

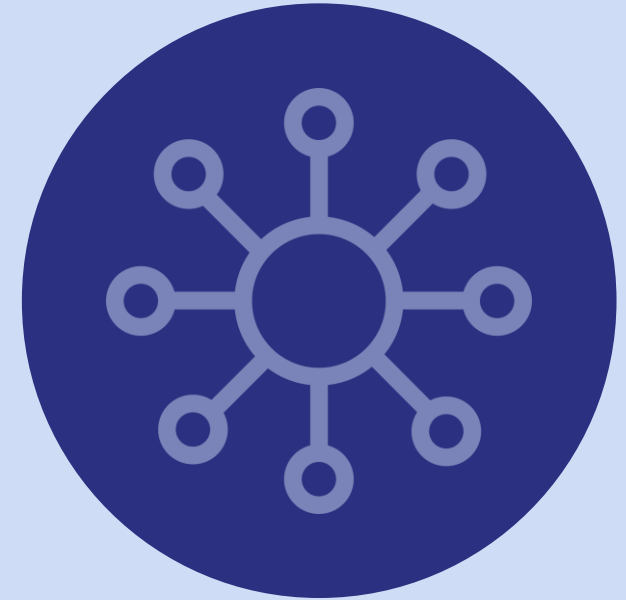
# Marketingkooperation Tschechien 2026



# Inhalt

1. Marktinformationen Tschechien
2. Gruppenpressereise
3. Beitrag im TV Česká televize
4. Redaktioneller Beitrag Mladá Fronta DNES
5. Facebookseite Objevte Braniborsko
6. Übersicht der Maßnahmen und Kosten

# 1 Marktinformationen



# Marktinformationen Tschechien

## Die wichtigsten Fakten

- Tschechische Gäste schätzen die Kombination aus Natur, Geschichte und Kultur
- kurze Anfahrtswege nach Brandenburg sind ideale Voraussetzungen für eine Kurzreise oder für einen längeren Urlaub
- Tschechen haben hohe Erwartungen an familienfreundliche Angebote und Infrastruktur
- Englisch- oder idealerweise tschechischsprachige Informationen werden klar bevorzugt
- 40% der Tschechen verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen mit mehr als 2.000 € monatlich
- Mehr als die Hälfte der Tschechen denkt über eine Deutschlandreise 2026 nach
- 59% wollen neue Orte erkunden, 23% sind auf der Suche nach unbekannten Reisezielen



Ausführliche Marktinformationen der DZT zum Markt Tschechien finden Sie [hier](#).



# 2 Gruppenpressereise

# Gruppenpressereise mit Agentur FERSTL International

## Leistungen

- Beteiligung von fünf bis sieben Journalisten und Journalistinnen
- Mix aus Online- und Printmedien
- Dauer ein bis eineinhalb Tage

**Zeitraum**  
September 2026

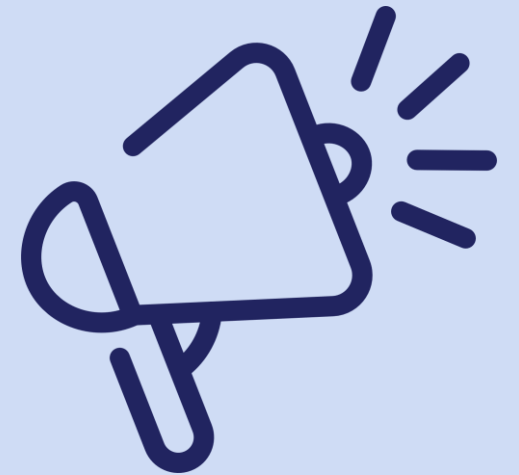


## Partnerbeteiligung

Zwei Partner möglich (es gilt das Prinzip „First come, first served“)



branden  
burg



# 3 TV-Produktion Česká televize



- Česká televize ist die öffentlich-rechtliche Fernsehanstalt Tschechiens
- Die Sendung "Objektiv" präsentiert interessante Reiseziele weltweit
- Ausstrahlung am Sonntagvormittag

Ø  
**600.000**  
Zuschauer/  
Sendung

**8 min**  
pro Beitrag





# **4 Redaktioneller Beitrag Mladá Fronta DNES**

# Sommerbeilage Mladá Fronta DNES

Reichweite

Ca. 1 Mio Leser Print und Online

Leistungen

- Integration Ihres Beitrags in einen Artikel

Zeitraum  
Juni 2026

Partnerbeteiligung

Max. zwei Partner (es gilt das Prinzip „First come, first served“)



## Po hnědouhelných dolech vodní ráj. Aktivní dovolená v Lužické jezerní krajině

Jen 2,5 hodiny jízdy autem od Prahy leží měnící se region: Lužická jezerní krajina. Z bývalé oblasti těžby hnědého uhlí mezi Drážďany a Berlínem se stává rekreační ráj. V regionu, který byl po desetiletí charakteristický povrchovou těžbou hnědého uhlí, vzniká největší uměle vytvořená vodní krajina v Evropě. Obří jámy, kde se uhlí kdysi těžilo, jsou již léta zatopené a postupně se mění v rozsáhlou jezerní oblast s křišťálově čistou vodou, umně zformovanými břehy, plavebními kanály a plážemi.

### NA CESTĚ S VĚTREM O ZÁVOD

Projíždka na kole nebo na tlné bruslích po nekonečných stezkách přímo u vody: Lužická jezera jsou rájem pro každého, kdo má rád aktivní pohyb na čerstvém vzduchu. Region protíná hustá síť dobře upravených stezek, z nichž většina vede po širokých asfaltových cestách, kde platí zákaz vjezdu motorových vozidel – ideální pro pohodovou a bezpečnou jízdu.



CYKLISTÉ NA GROßRÄSCHENER SEE -  
©TOURISMUSVERBAND LAUSITZER  
SEENLAND-NADA QUENZEL

Mnohé z těchto stezek vedou přímo podél břehu, čímž se otevírají široké výhledy na třeptící se hladinu, světlé písčité pláže, malé přístavy nebo zalesněné břehy. Blízkost vody a jedinečná krajina dodávají vyjíždkám osobitě kouzlo.

Jedenáct okružních tras je dlouhých od 6 do 21 kilometrů a lze je flexibilně kombinovat v závislosti na kondici, touze po poznávání krajiny a denním plánu. Mírná stoupání, rovinky a hladký asfalt dělají z Lužické jezerní krajiny skutečné eldorádo pro cyklisty i tlné bruslaře.

Množství kempů a rekreačních domů podél tras vhodných i pro rodiny s dětmi



DO VODY! - ©TOURISMUSVERBAND LAUSITZER SEENLAND-NADA QUENZEL

Činí z Lužické jezerní krajiny ideální místo pro vícedenní pobyty. Rezervace ubytování i plánování tras je možné na [www.lausitzerseenland.de/cs](http://www.lausitzerseenland.de/cs).

### VODNÍ RADOVÁNKY NA NOVÝCH JEZERECH

Podél tras se nacházejí klidné soukromé zátoky a dlouhé písčité pláže, které vybízejí k osvěžující přestávce – ať už je to piknik s výhledem na jezero, krátký odpočinek ve stínu stromů nebo koupání v osvěžující vodě. Lužická jezerní krajina s více než tuctem oficiálně označených jezer vhodných ke koupání a mnoha menšími lesními a přírodními vodními plochami nabízí spoustu příležitostí k vodním hrádkám.

Oblast můžete prozkoumat také z vodní hladiny: na motorových člunech, vorech nebo kajacích můžete i bez lodního průkazu brázdit jezera Senftenberger, Geterswalder, Bärwalder nebo Großräschener See. Již první jezera byla propojena kanály a od příštího roku umožní další propojení pohodovou plavbu od jednoho jezera k druhému.



MOTOROVÝ ČLUN V PŘÍSTAVU SENFTENBERG  
- ©TOURISMUSVERBAND LAUSITZER  
SEENLAND-NADA QUENZEL

### PRŮMYSLOVÉ DĚDICTVÍ

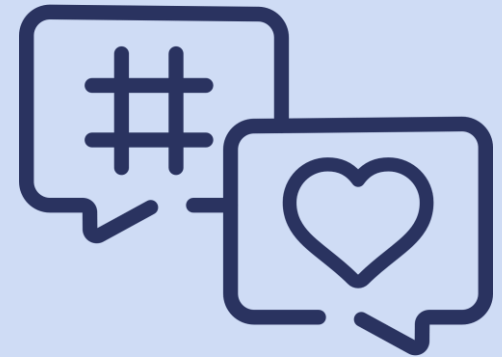
Při cestování po Lužických jezerech se snadno zapomene, že ještě před několika lety krajina dominovaly obrovské černé jámy a hlukná rypadla. Dnes v regionu vládne pokojný klid, navzdory proměně však lze průmyslové dědictví stále vidět a zažít. Staré elektrárny a továrny na výrobu bríket se proměnily v zajímavá muzea, návštěvní centra a místa, kde se konají různé akce. Na gigantický důlní dopravník F60 v Lichterfeldu, známý také jako „ležící Eiffelovka“, je dnes možné vystoupat a pokochat se nádherným výhledem na nově vytvořenou krajinu. Možné jsou také prohlídky stále aktivních povrchových dolů s průvodcem, některé jsou určeny speciálně pro české hosty.



OBŘÍ DŮLNÍ DOPRAVNÍK F60 -  
©SZYMON-NITKA-ZNAJKRAJ

Více informací na:  
<https://www.lausitzerseenland.de/cs>

branden  
burg



# 5 Social Media





**TMB**  
**Facebookseite**  
**Objekte Braniborsko**

**14.848**

Follower

# TMB-Facebookseite

## Objekte Braniborsko

brandenburg

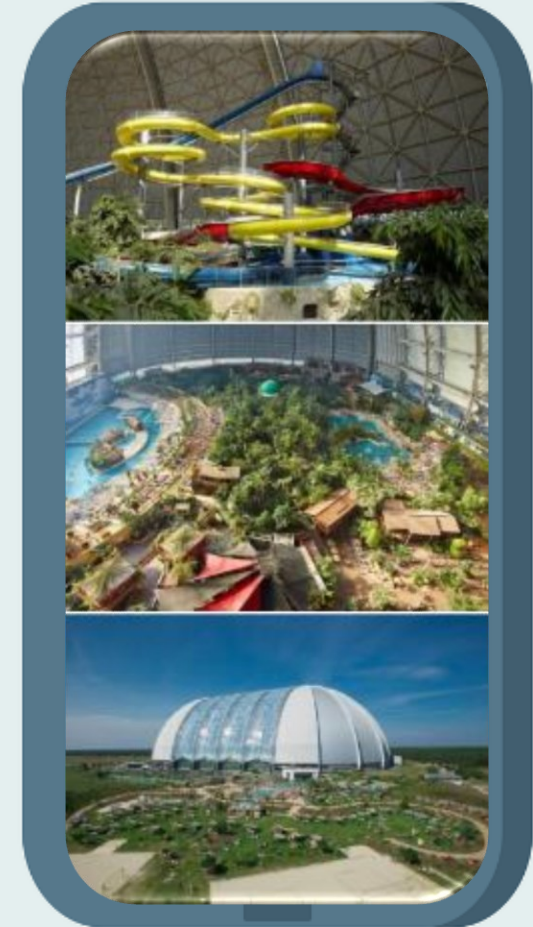
### Ziele

- Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit, Ziel 15.000 Follower
- Verstärkter Einsatz von Videos und Reels, um die Aufmerksamkeit und Bindung der Zielgruppe zu erhöhen

### Leistung

- Integration Ihrer Themen (abhängig vom Redaktionsplan)

Reichweite Plus: Bewerbung Ihrer Posts mit doppeltem Werbebudget: 300 € (Zusatzkosten 150 €, TMB investiert zusätzlich ebenfalls 150 €)



# **6 Übersicht der Maßnahmen und Kosten**



# Aktionsplan 2026

Maßnahme	Zeitraum	Zielgruppe
Gruppenpressereise	September	Presse
Beitrag im TV Česká televize	TBA	Endverbraucher
Advertorial in Mladá Front DNES	Juni	Endverbraucher
Facebookseite Objevte Braniborsko	ganzjährig	Endverbraucher
		<b>Partnerbeitrag: 2.100 €</b>