

brandenburg

Marketingkooperation Polen 2025



Inhalt

1. Marktinformationen Polen
2. Beteiligungsangebote
Marketingpaket
3. Übersicht der Maßnahmen und
Kosten

1

Marktinformationen

Landesprofil Polen



Marktübersicht

Der polnische Markt belegt seit mehreren Jahren in absoluten Zahlen den ersten Platz bei Ankünften und Übernachtungen in Brandenburg. Im Verhältnis zu 2019 sind die Übernachtungszahlen 2023 um 41% gestiegen. Auch das 1. Halbjahr 2024 weist einen Anstieg der Übernachtungszahlen aus. Dabei spielt neben dem Wirtschaftswachstum im Quellmarkt die geografische Nähe zu Brandenburg eine große Rolle. Der Trend geht auch in Polen zu kürzeren Reisen in der Nebensaison.

Für polnische Gäste sind die Themen Städteurlaub, Burgen und Schlösser, Weihnachten sowie zunehmend auch Aktivurlaub und Familienangebote von Interesse. Für einen Teil der polnischen Zielgruppe sind ebenfalls Reisen mit kleinem Budget gefragt. Brandenburg bietet viele geeignete Angebote und punktet mit seiner schnellen Erreichbarkeit.

Landesprofil Polen

Informationen zum polnischen Gast in Deutschland

Durchschnittsalter: 39 Jahre

Reiseverhalten Art der Reise

	50%	Rundreise
	38 %	Städtereise
	24%	Urlaub am Wasser
	24%	Rundreise mit Reisebüro

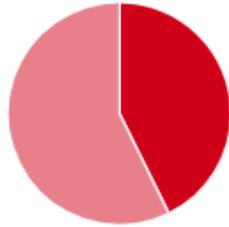
Reisemotive

	58%	Erkundung der lokalen Kultur
	43 %	Erleben eines Abenteuers
	36%	Erkundung berühmter Orte
	33%	Besuch Familie & Freunde

Polen – Reisen nach Deutschland

Besucherstatistiken

Aufenthaltsdauer



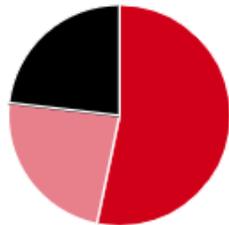
Kurzreisen: 43%
Langzeitreisen: 57%

Besucher



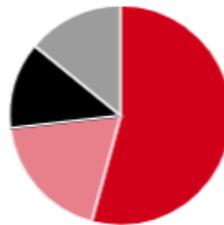
Erstbesucher: 19%
Wiederholungsbesucher (1 - 3 mal): 30%
Stammgäste (4 und mehr): 50%

Zweck der Reise



Urlaub: 53%
Geschäftsreisen: 24%
Andere private Reisen: 23%

Verkehrsmittel



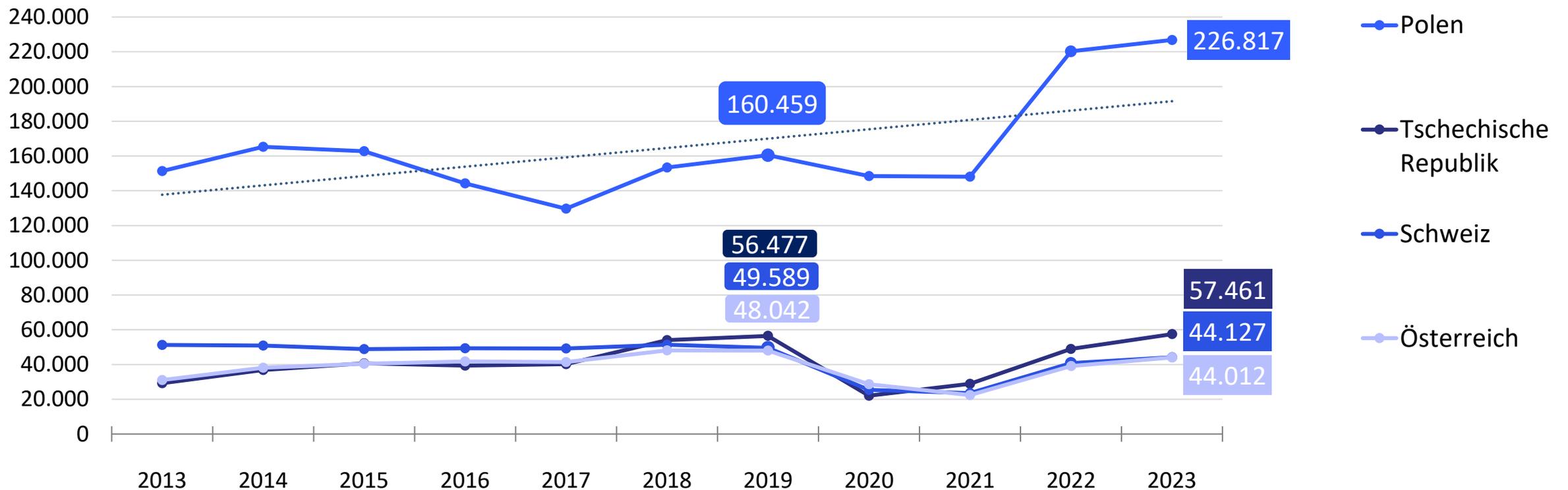
Auto: 54%
Flugzeug: 19%
Bahn: 13%
Bus: 14%

Anzahl der Übernachtungen



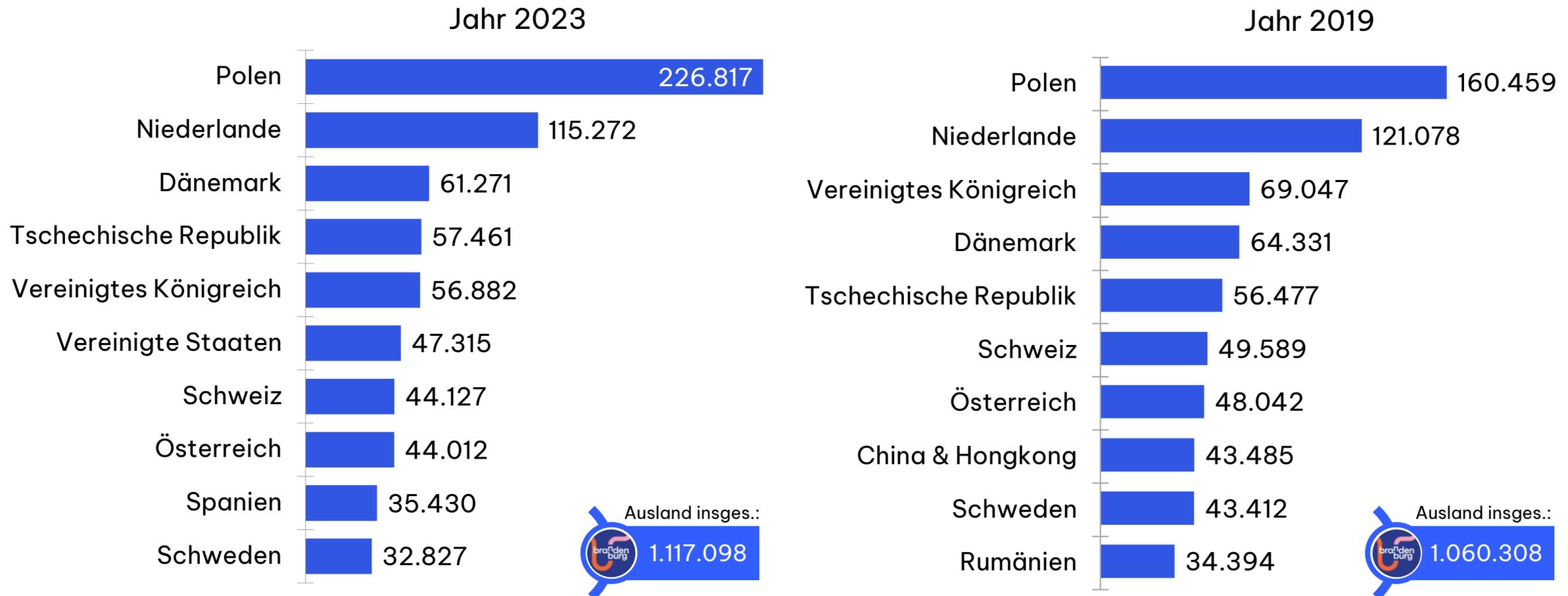
Entwicklung der Übernachtungen

Entwicklung absolute Übernachtungen ausländischer A-Märkte für Brandenburg



Übernachtungen aus dem Ausland

Brandenburg: Top 10 internationale Quellmärkte nach Übernachtungen (absolut)

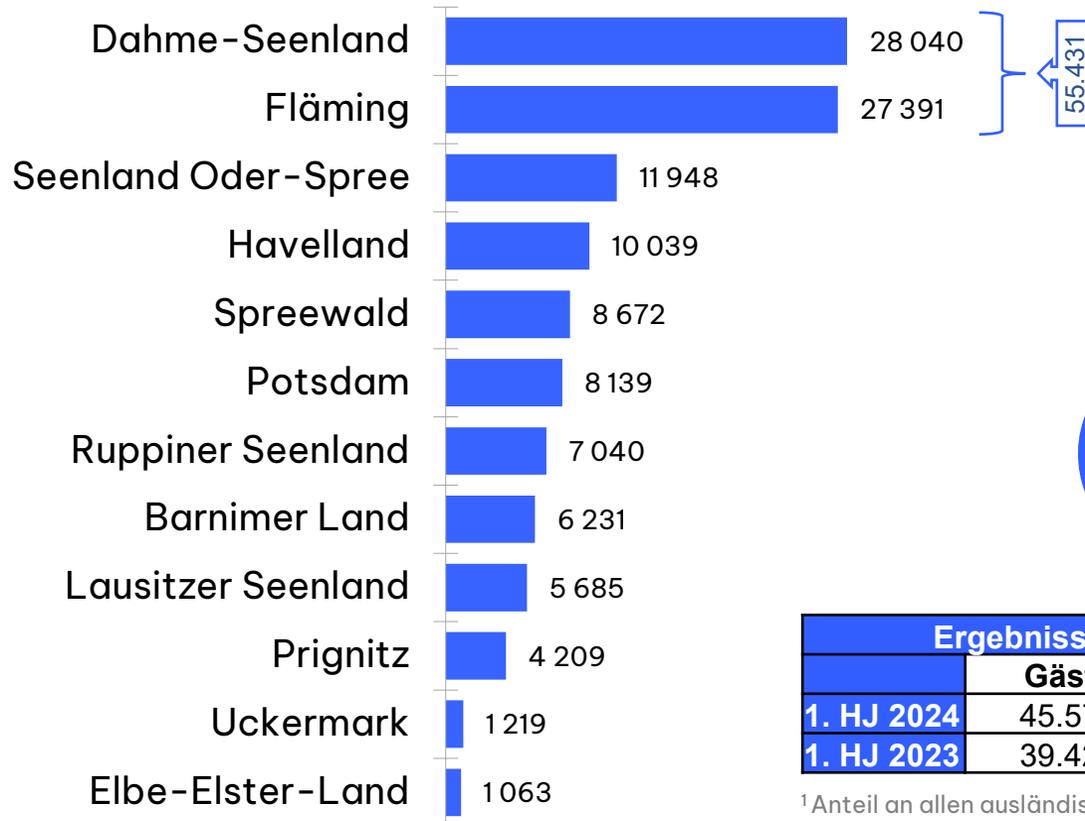


Quellmarkt Polen

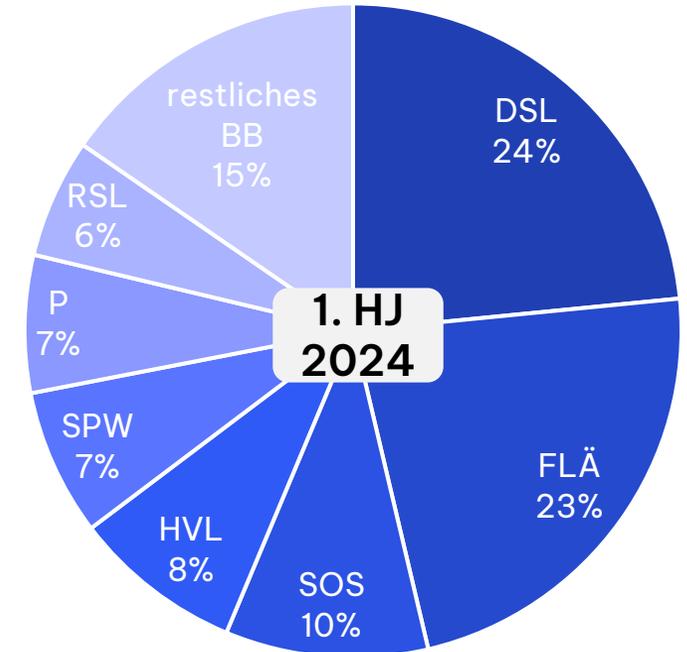
Verteilung der Übernachtungen nach Reiseregionen

ÜN im 1. HJ 2024 (absolut)

119.676



+5,7 Tsd. ÜN bzw. +5,1%²



Ergebnisse Brandenburg für Quellmarkt „Polen“				
	Gäste	ÜN	Anteil ¹	Ø Aufenth.d.
1. HJ 2024	45.577	119.676	23,6%	2,6
1. HJ 2023	39.428	113.917	23,4%	2,6

¹ Anteil an allen ausländischen Übernachtungen; ² VÄ 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2024



2

Angebote für Ihre Sichtbarkeit in Polen

Beteiligungsangebote

Data Driven Marketing

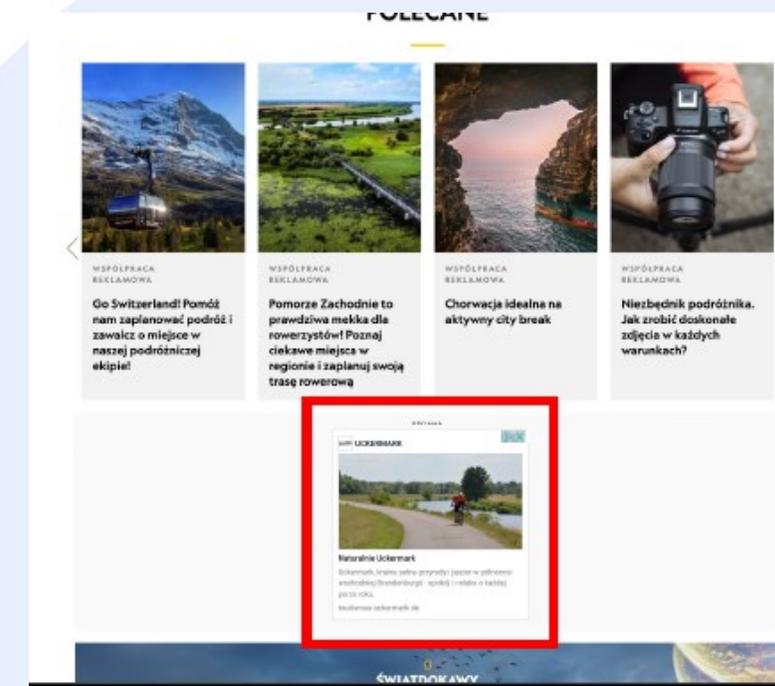
Unser datenbasiertes Angebot ermöglicht es, die Zielgruppe durch präzises Targeting online anzusprechen. Pro Partner wird ein individuelles Layout mit dem gewünschten Inhalt durch die TMB erstellt. Es sind Werbemittel mit unterschiedlichen Inhalten möglich, um die Performance zu steigern.

Leistungen

- explizite Ansprache spezifischer Interessenzielgruppen, wie Kultur-, Natur-, Aktiv- oder Familienurlauber
- gezieltes regionales Targeting (Woiwodschaft) und kontinuierliche Optimierung
- Ausspielung auf reichweitenstarken News-Websites
- Erstellung der Werbemittel durch TMB
- eine garantierte Anzahl von Klicks

Zeitraum und Zeitdauer

Ein Monat, Q2



Beteiligungsangebote

Advertorial und Anzeigen im Bordmagazin der PKP Intercity

"W podróży" - "Auf der Reise" ist das Bordmagazin des polnischen Bahnunternehmens PKP Intercity. Der Vertrieb erfolgt in den Express InterCity Premium Zügen und in den Kundenzentren polnischer Bahnhöfe. Online erfolgt die Ausspielung auf den Strecken des Unternehmens.

Reichweite

- Auflage 8.000 Stück pro Monat
- Online ca. 12.000 Personen am Tag

Leistungen

- Platzierung Ihres redaktionellen Betrags auf der Brandenburg-Seite

Zeitraum

Ganzjährig, nach Absprache



Kooperation mit gazeta.pl



Online-Kampagne der DZT

Gazeta.pl ist neben Tuba.pl eines der beiden großen Internetportale und liegt auf Platz 8 aller besuchten Websites in Polen.

Gazeta.pl stellt ein umfassendes Nachrichten- und Informationsangebot in polnischer Sprache bereit.

- **Reichweite**
+60.000 UU
- **Leistungen**
Veröffentlichung eines Premium-Artikels
mit redaktioneller Integration Ihres Angebots

Zeitraum
TBA

Poznaj Uckermark - o każdej porze roku!

Warto odkryć region turystyczny Uckermark nawet podczas jednodniowej lub weekendowej wycieczki. Położony w bezpośrednim sąsiedztwie Pomorza Zachodniego Uckermark ma wiele do zaoferowania aktywnym podróżnikom. Ponad 1000 kilometrów ścieżek rowerowych i 1200 kilometrów szlaków turystycznych prowadzi przez różnorodny krajobraz pełen jezior, lasów i pól. Ponad 500 jezior, strumieni i rzek oferuje idealne warunki do uprawiania kajakarstwa. Piękne małe wioski i stare miasta zachęcają do spacerów i odpoczynku w knajkach lub kawiarniach.

Osoby pragnące odpocząć po aktywnym zwiedzaniu z pewnością odnajdą taką możliwość w NaturThermie Templin - obiekcie dysponującym rozbudowaną strefą saun lub w jaskiniach solnych w Prenzlau i Schwedt nad Odry.

Otwarte i kryte place zabaw, wodny świat dla dzieci oraz szlaki przygód i centra przyrodnicze, takie jak Blumberger Mühle w Angermünde, sprawiają, że wycieczka w tym regionie z pewnością spodoba się także dzieciom.
www.brandenburg-tourism.com/holiday-region/uckermark/

Zielone łąki i błękitne jeziora - pikniki w Brandenburgii

Wystarczy wskazać jedną piknikową i ruszyć w drogę. Położony na wschód od Berlina region pomysłowy Flämingen nad Odry i jeziorom Scharmützelsee ma bardzo dużo do zaoferowania pod względem turystycznym i kulturalnym. W wielu miejscach znajdują się tutaj idealne miejsca na piknik. Jednym z takich malowniczych miejsc jest poloniza nad jeziorem „Langen See”, na brzegu wsi Beitzhagen, zamek wraz z przynależną do niego posiadłością i parkiem krajobrazowym, Park muzealny Stüdemdorf z widownią atrakcjami to ogromny teren znajdujący się tuż nad wodą.

Kameralny piknik można również urządzić w ogrodach szlacheckich w Bad Saarow, nad rzeką Sprewą w Forstwaldzie lub w parku zamkowym Altlandsberg.

Jeśli nie chcemy poddać się tak szybko, to warto wybrać się do jednego z wielu miejsc piknikowych w parkach Flämingen nad Odry.
www.seeland-oderspre-dehrentand-service/bakterien/blickrick-im-seeland/

Wycieczka w niedzielę - pokaz fajerwerków, który rozświetla jezioro niesamowitym blaskiem. W dniach 6-8 września swanemiale w Bad Saarow staje się terenem festiwalowym. Preza rozpoczyna się w piątek w godzinach 17:00-21:00, a w sobotę i niedzielę o godzinie 11:00.
www.flammender-scharmuetzelsee.de

TMB TOURISMUS - MARKETING BRANDENBURG GmbH
Babelsberger Str 26, 14473 Potsdam

Beteiligungsangebote

Teilnahme an Publikumsmessen

International Tourism Trade Show MTT Wrocław 21.-23.05.2025

Die MTT Wrocław ist eine beliebte Endverbrauchermesse, die Reiseinspirationen bietet und 2025 zum 16. Mal stattfindet. 2024 waren ca. 10.200 Besucher und über 210 Aussteller aus mehr als 11 Ländern vertreten.

Leistungen

- Brandenburg-Counter mit persönlicher Präsenz durch TMB-Personal
- Prospektservice vor Ort, **Material in polnischer oder englischer Sprache**
- Teilnahme in Präsenz möglich: **Zusatzkosten 300 €/Partner** (exkl. Anreise und Übernachtung) **max. zwei Partner, Voraussetzung: polnischsprachiges Standpersonal**



Beteiligungsangebote

Teilnahme an Publikumsmessen

Piknik nad odra in Stettin 10.-11.05.2025

Das „Picknick an der Oder“ ist die größte Reise- und Freizeitveranstaltung in Westpommern. Sie bietet eine gute Gelegenheit, direkt mit Endverbrauchern ins Gespräch zu kommen. 2024 zog sie 80.000 Gäste an.

Leistungen

- Brandenburg-Pavillon mit TMB-Personal
- Prospektservice vor Ort, **Material in polnischer oder englischer Sprache, max. zwei verschiedene Prospekte pro Partner**
- Teilnahme in Präsenz mit eigenem Counter möglich, **max. 2 Partner** (zzgl. Kosten für Anreise und Übernachtung), **Voraussetzung: polnischsprachiges Standpersonal**



Beteiligungsangebote

B2B-Workshop

Grand Edition Meet the Bidder in Warschau 26.11.2025

Die Grand Edition ist ein B2B-Workshop, auf dem sich verschiedene Anbieter, darunter Hotels, DMCs, nationale und regionale Tourismusorganisationen, Kreuzfahrtlinien, Fähren und Fluggesellschaften, präsentieren. Mehr als 150 Einkäufer bieten ihre touristischen Leistungen an.

Leistungen

- Teilnahme der TMB am Event mit am Reiseland Brandenburg interessierten Touristikern
- Mitnahme Ihrer Prospekte, **Material in polnischer oder englischer Sprache**
- Die Teilnahme in Präsenz **max. ein Partner, zusätzliche Kosten 300 €** (zzgl. Anreise und Übernachtung)



Beteiligungsangebote

Trademaßnahme - B2B

DZT-Trade Roadshow im November 2025 in Krakau

Treffen mit Vertretern der polnischen Reisebranche und Reisejournalisten. Präsentation attraktiver Reiseangebote in Brandenburg zur Etablierung von Geschäftsbeziehungen.

Leistungen

- Präsentation des Reiselandes Brandenburg durch die TMB
- Teilnahme eines Partners in Präsenz möglich, **zusätzliche Kosten 500 €** (zzgl. Anreise und Übernachtung)



Termin

TBA



Beteiligungsangebote

Trademaßnahme B2B – unter Vorbehalt

BER Roadshow

Treffen mit Vertretern der polnischen Reisebranche und Reisejournalisten. Präsentation attraktiver Reiseangebote in Brandenburg zur Etablierung von Geschäftsbeziehungen.

Leistungen

- Präsentation des Reiselandes Brandenburg durch die TMB
- Prospektservice vor Ort, **Material ausschließlich in polnischer oder englischer Sprache, zwei verschiedene Prospekte pro Partner**

Termin

TBA



Beteiligungsangebote

Video-Promotion „Polska na Weekend“

Fortführung der Kampagne von 2022. „Polen fürs Wochenende“ ist ein polnisches Touristenfernsehen mit Schwerpunkt Kulturtourismus. In kurzweiligen Imagefilmen werden Regionen, Attraktionen und Ausflugsvorschläge vorgestellt. Mehr als 9 Millionen Zuschauer, hauptsächlich aus großen Städten in den Woiwodschaften Westpommern, Lebus und Niederschlesien, verfolgen die Ausstrahlung regelmäßig.

Leistungen

- Produktion eines 5-6 Minuten langen Films, der an max. drei Orten gedreht wird
- 24-monatige Ausstrahlung auf „Polska na Weekend“

Termin

Nach Absprache

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.



Beteiligungsangebote

Content und Reichweite

Blogger-Reise mit Szymon Nitka

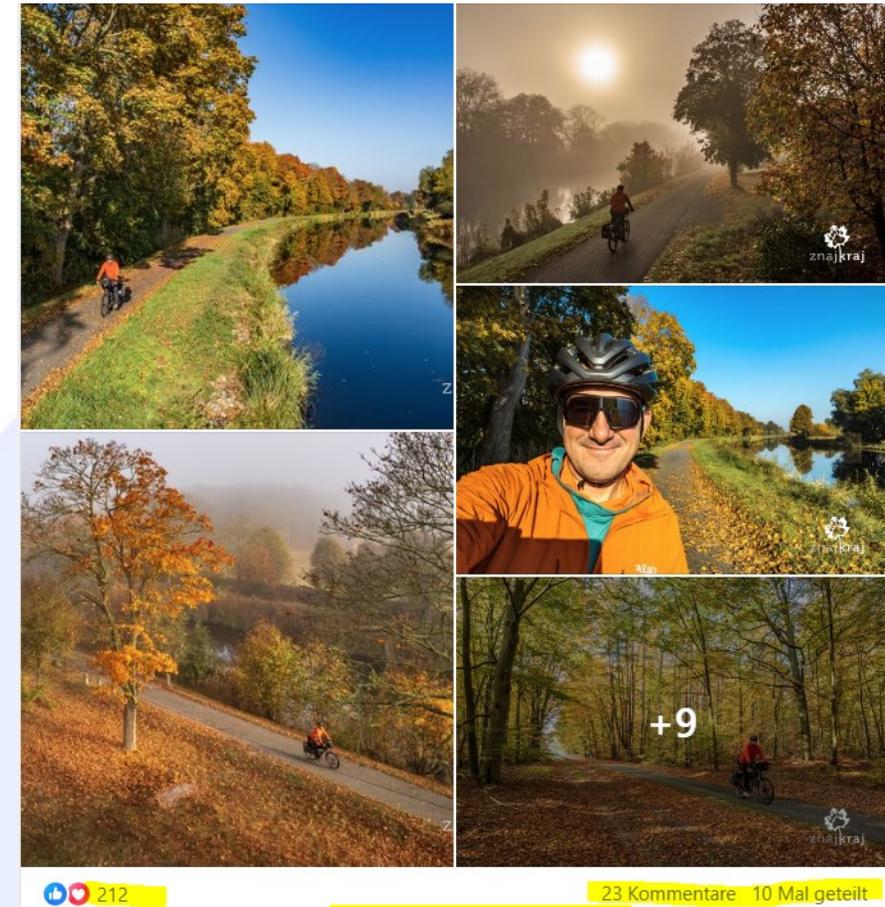
Für die Zielgruppe der Aktivurlauber

Leistungen

- Integration Ihrer Destination/Ihres Angebots in die Maßnahme (je nach Möglichkeit)
- Posts des Beitrags auf seinen Social-Media-Kanälen Znajkraj bei [Facebook](#) und [Instagram](#) sowie in seinem [travel blog](#)
- zusätzlich Veröffentlichungen auf dem größten Fahrrad-Diskussionsforum in Polen [Forumrowerowe.org](#) und auf der in Polen sehr populären Website [Czas na rower](#)

Termin

TBA



212

23 Kommentare 10 Mal geteilt

Innerhalb von 24 Stunden

Beteiligungsangebote

Content und Reichweite

Blogger-Reise von Paulina Szczesna

Für die Zielgruppe Familien

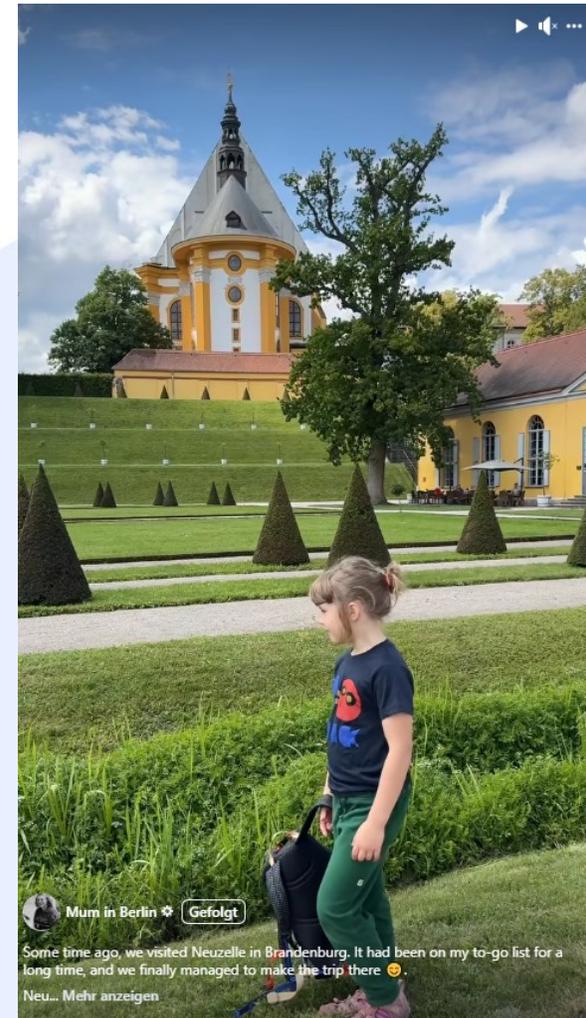
Leistungen

- Integration Ihrer Destination/Ihres Angebots in die Maßnahme, sofern möglich
- Veröffentlichung des Beitrags auf der FB-Seite Odkryj Brandenburgię sowie auf den Social-Media-Kanälen mama-w-podrozy.pl und instagram.com/mum_in_berlin

Termin

TBA

brandenburg



Beteiligungsangebote

DZT Influencer-Reise durch Brandenburg

Leistungen

- Auswahl eines geeigneten Influencers
- Integration Ihrer Destination/Ihres Angebots in die Maßnahme (je nach Möglichkeit)
- ab 250.000 Kontakte zusätzliche Bewerbung des Contents auf der FB- Fanpage DZ "Niemcy Cel Podróży"
- mindestens ein Blog-Post
- sechs Beiträge in den Social Media Kanälen des Influencers
- Bewerbung auf DZT FB-Fanpage
- Bilderpaket und Kurzfilme für die weitere Nutzung

Termin
Mai/Juni

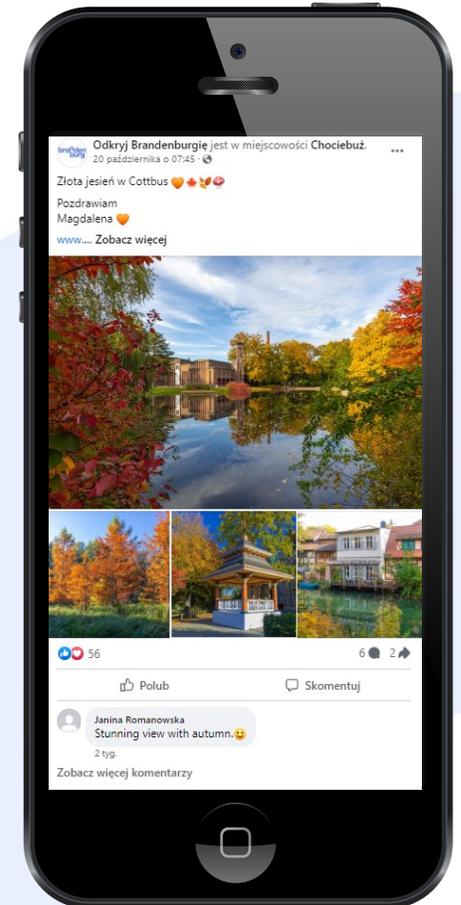


Beteiligungsangebote

TMB-Facebookseite Odkryj Brandenburgię

Was spricht für Facebook:

- die gezielte Ansprache polnischer Gäste
- polnische Gäste sind überwiegend jung: 41 % der Reisenden sind unter 34 Jahre und offen für Social Media
- sie sind spontan und lassen sich leicht für eine Reise begeistern
- Facebook bietet Inspirationen für Aufenthalte und Ausflüge in Brandenburg
- Odkryj Brandenburgię hat derzeit über 18.000 Follower, was das große Interesse polnischer Gäste an Brandenburg zeigt



Beteiligungsangebote

TMB-Facebookseite Odkryj Brandenburgię

Leistungen

- Integration in regelmäßige Posts (zwei- bis dreimal wöchentlich, abhängig vom Redaktionsplan)
- Reichweite Plus: Mit einem doppelten Werbebudget wird die Reichweite Ihrer Posts vergrößert. **Ihre Zusatzkosten betragen 150 €**, und die TMB investiert ebenfalls 150 €. Dadurch wird eine größere Reichweite erzielt und die Sichtbarkeit Ihrer Werbung erhöht.

Zeitraum

Ganzjährig



3

Übersicht der Maßnahmen und Kosten

Aktionsplan 2025

Maßnahme	Zeitraum	Zielgruppe	Hinweis
Data Driven Marketing	Q1 oder Q2	Endverbraucher	
Kooperation mit PKP InterCity	nach Absprache	Endverbraucher	Begrenzte Teilnehmerzahl
Kooperation mit gazeta.pl	TBA	Endverbraucher	
Teilnahme an Publikumsmessen	diverse Termine	Endverbraucher	Teilnahme max. zweier Partner in Präsenz möglich
Meet the Bidder	26.11.2025	Reiseveranstalter/ MICE	Teilnahme eines Partners in Präsenz möglich

Möglichkeit der Teilnahme an einzelnen Maßnahmen unter Vorbehalt der Verfügbarkeit. Änderungen vorbehalten.

Aktionsplan 2025

Maßnahme	Zeitraum	Zielgruppe	Hinweis
DZT Trade Roadshow	06.11.2025	Reiseveranstalter	Teilnahme eines Partners in Präsenz möglich
Polska na Weekend	TBA	Endverbraucher	Begrenzte Teilnehmerzahl
Influencer- und Bloggerreisen	diverse Termine	Endverbraucher	Begrenzte Teilnehmerzahl
TMB-Facebookseite Odkryj Brandenburgię	ganzjährig	Endverbraucher	zusätzlich buchbar: Reichweite Plus 150 €
			Partnerbeitrag: 2.950 €

Möglichkeit der Teilnahme an einzelnen Maßnahmen unter Vorbehalt der Verfügbarkeit. Änderungen vorbehalten.