

Checkliste

Barrierefrei auf Social Media

Diese Checkliste gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Schritte, um barrierefreie Inhalte auf Social-Media-Plattformen zu erstellen. Sie finden hier praktische Hinweise z.B. zur Nutzung von Alternativtexten, barrierefreien Videoformaten, klarer Sprache und einer sinnvollen Hashtag-Gestaltung.

No	Aufbau	✓
1	Einfache und konsistente Layouts: Poststruktur ist aufeinander abgestimmt und verfolgt eine möglichst einheitliche Gestaltung.	<input type="checkbox"/>

No	Texte und Alternativtexte	✓
1	Einfache und klare Sprache: Es werden kurze und prägnante Formulierungen verwendet.	<input type="checkbox"/>
2	Lesbare Schriftart: Es wird eine leicht lesbare Schrift verwendet.	<input type="checkbox"/>
3	Einfache Textstile: Verzicht auf durchgängige Großschreibung, Kursivstellung von ganzen Texten sowie lange Zeilen.	<input type="checkbox"/>
4	Gliederung: Der Text verfügt über Absätze, Listen und Zwischenüberschriften.	<input type="checkbox"/>
5	Leichte Sprache und Gebärdensprache: Leichte Sprache und Gebärdensprache wird verwendet.	<input type="checkbox"/>
6	Gendergerechte Sprache: Binnen-I, Doppelpunkt oder vollständige ausgeschriebene Schreibweise wird zu Genderneutralität verwendet.	<input type="checkbox"/>
7	Linktexte: Links sind hervorgehoben gekennzeichnet durch z.B. Unterstreichen.	<input type="checkbox"/>
8	Emojis: Emojis werden sparsam verwendet und nicht mehrmals nacheinander.	<input type="checkbox"/>
9	Hashtags: Der erste Buchstabe jedes Wortes wird groß geschrieben und Hashtags werden sparsam verwendet.	<input type="checkbox"/>
10	Abkürzungen: Seltene Abkürzungen werden erklärt und Fachjargon wird vermieden.	<input type="checkbox"/>

No	Kontrast und Farben	✓
1	Textkontrast: Das Kontrastverhältnis zwischen Text und Hintergrund beträgt mindestens 4,5 zu 1.	<input type="checkbox"/>
2	UI-Element Kontrast: Der Kontrast zwischen Farbe des UI-Elements und seines Hintergrunds beträgt mindestens 3 zu 1.	<input type="checkbox"/>
3	Nicht nur Farben: Informationen werden nicht ausschließlich über Farbe übertragen (z.B. über zusätzlichen Text, ergänzende Formen, Icons, etc.).	<input type="checkbox"/>
4	Farbenblindheit: Es werden Farben benutzt, die auch für Menschen mit Farbblindheit unterscheidbar sind.	<input type="checkbox"/>

No	Bilder und GIFs	✓
1	Alternativ-Texte: Informationstragende Bilder haben Alt-Text beigefügt.	<input type="checkbox"/>
2	Dekorative Bilder: Dekorative Bilder sind markiert mit alt=" ", damit sie vom Screenreader ignoriert werden.	<input type="checkbox"/>
3	Bildbeschreibung im Beitrag: Auf Plattformen, die keinen Alt-Text unterstützen (wie Instagram), Bildbeschreibungen direkt in den Beitrag oder als Kommentar schreiben.	<input type="checkbox"/>
4	Komplexere Infografiken: Relevante Informationen von Infografiken sind in Textform zugänglich gemacht.	<input type="checkbox"/>
5	Alt-Text für GIFs: Auf Facebook und Instagram werden die Inhalte der GIFs im Posttext beschreiben und auf X wird die Alt-Text-Funktion benutzt.	<input type="checkbox"/>

No	Videos	✓
1	Transkripte: Es stehen Transkripte für Audiomaterial, wie z.B. Podcasts, zur Verfügung.	<input type="checkbox"/>
2	Untertitel: Untertitel für alle Videos sind vorhanden.	<input type="checkbox"/>
3	Audiodeskription: Bei komplexen oder visuell wichtigen Inhalten sind Audiodeskriptionen bereit gestellt.	<input type="checkbox"/>
4	Wiedergabe: Video und Audioclips werden nicht automatisch wiedergeben	<input type="checkbox"/>

№	Überprüfung	✓
1	Überprüfung der barrierefreien Elemente: Die Änderungen werden immer mit Tools und/oder Testpersonen auf ihre Barrierefreiheit geprüft.	<input type="checkbox"/>