

Brandenburgischer Tourismustag 29. September 2025, Kongresshotel Potsdam

ab 9:00 Uhr Anmeldung und leichtes Frühstück im Foyer

10:00 Uhr Begrüßung und Gesprächsrunde

- **Daniel Keller**
Minister für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg
- **Ludger Weskamp**
Geschäftsführender Präsident des Ostdeutschen Sparkassenverbandes
- **Christian Woronka**
Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

10:30 Uhr Sparkassen-Tourismusbarometer 2025 Brandenburg
Karsten Heinsohn & Moritz Sporer, dwif-Consulting GmbH

Teil 1: Markt- und Rahmenbedingungen

Aktuelle Situation in den Destinationen. Wie entwickelt sich die touristische Nachfrage?
Wie steht Brandenburg im Vergleich zu den anderen Bundesländern da?

Verleihung der Q-Zertifikate „ServiceQualität Deutschland in Brandenburg“

Teil 2: Betriebe und ihre wirtschaftliche Lage

Wie geht es den Betrieben? Zahlenbasierter Einblick in die Branche

11:30 – 12:00 Uhr Kaffeepause

Teil 3: Tourismus und Lebensqualität

Wie sieht der Blick der Brandenburgerinnen und Brandenburger auf den Tourismus aus? Wie spielen Lebensqualität und Tourismus zusammen? Welche Kennzahlen können Orientierung geben?

12:20 Uhr: Tourismusfinanzierung

Organisation und Finanzierung des Tourismus

Welche Rollen und Aufgaben nehmen die lokalen und regionalen Tourismusorganisationen wahr? Wie steht es um ihre Finanzierung? Welche Rolle spielt die Vernetzung?

Möglichkeiten des Brandenburgischen Kommunalabgabengesetzes (KAG) B & P Kommunalberatung

Im Fokus stehen die Möglichkeiten der touristischen Finanzierung durch das neue KAG in Brandenburg und Hilfestellungen für Kommunen, die die Einführung eines Gästebeitrags planen.

13:00 Mittagessen

14:00 Uhr Digital & Smart: Impulse. Projekte. Perspektiven. Gemeinsam gestalten wir den Tourismus von morgen in Brandenburg

In verschiedenen Präsentationen und thematischen Sessions diskutieren wir über neue Impulse für den Tourismus. Dazu greifen wir Themen des Vormittags auf und denken gemeinsam Tourismus weiter: datenbasiert, innovativ, partnerschaftlich. Erfahren Sie, wie neue Ideen und Ansätze den Brandenburg-Tourismus voranbringen und nehmen Sie Impulse für Ihre Arbeit mit.

Impuls: Digitaler Wandel als Haltung: “Vom Projektdenken zur smarten Region“ Stefan Möhler, netzvitamine

Aktuelle Entwicklungen und Projekte in Brandenburg

Sie erhalten einen kompakten Einblick in spannende Initiativen und Ideen. Erfahren Sie, welche Themen die touristische Entwicklung aktuell prägen und wie sie die Zukunft des Brandenburg-Tourismus mitgestalten.

1. Digitalisierung touristischer Touchpoints

Wie digitale Plattformen und offene Inhalte die Erlebnisqualität entlang der Customer Journey verbessern.

2. Besuchermanagement & Besucherlenkung

Wie aus Einzeldaten strategische Steuerung wird – zum Schutz von Räumen und zur Sicherung der Aufenthaltsqualität.

3. Gamification & Storytelling

Wie interaktive Technologien Menschen emotional erreichen, regionale Identität stärken und veränderten Bedürfnissen unserer Zielgruppen gerecht werden.

4. Vom Keyword zum Kontext

Wie können strukturierte Daten und clevere Vernetzung dafür sorgen, dass touristische Angebote auch in einer KI-gesteuerten Suche gefunden werden – genau dort, wo Gäste nach Inspiration suchen.

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Sie wollen mehr wissen oder konkret an Ihrer Fragestellung arbeiten? Dann melden Sie sich für eine der folgenden Sessions an:

1. Öffentliche Tourismusfinanzierung: Zwischen Vision und Realität

Was kostet Tourismus – und wie kann er zukunftssicher finanziert werden? In dieser Session wird über die aktuelle Finanzierungssituation diskutiert – konkrete Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren werden aufgezeigt.

2. Vom SEO zum GEO: Sichtbarkeit im Zeitalter von KI

Wie verändert sich die Sichtbarkeit von Destinationen, wenn Künstliche Intelligenz nicht mehr nach klassischen Suchmaschinen-Keyworts optimiert (Search Engine Optimization, SEO), sondern nach generativen Systemen ausgerichtet wird (Generative Engine Optimization, GEO)? Welche Rolle spielen dabei strukturierte Daten, Ontologien und Content-Hubs für die digitale Präsenz von Regionen? Diese Session ist ein Deep Dive für alle, die mit digitalen Inhalten arbeiten – praxisnah, visionär, anschlussfähig.

3. Nachhaltigkeit wirkt – wenn wir darüber sprechen.

Impulse für ehrliche Kommunikation, die nachhaltiges Engagement stärkt – nach innen, außen und in der digitalen Welt.

Zwischen Greenwashing-Vorwurf und Bürokratiefrust braucht es neue Wege, um über nachhaltige Entwicklung glaubwürdig zu sprechen. Diese Session verbindet wissenschaftliche Perspektiven mit Praxiserfahrungen – und lädt dazu ein, an einem neuen Vokabular und an realistischen Kommunikationsstrategien zu arbeiten.

4. Zukunftsfähige Gastronomie – Zwischen Vision und Wirklichkeit

Diese Session gibt Einblicke in erste Erkenntnisse der laufenden Studie „GastroZukunft Brandenburg“ und diskutiert mit den Teilnehmenden zentrale Fragestellungen: Welche Geschäftsmodelle haben Zukunft? Welche Rolle spielen Nachhaltigkeit und Technologie? Und was braucht es, damit neue Ideen auch in der Praxis greifen?

Alternativangebot: Führung durch den Luftschiffhafen

Ein exklusiver Blick hinter die Kulissen eines außergewöhnlichen Veranstaltungsorts – mit Fokus auf Infrastruktur, touristischer Nutzung und Potenzialentwicklung.

17:00 Uhr Zeit zum Netzwerken

18:00 Verleihung des Brandenburgischen Tourismuspreises

Wirtschaftsminister Daniel Keller verleiht den Brandenburgischen Tourismuspreis.

Im Fokus des diesjährigen Wettbewerbs stehen die Themen „Digital & Smart“ und „Ökologischer Wandel“. Gekürt werden touristische Betriebe und Organisationen, die Strategien und Maßnahmen entwickelt haben, die einerseits das touristische Erlebnis verbessern, die aber andererseits auch im Einklang mit den Bedürfnissen der Menschen und Natur vor Ort stehen.

19:30 – 22:30 Uhr Abendessen und Get-together inkl. Musik im Foyer

Gemeinsames Abendessen. Austausch. Gespräche.