



Workation, Bleisure & Team-Retreats

Aufstrebende Marktchancen im Tourismus



BrALI

Team-Retreats & Offsites

Klassisch Tagen war gestern.



Vorstellung



***Neue Arbeit
braucht neue
Orte & neue
Formate“***

Vanessa Thielemann
BrALI Inhaberin

B.A. Kulturmanagement
M.A. Tourismusmanagement
Design Thinking (HPI)







24%

im Home-Office

1: Statista (2022)

Digital arbeitenden Teams¹ fehlt Austausch & Zusammenhalt

72%

fehlt es an informellen Austausch²

75%

spüren geringe Unternehmens-Identifikation³

1: Remote/ hybrid/ mobil/Home-Office // 2: Deloitte (2022): Flexible Working Studie, n= 560 Unternehmensvertreter // 3: Gartner (2021): n= 3.900 Hybrid-/Remote-Wissensarbeiter





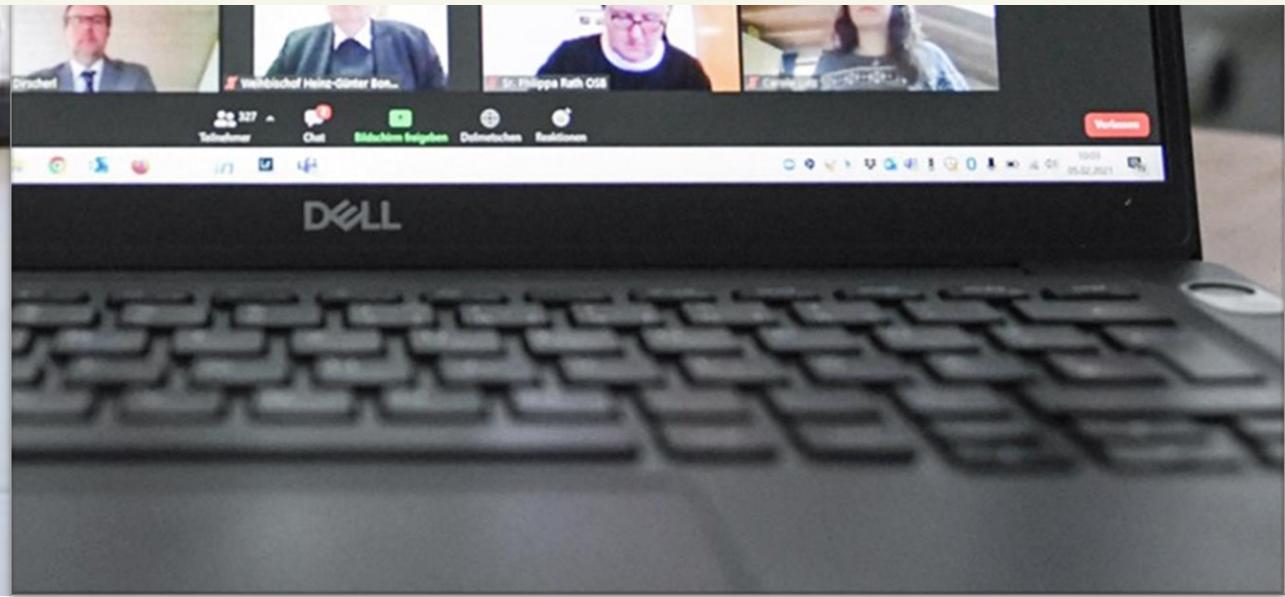
40%

würden kündigen,
sofern sie dauerhaft
wieder zurück ins
Büro müssten ¹



~~Office?~~

~~Online?~~





OFFSITE!





Offsite? Retreat? Workation?



Problem



Chefin Charly

Problem: Hohe Fluktuation
Geringe Bindung & Identifikation

Wunsch: Durch gemeinsames
Erlebnis das WIR-Gefühl stärken



Herausforderungen bei der Offsite-Planung



Zeit



Expertise



Location



Inhalte



Programm



Location



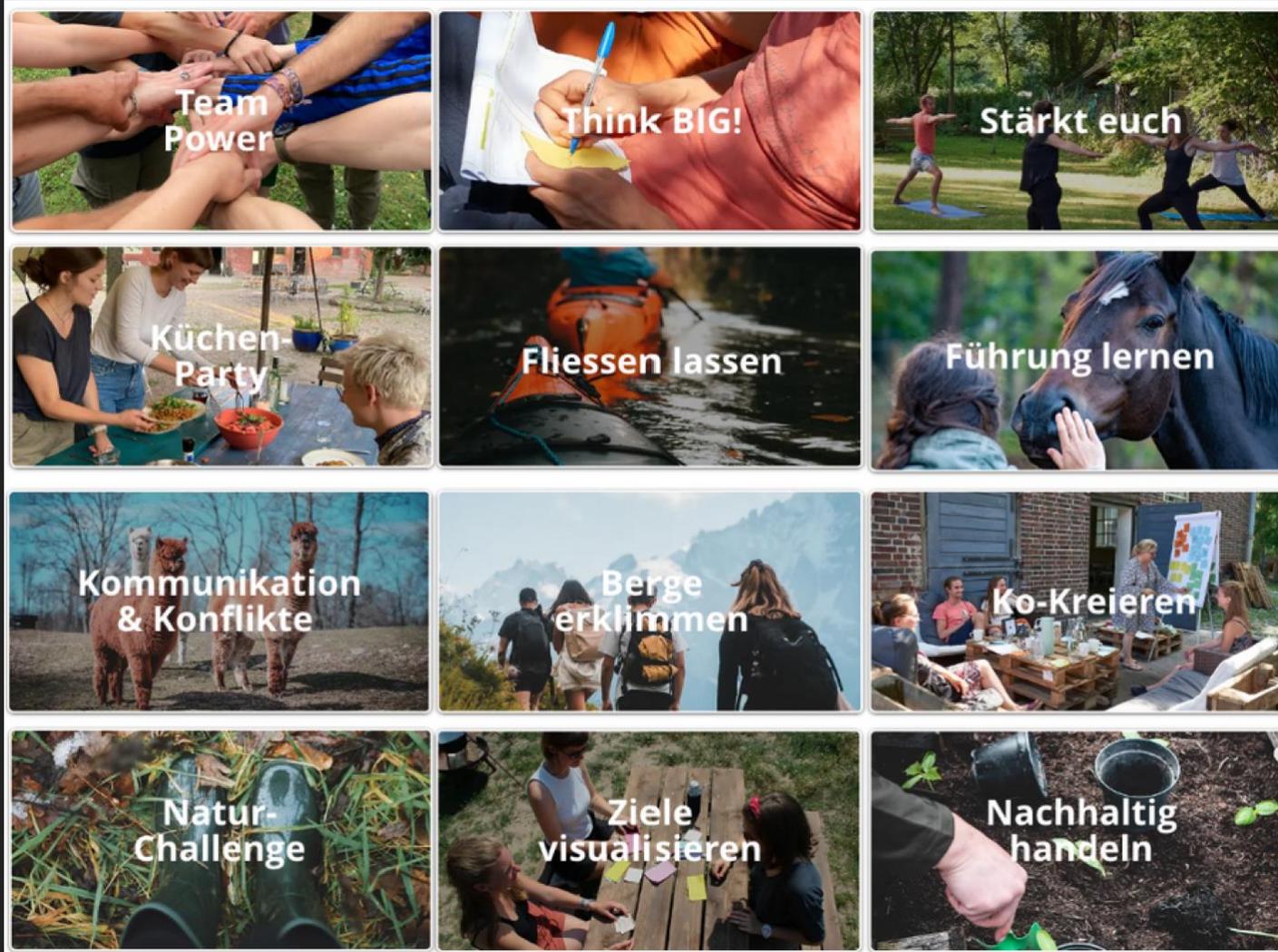
Höfe

Kreativlocations

Gutshäuser

Tiny & Glamping

Aktivitäten & Workshops







Teams

- Kommunikation fördern
- Zusammenhalt stärken
- Projekte voranbringen

Unternehmen

- Identifikation & Motivation fördern
- Arbeitgeberattraktivität steigern

Führungskräfte

- Vision & Werte erarbeiten
- Projekte & Strategien entwickeln
- Future Work Skills erlernen

Azubis

- MitarbeiterInnen von Morgen fördern & voneinander lernen



1.236 €

Weiterbildungs-
Budget pro MA¹
(2.214 € pro Führungskraft)

500.000

Unternehmen
in Deutschland²

41 Mrd. €

Ausgaben für
Weiterbildungen¹

ca. 93.000

Digital arbeitende
deut. KMUs³

7,6 Mrd. €

Ausgaben dieser
für Weiterbildungen³

1: Institut der Deutschen Wirtschaft (2020) // 2: ab 9 Personen, Quelle: IFM (Institut für Mittelstandsforschung) (2021) // 3: Unternehmen mit 9-249 Mitarbeitenden in den Branchen Informations- und Kommunikationstechnologie, Finanzen & Versicherungen, wissenschaftliche, technische & wirtschaftliche Dienstleistungen, Quelle: IFM, 2021

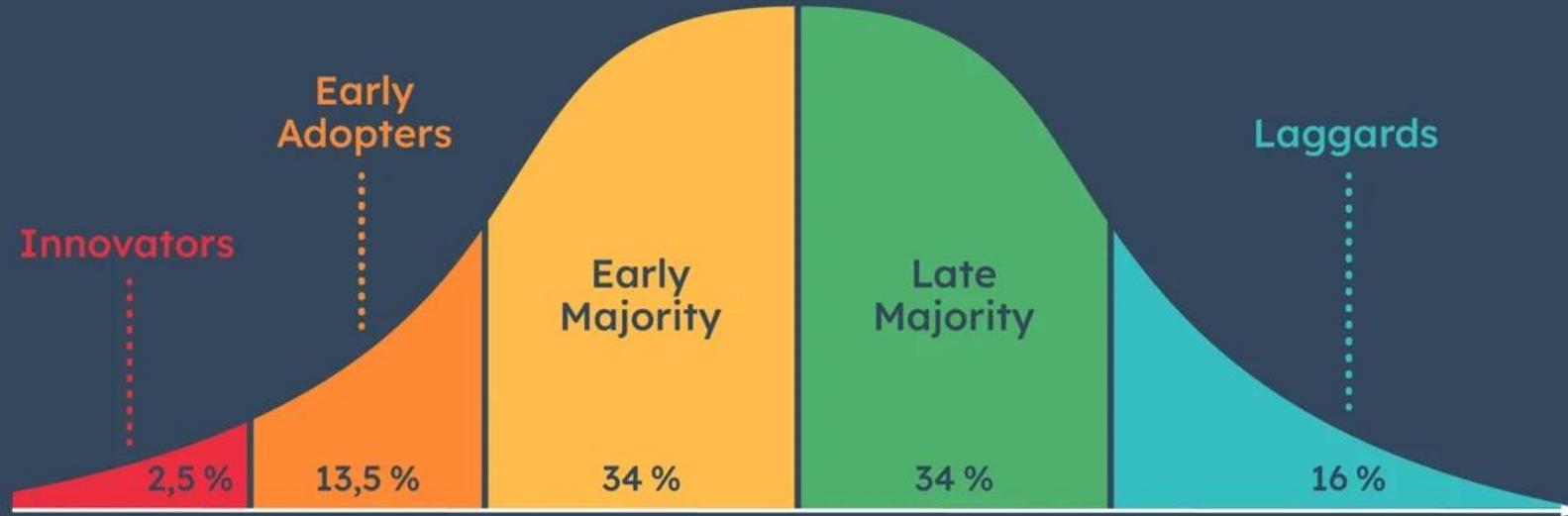


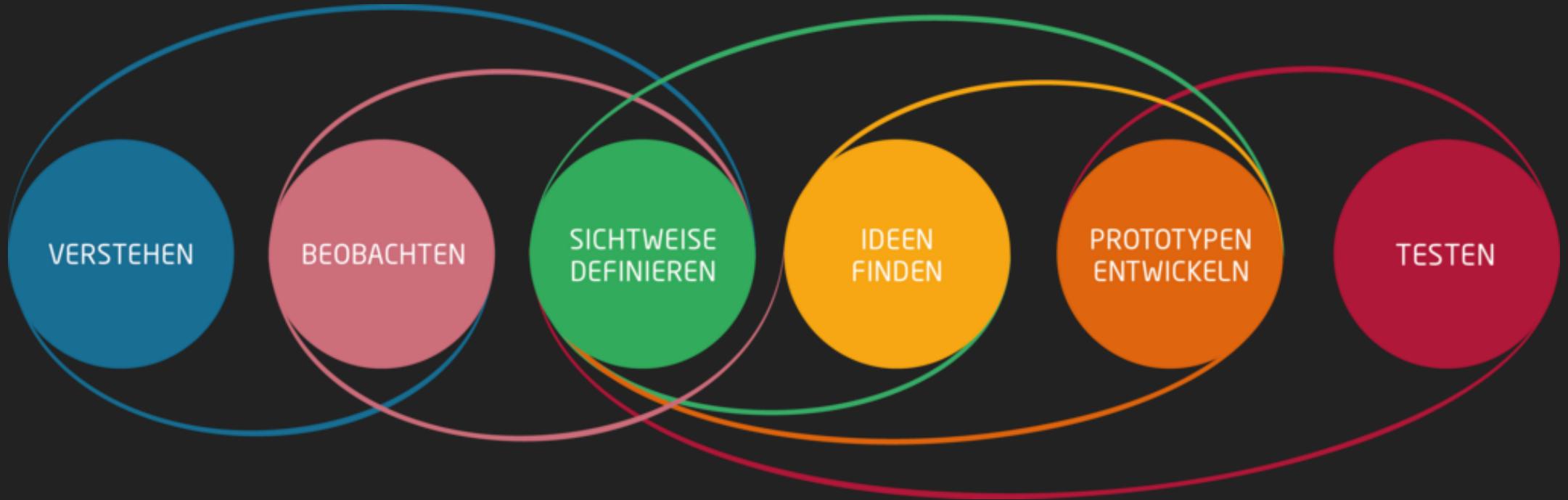
Neuer Markt = Neue Budgets?

- Offsite statt Office?
- Meeting? Incentive? Weiterbildung?
- Future Work Skills neue harte Erfolgsfaktoren?



Diffusionstheorie nach Everett Rogers





Design Thinking Methode



Chancen nutzen!

- Zielgruppen & Anforderungen verstehen
- Passende Produkte entwickeln
- Gesamte Customer Journey bedenken
- Schulungen für Mitarbeitende
- Partnerschaften

Ich freue mich auf Ihre Fragen!



Vanessa Thielemann

Inh. BrALI Team-Retreats & Offsites

vanessa@brali.org

01774153401



BrALI

Team-Retreats & Offsites

www.brali.org

info@brali.org

 **BrALI CoWorkation Retreats**

 **brali_statt_bali**

