

Portfolio | Resume | Business

Build your dream  
website.

Unser Thema heute

# Performance – So wird Ihre Website schnell & ansprechend

MacBook Pro



**TOURISMUSNETZWERK  
BRANDENBURG**



**teejit**





# Teejit GmbH



**Johanna Althaus**

**Junior Consultant**

**E-Mail: [johanna@teejit.de](mailto:johanna@teejit.de)**





# DAS Teejit-TEAM

Unser Team vereinigt Medien- und IT Kompetenz mit langjähriger Tourismusexpertise. Wir verstehen Ihre Anliegen!



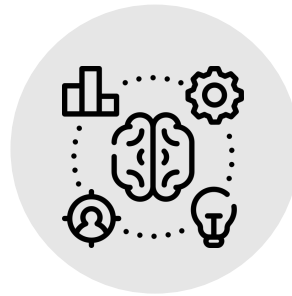


# UNSER ANSATZ



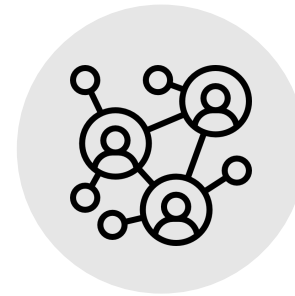
## AGENDA

Strategie  
Data & Survey  
Trends



## BILDUNG

Lernreihen  
Multiple Formate  
Operative  
Verknüpfung

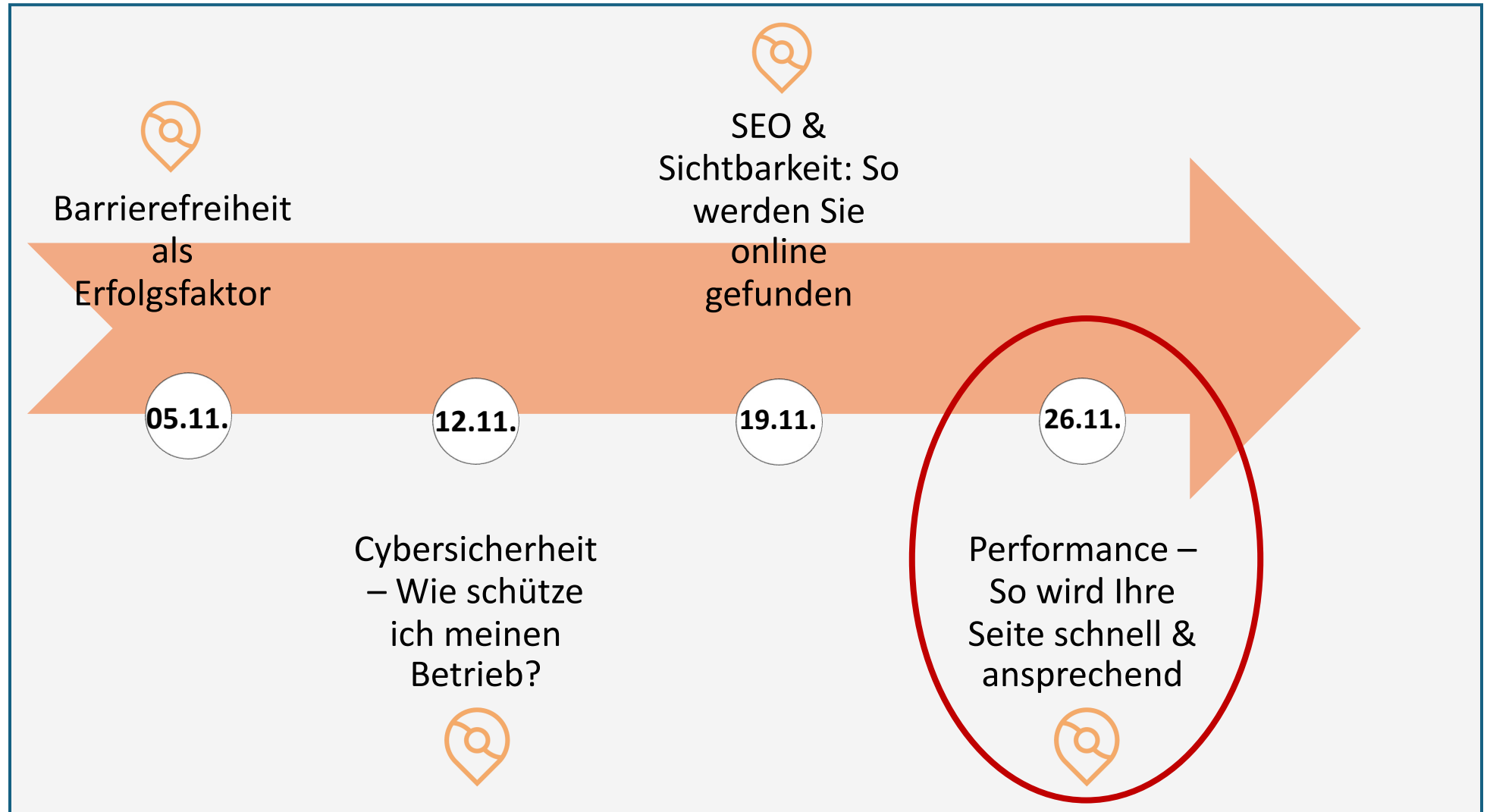


## NETZWERKE

Identifikation  
Kollaboration  
Multiplikation



# UNSERE WEBSEITEN-THEMENREIHE











Wie lange würden Sie warten, bis Sie  
wegklicken?





# DARUM GEHT ES HEUTE



Was ist Website Performance und wozu ist sie gut?



Exkurs: Wie funktioniert eine Website?



Ursachen von geringer Performance



Lösungen und Quick-Wins mit Anwendungsfällen



Fragerunde



# Kapitel 1: Was ist das?

Warum Web-Performance zählt und wie langsame Websites wirken



*„Web-Performance beschreibt die objektive Geschwindigkeit und die wahrgenommene Nutzererfahrung einer Website.“*

MDN

objektiv

subjektiv



Das Bild wurde mit KI erstellt.



# Web Performance

0%

- ⚡ **Ladezeit:** Wie schnell werden Inhalte geladen?
- 🖱️ **Nutzbarkeit:** Wie schnell ist die Seite interaktiv?
- ⚙️ **Flüssigkeit:** Wie lässt sich Seite bedienen und wie funktionieren Animationen?
- 🕒 **Wahrgenommene Geschwindigkeit:** Wie schnell reagiert die Website „gefühl“?
- 📊 **Messung & Optimierung:** Wie wird überprüft und gemessen?



Warum ist eine gute Website  
Performance wichtig?



Menti.com | Code 5743 7076



Das Bild wurde mit KI erstellt.



Join at [menti.com](https://menti.com) | use code 5743 7076

Mentimeter

## Warum ist eine gute Website Performance wichtig?

schnell zu finden  
guter erster eindruck  
mehr buchungen google ranking zufriedenheit  
susi absprung mehr buchung  
besser in suchmaschinen  
gutes erlebnis für gäste sonnenschein  
positive nutzerbindung

8 / 14







Absprungrate

Der erste  
Eindruck zählt →  
Abschreckung  
von Besuchern

Nutzererfahrung /-  
zufriedenheit



## Warum ist Web- Performance wichtig?

Mobile Nutzung



Umsatz und  
Buchungen



Barrierefreiheit &  
Vertrauen



Sichtbarkeit bei  
Google, SEO  
Ranking



# Zusammenhang Ladezeit & Absprungrate

**Absprungrate (Bounce Rate):** Prozentsatz, der Besucher einer Website angibt, die die Seite wieder verlassen, ohne eine weitere Seite aufzurufen

$$\text{Absprungrate in \%} = \frac{\text{Besucher mit nur einem Seitenaufruf}}{\text{Gesamtzahl aller Besucher}} * 100$$



→ Lädt eine Website länger als 3 Sekunden, verlassen über 60% der Besucher die Seite

Quelle: Google Study wie in [Lukas Rudrof Blog](#) visualisiert





# Zusammenhang Ladezeit & Absprungrate

- Es kommt auf die Art der Seite an, wie hoch/niedrig BR sein sollte
- Startseite muss direkt laden

**DUDEN** Wörterbuch Schreibassistent Digitale Angebote Produkte Sprachwissen Über uns Shop

symmetrisch

Wörterbuch Synonyme Grammatik Sprachwissen

Rechtschreibung Startseite > Wörterbuch > symmetrisch

**symmetrisch**

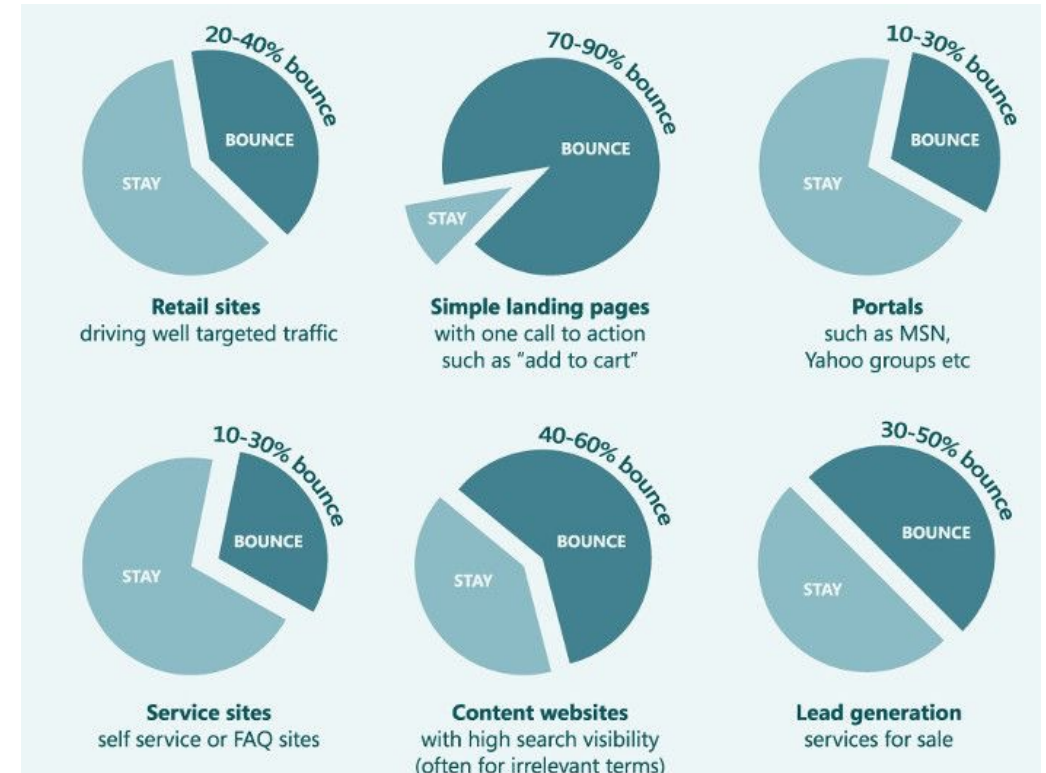
Wortart: **Adjektiv**

Häufigkeit: **1**

Aussprache: **Betonung**

symmetrisch

Textkorrekturen auf Knopfdruck durch KI



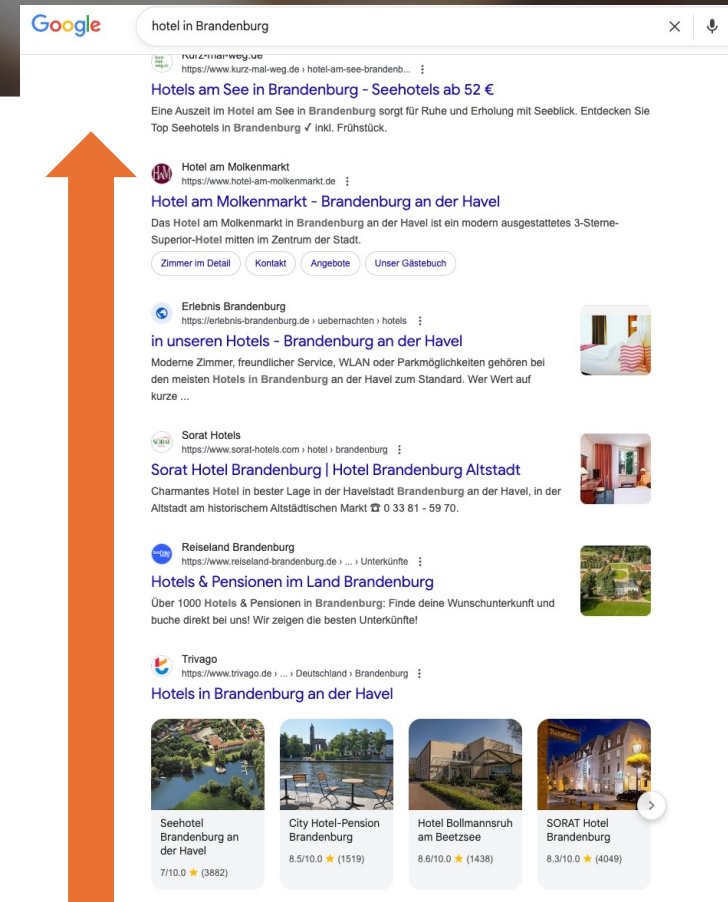
Quelle: Kissmetrics

**ES KOMMT DARAUF AN!**



# Google Sichtbarkeit & Performance

- Performance seit 2010 Bestandteil des Google-Rankings („Page Experience“-Faktor)
- Content bleibt entscheidend → Performance gibt Ausschlag bei gleichwertigen Inhalten
- Schnellere, stabilere Seiten können das Ranking verbessern
- Besonders wichtig im Mobile-Bereich durch den „Mobile First Index“







# EXKURS:

Wie baut sich eine Website auf?



# Wie baut sich eine Website auf?



Www.hotel-sonnenschein.de

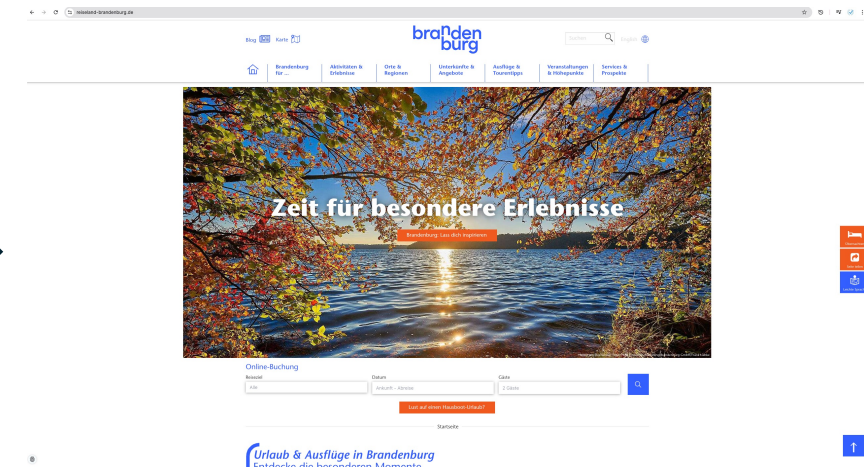
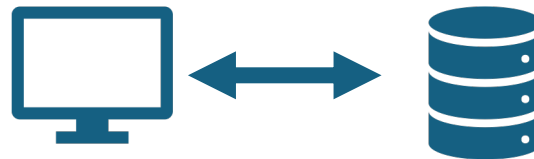
www.hotel-sonnenschein.de

Www.hotel-sonnenschein.de - Google-Suche

Neue Verkn...

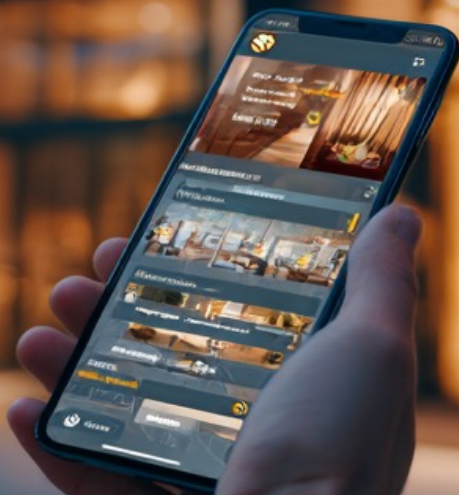
0 Sek

einsatzbereit









Vom Ankommen  
bis zum Essen




Das Bild wurde mit KI erstellt.



# Exkurs: Wie baut sich eine Website auf?


Schritt	Was passiert technisch?	Sabine im Restaurant
 URL-Eingabe	Browser sucht nach IP-Adresse und sendet Auftrag: Zeig mir Website	Sabine betritt Gasthof, setzt sich und bestellt
 DNS-Anfrage	Domain wird in IP übersetzt, Server ermittelt, wo Website liegt	In der Küche wird überprüft, welche Station für Sabines Menü zuständig ist
 Verbindungsaufbau	Zwischen Browser und Server über verschlüsselte, sichere Https Leitung	Kellner sorgt für Verbindung zwischen Sabine und Küche
 Anfrage Abschicken	Browser sendet HTTP-Anfrage, damit Startseite vom Server geschickt wird	Koch liest die genaue Bestellung: „Einmal das Tagesmenü“







Küche = Server



# Exkurs: Wie baut sich eine Website auf?



Schritt	Was passiert technisch?	Sabine im Restaurant
 <b>Time to First Byte (TTFB)</b>	Reaktionszeit der Website, bis das erste Byte (erste Antwort) vom Server kommt	In der Küche wird gearbeitet, Sabine hört das Klappern
 <b>First Contentful Paint (FCP)</b>	Erster sichtbarer Inhalt erscheint (Logo, Hintergrundbild etc.)	Der Gruß aus der Küche kommt
 <b>Largest Contentful Paint (LCP)</b>	Größtes, wichtigstes Element ist im sichtbaren Bereich vollständig geladen	Hauptgericht steht vor Sabine, ab jetzt kann sie die ganze Gasthof-Atmosphäre genießen
 <b>Time to Interactive (TTI)</b>	Seite reagiert auf Klicks, Eingaben und Scrollen	Sabine kann endlich essen
<b>Lazy Load</b>	Während Seite nutzbar ist, werden zusätzliche Inhalte still im Hintergrund geladen	Während Sabine schon isst, wird Dessert vorbereitet





# Exkurs: Wie baut sich eine Website auf?

**Core Web Vitals** : Gesamtbewertung der Nutzerfahrung auf einer Website

<b>Largest Contentful Paint</b> (LCP)	Zeit bis Hauptinhalt sichtbar ist
<b>Interaction to Next Paint</b> (INP)	Reaktionszeit bei Klicks
<b>Cumulative Layout Shift</b> (CLS)	Misst visuelle Stabilität und wie oft unerwartete Layoutänderungen auftreten



# Kapitel 2: Ursachen

Welche Gründe gibt es für schlechte Website-Performance?

# 1. Kein Cache vorhanden

- Cache = virtueller Zwischenspeicher, der sich merkt, wenn jemand schonmal auf unserer Website war
- **Vorteile von Caching:**
  - ⚡ Performance-Steigerung
  - 🖱 Usability Steigerung
  - 📉 Reduzierung von Datenabfragen
  - 🔍 Suchmaschinenfreundlich
- Fehlt Cache, dann lädt Browser bei jedem Aufruf alles neu





## 2. Falsche Bildformate- & Größen

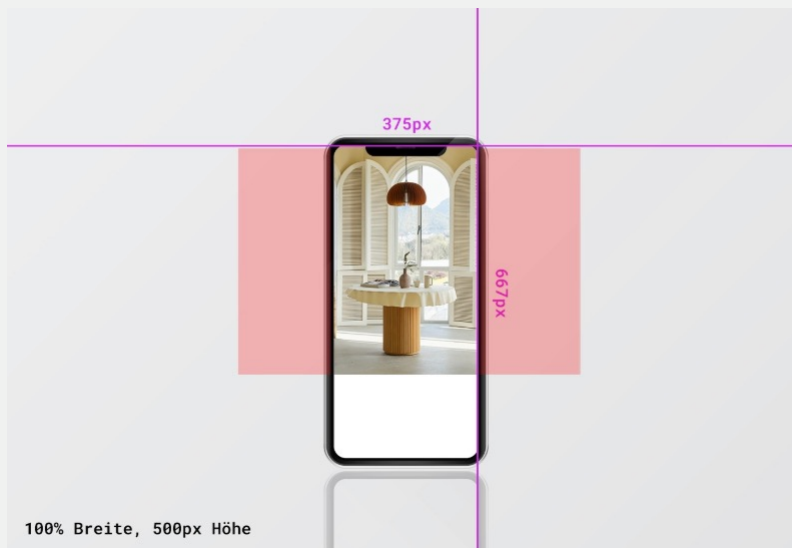
- Bildformate haben großen Einfluss auf Ladezeiten von Websites und verlangsamen diese
- **Zwei Ks:** Kompatibilität und Komprimierung von Inhalten  
→ (Größe, Format)
- JPG/PNG bekannteste Hauptformate



Das Bild wurde mit KI erstellt.



Quelle: [leanlabs](https://leanlabs.de)



- Der sichere Bereich des Bildes ist sehr klein
- Große Bilder laufen oft Gefahr, stark beschnitten dargestellt zu werden
- Es laden aber auch Bereiche, die nicht zu sehen sind → Problem für Ladezeiten

### 3. Zu viele visuelle Elemente/ Plugins

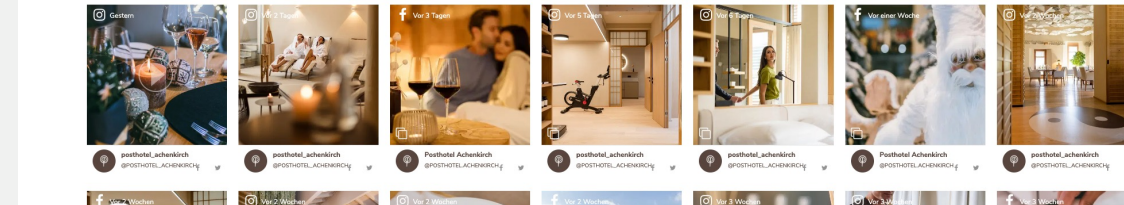
- Plugin= Software-Erweiterung (Zusatzprogramme), die zusätzliche Funktionen zu einer Website hinzufügt
- Beispiele: Karte beim Kontakt, Buchungs-Plugin zu externer Buchung, Anzeigen von Google-Bewertungen auf Website, Social-Wall von Instagram auf eigener Website...
- Plugins allein sind nicht das Problem! Veraltete und zu viele Plugins erzeugen Sicherheits- und Performanceprobleme

IMMER UP TO DATE IN PUNTO URLAUB

## SOCIAL MEDIA WALL DES POSTHOTEL ACHENKIRCH



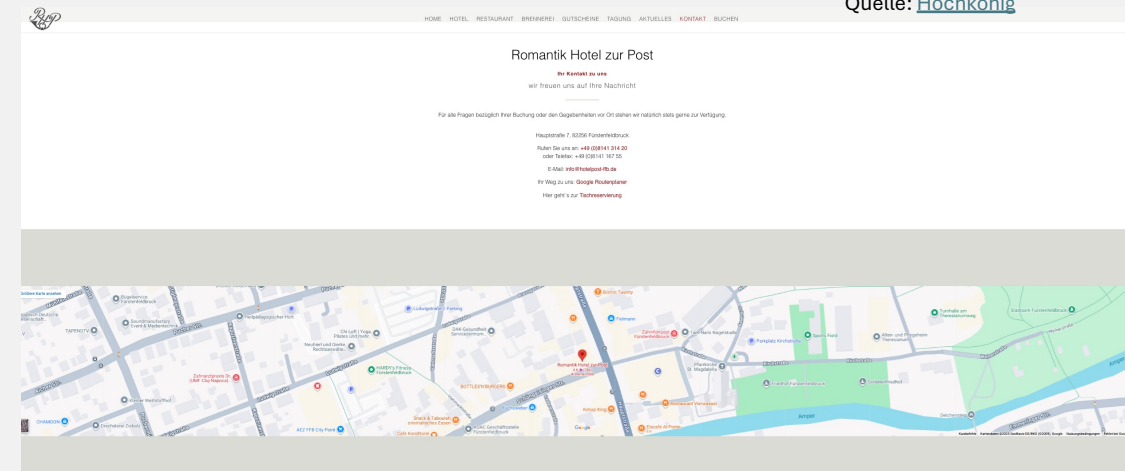
Auch Sie möchten Ihren Post in den sozialen Medien hier sehen? Verwenden Sie das Hashtag [#posthotelachenkirch](#) und erzählen Sie anderen Gästen von Ihrem [Urlaub am Achensee!](#)



Quelle: [Posthotel Achenkirch](#)



Quelle: [Hochkönig](#)



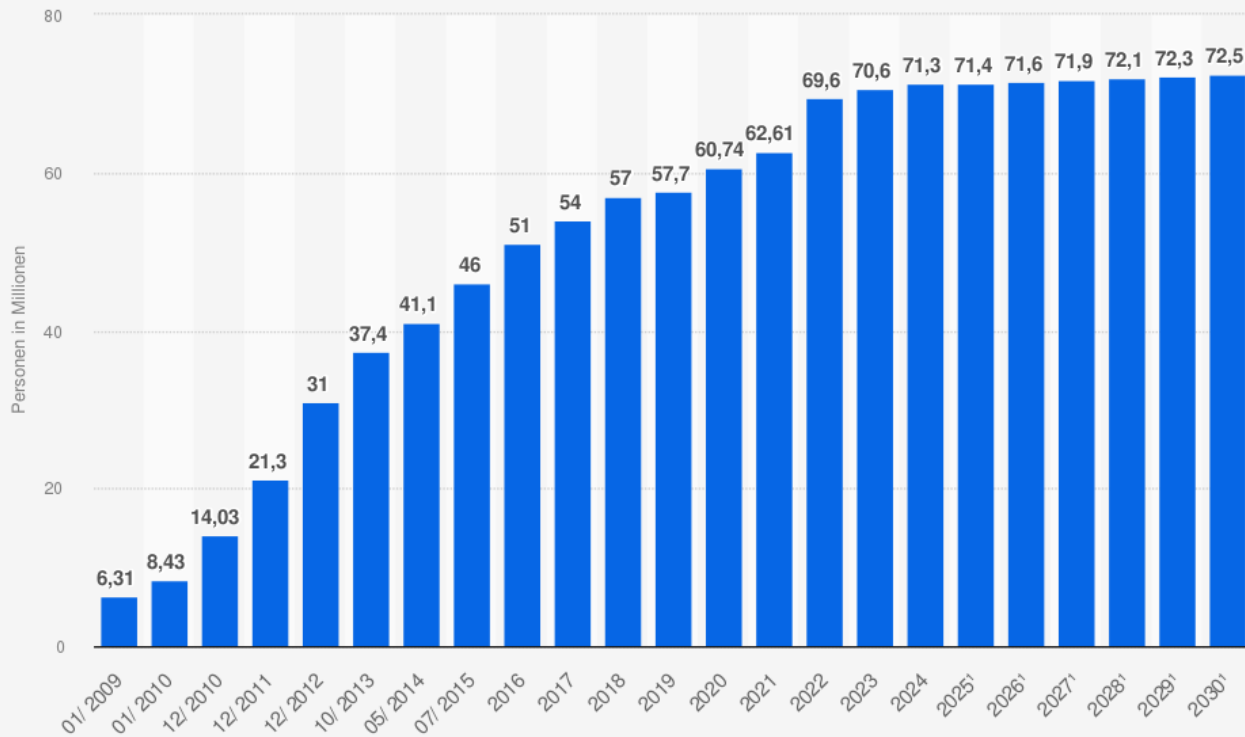
Quelle: [Romantik Hotel zur Post](#)





# Anzahl der Nutzer mobiler Endgeräte steigt

Anzahl der Smartphone-Nutzer\* in Deutschland in den Jahren 2009 bis 2024  
und Prognose bis 2030 (in Millionen)



Quellen  
VuMA; Bitkom Research; comScore; Statista  
Market Insights  
© Statista 2025

Weitere Informationen:  
Deutschland; VuMA; Bitkom Research; comScore; Statista Market Insights

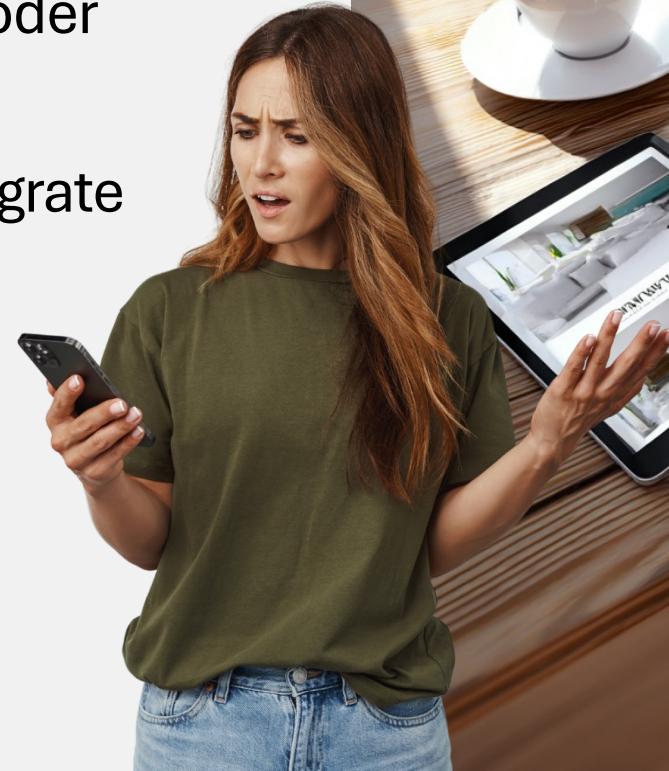
statista

Quelle: [statista.com](https://www.statista.com)

- Anzahl der Smartphone-Nutzer steigt stark an
- Bei 14- bis 49-Jährigen sind Smartphones mit einem Nutzeranteil von über 95 Prozent
- Schon 2015 meldete Google, dass erstmals mehr Suchanfragen über mobile Geräte erfolgten als über Desktop-Rechner

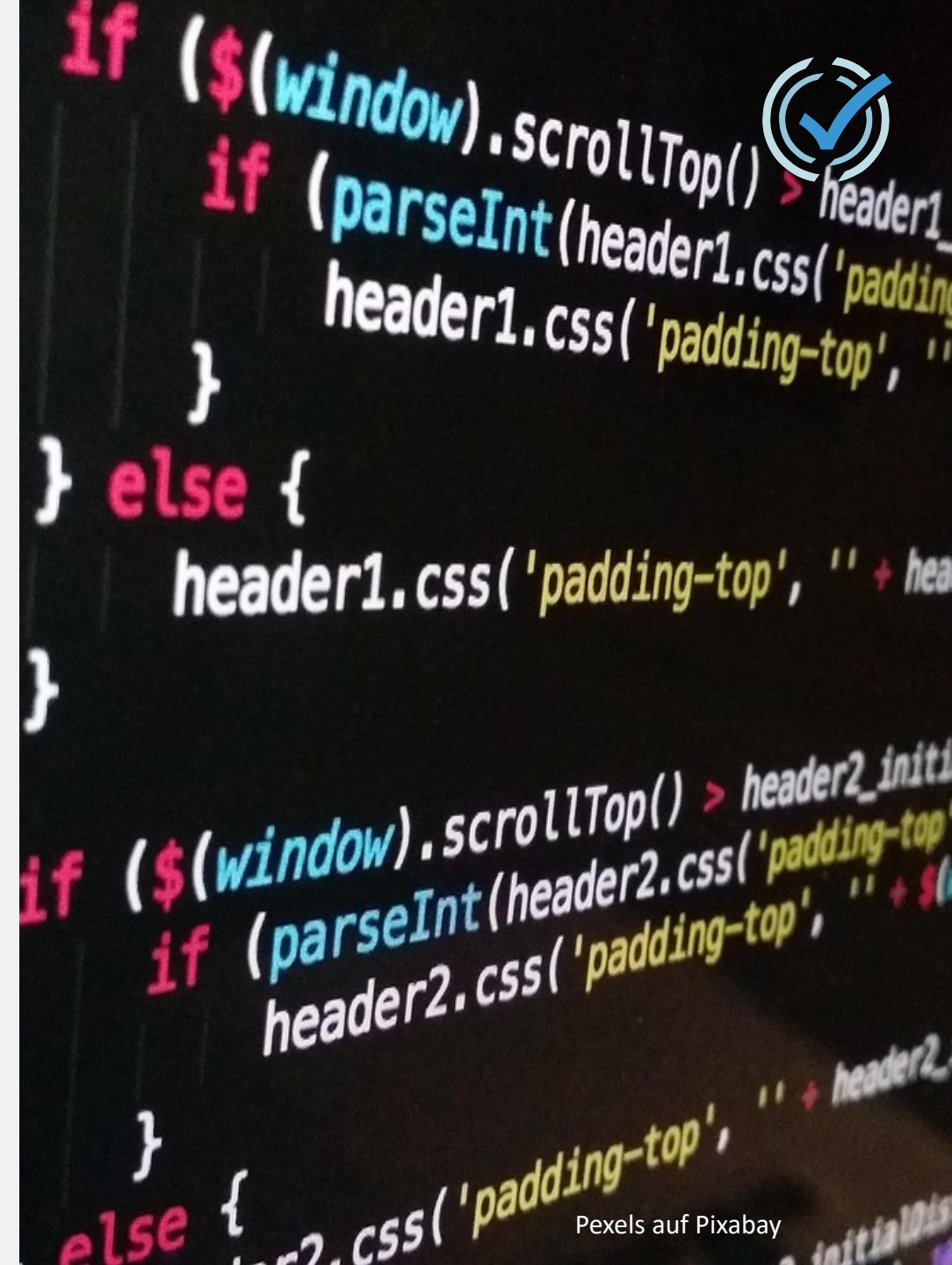
## 4. Mobile Nutzung nicht optimiert

- Eine Größe passt zu Allem → Falsch!
- Rein auf Desktop abgestimmte Inhalte werden auf kleinerem Smartphone ggf. falsch ausgespielt, laden sehr lange oder sind zu klein
- Frust beim Nutzer und hohe Absprungrate



## 5. CSS und JavaScript

- **CSS:** Steuert Aussehen und Layout der Website (Schrift, Farben, Abstand)
  - **JavaScript:** Steuert Funktionen und Interaktion (Buchungsformular, Slider)
- Zu viel, zu schlecht optimiertes, veraltetes zu großes führt zu langen Ladezeiten







# Kapitel 3: Lösungen

Was kann ich selbst umsetzen? Welche Quick-Wins gibt es?





Web-Performance ist ein sehr  
technisches Thema.  
Hierfür benötigen Sie vermutlich  
Unterstützung Ihrer Web-Agentur!



# Durchführen eines Speed Tests

- Testen der Geschwindigkeit Ihrer Website (Mobil & Desktop)
- Verbesserungspotentiale in verschiedenen Bereichen
- Guter Ausgangspunkt für grundsätzliche Analyse
- Werte um die 80 sind idR schon als gut zu bewerten!
- Tab offen lassen und bei Optimierung in neuem Tab vergleichen

## Beispiel-Tools:

- Google LightHouse - PageSpeed Insights (<http://pagespeed.web.dev/>) → kostenfrei
- Pingdom (<https://tools.pingdom.com/>)
- WebPageTest (<https://www.webpagetest.org/>)
- Treo ([www.treo.sh](http://www.treo.sh)) → für Gesamtübersicht, 14 Tage Testzeitraum
- GTMetrix (<https://gtmetrix.com/>)







# Durchführen eines Speed Tests

Ihr eigener Betrieb im Überblick

<https://pagespeed.web.dev/>



Datum des Berichts: 05.11.2025, 13:14:34

https://www.reischlhof.de/

Analysieren

Mobil

Computer

So sieht die Leistung auf der Nutzerseite aus

Diese URL Ursprung



Core Web Vitals-Bewertung: **bestanden**

Ansicht maximieren

Largest Contentful Paint (LCP)

1,2 s

Interaction to Next Paint (INP)

110 ms

Cumulative Layout Shift (CLS)

0

ANDERE WICHTIGE MESSWERTE

First Contentful Paint (FCP)

1,2 s

Time to First Byte (TTFB)

0,9 s

Letzter 28-tägiger Zeitraum (Verlauf)

Verschiedene Mobilgeräte

Viele Stichproben (Chrome-UX-Bericht)

Dauer vollständiger Websitebesuche

Verschiedene Netzwerkverbindungen

Alle Chrome-Versionen

Leistungsprobleme diagnostizieren

78

Leistung

96

Barrierefreiheit

88

Best Practices

100

SEO

nicht bestanden =  
kein Weltuntergang!  
Website wird dennoch  
in Google gefunden,  
aber schlechter  
gerankt

Farbcodes nach dem Ampelsystem:  
Gute Websiteperformance  
Hier könnte man etwas zur  
Verbesserung tun  
Hier sollte man aktiv werden

Zuerst werden Werte für mobile  
Seiten angezeigt; idR schlechter als  
bei Desktop-Version, aber Google  
Mobile-First Strategie bedenken!

Gibt weitere Details aus mit  
konkreten Angaben, wo  
Verbesserungspotential besteht



Es werden konkrete Lösungsansätze für Problemstellen angegeben (z.B. Kontraste, Bildformate, Downloadgeschwindigkeiten etc.)

KONTRAST

▲ Das Kontrastverhältnis von Hintergrund- und Vordergrundfarben ist nicht ausreichend.

Text mit geringem Kontrast ist für viele Nutzer schlecht oder gar nicht lesbar. [Informationen zu einem ausreichenden Farbkontrast.](#)

Fehlerhafte Elemente

	Anreise <code>&lt;div class="bf-search-bar-item-label"&gt;</code>
	Anreise Abreise Suchen DE <code>&lt;div class="kbe-booking-params-wrapper "&gt;</code>
	div.bf-date-range-picker-inputs-wrapper > div.bf-search-bar-item > div.bf-search-bar-content > input.bf-date-range-picker-input <code>&lt;input type="text" name="startDate" readonly="" class="bf-date-range-picker-input search-bar-input-custom-class" value="05.11.2025"&gt;</code>

Wenn du ein modernes Bildformat (WebP, AVIF) verwendest oder die Bildkomprimierung erhöhst, könnte sich die Downloadgröße dieses Bilds verbessern.





# Durchführen eines Speed Tests

<https://tools.pingdom.com>



# Durchführen eines Speed Tests



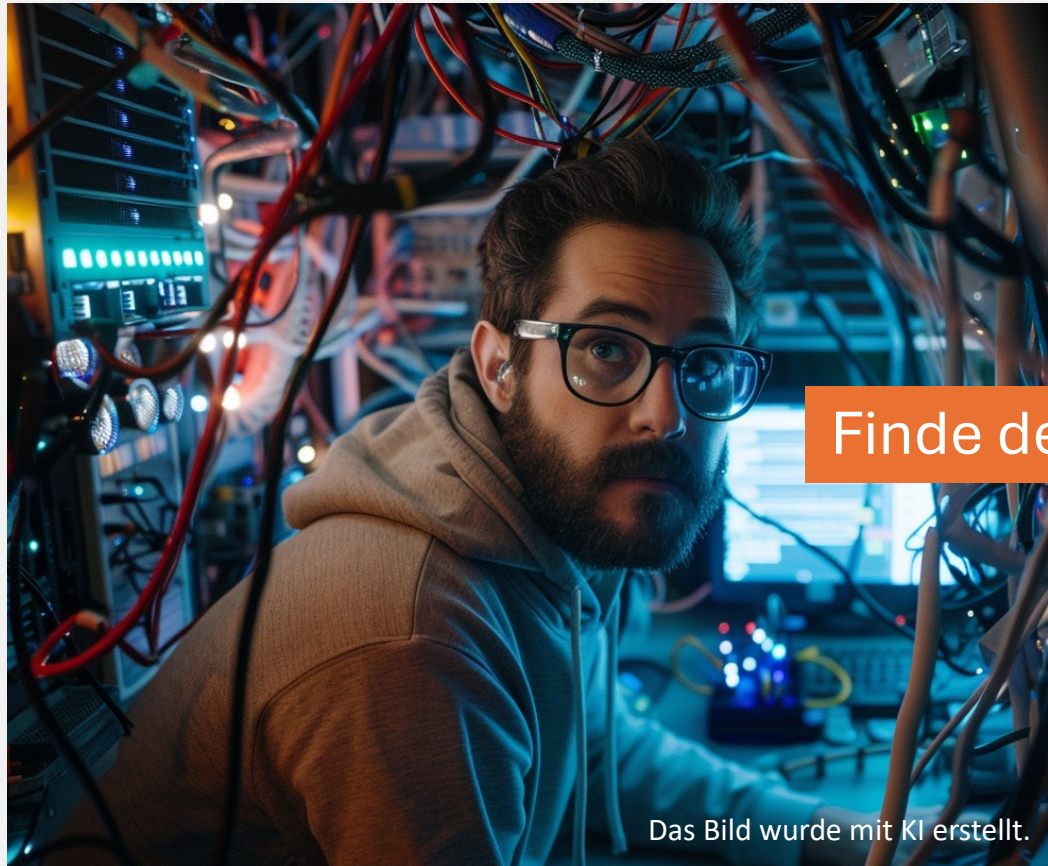
Tools sind 'streng' und vergeben oft auch schlechtere Punktzahlen für gute Websites. Lassen Sie sich nicht von roten Farben und schlechten Punktzahlen demotivieren, sondern nutzen Sie die gezeigten Verbesserungspotenziale, um Ihre Website zu optimieren.



Nicht nur hierauf verlassen!  
Es kommt auch auf eigenen Rechner an (Internetverbindung, Hardware etc.)



# Bildformate und Bildoptimierung



**Größe: 2 MB, Format: PNG**

Finde den Unterschied



**Größe: 540 KB, Format: WebP**





# Bildformate und Bildoptimierung

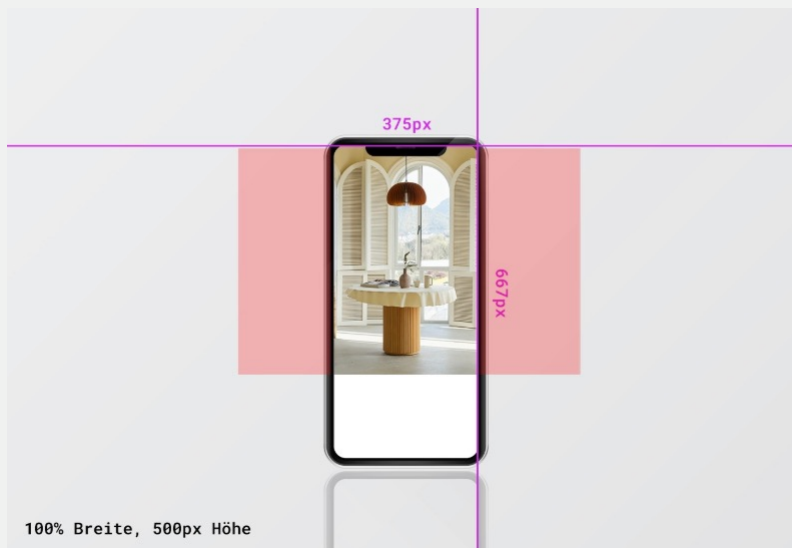
- Bekannte Formate: PNG; JPG sind oft recht groß
- Moderne Formate: WebP, AVIF sind in gleicher Auflösung oft 25-35% kleiner
- Dateigrößen im CMS vergleichen
- Bildgröße für Website zwischen **200 KB** für große Bilder und unter **50 KB** für kleine Bilder

## Beispiel-Tools zur Umwandlung und Verkleinerung von Bildern:

- Squoosh (<https://squoosh.app/>)
- TINY PNG ([tinypng.com](https://tinypng.com))
- Convertio (<https://convertio.co/de/png-webp/>) ....



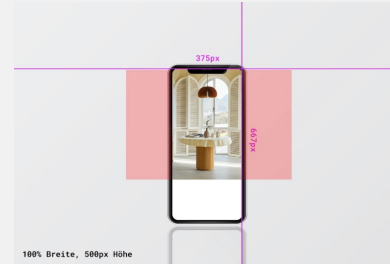
Quelle: [leanlabs](https://leanlabs.de)



- Der sichere Bereich des Bildes ist sehr klein
- Große Bilder laufen oft Gefahr, stark beschnitten dargestellt zu werden
- Es laden aber auch Bereiche, die nicht zu sehen sind → Problem für Ladezeiten



# Immer im Blick: Viewport



Quelle: [leanlabs](#)

- Viewport im Blick behalten (keine wichtigen Rand-Infos)
- Es kann sinnvoll sein, ein Bild in untersch. Größen hochzuladen (groß, klein)
- Begrenzung der Maximalbreite von Bildern





# Responsive Bilder

Responsiv: <https://www.tagesschau.de/>

Nicht-Responsiv: <https://dequeuniversity.com/library/responsive/1-non-responsive>

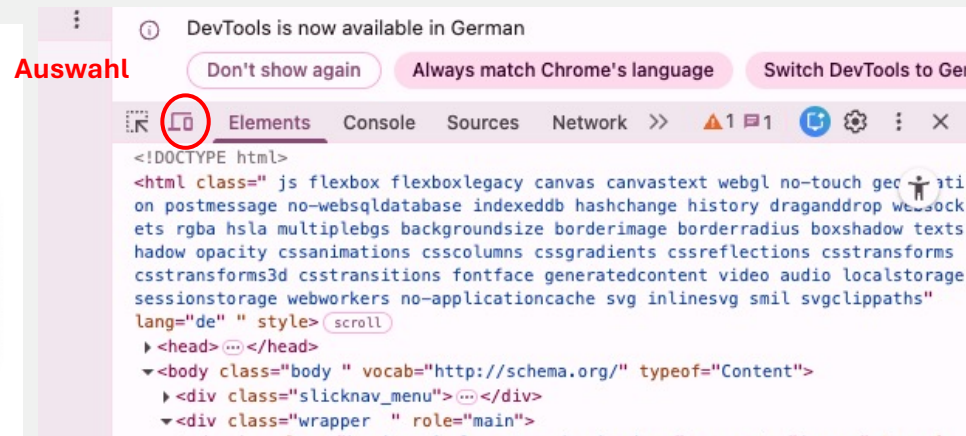
## ⚡ Ein Ansatz: Responsive Bilder (reaktionsfähig)

- Man verwendet relative Maße in % anstatt fester Pixelgrößen
- Browser wählt passende Größe je nach Gerät selbst aus
- Heute sind die meisten Websites responsiv
- Kann im CMS eingestellt werden

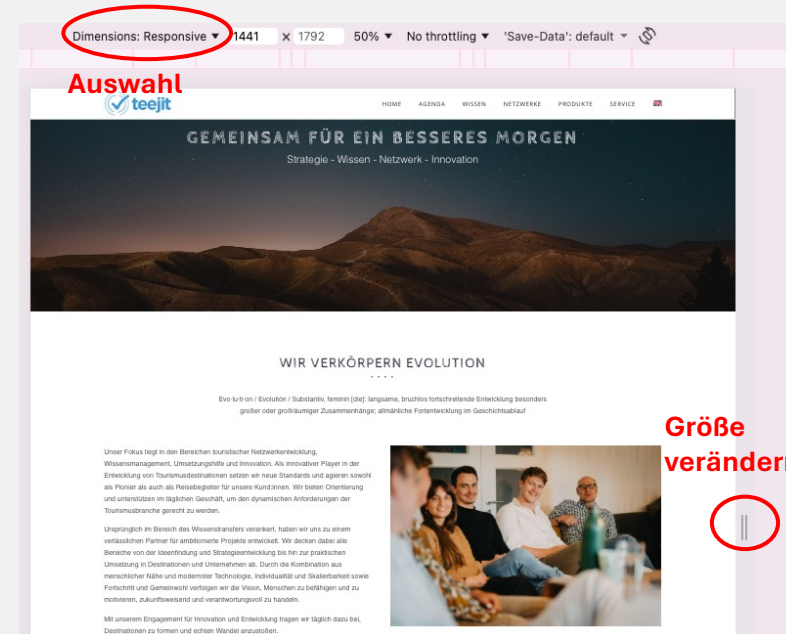
## Selbst Checken



Rechtsklick



Auswahl



Auswahl

Größe  
verändern

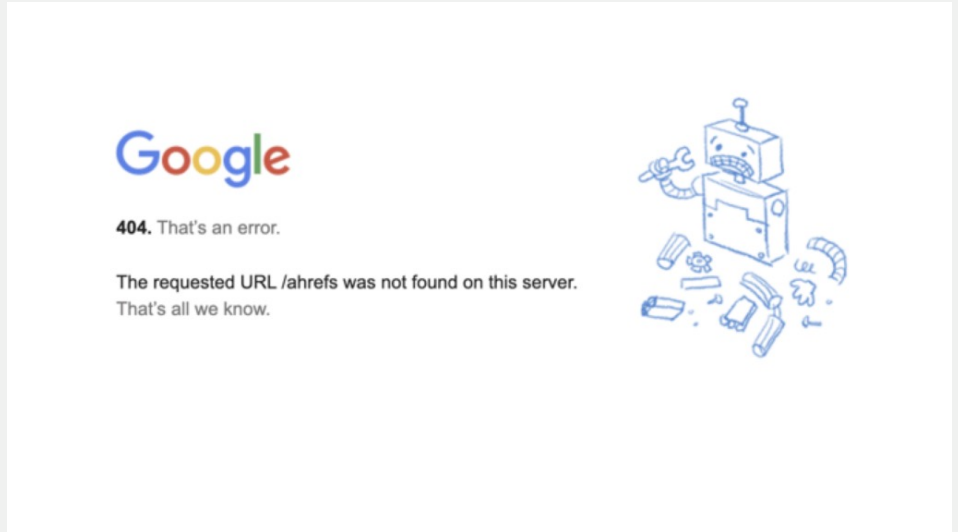


# Funktionierende Links

- Tote Links führen Ihre Gäste ins Nirgendwo und führen zu höheren Abbruchraten
- Google bewertet Seiten mit kaputten Links schlechter
- Oft der Fall bei aktuellen Themen (Veranstaltungen, Angebote, externe Links zu Partnern)

## Beispiel-Tools:

- Broken Link Check (<https://www.brokenlinkcheck.com/>)



Am besten führen Sie einmal im Quartal Link-Tests durch und tauschen fehlerhafte Links aus. Sie können die Fehlerseite zu Fehler-Links auch tourismustypisch und individuell gestalten.

# Ladereihenfolge

Alle Tische im Restaurant gleichzeitig bedienen? Schwierig oder?

Auch bei Websites gilt es, eine Priorisierung vorzunehmen, welche Inhalte wann geladen bzw. angezeigt werden sollen







# Ladereihenfolge

## Asynchrones Laden

Erst wichtige Inhalte laden wie Buchungsoptionen, Texte und Bilder. Animationen von Buttons etc. wirken ergänzend.

## Lazy Loading

Mit Darstellung von Inhalten auf einer Website wird gewartet, bis Nutzer sie benötigt.

## Above the Fold


Es werden zunächst sichtbare Inhalte im oberen Bereich der Landingpage geladen. Der untere Teil wird später aufgebaut.


## Cache

Bereits geladene Dateien werden zwischengespeichert und beim nächsten Besuch schneller angezeigt.




Die Einrichtung und Aktivierung dieser Bausteine auf Ihrer Website ist technisch etwas komplizierter. Dies kann Ihre Website-Agentur für Sie übernehmen.





**Kontaktperson**

**Teejit Support**  
Teejit GmbH  
✉ support@teejit.de




E-Mail-Adresse oder Username

lukas@teejit.de

Passwort

\*\*\*\*\*




Einloggen

[Passwort vergessen?](#)

Jetzt registrieren

Du nimmst noch nicht teil und würdest gerne mitmachen? Dann registriere dich jetzt!

Jetzt registrieren




**Willkommen in der Demo**

Wir freuen uns, dass du unsere Demo besuchst!

Du befindest dich auf der Demoversion des KnowledgeHubs.

Wir wünschen viel Spaß beim Stöbern und Entdecken...

...und freuen uns über Feedback: support@teejit.de




Impressum

Kontakt

Support

Datenschutz

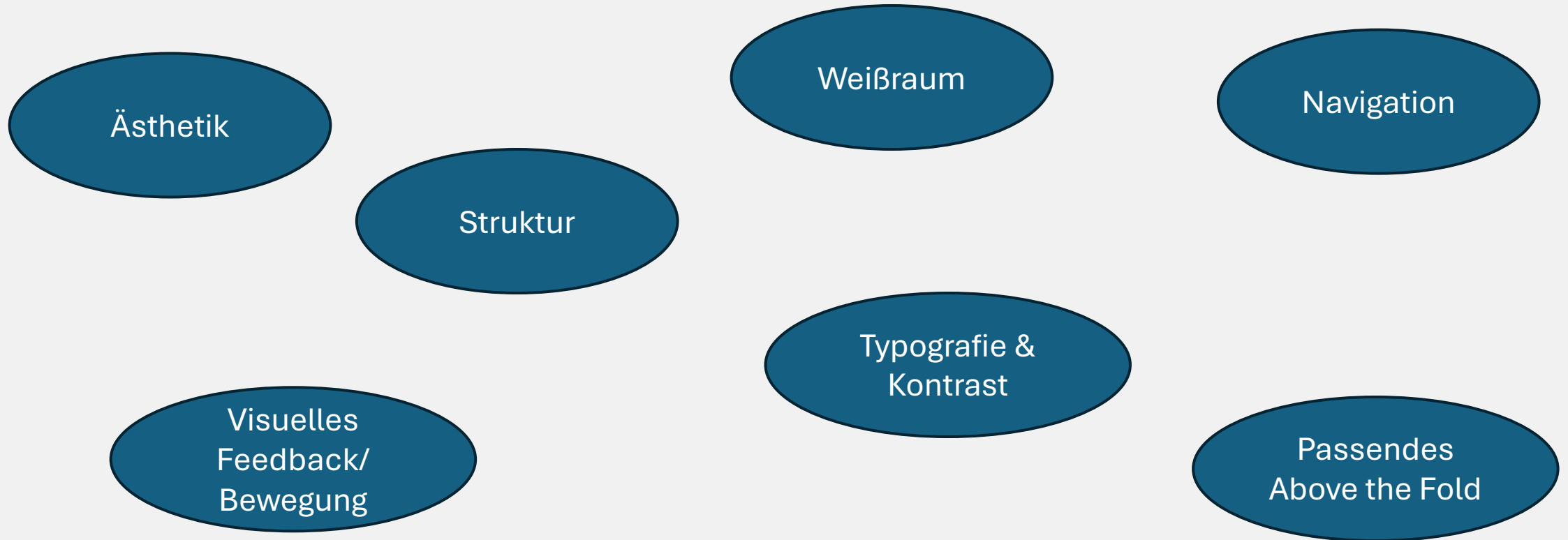


© Teejit 2025 - Alle Rechte vorbehalten.

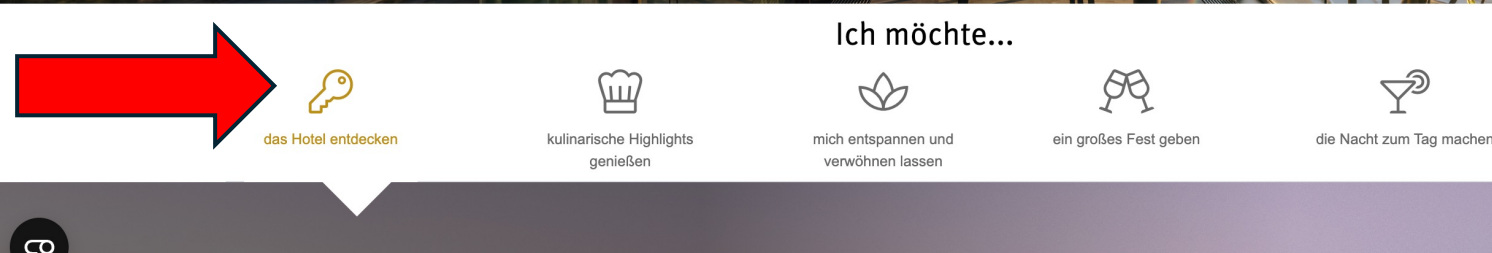
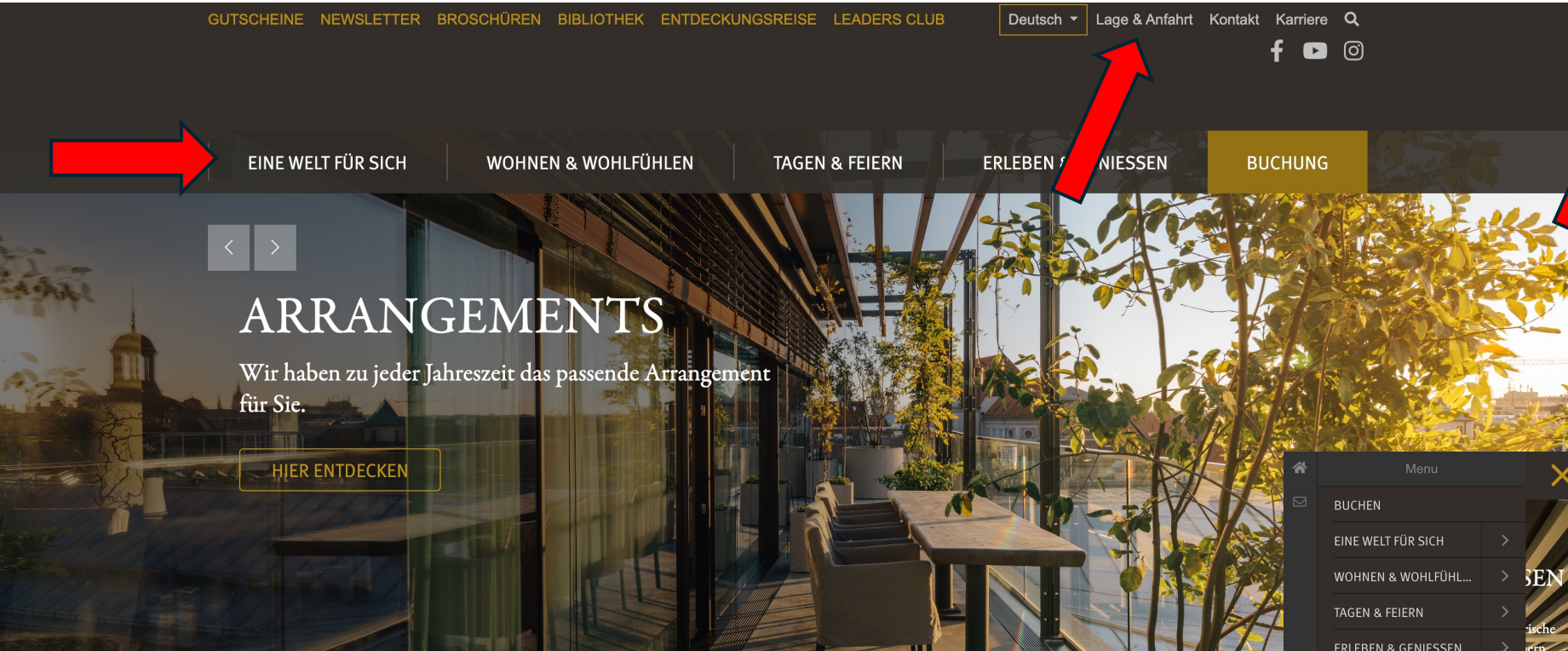


# Inhalte, Struktur und Design

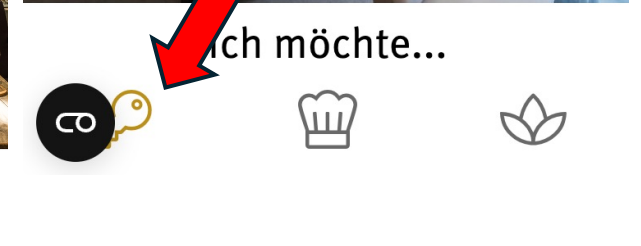
- Wahrgenommene Performance ist nicht zu unterschätzen





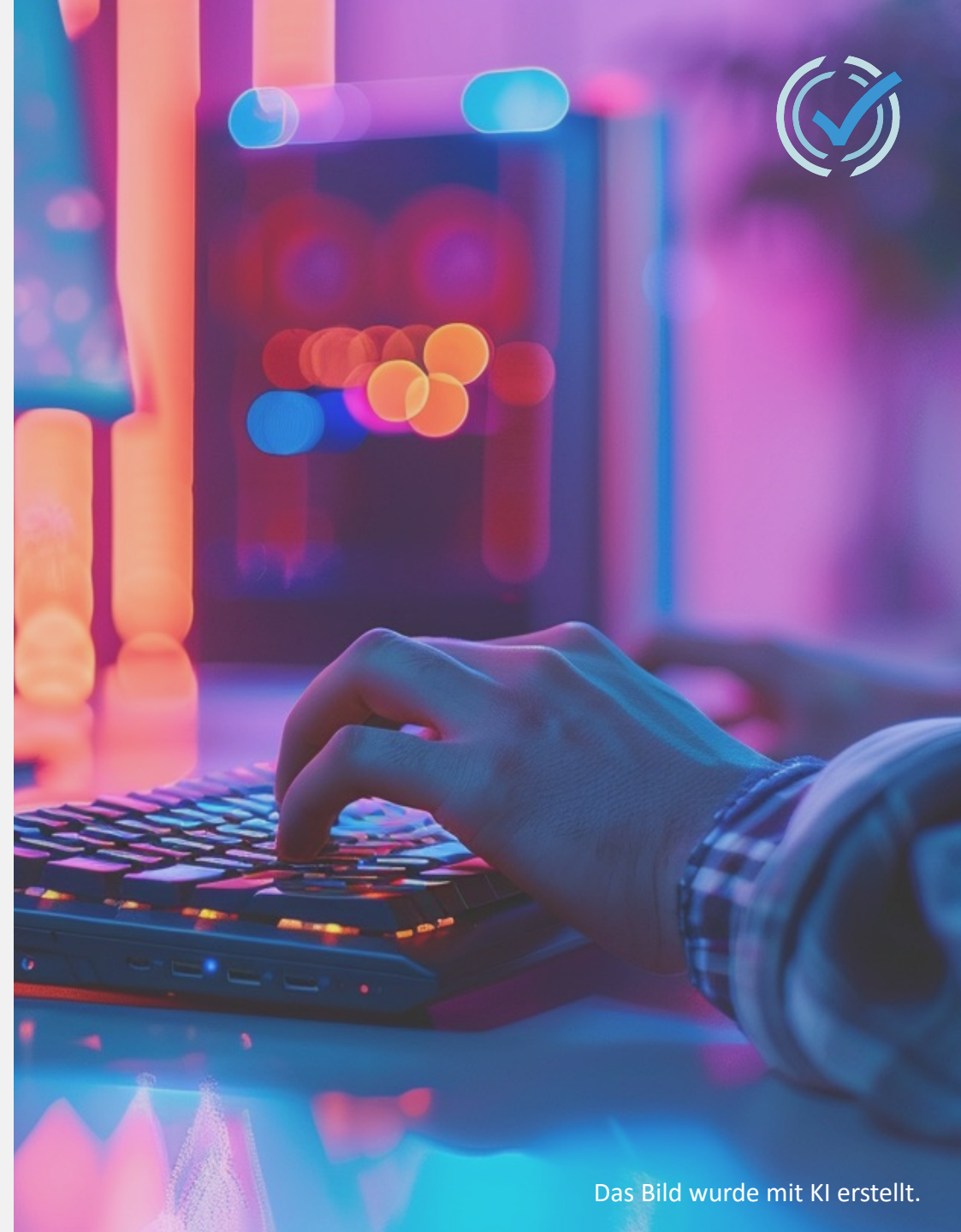


<https://themeforest.net/category/wordpress/retail/travel>



# Zusammenarbeit mit Dienstleister

- Nicht alles kann/muss selbst gemacht werden → Dienstleister
  - Technisches Caching & Serveroptimierung
  - Code-Kompression (HTML,CSS,JS)
  - Core Web Vitals dauerhaft überwachen
- Regelmäßiges Monitoring notwendig
- Wartungszeiten und Backup-Pläne festlegen (außerhalb Betriebszeiten)







Was Sie heute mitnehmen können



# Was Sie heute mitnehmen können



Thema	Das ist wichtig zu wissen	Tools und Lösungen
<b>Kapitel 1:</b> <b>Was ist Web-Performance und warum ist sie wichtig?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Objektive und subjektive Messungen der Nutzererfahrung</li><li>• Wichtig für Umsatz, Nutzererfahrung, Google Ranking</li></ul>	
<b>Exkurs:</b> <b>Wie baut sich eine Website auf?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verschiedene Metren zur Messung verschiedener Geschwindigkeiten und Werte (TTFB, FCP, LCP, TTI etc.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Google Pagespeed Insights: <a href="http://pagespeed.web.dev/">http://pagespeed.web.dev/</a></li><li>• WebPageTest: <a href="https://www.webpagetest.org/">https://www.webpagetest.org/</a></li><li>• Treo: <a href="http://www.treo.sh">www.treo.sh</a></li><li>• Pingdom: <a href="https://tools.pingdom.com">https://tools.pingdom.com</a></li></ul>
<b>Kapitel 2:</b> <b>Ursachen schlechter Performance</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kein Cache vorhanden</li><li>2. Falsche Bildformate – und Größen</li><li>3. Zu viele visuelle Elemente/Plugins</li><li>4. Mobile Nutzung nicht optimiert</li><li>5. Veraltetes/überladenes CSS und JavaScript</li></ol>	
<b>Kapitel 3:</b> <b>Lösungsansätze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Speed Test durchführen → für Überblick</li><li>• Bildformate optimieren (Größe, Format, Viewport, Responsive Bilder)</li><li>• Links regelmäßig checken</li><li>• Relevanz der Ladereihenfolge (mit Web-Agentur)</li><li>• Struktur, Inhalt &amp; Design</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bilderformate &amp; Größen ändern:<ul style="list-style-type: none"><li>• Squoosh <a href="https://squoosh.app/">https://squoosh.app/</a></li><li>• TINY PNG <a href="http://tinypng.com">tinypng.com</a></li><li>• Convertio <a href="https://convertio.co/de/png-webp/">https://convertio.co/de/png-webp/</a></li></ul></li><li>• Links Checken <a href="https://www.brokenlinkcheck.com/">https://www.brokenlinkcheck.com/</a></li><li>• Design Inspiration <a href="https://themeforest.net/">https://themeforest.net/</a></li></ul>
<b>Zusammenarbeit mit dem Dienstleister</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Web-Agentur kann alle besprochenen Punkte einfach umsetzen</li><li>• Regelmäßige BackUps, Monitoring</li></ul>	



“Eine gute Website-Performance ist nicht die Universal-Lösung für Alles, aber sie ist der Ausdruck Ihrer Gastfreundschaft im Web.“



# Wir freuen uns auf Ihr Feedback

[Umfrage-Link](#)



TOURISMUSNETZWERK  
BRANDENBURG







# Melden Sie sich bei Fragen



## Johanna Althaus

**Junior Consultant**

**E-Mail: [johanna@teejit.de](mailto:johanna@teejit.de)**





Vielen Dank für Ihre Beiträge