

branden
burg

Tourismusstatistik JAHR 2024 – Teil D

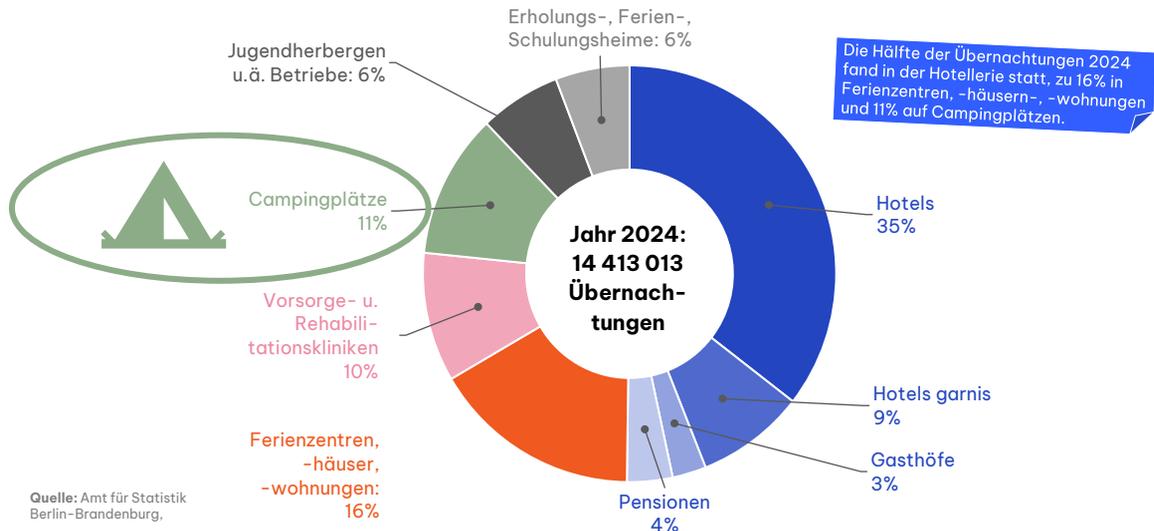
Stand: 10.03.2025



Übernachtungen Beherbergungsart

brandenburg

Anteile und Volumen 2024



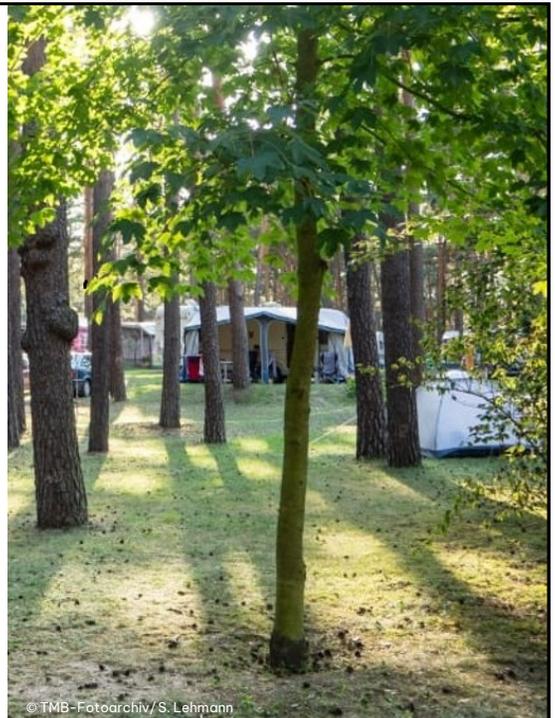
Campingtourismus

definiert in der Tourismusstatistik

- abgegrenzte Gelände, die jedermann zum vorübergehenden Aufstellen von mitgebrachten Wohnwagen, Reise- bzw. Wohnmobilen oder Zelten zugänglich sind
- im Rahmen der Monaterhebung im Tourismus werden nur Campingplätze berücksichtigt, die Urlaubscamping anbieten, nicht aber sogenannte Dauercampingplätze*
- Campingplätze stellen mindestens zehn Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätze für Übernachtungsgäste bereit
- im Campingbereich wird gemäß einer Vorgabe der Europäischen Kommission ein Stellplatz mit vier Schlafgelegenheiten gleichgesetzt

* im Dauercamping wird der Stellplatz auf Monats- / Jahresbasis gemietet, bei Urlaubscamping für Tage/ Wochen

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Metadaten



Tourismusstatistik



Keyfacts Campingtourismus Brandenburg

- Im Juli 2024 standen im Land Brandenburg 181 Campingplätze mit insgesamt 46.772 Schlafgelegenheiten zur Verfügung (Juli 2019: 172 Plätze mit 42.032 Schlafgelegenheiten).
- Im Touristiking zählten brandenburgische Campingplätze im Jahr 2024 knapp 525 Tsd. Ankünfte von in- und ausländischen Gästen mit rund 1,6 Mio. Übernachtungen. Von den 1,6 Mio. Urlaubscamping-Übernachtungen entfielen 6% (bzw. 96 Tsd.) auf ausländische Gäste und 94% (bzw. 1,5 Mio.) auf inländische Gäste.
- Camping trägt in Brandenburg überdurchschnittlich zu den Gesamtübernachtungen bei: Mit 1,6 Mio. Übernachtungen im Jahr 2024 zu 11,2 % und 10,0% im Jahr 2019. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 3,1 Tage (5,1 Tage in Elbe-Elster-Land; 2,5 Tage im Fläming).
- Die durchschnittliche Auslastung der Schlafgelegenheiten im Campingsegment lag 2024 aufs Gesamtjahr gesehen bei 13,5% und war in den Sommermonaten Juli und August mit je ca. 26% am höchsten.

* bei Campingplätzen = Schlafgelegenheiten (1 Stellplatz = 4 Schlafplätze)

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Ankünfte und Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Tourismusstatistik



Keyfacts Campingtourismus Brandenburg

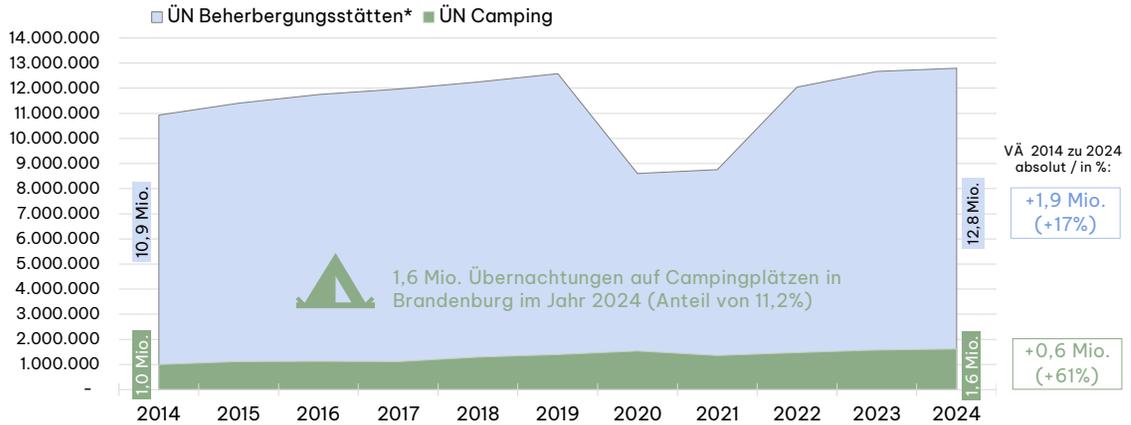
- Im Spreewald (365 Tsd.), Lausitzer Seenland (261 Tsd.) sowie Havelland (200 Tsd.) gab es im Jahr 2024 die meisten Übernachtungen auf Campingplätzen ≥ 10 Betten/ Stellplätzen. In diesen drei Regionen fand die Hälfte aller Campingplatzübernachtungen Brandenburgs statt. Neben der Flächenausdehnung der Regionen spielt hier vor allem auch die Ausstattung mit für Campingtourismus attraktiven Landschaftsräumen eine Rolle (z. B. Seen, Flüsse, Wälder).
- Was die räumliche Verteilung der angebotenen Stellplätze in Brandenburg angeht, führte im Juli 2024 das Seenland Oder-Spree (1.845) das Feld vor Spreewald (1.771) an, es folgen Havelland (1.504), Uckermark (1.406), Ruppiner Seenland (1.308) und Lausitzer Seenland (1.129). Auf diese Regionen entfielen allein knapp 76% des in der amtlichen Statistik ausgewiesenen Stellplatzangebotes im Monat Juli (11.693).
- Im Jahr 2024 war der Anteil der statistisch erfassten Übernachtungen im Touristiking an allen statistisch erfassten Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben der jeweiligen Region im Lausitzer Seenland (36%) besonders hoch sowie im Spreewald (16%) (zum Vgl.: BB = 11%).

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Ankünfte und Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Übernachtungen Brandenburg



Beherbergungsbetriebe & Campingplätze 2014-2024

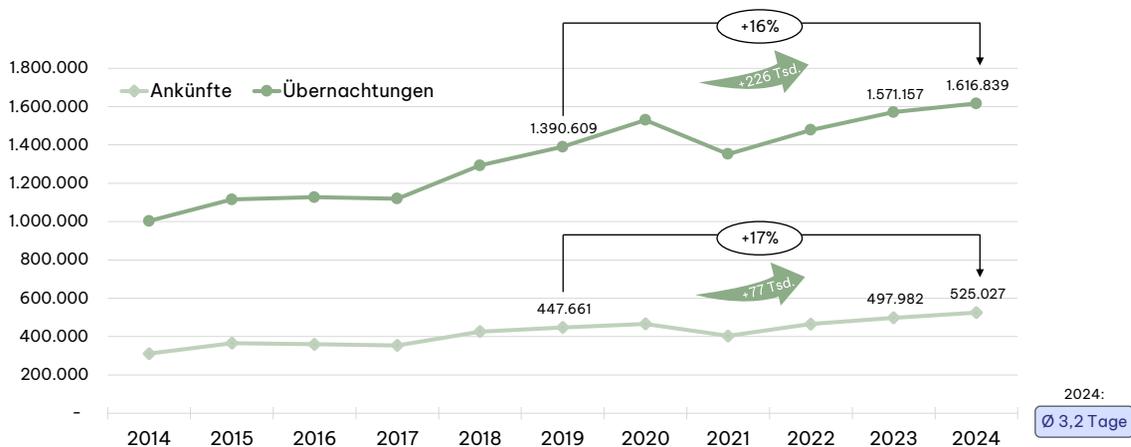


* Beherbergungsstätten: alle Unterkunftsarten ohne Camping (Hotellerie, Jugendherbergen, Erholungs- / Schulungsheime, Ferienwohnung- / häuser, Vorsorge- / Rehakliniken)
 Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Campingplätze



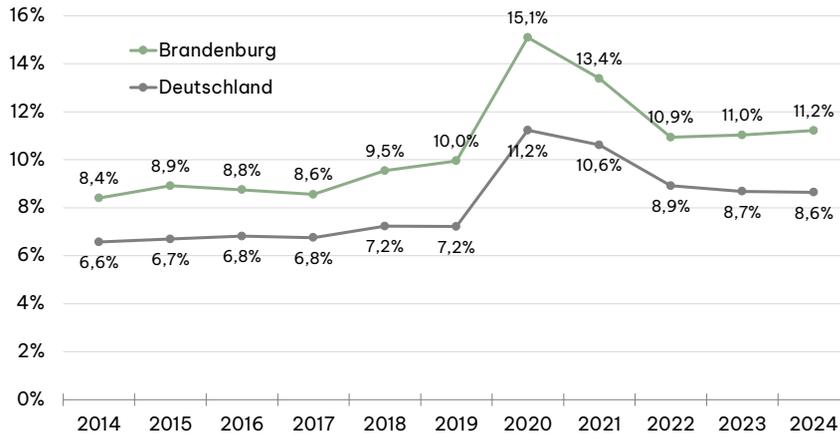
Ankünfte und Übernachtungen (In- /Ausland)



Ø ... Tage = durchschnittliche Aufenthaltsdauer (In- /Ausland) im Jahr 2024 in Tagen
 Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Ankünfte & Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten / Stellplätzen ≥ 10 Betten

Anteil der Campingübernachtungen

... an den Gesamtübernachtungen (in %)

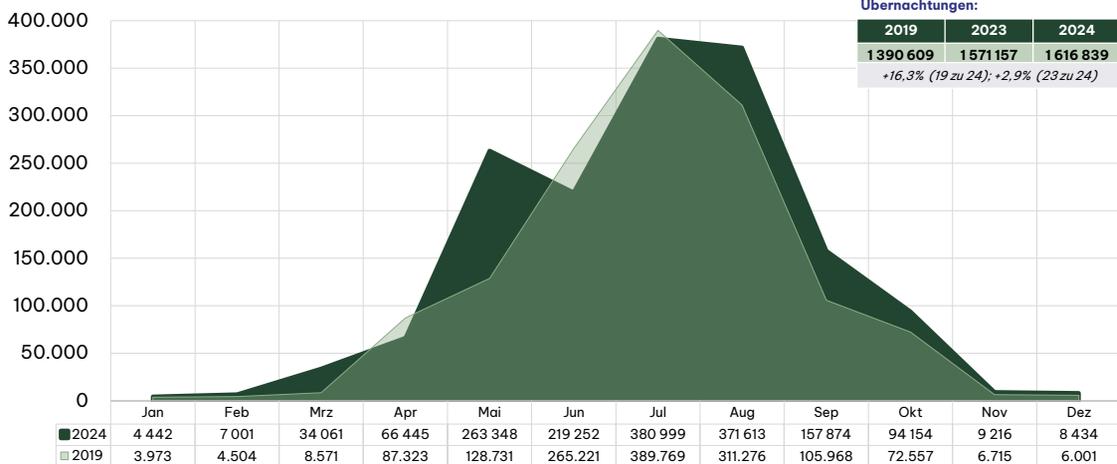


Der Anteil von Camping an den Gesamtübernachtungen in Brandenburg ist überdurchschnittlich hoch.

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg | bei Campingplätzen Schlafgelegenheiten (1 Stellplatz = 4 Schlafplätze)

Übernachtungen Campingplätze

in Brandenburg je Monat 2019 & 2024



Übernachtungen:

2019	2023	2024
1 390 609	1 571 157	1 616 839
+16,3% (19 zu 24); +2,9% (23 zu 24)		

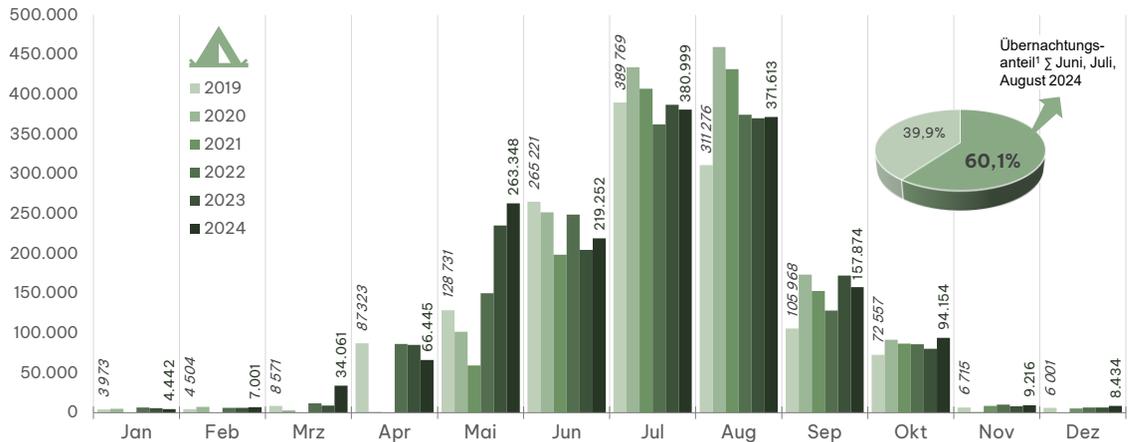
In-/Ausland, absolut

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten/ Stellplätzen

Übernachtungen Campingplätze



monatlich 2019 bis 2024

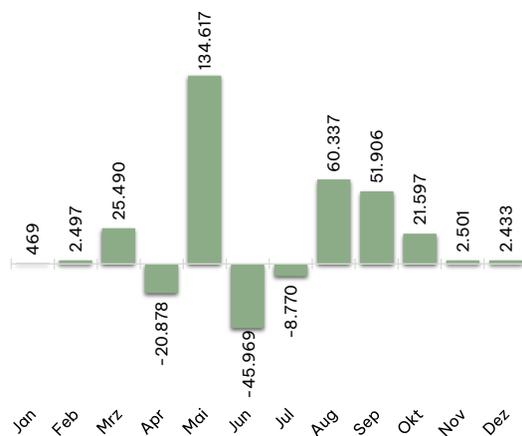


Corona-Lockdown (Brandenburg): März bis Mai 2020 und Nov./ Dez. Beherbergungsverbot | Jan. bis Mai 2021 Beherbergungsverbot sowie Einschränkungen von Aug. bis Dez. 2021 | Jan. bis März 2022 Einschränkungen: „GO“ ab April 2022
 Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen (In-/Ausland) in Betrieben ≥ 10 Betten

¹ Übernachtungsanteil (Σ Juni, Juli, August): in Bezug auf Gesamt-Übernachtungen Campingplätze im Jahr 2024

Veränderung Camping-übernachtungen

2019/24 absolut



Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten



© Microsoft - PPT-Bildarchiv

Ankünfte Campingpl.

in den Reiseregionen 2024



ohne* Potsdam & Elbe-Elster-Land: „Zahlenwert geheim zu halten“
(* außer in Gesamtwert für Brandenburg!)

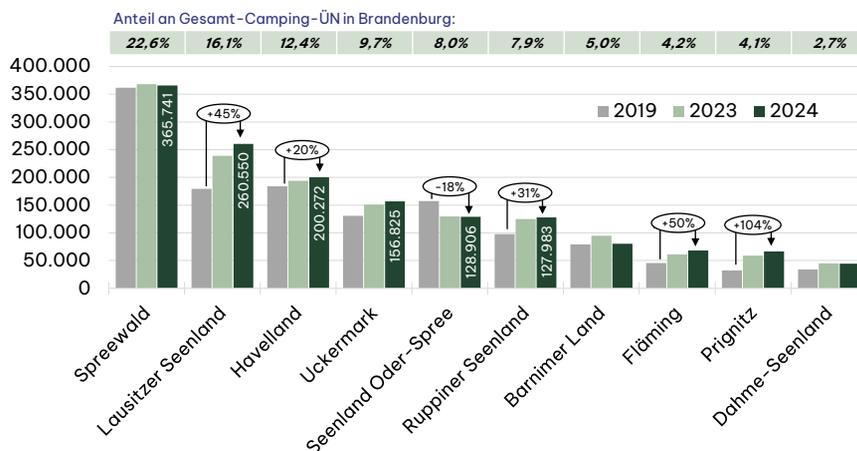
Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Sonderlieferung an TMB)



© Microsoft - PPT - Bildarchiv

Übernachtungen Campingplätze

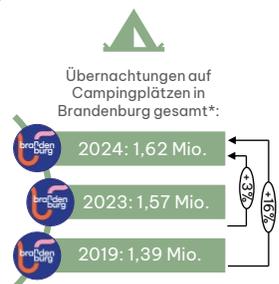
in den Reiseregionen 2019, 2023 und 2024 (In- /Ausland)



Veränderungsdaten 2019 zu 2024 in %; * Daten zu Urlaubscamping in Potsdam und Elbe-Elster-Land werden nicht vom Landesamt ausgewiesen (da wegen der geringen Anzahl an Plätzen der „Zahlenwert geheim zu halten“ ist!)

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen Urlaubscamping in Betrieben ≥ 10 Betten in Brandenburg (Sonderlieferung an TMB)

brandenburg



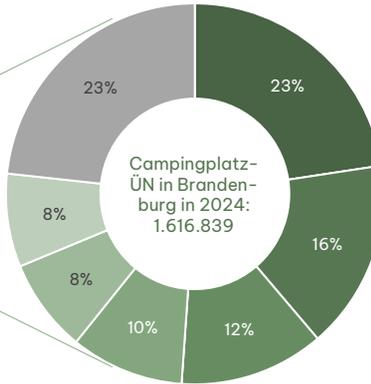
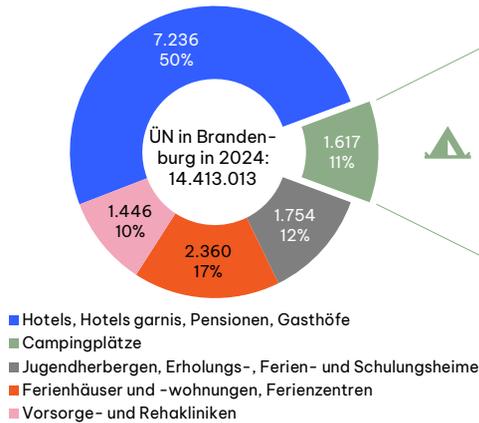
*Gesamtwert Brandenburg ist inklusive Potsdam & Elbe-Elster-Land (2019, 2023)

Verteilung Camping-Übernachtungen



in den Reiseregionen im Jahr 2024

Verteilung der Übernachtungen (ÜN) nach Beherbergungsarten in 2024



TOP 6: 77% aller Camping-ÜN bzw. 1,24 Mio.

- Spreewald
- Lausitzer Seenland
- Havelland
- Uckermark
- Seenland Oder-Spree
- Ruppiner Seenland
- Restliche Regionen

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg (Extra-Zulieferung an TMB für Camping in Reiseregionen)

Merkmalsdefinition

Der Monatserhebung im Tourismus

Camping-Stellplatzangebot

Das Stellplatzangebot bezeichnet die Anzahl der verfügbaren Stellplätze auf einem Campingplatz, die Gästen zum Aufstellen von Wohnwagen, Wohnmobilen oder Zelten zur Verfügung stehen. Diese Stellplätze können sowohl für Urlaubscamping (kurzfristige Nutzung) als auch für Dauercamping (langfristige Nutzung) vorgesehen sein. In der amtlichen Statistik werden jedoch hauptsächlich die Stellplätze für Urlaubscamping berücksichtigt.

Camping-Schlafgelegenheiten

Die Anzahl der Schlafgelegenheiten auf Campingplätzen wird in der amtlichen Statistik durch eine standardisierte Umrechnung des Stellplatzangebots ermittelt. Dabei wird ein Stellplatz mit vier Schlafgelegenheiten gleichgesetzt. Diese Umrechnungsregel dient der Vereinheitlichung und ermöglicht vergleichbare statistische Auswertungen.

Quelle: Metadaten Statistischen Bundesamt Deutschlands (Destatis)



© Microsoft - PPT-Bildarchiv

Merkmalsdefinition

Der Monatserhebung im Tourismus

Camping-Stellplatzangebot

Das Stellplatzangebot eines Campingplatzes umfasst die Gesamtzahl der verfügbaren Stellplätze für Gäste. Dazu zählen:

- Parzellen für Wohnmobile, Wohnwagen oder Zelte
- Flächen für temporäres Campen ohne feste Parzellierung

Ein Stellplatz kann von einer oder mehreren Personen genutzt werden. Die Gesamtzahl der Schlafgelegenheiten errechnet sich aus dem Stellplatzangebot.

Camping-Schlafgelegenheiten

Die Schlafgelegenheiten auf Campingplätzen ergeben sich aus der maximal möglichen Belegung aller Stellplätze und Mietunterkünfte. Sie umfassen:

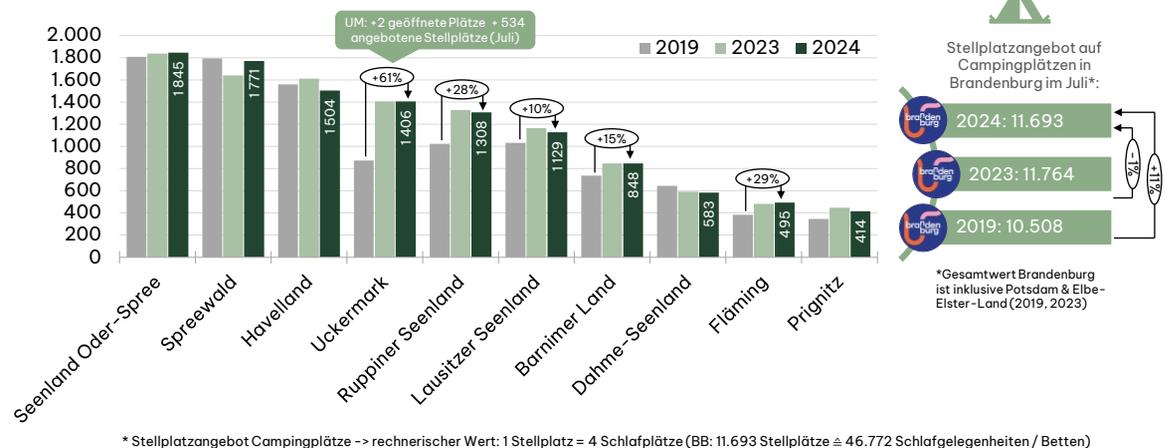
- Stellplätze × durchschnittliche Belegung (z. B. 4 Personen pro Stellplatz)
- Mietunterkünfte (Hütten, Mobilheime) × deren Kapazität

Quelle: Metadaten Bundesstatistik



Stellplatzangebot Campingplätze

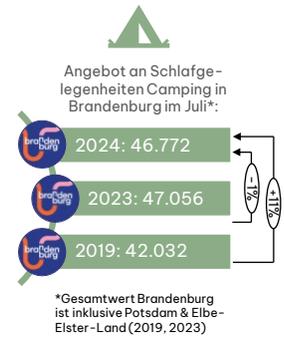
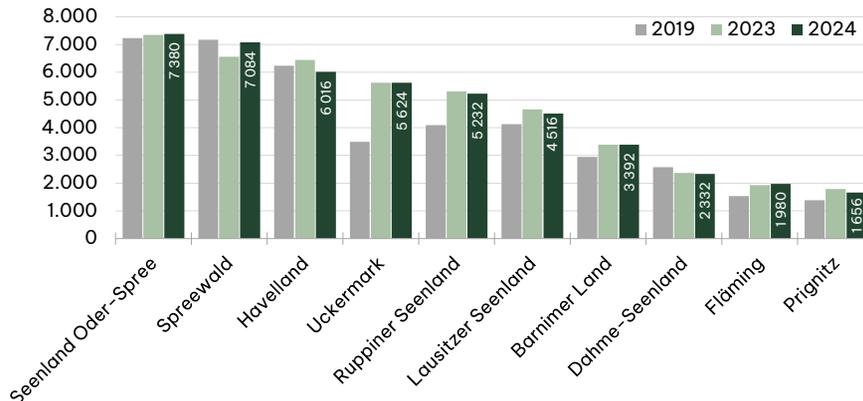
in den Reiseregionen 2019, 2023, 2024 (im Juli)



Veränderungsraten 2019 zu 2023 in %; * in den Vorjahren wurden Daten zu Urlaubscamping in Potsdam und Elbe-Elster-Land „Zahlenwert unbekannt“ oder „geheim zu halten“! Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Angebotene Stellplätze Urlaubscamping in Betrieben ≥ 10 Betten in Brandenburg (Sonderlieferung an TMB)

Schlafgelegenheiten* Camping

in den Reiseregionen 2019, 2023, 2024 (im Juli)



Schlafgelegenheiten (≙ Bettenangebot) errechnet sich aus den Zahlen zum Stellplatzangebot der Campingplätze: rechnerischer Wert: 1 Stellplatz = 4 Schlafplätze (BB: 11.693 Stellplätze ≙ 46.772 Schlafgelegenheiten / Betten)

Veränderungsraten 2019 zu 2023 in %: * Daten zu Urlaubscamping in Potsdam und Elbe-Elster-Land sind wegen „Zahlenwert geheim zu halten“ nicht dargestellt. Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Angebotene Stellplätze Urlaubscamping in Betrieben ≥ 10 Betten in Brandenburg (Sonderlieferung an TMB)

Camping Reiseregionen 2024



Ankünfte, Übernachtungen, Ø Aufenthaltsdauer, Kapazität

Ankünfte und Übernachtungen auf Campingplätzen im Jahr 2024	Ankünfte Camping	Übernachtungen (ÜN) Camping	Ø Aufenthaltsdauer Camping	Anteil Camping-ÜN je Region an Camping-ÜN in Brandenburg ges.	Anteil Camping-ÜN an Gesamtübernachtungen in Region	Kapazität im Juli 2024	
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	%	%	Stellplatz-Angebot	geöffnete Campingpl.
Brandenburg insgesamt	525 027	1 616 839	3,1	100%	11,2%	11 693	181
Prignitz	23 987	66 294	2,8	12,4%	4,1%	414	8
Ruppiner Seenland	50 057	127 983	2,6	8,7%	7,9%	1 308	27
Uckermark	49 221	156 825	3,2	16,0%	9,7%	1 406	17
Barnimer Land	30 300	80 383	2,7	10,0%	5,0%	848	13
Seenland Oder-Spree	44 921	128 906	2,9	6,0%	8,0%	1 845	29
Dahme-Seenland	16 705	44 426	2,7	3,0%	2,7%	583	11
Spreewald	113 831	365 741	3,2	16,5%	22,6%	1 771	22
Fläming	27 382	68 064	2,5	5,7%	4,2%	495	11
Havelland	63 821	200 272	3,1	17,1%	12,4%	1 504	25
Lausitzer Seenland	74 254	260 550	3,5	36,3%	16,1%	1 129	15
Elbe-Elster-Land*	•	•	•	•	•	•	•
Potsdam*	•	•	•	•	•	•	•

* Potsdam & Elbe-Elster-Land: „Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten“!

¹ Kapazität -> Bettenangebot bzw. Schlafgelegenheiten -> bei Campingplätzen Schlafgelegenheiten (rechnerischer Wert: 1 Stellplatz = 4 Schlafplätze) | Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Im Spreewald (366 Tsd.) und Lausitzer Seenland (261 Tsd.) gab es in 2024 die meisten Übernachtungen auf Campingplätzen ≥ 10 Betten/ Stellplätzen. Das höchste Stellplatzangebot bestand im Seenland Oder-Spree, Spreewald und Havelland. Im Lausitzer Seenland hat Urlaubscamping eine hohe Bedeutung, denn es machte in 2024 ca. 36% der Gesamtübernachtungen in der Region aus. Hier blieben Campinggäste mit Ø 3,5 Tagen auch am längsten.

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Übernachtungen in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg (Extra-Zulieferung an TMB für Camping in Reiseregionen)

Camping in Brandenburg



positive Entwicklung der brandenburgischen Campingbranche

- ... dies zeigt zudem auch die Studie aus dem Jahr 2024 des Bundesverbandes der Campingwirtschaft in Deutschland Land Brandenburg e. V. (BVCD/BB e.V.)
<https://tourismusnetzwerk-brandenburg.de/themen/branchen/camping/neue-campingstudie-vorgestellt> (hier auch Download der 119-seitigen Studie)
- Es ist die mittlerweile dritte Auflage der „Grundlagenuntersuchung zur betriebswirtschaftlichen Situation der Campingwirtschaft Brandenburg“. 51 Unternehmen haben teilgenommen und ihre betriebsinternen Daten zur Verfügung gestellt. Das sind 33,8% der relevanten Campingunternehmen im Land Brandenburg.
- Inhalte der Grundlagenuntersuchung sind: Marktsituation, Betriebsanalyse, Personalwirtschaftliche Aspekte, Maßnahmen zum Klimaschutz und Klimafolgenanpassung, Zusammenfassung mit Markt, Kapazitäten, Wirtschaftlichkeit, Investitionen, Mitarbeitende, Digitalisierung ...

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Tourismusstatistik JAHR 2024



aufbereitete PDF-Charts der TMB zu:

Teil A) Zentrale Ergebnisse für Brandenburg 2024

- Ankünfte, Übernachtungen insgesamt
- Ausländische Quellmärkte
- Kur- und Erholungsorte
- Beherbergungsarten
- Sonderbetrachtung Betten & Auslastung

Teil B) Entwicklung in Brandenburgs Reiseregionen 2024

- Ankünfte, Übernachtungen - detailliert nach Insgesamt, Inland, Ausland
- Bettenangebot & Auslastung
- Übernachtungsentwicklung ausgewählter Regionen (2019 vs. 2024)

[Details: Tourismusnetzwerk Brandenburg](#)

Teil C) Entwicklung in Brandenburgs Gemeinden und kreisfreien Städten 2024

- Ankünfte, Übernachtungen insgesamt
- Betriebe, Bettenangebot & Auslastung
- Fokus Städte (4 kreisfreie Städte)

Teil D) Entwicklung auf Brandenburgs Campingplätzen 2024

- Ankünfte, Übernachtungen insgesamt
- Stellplatzangebot & Schlafgelegenheiten
- Camping in den Reiseregionen

Teil E) Entwicklung in Brandenburgs Gastgewerbe 2024

- Umsatz & Beschäftigte (Entwicklungsraten)
- Auszubildende & Gewerbean-/abmeldungen

Kennzahlen-Dashboard



www.statistik-berlin-brandenburg.de/tourismus-und-gastgewerbe

- ≥ 10 Betten inkl. Camping
- Statistische Berichte
 - Land BB, Reisegebiete, Landkreise, Gemeinden
 - monatlich & jährlich
- Zeitreihen
 - Übernachtungen & Ankünfte, Umsatz & Beschäftigte
- Basisdaten
 - Betriebe, Auslastg., Betten
- Regionaldaten
 - Betriebe je Landkreise
- **aktuelle Kennzahlen in über 20 Grafiken!**



brandenburg

Kontakt:

Madlen Wetzel
Marktforschung
madlen.wetzel@reiseland-brandenburg.de

reiseland-brandenburg.de

Weitere Zahlen, Daten, Fakten:

www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de