



Verhaltensänderungen im Kontext von Klimaanpassung - was behindert und was motiviert?

für Teejit GmbH & Tourismus Marketing in Brandenburg
am 28.1.2026

Netzwerk *Klima kommunizieren*



Hallo!

Ich bin Eva Söderman, Trainerin im Netzwerk *Klima kommunizieren*



Foto: M. Strauch

- PR- und Kommunikationsprofi mit Schwerpunkt Klima und Wissenschaft (Deutsches Klima-Konsortium, Forschungsinstitut für Nachhaltigkeit, NABU u.a.)
- Kommunikations-Trainerin und Mitglied im Netzwerk *Klima kommunizieren*

Das Netzwerk mit rund 20 Trainer:innen wird von  koordiniert

Klimafakten

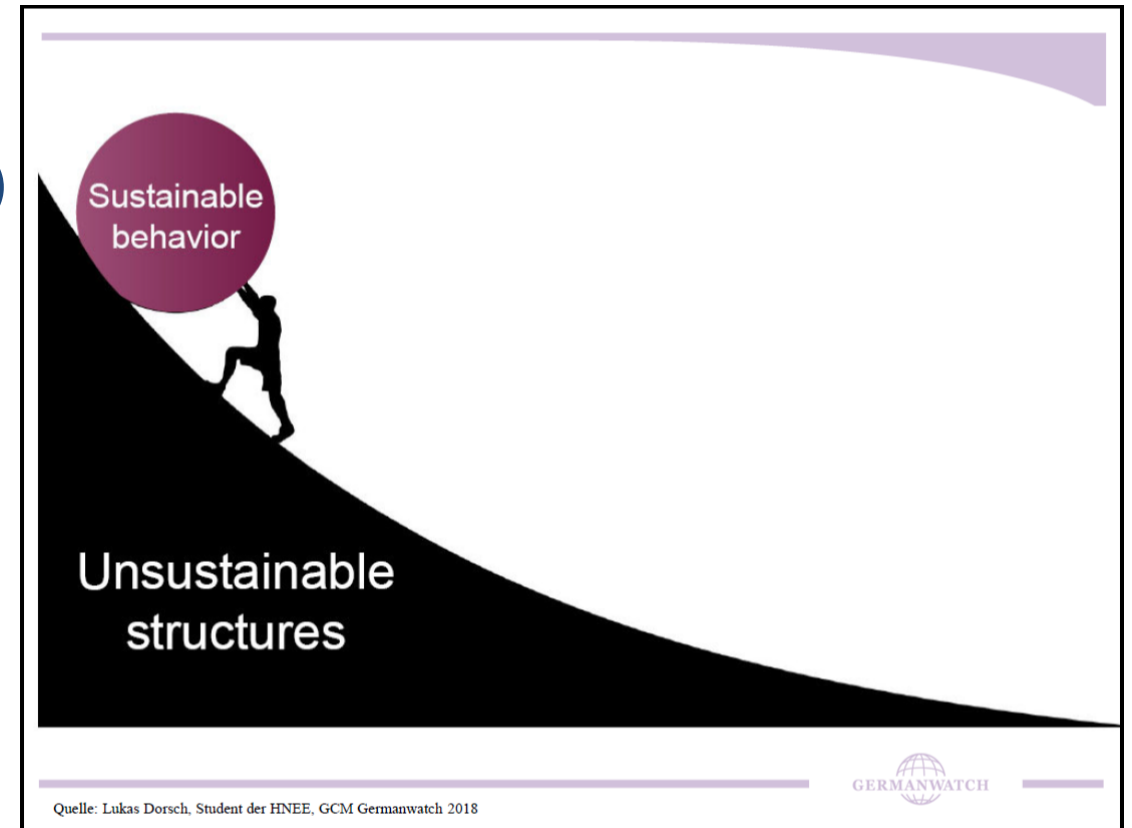
Gesellschaftliche und psychologische Barrieren

Strukturelle Rahmenbedingungen und soziale Normen erschweren nachhaltiges, klimaschonendes Verhalten (Pendlerpauschale, Flugsubventionen u.a.)

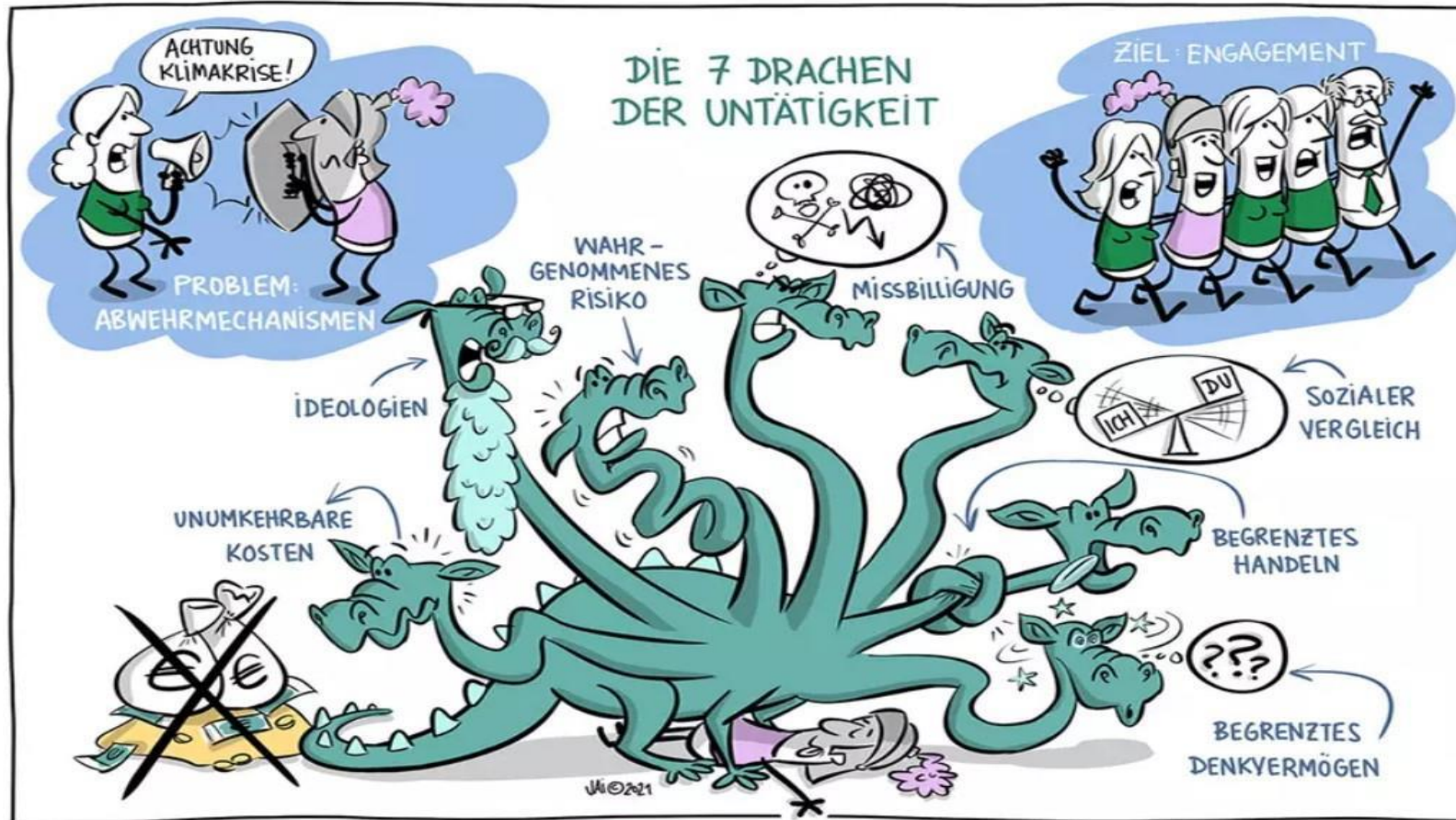
Unser Denken und Handeln orientiert sich an Menschen in unserem Umfeld.

Daraus folgt:

- Wir werden ständig in klimaschädigendem Verhalten bestärkt, das meistens billiger und einfacher ist
- Es ist schwer gegen den Strom zu schwimmen, zumal Veränderung anstrengend ist ...



Psychologische Barrieren



Die Drachen des Nichthandelns von Robert Gifford; Illustration Jai Wanigesinghe

Wären Sie bereit, ein Prozent ihres Haushaltseinkommens für mehr Klimaschutz zur Verfügung zu stellen?

Mentimeter

Wären Sie dazu bereit?

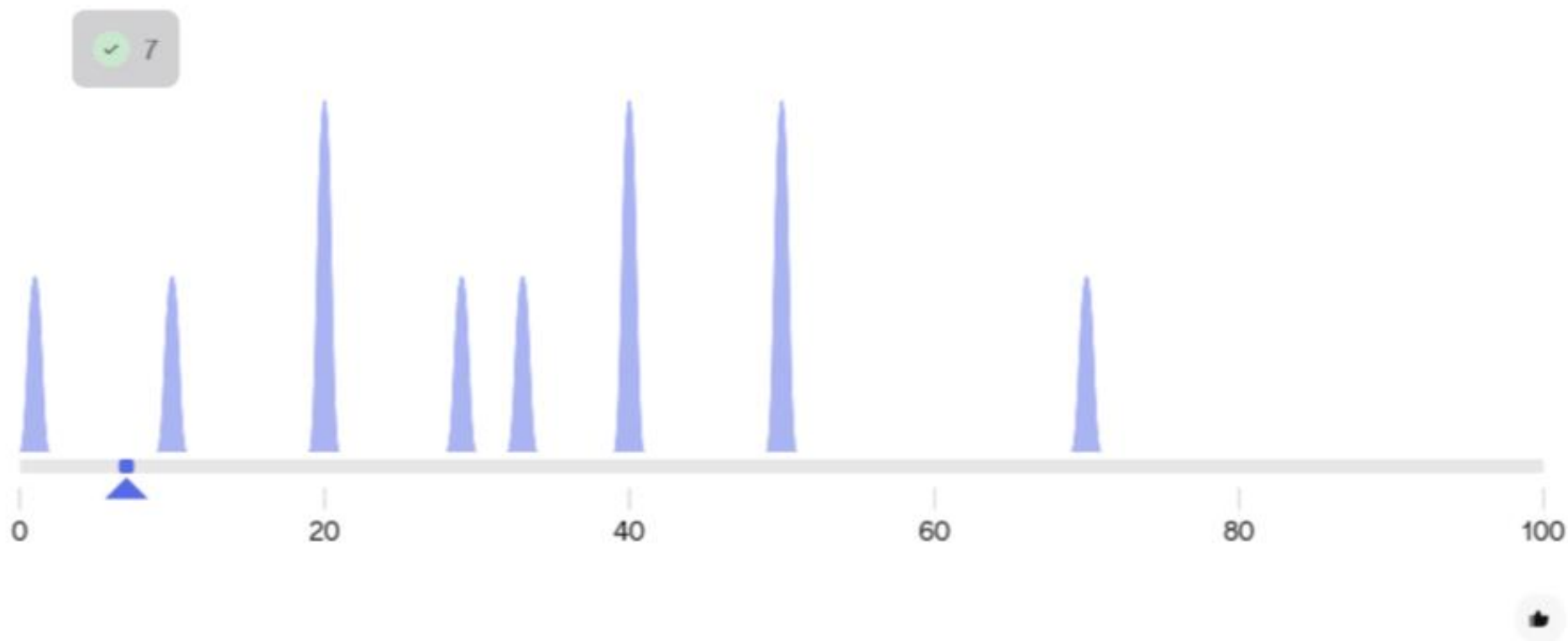


Nein

10
Ja



Was schätzen Sie: Wie viele Menschen in D. wären bereit, ein Prozent ihres Haushaltseinkommens für mehr Klimaschutz zur Verfügung zu stellen?



Geschätzter Durchschnittswert: 33 % der Menschen in D. wären dazu bereit
(11 Antworten, davon 1x 70 %, 2x 50 %, 2x 40 %, 1x 33 %, 5x 30 % und weniger)

Das Problem der Perception Gap

2024 zeigte eine in der Fachzeitschrift *Nature Climate Change* veröffentlichte Untersuchung, dass **69 Prozent** der Befragten aus 125 Ländern bereit wären, ein Prozent ihres Haushaltseinkommens für mehr Klimaschutz zur Verfügung zu stellen.

In **Deutschland: 68 %**

In **Deutschland** nahmen die Befragten an, die Bereitschaft der Deutschen dafür läge bei nur **40 Prozent**.



Wie passt das zusammen?

Die Bereitschaft für klimafreundliches Verhalten (der anderen) wird deutlich unterschätzt, wie auch die Akzeptanz von klimapolitischen Maßnahmen.

Quelle: [Klimafaktenpapier: Basisfakten zum Klimawandel, die in der Wissenschaft unumstritten sind.](#)
Hrsg. DKK, DMG, DWD, Extremwetterkongress Hamburg, HKI, Klimafakten. 11/2025, S.27

Emotionen ❤️

Emotionen bewegen, nicht Fakten!

*„We’re all mostly emotional
social creatures.“*

Jonathan Haidt, US-Psychologe (2015)

Emotionen gehören zu den relevantesten
Beweggründen für Klimaschutz.



<https://www.youtube.com/watch?v=X9KP8uiGZTs&t=63s>

Klima- Gefühlsrad

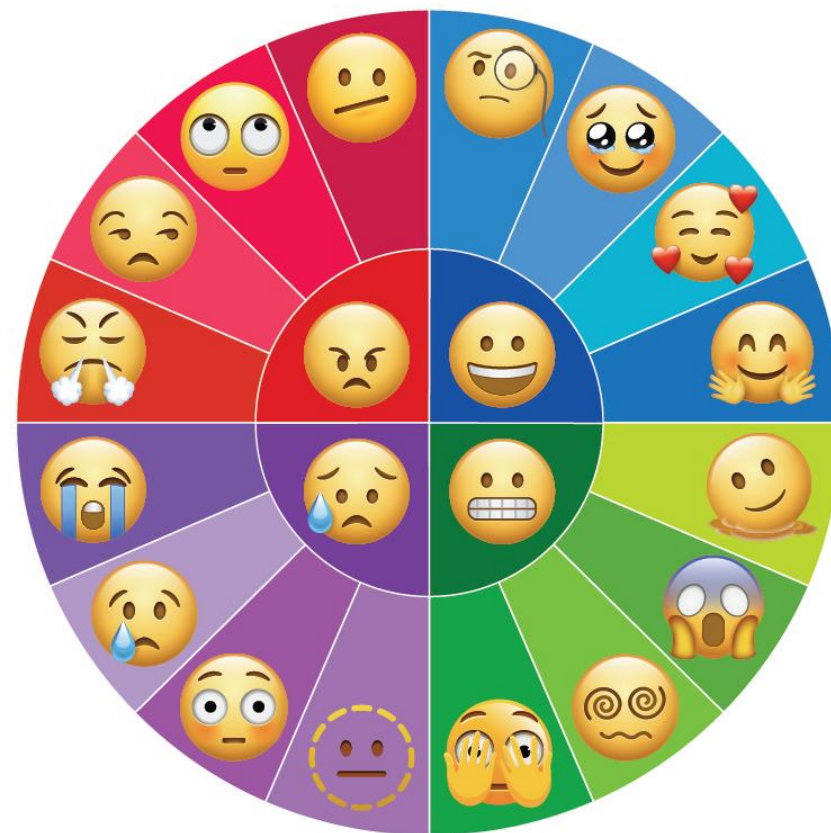


Wut Zuversicht

Trauer Angst

Alle Gefühle, die wir wegen der Klimakrise empfinden, sind „normal“ und berechtigt.

Quelle: „Toward a Taxonomy of Climate Emotions“
by Panu Pihkala (2022), Universität Helsinki, bereitgestellt
vom Climate Mental Health Network (USA):
<https://www.climatementalhealth.net/wheel>



Climate Emotions Wheel © 2024; ClimateMentalHealth.net

Emotionen

Schuld und Scham



Calculator of the Global Footprint Network
<https://www.footprintcalculator.org/>

CO2- / ökologischer Fußabdruck

- in den 1990ern entwickelt, ab 2004 von BP & Co verbreitet
- Individualisiert die Verantwortung und führt zu einem schlechten Gewissen
- in der Folge: verdrängen, ablenken, schweigen

Emotionen

Stolz und Zuversicht

- Vom *Center for Environment Education* in Indien entwickelt, über *Germanwatch* nach Deutschland gebracht
- Wo liegen Einflusshebel, mit denen wir **Strukturen** nachhaltig verändern können?
- beruht auf Zusammenarbeit und Politisierung

Klima-Handabdruck

Wie kannst du deinen Handabdruck vergrößern? Finde es heraus im Test!



Mit dem Konzept des Handabdrucks wollen wir Menschen helfen ins Handeln für eine sozial und ökologisch gerechte Zukunft zu kommen. Engagement mit Handabdruck verbessert die Rahmenbedingungen für nachhaltiges Verhalten für viele Menschen. Warum, das erklären wir dir **hier**. Der Handabdrucktest hilft dir herauszufinden, wie du selbst einen Handabdruck hinterlassen kannst. Du bekommst am Ende eine auf dich zugeschnittene Handabdruck-Idee.

Zum Test: <https://www.handabdruck.eu/>

Klima- gefühlsrad

Tipp 1 Führen Sie Menschen zusammen, fördern Sie Zugehörigkeit

Tipp 2 Lassen Sie angenehmen Gefühlen – wie Freude, Mitgefühl und Zuversicht – den Vortritt und verbinden Sie aktionsförderliche Gefühle – etwa Wut und Sorge – mit Handlungsoptionen

Tipp 3 Vermeiden Sie eine „doom & gloom“-Überdosis. Für jede schlechte Nachricht drei gute Nachrichten aufnehmen und verbreiten!



Climate Emotions Wheel © 2024



Climate
Mental Health
Network

ClimateMentalHealth.Net

Climate Emotions Wheel © 2024; ClimateMentalHealth.net

Lust auf mehr?



- „Über Klima sprechen“, Handbuch von Christopher Schrader mit Podcast und Kurzvideos, Klimafakten (2022)

Zum Dranbleiben: Links und Bücher

- Akademie von Klimafakten mit Weiterbildungsangeboten
- Klimafaktenpapier: Basisfakten zum Klimawandel, die in der Wissenschaft unumstritten sind. Hrsg. DKK, DMG, DWD, Extrem-wetterkongress Hamburg, HKI, Klimafakten. Nov. 2025
- Klimagefühlsrad beim Climate Mental Health Network (USA)
- „Klimakommunikation mit Wirkung“, Christian Gutsche (2024)
- „Klima im Kopf“, Katharina van Bronswijk (2022)
- „Hoch die Hände, Klimawende“, Gabriel Baunach (2023)
- Klima-Handabdruck: der Test und Materialien bei Germanwatch
- Zukunft beginnt vor Ort: So werden Kommunen lebenswert und klimaneutral, Heinrich-Böll-Stiftung, 2025
- Climate Outreach: Website mit umfangreichen Materialien, Fotos (*climate visuals*) u.a.

Danke!

Lasst uns vernetzen

Klimafakten

M info@klimafakten.de

T +49 030 62 858 497

W klimafakten.de

Eva Söderman

M info@soederman.de

T +49 176 4704 1782

W [LinkedIn-Profil](#)
[XING-Profil](#)



🔍 EN Kontakt Unterstützen ❤️

Klimawissen ▾ Kommunikation ▾ Akademie ▾ Community ▾ Über uns ▾



Klima.
Sprechen wir
darüber

Klimafakten bietet zuverlässige Informationen zum Klimawandel. Und zeigt, wie Gespräche über Lösungen gelingen können.