



Teejit GmbH



Johanna Althaus
Junior Consultant

E-Mail: johanna@teejit.de



DAS Teejit-TEAM

Unser Team vereinigt Medien- und IT Kompetenz mit langjähriger Tourismusexpertise. Wir verstehen Ihre Anliegen!

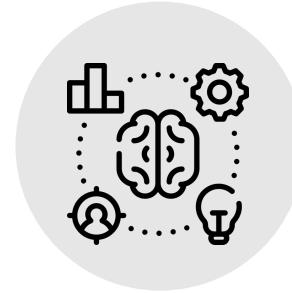


UNSER ANSATZ



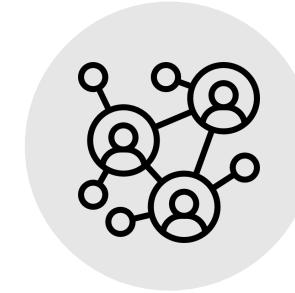
AGENDA

Strategie
Data & Survey
Trends



BILDUNG

Lernreihen
Multiple Formate
Operative
Verknüpfung



NETZWERKE

Identifikation
Kollaboration
Multiplikation



UNSERE WEBSEITEN-THEMENREIHE



Barrierefreiheit
als
Erfolgsfaktor

05.11.

12.11.



SEO &
Sichtbarkeit: So
werden Sie
online
gefunden

19.11.

26.11.

Cybersicherheit
– Wie schütze
ich meinen
Betrieb?



Performance –
So wird Ihre
Seite schnell &
ansprechend







Wie lange würden Sie warten, bis Sie wegklicken?



DARUM GEHT ES HEUTE

-  Was ist Website Performance und wozu ist sie gut?
-  Exkurs: Wie funktioniert eine Website?
-  Ursachen von geringer Performance
-  Lösungen und Quick-Wins mit Anwendungsfällen
-  Fragerunde



Kapitel 1: Was ist das?

Warum Web-Performance zählt und wie langsame Websites wirken



„Web-Performance beschreibt die objektive Geschwindigkeit und die wahrgenommene Nutzererfahrung einer Website.“

MDN

objektiv

subjektiv



Das Bild wurde mit KI erstellt.



Web Performance

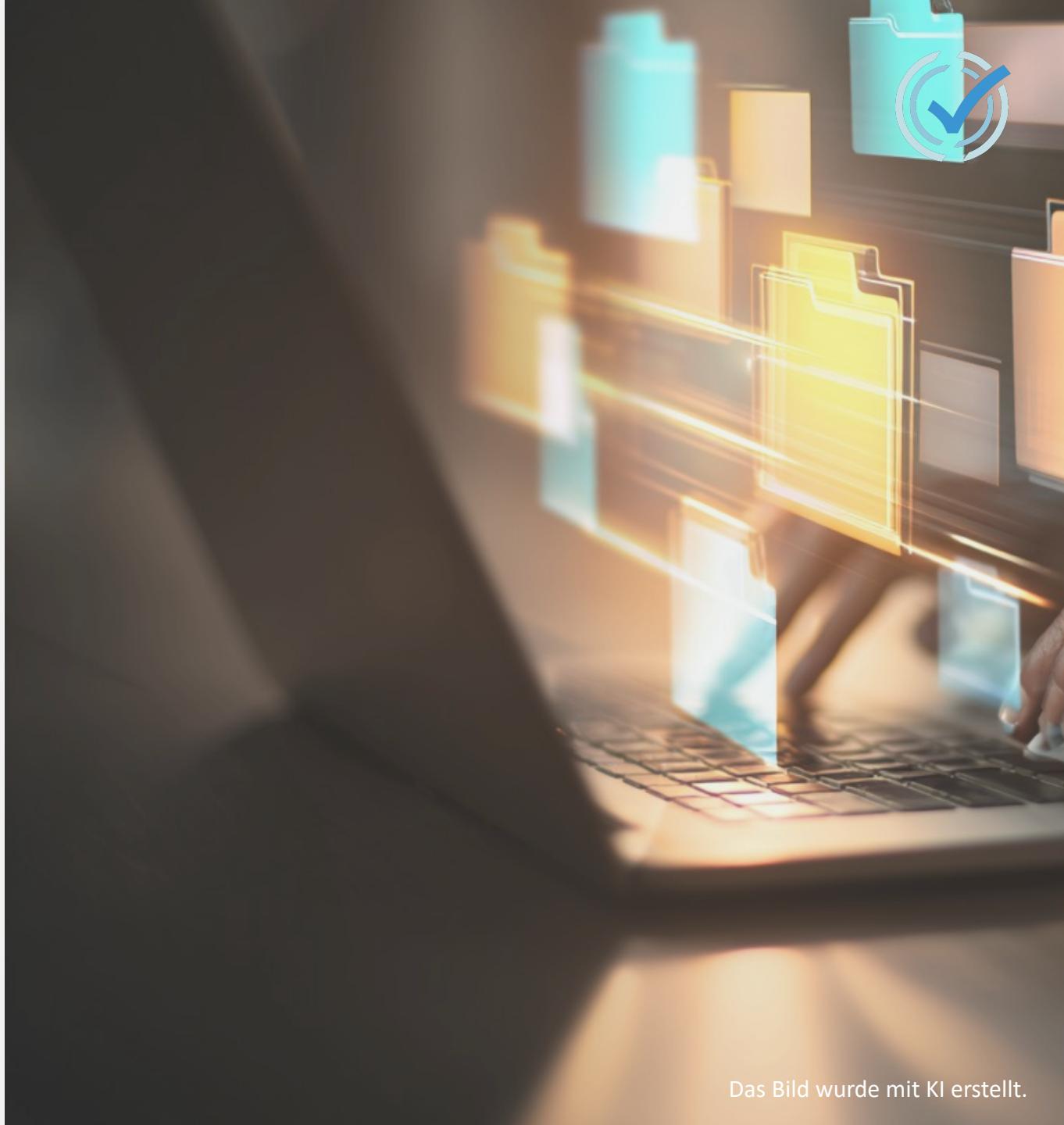
0%

- Ladezeit:** Wie schnell werden Inhalte geladen?
- Nutzbarkeit:** Wie schnell ist die Seite interaktiv?
- Flüssigkeit:** Wie lässt sich Seite bedienen und wie funktionieren Animationen?
- Wahrgenommene Geschwindigkeit:** Wie schnell reagiert die Website „gefühlt“?
- Messung & Optimierung:** Wie wird überprüft und gemessen?

Warum ist eine gute Website Performance wichtig?



Menti.com | Code 5743 7076



Das Bild wurde mit KI erstellt.



Join at menti.com | use code 5743 7076

 **Mentimeter**

Warum ist eine gute Website Performance wichtig?

schnell zu finden
guter erster eindruck
mehr buchungen google ranking zufriedenheit
susi absprung mehr buchung
besser in suchmaschinen
gutes erlebnis für gäste sonnenschein
positive nutzerbindung





Warum ist Web- Performance wichtig?

Mobile Nutzung



Der erste
Eindruck zählt →
Abschreckung
von Besuchern

Barrierefreiheit &
Vertrauen



Absprungrate



Nutzererfahrung /-
zufriedenheit



Umsatz und
Buchungen



Sichtbarkeit bei
Google, SEO
Ranking





Zusammenhang Ladezeit & Absprungrate

Absprungrate (Bounce Rate): Prozentsatz, der Besucher einer Website angibt, die die Seite wieder verlassen, ohne eine weitere Seite aufzurufen

$$\text{Absprungrate in \%} = \frac{\text{Besucher mit nur einem Seitenaufruf}}{\text{Gesamtzahl aller Besucher}} * 100$$

1-3 Sek

3-5 Sek

5-6 Sek

6-10 Sek

Absprungrate erhöht sich um **32 %**

Absprungrate erhöht sich um **90 %**

Absprungrate erhöht sich um **106 %**

Absprungrate erhöht sich um **123 %**

→ Lädt eine Website länger als 3 Sekunden, verlassen über 60% der Besucher die Seite

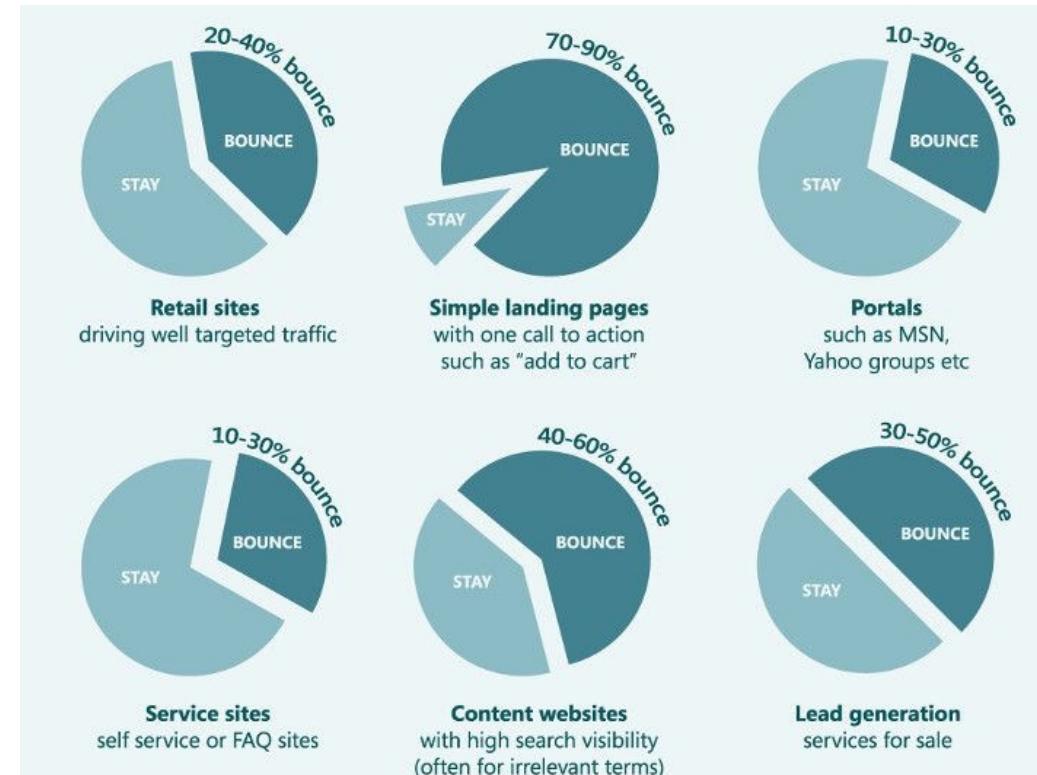


Zusammenhang Ladezeit & Absprungrate

- Es kommt auf die Art der Seite an, wie hoch/niedrig BR sein sollte
- Startseite muss direkt laden

The screenshot shows the Duden dictionary website. The search bar at the top contains the word 'symmetrisch'. Below the search bar, the word is defined as an adjective ('Adjektiv'). The page also includes sections for 'Rechtschreibung', 'Bedeutungen', 'Synonyme', 'Grammatik', and 'DUDEN Mentor'. A sidebar on the left provides text correction tips using AI.

ES KOMMT DARAUF AN!



Quelle: Kissmetrics



Google Sichtbarkeit & Performance

- Performance seit 2010 Bestandteil des Google-Rankings („Page Experience“-Faktor)
- Content bleibt entscheidend → Performance gibt Ausschlag bei gleichwertigen Inhalten
- Schnellere, stabilere Seiten können das Ranking verbessern
- Besonders wichtig im Mobile-Bereich durch den „Mobile First Index“

Google search results for "hotel in Brandenburg":

- 1. Hotel am See in Brandenburg - Seehotels ab 52 €
- 2. Hotel am Molkenmarkt - Brandenburg an der Havel
- 3. Erlebnis Brandenburg
- 4. Sorat Hotels
- 5. Reiseland Brandenburg
- 6. Trivago

Each result includes a small image of a hotel building and a rating.



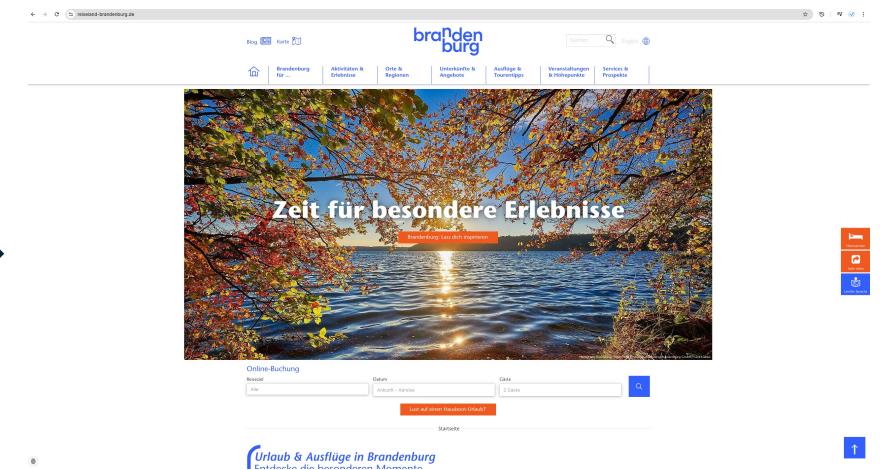
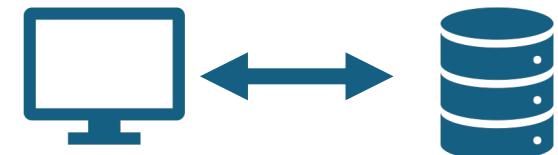
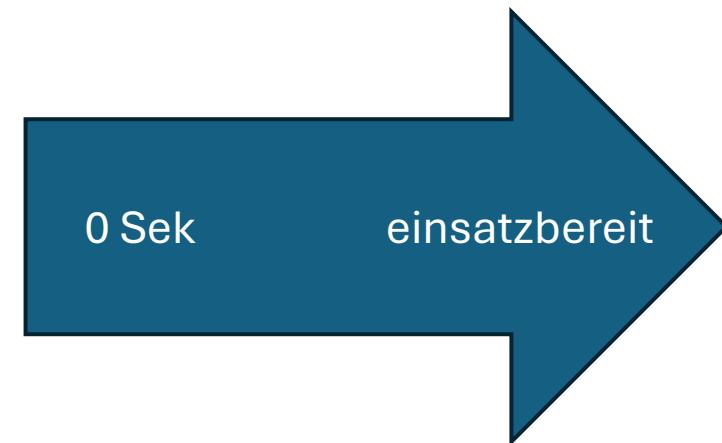
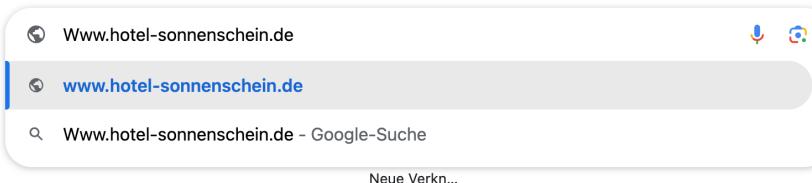
EXKURS:

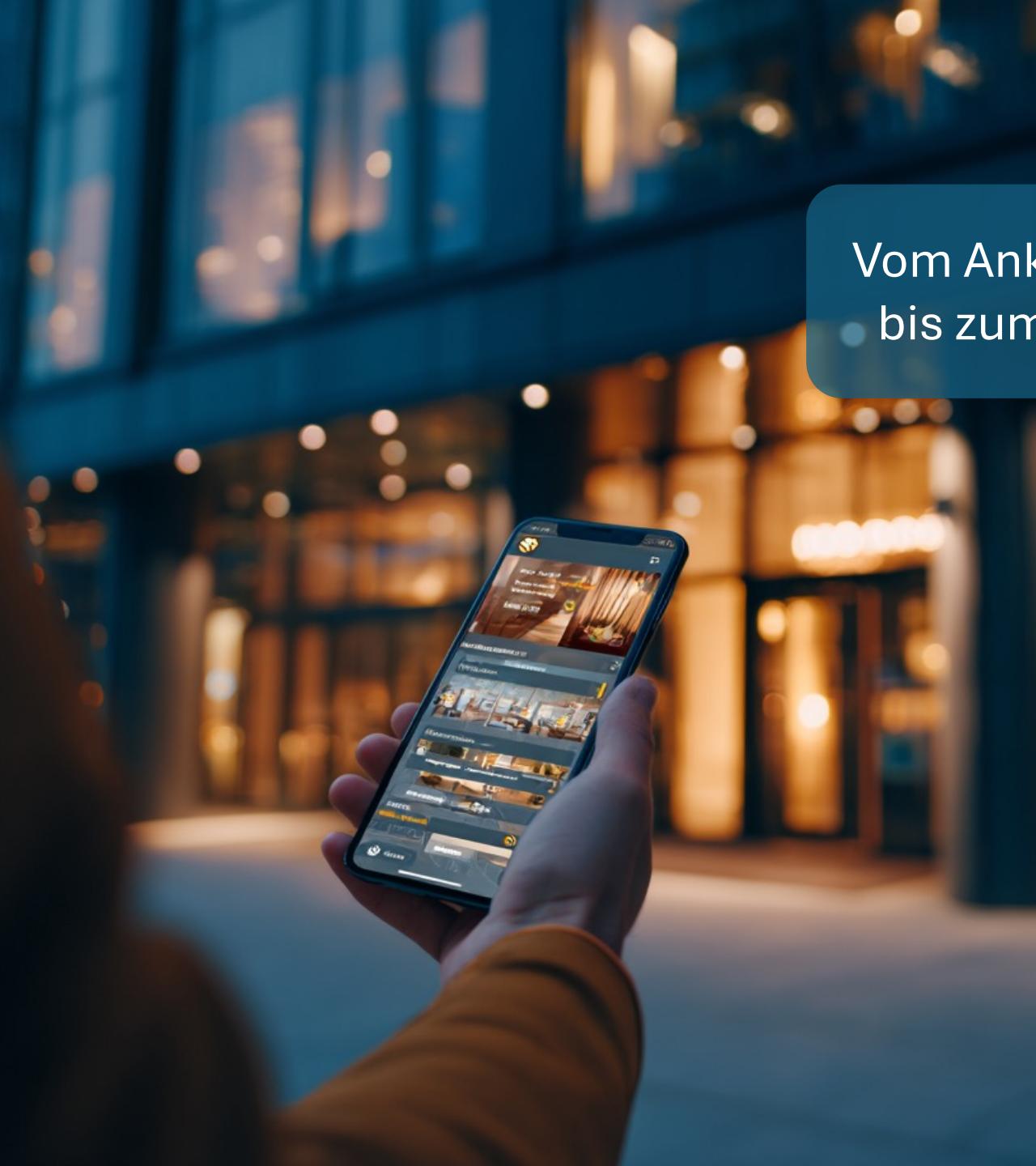
Wie baut sich eine Website auf?



Wie baut sich eine Website auf?

Google





Vom Ankommen
bis zum Essen



Das Bild wurde mit KI erstellt.



Exkurs: Wie baut sich eine Website auf?

Schritt	Was passiert technisch?	Sabine im Restaurant
🏁 URL-Eingabe	Browser sucht nach IP-Adresse und sendet Auftrag: Zeig mir Website	Sabine betritt Gasthof, setzt sich und bestellt
🌐 DNS-Anfrage	Domain wird in IP übersetzt, Server ermittelt, wo Website liegt	In der Küche wird überprüft, welche Station für Sabines Menü zuständig ist
📞 Verbindungsaufbau	Zwischen Browser und Server über verschlüsselte, sichere Https Leitung	Kellner sorgt für Verbindung zwischen Sabine und Küche
📦 Anfrage Abschicken	Browser sendet HTTP-Anfrage, damit Startseite vom Server geschickt wird	Koch liest die genaue Bestellung: „Einmal das Tagesmenü“

Küche = Server

Exkurs: Wie baut sich eine Website auf?



Schritt	Was passiert technisch?	Sabine im Restaurant
Time to First Byte (TTFB)	Reaktionszeit der Website, bis das erste Byte (erste Antwort) vom Server kommt	In der Küche wird gearbeitet, Sabine hört das Klappern
First Contentful Paint (FCP)	Erster sichtbarer Inhalt erscheint (Logo, Hintergrundbild etc.)	Der Gruß aus der Küche kommt
Largest Contentful Paint (LCP)	Größtes, wichtigstes Element ist im sichtbaren Bereich vollständig geladen	Hauptgericht steht vor Sabine, ab jetzt kann sie die ganze Gasthof-Atmosphäre genießen
Time to Interactive (TTI)	Seite reagiert auf Klicks, Eingaben und Scrollen	Sabine kann endlich essen
Lazy Load	Während Seite nutzbar ist, werden zusätzliche Inhalte still im Hintergrund geladen	Während Sabine schon isst, wird Dessert vorbereitet



Exkurs: Wie baut sich eine Website auf?

Core Web Vitals : Gesamtbewertung der Nutzerfahrung auf einer Website

Largest Contentful Paint (LCP)	Zeit bis Hauptinhalt sichtbar ist
Interaction to Next Paint (INP)	Reaktionszeit bei Klicks
Cumulative Layout Shift (CLS)	Misst visuelle Stabilität und wie oft unerwartete Layoutänderungen auftreten



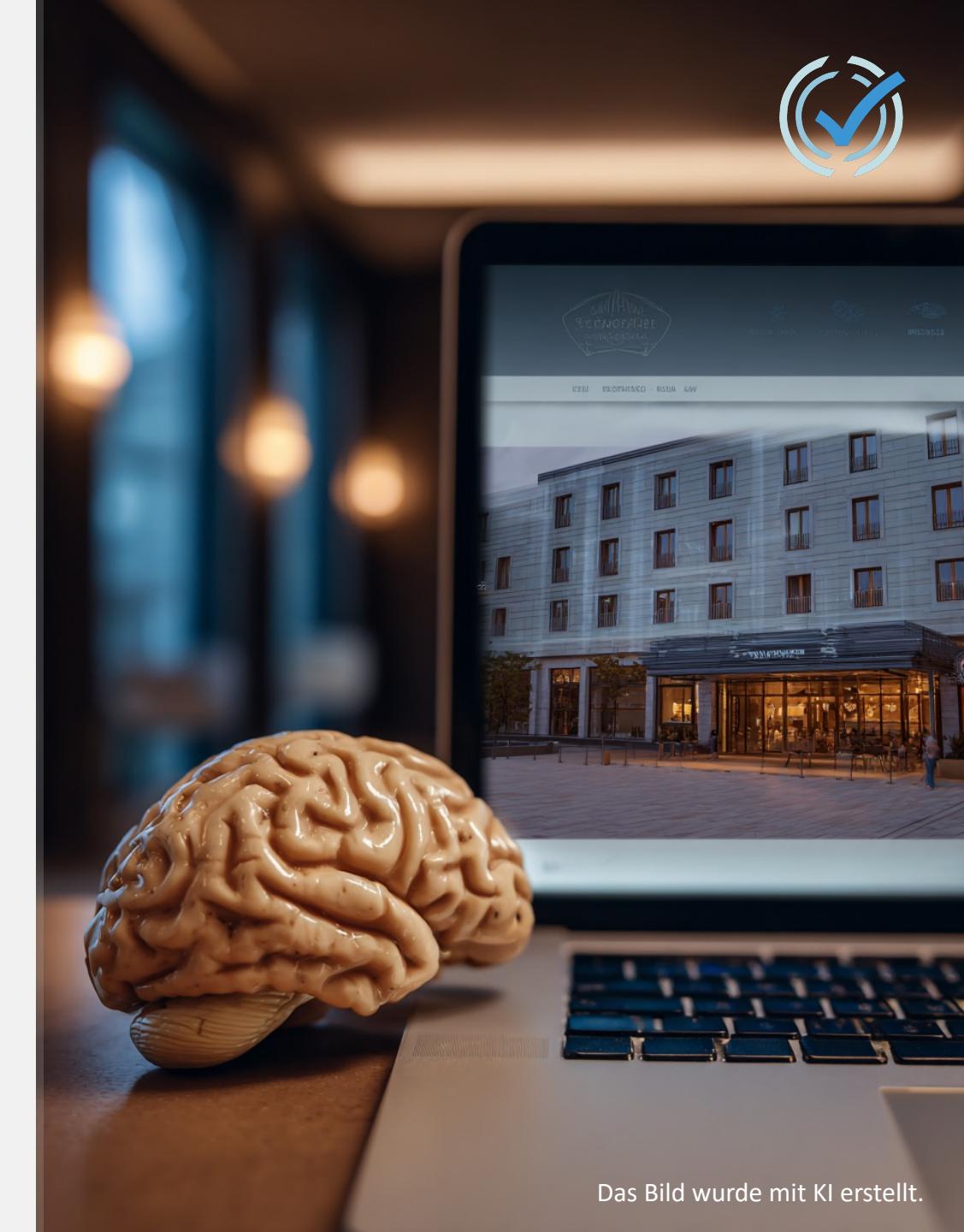
Kapitel 2: Ursachen

Welche Gründe gibt es für schlechte Website-Performance?



1. Kein Cache vorhanden

- Cache = virtueller Zwischenspeicher, der sich merkt, wenn jemand schonmal auf unserer Website war
- **Vorteile von Caching:**
 - ⚡ Performance-Steigerung
 - ⏱️ Usability Steigerung
 - ⚑ Reduzierung von Datenabfragen
 - 🔎 Suchmaschinenfreundlich
- Fehlt Cache, dann lädt Browser bei jedem Aufruf alles neu





2. Falsche Bildformate- & Größen

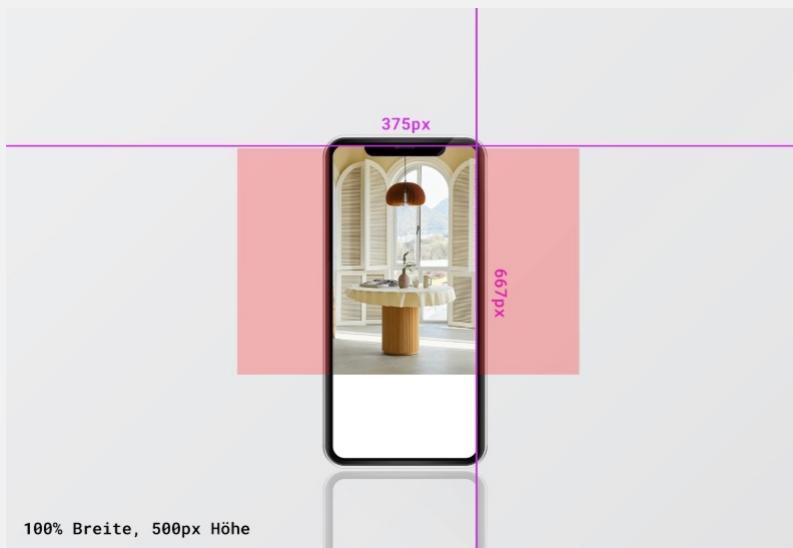
- Bildformate haben großen Einfluss auf Ladezeiten von Websites und verlangsamen diese
- **Zwei Ks:** Kompatibilität und Komprimierung von Inhalten
→ (Größe, Format)
- JPG/PNG bekannteste Hauptformate



Das Bild wurde mit KI erstellt.



Quelle: [leanlabs](#)



- Der sichere Bereich des Bildes ist sehr klein
- Große Bilder laufen oft Gefahr, stark beschnitten dargestellt zu werden
- Es laden aber auch Bereiche, die nicht zu sehen sind → Problem für Ladezeiten

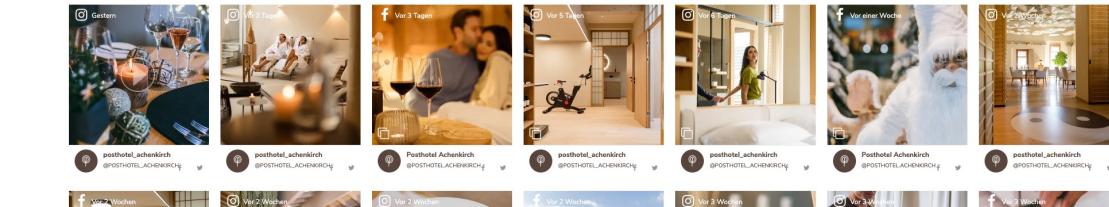
3. Zu viele visuelle Elemente/ Plugins

- Plugin= Software-Erweiterung (Zusatzprogramme), die zusätzliche Funktionen zu einer Website hinzufügt
- Beispiele: Karte beim Kontakt, Buchungs-Plugin zu externer Buchung, Anzeigen von Google-Bewertungen auf Website, Social-Wall von Instagram auf eigener Website...
- Plugins allein sind nicht das Problem! Veraltete und zu viele Plugins erzeugen Sicherheits- und Performanceprobleme

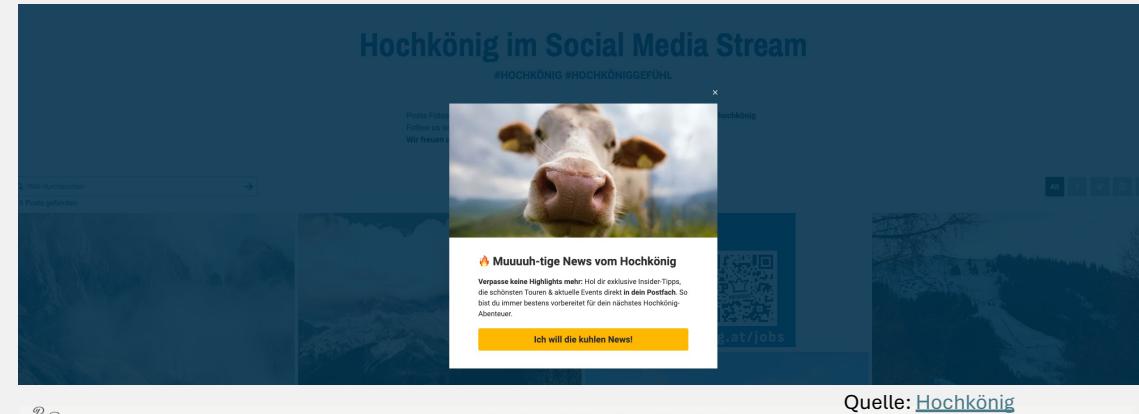
IMMER UP TO DATE IN PUNCTO URLAUB

SOCIAL MEDIA WALL DES POSTHOTEL ACHENKIRCH

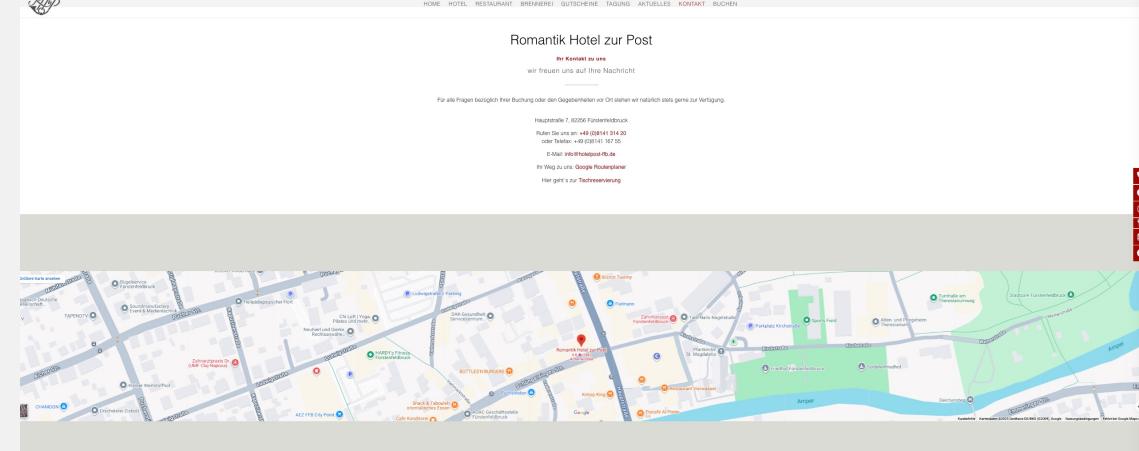
Auch Sie möchten Ihren Post in den sozialen Medien hier sehen? Verwenden Sie das Hashtag [#posthotelachenkirch](#) und erzählen Sie anderen Gästen von Ihrem [Urlaub am Achensee!](#)



Quelle: [Posthotel Achenkirch](#)



Quelle: [Hochkönig](#)

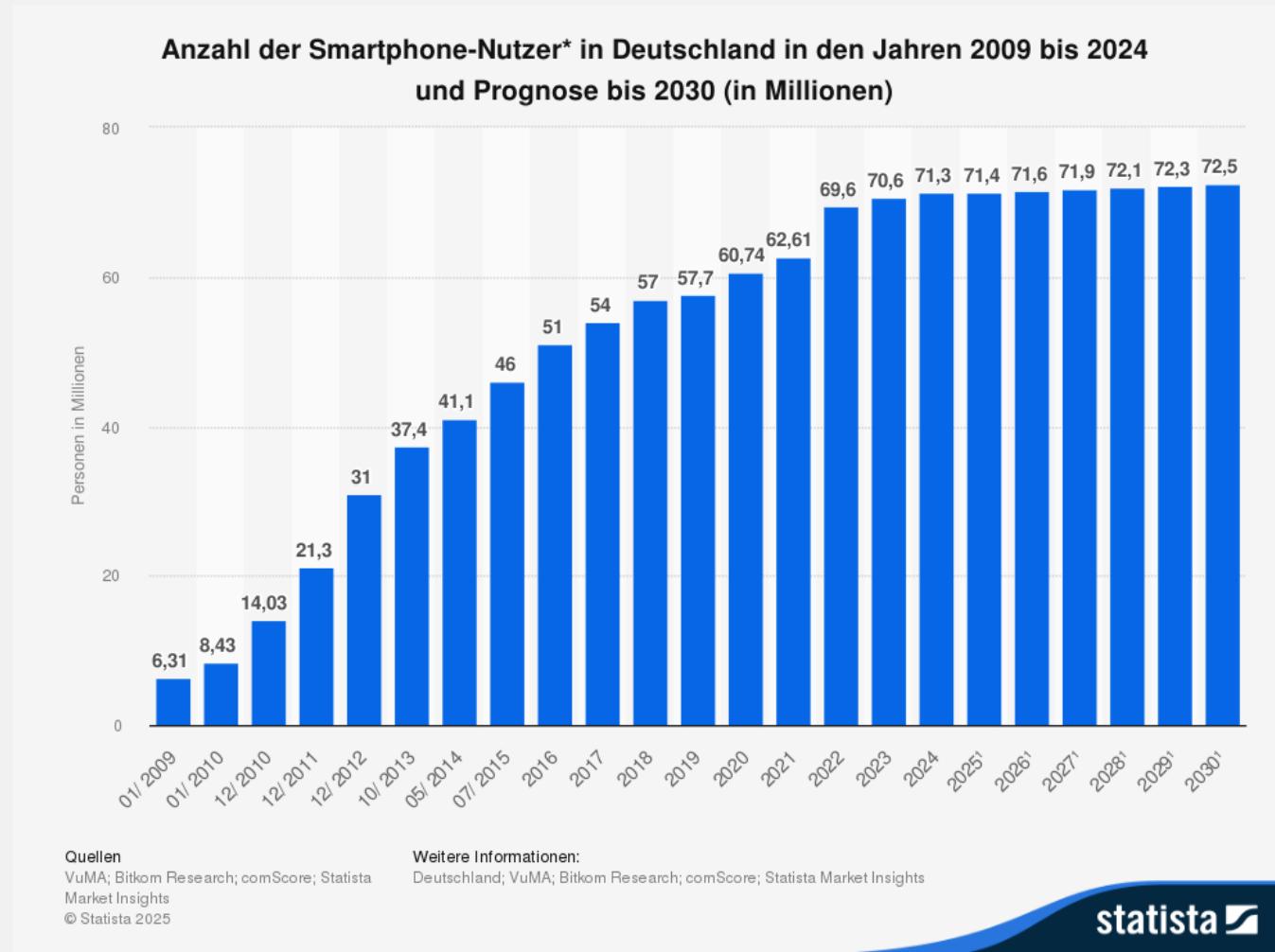


Quelle: [Romantik Hotel zur Post](#)





Anzahl der Nutzer mobiler Endgeräte steigt



- Anzahl der Smartphone-Nutzer steigt stark an
- Bei 14- bis 49-Jährigen sind Smartphones mit einem Nutzeranteil von über 95 Prozent
- Schon 2015 meldete Google, dass erstmals mehr Suchanfragen über mobile Geräte erfolgten als über Desktop-Rechner



4. Mobile Nutzung nicht optimiert

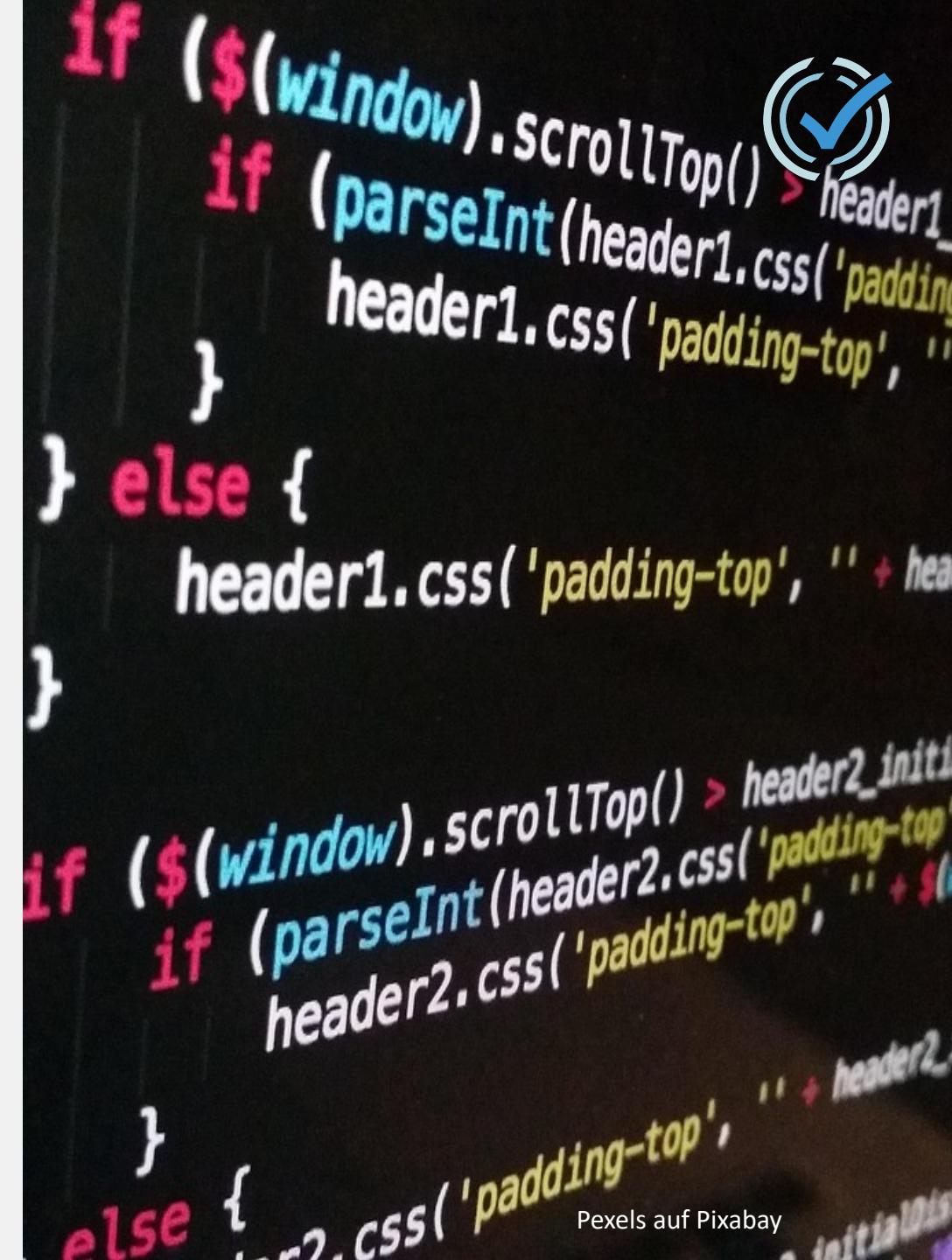
- Eine Größe passt zu Allem → Falsch!
- Rein auf Desktop abgestimmte Inhalte werden auf kleinerem Smartphone ggf. falsch ausgespielt, laden sehr lange oder sind zu klein
- Frust beim Nutzer und hohe Absprungrate



5. CSS und JavaScript

- **CSS:** Steuert Aussehen und Layout der Website (Schrift, Farben, Abstand)
- **JavaScript:** Steuert Funktionen und Interaktion (Buchungsformular, Slider)

→ Zu viel, zu schlecht optimiertes, veraltetes zu großes führt zu langen Ladezeiten





Kapitel 3: Lösungen

Was kann ich selbst umsetzen? Welche Quick-Wins gibt es?



Web-Performance ist ein sehr
technisches Thema.
Hierfür benötigen Sie vermutlich
Unterstützung Ihrer Web-Agentur!



Durchführen eines Speed Tests

- Testen der Geschwindigkeit Ihrer Website (Mobil & Desktop)
- Verbesserungspotentiale in verschiedenen Bereichen
- Guter Ausgangspunkt für grundsätzliche Analyse
- Werte um die 80 sind idR schon als gut zu bewerten!
- Tab offen lassen und bei Optimierung in neuem Tab vergleichen



Leistung

Die Werte sind geschätzt und können variieren. Die [Leistungsbewertung](#) wird direkt aus diesen Messwerten berechnet. [Siehe Rechner.](#)

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

Beispiel-Tools:

- Google LightHouse - PageSpeed Insights (<http://pagespeed.web.dev/>) → kostenfrei
- Pingdom (<https://tools.pingdom.com/>)
- WebPageTest (<https://www.webpagetest.org/>)
- Treo (www.treosh.com) → für Gesamtübersicht, 14 Tage Testzeitraum
- GTMetrix (<https://gtmetrix.com/>)



Durchführen eines Speed Tests

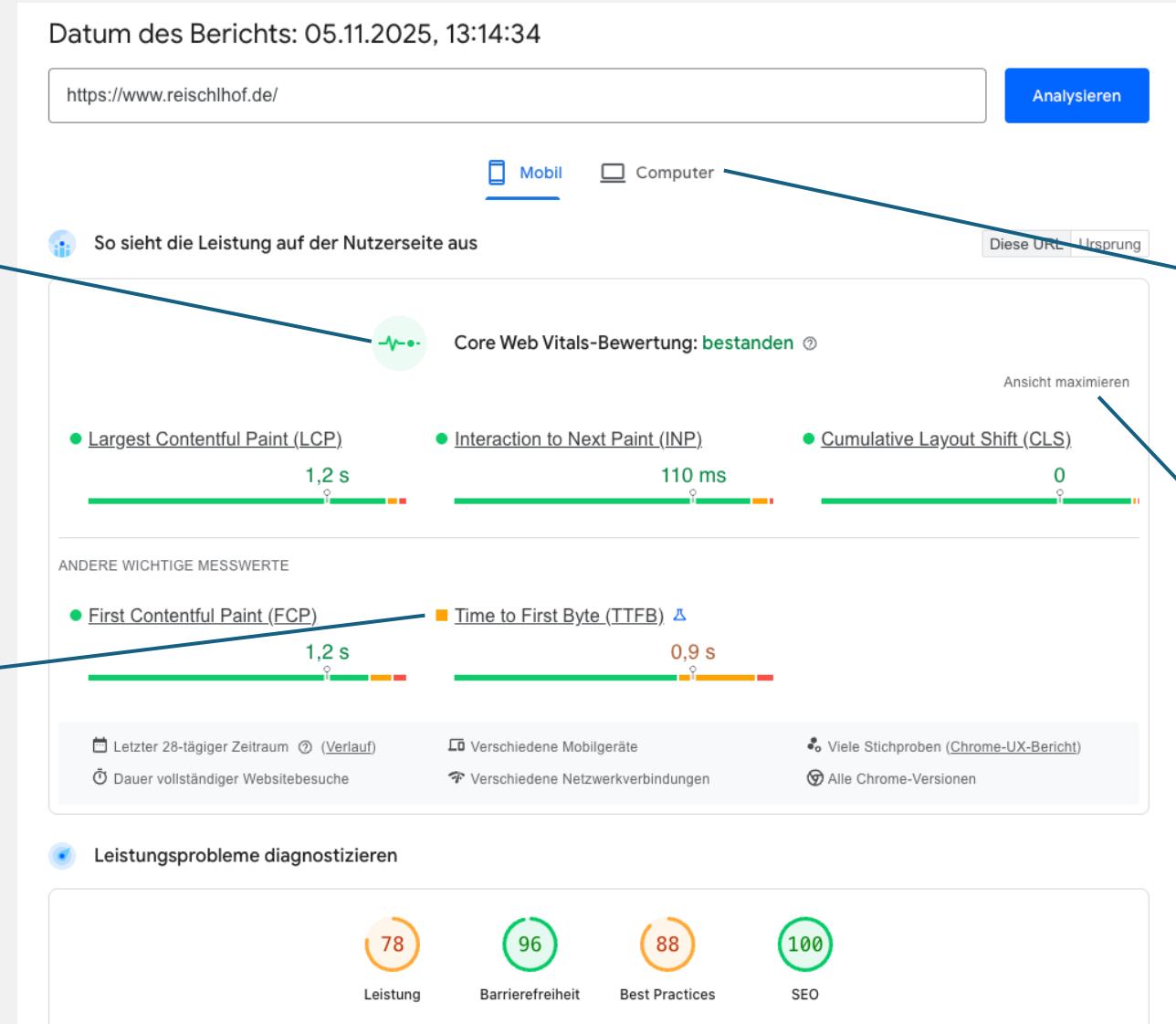
Ihr eigener Betrieb im Überblick

<https://pagespeed.web.dev/>



nicht bestanden =
kein Weltuntergang!
Website wird dennoch
in Google gefunden,
aber schlechter
gerankt

Farbcodes nach dem Ampelsystem:
Gute Websiteperformance
Hier könnte man etwas zur
Verbesserung tun
Hier sollte man aktiv werden



Zuerst werden Werte für mobile
Seiten angezeigt; idR schlechter als
bei Desktop-Version, aber Google
Mobile-First Strategie bedenken!

Gibt weitere Details aus mit
konkreten Angaben, wo
Verbesserungspotential besteht



Es werden konkrete Lösungsansätze für Problemstellen angegeben (z.B. Kontraste, Bildformate, Downloadgeschwindigkeiten etc.)

KONTRAST

⚠ Das Kontrastverhältnis von Hintergrund- und Vordergrundfarben ist nicht ausreichend.

Text mit geringem Kontrast ist für viele Nutzer schlecht oder gar nicht lesbar. [Informationen zu einem ausreichenden Farbkontrast](#).

Fehlerhafte Elemente



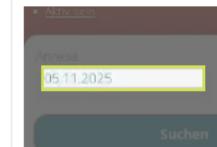
Anreise

<div class="bf-search-bar-item-label">



Anreise Abreise Suchen DE

<div class="kbe-booking-params-wrapper ">



Anreise

05.11.2025

Suchen

div.bf-date-range-picker-inputs-wrapper > div.bf-search-bar-item > div.bf-search-bar-content > input.bf-date-range-picker-input

<input type="text" name="startDate" readonly="" class="bf-date-range-picker-input search-bar-input-custom-class" value="05.11.2025">

Wenn du ein modernes Bildformat (WebP, AVIF) verwendest oder die Bildkomprimierung erhöhst, könnte sich die Downloadgröße dieses Bilds verbessern.



Durchführen eines Speed Tests

<https://tools.pingdom.com>



Durchführen eines Speed Tests



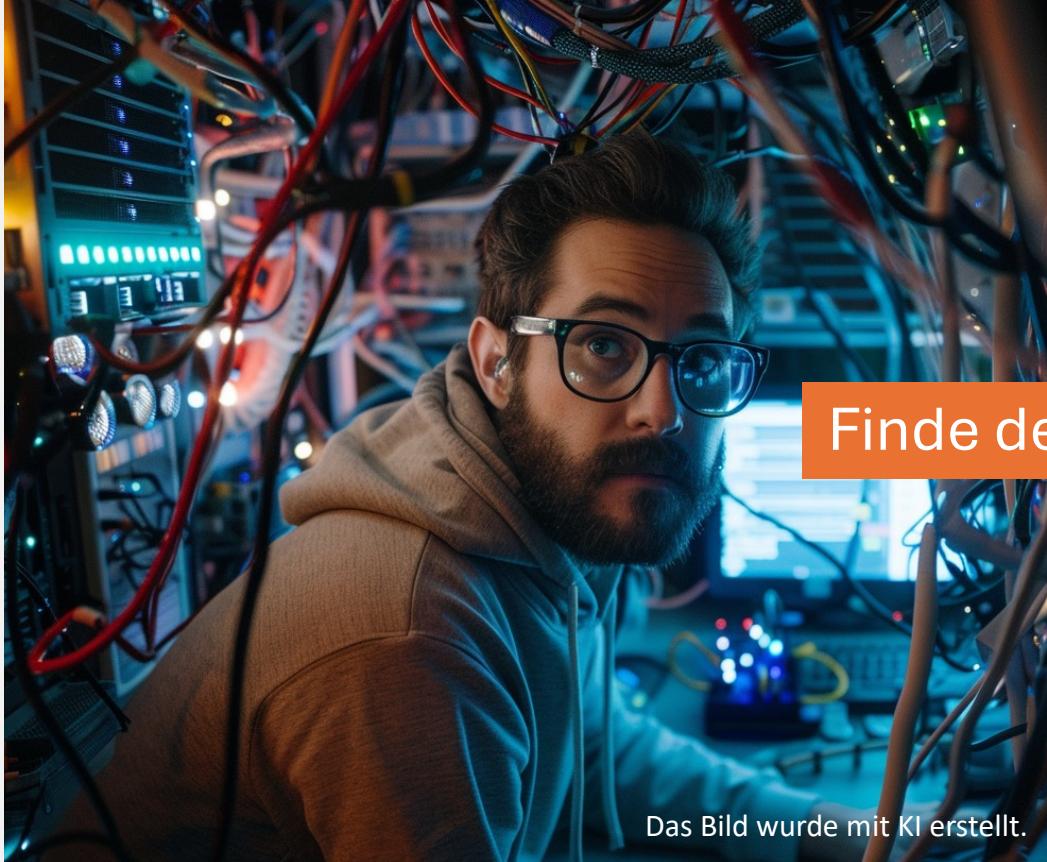
Tools sind ‘streng’ und vergeben oft auch schlechtere Punktzahlen für gute Websiten. Lassen Sie sich nicht von roten Farben und schlechten Punktzahlen demotivieren, sondern nutzen Sie die gezeigten Verbesserungspotenziale, um Ihre Website zu optimieren.



Nicht nur hierauf verlassen!
Es kommt auch auf eigenen Rechner an (Internetverbindung, Hardware etc.)



Bildformate und Bildoptimierung



Finde den Unterschied



Größe: 2 MB, Format: PNG

Größe: 540 KB, Format: WebP



Bildformate und Bildoptimierung

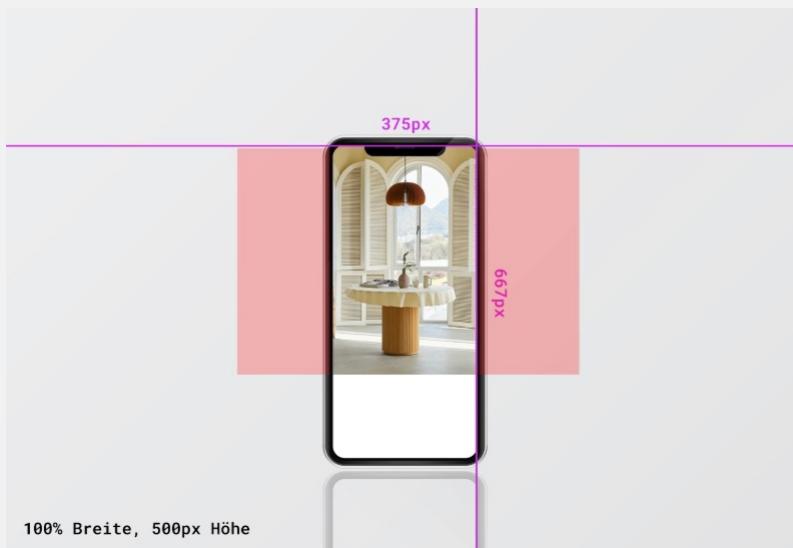
- Bekannte Formate: PNG; JPG sind oft recht groß
- Moderne Formate: WebP, AVIF sind in gleicher Auflösung oft 25-35% kleiner
 - Dateigrößen im CMS vergleichen
 - Bildgröße für Website zwischen **200 KB** für große Bilder und unter **50 KB** für kleine Bilder

Beispiel-Tools zur Umwandlung und Verkleinerung von Bildern:

- Squoosh (<https://squoosh.app/>)
- TINY PNG (tinypng.com)
- Convertio (<https://convertio.co/de/png-webp/>)



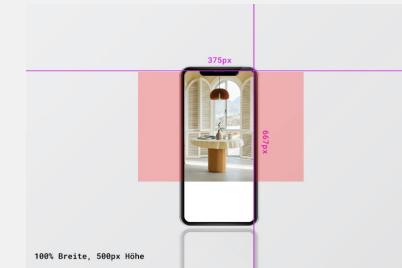
Quelle: [leanlabs](#)



- Der sichere Bereich des Bildes ist sehr klein
- Große Bilder laufen oft Gefahr, stark beschnitten dargestellt zu werden
- Es laden aber auch Bereiche, die nicht zu sehen sind → Problem für Ladezeiten



Immer im Blick: Viewport



Quelle: [leanlabs](#)

- Viewport im Blick behalten (keine wichtigen Rand-Infos)
- Es kann sinnvoll sein, ein Bild in untersch. Größen hochzuladen (groß, klein)
- Begrenzung der Maximalbreite von Bildern



Responsive Bilder

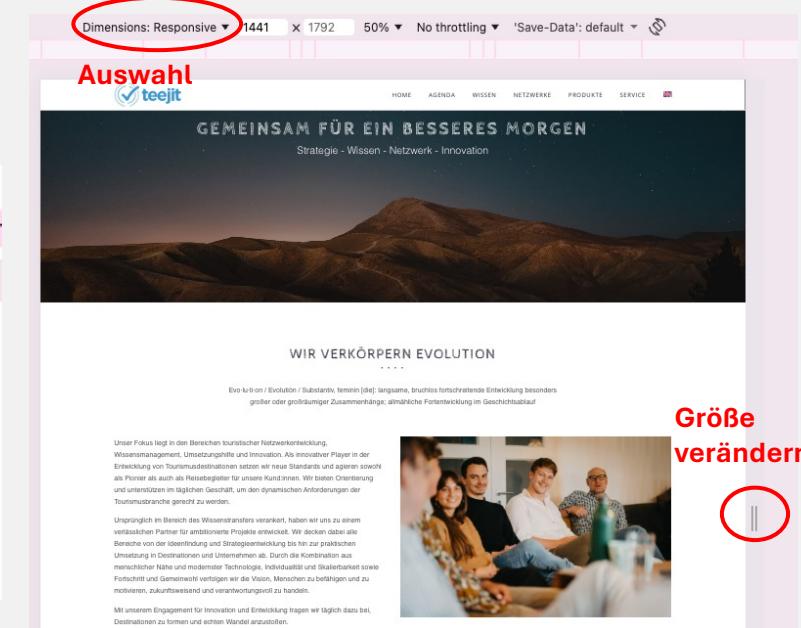
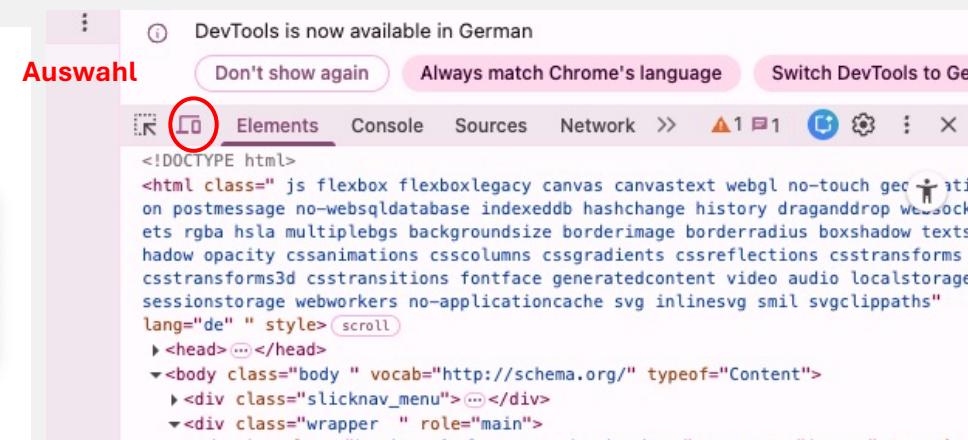
Responsiv: <https://www.tagesschau.de/>

Nicht-Responsiv: <https://dequeuniversity.com/library/responsive/1-non-responsive>

⚡ Ein Ansatz: Responsive Bilder (reaktionsfähig)

- Man verwendet relative Maße in % anstatt fester Pixelgrößen
- Browser wählt passende Größe je nach Gerät selbst aus
- Heute sind die meisten Websites responsiv
- Kann im CMS eingestellt werden

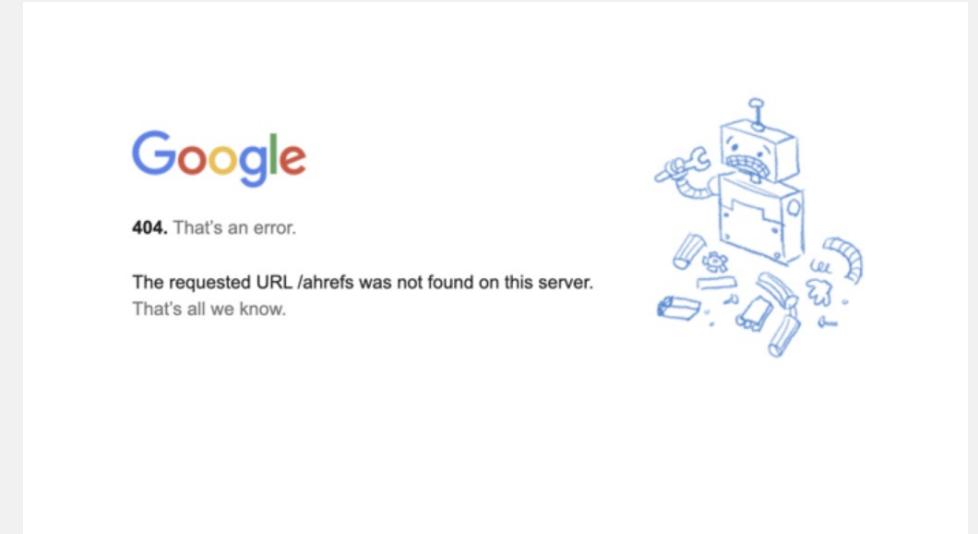
Selbst Checken





Funktionierende Links

- Tote Links führen Ihre Gäste ins Nirgendwo und führen zu höheren Abbruchraten
- Google bewertet Seiten mit kaputten Links schlechter
- Oft der Fall bei aktuellen Themen (Veranstaltungen, Angebote, externe Links zu Partnern)



Beispiel-Tools:

- Broken Link Check (<https://www.brokenlinkcheck.com/>)



Am besten führen Sie einmal im Quartal Link-Tests durch und tauschen fehlerhafte Links aus. Sie können die Fehlerseite zu Fehler-Links auch tourismustypisch und individuell gestalten.

Ladereihenfolge

Alle Tische im Restaurant gleichzeitig bedienen? Schwierig oder?

Auch bei Websites gilt es, eine Priorisierung vorzunehmen, welche Inhalte wann geladen bzw. angezeigt werden sollen





Ladereihenfolge

Asynchrones Laden

Erst wichtige Inhalte laden wie Buchungsoptionen, Texte und Bilder. Animationen von Buttons etc. wirken ergänzend.

Lazy Loading

Mit Darstellung von Inhalten auf einer Website wird gewartet, bis Nutzer sie benötigt.

Above the Fold

Es werden zunächst sichtbare Inhalte im oberen Bereich der Landingpage geladen. Der untere Teil wird später aufgebaut.

Cache

Bereits geladene Dateien werden zwischengespeichert und beim nächsten Besuch schneller angezeigt.



Die Einrichtung und Aktivierung dieser Bausteine auf Ihrer Website ist technisch etwas komplizierter. Dies kann Ihre Website-Agentur für Sie übernehmen.

eLearning-Platform DEMO | Ti

demo.teejit.io/login/

teejit

teejit

 **Kontaktperson**

Teejit Support
Teejit GmbH
support@teejit.de

 **Willkommen in der Demo**

Wir freuen uns, dass du unsere Demo besuchst!

E-Mail-Adresse oder Username

Passwort

[Einloggen](#)

[Passwort vergessen?](#)

[Jetzt registrieren](#)

Jetzt registrieren

Jetzt registrieren

Du befindest dich auf der Demoversion des KnowledgeHubs.
Wir wünschen viel Spaß beim Stöbern und Entdecken...
...und freuen uns über Feedback: support@teejit.de



[Impressum](#) [Kontakt](#) [Support](#) [Datenschutz](#)

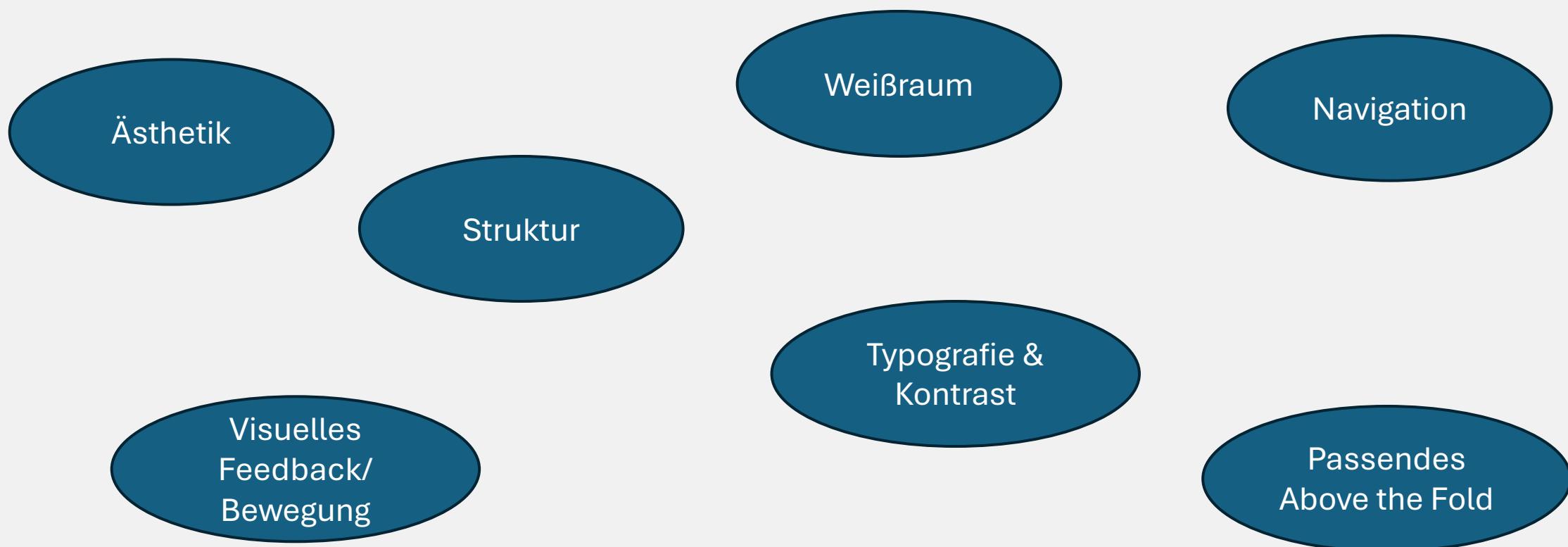
© Teejit 2025 - Alle Rechte vorbehalten.





Inhalte, Struktur und Design

- Wahrgenommene Performance ist nicht zu unterschätzen





The image shows a screenshot of a hotel website with two main sections highlighted by red arrows:

- ARRANGEMENTS** (Left Section):
 - Header menu items: GUTSCHEINE, NEWSLETTER, BROSCHÜREN, BIBLIOTHEK, ENTDECKUNGSREISE, LEADERS CLUB, Deutsch, Lage & Anfahrt, Kontakt, Karriere, Search, Facebook, YouTube, Instagram.
 - Section title: ARRANGEMENTS
 - Text: "Wir haben zu jeder Jahreszeit das passende Arrangement für Sie."
 - Call-to-action button: HIER ENTDECKEN
 - Icon: Key icon with text "das Hotel entdecken"
 - Icon: Chef's hat icon with text "kulinarische Highlights genießen"
 - Icon: Flower icon with text "mich entspannen und verwöhnen lassen"
 - Icon: Glass icon with text "ein großes Fest geben"
 - Icon: Martini glass icon with text "die Nacht zum Tag machen"
- WOHNEN & WOHLFÜHLEN** (Right Section):
 - Header menu items: Deutsch, WOHNEN & WOHLFÜHLEN, TAGEN & FEIERN, ERLEBEN & GENIESSEN, BUCHUNG, Deutsch.
 - Section title: WOHNEN & WOHLFÜHLEN
 - Text: "In unserem geschichtsträchtigen Haus logierten vom ersten Tag an bis heute Gäste mit höchstem Anspruch."
 - Call-to-action button: ZIMMER & SUITEN
 - Icon: Key icon with text "das Hotel entdecken"
 - Icon: Chef's hat icon with text "kulinarische Highlights genießen"
 - Icon: Flower icon with text "mich entspannen und verwöhnen lassen"

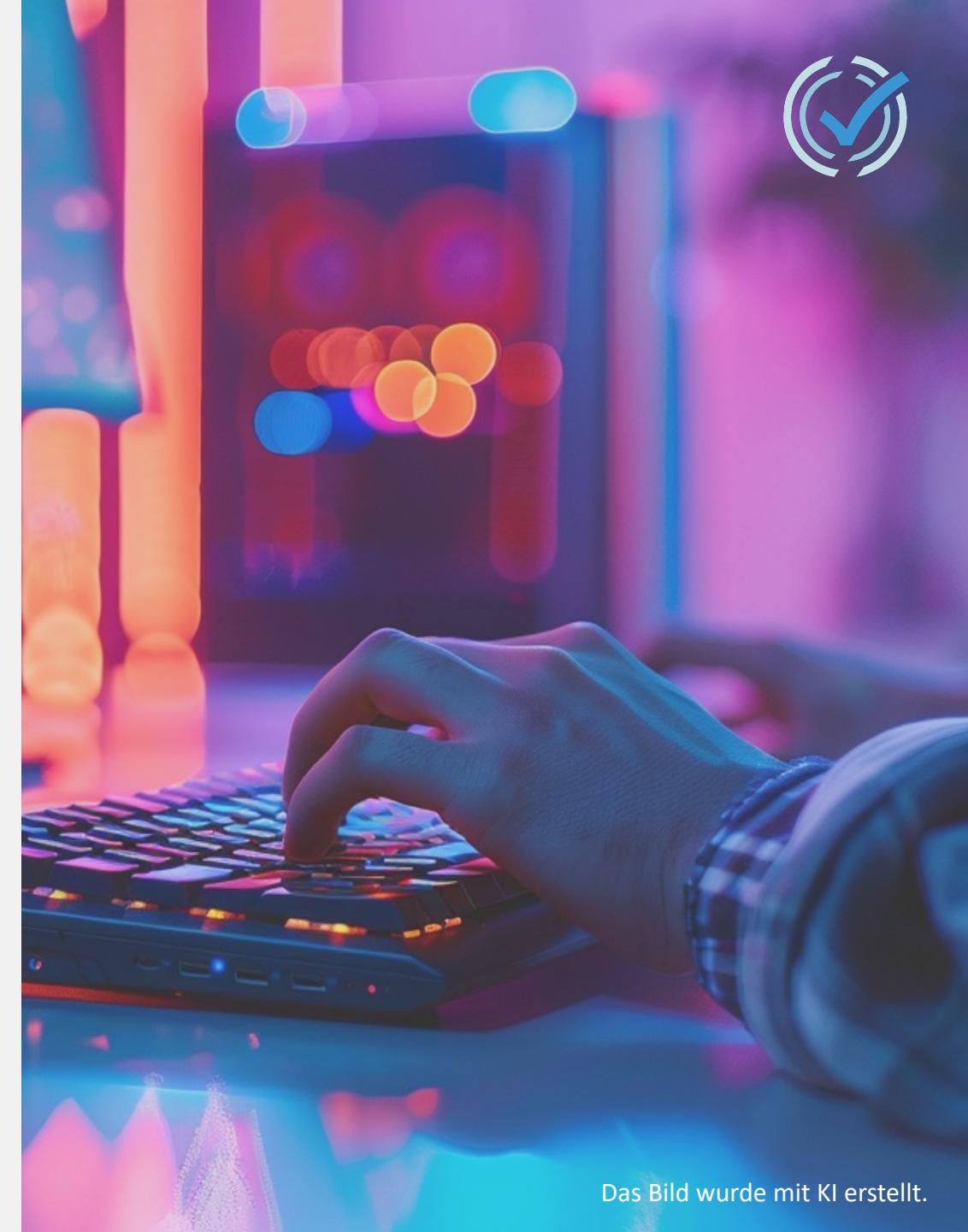
Below the sections, there is a footer menu:

- Menu: BUCHEN, EINE WELT FÜR SICH, WOHNEN & WOHLFÜHLEN, TAGEN & FEIERN, ERLEBEN & GENIESSEN, LAGE & ANFAHRT, KONTAKT, KARRIERE, GUTSCHEINE, NEWSLETTER, BROSCHÜREN, BIBLIOTHEK, ENTDECKUNGSREISE.
- Icons: CO, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.

At the bottom left, there is a URL: <https://themeforest.net/category/wordpress/retail/travel>

Zusammenarbeit mit Dienstleister

- Nicht alles kann/muss selbst gemacht werden → Dienstleister
 - Technisches Caching & Serveroptimierung
 - Code-Kompression (HTML,CSS,JS)
 - Core Web Vitals dauerhaft überwachen
- Regelmäßiges Monitoring notwendig
- Wartungszeiten und Backup-Pläne festlegen (außerhalb Betriebszeiten)





Was Sie heute mitnehmen können

Was Sie heute mitnehmen können



Thema	Das ist wichtig zu wissen	Tools und Lösungen
Kapitel 1: Was ist Web-Performance und warum ist sie wichtig?	<ul style="list-style-type: none">• Objektive und subjektive Messungen der Nutzererfahrung• Wichtig für Umsatz, Nutzererfahrung, Google Ranking	
Exkurs: Wie baut sich eine Website auf?	<ul style="list-style-type: none">• Verschiedene Metriken zur Messung verschiedener Geschwindigkeiten und Werte (TTFB, FCP, LCP, TTI etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Google Pagespeed Insights: http://pagespeed.web.dev/• WebPageTest: https://www.webpagetest.org/• Treo: www.treo.sh• Pingdom: https://tools.pingdom.com
Kapitel 2: Ursachen schlechter Performance	<ol style="list-style-type: none">1. Kein Cache vorhanden2. Falsche Bildformate – und Größen3. Zu viele visuelle Elemente/Plugins4. Mobile Nutzung nicht optimiert5. Veraltetes/überladenes CSS und JavaScript	
Kapitel 3: Lösungsansätze	<ul style="list-style-type: none">• Speed Test durchführen → für Überblick• Bildformate optimieren (Größe, Format, Viewport, Responsive Bilder)• Links regelmäßig checken• Relevanz der Ladereihenfolge (mit Web-Agentur)• Struktur, Inhalt & Design	<ul style="list-style-type: none">• Bilderformate & Größen ändern:<ul style="list-style-type: none">• Squoosh https://squoosh.app/• TINY PNG tinypng.com• Convertio https://convertio.co/de/png-webp/• Links Checken https://www.brokenlinkcheck.com/• Design Inspiration https://themeforest.net/
Zusammenarbeit mit dem Dienstleister	<ul style="list-style-type: none">• Web-Agentur kann alle besprochenen Punkte einfach umsetzen• Regelmäßige Backups, Monitoring	



“Eine gute Website-Performance ist nicht die Universal-Lösung für Alles, aber sie ist der Ausdruck Ihrer Gastfreundschaft im Web.“



Wir freuen uns auf Ihr Feedback

Umfrage-Link



TOURISMUSNETZWERK
BRANDENBURG





Melden Sie sich bei Fragen



Johanna Althaus
Junior Consultant

E-Mail: johanna@teejit.de



Vielen Dank für Ihre Beiträge