



Klimawandelanpassungsplan Schenna

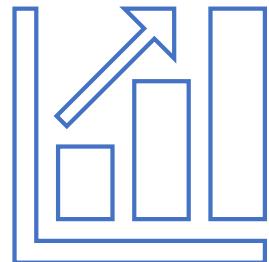




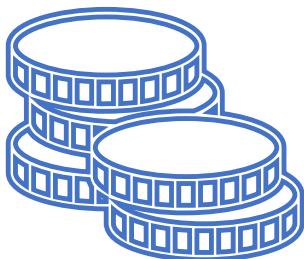
 schenna



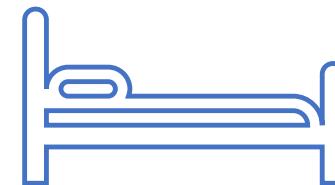
Schenna in Zahlen



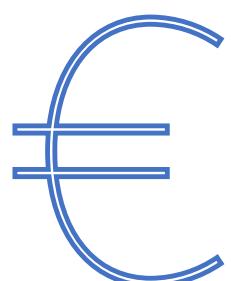
Nächtigungen
1.073.880



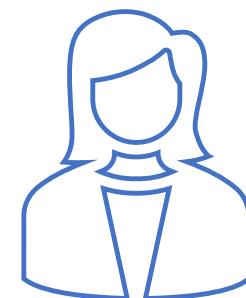
4,3 Mio Budget.
Privatwirtschaftlich
organisiert



6.572 Betten und
249 Betriebe



163 Mio. Brutto
Wertschöpfung



1.506 Mitarbeiter
direkt oder indirekt,
50% davon direkt
im Gastgewerbe



Ca. 3.000 Einwohn



warum?



**Was müssen wir tun, dass sich
Einheimische und Gäste auch
in Zukunft in Schenna
wohlfühlen**

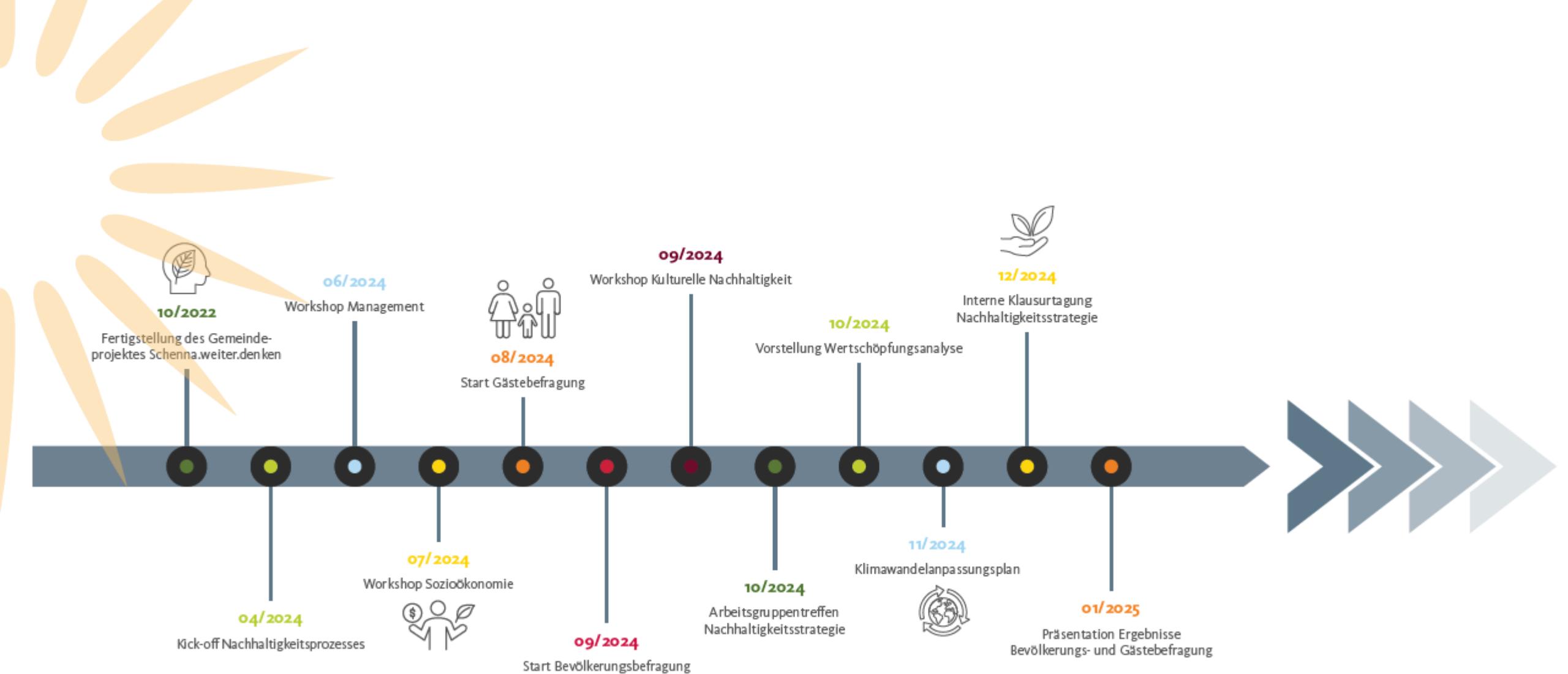


Unser Weg



A group of four hikers, two men and two women, are walking along a rocky mountain ridge. The man on the left wears a black cap, a black and red jacket, and yellow pants. The two women are wearing red and blue jackets respectively, and the woman on the far right wears a green jacket and a headband. They are all carrying backpacks and walking sticks. The background is a vast, misty mountain range under a clear sky.





schenna

Werdegang

- 25.11 Präsentation der Ergebnisse im Ausschuss
- 02.12 Präsentation der Ergebnisse den Mitarbeitern des TV
- 04.12 Präsentation der Ergebnisse dem Vorstand
- 16.01 Erstes Strategisches Treffen im erweiterten Green Team
- 01.02 Veröffentlichung der Ergebnisse auf der Webseite
- 27. 03 Zweites operatives Treffen im erweiterten Green Team
- 06.11 Präsentation Maßnahmen im erweiterten Green Team (3. Treffen)
- 26-27.11 GSTC-Audit

Dazwischen

- 35 Arbeitstreffen des operativen Greenteam mit der IDM
- 40 interne operative Treffen
- 560h operative Arbeitsstunden
- Ca. 2.700 Dokumente



schenna



Schenna
**Klimawandelanpassungsplan
Tourismus**



schenna

	1966 - 2015		2011 - 2050 RCP4.5		2011 - 2050 RCP8.5		2011 - 2100 RCP4.5		2011 - 2100 RCP8.5	
	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter
Meran	+1,80	+1,00	+1,02	+0,87	+1,80	+1,07	+2,00	+1,00	+4,50	+3,50
Südtiroler Durchschnitt	+2,19	+0,76	+1,44	+1,07	+1,62	+1,27	+2,07	+1,84	+5,42	+4,73

Abbildung 4: Veränderungen der Durchschnittstemperatur in Südtirol nach den RCP-Szenarien (Quelle: Klimareport Südtirol 2018)



schenna



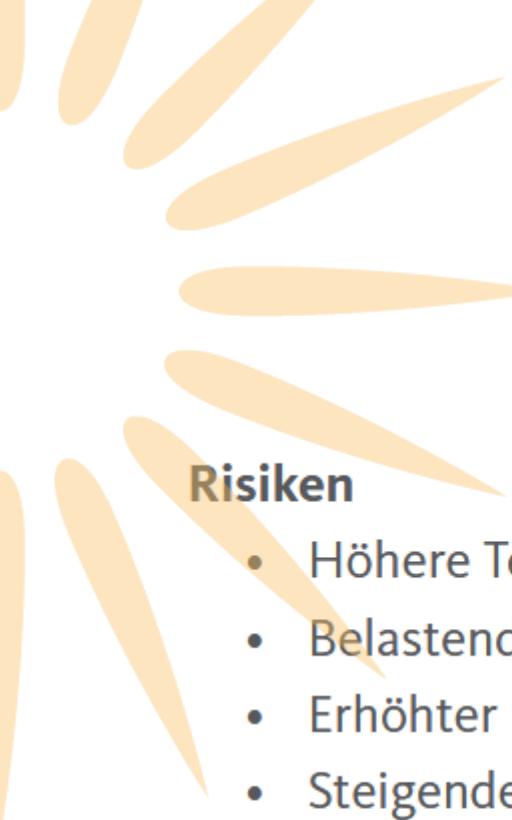
Und nun?



Nachhaltigkeitsprogramm Tourismus Schenna
**ABLEITUNGEN AUS DEM
KLIMAWANDELANPASSUNGSPLAN
2025**



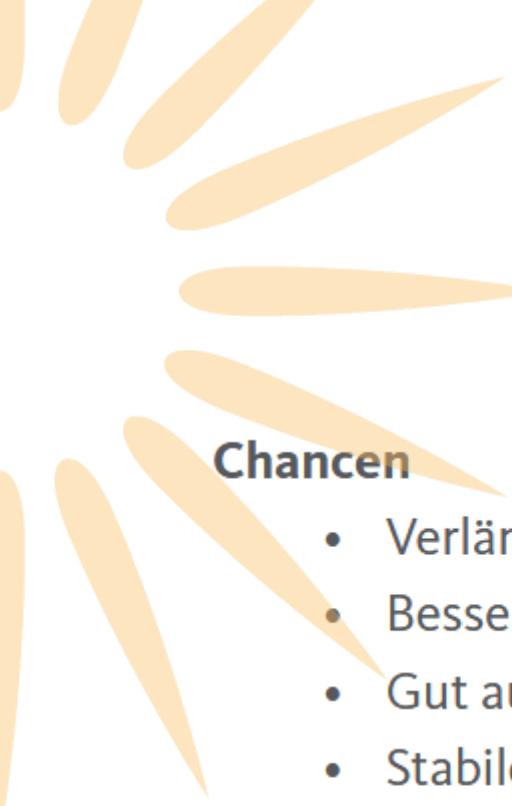
schenna



Risiken

- Höhere Temperaturen und Tropennächte in der Sommersaison
- Belastendere Bedingungen für Outdoor-Aktivitäten bei großer Hitze
- Erhöhter Energiebedarf für Klimaanlagen im Sommer
- Steigender Wasserverbrauch für Schwimmbäder und Gärten
- Höherer Instandhaltungsaufwand für Wanderwege durch Starkregen
- Zunahme der Verkehrsbelastung durch verstärkten Sommertourismus





Chancen

- Verlängerte Saisonzeiten durchwärmere Temperaturen im Frühling und Herbst
- Bessere Verteilung der Besucherströme auf die Nebensaisonen
- Gut ausgebauter Wanderwege in allen Höhenlagen
- Stabile Wasserversorgung in der Region
- Keine bekannten Permafrostgebiete, wodurch größere Felsstürze unwahrscheinlich sind – insbesondere am geologisch stabilen Hirzer



1. Kommunikation & Bewusstseinsbildung

- **Fokus auf die Nebensaison:** Die Investition in die Nebensaisonen wird durch den Klimawandel bestätigt. Durch die gezielte Produktentwicklung und Kommunikation soll diese Strategie weiter gestärkt werden. (laufend, Ramona)
- **Hitze- und Extremwetter-Kommunikation:** Bereitstellung gezielter Informationen über Social Media, App und Website, inklusive angepasster Wandertipps. (laufend, Ramona)
- **Wertschätzung des Trinkwassers:** Schenna hat die Aktion „Refill your bottle“ ins Leben gerufen. Die Bedeutung von hochwertigem Trinkwasser soll verstärkt kommuniziert werden. (laufend, Ramona)



schenna

2. Infrastruktur & Anpassungsmaßnahmen

- **Trinkwasserverfügbarkeit:** Erfassung der frei zugänglichen Trinkbrunnen als Teil des Refill-Projekts. (Q2/2025, Heidi)
- **Schattenplätze & Rastmöglichkeiten:**
 - Schaffung von schattigen Rastplätzen bzw. Verlegung bestehender Plätze in kühlere Bereiche entlang von Wander- und Spazierwegen. (2025/2026, Stefan)
 - Einrichtung von Schattenplätzen im Ortszentrum. (2026, Stefan)
- **Pflege & Begrünung:** Nachhaltige Pflege öffentlicher Blumenanlagen mit Fokus auf bienenfreundliche und wassersparende Bepflanzung. (2025, Stefan)

3. Touristische Angebote & Besucherlenkung

- **Angepasste Wanderrouten:** Wandervorschläge und geführte Wandertouren werden an die steigenden Temperaturen angepasst, z. B. durch frühere oder spätere Startzeiten. (2025, Sophie)

4. Energie & Ressourcenmanagement

- **Ressourcenschonung:** Ziel ist es, möglichst viele Betriebe in Schenna zur Teilnahme an einer Nachhaltigkeitszertifizierung zu motivieren, da die Zertifizierungen Maßnahmen zur Reduktion des Energie- und Wasserverbrauchs beinhalten, insbesondere in den Sommermonaten. Teilweise erfolgt verschiedene Maßnahmen bereits in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Schenna. (laufend, Stefan)



schenna

A close-up photograph of a person's hands adjusting a brown leather belt. The belt features a decorative floral buckle and a matching leather strap with a decorative pattern. The person is wearing a white shirt and a green patterned vest. The background is blurred, showing more of the person's clothing.

Unser Rahmen





to be continued...





Stefan Kaserbacher
Direktor Tourismusverein Schenna
stefan@schenna.com

Weiterführende Links
Schenna 2035 – Nachhaltigkeitsstrategie:

<https://www.merano-suedtirol.it/de/schenna/info-service/schenna-goes-green/nachhaltigkeitszertifizierung/schenna-2035.html>

Klimawandelanpassungsplan
<https://www.merano-suedtirol.it/media/4ea4291b-84d7-4982-aa9c-8524f9595c83/klimawandelanpassungsplan.pdf>

Ableitungen Klimawandelanpassungplan
<https://www.merano-suedtirol.it/media/0226381b-6595-40f1-9245-614f1a75b887/ableitungen-klimawandelanpassungsplan-schenna.pdf>



schenna