



RARE

RARE

# Das RARE Trainingsprogramm

Die Region Ostdeutschlands steht an einer Schwelle: Einerseits haben wir es mit spürbaren Herausforderungen zu tun (Strukturwandel, Klimafolgen, soziale Spaltung, demografischer Wandel).

Andererseits bestehen aber ebenso große **Potenziale**: Wachsende Tourismuskonsum, Sehnsucht nach naturnahen Lebensstilen, Zuzugspotenziale durch Remote Work, zunehmende digitale Infrastruktur und vielfältige Zukunftsort-Projekte.

Gleichzeitig braucht es **neue Narrative** für den ländlichen Raum, die weg von „abgehängte Region“ und hin zu „Ort der Lebendigkeit, Innovation und regenerativer wie digitaler Entwicklung“ gehen.

Hier setzt das europäische Projekt **RARE** an:

- **Regeneratives Denken** bietet die Art von langfristiger Perspektive, die strukturschwache Regionen brauchen → nicht einfach mehr Konsum, sondern mehr Gemeinschaft, Innovation und Wiederherstellung.
- **Integration digitaler Arbeitswelten** eröffnet neue wirtschaftliche Chancen → über den Tourismus hinaus auch in Hinblick auf wirtschaftliche Diversifizierung & soziale Innovation.
- **Community- und Projektmanagement** aktiviert lokale Ressourcen und baut eine gesunde Basis gegen Spaltung und Demotivation und bringt lokale Ideen zum Leben.

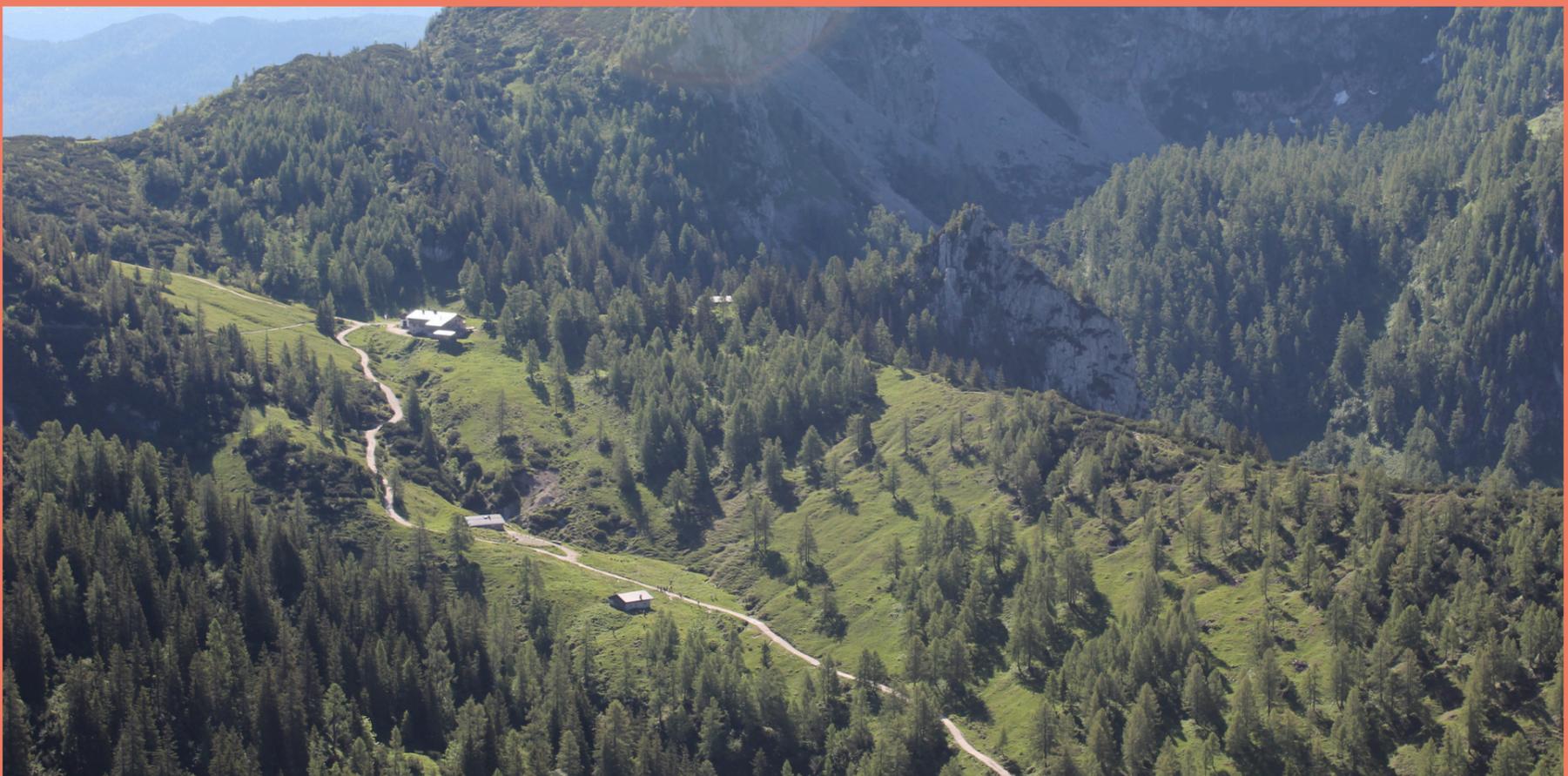
Kombiniert man das nun, entsteht ein Modell für die Zukunft:

- Diversifizierung der Wirtschaft → Tourismus + Landwirtschaft, digitale Arbeit, Bildung, soziale und technologische Innovationen.
- Attraktivität für junge und kreative Menschen → Räume für Co-Working, kulturelle Initiativen, regenerativen Tourismus (Dritte Orte).
- Ökologische Resilienz → durch Förderung regenerativer Landwirtschaft, Wasserbewusstsein und Wiederherstellung lokaler Ökosysteme.
- Soziale Resilienz → Aufbau selbstbewusster Communities → Abwehrkräfte gegen Rechtsruck & Spaltung.

Diesen Ansatz gilt es nun mit den spezifischen Realitäten lokaler Gemeinschaften zu verbinden. Das folgende Training ist darauf ausgerichtet, Theorie mit lokaler Praxis zu verknüpfen und gemeinsam kreativ zu denken. Seid ihr bereit? Dann taucht mit uns ein:

# Modul 1

## Das Projekt und Regenerative Entwicklung



In Modul 1 unseres erkunden wir, wie wir Orte als lebendige Systeme verstehen – und warum regeneratives Denken im Kontext von **Strukturwandel, Klimawandel und touristischem wie digitalem Aufschwung** eine neue Perspektive für die Ostregionen Deutschlands bieten kann.

### Inhalte

- Was das EU-Projekt RARE vorhat
- Denken in verschachtelten Systemen und Potenzialen
- Was mit Regenerativem Design gemeint ist und wie uns dies unterstützen kann, (neue) Projekte zu gestalten

**Montag, 7.7.2025, 17 - 19 Uhr - 2 Stunden**

# Modul 2

## Digitale Nomad\*innen verstehen

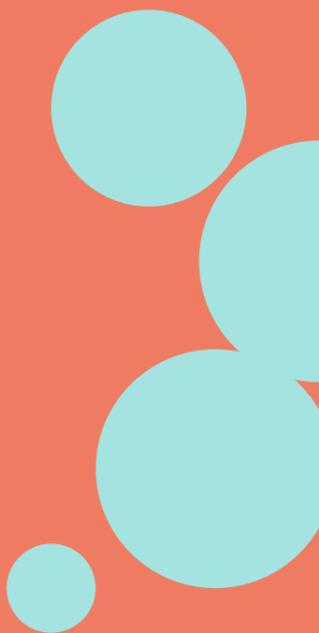


In Modul 2 gehen wir auf Spurensuche: Wer sind die Menschen, die ländliche Räume aufsuchen, um dort zu arbeiten und potenziell zu leben & was sind ihre Bedarfe?

### Inhalte

- Daten, Profile und Unterschiede zwischen Zielgruppen sowie Bedürfnisse und Erwartungen
- Wie du dein Projekt / deine Region für diese Zielgruppe attraktiver machst
- Bedarfe der Region selbst, die durch diese Zielgruppe potenziell abgefangen werden können

**Mittwoch, 16.7.2025, 17 - 18:30 Uhr - 1,5 Stunden**



# Modul 3

## Regenerative Entwicklung und Tourismus



In Modul 3 geht es darum zu erfahren, wie ländlicher Tourismus mehr sein kann als “ein paar Tage Landluft”.

### Inhalte

- Beispiele aus anderen ländlichen Regionen: Was ist regenerativer Tourismus und wie werden Netto Positive Auswirkung erzielt?
- Wie können Möglichkeiten des Aufenthalts geschaffen werden, die sowohl den lokalen Gemeinschaften als auch der Umwelt aktiv zugute kommen?

**Sonntag, 20.7.25, 9 - 12 Uhr, 2 Stunden** Mit Nadine Schmidt Rojas

# Modul 4

## Understanding Place - die DNA und Einzigartigkeit von Orten



In Modul 4 tauchen wir anhand von Methoden des Regenesis Instituts tiefer ein: in die Geschichte, die Einzigartigkeit und das Potenzial eines Ortes.

### Inhalte:

- Wir recherchieren, verknüpfen und sammeln: Wodurch wird die Region aktuell unter Stress gesetzt? Und was hält sie hingegen lebendig und einzigartig? Welche Besonderheiten (geschichtlich, kulturell, ökologisch, geographisch, sozial) gibt es hier?
- Gemeinsam entwickeln wir über die eigene "Story of Place" neuen Ideen und Narrative.

**Sonntag, 20.7.25, 12 - 16 Uhr, 4 Stunden**

# Modul 5

## Storytelling und digitale Kommunikation

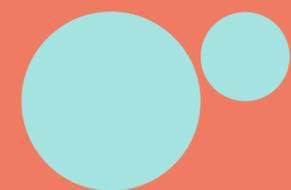


In Modul 5 widmen wir uns digitalen Arbeitswelten und verknüpfen dies mit den Möglichkeiten, die Sichtbarkeit unserer Region zu steigern sowie durch digitale Infrastrukturen neue Impulse für Ostdeutschland zu setzen.

Inhalte:

- Welche Potenziale bieten digitale Infrastrukturen in ländlichen Räumen? Und wie können wir im digitalen Raum Präsenz zeigen?
- Von einem erfahrenen Akteur in Brandenburg hören wir Erfolgsbeispiele zur Schaffung Digitaler Orte.
- Darüber hinaus entwickeln wir Kernbotschaften für regenerative Entwicklung und verknüpfen visuelles und digitales Storytelling in einer kreativen Session.

**Vsl. Samstag, 9.8.2025, 9 - 13 Uhr, 4 Stunden**



# Modul 6

## Community-Entwicklung & Stakeholder Ecosystem



In Modul 6 geht es darum, ein kollaboratives Ökosystem an Akteuren aufzubauen, die Teil der Erfahrung deines Ortes sein können. Gemeinsam mit dem Collective Leadership Institut werden wir Netzwerkpotenziale der Region ergründen.

### Inhalte

- Stakeholder-Mapping mit dem Ziel, Kreativität und Engagement weiterer lokaler und regionaler Akteure zu mobilisieren.

**Donnerstag, 21.8.25, 16 - 19 Uhr, 3 Stunden**

**Mit Guillem Vallbona &**





# Modul 7

## Projektentwicklung & Ausblick

Im letzten Modul schnüren wir das Paket: von der Vision zur Aktion.

### Inhalt

- Wie eine Projektidee vom Ende her gedacht und geplant werden kann
- Welche Förderungen zur Verfügung stehen
- Wie konkrete nächste Schritte für das eigene Projekt oder gemeinsame Ideen geplant werden können

**Donnerstag, 4.9.2025, 16 - 19 Uhr, 3 Stunden**

## **Modul 1**

Das Projekt und  
Regenerative Entwicklung

**7. Juli 17 - 19 Uhr**

## **Modul 2**

Digitale Nomad\*innen  
verstehen

**16. Juli 17 - 18:30**

## **Modul 3**

Regenerative Entwicklung  
und Tourismus

## **Modul 4**

Understanding Place - die  
DNA und Einzigartigkeit  
von Orten

**20. Juli 9 - 16 Uhr**

## **Modul 5**

Storytelling und digitale  
Kommunikation

**9. August 9 - 13 Uhr**

## **Modul 6**

Community-Entwicklung &  
Stakeholder Ecosystem

**21. August 16 - 19 Uhr**

## **Modul 7**

Projektentwicklung &  
Ausblick

**4. September 16 - 19 Uhr**

**Jetzt anmelden unter**



<https://tally.so/r/3N9YdG>



Co-funded by  
the European Union