

Faktenblatt zur Herbst-/Winterkampagne 2025/2026

Kampagnentitel	„Brandenburg mit allen Sinnen“
Laufzeit	Mitte September – Mitte Dezember 2025 Januar – Februar 2026
Quellmärkte	Berlin, Sachsen sowie Deutschlandweit (Einzelmaßnahmen)
in Kooperation	mit DB Regio Nordost

Kampagnen-Konzept

Die Kampagne richtet ihr Augenmerk auf den Kurzurlaub und auf ausgewählte Ausflugsziele im Herbst und Winter. Unter dem Dach der fünf Sinne – Fühlen, Schmecken, Riechen, Sehen und Hören – werden Aktiv-, Kultur-, Freizeit- und Erholungsangebote sowie Empfehlungen für Unterkünfte im Reisezeitraum von September 2025 bis Februar 2026 präsentiert. Die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen lenken auf eine eigens konzipierte Kampagnen-Landingpage. Diese bildet das „Herzstück“ in der Bewerbung und führt zu weiteren Detailinformationen auf thematisch und saisonal passenden Themenseiten von [reiseland-brandenburg.de](https://www.reiseland-brandenburg.de)

Produktwelten für die Sinne...

- Fühlen: Übernachten in Hotels, Ferienhäusern/Ferienwohnungen, Pensionen
- Sehen: Naturerlebnisse, historische Orte und Neues entdecken
- Riechen: Besuch von Thermen, Angebote für Wellness & Spa
- Schmecken: Empfehlungen von Hofläden und Restaurants
- Hören: Kulturorte und Veranstaltungshighlights

Kampagnen-Maßnahmen

mit Schwerpunkt Online-Kommunikation

Bewerbung über [reiseland-brandenburg.de](https://www.reiseland-brandenburg.de)

- Anfang September erfolgt der Livegang der zentralen Kampagnen-Landingpage sowie der überarbeiteten Bereichsseite [winterliches-brandenburg.de](https://www.winterliches-brandenburg.de).

Bewerbung über externe, bezahlte Mediamaßnahmen mit Schwerpunkt auf

- Google Textanzeigen, META- (Facebook und Instagram) sowie YouTube-Werbung
- Onlinewerbung in thematischen Umfeldern (Programmatic Advertising)
- Influencer-Kooperationen
- Kooperation mit Medienpartnern
- Kooperation mit S-Bahn Verlag Punkt3: redaktionelle Beiträge im Rahmen eines Herbst- und eines Winterspecials (Belegung: jeweils 4x 1/1 Seite)

Bewerbung über TMB-eigene Kanäle

- Instagram [#visitbrandenburg](https://www.instagram.com/visitbrandenburg/): 32.400 Follower
- Facebook [ErlebeBrandenburg](https://www.facebook.com/ErlebeBrandenburg/): 20.200 Follower
- Reiseland-Newsletter: 28.900 Abonnenten, Erscheinung 2x pro Monat, durchschnittliche Öffnungsrate über 40%

sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Pressemeldung, Presse-News), Beiträge auf LinkedIn

Kampagnen-Beteiligung

Leistungspakete im Überblick

Paket	Leistungen inkl. Kampagnen-Maßnahmen (Laufzeit: Mitte Sep-Mitte Dez 2025 sowie Jan-Feb 2026)	Beteiligungs- kosten
BASIS	<u>für Unterkünfte</u> (Hotels, FH/FW, Pensionen etc.) Teaserplatzierung auf winterliches-brandenburg.de inklusive Foto, Kurztext sowie Buchungslink	675,- Euro zzgl. MwSt.
BASISplus**	<u>für Unterkünfte:</u> - Teaser Platzierung* auf winterliches-brandenburg.de inklusive Foto, Kurztext sowie Buchungslink <u>für weitere Partner:</u> - Teaser Platzierung* auf Kampagnen-Landingpage inklusive Foto, Kurztext sowie Buchungslink sowie für Unterkünfte und weitere Partner: - ein Artikel im Reiseland-Newsletter (inklusive Foto, Titel, Text sowie Link; Platzierung nach Abstimmung) - ein Social Media-Post auf Instagram und Facebook (bezahlte Anzeige; Platzierung nach Abstimmung)	1.095,- Euro zzgl. MwSt.
EXKLUSIV**	- Leistungen wie Paket BASISplus - zzgl. <u>Verlängerung</u> der Bewerbung über externe, bezahlte Media	2.000,- Euro zzgl. MwSt.

* Die TMB behält sich redaktionelle Anpassungen vor, die in Abstimmung mit den Partnern getroffen werden, um die gebuchte Teaser Platzierung an das Gesamterscheinungsbild der TMB Webseite anzugleichen.

** Es können über BASISplus und EXKLUSIV insgesamt maximal acht Platzierungen angeboten werden.

Ihr Kontakt für Rückfragen

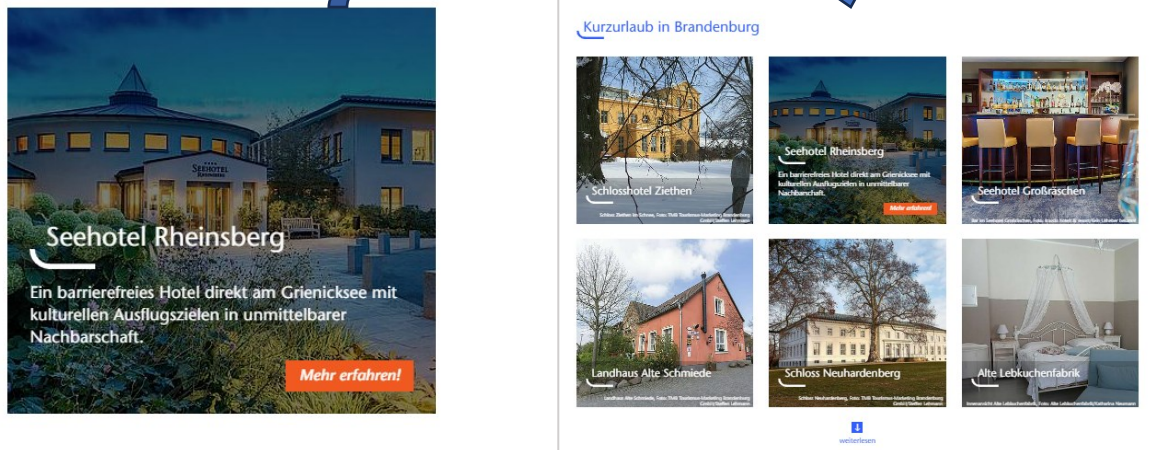
TMB / Marketingmanagement
tmb-marketing@reiseland-brandenburg.de

Partner-Einbindungen Darstellungen im Web

Unterkünfte (gemäß BASIS – Paket)

- Teaser Platzierung auf Bereichsseite **winterliches-brandenburg.de**
- benötigte Zuarbeit: 1 Foto (1800x1800 px; Auflösung 125 dpi, jpg-Format) inkl. Bildnutzungsvereinbarung, Text (max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie Link zur Buchung

Beispiel



Weitere Partner (gemäß BASISplus – Paket)

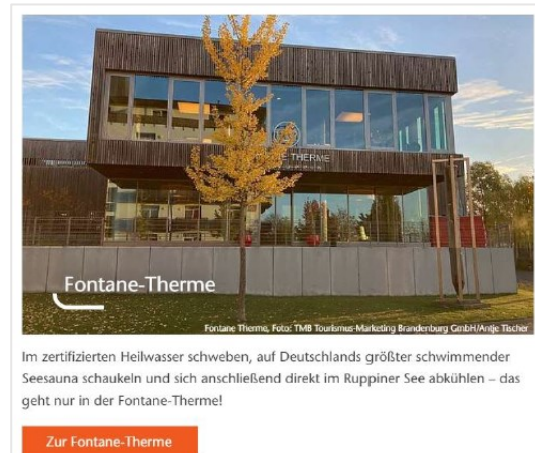
- Teaser Platzierung auf **Kampagnen-Landingpage** (reiseland-brandenburg.de)
- benötigte Zuarbeit: 1 Foto (2880 x 1800 px, 125 dpi, jpg-Format) inkl. Bildnutzungsvereinbarung, Text (max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie Link auf reiseland-Eintrag oder Anbieterseite

Mögliche Darstellungsvarianten, nach Empfehlung durch TMB-Redaktion

Beispiel Variante 1



Beispiel Variante 2



Partner-Einbindungen (gemäß BASISplus- und EXKLUSIV-Paket)
Darstellung im Reiseland Newsletter | Einbindung in Social Media Kommunikation

Reiseland Newsletter

- redaktionelle Erstellung und Veröffentlichung des Artikels erfolgt in Abstimmung mit der TMB-Redaktion in einer der geplanten Auflagen (September, Oktober, November 2025 oder Januar, Februar 2026)
- benötigte Zuarbeit: 1 Foto (2880x1800 px, 125 dpi, jpg-Format) inkl. Bildnutzungsvereinbarung, Text (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie Link auf reiseland-POI oder auf Anbieterseite

Beispiel

Anzeige der SPREEWELTEN GMBH

**Spreewelten Lübbenau:
Sommerspaß für die ganze Familie**

Beim Schwimmen, Sonnenbaden oder bei der Fütterung bist du den Pinguinen ganz nah und schlummerst entspannt neben ihnen ein. Wellen- und Kleinkindbecken sowie 14 Themensaunen und das 360°-Thermalbecken zur Entspannung machen die ganze Familie glücklich.



Familien Spaß in den Spreewelten ▶

© Spreewelten GmbH

Social Media Post (Instagram | Facebook)

- Ausspielung des Beitrags erfolgt in Abstimmung mit der TMB-Redaktion, Texte werden TMB-seitig erstellt
- benötigte Zuarbeit: atmosphärische Motive im Hoch- und Querformat (unterschiedliche Zuschnitte für Instagram und Facebook) inkl. Bildnutzungsvereinbarung