. halbstündiges virtuelles Interpretationsgespräch (ab 6.500€ netto)
- **Schwerpunktmodul** = ergänzendes standardisiertes Fragenset, Auswahl von max. 2 Schwerpunktmodulen
 - Tourismusbewusstsein und -akzeptanz (*vertiefend zum Basismodul*)
 - Freizeitwert und Lebensqualität
 - Kommunikation und Maßnahmenevaluation
 - Sinus-Milieus oder BeST-Zielgruppen(ab 2.500€ netto je Schwerpunktmodul)

Details zu den einzelnen Modulen über den Bestellschein oder auf unserer Webseite:



Bitte geben Sie uns bei Interesse eine **Rückmeldung bis zum 30. April 2026**. Die Realisierbarkeit der vorgegebenen Fallzahl von n = 400 in der oben beschriebenen Methodik prüfen wir bei kleineren Raumeinheiten. Sollten wir über den Felddienstleister nicht ausreichend Fallzahlen für die Standardmethode in Ihrer Destination generieren können, erarbeiten wir gerne gemeinsam mit Ihnen eine individuelle Lösung.

Eine **Fertigstellung** der regionalen Studien erfolgt **im Laufe des Jahres 2026**. Der Zeitplan wird im Vorfeld mit Ihnen abgestimmt.

Sollten Sie weitere Informationen zur Erhebung oder zum dwif wünschen, stehen wir Ihnen jederzeit gerne für Auskünfte zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen


dwif-Consulting GmbH
Marienstraße 19/20, 10117 Berlin
Tel. 030 757 949 0
info-berlin@dwif.de www.dwif.de

Karsten Heinsohn

Geschäftsführer und Leiter Marktforschung