

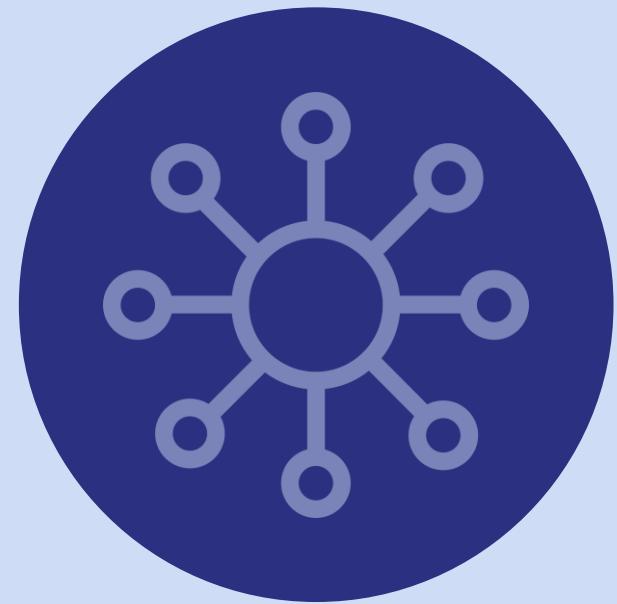
Marketingkooperation Österreich 2026



Inhalt

1. Marktinformationen Österreich
2. Einzelmaßnahme DZT-Kooperation mit ÖBB/DB
3. Einzelmaßnahme Influencer-Reise mit Saddle Stories
4. Übersicht der Maßnahmen und Kosten

Marktinformationen



Marktinformationen Österreich

brandenburg

Entscheidungskriterien für einen Urlaub

- Die Kombination aus kulturellen Highlights und erlebnisreicher Landschaft ist besonders attraktiv
- Brandenburgs über Jahrhunderte gewachsene Kulturlandschaft und bewegte Geschichte sowie zahlreiche Flüsse & Seen sind für österreichische Gäste anziehend
- Die Regionale Küche mit europäischen Einflüssen spricht kulinarisch interessierte Gäste an
- 36 % der Gäste haben Interesse an Wellnessurlaub
- 21 % der Gäste machen Aktiv- und Sporturlaub, ebenfalls beliebt sind Städtereisen & Erholungsurlaub
- 74 % der Gäste legen Wert auf Zeit mit der Familie, 67 % suchen Ruhe & Entspannung
- Der hohe Anteil an Bahnreisen zeigt, wie wichtig Nachhaltigkeit ist
- 2024 gab es in Brandenburg 50.295 Übernachtungen aus Österreich, das sind -1,4% im Vergleich zum Vorjahr

Ausführliche Marktinformationen der DZT zum Markt Österreich finden Sie [hier](#).



brandenburg



2 DZT-Kooperation mit ÖBB/DB

Kampagnenziel

- Platzierung von inspirierendem Content und Reiseideen auf oebb.at und auf der Microsite www.germany.travel/sparschiene
- Steigerung der Bekanntheit Brandenburgs
- Bewerbung von klimafreundlichem und nachhaltigem Reisen mit der Bahn

Termin:
April bis
Dezember

Fokus auf
nachhaltigkeits-
orientierte ZG

Darstellung auf oebb.at

brandenburg



**Präsenz in der Rubrik
„Aktuelle Angebote“
mittels Kachel in
mehreren Monaten**



**Organische Sichtbarkeit:
Monatlich rund 1,5
Millionen Besucher auf
oebb.at***

*Stand Dezember 2024



**Outlink auf
germany.travel/sparschiene**



**Jahreszeitliche Anpassung
der Botschaften/Bilder**

Sparschiene Microsite

brandenburg



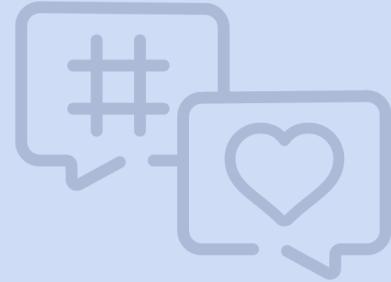
Umfassende Contentplatzierung

- Headerbild
- Destinationsbeschreibung Brandenburg
- Angebote mit Verlinkung



Zielgruppe

- 30+ mit mittlerer bis höherer Schulbildung
- Gehobenes Einkommen
- Paare und Familien



Bewerbung der Landingpage mit reichweitenstarken Online- und Social Ad Kampagnen



ÖBB-Buchungsmaske und Produktplatzierung

Beteiligung DZT-Bahnkampagne ÖBB/DB

brandenburg

Leistungen

Integration Ihres Contents in die Kampagne sowie Platzierung weiterer Inhalte auf den Microsites der DZT und der ÖBB

Zeitraum

tba (zwischen April und Dezember)

Partnerbeteiligung

EINE Partnerbeteiligung möglich (es gilt das Prinzip „First come, first served“)

Kosten
900 €



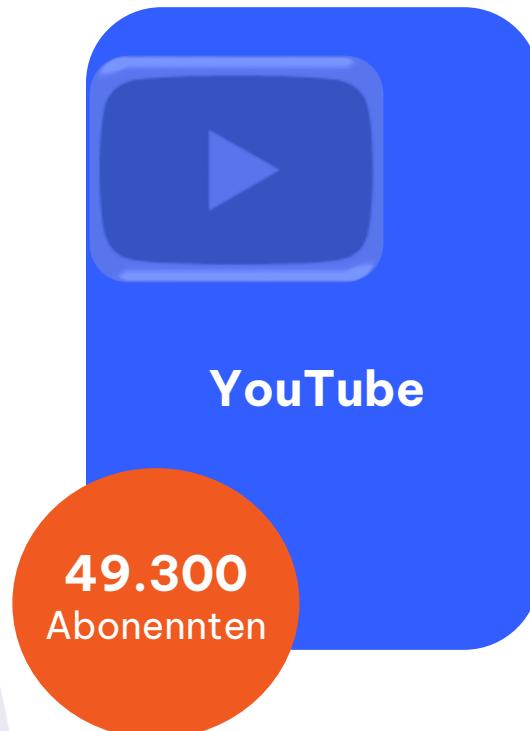
brandenburg

3 Influencer-Reise mit Saddle Stories



Insights Saddle Stories

brandenburg



Insights Saddle Stories

- Hochwertiger Content: Fotos, Videos, Storys und Blogposts
- Gezielte Ansprache der Zielgruppe: Outdoor-, Sport (Rad) - und Naturfans und hohe Affinität zu Abenteuer- und Erlebnisinhalten
- Authentisches Storytelling: Glaubwürdige Empfehlungen und inspirierende Inhalte

Endlose Weiten und unberührte Natur

Der Norden Brandenburgs ist so dünn besiedelt, dass hier Natur noch richtig Raum hat und der Sternenhimmel in der Nacht kräftig leuchtet. Kilometerlange Radwege führen durch Biosphärenreservate, Naturschutzgebiete und weitläufige Auenlandschaften. Diese Weite sorgt für eine Ruhe, die man in Zentraleuropa kaum noch findet. Außerdem waren wir gerade noch rechtzeitig dort, um die blühende Heide zu bewundern. Ein Naturschauspiel der besonderen Art!



Wasser in allen Formen

Seen, Flüsse und Kanäle prägen die Landschaft – mit Elbe, Havel und der Brandenburgischen Seenplatte ist man praktisch ständig in unmittelbarer Nähe des Wassers unterwegs. Wasserwanderer finden hier ein wahres Paradies mit endlosen Flusskilometern. Per Kajak, SUP oder Kanadier kann man die Natur aus einem ganz anderen Blickwinkel erleben (und das mussten wir selbstverständlich auch mal probieren!).



Versteckte kulturelle Schätze

Neben all der beeindruckenden Natur hat uns Brandenburg auch kulturell überrascht. Zwischen Berlin und Hamburg liegen nämlich wahre Kleinode verborgen: das Kloster Stift zum Heiligen Grab mit seiner jahrhundertealten Geschichte, das elegante Schloss Rheinsberg am Ufer des Glienicker Sees oder die Industriekultur in Wittenberge, wo alte Backsteinfabriken mit neuen Funktionen wieder belebt werden.



Ausgebaute Radwege & einsame Straßen

Wir haben in Brandenburg die vielen, gut ausgebauten Radwege richtig genossen. Mit der **Tour Brandenburg** verläuft einer der längsten Radfernwege Deutschlands im Großen Bogen um Berlin herum – bestens ausgeschildert und meist angenehm abseits des Autoverkehrs. Ergänzt wird das Ganze durch das praktische Knotenpunktsystem, mit dem man ganz unkompliziert eigene Routen zusammenstellen kann. Auch für Rennradfahrer gibt es ideale Bedingungen: viele Straßen, die zwar für Autos offen sind, in der Praxis aber kaum befahren werden.



Beteiligung Saddle Stories

brandenburg

Leistungen

- Tour führt entlang der Route Tour Brandenburg
- Länge ca. 4-5 Tage

Zeitraum Juli 2026



Partnerbeteiligung

Zwei Partner möglich (es gilt das Prinzip „First come, first served“)

Kosten
950 €



4 Übersicht der Maßnahmen und Kosten

Aktionsplan 2026

Maßnahme	Zeitraum	Zielgruppe	Kosten
DZT-Kooperation mit ÖBB/DB	April-Okt	Endverbraucher	900 €
Influencer-Reise mit Saddle Stories	Juli	Endverbraucher	950 €