

## Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland

### Qualitätssicherung trotz Arbeitskräftemangel – Gastgewerbe und Freizeitwirtschaft vor Paradigmenwechsel?

Länderveranstaltung Brandenburg  
Grünheide (Mark), 5. Oktober 2022

Träger **Ostdeutscher  
Sparkassenverband (OSV)**  
mit Unterstützung durch:  
Sparkassen- und Giroverband  
Hessen-Thüringen

Durchführung **dwif-Consulting GmbH**  
Referenten  
Lars Bengsch  
Karsten Heinsohn

 Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

**dwif**



1

20  
25

Der Markt funktioniert aktuell, aber  
werden die steigenden Preise in allen  
Lebensbereichen die neu entdeckte  
Reiselust ausbremsen?

 Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

2



3

<p><b>Reiselust &amp; -sehnsucht</b></p> <p>Flughafenchaos <b>überfüllte Züge</b></p> <p><b>Preisschock</b></p> <p>Servicedefizite durch Personalmangel</p> <p>Geschäftsreiseverkehr nimmt langsam wieder Fahrt auf</p> <p>allgemeines <b>Unbehagen</b> beim Urlauben</p> <p> Finanzgruppe Ostdeutscher Sparkassenverband</p> <p> dwif</p>	<p><b>Ukraine-Krise</b></p> <p><b>Energie-Krise</b></p> <p><b>Inflation</b> Lieferengpässe Lebenshaltungskosten</p> <p><b>Klimawandel</b> Wasserknappheit</p> <p><b>Konsumklima</b> auf Talfahrt sinkende Sparfähigkeit</p> <p>Corona-Pandemie</p> <p><b>Personalnot</b></p>
--	--

4

20  
25

# Die Nachfrage hat sich in den deutschen Destinationen im Juni/Juli 2022 erholt.

Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

5

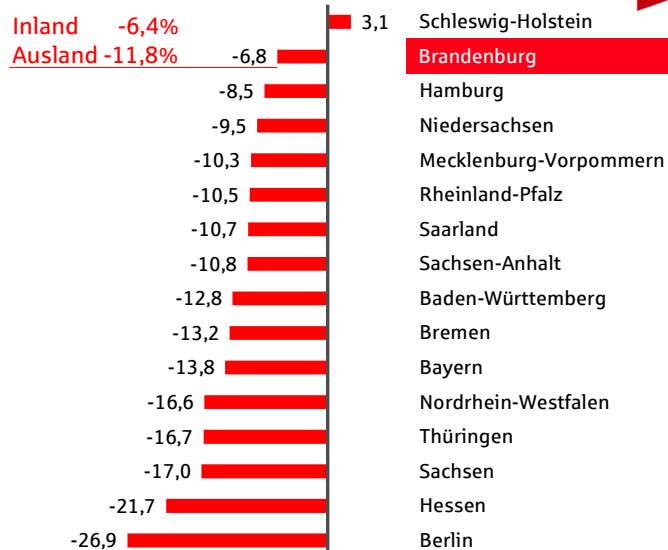
20  
25

## Übernachtungen: Rückstand zum Vorkrisenniveau wird kleiner

Gewerbliche ÜN  
Januar bis Juli 2022 ggü.  
2019 in %

**D -13,2%**

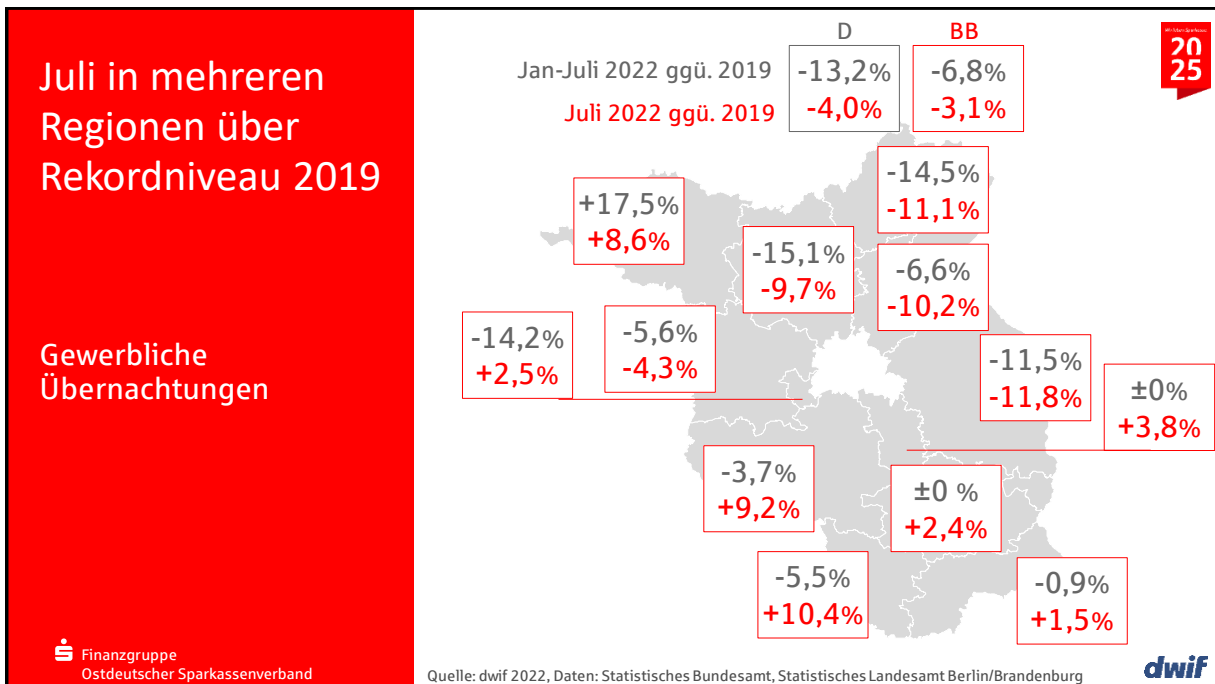
Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband



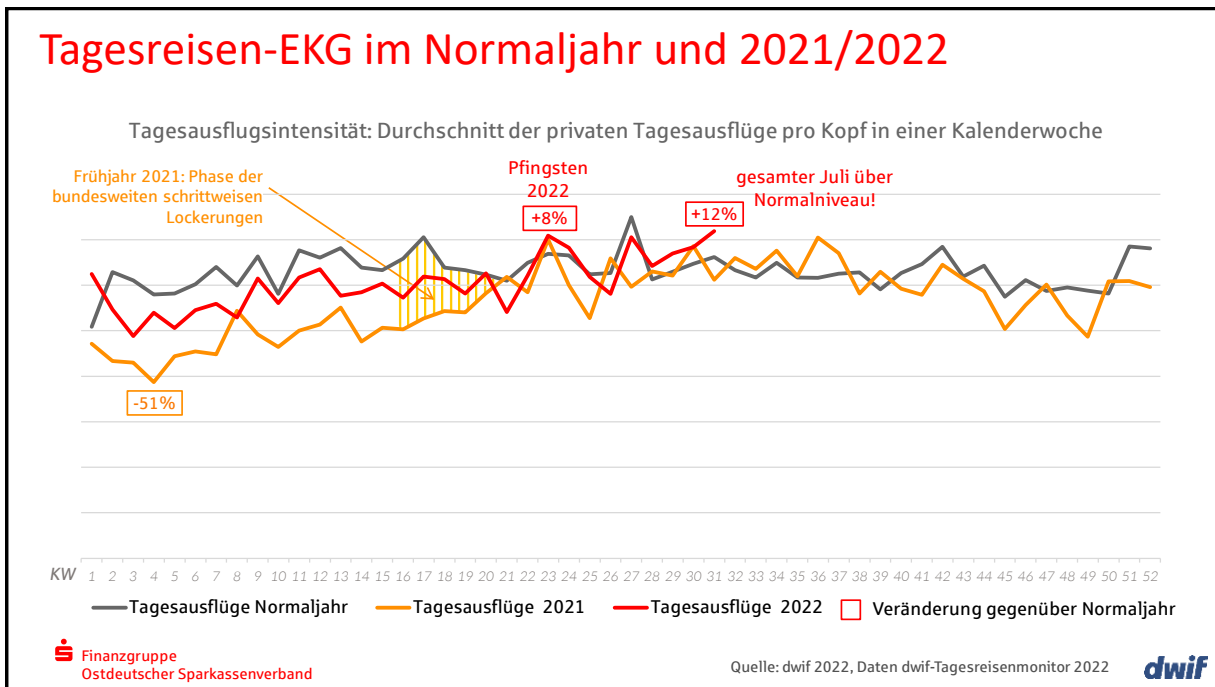
Quelle: dwif 2022, Daten: Statistisches Bundesamt, Statistische Landesämter

dwif

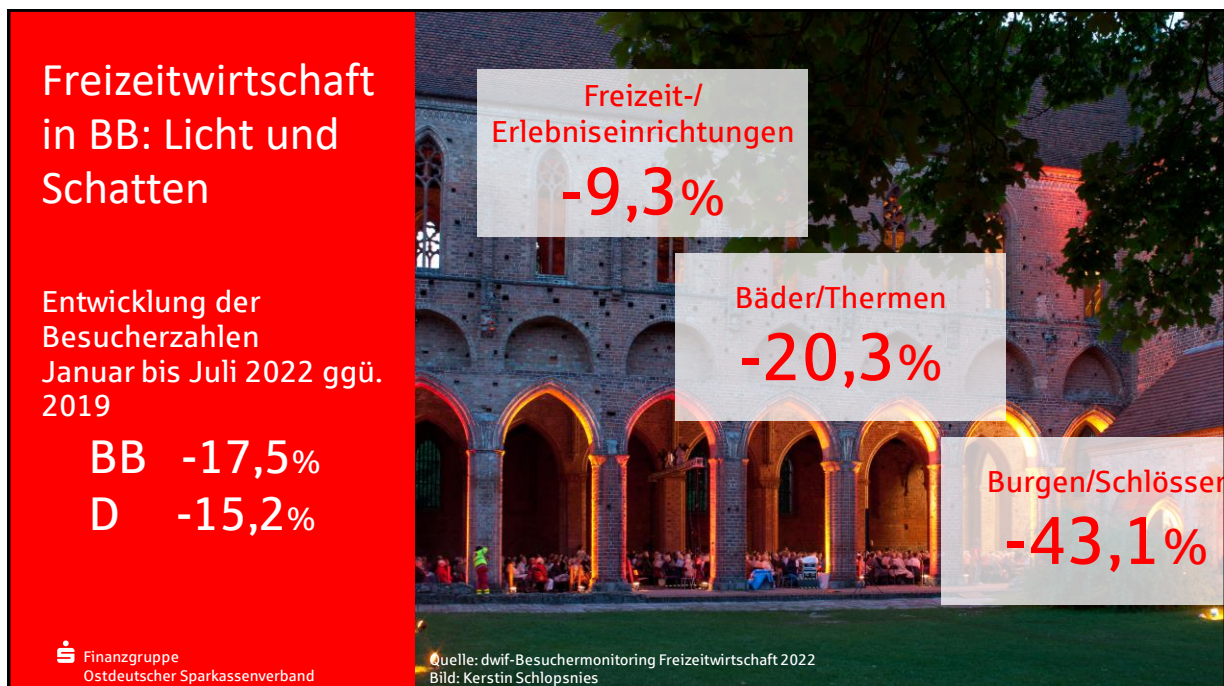
6



7



8



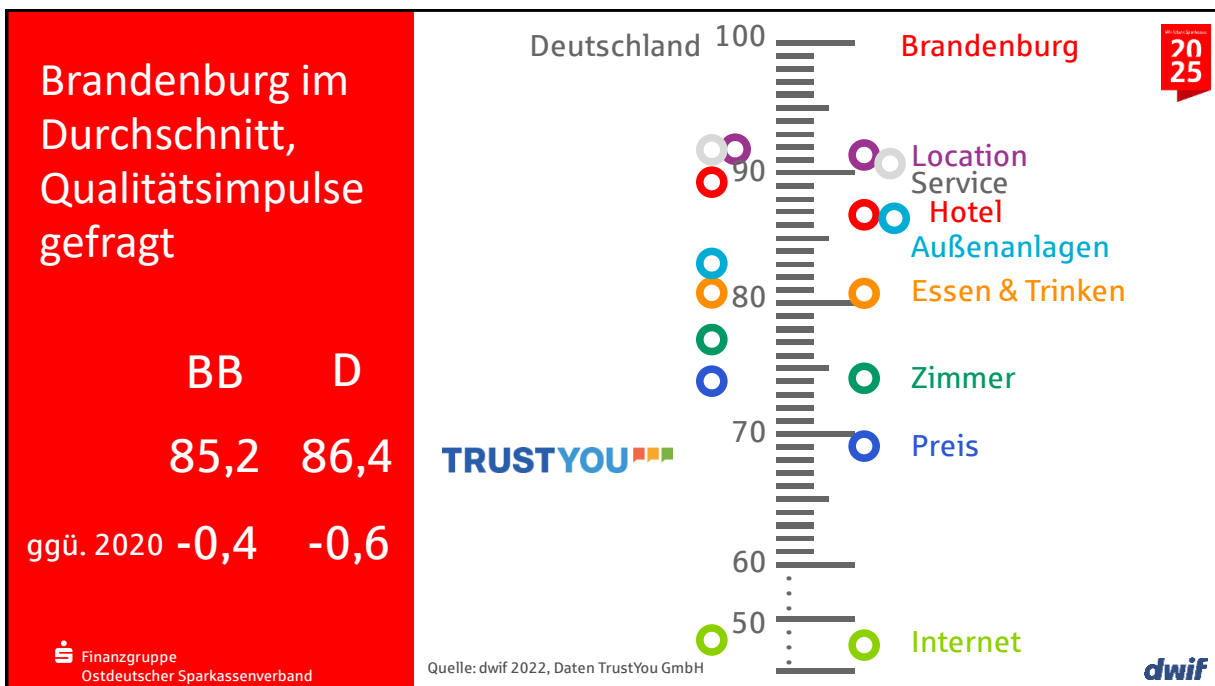
9

20 Jahre  
25

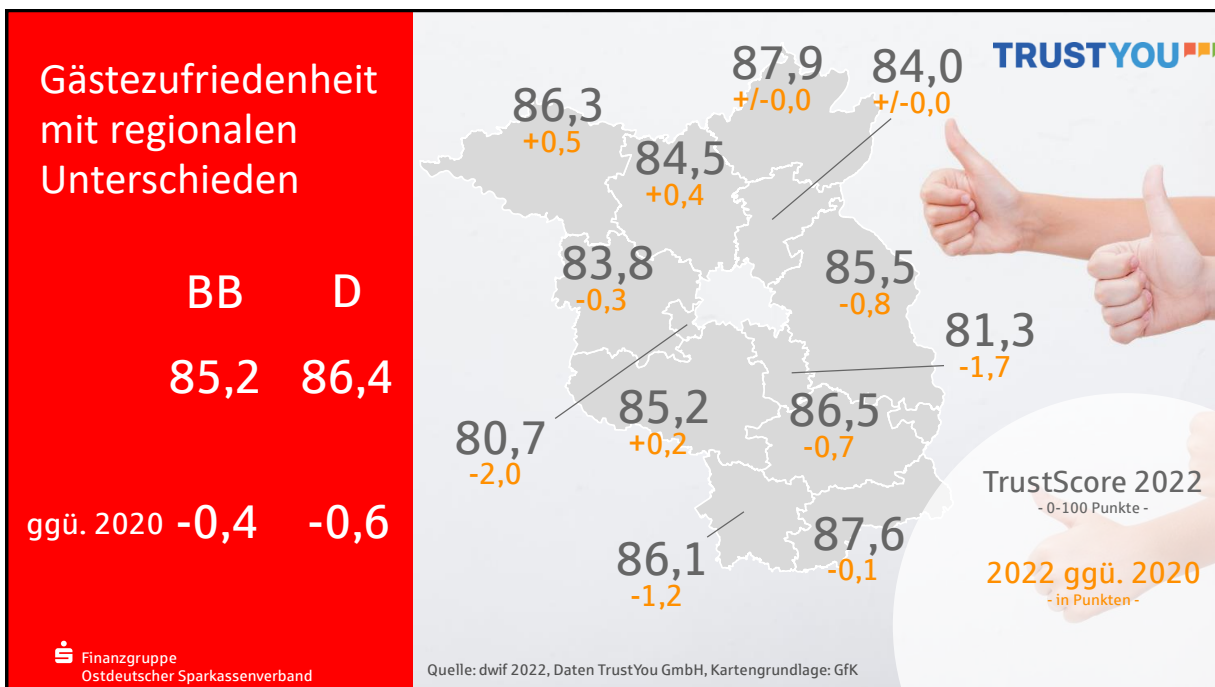
**Die Gästezufriedenheit geht leicht  
zurück.**

Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

10



11




12

**Steigender  
Qualitätsanspruch vs.  
geringerer  
Handlungsspielraum**

**Spannungsfeld im  
Brandenburg-Tourismus**

Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband


**8 von 10 Betrieben sagen**  
 „Die Ansprüche meiner Gäste an Qualität sind  
 in den letzten 10 Jahren stärker gestiegen  
 als ich die Preise erhöhen konnte.“



„Egal was ich bezahlen müsste, um die  
 Leute zu bekommen, ich kann nur  
 zahlen, was ich erwirtschafte.“  
*Zitat aus Expertengespräch*

Quelle: dwif Online-Befragung im Gastgewerbe und der Freizeitwirtschaft in Ostdeutschland, 2021/2022, n=149, Expertengespräche, Bild: freepik

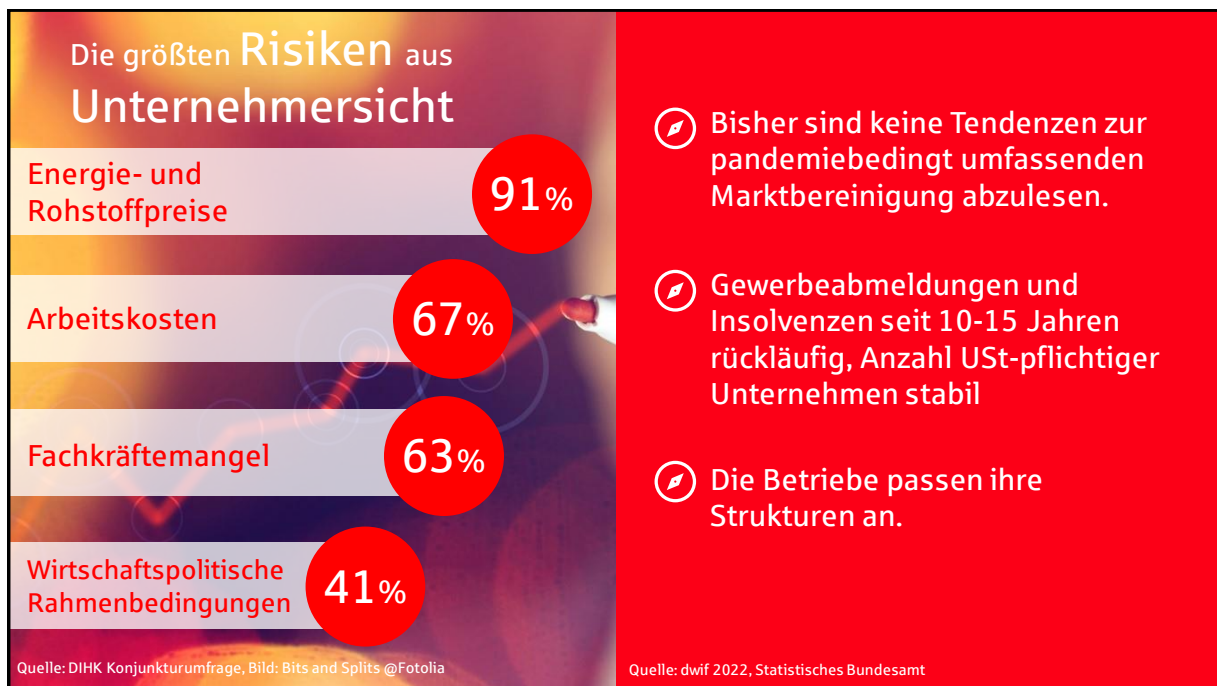
13



# Die Betriebe stehen weiterhin in einem aufgeladenen Spannungsfeld.

Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

14



15

## Beherbergung in Brandenburg stärker unter Druck als Gastronomie

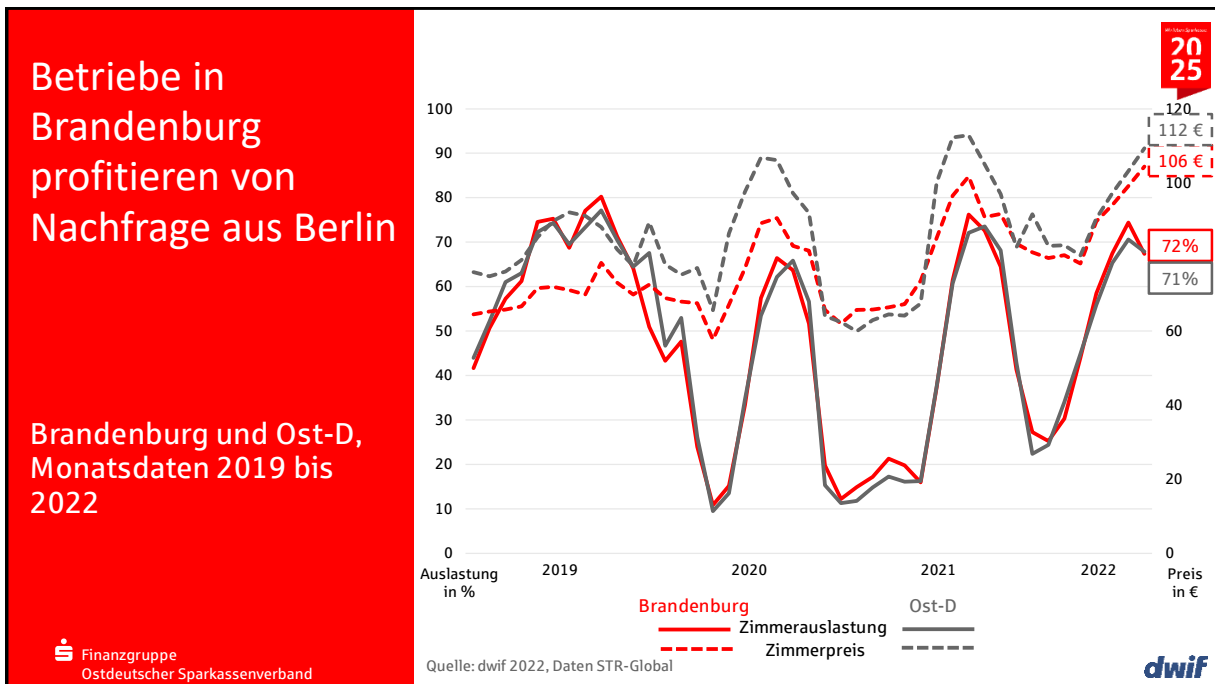
### Das Netz aus staatlichen Hilfen hat geholfen.

Quelle: dwif 2022, Bild: freepik

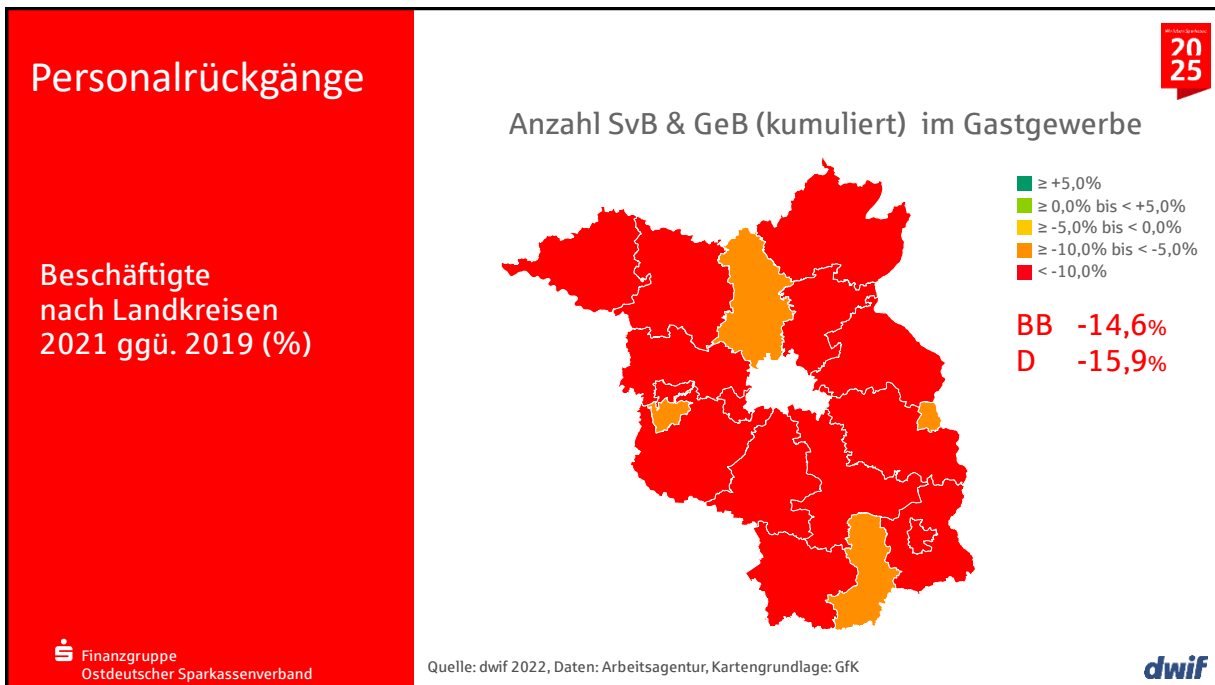
Finanzgruppe Ostdeutscher Sparkassenverband

16





17



18



19



20

## Nachwuchsmangel: fast jede dritte Stelle bleibt unbesetzt

Auszubildende im  
Gastgewerbe in  
Brandenburg 2021  
(Veränderung ggü. 2019)

 Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

gemeldete Stellen

908 

Anteil unbesetzter  
Ausbildungsstellen

29,5% 



Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Bild: freepik

21

„Keine Reserven  
mehr am  
Arbeitsmarkt“

Branchenübergreifend  
und deutschlandweit

Arbeitskräftelücke bis 2030:  
rund 8 Millionen Menschen

**WATCH THE GAP**

Quelle: Mühlenhof und tipski, 2020, www.spiegel.de, Bild: freepik

22

Steckt der Tourismus fest im „Altweltkapitalismus“?



„Wo viele **billige Arbeitskräfte** benötigt werden, kann ein gewisser **Innovationsmangel** herrschen.“

Sascha Lobo

Quelle: Spiegel Online vom 29.06.2022, Bild: Sascha Lobo

23

#gastrofamily  
Neue Kampagne des Leaders Club



KOMM IN DIE  
**#GASTROFAMILY**  
GASTRO-FAMILY.DE

www.gastro-family.de

**PARTTIME-LOVER**  
(M/W/D)  
Du willst dir was dazu verdienen, aber dabei schon flexibel starten?  
#GASTROFAMILY

**FEUERKÜNSTLER**  
(M/W/D)  
Du brennst für kreative Küche?  
#GASTROFAMILY

24

# Mitarbeitersicherung der Zukunft

## ERFOLGSREZEPT

### Mitarbeitersuche

- bleibt wichtig

### Mitarbeiterbindung

- Bedeutung nimmt stark zu

### Prozessoptimierung

- essenziell, um künftig gezielt Personalbedarf zu senken

Bild: freepik

25

# Mitarbeitersicherung der Zukunft

## ERFOLGSREZEPT

### Mitarbeitersuche

- Fachkräfte aus dem Ausland

### Mitarbeiterbindung

- New Work-Modelle

### Prozessoptimierung

- Neue Service-Leistungen

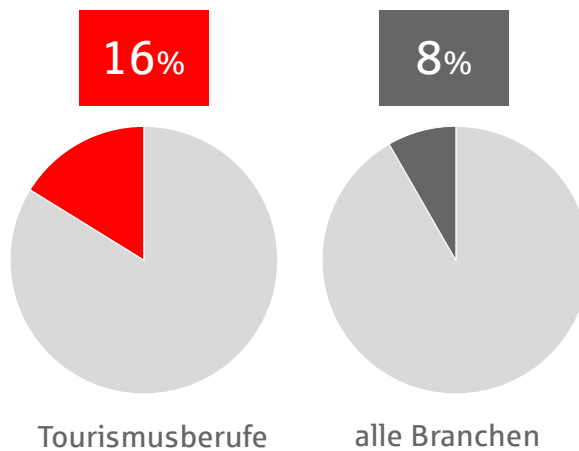
Bild: freepik

26

## Ausländische Kollegen sind schon heute oft Realität im Tourismus

Anteil ausländischer an allen Beschäftigten in Brandenburg 2021

Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband



Quelle: dwif 2022, Daten Bundesagentur für Arbeit

dwif

27

## Sparmodell Einwanderung?

einmalige Overhead-Kosten für die „seriöse“ Rekrutierung von Personal aus dem Ausland

Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband



bis zu **10.000 Euro**  
für ausgebildete Fachkräfte

bis zu **5.000 Euro**  
für Auszubildende

Quelle: Expertengespräche DEHOGA Bundesverband, Bundesagentur für Arbeit (Erfahrungswerte), Bild: freepik

28



**Juli 2022:**

**Faeser kündigt erleichterten Zuzug von  
Arbeitskräften im Gastgewerbe an**

Quelle: Tagesspiegel vom 04.07.2022, Bild: Christoph Soeder/DPA

29



Suche nach Mitarbeitenden  
im Ausland

**Wichtige, aber  
aufwändige  
Ergänzung**

Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband



**Politik muss  
Rahmenbedin-  
gungen schaffen**

**dwif**

30

# Mitarbeitersicherung der Zukunft

## ERFOLGSREZEPT

### Mitarbeitersuche

- Fachkräfte aus dem Ausland

### Mitarbeiterbindung

- Wertschätzung, New Work & Co.

### Prozessoptimierung

- Neue Service-Leistungen

Bild: freepik

31

## Betriebe in Ostdeutschland: Was ist in den letzten 10 Jahren wichtiger geworden?

73%

Vereinbarkeit  
Beruf & Familie



59%

Anreizsysteme



58%

angepasste /  
flexible  
Arbeitszeit



56%

Einbezug  
Dienstplan-  
gestaltung



52%

Home-Office /  
„remote“  
arbeiten



**UND:** regelmäßige Feedbackgespräche 42%,  
Teambuilding-Events 41%, Arbeitszeitausgleich 26%

Quelle: dwif Online-Befragung im Gastgewerbe und  
der Freizeitwirtschaft in Ostdeutschland, 2021/2022,  
n=149, Bild: unsplash

32



## Fokus: Flexible Arbeitszeiten

Größtmögliche Flexibilität ermöglichen





# 72%

der touristischen Betriebe in Ostdeutschland bieten nach Ansicht der DMO **selten oder nie** neue Arbeitszeitmodelle an



Quellen: Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) 2021 und Stimmungsumfrage unter ostdeutschen Touristikern im Februar 2022; Bild: freepik



33

## Halbersbacher Hotelkette - Mit der Zeit gehen und für die bestmöglichen Arbeitsbedingungen sorgen



„Ich glaube, dass wir bis Ende des Jahres erleben werden, dass die 4-Tage-Woche in der Branche Standard wird.“

Arne Mundt, Geschäftsführender Gesellschafter Halbersbacher Hospitality Group

Chef Schnack: 

# 4 Tage, 36 Stunden, 3 Tage frei – willkommen bei halbersbacher.



[www.halbersbacher.de](http://www.halbersbacher.de)



34

## Alpinhotel Alpendorf Vollzeitkräften die Wahl lassen

ALPENDORF  
aktivhotel ★★★★★

2 verschiedene Modelle für Vollzeit-Mitarbeitende:

- "Money Maker": 44h/Woche | 5,5 Tage
- "Work-Life-Balance": 42h/Woche | 3,5 Tage

www.hotel-alpendorf.at

35

### Ganzheitliche Betrachtung notwendig!

Über die „sichtbaren“ Diskussionspunkte hinaus denken

**Image**

**Visible (above water):**

- Gehalt
- Arbeitszeiten
- Karriere-möglichkeiten
- Vereinbarkeit Familie & Beruf
- Home Office

**Hidden (below water):**

- Wir-Gefühl
- Motivation
- Wertschätzung
- Prozesse
- Augenhöhe
- Teilhabe
- Sinnstiftung

Finanzgruppe Ostdeutscher Sparkassenverband


Bild: freepik

36

## Ein Paradigmenwechsel zeichnet sich ab

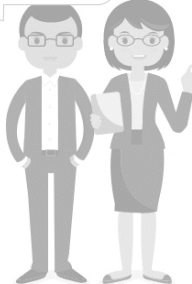
**Baby Boomers**  
*(geb. 1946-1964)*

Leben, um zu arbeiten



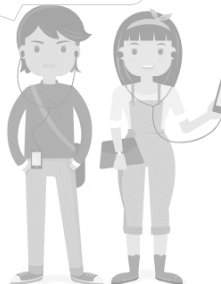
**Generation X**  
*(geb. 1960er-1980er)*

Arbeiten, um zu leben




**Generation Y**  
*(geb. 1980er-1990er)*

Erst leben, dann arbeiten




**Generation Z**  
*(geb. ab 2000)*

Leben und arbeiten fließen ineinander

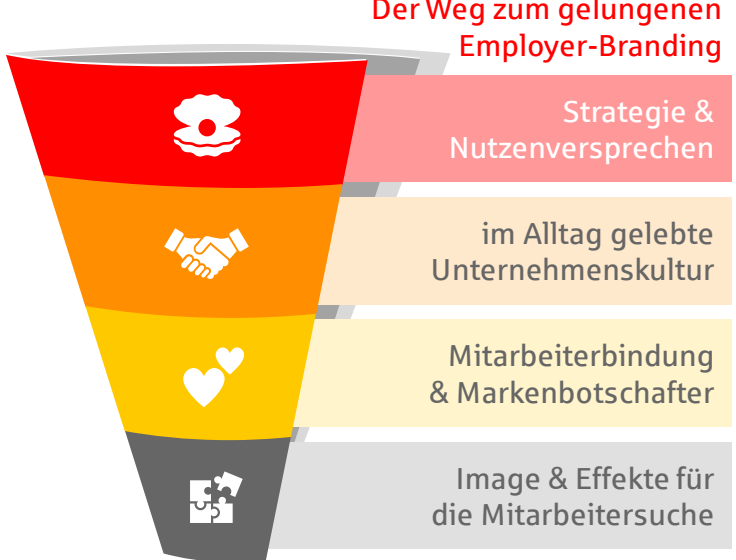


Quelle: StepStone Studie „Erfolgsfaktoren im Recruiting“, 2017



**Starke Arbeitgebermarken sind gefragt**

Ohne Strategie und werteorientierte Unternehmensführung kein Employer Branding




**Der Weg zum gelungenen Employer-Branding**

- Strategie & Nutzenversprechen
- im Alltag gelebte Unternehmenskultur
- Mitarbeiterbindung & Markenbotschafter
- Image & Effekte für die Mitarbeitersuche

2025

Quelle: dwif 2022



# Resort Mark Brandenburg #hierbinichwir

### BENEFITS

- FRISCH ZUGEBEREITETES FRISSWEINFLEISCH**  
Lusthaft und für alle, die den Geschmack in der Freizeit (das Wochenende) genießen wollen. Das Fleisch wird frisch zubereitet und ist so gesund wie möglich. Es ist auch ein guter Proteinlieferant und enthält viele Vitamine.
- TRAVELTIPS UND REISEHILFEN**  
Ergänzen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiterinnen um die wichtigsten Informationen, die sie für ihre Reisen benötigen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und bei allen Fragen, die Sie haben.
- FRISCH ZUGEBEREITETES FRISSWEINFLEISCH**  
Lusthaft und für alle, die den Geschmack in der Freizeit (das Wochenende) genießen wollen. Das Fleisch wird frisch zubereitet und ist so gesund wie möglich. Es ist auch ein guter Proteinlieferant und enthält viele Vitamine.
- TRAVELTIPS UND REISEHILFEN**  
Ergänzen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiterinnen um die wichtigsten Informationen, die sie für ihre Reisen benötigen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und bei allen Fragen, die Sie haben.
- FRISCH ZUGEBEREITETES FRISSWEINFLEISCH**  
Lusthaft und für alle, die den Geschmack in der Freizeit (das Wochenende) genießen wollen. Das Fleisch wird frisch zubereitet und ist so gesund wie möglich. Es ist auch ein guter Proteinlieferant und enthält viele Vitamine.
- TRAVELTIPS UND REISEHILFEN**  
Ergänzen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiterinnen um die wichtigsten Informationen, die sie für ihre Reisen benötigen. Wir helfen Ihnen bei der Planung und bei allen Fragen, die Sie haben.

[www.resort-mark-brandenburg.de](http://www.resort-mark-brandenburg.de)

39

# Team Gastro Urban Goslar: Mitarbeiter im Zentrum der Unternehmenskultur

BEGLEITE UNS AUF UNSERER  
**MISSION BEGEISTERUNG**

JETZT UNSER NEUES VIDEO ANSEHEN

ausgezeichnet  
**THE fizz AWARDS # 2022**

Finanzgruppe Ostdeutscher Sparkassenverband

Bilder: [www.ilovegoslar.de](http://www.ilovegoslar.de) **dwif**

40



Mitarbeiterbindung und New Work

Herausfordernde  
Pflichtaufgabe



Wertschätzung als  
Basis für starke  
Arbeitgebermarken

Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

dwif

41

## Mitarbeitersicherung der Zukunft

### ERFOLGSREZEPT

#### Mitarbeitersuche

- Fachkräfte aus dem Ausland

#### Mitarbeiterbindung

- New-Work-Modelle

#### Prozessoptimierung

- Neue Service-Leistungen

Bild: freepik

42

Es geht **NICHT** um Rationalisierung oder Automatisierung zum Selbstzweck.

Es geht für die Betriebe um die Sicherung ihrer **ZUKUNFT**.



## Sprach-Chatbot in der Gastronomie entlastet Mitarbeitende: foodcall



### Kosten & Aufwand reduziert !

"Um Telefon & WhatsApp Bestellungen kümmert sich foodcall. Gerade zu Stosszeiten eine enorme Entlastung fürs Team."



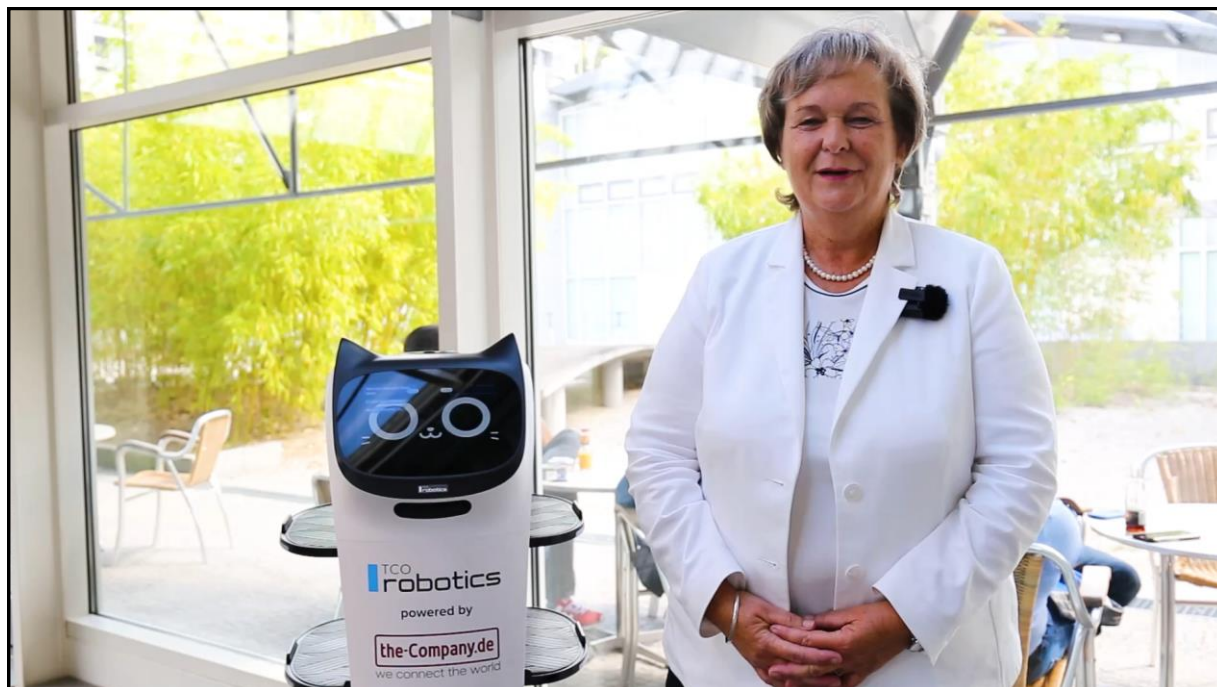
Richard Wesner  
Inhaber Pizza- und Nudelhaus Domizil, Altenburg

 Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

Quelle und Bilder: [www.food-call.de](http://www.food-call.de)

**dwif**

45



46

Paulinen Hof Seminarhotel in Bad Belzig:  Paulinen Hof SEMINARHOTEL

Digitalisierung interner Prozesse

Interview mit Hr. Rex



Kino



Wellnessbereich



Gästezimmer



Konferenzraum

Finanzgruppe Ostdeutscher Sparkassenverband

Quelle: Paulinen Hof Seminarhotel



47

## Der Gast: Akzeptanz größer als erwartet?

Top 4 Nennungen

Beherbergung	Gastronomie	Freizeiteinrichtungen
Reduktion Zimmerservice	Reduzierte Speisekarte	Reduzierte Speisekarte
Digitale Infokanäle	Angepasste Öffnungszeiten	Online-Ticket / Ticket-Automat
Angepasste Öffnungszeiten	Mehr Selbstbedienung	Mehr Selbstbedienung
Self-Check In	Self-Ordering	Audio-Guide/App

Quelle: dwif 2021/2022, Repräsentative Online-Panel-Umfrage in Deutschland, n = 1.027, Bild: freepik

48





49



Neue Betriebskonzepte und Prozesse

**Zukunft durch neue Konzepte und Prozesse sichern**



**Sinkende Abhängigkeit durch Mut und Innovation**

Finanzgruppe Ostdeutscher Sparkassenverband

dwif

50

## Neue (erweiterte) Blickwinkel

Paradigmenwechsel auf  
allen Ebenen erforderlich

 Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

Betriebe: Arbeitsplätze attraktiv gestalten –  
Bindung und Prozessoptimierung

Politik: Förderuniversum mitarbeiter-  
und serviceorientiert anpassen

Branchenverbände: Sich als Innovator  
und Serviceagentur einbringen

DMO: Lebensraum aktiv mitgestalten,  
für Besucher & Beschäftigte

Gäste: Wertschätzung erhöhen  
und offen sein für neue Angebote

Bild: freepik



51



52



53

**Nordsee Kollektiv.**  
Brandenburgischer  
Tourismustag

Neue Zeiten – neue Ansätze:  
Wie MA-Gewinnung & -bindung  
anders geht.

**Innovatives Netzwerk**  
Eine Auszeichnung des  
Bundesministeriums für  
Arbeit und Soziales

**Hospitality HR Award**  
by HILTIJOBI HOTELAKADEMIE

Diana-Nadine Brammann

Grünheide, 05.10.2022

**NORDSEE**  
Kollektiv

© Nordsee-Kollektiv | Vorstellung NSK 2022 | Diana-Nadine Brammann 54/20

54

## Nordsee Kollektiv. Zusammen geht mehr.



© Nordsee-Kollektiv | Vorstellung NSK 2022 | Diana-Nadine Brammann

55/20

55

## Nordsee Kollektiv. Partnerbetriebe.



- 5 Betriebe
- ca. 210 Mitarbeiter
- ca. 250 Zimmer
- ca. 750 Sitzplätze
- Ø Auslastungsrate: 80-95%
- Seit Herbst 2022 inkl. Büsum
  - Lighthouse
  - Bretterbude
- ✓ 1 gemeinsame Herausforderung



© Nordsee-Kollektiv | Vorstellung NSK 2022 | Diana-Nadine Brammann

56/20

56



**NORDSEE**  
Kollektiv

alle Karten auf den Tisch und loslegen, Jungs!

wer "siez" ist raus!

aber dann Gas geben und was richtig Cooles draus machen!

Von der Herausforderung zum innovativen Geschäftsmodell.  
Wenn's keiner macht – selber machen.

© Nordsee-Kollektiv | Vorstellung NSK 2022 | Diana-Nadine Brammann 57 / 20

57

## Nordsee Kollektiv. Wir kümmern uns.

**NORDSEE**  
Kollektiv

Recruitingkampagnen	Welcome-Office & Caretaker	Mitarbeiterbindung
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dauer-Kampagnen</li> <li>▪ Website / Social Media</li> <li>▪ Kooperationen &amp; Netzwerke mit Schulen, Unis und Verbänden, Innovationswettbewerbe</li> <li>▪ Vorträge</li> <li>▪ Info- und Einstellungstage</li> <li>▪ Recruiting-Events</li> <li>▪ gemeinsame Verträge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Präsenz vor Ort, Mobile Office</li> <li>▪ Vermittler (Wohnen, Kontakte usw.)</li> <li>▪ Mitarbeiterwohnraum</li> <li>▪ Netzwerker, Kommunikationsplattform</li> <li>▪ Mitarbeiter Umfragen</li> <li>▪ NSK-Podcast</li> <li>▪ Vertrauensperson</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vergünstigungen &amp; Zugriff (exklusiv via Crew Card) – Crew Portal</li> <li>▪ MA-Events</li> <li>▪ Netzwerke</li> <li>▪ Mobilität</li> <li>▪ Fitnessstudio</li> <li>▪ gemeinsame Weiterbildung, betriebsübergreifende Ausbildungs- und Karrieremodelle</li> </ul>
 <p>Bereit für den besten Job Norddeutschlands?</p>		

© Nordsee-Kollektiv | Vorstellung NSK 2022 | Diana-Nadine Brammann 58 / 20

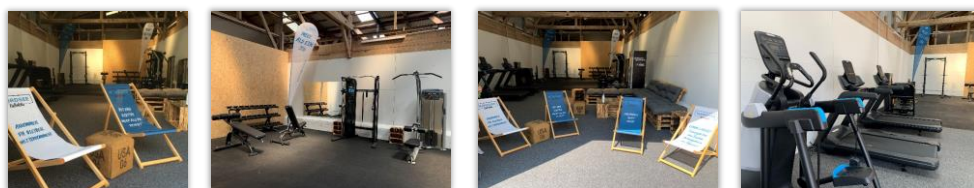
58

## Mitarbeiterwohnen. Crew House Ording & Dorf.



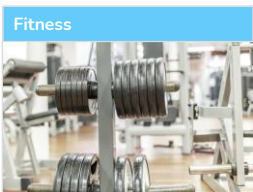
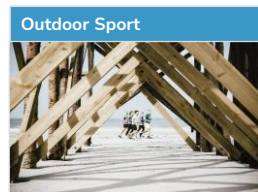
- Das Crew House liegt direkt in Ording hinterm Deich, fußläufig zu Deinem Job
- Das Crew House liegt im Ortsteil Dorf, ruhig in einer schönen Wohngegend
- 16 möblierte Zimmer (Größe: zwischen ~14 & ~20 qm<sup>2</sup>) über 2 Etagen verteilt (EG/OG)
- 4 möblierte Zimmer (Größe: ~12 ~16 qm<sup>2</sup>)
- Community Space mit Loungeecke, Kickertisch, TV, etc.
- Parkplätze hinterm Haus
- Große vollausgestattete Küche & Essbereich
- Alle Nebenkosten inklusive (Strom, Wasser, Gas, Wlan, Müll, etc..)
- eigener Beach & Terrasse
- Waschmaschine & Trockner

## Fitnessstudio. Power House.



- Das Power House liegt in Alleinlage direkt vor dem Ortseingang St. Peter-Ording
- Geräumige Halle mit einer Nutzfläche von 120m<sup>2</sup>
- Ausgestattet mit Premiumgeräte für Cardio- und Krafttraining
- Lounge-Ecke mit großem Getränkekühlschrank zum Erholen
- Parkplätze neben & vor der Lagerhalle stehen zur Verfügung
- Das Fitnessstudio ist 24 Stunden begehbar – Zutritt rund um die Uhr
- Trainer stehen als Ansprechpartner zur Verfügung

# Mitarbeiterbindung. Brücken bauen mit der Crew Card.



61

# Community. NSK Crew App - Just Social



Hallo Diana-Nadine

Zum Profil



News



Connect



Drive



People



Instagram



Fotos



E-Mobility



Crew Card



62

## Community. NSK Crew App - Just Social



Diana-Nadine Brammann  
in @events vor 12 Tagen

### Arche Noah // NSK Sommer Abschluss Party

Gleich hier anmelden!  
Wir wollen groß feiern und anstoßen - mit Euch  
auf Euch! 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷  
jeder aus dem NSK soll dabei sein und hier die  
Facts:

Arche Noah - 11.00.2022 - 17.00 Uhr



Stefanie Fasora  
in @events vor 2 Tagen

### Was geht ab 26.9.-2.10.

Montag  
Aerial Yoga Workshop (im Tuch in der Luft  
hängendes Yoga 🧘‍♀️)  
19:00-21:00 Uhr  
Prommentals Garding  
45 Euro  
für dich 36 € ❤️👉👉👉  
Anmelden unter: 0171 1761279

Comedy Kabarett  
19:30 Uhr



### Das Dienstags Ding 27.09.

Lasertag!!!! 🎯🔥  
Oder genauer gesagt: Tagesausflug nach Husum  
mit Lasertag spielen.

Treffpunkt 11:00 Uhr Bad St Peter Bahnhof  
oder 11:20 Uhr WohnGut Garding

Wir parken in Husum Stadtmitte und du hast Zeit  
zu shoppen, essen, 🍷🍷🍷  
und whatever!... mehr

❤️ 4

0 💬

## Benefits für Partner

Diana-Nadine Brammann  
Kontaktperson

Zuletzt geändert von Diana-Nadine Brammann  
am 10.06.2022 - 21:52



63

## Nordsee Kollektiv. Benefits.



64



# Nordsee Kollektiv. Unser Podcast.



17. Juni 2022

Über die Grenzen von SPO hinaus mit Alex

Abonnieren

Abonnieren

17. Juni 2022

Sonnenschein Christel

Abonnieren

Abonnieren

Es gibt was auf die Ohren. Denn wir haben da nämlich an was gearbeitet – und werden das auch weiterhin tun... Dürfen wir vorstellen: [unser Nordsee Kollektiv Podcast](#)

Neugierig geworden? Hörst doch mal in unseren Nordsee Kollektiv Podcast rein und lasst ein bisschen Liebe in Form von Kommentaren da. Kopfhörer auf und los geht's ...



Es ist doch so: wir wollen Euch mitnehmen. Mitnehmen auf eine gemeinsame Reise, euch von unseren Projekten beim Nordsee Kollektiv erzählen und darüber berichten und diskutieren, was hier sonst noch so in der größten Sandküste Deutschlands passiert. Aber das ist noch nicht alles. Wir werden auch den ein oder anderen Gast mal einladen, spannende Themen behandeln – mit Meerwert. Für Euch und für uns.

**Jeden Montag eine neue Folge, auf unserer Webseite und den einschlägigen Podcast-Portalen.**

# Recruiting. Innovativ, persönlich, authentisch.



## Inland

- Schulen / Berufsschulen / Universitäten
- Personalmarketing: Anzeigen, Bewerbermanagement Tool + KI
- Social Media (FB, Insta, TikTok, LinkedIn)
- Netzwerke regional/ überregional: Austauschmodelle
- Persönliche Netzwerke

## Ausland

- Agenturen Ausland für Auszubildende und Fachkräfte
- Netzwerke für direkte Kontakte ins Ausland
- Engl. Webseite
- indiv. Landingpages über Social Media

NORDSEE Kollektiv

## Komm längs!

Finde deinen Traumjob bei den besten Arbeitgebern der Region

AZUBI MASTERS  
Frühjahr 21 | 16. Ferien-Übung

2 TAGE

ECHTE MENSCHEN

Echtliche Perspektiven + Einverständnis

HOTELNACH, KOSTEN, NETZWERK

Bewirb dich jetzt!

NORDSEE Kollektiv

NORDSEE Kollektiv

## Komm längs!

Finde deinen Traumjob bei den besten Arbeitgebern der Region

GASTRO MASTERS  
Frühjahr 21 | 16. Ferien-Übung

2 TAGE

KÖCHE, F&B & SERVICE

Echtliche Perspektiven + Einverständnis

Bewirb dich jetzt!

NORDSEE Kollektiv



67



68

## Die NSK-Arbeitgebermarke. Stark im Kollektiv.



### ▪ Weiterbildungsmaßnahmen

- bestehende Weiterbildungsmaßnahmen und Schulungen der individuellen Betriebe wurden für alle Betriebe geöffnet Placeholder
- MA der Betriebe lernen alle Betriebe des NSK kennen
- MA vernetzen sich untereinander
- NSK zusätzliche Schulungsevents mit externen Partnern und Lieferanten



### ▪ Wechsel- bzw. Weiterentwicklungsmodell

- Betriebsübergreifende Praktika, Ausbildungen und Karrierepfade werden fester Bestandteil der NSK-Betriebe
- Wechselwunsch in einen anderen NSK-Betrieb leicht und transparent und trotzdem vertraulich möglich. MA werden aktiv unterstützt im Kollektiv zu halten, wenn Weiterentwicklungsmöglichkeiten im eigenen Betrieb aktuell nicht möglich sind
- Stellenbedarfe werden zwischen den Betrieben offen und transparent kommuniziert



### ▪ Vereinheitlichung der (vertraglichen) Rahmenparameter

- In betriebsübergreifenden JFs auf Gesellschafter- und HR-Ebene entwickeln wir neue HR-Projekte und Maßnahmen gemeinschaftlich
- Im Rahmen des HR-Netzwerkes wird sich regelmäßig zu aktuellen Themen des Personalmgmt (insb. während der Corona-Zeit bzgl. Personalbetreuung gegenseitig beraten und ausgetauscht – kein Anspruch ich zu gleichen, aber vergleichbar zu sein
- Eine einheitliche überbetriebliche digitale Kollaborations-Plattform haben wir mit Microsoft OneDrive und Teams etabliert

69

## Nordsee Kollektiv. Netzwerk Mitglieder.



### Wattjung

- Gründung 2019
- Vermietung & Betreuung von ca. 100 Ferienobjekten in der Region
- 13 Mitarbeiter
- Website: <https://wattjung.de/>



### Gezeiten Hotel

- Eröffnung 2021
- Boutique Hotel
- 5 Mitarbeiter, 13 Zimmer
- Website: <https://www.gezeiten-spo.de/>



### Hotel Urban Nature

- Eröffnung April 2022
- Lage: Promenade in St.Peter-Bad
- 90 Zimmer & Suiten
- Website: <https://www.urban-nature.de>



70

# Nordsee Kollektiv. Geschäftsmodell und Kooperationen.



### Projekt- bzw Kampagnen-bezogene Kooperation

- Einbindung in individuellen Kampagnen
- Evaluierung von gemeinsamen Wohnungsprojekten
- Aufbau von Netzwerken in SPO: Politik, Tourismus, etc..
  - ❖ Podcast
  - ❖ Podiumsdiskussionen
  - ❖ Stammtisch



### Arbeitgeber - Mitgliedschaft

- Regionale Mitglieder
- Überregionale / internationale Kooperationen:
- Etc..

### Bedarfsorientierter Einstieg als NSK-Mitglied // Abrechnung: Pauschalbetrag pro MA


<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mitgliedslevel 1           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crew Card</li> <li>- Fitnessstudio</li> <li>- Wohnraum</li> <li>- Mobilitätsmodell</li> <li>- Crew Portal (Netzwerk &amp; Kommunikationsplattform)</li> <li>- MA-Umfragen</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mitgliedslevel 2           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme an gemeinsamen Schulungen</li> <li>- MA-Events</li> <li>- MA-Recruiting Kampagnen</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mitgliedslevel 3           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfahrungsaustausch</li> <li>- Einkauf</li> </ul> </li> </ul>
---	---	--


© Nordsee-Kollektiv | Vorstellung NSK 2022 | Diana-Nadine Brammann


71/20

71

# Nordsee-Kollektiv.de. Find & Follow us.







© Nordsee-Kollektiv | Vorstellung NSK 2022 | Diana-Nadine Brammann

72/20

72



Ankommen. Weiterkommen.

**NORDSEE**  
Kollektiv

Schreib mir:  
Diana-Nadine Brammann  
(Geschäftsführung)

Mail an:  
[moin@nordsee-kollektiv.de](mailto:moin@nordsee-kollektiv.de)

© Nordsee-Kollektiv | Vorstellung NSK 2022 | Diana-Nadine Brammann

73 / 20