

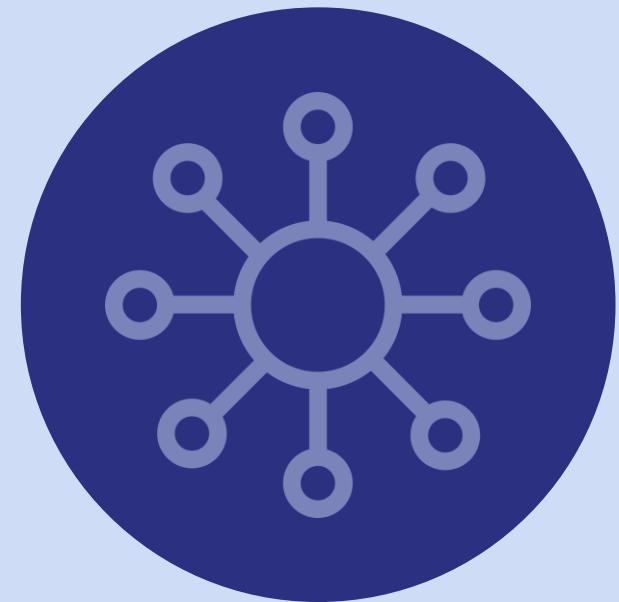
Marketingkooperation Tschechien 2026



Inhalt

1. Marktinformationen Tschechien
2. Gruppenpressereise
3. Beitrag im TV Česká televize
4. Redaktioneller Beitrag Mladá Fronta DNES
5. Facebookseite Objevte Braniborsko
6. Übersicht der Maßnahmen und Kosten

1 Marktinformationen



Marktinformationen Tschechien

Die wichtigsten Fakten

- Tschechische Gäste schätzen die Kombination aus Natur, Geschichte und Kultur
- kurze Anfahrtswege nach Brandenburg sind ideale Voraussetzungen für eine Kurzreise oder für einen längeren Urlaub
- Tschechen haben hohe Erwartungen an familienfreundliche Angebote und Infrastruktur
- Englisch- oder idealerweise tschechischsprachige Informationen werden klar bevorzugt
- 40% der Tschechen verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen mit mehr als 2.000 € monatlich
- Mehr als die Hälfte der Tschechen denkt über eine Deutschlandreise 2026 nach
- 59% wollen neue Orte erkunden, 23% sind auf der Suche nach unbekannten Reisezielen



Ausführliche Marktinformationen der DZT zum Markt Tschechien finden Sie [hier](#).



2 Gruppenpressereise

Gruppenpressereise mit Agentur FERSTL International

Leistungen

- Beteiligung von fünf bis sieben Journalisten und Journalistinnen
 - Mix aus Online- und Printmedien
 - Dauer ein bis eineinhalb Tage

Zeitraum

September 2026



Partnerbeteiligung

Zwei Partner möglich (es gilt das Prinzip „First come, first served“)



Základníkem Jezerního San-Péťhang je od historického pohledu stejný kilometr a je tak velmi přijemným užitkovým cílem na procházení v lese.

The job description for a Manager of Quality and Risk Control at a French company in Paris, France, lists the following requirements: "Bachelor's degree in business administration, marketing, or related field; 5 years of experience in quality management, including 3 years in a supervisory role; excellent communication and interpersonal skills; ability to work independently and as part of a team; strong analytical and problem-solving skills; ability to prioritize and manage multiple tasks; ability to work in a fast-paced environment; ability to travel up to 20% of the time." The job description also states that the position is a full-time, salaried position with benefits, including health insurance, retirement savings plan, and paid time off.

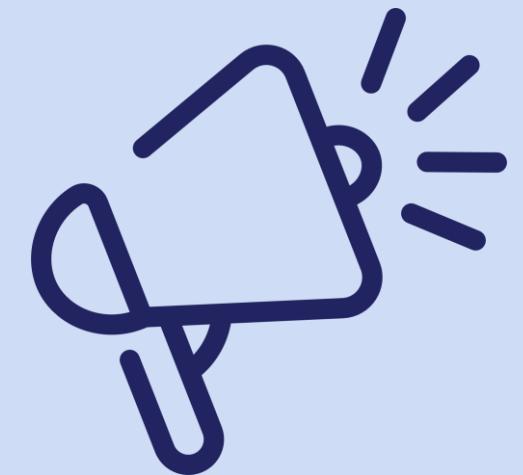
Mistro chili vucht *Deze week is de laatste week van de voorbereiding op de grote finale van de 100e editie van de Nederlandse Spelpenning. De voorbereidingen zijn in volle gang. De voorbereidingen zijn in volle gang. De voorbereidingen zijn in volle gang. De voorbereidingen zijn in volle gang.*

delicado. De acuerdo con el autor, la cultura es una de las principales causas de la pobreza.

It's a job that requires a lot of time, money, and energy. But it's also a job that can be very rewarding. That's why I'm here to help you get started on your path to becoming a successful entrepreneur.

garden houses. Still, the company has a long history of building houses, and it has expanded into building office buildings, schools, and other institutional buildings. The company's website, www.ekopark.com, has a section on its environmental philosophy, which includes a commitment to using local materials and energy-efficient technologies.

brandenburg



3 TV-Produktion Česká televize



- Česká televize ist die öffentlich-rechtliche Fernsehanstalt Tschechiens
- Die Sendung "Objektiv" präsentiert interessante Reiseziele weltweit
- Ausstrahlung am Sonntagvormittag

Ø
600.000
Zuschauer/
Sendung

8 min
pro Beitrag

4 Redaktioneller Beitrag Mladá Fronta DNES



Sommerbeilage Mladá Fronta DNES

Reichweite

Ca. 1 Mio Leser Print und Online

Leistungen

- Integration Ihres Beitrags in einen Artikel

Zeitraum

Juni 2026

Partnerbeteiligung

Max. zwei Partner (es gilt das Prinzip „First come, first served“)



Po hnědouhelných dolech vodní ráj. Aktivní dovolená v Lužické jezerní krajině

Jen 2,5 hodiny jízdy autem od Prahy leží město se regionem Lužická jezerní krajina. Z bývalé oblasti těžby hnědého uhlí mezi Drážďany a Berlínem se stává rekreační ráj. V regionu, který byl po desetiletí charakteristický povrchovou těžbou hnědého uhlí, vzniká největší uměle vytvořená vodní krajina v Evropě. Obří jámy, kde se uhlí kdysi těžilo, jsou již léta zatopené a postupně se mění v rozsáhlou jezerní oblast s křišťálově čistou vodou, umně zformovanými břehy, plavebními kanály a plážemi.

NA CESTĚ S VĚTREM O ZÁVOD

Projížďka na kole nebo na inline bruslích po nekonečných stezích přímo u vody: Lužická jezera jsou rájem pro každého, kdo má rád aktivní pohyb na čerstvém vzduchu. Region protíná hustá síť dobre upravených stezek, z nichž většina vede po širokých asfaltových cestách, kde platí zakaz vjezdu motorových vozidel – ideální pro pohodovou a bezpečnou jízdu.



CYKLISTÉ NA GROBRÄSCHENER SEE -
©TOURISMUSVERBAND LAUSITZER SEENLAND-NADA QUENZEL

Mnohé z těchto stezek vedou přímo podél břehu, čímž se otevírají široké výhledy na trptyké se hladinu, světlé písečné pláže, malé přístavy nebo zalesněné břehy. Blízkost vody a jedinečná krajina dodávají výjíždám osobitě kouzlo.

Jedenáct okružních tras je dlouhých od 6 do 21 kilometrů a lze je flexibilně kombinovat po závislosti na kondicí, touze po poznávání krajiny a denním plánu. Mírná stoupání, rovinky a hladký asfalt dělají z Lužické jezerní krajiny skutečně eldorado pro cyklisty i inline bruslaře.

Množství kempů a rekreačních domů podél tras vhodných i pro rodiny s dětmi



DO VODY! - ©TOURISMUSVERBAND LAUSITZER SEENLAND-NADA QUENZEL

PRŮMYSLOVÉ DĚDICTVÍ

Při cestování po Lužických jezerech se snadno zapomene, že ještě před několika lety krajně dominovaly obrovské černé jámy a hlučná rypadla. Dnes v regionu vládne pokojný klid, navzdory proměnám však lze průmyslové dědictví stále vidět a zažít. Staré elektrárny a továrny na výrobu briket se proměnily v zajímavá muzea, návštěvnická centra a místa, kde se konají různé akce. Na gigantický dálniční dopravní F60 v Lichtenfeldu, známý také jako „jezíří Eiffelovka“, dnes možné vystoupat a pokochat se nádherným výhledem na nově vytvořenou krajnu. Možné jsou také prohlídky stále aktivních povrchových dolů s přivodcem, některé jsou určeny speciálně pro české hosty.



OBŘÍ DŮLŇÍ DOPRAVNÍK F60 -
©SZYMON-NITKA-ZNAJKRAJ

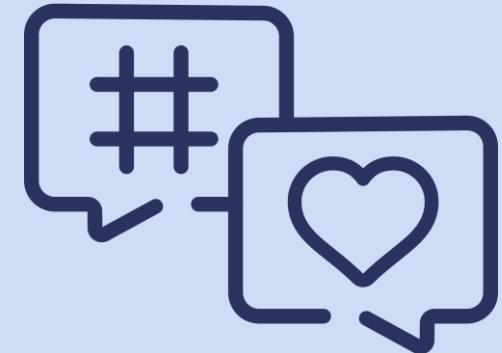


MOTOROVÝ CLUN V PRÍSTAVU SENFTENBERG
- ©TOURISMUSVERBAND LAUSITZER
SEENLAND-NADA QUENZEL

Více informací na:
<https://www.lausitzerseenland.de/cs>

brandenburg

5 Social Media



brandenburg



TMB - Fotoarchiv / Steffen Lehmann

TMB
Facebookseite
Objevte Braniborsko

14.848

Follower

Stand Dezember 2025

TMB-Facebookseite Objekt Braniborsko

brandenburg

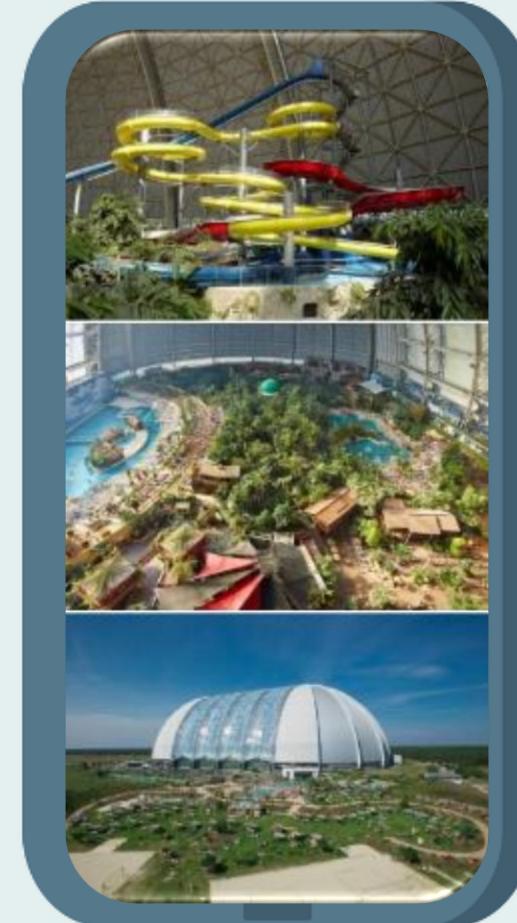
Ziele

- Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit, Ziel 15.000 Follower
- Verstärkter Einsatz von Videos und Reels, um die Aufmerksamkeit und Bindung der Zielgruppe zu erhöhen

Leistung

- Integration Ihrer Themen (abhängig vom Redaktionsplan)

Reichweite Plus: Bewerbung Ihrer Posts mit doppeltem Werbebudget: 300 € (Zusatzkosten 150 €, TMB investiert zusätzlich ebenfalls 150 €)



6 Übersicht der Maßnahmen und Kosten

Aktionsplan 2026

Maßnahme	Zeitraum	Zielgruppe
Gruppenpressereise	September	Presse
Beitrag im TV Česká televize	TBA	Endverbraucher
Advertorial in Mladá Front DNES	Juni	Endverbraucher
Facebookseite Objevte Braniborsko	ganzjährig	Endverbraucher
		Partnerbeitrag: 2.100 €