

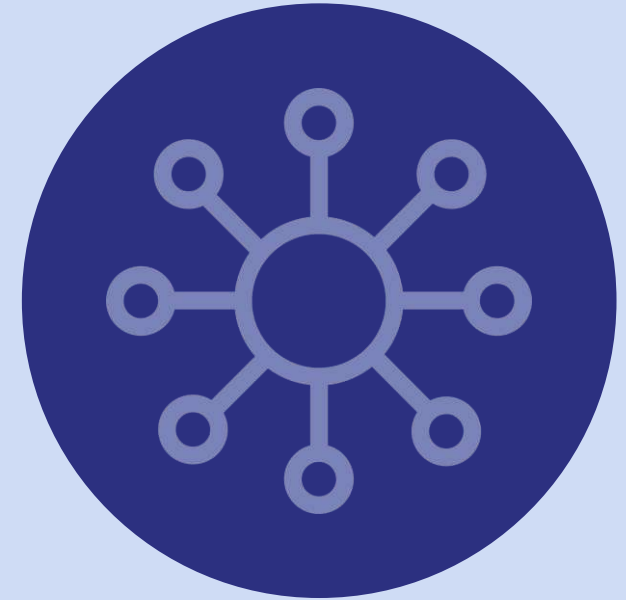
Marketingkooperation Tschechien 2026



Inhalt

1. Marktinformationen Tschechien
2. Gruppenpressereise
3. Beitrag in O2 TV Sport
4. Redaktioneller Beitrag Mladá Fronta DNES
5. Facebookseite Objevte Braniborsko
6. Übersicht der Maßnahmen und Kosten

1 Marktinformationen



Marktinformationen Tschechien

Die wichtigsten Fakten

- Tschechische Gäste schätzen die Kombination aus Natur, Geschichte und Kultur
- kurze Anfahrtswege nach Brandenburg sind ideale Voraussetzungen für eine Kurzreise oder für einen längeren Urlaub
- Tschechen haben hohe Erwartungen an familienfreundliche Angebote und Infrastruktur
- Englisch- oder idealerweise tschechischsprachige Informationen werden klar bevorzugt
- 40% der Tschechen verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen mit mehr als 2.000 € monatlich
- Mehr als die Hälfte der Tschechen denkt über eine Deutschlandreise 2026 nach
- 59% wollen neue Orte erkunden, 23% sind auf der Suche nach unbekannten Reisezielen



Ausführliche Marktinformationen der DZT zum Markt Tschechien finden Sie [hier](#).



2 Gruppenpressereise

Gruppenpressereise mit Agentur FERSTL International

Leistungen

- Beteiligung von fünf bis sieben Journalisten und Journalistinnen
- Mix aus Online- und Printmedien
- Dauer ein bis eineinhalb Tage

Zeitraum
September 2026

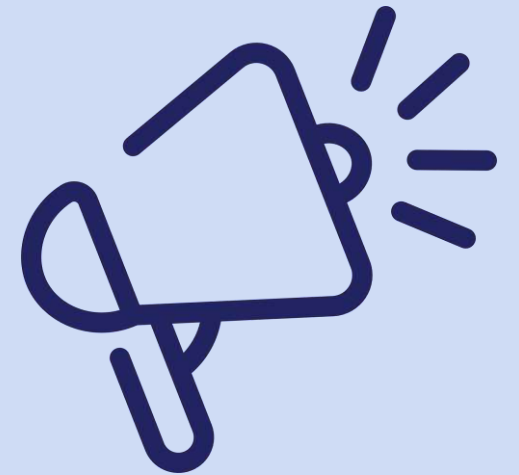


Partnerbeteiligung

Zwei Partner möglich (es gilt das Prinzip „First come, first served“)



branden
burg



3 TV-Produktion O2 TV Sport

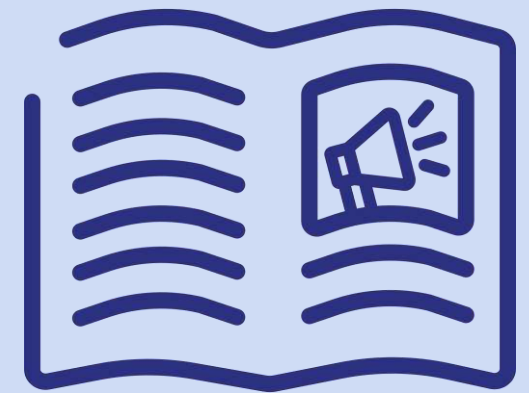
- Führender tschechischer Sportsender
- Themen: Radreisen & Wassersport in Brandenburg
- Zielgruppe: sportinteressiertes Publikum, Aktivurlauber

Ø70.000

Zuschauer/
Sendung

10 min.

Reportage



4 Redaktioneller Beitrag Mladá Fronta DNES

Sommerbeilage Mladá Fronta DNES

Reichweite

Ca. 1 Mio Leser Print und Online

Leistungen

- Integration Ihres Beitrags in einen Artikel

Zeitraum
Juni 2026

Partnerbeteiligung

Max. zwei Partner (es gilt das Prinzip „First come, first served“)



Po hnědouhelných dolech vodní ráj. Aktivní dovolená v Lužické jezerní krajině

Jen 2,5 hodiny jízdy autem od Prahy leží měnící se region: Lužická jezerní krajina. Z bývalé oblasti těžby hnědého uhlí mezi Drážďany a Berlínem se stává rekreační ráj. V regionu, který byl po desetiletí charakteristický povrchovou těžbou hnědého uhlí, vzniká největší uměle vytvořená vodní krajina v Evropě. Obří jámy, kde se uhlí kdysi těžilo, jsou již léta zatopené a postupně se mění v rozsáhlou jezerní oblast s křišťálově čistou vodou, umně zformovanými břehy, plavebními kanály a plážemi.

NA CESTĚ S VĚTREM O ZÁVOD

Projíždka na kole nebo na tlné bruslích po nekonečných stezkách přímo u vody: Lužická jezera jsou rájem pro každého, kdo má rád aktivní pohyb na čerstvém vzduchu. Region protíná hustá síť dobře upravených stezek, z nichž většina vede po širokých asfaltových cestách, kde platí zákaz vjezdu motorových vozidel – ideální pro pohodovou a bezpečnou jízdu.



CYKLISTÉ NA GROßRÄSCHENER SEE -
©TOURISMUSVERBAND LAUSITZER
SEENLAND-NADA QUENZEL

Mnohé z těchto stezek vedou přímo podél břehu, čímž se otevírají široké výhledy na třípytí se hladinu, světlé písčité pláže, malé přístavy nebo zalesněné břehy. Blízkost vody a jedinečná krajina dodávají vyjížděním osobitě kouzlo.

Jedenáct okružních tras je dlouhých od 6 do 21 kilometrů a lze je flexibilně kombinovat v závislosti na kondici, touze po poznávání krajiny a denním plánu. Mírná stoupání, rovinky a hladký asfalt dělají z Lužické jezerní krajiny skutečné eldorado pro cyklisty i tlné bruslaře.

Množství kempů a rekreačních domů podél tras vhodných i pro rodiny s dětmi



DO VODY! - ©TOURISMUSVERBAND LAUSITZER SEENLAND-NADA QUENZEL

čtní z Lužické jezerní krajiny ideální místo pro vícedenní pobyty. Rezervace ubytování i plánování tras je možné na www.lausitzerseenland.de/cs.

VODNÍ RADOVÁNKY NA NOVÝCH JEZERECH

Podél tras se nacházejí klidné soukromé zátoky a dlouhé písčité pláže, které vybízejí k osvěžující přestávce – ať už je to piknik s výhledem na Jezero, krátký odpočinek ve stínu stromů nebo koupání v osvěžující vodě. Lužická jezerní krajina s více než tuctem oficiálně označených jezer vhodných ke koupání a mnoha menšími lesními a přírodními vodními plochami nabízí spoustu příležitostí k vodním hrádkám.

Oblast můžete prozkoumat také z vodní hladiny: na motorových člunech, vorech nebo kajacích můžete i bez lodního průkazu brázdit jezera Senftenberger, Geterswalder, Bärwalder nebo Großräschener See. Iž první jezera byla propojena kanály a od příštího roku umožní další propojení pohodovou plavbu od jednoho jezera k druhému.



MOTOROVÝ ČLUN V PŘÍSTAVU SENFTENBERG -
©TOURISMUSVERBAND LAUSITZER
SEENLAND-NADA QUENZEL

PRŮMYSLOVÉ DĚDICTVÍ

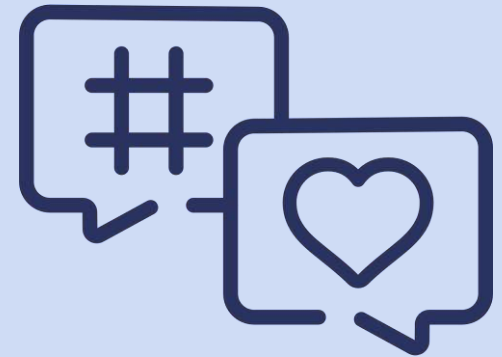
Při cestování po Lužických jezerech se snadno zapomene, že ještě před několika lety krajina dominovaly obrovské černé jámy a hlukná rypadla. Dnes v regionu vládne pokojný klid, navzdory proměně však lze průmyslové dědictví stále vidět a zažít. Staré elektrárny a továrny na výrobu briquet se proměnily v zajímavá muzea, návštěvníká centra a místa, kde se konají různé akce. Na gigantický důlní dopravník F60 v Lichterfeldu, známý také jako „ležící Eiffelovka“, je dnes možné vystoupat a pokochat se nádherným výhledem na nově vytvořenou krajinu. Možné jsou také prohlídky stále aktivních povrchových dolů s průvodcem, některé jsou určeny speciálně pro české hosty.



OBŘÍ DŮLNÍ DOPRAVNÍK F60 -
©SZYMON-NITKA-ZNAJKRAJ

Více informací na:
<https://www.lausitzerseenland.de/cs>

5 Social Media





TMB
Facebookseite
Objekte Braniborsko

14.848

Follower

TMB-Facebookseite

Objekte Braniborsko

brandenburg

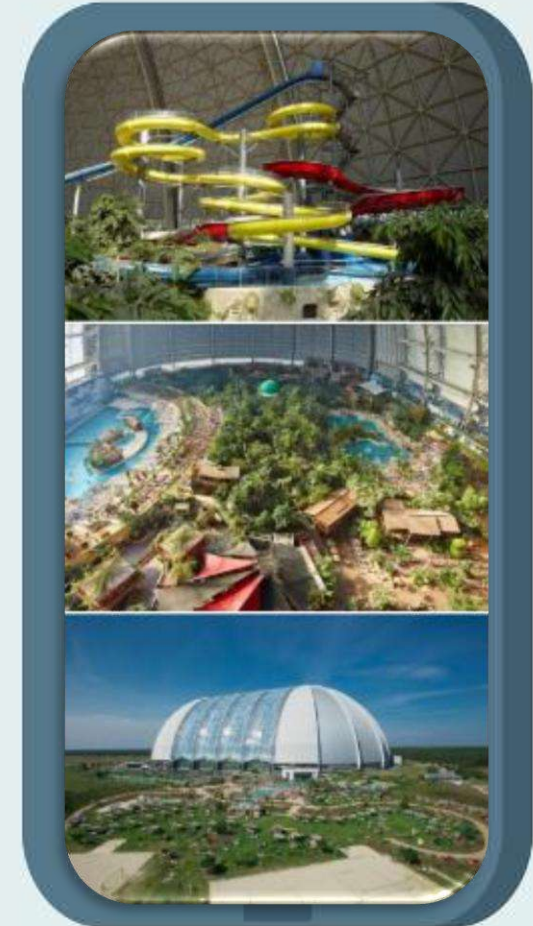
Ziele

- Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit, Ziel 15.000 Follower
- Verstärkter Einsatz von Videos und Reels, um die Aufmerksamkeit und Bindung der Zielgruppe zu erhöhen

Leistung

- Integration Ihrer Themen (abhängig vom Redaktionsplan)

Reichweite Plus: Bewerbung Ihrer Posts mit doppeltem Werbebudget: 300 € (Zusatzkosten 150 €, TMB investiert zusätzlich ebenfalls 150 €)



6 Übersicht der Maßnahmen und Kosten

Aktionsplan 2026

Maßnahme	Zeitraum	Zielgruppe
Gruppenpressereise	September	Presse
Beitrag im TV Česká televize	TBA	Endverbraucher
Advertorial in Mladá Front DNES	Juni	Endverbraucher
Facebookseite Objevte Braniborsko	ganzjährig	Endverbraucher
		Partnerbeitrag: 2.100 €