

Klimawandelanpassungsplan Schenna



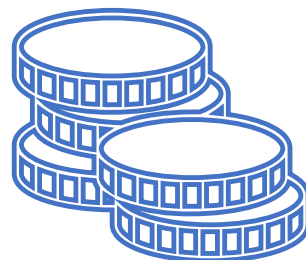


An aerial photograph of the Schenna castle and its surrounding village. The castle, a large stone structure with multiple towers and a red-tiled roof, sits prominently on a hill. Below it, the village of Schenna is visible, with its characteristic white buildings and brown roofs. The background features a vast valley with green fields and a winding river, all set against a backdrop of majestic, forested mountains under a clear sky. In the top left corner, there are several overlapping, semi-transparent yellow and orange leaf-like shapes.

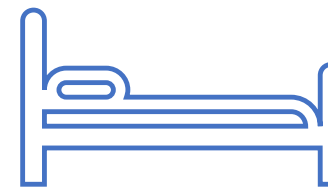
Schenna in Zahlen



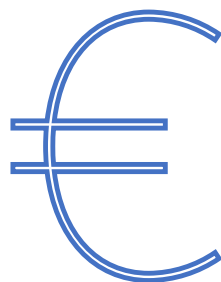
Nächtigungen
1.073.880



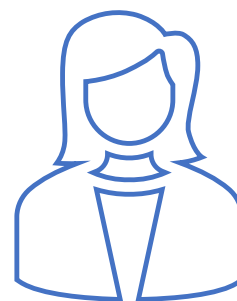
4,3 Mio Budget.
Privatwirtschaftlich
organisiert



6.572 Betten und
249 Betriebe



163 Mio. Brutto
Wertschöpfung




1.506 Mitarbeiter
direkt oder indirekt,
50% davon direkt
im Gastgewerbe



Ca. 3.000 Einwohn

A photograph of a courtyard at night. In the center is a tall, square stone tower with a dark roof. To the right is a large stone building with arched windows and a balcony. In the foreground, a crowd of people is gathered in a courtyard. There are several small, decorated stalls or booths with warm lights. A large, bare tree stands in front of the tower. The sky is dark blue with some clouds. The overall atmosphere is festive and historical.

Warum?

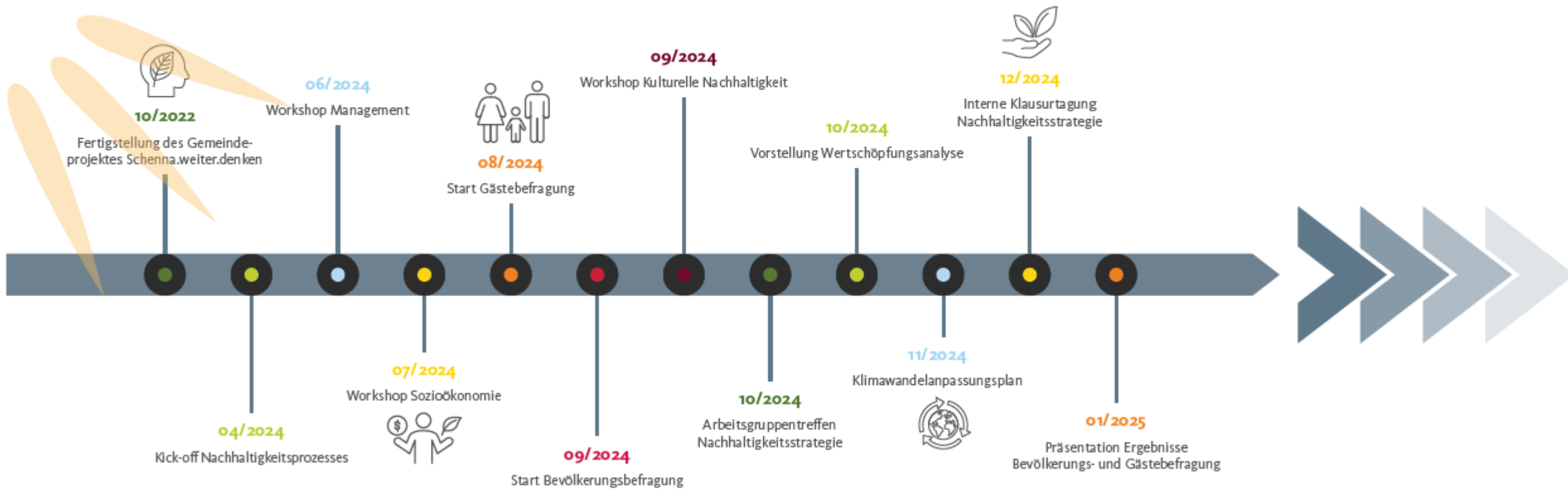


**Was müssen wir tun, dass sich
Einheimische und Gäste auch
in Zukunft in Schenna
wohl fühlen**

Unser Weg









Werdegang

25.11 Präsentation der Ergebnisse im Ausschuss
02.12 Präsentation der Ergebnisse den Mitarbeitern des TV
04.12 Präsentation der Ergebnisse dem Vorstand
16.01 Erstes Strategisches Treffen im erweiterten Green Team
01.02 Veröffentlichung der Ergebnisse auf der Webseite
27. 03 Zweites operatives Treffen im erweiterten Green Team
06.11 Präsentation Maßnahmen im erweiterten Green Team (3. Treffen)
26-27.11 GSTC-Audit


Dazwischen

35 Arbeitstreffen des operativen Greenteam mit der IDM
40 interne operative Treffen
560h operative Arbeitsstunden
Ca. 2.700 Dokumente



Schenna
Klimawandelanpassungsplan
Tourismus





	1966 - 2015		2011 - 2050 RCP4.5		2011 - 2050 RCP8.5		2011 - 2100 RCP4.5		2011 - 2100 RCP8.5	
	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter
Meran	+1,80	+1,00	+1,02	+0,87	+1,80	+1,07	+2,00	+1,00	+4,50	+3,50
Südtiroler Durchschnitt	+2,19	+0,76	+1,44	+1,07	+1,62	+1,27	+2,07	+1,84	+5,42	+4,73

Abbildung 4: Veränderungen der Durchschnittstemperatur in Südtirol nach den RCP-Szenarien (Quelle: Klimareport Südtirol 2018)



Und nun?



Nachhaltigkeitsprogramm Tourismus Schenna
ABLEITUNGEN AUS DEM
KLIMAWANDELANPASSUNGSPLAN
2025





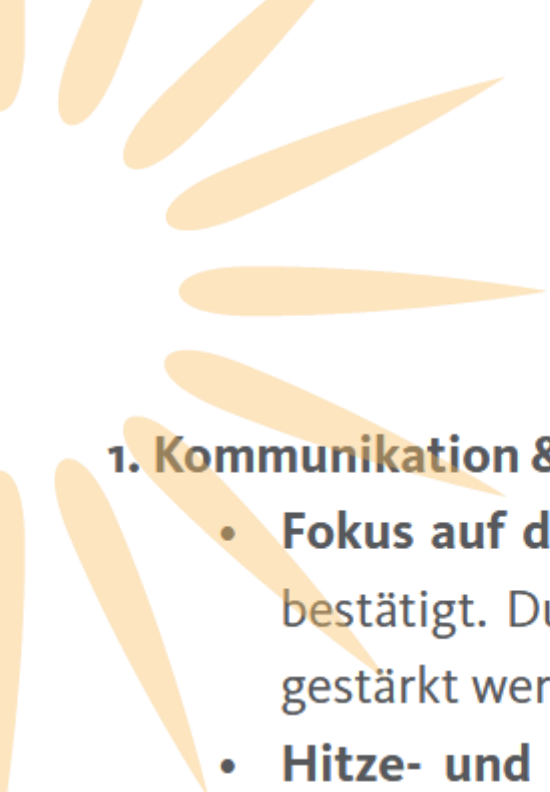
Risiken

- Höhere Temperaturen und Tropennächte in der Sommersaison
- Belastendere Bedingungen für Outdoor-Aktivitäten bei großer Hitze
- Erhöhter Energiebedarf für Klimaanlage im Sommer
- Steigender Wasserverbrauch für Schwimmbäder und Gärten
- Höherer Instandhaltungsaufwand für Wanderwege durch Starkregen
- Zunahme der Verkehrsbelastung durch verstärkten Sommertourismus



Chancen

- Verlängerte Saisonzeiten durch wärmere Temperaturen im Frühling und Herbst
- Bessere Verteilung der Besucherströme auf die Nebensaisonen
- Gut ausgebaute Wanderwege in allen Höhenlagen
- Stabile Wasserversorgung in der Region
- Keine bekannten Permafrostgebiete, wodurch größere Felsstürze unwahrscheinlich sind – insbesondere am geologisch stabilen Hirzer



1. Kommunikation & Bewusstseinsbildung

- **Fokus auf die Nebensaison:** Die Investition in die Nebensaisonen wird durch den Klimawandel bestätigt. Durch die gezielte Produktentwicklung und Kommunikation soll diese Strategie weiter gestärkt werden. (laufend, Ramona)
- **Hitze- und Extremwetter-Kommunikation:** Bereitstellung gezielter Informationen über Social Media, App und Website, inklusive angepasster Wandertipps. (laufend, Ramona)
- **Wertschätzung des Trinkwassers:** Schenna hat die Aktion „Refill your bottle“ ins Leben gerufen. Die Bedeutung von hochwertigem Trinkwasser soll verstärkt kommuniziert werden. (laufend, Ramona)



2. Infrastruktur & Anpassungsmaßnahmen

- **Trinkwasserverfügbarkeit:** Erfassung der frei zugänglichen Trinkbrunnen als Teil des Refill-Projekts. (Q2/2025, Heidi)
- **Schattenplätze & Rastmöglichkeiten:**
 - Schaffung von schattigen Rastplätzen bzw. Verlegung bestehender Plätze in kühlere Bereiche entlang von Wander- und Spazierwegen. (2025/2026, Stefan)
 - Einrichtung von Schattenplätzen im Ortszentrum. (2026, Stefan)
- **Pflege & Begrünung:** Nachhaltige Pflege öffentlicher Blumenanlagen mit Fokus auf bienenfreundliche und wassersparende Bepflanzung. (2025, Stefan)



3. Touristische Angebote & Besucherlenkung

- **Angepasste Wanderrouen:** Wandervorschläge und geführte Wandertouren werden an die steigenden Temperaturen angepasst, z. B. durch frühere oder spätere Startzeiten. (2025, Sophie)

4. Energie & Ressourcenmanagement

- **Ressourcenschonung:** Ziel ist es, möglichst viele Betriebe in Schenna zur Teilnahme an einer Nachhaltigkeitszertifizierung zu motivieren, da die Zertifizierungen Maßnahmen zur Reduktion des Energie- und Wasserverbrauchs beinhalten, insbesondere in den Sommermonaten. Teilweise erfolgt verschiedene Maßnahmen bereits in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Schenna. (laufend, Stefan)



Unser Rahmen




SCHENNA 2035

www.schenna.com



to be continued...





Stefan Kaserbacher
Direktor Tourismusverein Schenna
stefan@schenna.com

Weiterführende Links
Schenna 2035 – Nachhaltigkeitsstrategie:

<https://www.merano-suedtirol.it/de/schenna/info-service/schenna-goes-green/nachhaltigkeitszertifizierung/schenna-2035.html>

Klimawandelanpassungsplan
<https://www.merano-suedtirol.it/media/4ea4291b-84d7-4982-aa9c-8524f9595c83/klimawandelanpassungsplan.pdf>

Ableitungen Klimawandelanpassungsplan
<https://www.merano-suedtirol.it/media/0226381b-6595-40f1-9245-614f1a75b887/ableitungen-klimawandelanpassungsplan-schenna.pdf>