

brandenburg

Marketingkooperation Polen 2025



© TMB Fotoarchiv/Szymon Nitka

Inhalt

1. Marktinformationen Polen
2. Beteiligungsangebote
Marketingpaket
3. Übersicht der Maßnahmen und
Kosten

1

Marktinformationen

Landesprofil Polen



Marktübersicht

Der polnische Markt belegt seit mehreren Jahren in absoluten Zahlen den ersten Platz bei Ankünften und Übernachtungen in Brandenburg. Im Verhältnis zu 2019 sind die Übernachtungszahlen 2023 um 41% gestiegen. Auch das 1. Halbjahr 2024 weist einen Anstieg der Übernachtungszahlen aus. Dabei spielt neben dem Wirtschaftswachstum im Quellmarkt die geografische Nähe zu Brandenburg eine große Rolle. Der Trend geht auch in Polen zu kürzeren Reisen in der Nebensaison.

Für polnische Gäste sind die Themen Städteurlaub, Burgen und Schlösser, Weihnachten sowie zunehmend auch Aktivurlaub und Familienangebote von Interesse. Für einen Teil der polnischen Zielgruppe sind ebenfalls Reisen mit kleinem Budget gefragt. Brandenburg bietet viele geeignete Angebote und punktet mit seiner schnellen Erreichbarkeit.

Landesprofil Polen

Informationen zum polnischen Gast in Deutschland

Durchschnittsalter: 39 Jahre

Reiseverhalten Art der Reise

	50%	Rundreise
	38 %	Städtereise
	24%	Urlaub am Wasser
	24%	Rundreise mit Reisebüro

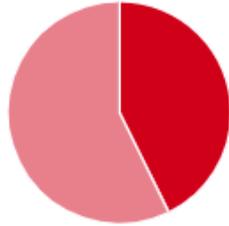
Reisemotive

	58%	Erkundung der lokalen Kultur
	43 %	Erleben eines Abenteuers
	36%	Erkundung berühmter Orte
	33%	Besuch Familie & Freunde

Polen – Reisen nach Deutschland

Besucherstatistiken

Aufenthaltsdauer



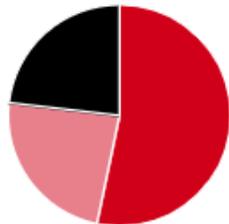
Kurzreisen: 43%
Langzeitreisen: 57%

Besucher



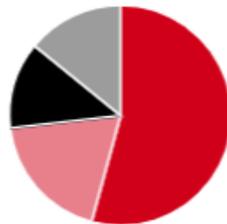
Erstbesucher: 19%
Wiederholungsbesucher (1 - 3 mal): 30%
Stammgäste (4 und mehr): 50%

Zweck der Reise



Urlaub: 53%
Geschäftsreisen: 24%
Andere private Reisen: 23%

Verkehrsmittel



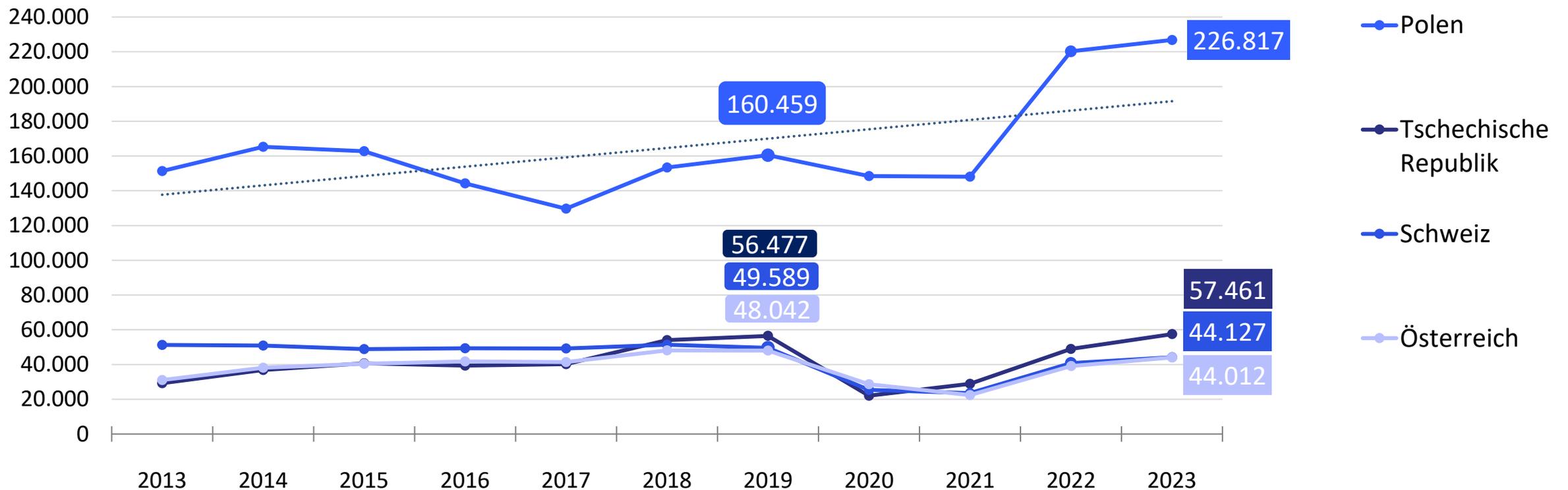
Auto: 54%
Flugzeug: 19%
Bahn: 13%
Bus: 14%

Anzahl der Übernachtungen



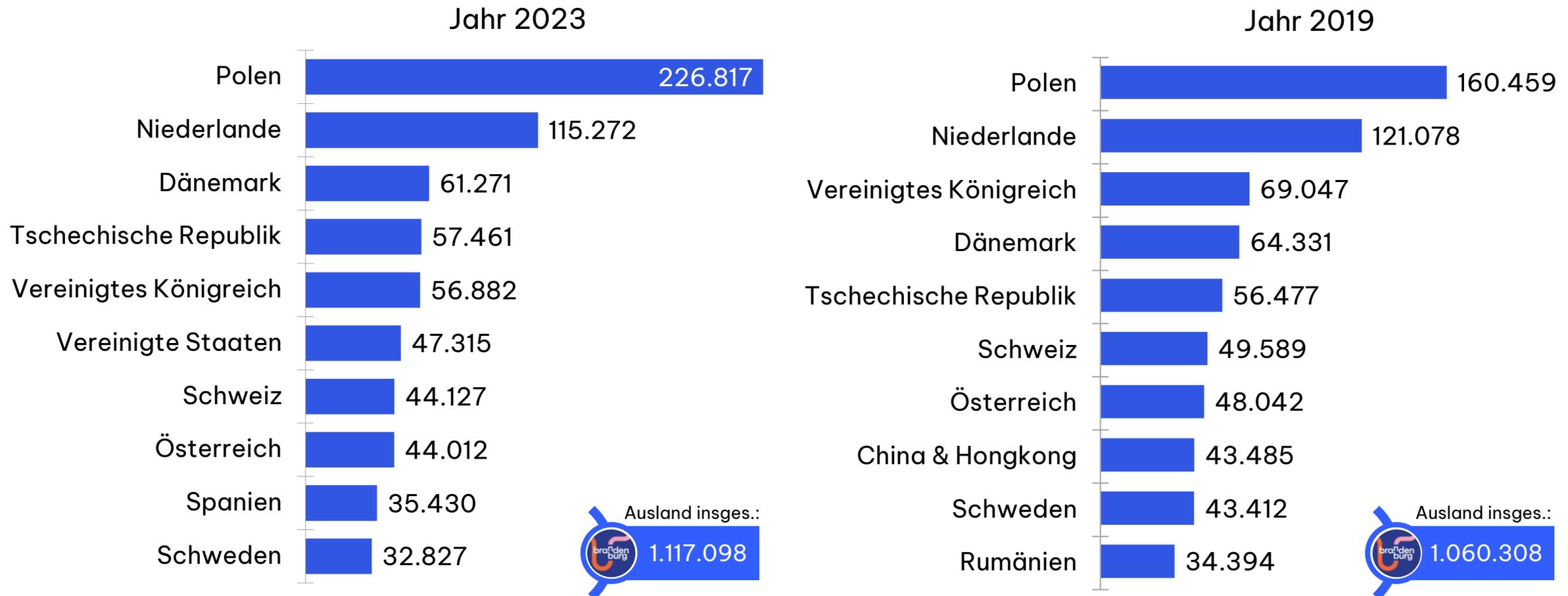
Entwicklung der Übernachtungen

Entwicklung absolute Übernachtungen ausländischer A-Märkte für Brandenburg



Übernachtungen aus dem Ausland

Brandenburg: Top 10 internationale Quellmärkte nach Übernachtungen (absolut)

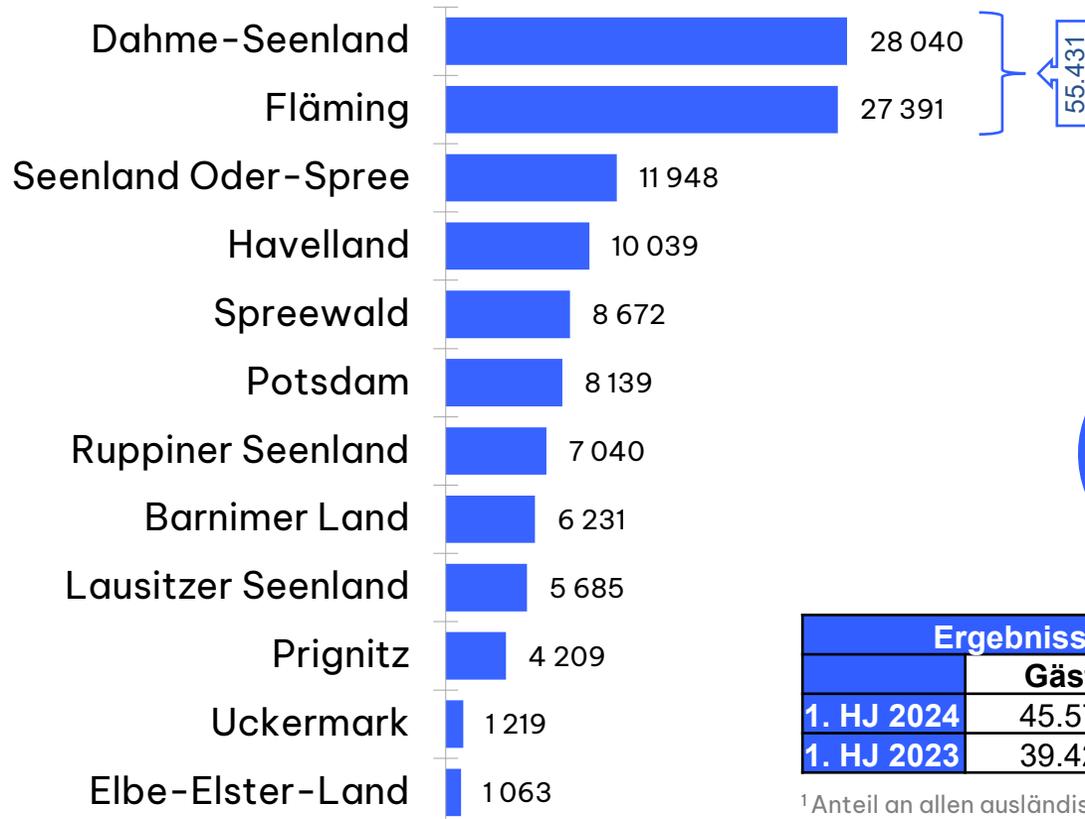


Quellmarkt Polen

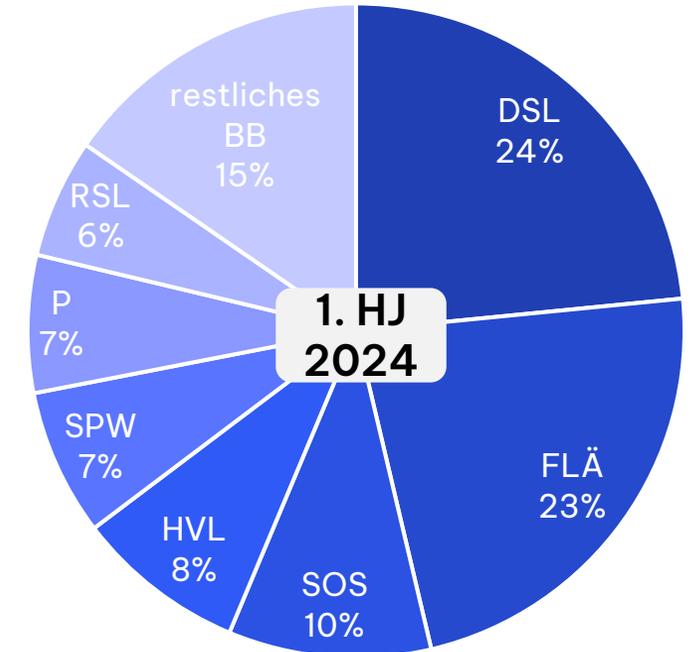
Verteilung der Übernachtungen nach Reiseregionen

ÜN im 1. HJ 2024 (absolut)

119.676



+5,7
Tsd. ÜN
bzw.
+5,1%²



Ergebnisse Brandenburg für Quellmarkt „Polen“				
	Gäste	ÜN	Anteil ¹	Ø Aufenth.d.
1. HJ 2024	45.577	119.676	23,6%	2,6
1. HJ 2023	39.428	113.917	23,4%	2,6

¹ Anteil an allen ausländischen Übernachtungen; ² VÄ 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2024



2

Angebote für Ihre Sichtbarkeit in Polen

Beteiligungsangebote

Data Driven Marketing

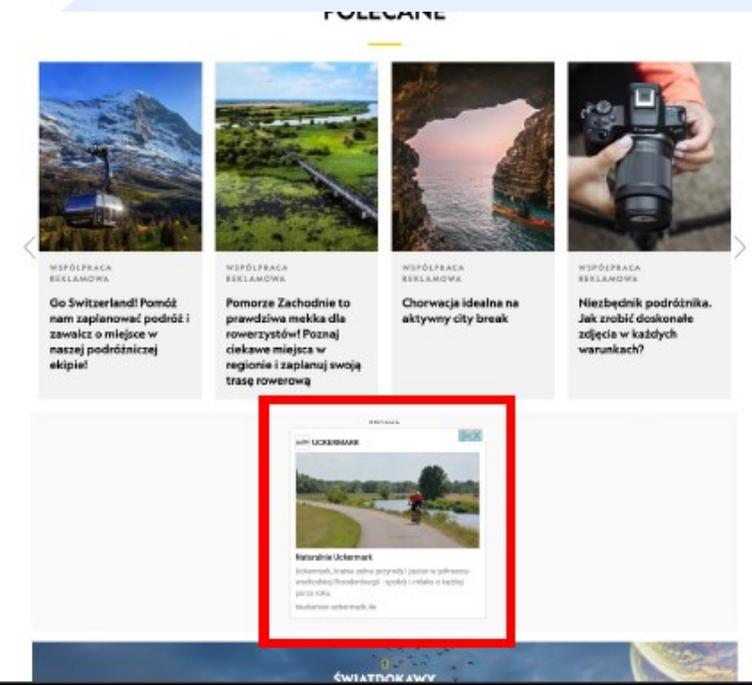
Unser datenbasiertes Angebot ermöglicht es, die Zielgruppe durch präzises Targeting online anzusprechen. Pro Partner wird ein individuelles Layout mit dem gewünschten Inhalt durch die TMB erstellt. Es sind Werbemittel mit unterschiedlichen Inhalten möglich, um die Performance zu steigern.

Leistungen

- explizite Ansprache spezifischer Interessenzzielgruppen wie Kultur-, Natur-, Aktiv- und Familienurlauber
- gezieltes regionales Targeting (Woiwodschaft) und kontinuierliche Optimierung während der Kampagnenlaufzeit
- Ausspielung auf reichweitenstarken News-Websites
- Erstellung der Werbemittel durch TMB
- eine garantierte Anzahl von Klicks

Zeitraum und Zeitdauer

Ein Monat, Q2



Beteiligungsangebote

Advertorial und Anzeigen im Bordmagazin der PKP Intercity

"W podróży" - "Auf der Reise" ist das Bordmagazin des polnischen Bahnunternehmens PKP Intercity. Der Vertrieb erfolgt in den Express InterCity Premium Zügen und in den Kundenzentren polnischer Bahnhöfe. Online erfolgt die Ausspielung auf den Strecken des Unternehmens.

Reichweite

- Auflage 8.000 Stück pro Monat
- Online ca. 12.000 Personen am Tag

Leistungen

- Platzierung Ihres redaktionellen Betrags auf der Brandenburg-Seite

Zeitraum

Ganzjährig, nach Absprache

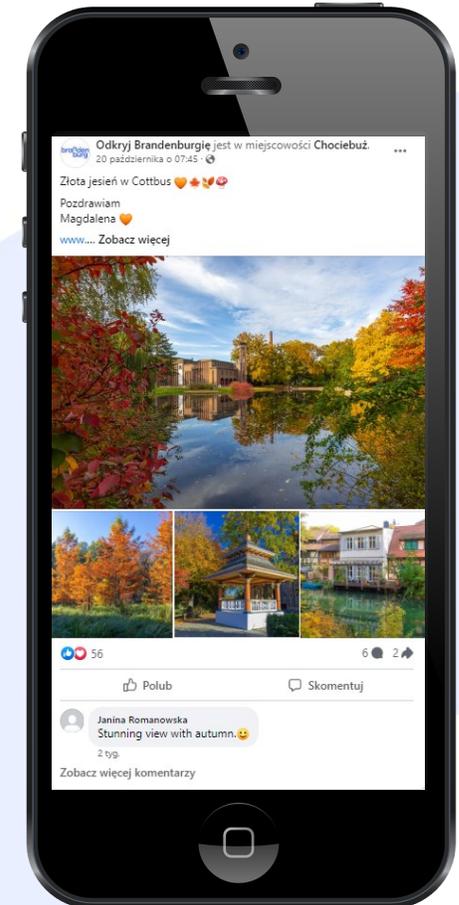


Beteiligungsangebote

TMB-Facebookseite Odkryj Brandenburgię

Was spricht für Facebook:

- die gezielte Ansprache polnischer Gäste
- polnische Gäste sind überwiegend jung: 41 % der Reisenden sind unter 34 Jahre und offen für Social Media
- sie sind spontan und lassen sich leicht für eine Reise begeistern
- Facebook bietet Inspirationen für Aufenthalte und Ausflüge in Brandenburg
- Odkryj Brandenburgię hat derzeit über 18.000 Follower, was das große Interesse polnischer Gäste an Brandenburg zeigt



Beteiligungsangebote

TMB-Facebookseite Odkryj Brandenburgię

Leistungen

- Integration in regelmäßige Posts (zwei- bis drei mal wöchentlich, abhängig vom Redaktionsplan)
- **Reichweite Plus:** Bewerbung Ihrer Posts mit doppeltem Werbebudget: **Zusatzkosten 150 €** (TMB investiert zusätzlich ebenfalls 150 €). Durch das Werbebudget erzielen Sie eine deutlich größere Reichweite und die Sichtbarkeit Ihrer Beiträge.

Zeitraum

Ganzjährig



3

Übersicht der Maßnahmen und Kosten

