

brandenburg

Marketingkooperation Polen 2026

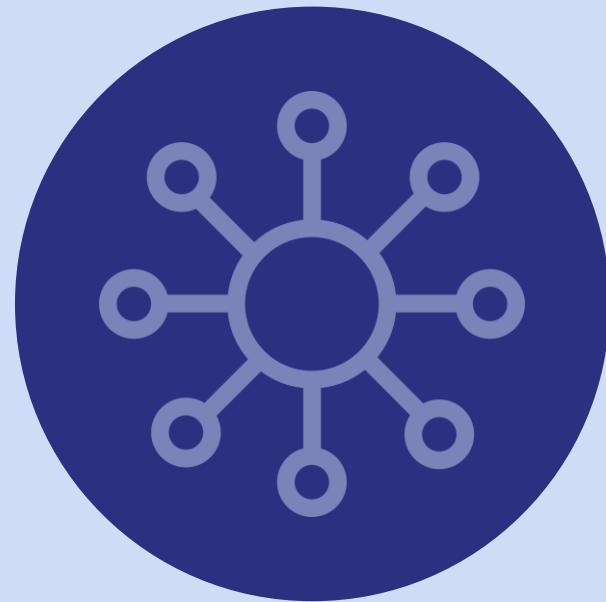


Inhalt

1. Marktinformationen Polen
2. Beteiligungsangebote
3. Übersicht der Maßnahmen und Kosten

1

Marktinformationen



Landesprofil Polen

brandenburg

Marktübersicht

- Polen seit 15 Jahren stärkster Wachstumsmarkt für Brandenburg
- Spitzenreiter bei Ankünften und Übernachtungen
- Brandenburg ist das Ziel für den Kurzurlaub der Nachbarn
- Hohe Relevanz: Städteurlaub, Burgen & Schlösser, Weihnachten
- Wachsende Nachfrage: Aktivurlaub & Familienangebote
- Fokus: Sehenswürdigkeiten erleben und lokale Kultur entdecken
- Zunehmend interessanter: Abgelegene Reiseziele abseits der üblichen touristischen Routen und nachhaltige Angebote

Ausführliche Marktinformationen der DZT zum Markt Polen finden Sie [hier](#).

**Polen auf Platz 3
der europäischen
Quellmärkte in
Deutschland**

809 €

pro Reise

96 €

pro Reise/Tag

4,8 Mrd. €

Umsatz

Polnische
Urlauber
bevorzugen die
Anreise mit dem
Auto

64%
Auto

14%
Bahn

11%
Bus

8%
Flugzeug

Kultur und Sehenswürdigkeiten im Fokus polnischer Gäste

Geplante Arten von Urlaubsreisen nach Deutschland 2025:

60% Sehenswürdigkeiten

47% Erkundung lokaler Kultur

25% geführte Rundreisen

22% Urlaub auf dem Land/in den Bergen

21% Wellness & SPA-Urlaub

20% Besuch kultureller Veranstaltungen

16% Erlernen einer Fremdsprache

13% Urlaub am Wasser

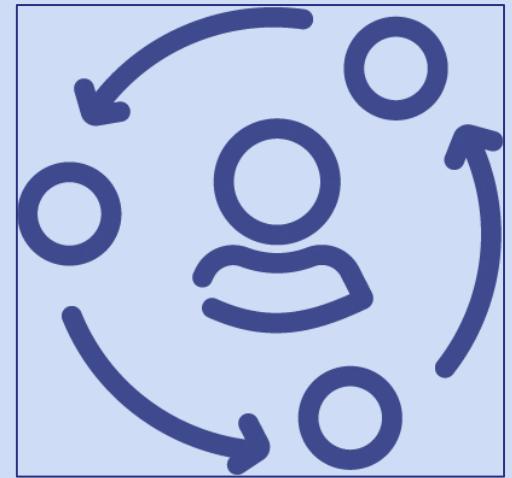
11% Teilnahme an Sportevents

8% Aktivurlaub



2

Beteiligungsangebote



Beteiligungsangebot Data Driven Marketing

brandenburg

- Präzise Ansprache der Zielgruppe durch datengetriebenes Targeting
- Individuelle Layouts pro Partner – erstellt durch die TMB
- Flexible Werbemittel mit variablen Inhalten zur Optimierung der Performance

Leistungen

- explizite Ansprache spezifischer Interessenzielgruppen, wie Kultur-, Natur-, Aktiv- oder Familienurlauber
- gezieltes regionales Targeting (Woiwodschaft) und kontinuierliche Optimierung
- Ausspielung auf reichweitenstarken News-Websites
- eine garantierter Anzahl von Klicks

Zeitraum und Zeitdauer

Vier Wochen, Q1



Advertisorial im Bordmagazin der PKP Intercity

brandenburg

Weiterführung der Kampagne mit PKP Intercity.
Der Vertrieb erfolgt in den Express InterCity Premium
Zügen und in den Kundenzentren polnischer Bahnhöfe.
Online erfolgt die Ausspielung auf den Strecken des
Unternehmens.

Reichweite

- Print-Auflage 20.000 Stück pro Monat
- Online keine Angaben

Leistungen

Integration Ihres redaktionellen Betrags auf der
Brandenburg-Seite

Zeitraum

tba



©PKP Intercity

Advertisorial in Outdoor Magazyn

Es handelt sich um ein führendes polnisches Outdoor-Magazin, das eine aktive, naturverbundene Zielgruppe erreicht. Sowohl online als auch in der Printausgabe werden hochwertige Inhalte zu Reisen, Abenteuern und Ausrüstung präsentiert.

Reichweite

- Print-Auflage 15.000 Stück pro Monat
- Online: 45.000 Personen, 8.000 Seitenaufrufe eines Onlineartikels

Leistungen

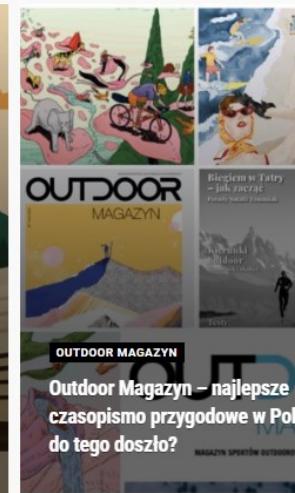
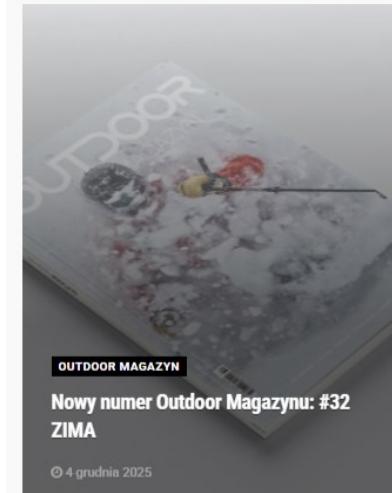
Integration Ihres redaktionellen Betrags auf der Brandenburg-Seite

Zeitraum

März, Juni und September 2026

brandenburg

START AKTUALNOŚCI ▾ KIERUNKI ▾ PORADNIKI ▾ TESTY ▾ SPRZĘT ▾ LUDZIE KULTURA ▾ PATRONAT



Outdoor Magazyn



Kim jest autor zdjęcia okładkowego 31. numeru OM?

MICHAL GURGUL © 25 września 2025 0

Jean-Baptiste Liautard jest zawodowym fotografem z Valence w południowo-wschodniej Francji. Fascynują go sporty outdoorowe i podróże. Uwiecznia najlepszych sportowców w...

Prospektservice für Publikumsmessen

- MTT Breslau vom 27. bis 29. März 2026
- Bike Expo Warschau vom 11. bis 13. April 2026

Leistungen

- Versand Ihrer Prospekte zur Messe und Verteilung vor Ort
- Material (bevorzugt Karten) ausschließlich in polnischer oder englischer Sprache**

Zusatzkosten*

350 € pro Messe

*nicht im Paketpreis enthalten

** Bike Expo ausschließlich Radkarten und Tourenangebote



3

Übersicht der Maßnahmen und Kosten

Aktionsplan 2026

brandenburg

Maßnahme	Zeitraum	Zielgruppe
Data Driven Marketing	Q1	Endverbraucher
Advertorial in PKP	tba	Endverbraucher
Advertorial in Outdoor Magzyn	März, Juni, Sept.	Endverbraucher
Prospektservice	diverse	
		Partnerbeitrag: 1.500 €