

Brandenburgischer Tourismustag 8. Oktober 2026, Kongresshotel Potsdam

ab 9:30 Uhr Anmeldung und leichtes Frühstück im Foyer

10:30 Uhr Begrüßung und Gesprächsrunde

- **Martina Klement**
Ministerin für Wirtschaft, Energie, Klimaschutz und Europa des Landes Brandenburg
- **Ludger Weskamp**
Geschäftsführender Präsident des Ostdeutschen Sparkassenverbandes
- **Christian Jaschinski**
Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

11:00 Uhr Sparkassen-Tourismusbarometer 2026 Brandenburg

Maïke Berndt und Karsten Heinsohn, dwif-Consulting GmbH

Teil 1: Tourismus in Brandenburg im Wettbewerb

Aktuelle Situation in den Destinationen. Wie entwickelt sich die touristische Nachfrage?
Wie steht Brandenburg im Vergleich zu den anderen Bundesländern da?

Teil 2: Wirtschaftsfaktor Tourismus in Brandenburg

Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus im Kontext von Ökonomie, Lebensqualität und Standort. Aktuelle Zahlen und Analysen zu Wertschöpfung, Beschäftigung und Steueraufkommen.

Teil 3: Perspektive für die Unternehmen

Wie geht es den Betrieben? Ein zahlenbasierter Einblick in die Branche.

DTV-Auszeichnungen:

- ServiceQualität Deutschland in Brandenburg
- 20 Jahre i-Marke für Touristinformationen

13:00 Mittagessen

14:00 Uhr Einführung & Podiumsdiskussion
“Stärkung des Tourismus als Wirtschaftsfaktor – was ist zu tun?”
Fragen an Politik, Verwaltung und Tourismusbranche

- **Hendrik Fischer**
Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Klimaschutz und Europa des Landes Brandenburg
- **Frank Steffen**
Landrat des Landkreises Oder-Spree
- **Karola Gundlach**
Bürgermeisterin der Stadt Lychen
- **Ludger Weskamp**
Geschäftsführender Präsident des Ostdeutschen Sparkassenverbandes
- **Christian Jaschinski**
Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
- **Daniel Reuner**
Präsident des DEHOGA Brandenburg und Inh. des “Flair Hotel Reuner” in Zossen
- **Vicky Pulvermacher**
Geschäftsbereichsleiterin Wirtschaft der Industrie- und Handelskammer (IHK) Potsdam
- **Kathrin Winkler**
Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Lausitzer Seenland e. V.

15:30 – 17:15 Uhr Werkstatttrunde mit 7 parallel stattfindenden Angeboten:
Wählen Sie eine Werkstatt aus.

1. Wer zahlt, wenn's zählt? –

Tragfähige Finanzierungsmodelle für Kommunen und Regionen

Wie kann touristische Entwicklung auch unter knappen kommunalen Haushalten gelingen? Lernen Sie alternative Finanzierungsinstrumente kennen und diskutieren Sie anhand konkreter Praxisbeispiele, wie Kommunen, Regionen und Unternehmen gemeinsam neue Wege der Tourismusfinanzierung von Tourismusfonds bis Crowdfunding erschließen können.

Moderation: Dr. Andreas Zimmer, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

2. Innenstadt, Dorfkern, Naturraum – Wo Tourismus Wertschöpfung schafft

Wie profitieren Kommunen und Regionen noch stärker vom Tourismus? Anhand von Praxisbeispielen und interaktiven Thementischen diskutieren und gestalten Sie, wie Kooperationen, Angebotsentwicklung und regionale Vernetzung die Wertschöpfung in Innenstädten, im ländlichen Raum und im Naturraum steigern können.

Moderation: Maike Berndt, dwif-Consulting GmbH

3. Reden wir über Wert –

Neue Narrative für den Wirtschaftsfaktor Tourismus

Wie überzeugt man Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit vom Wert des Tourismus – jenseits von Gäste- und Übernachtungszahlen? Entwickeln Sie gemeinsam überzeugende Erzähl- und Argumentationsansätze und erarbeiten Sie praxistaugliche Botschaften, mit denen Sie den Nutzen des Tourismus vor Ort sichtbar machen und wirksam vermitteln können.

Moderation: Elena Schmidt, dwif-Consulting GmbH

4. Zwölf Monate Wertschöpfung – Die Nebensaison stark machen

Wie entstehen attraktive Reiseanlässe jenseits der Hauptsaison? Diskutieren Sie gemeinsam Anlässe und Kooperationen, wie Brandenburg für Gäste auch im Herbst, Winter und Frühjahr attraktiv wird und so die touristische Wertschöpfung über das gesamte Jahr hinweg stärken kann.

Moderation: Karsten Heinsohn, dwif-Consulting GmbH

5. Damit Investoren klingeln – Touristische Ansiedlungen strategisch begleiten

Wie werden Kommunen zum kompetenten Partner für Investoren, Betreiber und Hoteliers? Von der ersten Flächenidee über das Genehmigungsverfahren bis zur regionalen Integration: Erfahren Sie, welche Anforderungen touristische Investitionen mitbringen und welche Hebel Kommunen nutzen können, um Vorhaben zu erleichtern, Risiken zu reduzieren und Folgeinvestitionen anzustoßen.

Moderation: Olaf Steinhage, Holler Hospitality Beratungs- und Beteiligungs GmbH

6. Auf den Geschmack gekommen –

Regionale Produkte als touristischer Wertschöpfungshebel

Wie werden aus regionalen Spezialitäten touristische Erlebnisse? Am Beispiel Brandenburger Produkte diskutieren Sie, wie die Geschichte hinter einem Produkt und das Zusammenspiel von Produzenten, Gastronomie, DMOs und Kommunen die regionale Wertschöpfung stärken kann.

Moderation: Dennis Kummer & Andrea Schwarz, pro agro e.V.

7. Alternativangebot: Führung „Am Wasser wird's modern – Potsdam in den 1920er-Jahren“

In den 1920er-Jahren entstanden auf dem Areal neben dem heutigen Kongresshotel mit dem Regattahaus und dem Musikpavillon zwei besondere Orte für Freizeit, Sport und Unterhaltung. Die Führung widmet sich ihren Geschichten und gibt Einblicke in die Ausflugs- und Freizeitkultur dieser Zeit.

17:30 Uhr Abschlusskeynote

„Wirtschaftsfaktor Tourismus: Was Brandenburg jetzt wirklich bewegen müsste“

Andreas Reiter, Zukunftsforscher, ZTB Zukunftsbüro Wien

18:00 Uhr Abschied und Danke

Anschließend Get-together mit Snacks und Getränken inkl. Musik im Foyer

Gemeinsam den Tag ausklingen lassen