

<b>Titel</b>	<b>WALT DISNEY</b>
<b>Wofür</b>	Ideengenerierung, Lösungsfindung
<b>Dauer</b>	Ca. 30 Minuten
<b>Teilnehmende</b>	Alleine; ca. 3-6 Teilnehmende in Gruppe
<b>Niveau</b>	<div style="background-color: #d4edda; padding: 2px;">+ Einsteiger</div> <div style="background-color: #d4edda; padding: 2px;">+ Fortgeschritten</div> <div style="background-color: #d4edda; padding: 2px;">+ Profi</div>
<b>Material</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Whiteboard o.ä. zur Visualisierung der Ideen und Konzepte</li> <li>• Moderationskarten zur Strukturierung und Sortierung von Ideen, Szenarien, Optionen</li> <li>• Notizzettel</li> </ul>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Die Walt-Disney-Kreativmethode ist eine Problemlösungs- und Ideenfindungstechnik, die von Walt Disney und seinem Team entwickelt wurde. Sie basiert auf der Idee, dass verschiedene Perspektiven und Denkstile zur Generierung von kreativen Ideen beitragen können. Die Methode besteht aus drei Phasen, die jeweils unterschiedliche Denkansätze repräsentieren: den "Träumer", den "Realisten" und den "Kritiker".</p> <p>1. Der Träumer: In dieser Phase geht es darum, eine positive und freie Denkkumgebung zu schaffen. Es geht darum, wilde und unkonventionelle Ideen zu entwickeln, ohne sich Sorgen um Machbarkeit oder Einschränkungen zu machen. Man lässt der Fantasie freien Lauf und stellt sich vor, dass alles möglich ist. Es werden Ideen gesammelt, ohne sie zu bewerten oder zu kritisieren.</p> <p>2. Der Realist: In der zweiten Phase werden die Ideen auf ihre Umsetzbarkeit hin überprüft. Hier geht es darum, die Ideen auf ihre praktische Anwendbarkeit zu prüfen und zu bewerten. Man betrachtet die Ideen aus einer realistischeren Perspektive und fragt sich, ob sie realisierbar sind und wie sie in die vorhandenen Ressourcen und Rahmenbedingungen passen könnten.</p> <p>3. Der Kritiker: In dieser letzten Phase wird eine kritische Bewertung der Ideen vorgenommen. Es werden potenzielle Probleme, Risiken und Herausforderungen identifiziert und diskutiert. Das Ziel ist es, die Ideen weiter zu verbessern, indem man mögliche Schwachstellen erkennt und Lösungen dafür findet. Es geht darum, konstruktive Kritik zu üben und die Ideen auf ihre Stärken und Schwächen hin zu analysieren.</p> <p>Nachdem diese drei Phasen durchlaufen wurden, kann man wieder zur Träumer-Phase zurückkehren und den Zyklus erneut durchlaufen, um die Ideen weiter zu verfeinern und zu verbessern.</p> <p>Die Walt-Disney-Kreativmethode ist effektiv, weil sie verschiedene Denkweisen und Perspektiven berücksichtigt (wie bei der Methode „Sechs Denkhüte“) und es ermöglicht, sowohl innovative und kreative Ideen zu generieren als auch diese auf ihre praktische Umsetzbarkeit hin zu überprüfen. Durch das Wechseln zwischen den verschiedenen Rollen des Träumers, Realisten und Kritikers wird ein holistischerer und ausgewogenerer Ansatz bei der Ideenfindung erreicht.</p>

## Step-By-Step

Die Walt-Disney-Methode besteht aus drei grundlegenden Schritten: Träumer, Realist und Kritiker. Hier ist eine schrittweise Anleitung, wie die Methode angewendet werden kann:

### Schritt 1: Träumer

- In diesem Schritt geht es darum, eine positive und kreative Atmosphäre zu schaffen, in der alle Ideen willkommen sind.
- Stellen Sie sich vor, Sie sind Walt Disney selbst und träumen von einer idealen Lösung oder einem innovativen Konzept.
- Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf und generieren Sie so viele Ideen, Möglichkeiten und Visionen wie möglich.
- Es gibt keine Einschränkungen oder Kritik in dieser Phase. Notieren Sie alle Ideen und visualisieren Sie sie auf einem Whiteboard, Flipchart oder in Form von Mind Maps.

### Schritt 2: Realist

- Wechseln Sie in den Realisten-Modus und betrachten Sie die Ideen aus einer realistischen und praktischen Perspektive.
- Überlegen Sie, wie die Ideen umgesetzt werden könnten, welche Ressourcen benötigt werden und welche Schritte erforderlich sind.
- Analysieren Sie die Vor- und Nachteile der verschiedenen Ideen und wählen Sie diejenigen aus, die am besten umsetzbar erscheinen.
- Erstellen Sie einen Aktionsplan oder eine Roadmap, die die nächsten Schritte und Meilensteine festlegt.

### Schritt 3: Kritiker

- Betrachten Sie die ausgewählten Ideen nun aus einer kritischen Perspektive und stellen Sie Fragen, um mögliche Schwachstellen zu identifizieren.
- Analysieren Sie die potenziellen Risiken, Herausforderungen oder Einschränkungen der Ideen.
- Überlegen Sie, wie diese Probleme gelöst oder minimiert werden können.
- Nehmen Sie gegebenenfalls Anpassungen oder Verbesserungen vor, um die Ideen zu optimieren.

Es ist wichtig, dass diese drei Schritte nicht linear oder einzeln durchgeführt werden. Sie können zwischen den Schritten hin und her wechseln und iterativ vorgehen, um die Ideen weiterzuentwickeln und zu verfeinern.