

# MitAusstelleranmeldung ITB 2025



Teilnahme am Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin-  
Brandenburg Internationale Tourismus-Börse Berlin 2025  
04. bis 06. März 2025



## Rücksendung der Anmeldung bitte an:

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH · Olaf Lieberwirth  
Babelsberger Straße 26 · 14473 Potsdam · Tel.: +49 331 298 73288  
E-Mail: olaf.lieberwirth@reiseland-brandenburg.de

**MitAussteller** (Bitte nehmen Sie alle Angaben so vor, dass sie für die Eintragung ins Ausstellerverzeichnis der Messe gelten.)

\_\_\_\_\_  
Firma / Institution

\_\_\_\_\_  
Geschäftsführer/in

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon allgemein

\_\_\_\_\_  
Website

\_\_\_\_\_  
E-Mail allgemein

\_\_\_\_\_  
Branche

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in für die Messevorbereitung

\_\_\_\_\_  
E-Mail Ansprechpartner/in

\_\_\_\_\_  
Telefon Ansprechpartner/in

## Rechnungsadresse (falls abweichend)

\_\_\_\_\_  
Firmenname

\_\_\_\_\_  
USt.-IdNr.

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

Wir entscheiden uns verbindlich für:

**Angebot 1**

**Angebot 2**

Anlage I  
Angebote

Anlage II  
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg  
GmbH - Teilnahmebedingungen

## Einwilligungserklärung

Ich willige ein, dass *TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH* vom ITB Messestand einschließlich der MitAussteller-flächen Fotoaufnahmen erstellt und diese für ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

Mit dieser Anmeldung bestätigen wir unsere Teilnahme und erkennen die MitAusstellerkosten sowie die Teilnahmebedingungen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und der Messegesellschaft an.

Wir stimmen der Weiterleitung unserer Daten (Firmenname, Name des Ansprechpartners, Straße und Hausnummer, PLZ, Ort, Telefon- und Faxnummer, E-Mail-Adresse) durch die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH an die Messe Berlin im Rahmen unserer MitAusstelleranmeldung auf dem Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg zur ITB Berlin zu. Darüber hinaus sind wir mit der Weitergabe der E-Mail-Adresse und Faxnummer an Konzernunternehmen der Messe Berlin, deren offiziellen Partnerunternehmen im In- und Ausland und Auslandsvertretungen zu den in den Datenschutzbestimmungen der Messe Berlin genannten Zwecken einverstanden und können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Eine Weitergabe an sonstige Dritte ist ausgeschlossen.

\_\_\_\_\_  
Datum/Ort

\_\_\_\_\_  
Unterschrift/Firmenstempel



**ITB**  
BERLIN

Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg  
Internationale Tourismus-Börse Berlin 2025, 04. bis 06. März 2025

**branden  
burg**

## Anlage I: Beteiligungsangebote



### Angebot 1 Messe-Präsenz (1-tägig) unbegrenzte Besprechungslots

Enthaltene Leistungen

- Auslage 1 Prospekt (Din lang) und Visitenkarten am Brandenburg-Counter (gesamter Messezeitraum)
- Beratungstisch inkl. 3 Stühlen für Fachgespräche und Termine
- 2 kostenfreie Ausstellerausweise (gesamter Messezeitraum)
- inkl. WLAN
- inkl. Versorgung mit alkoholfreien Getränken, Kaffee und Tee für Aussteller/innen und Gäste
- inkl. Versorgung mit Snacks für Aussteller/innen und Gäste
- Schließfach (1) und Garderobe am Gemeinschaftsstand
- Lagerfläche am Gemeinschaftsstand
- Integration in das ITB-Ausstellerprofil der TMB
- Digitaler Ausstellereintrag unter <https://xplore.itb.com>

**Gesamtkosten 1.090,- €**

zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

### Angebot 2 Messe-Präsenz (3-tägig) unbegrenzte Besprechungslots

Enthaltene Leistungen

- Auslage 1 Prospekt (Din lang) und Visitenkarten am Brandenburg-Counter (gesamter Messezeitraum)
- Beratungstisch inkl. 3 Stühlen für Fachgespräche und Termine
- 2 kostenfreie Ausstellerausweise (gesamter Messezeitraum)
- inkl. WLAN
- inkl. Versorgung mit alkoholfreien Getränken, Kaffee und Tee für Aussteller/innen und Gäste
- inkl. Versorgung mit Snacks für Aussteller/innen und Gäste
- Schließfach (1) und Garderobe am Gemeinschaftsstand
- Lagerfläche am Gemeinschaftsstand
- Integration in das ITB-Ausstellerprofil der TMB
- Digitaler Ausstellereintrag unter <https://xplore.itb.com>

**Gesamtkosten 2990,- €**

zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

## Anlage II: Teilnahmebedingungen der TMB

Allgemeine Teilnahmebedingungen für Mitaussteller am Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

### **1. Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, nachfolgend TMB genannt, bietet im Rahmen der Messepräsentation auf der ITB 2025 einen Anschließerservice für Mitaussteller an.**

1.1 Vertragspartner der Messe Berlin für den Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg ist die visitBerlin. Vertragspartner für die Mitaussteller ist die TMB GmbH. Es firmiert ausschließlich der Mitaussteller.

1.2 Die Standleitung für den Gemeinschaftsstand obliegt gemeinschaftlich der TMB und *visitBerlin*.

### **2. Mitaussteller**

#### 2.1 Teilnahmebedingungen

Der Mitaussteller erkennt durch die verbindliche Mitausstelleranmeldung die Teilnahmebedingungen der TMB und der Messegesellschaft an.

#### 2.2 Einheitliche Standgestaltung

Der Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin – Brandenburg, an dem sich die Mitaussteller entsprechend ihren Anmeldungen beteiligen, präsentiert sich im Rahmen einer abgestimmten Standgestaltung. Die Verwendung eigener Gestaltungselemente, Möblierung, Verwendung von Displays u.ä. ist nicht möglich. Die Verwendung der Elemente lt. Mitausstelleranmeldung ist bindend.

### **3. Anschließter beim Mitaussteller**

#### 3.1 Anschließter

Anschließter beim Mitaussteller können Leistungsträger, Verbände, Vereine, Körperschaften und kommunale Einrichtungen aus dem Land Brandenburg sein.

#### 3.2 Kosten für Anschließter

Sofern der Mitaussteller Anschließter an seinem Tisch aufnimmt, darf die Gesamtsumme der sich daraus ergebenden Erlöse nicht die von der TMB ausgewiesenen Mitausstellerkosten übersteigen.

#### 3.3 Pauschalbetrag

Für Anschließter auf der gebundenen Fläche des Mitausstellers erhebt die TMB keinen zusätzlichen Umlage-Pauschalbetrag.

#### 3.4 Ausstattung für Anschließter

Anschließter sind verpflichtet, die einheitlich vorgesehenen Ausstattungen (Möbel, u.a.) zu verwenden.

### **4. Anmeldung, Vertragsabschluss**

#### 4.1 Anmeldung

Die Anmeldung ist ein Vertragsangebot der TMB, an das der Mitaussteller gebunden ist. Die Anmeldung als Mitaussteller bedarf der schriftlichen Form auf der von der TMB zugesandten Mitausstelleranmeldung, die vollständig ausgefüllt und mit dem Firmenstempel sowie rechtsverbindlicher Unterschrift versehen bis zum Anmeldeschluss zurückzusenden ist. Der genannte Anmeldeschlusstermin ist einzuhalten, spätere Anmeldungen können nur bedingt berücksichtigt werden. Für die Vergabe der gebuchten Angebote ist der Eingang der Mitausstellerunterlagen entscheidend.

#### 4.2 Vertragsabschluss

Der Vertrag als Mitaussteller kommt mit der Annahme der vollständig ausgefüllten Mitausstelleranmeldung zustande.

#### 4.3.1 Rücktritt vom Vertrag, Absage oder Nichtteilnahme

Tritt der Mitaussteller nach Vertragsabschluss vom Vertrag zurück, hat der Mitaussteller die vollen Kosten zu tragen. Das gilt auch, wenn er absagt oder nicht teilnimmt.

### **5. Zahlungsbedingungen**

Für alle Kosten erfolgt die Rechnungslegung nach Messeende.



**ITB**  
BERLIN

Gemeinschaftsstand Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg  
Internationale Tourismus-Börse Berlin 2025, 04. bis 06. März 2025

brandenburg

## Anlage II: Teilnahmebedingungen der TMB

### **6. Ausstellerausweise**

Die Mitaussteller erhalten die in den Angeboten aufgeführte Anzahl von Ausstellerausweisen. Zusätzlich benötigte Ausstellerausweise können zum Messepreis bei der Messegesellschaft bzw. über TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH bestellt werden.

### **7. Lagermöglichkeiten**

Jeder Mitaussteller erhält die Möglichkeit, im Lager des Messestandes sein Prospekt- und Informationsmaterial in angemessenem Umfang zu lagern.

### **8. Versicherung**

Es besteht eine Haftungsversicherung (Haftpflicht) für Ansprüche, die gegen den Aussteller sowie gegen seine Mitarbeiter und Standbeauftragten (eigene und fremde) in ihrer Eigenschaft als Aussteller am Messestand erhoben werden. Ein weitergehender Versicherungsschutz (z. B. für Exponate, Eigentum des Standpersonals, Unfall, etc.) besteht nicht und ist gegebenenfalls durch die Mitaussteller selbst abzuschließen. Wir weisen darauf hin, dass es im Eingangsbereich des Hub27 eine Garderobe gibt und empfehlen persönliche Gegenstände dort abzugeben.

Potsdam, 16.08.2024

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**