

Marketingkooperation Polen 2026

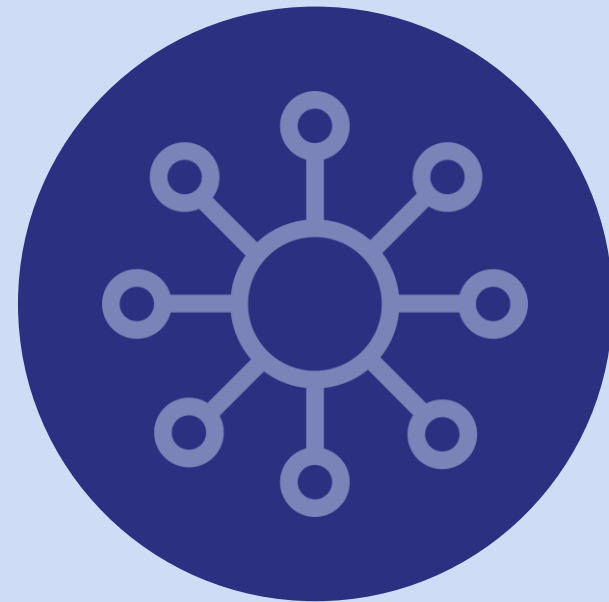


Inhalt

1. Marktinformationen Polen
2. Beteiligungsangebote
3. Extramaßnahmen
4. Übersicht der Maßnahmen und Kosten

1

Marktinformationen



Landesprofil Polen

Marktübersicht

- Polen seit 15 Jahren stärkster Wachstumsmarkt für Brandenburg
- Spitzenreiter bei Ankünften und Übernachtungen
- Brandenburg ist DAS Ziel für den Kurzurlaub der Nachbarn
- Hohe Relevanz: Städteurlaub, Burgen & Schlösser/Kultur, Weihnachten
- Wachsende Nachfrage: Aktivurlaub & Familienangebote
- Fokus: Sehenswürdigkeiten erleben und lokale Kultur entdecken
- Zunehmend interessanter: Abgelegenere Reiseziele abseits der üblichen touristischen Routen und nachhaltige Angebote

Ausführliche Marktinformationen der DZT zum Markt Polen finden Sie [hier](#).

Ausgaben: Polen auf Platz 3 der europäischen Quellmärkte bei Reisen nach Deutschland

Quelle: DZT Warschau

809 €

pro Reise

96 €

pro Reise/Tag

4,8 Mrd. €

Umsatz

Polnische Urlauber bevorzugen die Anreise mit dem Auto

64%

Auto

14%

Bahn

11%

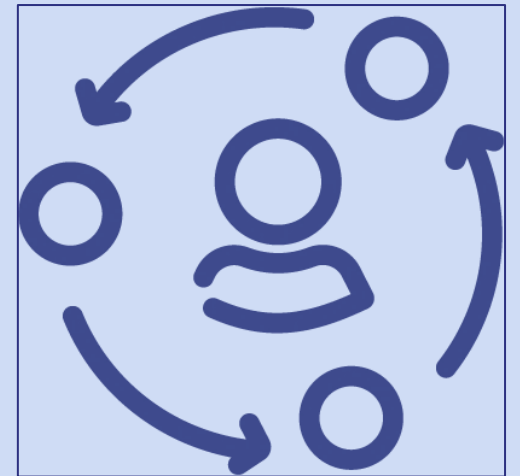
Bus

8%

Flugzeug

2

Beteiligungsangebote



Beteiligungsangebot

Data Driven Marketing

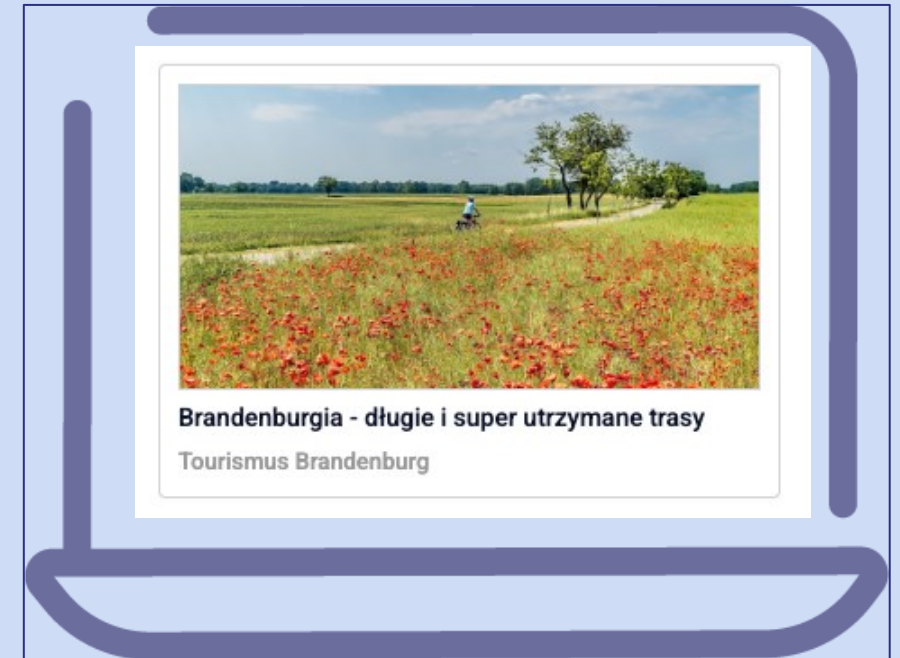
- Präzise Ansprache der Zielgruppe durch datengetriebenes Targeting
- Individuelle Werbemittel pro Partner – erstellt durch die TMB
- Flexible Werbemittel mit variablen Inhalten zur Optimierung der Performance

Leistungen

- explizite Ansprache spezifischer Interessenzielgruppen, wie Kultur-, Natur-, Aktiv- oder Familienurlauber
- gezieltes regionales Targeting (Woiwodschaft) und kontinuierliche Optimierung
- Ausspielung auf reichweitenstarken News-Websites
- eine garantierte Anzahl von Klicks

Zeitraum und Zeitdauer

Vier Wochen, Q1 o. Q2



Advertorial im Bordmagazin der PKP Intercity

brandenburg

Weiterführung der Kampagne mit PKP Intercity. Der Vertrieb erfolgt in den Express InterCity Premium Zügen und in den Kundenzentren polnischer Bahnhöfe. Online erfolgt die Ausspielung auf den Strecken des Unternehmens.

Reichweite

- Print-Auflage 20.000 Stück pro Monat
- Online keine Angaben

Leistungen

Integration Ihres redaktionellen Betrags auf der Brandenburg-Seite

Zeitraum

tba



©PKP Intercity

Advertorial in Outdoor Magazyn

Es handelt sich um ein führendes polnisches Outdoor-Magazin, das eine aktive, naturverbundene Zielgruppe erreicht. Sowohl online als auch in der Printausgabe werden hochwertige Inhalte zu Reisen, Abenteuern und Ausrüstung präsentiert.

Reichweite

- Print-Auflage 15.000 Stück pro Monat
- Online: 45.000 Personen, 8.000 Seitenaufrufe eines Onlineartikels

Leistungen

Integration Ihres redaktionellen Betrags auf der Brandenburg-Seite

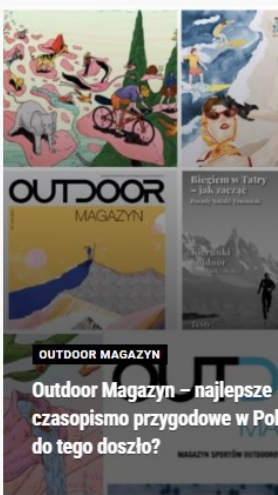
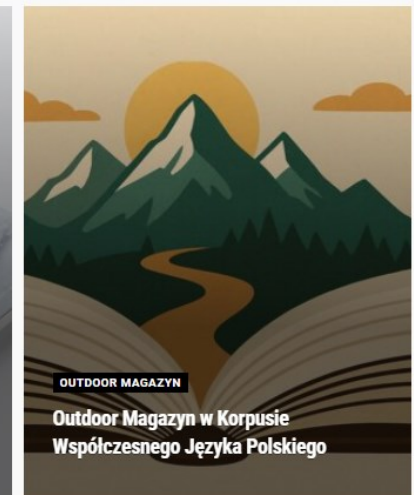
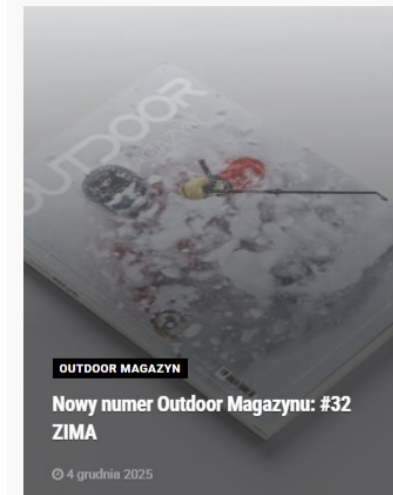
Zeitraum

März, Juni und September 2026

Angaben gemäß DZT Warschau

brandenburg

START AKTUALNOŚCI ▾ KIERUNKI ▾ PORADNIKI ▾ TESTY ▾ SPRZĘT ▾ LUDZIE KULTURA ▾ PATRON



Outdoor Magazyn



Kim jest autor zdjęcia okładowego 31. numeru OM?

MICHAŁ GURGUL 25 września 2025 0

Jean-Baptiste Liautard jest zawodowym fotografem z Valence w południowo-wschodniej Francji. Fascynują go sporty outdoorowe i podróże. Uwiecznia najlepszych sportowców w...

DZT Influencer-Reise

Influencer-Reise

Leistungen

- Auswahl eines geeigneten Influencers in Kooperation mit der DZT
- Integration Ihrer Destination/Ihres Angebots in die Maßnahme (je nach Möglichkeit)
- zusätzliche Bewerbung des Contents auf der DZT- Fanpage "Niemcy Cel Podróży"
- mindestens ein Blog-Post
- Darstellung innerhalb eines Beitrags in den Social Media Kanälen des Influencers
- Bewerbung auf DZT FB-Fanpage
- Bilder und Kurzfilme für die weitere Nutzung

Termin

Juli 2026

brandenburg



Lubinski TV

brandenburg

„Turystyczna Jazda – Tourist Ride“, produziert von Lubinski TV, ist eine polnische Reisesendung, ausgestrahlt auf TVP3 (landesweit), TVP3 Krakau und Adventure HD. Die Sendung richtet sich an polnische Touristen und bietet praktische Reiseinformationen.

Reichweite

900.00 Zuschauer pro Woche im TV plus Onlinezuschauer

Zielgruppe

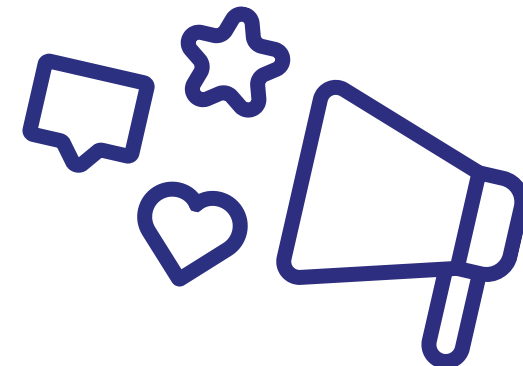
35 – 70 Jahre

Leistungen

Integration Ihrer Destination in einen Beitrag, produziert werden 2 Beiträge a 10 min Länge, Ihre Destination wird in einem davon dargestellt.

Termin

tba

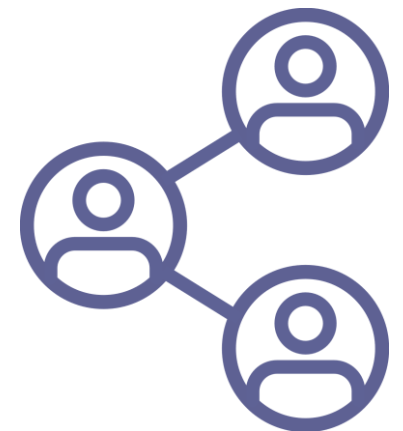


3

Extramaßnahmen

Sonstige Maßnahmen

- Prospektservice zur GRYF – Fahrradralleye am 01.05.2026 in Szczecin, zur BER Roadshow und zum DZT-Trade Workshop „Visit Germany“
- Versand von Prospekten an MPR-Betriebe (Bed & Bike) in der Region Zachodniopomorskie (Westpommern) und rund um Wrocław



Prospektservice für Publikumsmessen

- MTT Breslau vom 27. bis 29. März 2026
- Bike Expo Warschau vom 11. bis 13. April 2026

Leistungen

- Versand Ihrer Prospekte zur Messe und Verteilung vor Ort
- Material (bevorzugt Karten) ausschließlich in polnischer oder englischer Sprache**

Zusatzkosten*

350 € pro Messe

*kann ausschließlich gebucht werden, falls Pakete nicht passen

** Bike Expo ausschließlich Radkarten und Tourenangebote



4

Übersicht der Maßnahmen und Kosten

Aktionsplan 2026

Maßnahme	Zeitraum	Zielgruppe
Data Driven Marketing	Q1 o. Q2	Endverbraucher
Advertorial in PKP oder outdoor Magazin	Tba bzw. März, Juni, Sept.	Endverbraucher
DZT Influencer-Besuch oder Darstellung bei Lubinski TV	Juli 2026	Endverbraucher
Prospektservice bei Bike Expo/MTT und Trade Show		Endverbraucher
		2950 EUR
Kleines Paket mit Data Driven, Advertorial und Prospektservice		1500 EUR
Einzelmaßnahme		
Prospektservice für Messen und Tradeshow	März	350 €

Möglichkeit der Teilnahme an einzelnen Maßnahmen unter Vorbehalt der Verfügbarkeit. Änderungen vorbehalten.