



BRANDENBURG

DAMAS-Redaktionshandbuch

Stand: März 2023

Inhalt

1. Was ist das DAMAS ?	3
2. Was ist ein POI?	4
3. Allgemeine Informationen zur Eingabe in die POI-Datenbank	5
3.1. Grundanforderungen an die Eingabe von POIs	5
3.1.1. Was?	5
3.1.2. Wie?	6
3.1.3. Wer?	7
3.1.4. Wo, wann, wieviel?	7
3.2. Schreibstil (inkl. Beispieltex te)	7
3.3. Wann dürfen POIs bzw. einzelne Merkmale nicht bearbeitet werden?	8
3.4. Eingabe von fremdsprachigen POIs - Englische Übersetzung	8
4. Spezielle Informationen zu den einzelnen Kategorien	10
4.1. POI-Kategorien	11
4.1.1. Rubrik „Essen & Trinken“	11
4.1.2. Rubrik „Übernachten“	14
4.1.3. Rubrik „Einkaufserlebnisse“	22
4.1.4. Rubrik „Kultur“	26
4.1.5. Rubrik „Aktiv & Natur“	44
4.1.6. Rubrik „Wasser“	58
4.1.7. Rubrik „Wellness & Kur“	72
4.1.8. Rubrik „Prävention und Rehabilitation“	77
4.1.9. Rubrik „Medizin und Pflege“	82
4.1.10. Rubrik „Weitere Informationen“	87
4.1.11. Rubrik „Sonstige Kategorien“	91
4.2. Touren-Kategorien	95
5. Kombinationsmöglichkeiten von Kategorien	104
6. Anforderungen an die Texterstellung im Sinne der Suchmaschinenoptimierung (SEO)	105
Anhang – Übersicht aller Kategorien	106
A) POI-Kategorien	106
B) Touren-Kategorien	108
Ansprechpartner	109

1. Was ist das DAMAS ?

Das DAMAS (Datenmanagementsystem) ist die zentrale Datenbank für POIs („Points of Interest“, siehe [Abschnitt 2](#)) im Land Brandenburg, die von touristischen Anbietern/Institutionen im Land Brandenburg gepflegt und verwaltet werden kann.

Dateneingabe / Eingabeschnittstelle

Die Daten/POIs werden mittels eines individuellen Logins über eine Eingabeoberfläche/-maske in die Datenbank eingegeben.

Datenausgabe / Ausgabeschnittstelle

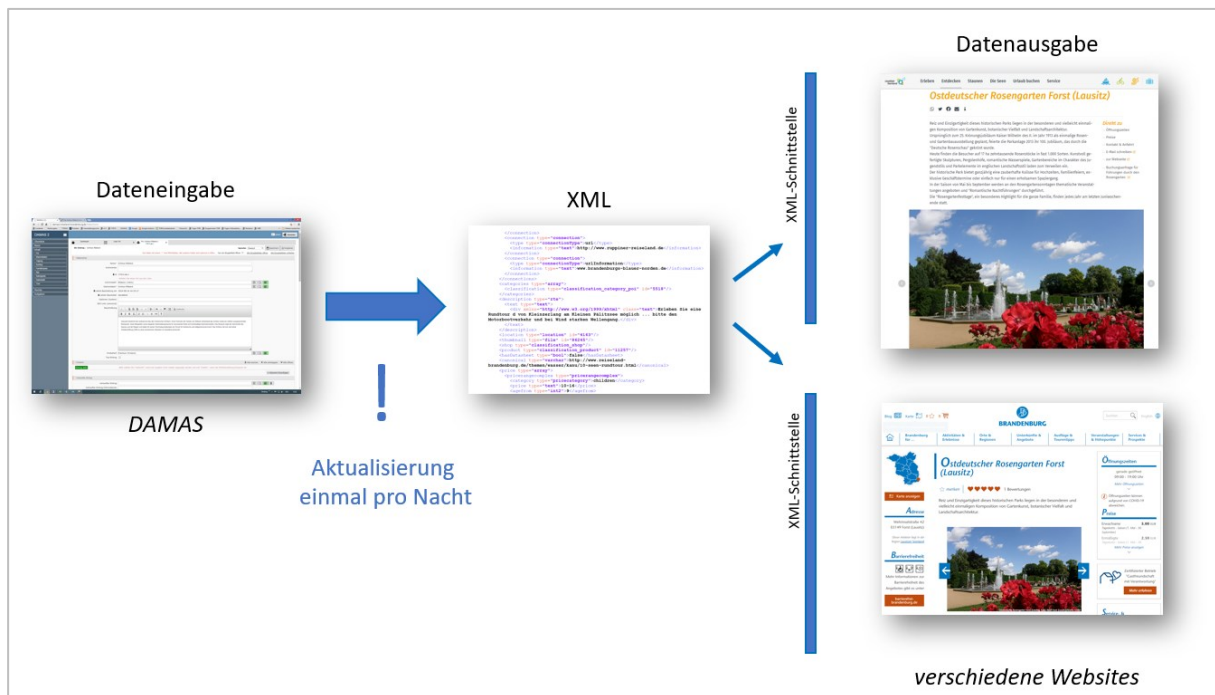
Die Daten werden einmal pro Nacht als XML-Datei zur Verfügung gestellt. Für die Datennutzer werden individuelle Schnittstellen eingerichtet, die die in der jeweiligen Raumeinheit für den Nutzer zur Verfügung stehenden Daten beinhalten. Zudem können Daten als Excel-Datei exportiert werden. Nähere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte dem „DAMAS-Benutzerhandbuch“.

Darstellung der Daten auf der eigenen Website

Wie zuvor erläutert, werden die Daten jede Nacht aktualisiert für die eingebenden Institutionen (aber auch externen Distributoren, wie großen, überregionalen Websites) zur Verfügung gestellt. Mittels eines XML-Parsers werden die Daten auf die eigene Seite kopiert und dann für die Darstellung auf der eigenen Seite über die XML-Schnittstelle interpretiert. Welche Inhalte man auf der eigenen Website darstellen möchte und welche nicht, kann frei entschieden werden (Kategorien, Kontaktdaten etc.).

Werden Informationen auf einer externen Seite nicht richtig dargestellt, die am Tag zuvor ins DAMAS eingestellt wurden, so liegt das in der Regel nicht am XML, sondern an der XML-Schnittstelle der externen Seite. Ansprechpartner ist dann die Agentur, die diese Seite betreut, nicht die TMB.

Nachfolgend ist der Datenstrom vom DAMAS bis zu einer externen Website dargestellt:



2. Was ist ein POI?

POI = Point of Interest

OBJEKT mit einer festen Adresse
= konkreter „physikalischer“ Ort

nur Objekte, die **von besonderem touristischen Interesse** sind
(d.h. beispielsweise keine Anbieter von täglichem Bedarf, wie Bäcker, Supermärkte, Schuhläden)

Welche Objekte eingegeben werden dürfen, richtet sich nach den Definitionen für die einzelnen Kategorien (siehe [Abschnitt 4](#)).

KEINE POIs sind:

- (Reise)Veranstalter, die „irgendwo“ ihren Sitz haben und an einem Ort in Brandenburg ihre Veranstalterleistung durchführen → Pauschalangebote können in das Reservierungssystem TOMAS eingegeben werden
- Buchbare Angebote → hier gilt das gleiche Prinzip wie bei 1)
- Veranstaltungen, Veranstaltungsreihen oder temporäre Veranstaltungsorte (im Gegensatz zu „Bühnen“)
→ diese Veranstaltungen mit Termin können in die Veranstaltungsdatenbank eingegeben werden
- Buslinien & Kutschfahrten, Straßen und Plätze des öffentlichen Lebens

3. Allgemeine Informationen zur Eingabe in die POI-Datenbank

Die Webfamilie www.reiseland-brandenburg.de versteht sich als ein digitaler Reiseführer bzw. Reiseportal. Hier soll der Urlauber in die Lage versetzt werden, in jeder Phase seiner *Customer Journey* Informationen und Services zur konkreten Durchführung seines Urlaubes zu erhalten.

Diese „Reise des Kunden“ ist durch fünf Phasen gekennzeichnet:

- Inspiration (Bewusstsein für ein Angebot wird geweckt)
- Favourisierung (verstärktes Interesse entwickelt sich)
- Wunsch (Kauf wird erwogen)
- Anstoß (Kaufabsicht besteht)
- Umsetzung (Kauf wird getätigt)

Um die jeweils nötigen Informationen und Services in der gewünschten Qualität anbieten zu können, sollten bei der Eingabe bzw. Überarbeitung von POIs die nachfolgenden Anforderungen eingehalten werden.

3.1. Grundanforderungen an die Eingabe von POIs

Grundsätzlich sollte jeder Eintrag so gestaltet sein, dass er folgende Fragen beantwortet:

- Was? Um was für ein Angebot geht es?
- Wie? Wie sieht es da aus, was erwartet mich; passt das Angebot zu mir?
- Wer? Wer ist der Anbieter, wie kann ich mit ihm in Verbindung treten: Kontakt?
- Wo? Wo finde ich das Angebot?
- Wann? Wann kann ich es besuchen?
- Wieviel? Was kostet es mich?

3.1.1. Was?

Mit dieser Information soll der Nutzer / Gast in die Lage versetzt werden für sich zu prüfen, ob das Angebot für ihn passt und ob er es gerne nutzen möchte. Für das „Was“ sind insbesondere die Überschrift, Beschreibung, Kategorie und Tagging von Bedeutung. Hier gelten folgende Regeln:

Überschrift / Eintragsname: sollte aussagekräftig und für die Kategorie zutreffend sein

- d.h. Angabe des vollständigen Namens (z.B. nicht nur „Ferienwohnung“ oder „Radvermietung“)
- bei POIs, die einem Hotel o.ä. zugeordnet sind, ist dies wie folgt zu nennen:
z.B. „Restaurant Preußenstube im Hotel Fürstenhof“ oder „Fahrradvermietung der Pension am Hafen“

➔ Bitte ändern Sie den Eintragsnamen später nur noch, wenn dies absolut notwendig ist. Zumindest auf www.reiseland-brandenburg.de wird dabei für den Eintrag jedes Mal eine neue URL erzeugt und die alten URLs laufen ins Leere (Fehlermeldung „404“).

Beschreibung: Text mit einer Länge zwischen 500 und etwa 1000 Zeichen

Die Beschreibung dient in erster Linie der Information des Lesers. Sie gibt dem potentiellen Kunden eine Vorstellung und damit auch Sicherheit hinsichtlich des Angebotes, dient aber auch der Emotionalisierung.
→ Was erwartet mich dort? Was wird mir dort geboten? Was kann ich dort machen?

Beschreibungstexte sind datumsfrei (bis auf historische Zahlen) und enthalten KEINE konkreten Termine, damit sie dauerhaft Gültigkeit haben. Werden Begleit- und Sonderveranstaltungen angeboten, kann dies informativ erwähnt werden, jedoch ohne im Detail darauf einzugehen (z.B. „Nach Absprache sind Führungen durch die Ausstellung möglich. Für Schulklassen werden Workshops angeboten.“ Oder „Regelmäßig finden Sonderausstellungen statt.“).

Des Weiteren enthalten Beschreibungstexte KEINE Angaben zu Preisen, KEINE Kontaktdaten und auch KEINE Verweise auf andere Websites wie beispielsweise die Homepage des Anbieters. Dafür gibt es separate Felder.
Achtung: Vermeiden Sie wenn möglich IMMER die Verwendung von Sonderzeichen, z.B. ® , © etc. Diese können im schlimmsten Fall zu größeren Importproblemen in den Schnittstellen führen.

Details zum Schreibstil des Beschreibungstextes sind im [Abschnitt 3.2](#) erläutert.

Dem POI ist eine passende **Kategorie** zuzuordnen. Ausführliche Erläuterungen dazu werden in [Abschnitt 4](#) gegeben. In der Regel soll nur EINE Kategorie pro Eintrag zugeordnet werden (Ausnahmen: siehe [Abschnitt 5](#)).

Mittels **Tagging** (Verschlagwortung) können die POIs einer Kategorie genauer untergliedert werden. Dies spielt für die facettierte Suche auf Websites eine wesentliche Rolle. Dabei haben nicht alle Kategorien Tags, sondern nur diese, wo eine „Differenzierung“ sinnvoll erscheint. Die Tags dienen auf der Website ausschließlich der Suche und werden im Eintrag nicht angezeigt. Die Informationen müssen daher ggf. zusätzlich im Beschreibungstext enthalten sein.

Erläuterungen zu den einzelnen Tags finden sich in [Abschnitt 4](#). Pro Eintrag können mehrere Tags vergeben werden. Ist keiner der vorhandenen Tags zutreffend, besteht natürlich keine Pflicht, „irgendetwas“ auszuwählen.

3.1.2. Wie?

Die Frage „Wie ist das Angebot?“ wird wesentlich durch die „Text-Bild-Einheit“ bestimmt. So sollten Texte und Bilder zusammenwirken:

- Bilder sollten zur Kategorie passen (z.B. in der Kategorie „Hofläden“ Ansichten vom Hof oder Produkten statt allgemeiner Tier- oder Naturaufnahmen; bei „Fahrradvermietung“ keine allgemeinen Radfahrer motive, sondern Fotos vom Geschäft oder den angebotenen Rädern usw.)
- möglichst 4 Fotos (ein Vorschau bild + drei weitere Fotos in der Galerie), Optimum 5-10 Fotos (jedoch ohne Wiederholungen in den Motiven)
- Ausführliche Informationen zur Bildpflege, inklusive Erklär videos finden Sie im [Tourismusnetzwerk Brandenburg](#).

3.1.3. Wer?

Um die Frage „Wer ist der Anbieter?“ umfassend zu beantworten, sollten alle Möglichkeiten aufgeführt werden, wie ein Interessent mit dem Anbieter in Verbindung treten kann.

Bei den Kontaktmöglichkeiten ist mindestens eine Telefonnummer zu hinterlegen. Idealerweise gehört in der heutigen Zeit auch die E-Mail- und Internetadresse des POIs dazu (Ausnahmen: siehe [Abschnitt 4](#)).

3.1.4. Wo, wann, wieviel?

Diese Fragen werden durch das Ausfüllen der Bereiche „Adresse“, „Öffnungszeiten“ und „Preis“ beantwortet.

Für jeden POI ist eine Adresse zu hinterlegen und damit eine Koordinate zu ermitteln (Ausnahmen: siehe [Abschnitt 4](#)). Die Koordinate ist wesentlicher Bestandteil für die korrekte Darstellung der Lage in allen Kartenansichten.

3.2. Schreibstil (inkl. Beispieltexte)

Bei den Inhalten ist auf eine vollständige, zielorientierte Darstellung zu achten. Ziel sollte eine ganzheitliche Information zum jeweiligen POI sein. Daher sollte der Text gut lesbar und schnell zu erfassen sein. Bei längeren Texten kann eine übersichtliche Gliederung durch die Bildung von Absätzen erreicht werden. In Einzelfällen können Zwischenüberschriften (ggf. fett formatiert) sinnvoll sein. In der Regel sollten ganze Sätze ausformuliert werden. Wenn es aber Sinn macht, können auch Aufzählungen verwendet werden. Dafür sind dann die Aufzählungspunkte im Texteditor (über dem Eingabefeld) zu nutzen.

Der Beschreibungstext sollte sachlich und objektiv über den Anbieter informieren und NICHT subjektiv aus dessen Sicht geschrieben sein. Daher sollten die Texte grundsätzlich nicht von den Seiten der Anbieter übernommen werden (u.a. auch Rechte-Thematik!).

Ein guter Text ...

- ist flüssig lesbar,
- besteht aus ganzen Sätzen,
- hat keine Schachtelsätze,
- ist kurz und prägnant und aussagekräftig (es geht um die Information),
- ist objektiv geschrieben (nicht zu werblich, denn das schreckt ab),
- hat keine/wenig Füllwörter und Superlativen (das wirkt unglaubwürdig)

Folgende Dinge sollten vermieden werden:

- Abkürzungen im Namen, z.B. statt „FW Storchennest“ besser „Ferienwohnung Storchennest“
- sonstige Abkürzungen wie: o. , u. , Jh., Pers. oder bei Übernachtungsanbietern EZ, DZ, FR, NR
- direkte / persönliche Ansprache des Lesers, z.B.
- „Herzlich willkommen auf unserer Webseite / in unserem Hotel!“
- „Hier erwarten Sie...“ oder (noch schlimmer) „Hier erwartet Dich...“
- „Das Team unserer Touristinformation bietet Ihnen einen umfangreichen Service.“

- „Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Ihre Familie Müller“
- Beispiele für gute Beschreibungstexte:

Kategorie "Gastronomie"

Das Restaurant in der "Pension Poppe" im Ortskern von Altenhof verfügt über 50 Plätze im geschmackvoll eingerichteten Innenbereich sowie eine Terrasse mit 20 Plätzen. Die gutbürgerliche Küche bietet u.a. schmackhafte Fischgerichte, wie Zander, Rotbarsch und Mandel-Forelle. Aber auch Wildspezialitäten aus der Schorfheide werden angeboten.

Kategorie "Sportboothäfen & Marinas"

Die Marina Werbellinsee in Altenhof verfügt über 12 Gastliegeplätze für Boote mit einer Länge von max. 15 m. Zur Verfügung stehen weiterhin Strom- und Wasserversorgung, Fäkalienentsorgung, WC/Dusche, Grillplatz, Bootshop, Bootsverleih und ein Restaurant.

Kategorie „Aussichtstürme“

Der Aussichtspunkt "Welzower Fenster" befindet sich am östlichen Rand der Stadt Welzow und bietet in Form einer festen Aussichtsplattform einen einzigartigen Blick in den aktiven Braunkohlentagebau Welzow-Süd. Tafeln zur Geologie der Region, zur Technologie der Kohleförderung im Tagebaubetrieb, sowie zu weiteren touristischen Angeboten in der Stadt Welzow bieten den Besuchern am Aussichtspunkt zusätzliche, hilfreiche Informationen.

3.3. Wann dürfen POIs bzw. einzelne Merkmale nicht bearbeitet werden?

- POIs dürfen nicht bearbeitet werden, wenn im Feld „**verkauft**“ der Hinweis auf einen verkauften Eintrag vergeben wurde! Bei diesen POIs darf auch der Reminder nicht aktiviert werden. Bei Fragen dazu ist ggf. mit der TMB-Internetredaktion Rücksprache zu halten.
- Die Zertifikate „Barrierefreiheit“ (4 Stück), Service Qualität Deutschland, i-Marke werden NUR über die Tourismusakademie Brandenburg vergeben!

3.4. Eingabe von fremdsprachigen POIs - Englische Übersetzung

In der Datenbank sind i.d.R. alle vorhandenen POIs in Deutsch ebenso in Englisch verfügbar. Bei der Bearbeitung und Aktualisierung von POIs ist stets auch der englische Eintrag zu berücksichtigen. Die Sprachversionen erkennen Sie an der Endung in der ID **.de (deutsch)** und **.en (englisch)**.

Wenn ein deutscher POI inaktiv geschaltet wird (Betreiberwechsel oder vorübergehende Schließung)

- o Dann bitte auch den Englischen POI inaktiv schalten

Wenn ein deutscher POI gelöscht wird (endgültige Schließung, Umnutzung etc.)

- o Dann bitte auch den englischen POI löschen

Wenn Änderungen in Titel, Kategorie, Öffnungszeiten, Preisen oder sonstigen Feldern zu tätigen sind

- o Dann bitte auch den englischen POI aktualisieren

Sollten Sie Fehler entdecken – z.B. in der Übersetzungsleistung

- o Dann bitte gern selbstständig korrigieren

Wenn ein neuer deutscher POI angelegt wird

- o Dann bitte gleich auch den englischen Eintrag anlegen. Parallel zu dem Übersetzungsauftrag wurde ein Glossar erstellt. Dieses wird allen Redakteuren in Form einer Excelliste zur Verfügung gestellt.

4. Spezielle Informationen zu den einzelnen Kategorien

Nachfolgend sind die einzelnen POI-Kategorien ausführlich beschrieben. Es wird erläutert, was zu der jeweiligen Kategorie gehört und abgegrenzt, was nicht eingetragen werden darf. Außerdem werden Detailinformationen zu einzelnen Eintragsbestandteilen gegeben, z.B. zur Angabe von Taggings, Öffnungszeiten, Preisen, besonderen Anforderungen/Bedingungen, wie beispielsweise der öffentlichen Zugänglichkeit.

Des Weiteren ist jeweils angegeben, für wen die Kategorie generell zur Bearbeitung bzw. im XML zur Nutzung für die eigene Website verfügbar ist (d.h. alle Nutzer inkl. externe Redakteure / Distributoren ODER nur TMB oder/und Partner (Regionen/Orte)). Voraussetzung für die Verfügbarkeit ist in jedem Fall jedoch ein entsprechender DAMAS-Zugang.

POI-Kategorien, die für die Websites der TMB nicht (mehr) genutzt werden, stehen den Partnern (Regionen/Orte) weiterhin zur Verfügung. Die Kategorien dürfen jedoch NICHT zweckentfremdet werden, sondern sind weiterhin nach den Vorgaben in diesem Redaktionshandbuch zu pflegen! Andernfalls kommt es zu Konflikten, wenn mehrere Partner innerhalb derselben Raumeinheit die Kategorien nach eigenem Interesse verwenden.

Bei Korrekturbedarf an Kategorien, die nur durch die TMB gepflegt werden, wenden Sie sich bitte an die TMB-Internetredaktion.

Exklusive Kategorien für einzelne Partner sind hier NICHT aufgelistet, da deren Bearbeitung und Inhalte ausschließlich in der Verantwortung des jeweiligen Partners liegen. Wenn Sie für Ihre eigene Website für die Darstellung von Inhalten, die in keine der vorhandenen Kategorien passen, Interesse an einer exklusiven Kategorie haben, wenden Sie sich bitte an die TMB ([Ansprechpartner](#): siehe letzte Seite des Handbuchs).

4.1. POI-Kategorien

4.1.1. Rubrik „Essen & Trinken“

Gastronomie | gastronomy

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung: - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Restaurants, Gaststätten, Gasthäuser, Bars, Cafés, Eiscafés, Pizzerien
- NICHT: Bäcker, die auch Kaffee anbieten, Fast-Food-Ketten

Textinhalt:

- Angaben zur Küche (z.B. deutsche/italienische/regionale)
- ggf. Besonderheiten wie regionale Zutaten, saisonale Speisekarte
- Angaben zu veganen, vegetarischen und biologischen Gerichten
- Beschreibung der Räumlichkeiten und des Ambientes (z.B. Biergarten, Terrasse, Seeblick, Saal) inklusive Größenangaben (z.B. „für 50 Gäste“)
- ggf. Auszeichnungen, wie Sterne (Ausnahme: „Brandenburger Gastlichkeit“ → wird bei Zertifikaten eingetragen)

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten
- KEINE Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei, Brandenburger Gastlichkeit, Gelbe Welle, Wanderbares Deutschland, Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging:

- Restaurant
- Café: gastronomische Einrichtung, die vorwiegend als (Eis-)Café fungiert. Es können auch kleine Speisen angeboten werden. KEINE Restaurants, die nebenbei auch „Kuchen/Eis“ anbieten.
- Ausflugslokal / Biergarten: gastronomische Einrichtung, bei der der (Bier-)Garten im Vordergrund steht. Beim Ausflugslokal muss der Ausflugscharakter klar zu sehen sein (Lage am See, im Wald o.ä.). Ein Biergarten kann sich auch in einer Stadt befinden. Ein Ausflugslokal kann zusätzlich zum Garten einen gleichgroßen inhäusigen Bereich haben.
- Bar / Kneipe
- Brauerei: gastronomische Einrichtung, die an eine Brauerei angeschlossen ist

- Auszeichnung nach „Gault & Millau“ (wird zentral durch die TMB gepflegt)
- Auszeichnung nach „Guide Michelin“ (wird zentral durch die TMB gepflegt)

Sonstiges:

- ➔ Wenn das Restaurant zu einem Hotel gehört, den Namen bitte nach folgendem Beispiel angeben:
Restaurant „Friedrichs“ im Hotel „Müllerhof“

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Geschäfte & Einkaufszentren](#) (Rubrik „Einkaufserlebnisse“)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- (Hof-)Laden direkt beim Erzeuger mit eigenen Produkten und ggf. (in Ergänzung des eigenen Angebotes) weiteren Waren aus der Region sowie ggf. Selbstpflücke
- KEIN Bioladen, Selbstbedienungsstand am Gartenzaun, nicht ausschließlich Verkauf auf dem Feld

→ Ein Hofladen darf nur aufgenommen werden, wenn er regelmäßige Öffnungszeiten hat (mindestens an einem Tag die Woche!)

Textinhalt:

- Informationen zu den Produkten
- ggf. kurze Information zum Hof

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei, Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging:

- Selbstpflücke
- Mitglied in Bioverband (z.B. Demeter)

4.1.2. Rubrik „Übernachten“

Campingplätze | camping sites

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung: - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- abgegrenztes Gebiet mit Touristenstellplätzen für Zelte, Wohnmobile, Wohnwagen mit Infrastruktur (Sanitäranlagen, Strom, Wasser/Abwasser etc.)

Textinhalt:

- Lage/Umgebung
- Größe der Anlage, Gelände (Wiese, Wald etc.)
- Art und Anzahl der Stellplätze
- Service (Sanitäranlagen, Waschmaschine, Trockner, Entsorgung, Kiosk...)
- Freizeitmöglichkeiten

➔ Weitere Angebote können erwähnt werden, ohne sie im Detail auszuführen (z.B. Gaststätte, Fahrradvermietung, Bootsvermietung, Bootsanlegeplatz/Wasserwanderrastplatz), hierzu sind separate Einträge anzulegen.

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten:
- Saison (z.B. 01.04.-31.10.)
- Anreisezeiten / Öffnungszeiten der „Rezeption“
- Preise → Hier muss nicht die komplette Preisliste stehen. Einige Hauptpreise (Person, Zelt, Wohnmobil, Nebenkosten inkl./Strom nach Verbrauch etc.) reichen aus.

Zertifikate:

- Unterkunftssterne, Bett & Bike, Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Gelbe Welle, Wanderbares Deutschland, EcoCamping, Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging:

- Hunde erlaubt
- Seenähe / Strand: wenn der Abstand nicht mehr als 250 Meter beträgt
- WLAN vorhanden: wenn kostenpflichtig, bitte im Text vermerken
- Restaurant / Imbiss vorhanden
- EC Kartenzahlung

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für TMB bzw. PMSG sowie den jeweiligen Anbieter möglich (*)
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: nur TMB und Partner (Regionen/Orte)

(*) Die Bearbeitung der Einträge erfolgt in einer separaten Tagen-Datenbank, aus der die Daten jede Nacht in die POI-Datenbank importiert werden. Dabei werden nur diejenigen Informationen übernommen, für die im POI-Eintrag entsprechende Felder vorhanden sind. Eine Bearbeitung der importierten POI-Einträge ist generell NICHT möglich.

➔ Die Originaleinträge aus der Tagen-Datenbank werden auf den folgenden Websites dargestellt:

- www.tagen-in-brandenburg.de
- www.tagen-in-potsdam.de

Definition:

- Veranstaltungsorte für individuelle Firmenevents wie Firmenjubiläum, Kundenincentive oder Weihnachtsfeier

Da die Eingabe der „Eventlocations“ nur durch die MitarbeiterInnen der zuständigen Abteilungen der TMB sowie PMSG erfolgt und es dafür eigene Kriterien / Anleitungen gibt, werden hier keine weiteren Details angegeben.

Ferienwohnungen etc. | holiday rental flats etc.

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich / bitte KEIN Reminder für TOMAS-Unterkünfte
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Wohnungen/Häuser und Apartments

Textinhalt:

- Lage (z.B. Ortsrand, Stadtzentrum, ruhig)
- Anzahl und Größe der Ferienwohnung/en
- Zimmer (Wohn-/Schlafzimmer...)
- Ausstattung und Besonderheiten (z.B. Garten, Sauna, Fahrradstellplatz)
- Angebote für besondere Zielgruppen

Zertifikate:

- Unterkunftssterne, Bett & Bike, online buchbar, Service Q, Barrierefrei, Gelbe Welle, Wanderbares Deutschland, Partner der Nationalen Naturlandschaften,

Tagging:

- Ferienwohnung / Ferienhaus
- Feriendorf

Achtung: Alle in TOMAS buchbaren Leistungsträger werden automatisch (spätestens nach 7 Tagen) in die DAMAS-Datenbank übernommen. Die Daten werden aus TOMAS alle 7 Tage automatisch aktualisiert; mit AUSNAHME der Adresse (Koordinate muss händisch neu gesetzt werden!) und der Zertifikate.

Hotels/Pensionen etc. | hotel, Bed & Breakfasts etc.

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich / bitte KEIN Reminder für TOMAS-Unterkünfte
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Zimmer (mit/ohne Frühstück/Restaurant), hierzu gehören auch Privatzimmer

Textinhalt:

- Lage (z.B. Ortsrand, Stadtzentrum, ruhig)
- ggf. Besonderheiten des Hotels
- Zimmerart und -anzahl
- Ausstattungsmerkmale des Hauses und der Zimmer
- Angebote für besondere Zielgruppen

➔ Weitere Angebote können erwähnt werden, ohne sie im Detail auszuführen (z.B. Restaurant, Fahrradvermietung, Bootsvermietung), hierzu sind separate Einträge anzulegen.

Zertifikate:

- Unterkunftssterne, Bett & Bike, online buchbar, Service Q, Barrierefrei, Gelbe Welle, Wanderbares Deutschland, Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging:

- Hotel
- Pension
- Privatvermieter
- Gruppenunterkunft
- Hostel / Jugendherberge
- sonstiger Anbieter

Achtung: Alle in TOMAS buchbaren Leistungsträger werden automatisch (spätestens nach 7 Tagen) in die DAMAS-Datenbank übernommen. Die Daten werden aus TOMAS alle 7 Tage automatisch aktualisiert; mit AUSNAHME der Adresse (Koordinate muss händisch neu gesetzt werden!) und der Zertifikate.

Kinder- und Jugendunterkünfte | accommodation for children and youth

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für TMB sowie den jeweiligen Anbieter möglich (*)
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: nur TMB und Partner (Regionen/Orte) sowie das Softwareprojekt „Mein Brandenburg“

(*) Die Bearbeitung der Einträge erfolgt überwiegend in einer separaten KiJu-Datenbank, aus der die Daten jede Nacht in die POI-Datenbank importiert werden. Dabei werden nur diejenigen Informationen übernommen, für die im POI-Eintrag entsprechende Felder vorhanden sind. Eine Bearbeitung der importierten POI-Einträge ist generell NICHT möglich.

→ Die Originaleinträge aus der KiJu-Datenbank werden auf der folgenden Website dargestellt:

<https://www.reiseland-brandenburg.de/unterkuenfte-angebote/unterkuenfte/kinder-und-jugendunterkuenfte/>

Definition:

- Unterkünfte für Kinder- und Jugendreisen wie Klassen- und Gruppenfahrten, Feriencamps sowie Familienurlaub (z.B. Jugendherbergen, Jugendbildungsstätten, Ferien- und Erholungseinrichtungen, Schullandheime)

Da die Eingabe der „Kinder- und Jugendunterkünfte“ nur durch die MitarbeiterInnen der zuständigen Abteilungen der TMB erfolgt und es dafür eigene Kriterien / Anleitungen gibt, werden hier keine weiteren Details angegeben.

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für TMB möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist möglich
- im XML verfügbar für: nur TMB und Partner (Regionen/Orte)

Definition:

- Veranstalter von Kinder- und Jugendreisen, Radreisen und anderen Reiseangeboten

➔ Die POI-Einträge werden zum Teil benötigt, um in TOMAS buchbare Leistungen auf der Website darstellen zu können, die nicht den Kategorien „Hotels/Pensionen“ oder „Ferienwohnungen“ zugeordnet werden können.

Textinhalt:

- Beschreibung des Angebots

Weitere Angaben:

- KEINE Öffnungszeiten und Preise
- ggf. Buchungscode (TOMAS-ID)

Zertifikate:

- Service Q

Tagging:

- Radreiseveranstalter
- Kinder- und Jugendreiseveranstalter

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für TMB bzw. PMSG sowie den jeweiligen Anbieter möglich (*)
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: nur TMB und Partner (Regionen/Orte)

(*) Die Bearbeitung der Einträge erfolgt in einer separaten Tagen-Datenbank, aus der die Daten jede Nacht in die POI-Datenbank importiert werden. Dabei werden nur diejenigen Informationen übernommen, für die im POI-Eintrag entsprechende Felder vorhanden sind. Eine Bearbeitung der importierten POI-Einträge ist generell NICHT möglich.

➔ Die Originaleinträge aus der Tagen-Datenbank werden auf den folgenden Websites dargestellt:

- www.tagen-in-brandenburg.de
- www.tagen-in-potsdam.de

Definition:

- Tagungshäuser für alle Anlässe, von kleinen Klausuren bis hin zu großen Tagungen und Kongressen

Da die Eingabe der „Tagungshotels“ nur durch die MitarbeiterInnen der zuständigen Abteilungen der TMB sowie PMSG erfolgt und es dafür eigene Kriterien / Anleitungen gibt, werden hier keine weiteren Details angegeben.

Wohnmobilstellplätze | pitches for camper vans

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- ausgewiesene Stellplätze für Wohnmobile, z.B. auf Parkplätzen, an Sporthallen, Häfen sowie auf Campingplätzen

Textinhalt:

- Stellplatz: Angabe zur Anzahl der Mobile (z.B. 8 Mobile)
- Untergrund (z.B. Wiese, befestigt)
- Service (z.B. Strom, Wasseranschluss, Dusche, Hunde erlaubt)
- Lage (z.B. im Ort, Ortsrand, ruhig)
- Freizeit (z.B. Grillplatz, Spielplatz, Hinweise auf Radwege oder Sehenswürdigkeiten in der Nähe, Gastronomie)

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten:
 - wenn frei zugänglich, z.B. auf Parkplatz: „ganztägig geöffnet (24 h)“ angeben
 - wenn auf einem Campingplatz: siehe [dort](#)
 - wenn bei einer anderen Einrichtung, z.B. Hafen: „ganztägig geöffnet (24 h)“ angeben bzw. andernfalls die konkrete Zeit der Öffnung der „Rezeption“ o.ä.
- Des Weiteren ist ggf. die Saison anzugeben (z.B. 01.04. bis 31.10.)
- Preise → Hier muss nicht die komplette Preisliste stehen. Der Hauptpreis für das Wohnmobil reicht aus.

Zertifikate:

- Bett & Bike, Service Q, Barrierefrei (nur Mobilitätseinschränkung), Gelbe Welle

Tagging:

- Hunde erlaubt
- Seenähe / Strand: wenn der Abstand nicht mehr als 250 Meter beträgt
- WLAN vorhanden: wenn kostenpflichtig, bitte im Text vermerken
- Stromanschluss vorhanden
- Sanitäreinrichtungen vorhanden
- WC-Entsorgung möglich
- auf einem Campingplatz
- gebührenfrei

4.1.3. Rubrik „Einkaufserlebnisse“

Geschäfte & Einkaufszentren | shops & shopping centres

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Handwerk & Manufakturen](#); [Hofläden](#) (Rubrik „Gastronomie“)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Geschäfte, die für Touristen interessant sein könnten (Eigenbedarf oder Souvenirs) und qualitativ hochwertige, einzigartige Produkte anbieten (z.B. besonderer Schmuck, Schneiderwaren, schöne Postkarten)
- Geschäfte mit regionalen Produkten (z.B. Regio-Läden)
- Läden mit kulinarischen Produkten (z.B. Confiserie, Chocolaterie, Kaffeerösterei, Brennerei)
- Zudem können Einkaufszentren aufgenommen werden, die entweder umfängliche Angebote offerieren oder für Touristen aus anderen Gründen interessant sind, wie bspw. „Designer Outlet“ mit historischen Kulissen oder Eventcharakter.
- KEINE Produkte des alltäglichen Bedarfs!
- KEINE ausschließlichen Produzenten. Die Produkte müssen vor Ort gekauft werden können. Ein Online-Shop kann ZUSÄTZLICH vorhanden sein.

Textinhalt:

- Produkte (ggf. Besonderheiten)
- besonderes In- oder Exterieur
- ggf. Hinweis auf ergänzende Leistungen wie Café, ohne im Detail darauf einzugehen

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (nur Mobilitätseinschränkung), Partner der Nationalen Naturlandschaften

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Geschäfte & Einkaufszentren](#); [Galerien und Ateliers](#) (Rubrik „Kultur“); [Hofläden](#) (Rubrik „Gastronomie“)
- Bearbeitung: - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Läden oder Einrichtungen mit festen Öffnungszeiten, in denen handwerklich erstellte Produkte verkauft werden oder/und in denen der Produktionsprozess angeschaut werden kann. Schwerpunkt liegt hier auf einheimischen Produkten und traditionellen Produktionsformen (z.B. Töpferei, Kerzenmanufaktur, Seifenmanufaktur)
- Einrichtungen mit Produkten aus dem Umfeld „Essen“ zählen NICHT hierzu (vergleiche „Deutscher Manufakturenführer“, ISBN 978-3942597388)

Textinhalt:

- Was wird hergestellt?
- ggf. Angaben zum Produkt bzw. der damit verbundenen Tradition
- Was kann gekauft werden?
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen, Workshops) und Veranstaltungen, OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (nur Mobilitätseinschränkung), Partner der Nationalen Naturlandschaften

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Wird immer zusätzlich vergeben. Dazu passende Kategorien: Gastronomie, Handwerk & Manufakturen, Hofläden, Geschäfte & Einkaufszentren
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Restaurants, Gaststätten, Gasthäuser, Bars, Cafés, Eiscafés, Pizzerien, Bäcker, Fleischer
- Läden mit kulinarischen Produkten (z.B. Confiserie, Chocolaterie, Kaffeerösterei, Brennerei)
- Geschäfte mit regionalen Produkten (z.B. Regio-Läden), die für Touristen interessant sein könnten (Eigenbedarf oder Souvenirs) und qualitativ hochwertige, einzigartige Produkte anbieten (z.B. besonderer Schmuck, Schneiderwaren)
- Hofläden oder Einrichtungen die einheimische Produkte und traditionell, handwerklich hergestellte Produkte verkaufen (z.B. Töpferei, Kerzenmanufaktur, Seifenmanufaktur)
- NICHT erfasst werden: Produkte des alltäglichen Bedarfs
- Einkaufszentren

Textinhalt:

- Informationen zum Anbieter, den angebotenen Produkten und den Einkaufsmöglichkeiten im „normalen“ Betrieb
- Informationen zu den Liefer- oder Abholangeboten, die u.a. folgende Informationen enthalten können:
 - Service: Liefer-, Versand- oder Abholservice (bitte nur die angebotenen Services angeben)
 - Mindestbestellwert: Ja/Nein und wenn Ja, Summe in Euro
 - Lieferkreis: in Km oder Ortschaften/Ortsteile
 - Bestell- und Lieferzeiten: Wochentage, Bestellzeiten, Abholzeiten
 - Bestellmöglichkeit: Telefon, E-Mail, Messenger, Onlineshop
 - Produkte, Hinweise: z.B. bei eingeschränkter Karte

Weitere Angaben:

- Adresse des Geschäfts
- Kontaktdaten (Telefon und Website)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (nur Mobilitätseinschränkung), Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tags:

- Gastronomie
- Lebensmittel
- Einzelhandel

Onlineshops | Onlineshops

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Wird immer zusätzlich vergeben. Dazu passende Kategorien: Handwerk & Manufakturen, Hofläden, Geschäfte & Einkaufszentren
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Läden mit kulinarischen Produkten (z.B. Bäcker, Fleischer, Confiserie, Chocolaterie, Kaffeerösterei, Brennerei)
- Geschäfte mit regionalen Produkten (z.B. Regio-Läden), die für Touristen interessant sein könnten (Eigenbedarf oder Souvenirs) und qualitativ hochwertige, einzigartige Produkte anbieten (z.B. besonderer Schmuck, Schneiderwaren)
- Hofläden oder Einrichtungen die einheimische Produkte und traditionell, handwerklich hergestellte Produkte verkaufen (z.B. Töpferei, Kerzenmanufaktur, Seifenmanufaktur)
- NICHT erfasst werden: Produkte des alltäglichen Bedarfs, Einkaufszentren

Textinhalt:

- Informationen zum Anbieter, den angebotenen Produkten und den Einkaufsmöglichkeiten im „normalen“ Betrieb
- Informationen zu den Liefer- oder Abholangeboten, die u.a. folgende Informationen enthalten können:
 - Service: Liefer-, Versand- oder Abholservice (bitte nur die angebotenen Services angeben)
 - Mindestbestellwert: Ja/Nein und wenn Ja, Summe in Euro
 - Lieferkreis: in Km oder Ortschaften/Ortsteile
 - Bestell- und Lieferzeiten: Wochentage, Bestellzeiten, Abholzeiten
 - Bestellmöglichkeit: Telefon, E-Mail, Messenger, Onlineshop
 - Produkte, Hinweise: z.B. bei eingeschränkter Karte

Weitere Angaben:

- Adresse des Geschäfts
- Kontaktdaten (Telefon und Website)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (nur Mobilitätseinschränkung), Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tags:

- Lebensmittel
- Einzelhandel

4.1.4. Rubrik „Kultur“

Bühnen | stages

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung: - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Einrichtungen, die in erster Linie "Bühne" sind
- KEINE Gaststätten, in denen auch Veranstaltungen stattfinden, aber auch KEINE Kirchen, Klöster etc.
→ Das regelmäßige Stattfinden von Veranstaltungen kann bspw. im Eintrag einer Kirche zusätzlich angegeben werden.
- Einrichtungen, die ausschließlich Kino/Lichtspieltheater sind, NUR in Ausnahmefällen, wenn diese ein besonderes Angebot haben (KEINE Kino-Ketten, wie z.B. Cinestar, UCI u.a.)

Textinhalt:

- Genre(s)
- Zielgruppe(n)
- ggf. Besonderheiten wie Auszeichnungen
- ggf. besonderes Ambiente oder Gebäude
- bekannte Schauspieler im Ensemble
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Workshops), OHNE konkrete Terminangabe
- ggf. Hinweis auf gastronomisches Angebot. Ist dieses auch unabhängig von einem (bspw.) Theaterbesuch nutzbar, sollte ein separater Eintrag angelegt werden.

Weitere Angaben:

- KEINE Öffnungszeiten

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Tagging:

- Freilufttheater: sowohl Einrichtungen, die zusätzlich eine Freiluftbühne besitzen, also auch solche, die ausschließlich Freilufttheater sind
- Kino

Burgen | castles

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Burgen, Burgruinen und Festungen

➔ Burgen können nur aufgenommen werden, wenn sie öffentlich zugänglich / zu besichtigen sind.
Burgruinen sollten einen „touristischen Besuchswert“ besitzen.

Textinhalt:

- Geschichtliches
- heutige Nutzung
- Erhaltungszustand
- Baustil und (bauliche) Besonderheiten der Anlage (z.B. Burggraben, Burgfried)
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen) und Veranstaltungen, OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für TMB möglich
 - Korrektur möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: nur TMB

<https://www.reiseland-brandenburg.de/willkommen-in-brandenburg/reisefuehrer-brandenburg/zeitreise/erinnerungsorte-der-juengeren-deutschen-geschichte/>

➔ Die Erstellung der Einträge erfolgte in Kooperation mit dem Leibniz-Zentrum für Zeithistorische Forschung Potsdam (ZZF) e.V.

Definition:

- 32 Erinnerungsorte der Zeit des Nationalsozialismus, der sowjetischen Besatzungszeit und der DDR-Geschichte, die durch das ZZF historisch aufbereitet wurden

Textinhalt:

- ausführliche Erörterung der Geschichte des Ortes, zumeist durch eine Schilderung von Einzelschicksalen
- Information zur heutigen Nutzung des Standorts
- ggf. Hinweis auf Ausstellungen und ergänzende Angebote (z.B. Führungen) OHNE konkrete Terminangabe
- Literaturempfehlungen

Weitere Angaben:

- ggf. Öffnungszeiten, ggf. Preise

Zertifikate:

- keine

Filmorte | film locations

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für TMB und Medienboard Berlin-Brandenburg möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: nur TMB

<https://www.reiseland-brandenburg.de/aktivitaeten-erlebnisse/kultur/filmland-brandenburg-drehorte/>

➔ Die Erstellung der Einträge erfolgt in Kooperation mit dem Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH.

Definition:

- Darstellung von Orten, an denen bedeutende Filme gedreht wurden

Textinhalt:

- Produktionsfirma
- Produktionsjahr
- Produzent
- Regie
- Hauptdarsteller
- Drehorte in Brandenburg
- Inhaltsangabe

Weitere Angaben:

- keine

Zertifikate:

- keine

Sonstiges:

- Die Einträge wurden „filmweise“ erstellt, wobei die Filme teilweise an unterschiedlichen Orten gedreht wurden. In dem Fall ist als „Ort“ der Hauptdrehort auszuwählen und die weiteren Drehorte sind bei „Adressen“ anzugeben.
- Der Eintragsname ist folgendermaßen anzugeben: „Drehort: FILMTITEL“

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Handwerk & Manufakturen](#) (Rubrik „Einkaufserlebnisse“)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Ausstellungen von Kunstobjekten (z.B. Bilder, Skulpturen, Keramik)
- in erster Linie zum Anschauen. Objekte können ggf. aber auch gekauft werden.
- KEINE Ateliers für Objekte, die v.a. Gebrauchsgegenstände sind (z.B. Tassen/Töpfe, Seifen)

➔ Eine Galerie/Atelier sollte idealerweise nur aufgenommen werden, wenn sie regelmäßige Öffnungszeiten hat (mindestens an einem Tag die Woche). Andernfalls ist bei „Öffnungszeiten“ ein entsprechender Hinweis einzutragen, dass ein Besuch nur nach Voranmeldung möglich ist.

Textinhalt:

- Was wird ausgestellt?
- ggf. Künstler
- Dauerausstellungen
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen, Workshops) und Veranstaltungen, OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten (ggf. Hinweis „nur nach Voranmeldung“)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Partner der Nationalen Naturlandschaften

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Kirchen](#), [Klöster](#), [Burgen](#), [Industriekultur](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

Orte, an denen historisch bedeutsame Ereignisse stattfanden oder die als Bauwerk von baugeschichtlicher Bedeutung sind:

- Baudenkmäler (Tore, Stadttore, Stadtmauern, Gebäude)
 - historische Stätten (Orte historischer Begebenheiten, Gedenkstätten, Bunker, Sagenorte)
 - sonstige Denkmäler (auch Bodendenkmäler)
 - archäologische Orte (Hügelgräber, rituelle Stätten, Ausgrabungsstellen etc.)
 - Wohnorte historisch bedeutsamer Personen (v.a. Politiker, Wissenschaftler; weniger Künstler)
 - Mühlen

 - KEINE Kirchen, Klöster, Burgen, Schlösser → Hierfür erfolgt KEINE zusätzliche Vergabe der Kategorie "Historische Baudenkmäler und Stätten".

 - Nur eingeschränkt für Museen: dann, wenn das Gebäude alleine, ohne Besichtigung des Museums, einen Besuch wert ist. Hiermit soll vermieden werden, dass ein Großteil der Museen auch als „historisches Baudenkmal“ getaggt wird und die Kategorie somit zu umfangreich und beliebig wird.
- Die Baudenkmäler und historischen Stätten müssen eine herausragende Stellung oder eine touristische Bedeutung haben und ggf. mit einer Informationstafel ausgestattet sein. Es geht nicht um die Darstellung aller denkmalgeschützten Häuser o.ä.

Textinhalt:

- Beschreibung des Denkmals oder der historischen Stätte
- bei Baudenkmalern: Wann, von wem erbaut? Baustil
- ggf. damit in Verbindung stehende historische Ereignisse, Sagen, Traditionen
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen, Veranstaltungen), OHNE konkrete Terminangabe
- ggf. mit der Stätte in Verbindung stehende Angebote (Museum etc.)

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten (wenn frei zugänglich: „ganztägig geöffnet (24 h)“ angeben → 00:00-23:59)
- ggf. Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Tagging:

- Baudenkmal: Bauwerk als Denkmal vergangener Baukunst (z.B. Brandenburger Tor in Potsdam, Gartenstadt Marga, Schiffshebewerk Niederfinow)
- historische Stätte / Gedenkstätte: Orte historischer Begebenheiten, Gedenkstätten, Denkmäler (z.B. Gedenkstätte und Museum Sachsenhausen, Aussichts- und Gedenkplattform zur Schlacht bei Wittstock 1636, Wunderstein Herzberg, Kurfürstendenkmal in Rathenow)
- archäologischer Ort: Hügelgräber, Ausgrabungsstellen, rituelle Stätten (z.B. Hügelgrab Seddin, Archäologischer Park Freyenstein)
- Mühle
- Bunker

Historische Stadtkerne | historic city districts

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- die 31 historischen Stadtkerne im Land Brandenburg (nach der AG Historische Stadtkerne)

Textinhalt:

- Geschichte des Ortes
- Was macht den historischen Stadtkern aus?
- charakteristische Bauwerke (z.B. Stadtmauer, Kirche...)
- ggf. Hinweis auf Heimatmuseum o.ä., wo es Informationen zur Geschichte der Stadt gibt
- ggf. Hinweis auf alljährliche Veranstaltungshighlights, OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Adresse und Kontakt der örtlichen Touristinfo
- Geokoordinate der TI oder des Ortskerns
- KEINE Öffnungszeiten, KEINE Zertifikate
- Bilder vom Ort, die den historischen Stadtkern veranschaulichen

Hochzeitslocations | wedding locations

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Orte, an denen Hochzeiten gefeiert werden können (in Abgrenzung zum Standesamt oder einer Kirche, wo die offiziellen Zeremonien stattfinden)

Textinhalt:

- Beschreibung der „Location“ (ggf. besonderer Ort wie Schloss)
- sonstige Dienstleistungen

Weitere Angaben:

- Ansprechpartner mit Kontaktdaten

Zertifikate:

- Barrierefrei (nur Mobilitätseinschränkung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Historische Baudenkmäler & Stätten](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Einrichtungen, die Zeugnisse des Industriezeitalters in Brandenburg sind (z.B. technische Denkmäler, Museen mit Schwerpunkt auf verschiedenen Industriezweigen, Stahlwerk, Ziegeleipark)

Textinhalt:

- Beschreibung der Einrichtung
- Bedeutung für die Industriegeschichte
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen) und Veranstaltungen, OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Tagging:

Die Vergabe der Industriekultur-Tags erfolgt NUR durch die TMB in Abstimmung mit der Projektkoordinatorin des Touristischen Netzwerks Industriekultur in Brandenburg.

- Touristisches Netzwerk Industriekultur (Anbieter, die Mitglied in diesem Netzwerk sind)
- ENERGIE-Route Lausitzer Industriekultur (Anbieter, die Mitglied in diesem Netzwerk sind)
- thematische Schwerpunkte der Netzwerkpartner:
 - Agrar-, Forsttechnik und Fischerei
 - Bauindustrie und Industrie-Architektur (Ziegel, Back- und Kalkstein)
 - Energie und Wasser
 - Glas und Kunststoff
 - Metall (Eisen, Stahl und Maschinenbau)
 - Rundfunk, Optik, Film und Wetter
 - Textil und Papier
 - Verkehr
- Industriekultur an Radwegen
- Industriekultur an Bahnlinien
- Industriekultur an Wasserwegen

Kirchen | churches

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Gotteshäuser von der Dorfkirche bis zum Dom

➔ Datenbank-Bestand war ursprünglich eine Auswahl von 300 Kirchen, die die TMB vom „Verein Alte Kirchen Berlin-Brandenburg“ übernommen hat.

Textinhalt:

- Wann, von wem erbaut?
- Baustil
- Besonderheiten der Ausstattung (Altar, Orgel...)
- Ansprechpartner für Besichtigungen / Wo kann der Tourist ggf. einen Schlüssel abholen?
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen) und Veranstaltungen, OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- ggf. Öffnungszeiten

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Klöster und Klosterruinen

➔ Klöster und Klosterruinen können nur aufgenommen werden, wenn sie öffentlich zugänglich / zu besichtigen sind. Klosterruinen sollten einen „touristischen Besuchswert“ besitzen.

Textinhalt:

- Geschichtliches
- Ordensgemeinschaft (z.B. Zisterzienser, Dominikaner)
- heutige Nutzung
- Erhaltungszustand
- Baustil und (bauliche) Besonderheiten der Anlage (z.B. Klosterkirche)
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen) und Veranstaltungen, OHNE konkrete Terminangabe

➔ Für Verkaufsprodukte (Shop) ist ein eigenes POI unter „Handwerk & Manufakturen“ oder „Geschäfte & Einkaufszentren“ anzulegen.

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, ggf. Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Themenparks & Erlebnisausstellungen](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Museen, Gedenkstätten

Textinhalt:

- Was wird ausgestellt?
- Dauerausstellungen
- Angebote für bestimmte Zielgruppen
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen, Workshops) und Veranstaltungen, OHNE konkrete Terminangabe
- ggf. Informationen zum Gebäude (historisch)
- ggf. Hinweis auf gastronomisches Angebot, ohne im Detail darauf einzugehen

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging:

Die Aufteilung erfolgt in Anlehnung an den Museumsverband Brandenburg e.V., hier kann eine Zuordnung im Zweifelsfall entnommen werden (www.museen-brandenburg.de).

- Stadt-, Regional- und Heimatmuseum (z.B. Städtisches Museum Eisenhüttenstadt)
- Geschichts- und Gewerbemuseum (z.B. DDR-Geschichtsmuseum, Modemuseum, Ziegeleimuseum)
- Schloss- und Sakralmuseum (z.B. Schloss Caputh, Schloss Rheinsberg, Kloster Neuzelle)
- Kunst- und Literaturmuseum (z.B. Kunstmuseum Dieselkraftwerk Cottbus, Brecht-Weigel-Haus)
- Technikmuseum (z.B. Wettermuseum Lindenberg, Ziegeleipark Mildenberg)
- Naturkundemuseum (z.B. Naturkundemuseum Potsdam)
- Agrar- und Forstmuseum (z.B. Agrarhistorisches Museum Schlepzig)
- Mahn- und Gedenkstätte (z.B. Gedenkstätte und Museum Sachsenhausen)
- sonstiges Museum (z.B. Sportmuseum, Artistenmuseum)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für TMB möglich
 - Korrektur möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

→ Die Erstellung der Einträge erfolgte in Kooperation mit Kulturland Brandenburg e.V. im Rahmen des Themenjahres 2012 "Friedrich der Zweite von Preussen - Kommt zur Vernunft!" (<http://www.kulturland-brandenburg.de/themenjahr-2012/>)

Definition:

- Darstellung von Orten, die im Rahmen der preußischen Geschichte eine Rolle gespielt haben

Textinhalt:

- Informationen zur Geschichte des Ortes mit Bezug zu Friedrich II
- heutiges Stadtbild bzw. heutige Nutzung

Weitere Angaben:

- keine

Zertifikate:

- keine

Schlösser und Parks | palaces and parks

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Gärten und Parkanlagen](#) (Rubrik „Aktiv & Natur“)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Schlösser / Gutshäuser mit angrenzendem Park

➔ Können auch aufgenommen werden, wenn zwar der Park, nicht aber das Schloss zu besichtigen ist (dann muss im Text jedoch ein entsprechender Hinweis angegeben sein)

Textinhalt:

- Wann, von wem erbaut?
- Baustil
- Besonderheiten von Schloss / Parkanlage
- Geschichtliches
- heutige Nutzung
- öffentlich zugänglich / zu besichtigen? (siehe auch das dazugehörige Tagging) Ist nur der Park zugänglich, bitte (mit evtl. zeitlichen Einschränkungen) angeben
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen) und Veranstaltungen, OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- ggf. Öffnungszeiten, ggf. Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Tagging:

- Schloss öffentlich zugänglich: Besichtigung der Schlossräume in Form eines Museums möglich. NICHT für Schlösser, die ausschließlich als Hotel/Restaurant genutzt werden.

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Anbieter von Führungen durch Städte ODER konkrete Führungen
- Die Führungen sollten idealerweise täglich bis wöchentlich stattfinden, können aber auch nur zu bestimmten Terminen im Jahr stattfinden. Bei Führungen, die nur selten, zu bestimmten Anlässen oder ausschließlich auf Anfrage stattfinden, muss dies im Text vermerkt sein!

Textinhalt:

- kurze Darstellung der Stadt und Herausstellung, warum sich eine Stadtführung lohnt
- ggf. Darstellung des Anbieters
- Fortbewegungsmittel (zu Fuß, mit dem Fahrrad, Bus, Segway etc.)
- kurze Darstellung des Angebotsspektrums oder der Führung
- allgemein formulierte Hinweise zu den Terminen inkl. Treffpunkt, z.B. täglich um 10 Uhr, jeden Sonntag um 15 Uhr, auf Anfrage (Treffpunkt: Marktplatz); NICHT bei „Öffnungszeiten“ eintragen
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Workshops)
- wenn konkrete Zeiten angeführt werden, müssen diese SPÄTESTENS am Ende der Jahres entfernt bzw. ersetzt werden

Weitere Angaben:

- Der **Eintragsname** entspricht dem Anbieter (ggf. ergänzt um einen Zusatz wie beispielsweise „Stadtführung mit...“) ODER der Führung
→ Beispiele: Gästeführer Peter Meier, Stadtführungen mit der Touristinformation Brandenburg an der Havel, Nachtwächterführung durch Werder (Havel)
- Im Feld „**Adresse**“ ist die Anschrift des Anbieters und als **Adresszusatz** „Buchung und Information:“ einzutragen. Der Anbieter wird bei „Kontakte“ als „**Kontaktperson**“ angegeben.
- Es besteht die Möglichkeit, zu der/den dargestellten Stadtführung/en (je) einen **Track** zu hinterlegen, um den Verlauf der Führung/en auf der Karte zu veranschaulichen (siehe DAMAS-Handbuch „Track-Erstellung“, Trackname = Führung (Anbieter)).
→ Beispiele: Nachtwächterrundgang durch Angermünde (Gästeführer Peter Meier), Schnuppertour durch die Altstadt (Touristinformation Brandenburg an der Havel)
- Preis

Zertifikate: Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Tagging: zu Fuß | mit dem Fahrrad | mit dem Segway | mit dem Boot

Standesämter | registry offices

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Standesämter

Textinhalt:

- Beschreibung des „Amtes“ (ggf. besonderer Ort wie Schloss)
- weitergehende Informationen (Anmeldungsprocedere, Wartezeiten, Voraussetzungen für die Nutzung)
- sonstige Dienstleistungen

Weitere Angaben:

- Ansprechpartner mit Kontaktdaten

Zertifikate:

- Barrierefrei (nur Mobilitätseinschränkung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Museen](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- thematische Einrichtungen, meist mit familien- und erlebnisorientiertem Schwerpunkt (z.B. Filmpark Babelsberg, Eldorado Templin)

Textinhalt:

- Beschreibung der Einrichtung
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen, Veranstaltungen), OHNE konkrete Terminangabe

➔ Weitere Angebote auf dem Gelände (Shop, Restaurant) können erwähnt werden, ohne sie im Detail auszuführen (z.B. Shop, Restaurant). Sind diese auch für externe Gäste nutzbar, sind hierzu separate Einträge anzulegen.

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei

4.1.5. Rubrik „Aktiv & Natur“

Aktiverlebnisse | activity events

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Sportstätten](#); [Bewegung](#) (Rubrik "Prävention und Rehabilitation")
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Sammelkategorie für In- und Outdoor-Aktivitäten, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können, z.B. Kletterpark, Labyrinth, Eisbahn, Kamelreiten, Barfußpark, Indoor-Spielplatz, Outdoor-Aktivplätze (mit erkennbarer Betreibersituation! Öffentliche Plätze ohne Betreiber [Haftungsfrage] sind nicht aufzunehmen.)
- KEINE Veranstalter von Rad-, Kanu- und ähnlichen Touren

Textinhalt:

- Was wird angeboten?
- Für wen?
- ggf. Teilnahmebedingungen (Alter, Größe...)

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Tagging:

- Kletterpark
- Draisine / Eisenbahn
- Spiel & Spaß: v.a. Angebote für Kinder, wie Indoor-Spielplatz, Sommerrodelbahn, Maislabyrinth

Aussichtstürme | observation towers

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Aussichtstürme, die immer oder zu bestimmten Öffnungszeiten bestiegen werden können
- KEINE Kirchtürme

Textinhalt:

- Lage + Anfahrtsbeschreibung
- Informationen zu Geschichte und/oder Nutzung
- Höhe (wenn bekannt), Ausblick (z.B. über die Uckermärkische Landschaft, bis nach Berlin)
- ggf. Angaben zu Führungen o.ä., OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Auch wenn keine konkrete Adresse vorliegt, muss die Geokoordinate angegeben sein.
- Wenn es einen Ansprechpartner für weitere Infos gibt, die Angaben ins Kontaktfeld eintragen.
- Öffnungszeiten (wenn frei zugänglich: „ganztägig geöffnet (24 h)“ angeben → 00:00-23:59)
- ggf. Preise

Zertifikate:

- Barrierefrei (außer Ernährung)

Besucherzentren | visitor centers

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- vor allem die Besucherzentren der Nationalen Naturlandschaften
- vergleichbare Einrichtungen wie Naturschutzzentren, Infostellen

Textinhalt:

- Zuordnung zur Nationalen Naturlandschaft
- Ausstellungen
- Angebote (z.B. Barfußpfad, Kräutergarten, interaktive Angebote)
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen, Workshops), OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Tagging:

- der Nationalen Naturlandschaften: offizielle Besucherinformationszentren der Nationalen Naturlandschaften (siehe www.natur-schau-spiel.com)

Fahrradvermietung/-service | bike rental / service

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Fahrradvermietung
- Fahrradwerkstatt
- E-Bike Akkuwechselstation / Ausleihstation / Ladestation

Textinhalt:

- Angebot (Vermietung, Reparatur)
- Was genau: Anzahl und Typ der Fahrräder, Zubehör
- ggf. weitere Service-Leistungen
- ggf. Hinweis auf (über-)regionale Radwege in der Nähe

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

➔ Wenn die Fahrradvermietung z.B. zu einem Hotel gehört, den Namen bitte nach folgendem Beispiel angeben: Fahrradvermietung im Hotel „Müllerhof“

➔ Bei allen Angeboten, die sich auf E-Bikes beziehen, ist das „E-Bike“ im Eintragsnamen zu nennen: (Beispiel): E-Bike Ladestation im Eiscafé Müller

Tagging:

- Fahrradvermietung
- E-Bike-Vermietung
- E-Bike-Aufladestation
- Werkstatt / Reparatur

Gärten und Parkanlagen | gardens and parks

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Schlösser und Parks](#) (Rubrik „Kultur“)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Gärten / Parks OHNE Schloss (z.B. Kurparks, Guts Parks, Botanische Gärten)

➔ Können NUR aufgenommen werden, wenn der Garten / Park öffentlich zugänglich ist. Nach Möglichkeit Öffnungszeiten angeben oder Info „frei zugänglich“.

Textinhalt:

- Wann, von wem angelegt?
- Besonderheiten der Anlage, ggf. besondere Pflanzen oder Bauwerke
- frei zugänglich? (z.B. „Der Park ist jederzeit frei zugänglich. Der Eintritt ist frei.“)
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen) und Veranstaltungen, OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten (wenn frei zugänglich: „ganztägig geöffnet (24 h)“ angeben → 00:00-23:59)
- ggf. Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Golfplätze | golf courses

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Golfplätze, die auch von externen Personen genutzt werden können (nicht nur für Klubmitglieder)
- KEIN Mini- oder Miniaturgolf

Textinhalt:

- Größe des Platzes und ggf. landschaftliche Gegebenheiten
- Art des Platzes/der Plätze (9 Loch, 18 Loch etc.)
- Übungsmöglichkeiten, spezielle Angebote
- Voraussetzungen zur Nutzung der Plätze
- ggf. Hinweis auf ergänzende Leistungen wie Restaurant, ohne im Detail darauf einzugehen

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten
- ggf. ein Preisbeispiel zur Orientierung

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- alle touristischen Aktivitäten im Bereich Luftsport, wie Ballonfahrt, Segelfliegen, Rundflugangebote
- KEINE Flugsportvereine, die auf die Nutzung durch Mitglieder beschränkt sind
- KEINE längerfristigen Schulungsangebote, weil diese für Touristen nicht relevant sind

Textinhalt:

- Darstellung des Angebotes (z.B. Flugzeiten und -routen)

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten
- ggf. ein Preisbeispiel zur Orientierung (z.B. für einen 30 minütigen Rundflug)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- alle touristischen Aktivitäten im Bereich Motorsport, wie Kart-Bahnen, Moto-Cross-Anlagen, Motorsportarenen (zum Zugucken)
- Segway- und Quad-Vermietung
- KEINE geschlossenen Anlagen für Vereinsmitglieder
- KEINE längerfristigen Schulungsangebote, weil diese für Touristen nicht relevant sind

Textinhalt:

- Darstellung des Angebotes (z.B. Fortbewegungsmittel, Länge und Gegebenheiten der Anlage, Altersbegrenzung, körperliche Voraussetzungen, Ausleihmöglichkeiten)
- ggf. Hinweis auf ergänzende Leistungen wie Restaurant, ohne im Detail darauf einzugehen

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten
- ggf. ein Preisbeispiel zur Orientierung

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- die 15 Brandenburger Großschutzgebiete und die Sielmann-Gebiete

Textinhalt:

- Lage
- Beschreibung der Natur (Tiere, Pflanzen, Besonderheiten)
- ggf. Freizeitmöglichkeiten (z.B. Radfahren, Wandern)
- Sehenswürdigkeiten im Gebiet
- Besucherzentrum (ohne auf Details einzugehen → separater Eintrag)
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen), OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Als Adresse und Kontakt ist die Naturparkverwaltung bzw. das Besucherzentrum anzugeben.
- KEINE Öffnungszeiten und Preise, KEINE Zertifikate

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Anbieter von Führungen durch Natur und Landschaft
- Die Führungen sollten idealerweise täglich bis wöchentlich stattfinden. Bei Führungen, die nur selten, zu bestimmten Anlässen oder ausschließlich auf Anfrage stattfinden, muss dies im Text vermerkt sein!

Textinhalt:

- kurze Darstellung des Anbieters und Herausstellung, warum sich eine Führung mit dem Anbieter lohnt (didaktisches Konzept, spezielles Wissen etc.)
- Darstellung des/der Landschaftsräume
- Fortbewegungsmittel (zu Fuß, mit dem Fahrrad, Boot, Tieren etc.)
- kurze Darstellung des Angebotsspektrums oder der Führung
- allgemein formulierte Hinweise zu den Terminen inkl. Treffpunkt, z.B. täglich um 10 Uhr, jeden Sonntag um 15 Uhr, auf Anfrage (Treffpunkt: Parkplatz am Besucherzentrum); NICHT bei „Öffnungszeiten“ eintragen
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Workshops)
- wenn konkrete Zeiten angeführt werden, müssen diese SPÄTESTENS am Ende der Jahres entfernt bzw. ersetzt werden

Weitere Angaben:

- Der **Eintragsname** entspricht dem Anbieter, ggf. ergänzt um einen Zusatz wie beispielsweise „Natur- und Landschaftsführungen mit...“.
→ Beispiele: Natur- und Landschaftsführer Otto Müller, Natur- und Landschaftsführungen mit der Naturwacht Unteres Odertal
- Im Feld „**Adresse**“ ist die Anschrift des Anbieters und als **Adresszusatz** „Buchung und Information:“ einzutragen. Der Anbieter wird bei „Kontakte“ als „**Kontaktperson**“ angegeben.
- Es besteht die Möglichkeit, zu der/den dargestellten Führung/en (je) einen **Track** zu hinterlegen, um den Verlauf der Führung/en auf der Karte zu veranschaulichen (siehe DAMAS-Handbuch „Track-Erstellung“, Trackname = Führung (Anbieter)).
→ Beispiele: Kräuterwanderung durch die Uckermark (Natur- und Landschaftsführer Otto Müller), Führung zum abendlichen Kranicheinflug (Naturwacht Unteres Odertal)
- Preis

Zertifikate: Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging: zu Fuß | mit dem Fahrrad | mit dem Boot | mit Tieren

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Objekte, die in erster Linie Leistungen für/mit Pferden anbieten (siehe Textinhalt)
- KEIN Bauernhof, auf dem es auch Pferde gibt oder Einrichtungen, wo man sein Pferd lediglich für eine kurze Rast anbinden kann
- KEINE Veranstalter von Aus- oder Wanderritten, die irgendwo anders stattfinden

Textinhalt:

- Angebot (z.B. (geführte) Ausritte, Kutschfahrten, Reitunterricht, Reiterferien, Stall, Wanderreitstation
- ggf. kurze Beschreibung der Anlage (z.B. Reithalle)
- ggf. Reitstil (z.B. Western Reiten)

➔ Weitere Angebote können erwähnt werden, ohne sie im Detail auszuführen (z.B. Ferienwohnung, Gaststätte), hierzu sind separate Einträge anzulegen.

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei, Wanderbares Deutschland, Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging:

Die Aufteilung erfolgt in Anlehnung an die Untergliederung von „pro Agro“.

- Wanderreitstation / Gastpferdeboxen
- geführte Ausritte / Leihpferde
- Kremserfahrten
- Reiterferien
- Reitunterricht

Sportstätten | sports facilities

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Aktiverlebnisse](#)
- Bearbeitung:
 - nur für Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Sportstätten wie Minigolfplätze, Tennisplätze, Sporthallen, Schwimmhallen, die nicht speziell für Touristen gebaut wurden, aber auch von diesen genutzt werden können

Textinhalt:

- Welche Sportart?
- Ausstattung
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Kurse, Beratung)

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Vogelbeobachtung | bird watching

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Vogelbeobachtungstürme
- (Naturschutz-)Gebiete, die besonders zur Vogelbeobachtung geeignet sind (z.B. Rastplätze)

Textinhalt:

- Lage + Anfahrtsbeschreibung
- Beobachtungen (welche Vögel?, wann - Jahreszeiten?)
- bei Beobachtungstürmen: Höhe und ggf. Information zur Zugänglichkeit
- ggf. Angaben zu Führungen o.ä., OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Auch wenn keine konkrete Adresse vorliegt, muss die Geokoordinate angegeben sein.
- Wenn es einen Ansprechpartner für weitere Infos gibt, die Angaben ins Kontaktfeld eintragen.
- Öffnungszeiten (wenn frei zugänglich: „ganztägig geöffnet (24 h)“ angeben → 00:00-23:59)

Zertifikate:

- Barrierefrei (außer Ernährung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Zoos, Tierparks, Haustierparks, Wildparks, Straußen- und Alpakafarmen o.ä.
- KEINE (Kinder-)Bauernhöfe

Textinhalt:

- Tiere (nicht jede einzelne Tierart, aber einige wichtige)
- Größe
- Angebote für bestimmte Zielgruppen
- ggf. Hinweis auf ergänzende Angebote (z.B. Führungen, Schaufütterung), OHNE konkrete Terminangabe

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

4.1.6. Rubrik „Wasser“

Angelgewässer | fishing waters

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung: - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Angelgewässer , die von Touristen mit einer Angelkarte genutzt werden können

Als Datenquelle sollte hier die Untere Fischereibehörde der Landkreise und der Landesanglerverband Brandenburg herangezogen werden, denen liegen die jeweiligen Adressen der Pächter und Betreiber der Gewässer vor. Die Aufnahme eines Angelgewässers darf nur nach Zustimmung des Pächters erfolgen.

Textinhalt:

- Erreichbarkeit / ggf. Parkmöglichkeiten
- Fischarten im Gewässer
- Größe in ha / Tiefe in m des Gewässers
- Pächter: Name (Kontaktadresse im extra Adressfeld)
- Angelkartenverkauf: Kontaktadressen der möglichen Verkaufsstellen inkl. Öffnungszeiten

Weitere Angaben:

- Adresse (des Angelgewässers), Kontakt (des Pächters)
- ggf. Öffnungszeiten

Zertifikate:

- keine

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Kahnfahrten](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Anbieter von Schiffsfahrten (v.a. nach Fahrplan sowie individuelle Charterfahrten) mit Motorschiffen / Dampfern → Fahrgastschifffahrt, Reedereien, Fähren, Wassertaxis

Textinhalt:

- Angebot (z.B. Rundfahrten, Tagesausflüge...)
- Gewässer, Fahrstrecken / Touren, Anlegestellen
- Ausflugszeitraum (z.B. Mai – Oktober)
- ggf. Angaben zum Schiff (Name, Sitzplätze, Gastronomie)
- weitere Angebote (z.B. Familienfeiern, Firmenausflüge)

Weitere Angaben:

- KEINE Öffnungszeiten angeben
- Preise: ggf. Beispiele (bei Fahrgastschifffahrten einen Beispielpreis angeben, z.B. Schlösserrundfahrt: 13,00 Euro pro Erwachsener)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei, Gelbe Welle

Bootsvermietung (Kanu etc.) | boat rental (canoes etc.)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Vermietung von diversen (muskelfkraftbetriebenen) Booten für individuelle oder geführte Touren (Ruderboot, Kanu, Tretboot...)

Textinhalt:

- Bootstypen
- Zubehör (z.B. Schwimmwesten)
- Service (z.B. Bootstransport)
- ggf. Hinweis auf weitere Leistungen wie geführte Kanutouren
- Angaben zum Revier, ggf. Kanutourenvorschläge

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise (ggf. Beispiele)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Gelbe Welle, Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging:

- Kanu / Paddelboot
- Ruderboot / Tretboot

Sonstiges:

- ➔ Wenn die Bootsvermietung z.B. zu einem Hotel gehört, den Namen bitte nach folgendem Beispiel angeben: Bootsvermietung im Hotel „Müllerhof“

Flöße | rafts

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Hausboot- & Motorbootvermietung](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Vermietung von Flößen bzw. Flößen mit Aufbauten zum Übernachten („schwimmende Ferienhäuser“)

Textinhalt:

- Art bzw. Anzahl der Flöße
- Größe (für wieviele Personen geeignet)
- Ausstattung (z.B. WC, Kühlschrank)
- Art und Dauer der Einweisung, ggf. Voraussetzungen für die Nutzung (Charterschein)
- Zubehör (z.B. Schwimmwesten)
- Service (z.B. Grillen auf dem Floß)
- ggf. weitere Leistungen wie geführte Touren (Skipper), Tagescharter
- Angaben zum Revier, ggf. Tourenvorschläge unter Angabe der benötigten Zeit

Weitere Angaben:

- Preise (ggf. Beispiele)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Gelbe Welle, online buchbar

Tagging:

- Tagescharter möglich
- Nutzung ohne Bootsführerschein möglich

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Flöße](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Vermietung bzw. Vercharterung von Hausbooten, Motorbooten, Yachten und Elektrobooten

Textinhalt:

- Art bzw. Anzahl der Boote
- Größe (für wieviele Personen geeignet)
- ggf. Motorstärke (PS)
- Art und Dauer der Einweisung, ggf. Voraussetzungen für die Nutzung (Charterschein)
- Zubehör (z.B. Schwimmwesten)
- Service (z.B. Lebensmittelbefüllung, Fahrräder)
- ggf. weitere Leistungen wie geführte Touren (Skipper), Tagescharter
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote (Motorbootschule / Motorbootführerschein)
- Angaben zum Revier, ggf. Tourenvorschläge unter Angabe der benötigten Zeit

Weitere Angaben:

- Preise (ggf. Beispiele)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Gelbe Welle

Tagging: (Mehrfachauswahl möglich)

- Hausboot
- Motorboot
- Yacht
- Elektroboot: hierzu zählen auch Solarboote
- Tagescharter möglich
- Nutzung ohne Bootsführerschein möglich

Kahnfahrten | boat trips

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Ausflugsschiffahrt](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Anbieter von Ausflugsfahrten (nach Fahrplan oder individuelle Charterfahrten) mit muskelkraft-betriebenen Kähnen (v.a. im Spreewald)

Textinhalt:

- Angebot (z.B. Rundfahrten, Tagesausflüge etc.)
- Gewässer, Fahrstrecken / Touren, Anlegestellen
- Ausflugszeitraum (z.B. Mai - Oktober)
- ggf. Angaben zum Kahn (Name, Sitzplätze, Gastronomie)
- weitere Angebote (z.B. Familienfeiern, Firmenausflüge)

Weitere Angaben:

- KEINE Öffnungszeiten angeben
- Preise (ggf. Beispiele)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Gelbe Welle, Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging:

- Winterkahnfahrt

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Strand- und Freibäder](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- unbewachte Badestellen mit / ohne Infrastruktur
- ➔ Es ist darauf zu achten, dass diese aber bspw. kommunal kontrolliert werden.
- KEINE Hundebadestellen oder BBQ Gebiet der ortsansässigen Jugend

Textinhalt:

- Beschreibung des Gewässers und der landschaftlichen Ausstattung
- Lage + ggf. Anfahrtsbeschreibung
- ggf. Parkmöglichkeiten
- Beschreibung des Umfelds (Liegewiese, Sandstrand etc.)
- ggf. Infrastruktur (z.B. Toiletten, Kiosk, Spielplatz, Volleyballfeld)
- ggf. Hinweis auf Café/Restaurant, ohne im Detail darauf einzugehen

Weitere Angaben:

- Auch wenn keine konkrete Adresse vorliegt, muss die Geokoordinate angegeben sein.
- Wenn es einen Ansprechpartner für weitere Infos gibt, die Angaben ins Kontaktfeld eintragen.

Zertifikate:

- Barrierefrei (nur Mobilitäts- und Sinneseinschränkung)

Tagging:

- WC vorhanden

Schleusen | ship locks

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- wasserbauliche Maßnahmen zum Ausgleich von Wassergefällen, die von großen Booten durchfahren und von kleinen Booten (z.B. Kanus) ggf. umtragen werden müssen

Textinhalt:

- Schleusentyp (automatisch, Schleusenwärter, selbstbetrieben)
- Schleusenzeiten
- Größe der Schleusenkammer
- Umtragungsmöglichkeiten für Kanus bzw. seitliche Durchfahrungsmöglichkeiten

Weitere Angaben:

- Auch wenn keine konkrete Adresse vorliegt, muss die Geokoordinate angegeben sein.
- Wenn es einen Betreiber/Ansprechpartner gibt, die Angaben ins Kontaktfeld eintragen.
- Link zur Schleuse auf der Website des Elektronischen Wasserstraßen-Informationsservice (ELWIS) bei „Kontakte“ als „URL“ angeben und bei „Andere Öffnungszeiten“ einen Hinweis „siehe Link zum ELWIS“ eintragen

Zertifikate:

- keine

Segeln | sailing

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Vermietung von Segelbooten, Segelschule, Segelgewässer

Tagging:

Segelgewässer | Segelbootvermietung | Segelschule

Für Segelbootvermietung und Segelschule:

Textinhalt:

- Art und Anzahl der Segelboote
- Größe (für wieviele Personen geeignet)
- mit oder ohne Motor?
- Art und Dauer der Einweisung, ggf. Voraussetzungen für die Nutzung
- Zubehör (z.B. Schwimmwesten)
- Service (z.B. Lebensmittel, erweiterte Ausstattung)
- ggf. weitere Leistungen wie geführte Touren (Skipper)
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote (Segelschule / Segelbootführerschein)
- Angaben zum Revier, ggf. Tourenvorschläge unter Angabe der benötigten Zeit

Weitere Angaben:

Preise (ggf. Beispiele)

Zertifikate:

Service Q, Gelbe Welle, Barrierefrei (nur Mobilitätseinschränkung)

Für Segelgewässer:

Textinhalt:

- Beschreibung der Tour (Charakterisierung / „Weg“beschreibung / Sehens- und Wissenswertes)
- Länge (km) + Dauer (Stunden / Tage)
- Start/Ziel → Am Start-/Endpunkt der Tour muss sich eine Segelbootvermietung befinden.
- ggf. Abstecher
- Landgang (Orte und Sehenswürdigkeiten)
- Gewässerprofil
- ggf. Karten / Literatur

Weitere Angaben und Zertifikate:

- siehe "[Allgemeine Informationen für alle Touren](#)" (Abschnitt 4.2)
- Eintragsname: „Segeltour auf dem ...see“

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Wasserwanderrast- und Gastliegeplätze](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Sportboothäfen, Marinas
- Diese verfügen über wasserseitige Infrastruktur mit mehreren Steganlagen und landseitige Infrastruktur mit Hafencharakter und Serviceangeboten (z.B. Versorgung/Entsorgung [Wasser, Treibstoff etc.], Reparatur, Slipanlage).

Textinhalt:

- Größe und Beschaffenheit der Anlage
- Anlege- und Liegemöglichkeiten, Anzahl der Liegeplätze
- Services

Weitere Angaben:

- KEINE Öffnungszeiten angeben
- Preise (ggf. Beispiele)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Gelbe Welle

Tagging:

- Tankstelle vorhanden

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Naturbadestellen](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- klar abgegrenzte (z.B. Zaun) bewachte Badeanstalten im Freien MIT Infrastruktur (Steg, Kiosk, Toiletten etc.)
- Es wird nicht zwischen „Naturbadeanstalt“ oder gekacheltes Bad unterschieden.
- Aufgrund der Abgrenzung und „Bewachung“ wird hier üblicherweise ein Eintritt verlangt.

Textinhalt:

- Beschreibung der Anlage (Naturbadeanstalt, gekacheltes Bad)
- bei Strandbädern zusätzlich Beschreibung des Gewässers und der landschaftlichen Ausstattung
- Infrastruktur (Steg, Rutsche, Kiosk, Toiletten, Spielplatz, Volleyballfeld etc.)
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote (Schwimmkurse)

➔ Weitere Angebote können erwähnt werden, ohne sie im Detail auszuführen (z.B. Bootsvermietung), hierzu sind separate Einträge anzulegen.

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Barrierefrei (nur Mobilitäts- und Sinneseinschränkung)

Tagging:

- Naturbad: befindet sich an einem natürlichen Gewässer (z.B. Badeanstalt am Seeufer) oder naturnah angelegter Badeteich
- Schwimmbad: gekachelt/gefliestes/betoniertes Schwimmbecken

Wasser-Funsport & Tauchen | water fun sport

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Einrichtungen mit Wasser-Funsport-Angeboten wie Wakeboard, Wasserski, Surfen, Stand Up Paddling sowie Tauchen

➔ Die Aktivitäten müssen vor Ort bzw. dem angrenzenden Gewässer ausgeübt werden.
(z.B. Tauchcenter, Bootsvermietung)

Textinhalt:

- Beschreibung des Angebots
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote (Surfkurse, Schnuppertauchen etc.)
- Voraussetzungen (z.B. Alter)

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise (ggf. Beispiele)

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung), Gelbe Welle

Tagging:

- Tauchen
- Surfen
- Wasserski
- Wakeboard
- Jetski
- Stand-up-Paddling

Wasserwanderrast- und Gastliegeplätze | lay-by for touring on water

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Sportboothäfen & Marinas](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Pausen-, Rast- und kurzzeitiger Übernachtungsstandort für Wasserwanderer (Kanu etc.)
 - (meist) außerhalb von Marinas mit einfacher Infrastruktur (z.B. Grillplatz, Unterstand, Toilette)
 - ausschließlich touristische Ausrichtung, KEINE Dauerliegeplätze
 - KEIN Anlegesteg eines Restaurants, der ausschließlich für den Restaurantbesuch nutzbar ist
- ➔ Wasserwanderrastplätze können sich beispielsweise auch bei Campingplätzen, Naturbadestellen, Schiffsanlegestellen befinden.
- ➔ Des Weiteren zählen Gastliegeplätze für Wasserwanderer bei Wassersportvereinen zu dieser Kategorie.

Textinhalt:

- Lagebeschreibung
- Infrastruktur (Duschen, Toiletten, Grillplatz etc.)
- ggf. Services (auch in der Nähe wie Lebensmittelläden, Gaststätten)
- ggf. Übernachtungsmöglichkeiten (vor Ort oder in der Nähe)
- ggf. Hinweis auf Attraktionen/Sehenswürdigkeiten

Weitere Angaben:

- Auch wenn keine konkrete Adresse vorliegt, muss die Geokoordinate angegeben sein.
- Wenn es einen Betreiber gibt, die Angaben ins Kontaktfeld eintragen.
- Öffnungszeiten (wenn frei zugänglich, z.B. bei Naturbadestelle: „ganztägig geöffnet (24 h)“ angeben → 00:00-23:59) oder die konkrete Zeit der Öffnung der „Rezeption“ des Hafens o.ä. | wenn auf einem Campingplatz: siehe [dort](#))

Zertifikate:

- Gelbe Welle

Tagging:

- WC (vorhanden)
- Dusche (vorhanden)

- ➔ Den Namen bitte nach folgenden Beispielen angeben: Wasserwanderrastplatz vom Campingplatz „Schöne Aussicht“, Gastliegeplatz vom Segelverein „Steife Brise“

Wehre (Umtragestelle für Wasserwanderer) | weir

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- wasserbauliche Maßnahmen zur Regulierung des Wasserhaushalts, meist im Bereich kleinerer Fließgewässer, die von muskelkraftbetriebenen Booten durchfahren werden können oder umtragen werden müssen

Textinhalt:

- Art des Wehres (Durchfahrt möglich, Umtragung)

Weitere Angaben:

- Auch wenn keine konkrete Adresse vorliegt, muss die Geokoordinate angegeben sein.
- Wenn es einen Betreiber gibt, die Angaben ins Kontaktfeld eintragen.

Zertifikate:

- keine

4.1.7. Rubrik „Wellness & Kur“

Erlebnis- und Spaßbäder | adventure and fun baths

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Thermen](#); [Strand- und Freibäder](#) (Rubrik „Wasser“)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Einrichtungen (indoor), die NICHT im Kern auf Wellness und Gesundheitstourismus ausgerichtet sind, auch wenn Sie bspw. eine Saunalandschaft besitzen
- KEINE normalen Schwimmhallen oder Sportschwimmhallen

Textinhalt:

- Ausstattung (z.B. Schwimmbecken mit 8 Bahnen, Riesenrutsche, Kinderbecken, Wellnessbereich)
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote (Aquagymnastik, Schwimmkurse, Babyschwimmen)

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Staatlich anerkannte Erholungsorte](#)
- Bearbeitung:
 - nur für Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

Orte oder Ortsteile, die auf Grundlage des Brandenburgischen Kurortgesetzes (BbgKOG) als staatliches Heilbad anerkannt sind. Sie sind durch das Vorhandensein natürlicher Heilmittel des Bodens, des Wassers oder des Klimas oder die Möglichkeit für eine Physiotherapie nach Kneipp besonders für eine medizinische Therapie geeignet und besitzen entsprechende Einrichtungen zur Durchführung von Kurmaßnahmen.

Textinhalt:

- Ortsbeschreibung, die besonders auf den Kurortcharakter eingeht
- Heilanzeigen, Prädikat des Kurortes, Kureinrichtungen

Weitere Angaben:

- örtliche Touristinfo bei Adresse und Kontakt
- KEINE Öffnungszeiten, KEINE Zertifikate
- Bilder vom Ort, die den Erholungscharakter veranschaulichen (NICHT von der Touristinfo)

Tagging:

- Sole
- Heilwasser
- Moor
- Kneipp

Staatlich anerkannte Erholungsorte | state approved resorts

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Kurort](#)
- Bearbeitung:
 - nur für Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

Orte oder Ortsteile, denen durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg dieses Prädikat verliehen wurde. Sie sind besonders zur Erholung geeignet (Klima) und besitzen eine auf Tourismus ausgelegte Infrastruktur. Medizinische Einrichtungen zur Durchführung von Kurmaßnahmen sind nicht erforderlich.

Textinhalt:

- Ortsbeschreibung, die besonders auf den Erholungscharakter eingeht
- Lage/Umgebung
- Erholungsmöglichkeiten (Wandern, Kanufahren...)
- ggf. spezielle Einrichtungen
- Ausflugsziele in der Umgebung

Weitere Angaben:

- örtliche Touristinfo bei Adresse und Kontakt
- KEINE Öffnungszeiten, KEINE Zertifikate
- Bilder vom Ort, die den Erholungscharakter veranschaulichen (NICHT von der Touristinfo)

Thermen | thermal spas

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- vergleiche: [Erlebnis- und Spaßbäder](#)
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Einrichtungen mit Thermalwasser, die weitgehend auf Wellness und Gesundheitstourismus ausgerichtet sind

Textinhalt:

- Beschreibung der Anlage (z.B. Außenbecken, Strömungskanal)
- Angebote (Baden, Sauna, Wellness, Gesundheit)
- Ambiente
- Solegehalt, Wassertemperatur
- ggf. Saunatypen
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote (Aquagymnastik etc.)
- ggf. Hinweis auf gastronomische Einrichtung. Ist diese auch für externe Gäste nutzbar, sollte ein separater Eintrag angelegt werden.

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- ab 09/2019 umbenannt, zuvor: Gesundheit & Entspannung | health & relaxation
- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Einrichtungen mit Gesundheits- und Wellnessangeboten wie Massage, Yoga, Sauna, Floating, Salzgrotte oder mit einer medical Wellness Ausrichtung sowie Einrichtungen mit Spa-Angeboten in den Bereichen Entspannen, Erholen, Beauty und Regeneration.
- KEIN Hotel, das eine Sauna für Hotelgäste hat. Ein Spa-Bereich in einem Hotel kann nur aufgenommen werden, wenn dieses von extern genutzt werden kann.
- KEINE Anbieter von Wellnessangeboten, die irgendwo anders stattfinden (z.B. Yogawanderungen)
- Ein Spa darf nur aufgenommen werden, wenn er regelmäßige Öffnungszeiten hat (mindestens an einem Tag die Woche).

Textinhalt:

- Beschreibung des Angebots (bei Spa in einem Hotel: KEINE Beschreibung des Hotels, sondern des Wellnessangebots)
- Angaben zu Zielgruppe, Ausrichtung, medizinische Betreuung, Kindereignung und „Adults Only“

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten
- Preise → Hier muss nicht die komplette Preisliste stehen. Einige Beispiele zur Orientierung (z.B. für 3 Stunden Sauna) reichen aus.

Zertifikate:

- Service Q, Barrierefrei (nur Mobilitätseinschränkung), Partner der Nationalen Naturlandschaften

Tagging:

- Sauna
- Yoga
- Massage
- Beauty / Kosmetik
- Familienwellness: Angebote für Schwangere (*Babymoon*) und Familien mit Kindern
- Day Spa: Tagesangebote

➔ Bei Yoga-Anbietern ist zusätzlich die Kategorie „[Bewegung](#)“ (Rubrik „Prävention & Entspannung“) mit dem Tagging „Yoga“ zu vergeben.

4.1.8. Rubrik „Prävention und Rehabilitation“

- ➔ Einführung der Rubrik inkl. aller Kategorien im Rahmen des Projektes "Gesundheitstourismus im DAMAS" im September 2019

<https://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/projekte/projektbeschreibung/gesundheitstourismus-im-damas/>

Bewegung | movement exercise

Allgemeines:

➔ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Präventionsangebote im Bereich der Bewegung wie Gesundheitssport, verhaltens- und gesundheitsorientierte Bewegungsprogramme sowie Angebote zur Stärkung des Bewegungsapparats
- Eingeschlossen sind ebenso fernöstliche Verfahren wie Qi Gong, Yoga, Pilates, Tai Chi, Kontemplation und 5 Tibeter.

Textinhalt:

- Beschreibung der Bewegungsmethode sowie der Örtlichkeit
- falls möglich, gesundheitliche Wirkung darlegen
- Ambiente
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Tagging:

- Yoga
- Gesundheitswandern
- Nordic Walking
- Pilates
- § 20 SGB V Primäre Prävention und Gesundheitsförderung

Bei Yoga-Anbietern ist zusätzlich die Kategorie „[Wellness & Spa](#)“ (Rubrik „Wellness & Kur“) mit dem Tagging „Yoga“ zu vergeben (AUSNAHME: Anbieter von Yogawanderungen, Yoga-Retreats etc., die irgendwo anders stattfinden).

Entspannung | relaxation

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Verfahren zur Entspannung, Reduktion von Verspannung, Nervosität und Aufregung
- Als Verfahren gelten Meditation, Stressbewältigung, Biofeedback, Klangschalen, Progressive Muskelentspannung, Imagination, Autogenes Training, Waldbaden, Hydrotherapie, Schamanen und Aromatherapie.

Textinhalt:

- Beschreibung der Entspannungsmethode sowie der Örtlichkeit
- falls möglich, gesundheitliche Wirkung darlegen
- Ambiente
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Tagging:

- Progressive Muskelentspannung
- Autogenes Training
- Meditation
- Waldbaden
- § 20 SGB V Primäre Prävention und Gesundheitsförderung

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Ernährungsberatung und -schulung zur Umsetzung einer gesunden Ernährung, zur Vermeidung von Mangel- und Fehlernährung sowie zur Reduktion und Vermeidung von Übergewicht

Textinhalt:

- Beschreibung der Ernährungsmethode sowie der Örtlichkeit
- falls möglich, gesundheitliche Wirkung darlegen
- Wenn bestimmte Erkrankungen/Schwerpunkte im Fokus stehen, bitte kennzeichnen.
- Ambiente
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Tagging:

- § 20 SGB V Primäre Prävention und Gesundheitsförderung

Gesundheitscheck | health check

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Der Check-up erfasst und bewertet gesundheitliche Risiken und Belastungen. Er dient der Früherkennung medizinisch bedeutsamer Krankheiten und der Überprüfung des Impfstatus.

Textinhalt:

- Beschreibung der Örtlichkeit
- Leistungen des Check-ups darlegen
- auf medizinische Betreuung eingehen
- Ambiente
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, Preise

Tagging:

- Kassenleistung (Wird durch die gesetzliche Krankenversicherung für Erwachsene ab 35 Jahren finanziert.)

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Einrichtungen zur Krankheitsvorbeugung, Beseitigung, Minderung oder zum Ausgleich einer Behinderung oder Pflegebedürftigkeit. Rehabilitations- und Vorsorgeleistungen können ambulant, teilstationär und/oder stationär erfolgen.

Textinhalt:

- Beschreibung der Einrichtung: Klinik, Reha-, Präventions- oder Gesundheitszentrum
- Beschreibung der Örtlichkeit
- Ambiente
- Versorgungsform (stationär, teilstationär und/oder ambulant)
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten

Tagging:

- Psychische Gesundheit
- Bösartige Neubildungen
- Herz-Kreislauf
- Muskel-Skelettsystem
- Atemwegserkrankungen
- Adipositas/Diabetes
- Kassenleistung

4.1.9. Rubrik „Medizin und Pflege“

- ➔ Einführung der Rubrik inkl. aller Kategorien im Rahmen des Projektes "Gesundheitstourismus im DAMAS" im September 2019

<https://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/projekte/projektbeschreibung/gesundheitstourismus-im-damas/>

Alternative Therapeuten | alternative therapists

Allgemeines:

➔ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Als alternative Therapeuten gelten solche, die Leistungen anbieten, die eine Alternative oder Ergänzung zur Schulmedizin sind. In der Regel sind diese nicht im gesetzlichen Leistungskatalog der Krankenkassen enthalten.
- Hierzu zählen: Tiergestützte Therapien, Alternative Krebstherapien, Anthroposophische Medizin, Atemmedizin, Ayurveda, Chiropraktik, Homöopathie, Misteltherapie, Neuraltherapie, Akupunktur oder traditionelle chinesische Medizin, Gesundheitstrainer- und Pädagogen.

Textinhalt:

- Beschreibung der Qualifikation
- Beschreibung des Behandlungs- und Therapiespektrums
- Beschreibung der Örtlichkeit
- falls möglich, Wirkungsweisen auf Gesundheit und geeignete Indikationen darlegen
- Ambiente
- ggf. Hinweis auf zusätzliche Angebote

Tagging:

- Ayurveda
- Tiergestützte Therapie

Apotheken | pharmacies

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Geschäfte, in denen Arzneimittel und Medizinprodukte sowie Nahrungsergänzungsmittel verkauft und mitunter hergestellt werden

Textinhalt:

- Beschreibung der Örtlichkeit
- falls Schwerpunkt vorhanden, diesen angeben

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten

Defibrillatoren | defibrillators

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Geräte, die [lebensbedrohliche] Herzrhythmusstörungen durch Anwendung elektrischer Impulse beseitigen können

Textinhalt:

- genaue Beschreibung des Standortes, z.B. in Bank xy hinter dem Infopoint
- auf Beschilderung zum Defibrillator hinweisen

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten, während der ein Zugang zum Defibrillator möglich ist

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Akteure zur Heilung, Linderung von Erkrankungen und Stärkung der Gesundheit

Textinhalt:

- Beschreibung des Fachgebietes
- Versorgungsform (stationär, teilstationär oder/und ambulant)
- Beschreibung der Einrichtung
- Beschreibung der Örtlichkeit, z.B. in Klinik

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten

Tagging:

- Allgemeinmedizin
- Zahnarzt
- Kardiologie
- Onkologie
- Psychotherapie
- Pädiatrie
- Gynäkologie
- Badearzt
- Sporttherapeut
- Physiotherapie

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - federführend durch Clustermanagement Tourismus
 - Pflege durch Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Unterkunft, welche auf pflegebedürftige Menschen und Angehörige ausgerichtet ist
- Hierzu zählen auch Einrichtungen mit stationären Vorsorgemaßnahmen für pflegende Angehörige.
- Es kann sich sowohl um Selbstzahlerleistungen handeln als auch um Leistungen, die von den gesetzlichen Krankenkassen finanziert werden.

Textinhalt:

- Beschreibung der Pflegeleistung
- auf Notrufsysteme hinweisen
- Beschreibung der Örtlichkeit
- Beschreibung der Betreuung (Tag- und/oder Nachtpflege vorhanden) / Qualifikation des Personals
- Wenn bestimmte Erkrankungen/Schwerpunkte im Fokus stehen, bitte darauf hinweisen.
- Ambiente
- ggf. Hinweis zu zusätzlichen Angeboten

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten

Zertifikate:

- Barrierefrei

Tagging:

- Kassenleistung

4.1.10. Rubrik „Weitere Informationen“

Bahnhöfe | train stations

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung: - nur für TMB möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: nur TMB

Definition:

- Bahnhöfe im Land Brandenburg sowie Berlin (Deutsche Bahn, ODEG etc. und S-Bahn). Hierbei handelt es sich weitestgehend um eine Zuarbeit des VBB.
- KEINE Busbahnhöfe

Die Einträge bestehen i.d.R. nur aus den folgenden Angaben:

- Name
- Koordinate
- Ort

➔ Als Ort ist i.d.R. standardmäßig NICHT der reale Ort, sondern ein fiktiver Ort „VBB“ eingetragen. Daher ist es NICHT möglich, die Einträge für Partner verfügbar zu machen, weil aufgrund der fehlenden Orts-/Regionenzugehörigkeit eine Zuweisung zu den verschiedenen DAMAS-Zugängen NICHT möglich ist.

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- bis 3/2016 NUR geprüfte Touristinformationen mit Zertifikat „i-Marke“
- seit 4/2016 werden alle Touristinformationen und touristischen Info-Stellen aufgenommen

Textinhalt:

- ganz kurze Ortsbeschreibung
- Serviceleistungen der Touristinformation

Weitere Angaben:

- Adresse, Kontakt, Öffnungszeiten, Bilder der Touristinfo (NICHT vom Ort)

Zertifikate:

- i-Marke, Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

Ortsbeschreibung | description of location

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- (kurze) Beschreibung des Ortes im Allgemeinen

Textinhalt:

- Angaben zum Ort allgemein (Lage, Geschichte, Sehenswürdigkeiten, Besonderheiten)
- ggf. Hinweis auf alljährliche Veranstaltungshighlights (z.B. Jedes Jahr am zweiten Juniwochenende findet das Rosenfest statt.), OHNE konkrete Terminangabe!

Weitere Angaben:

- ggf. kann die örtliche Touristinformation bei Adresse und Kontakt angegeben werden
- KEINE Öffnungszeiten, KEINE Zertifikate
- Bilder vom Ort (allgemein, wichtige Sehenswürdigkeiten, NICHT von der Touristinformation)
- In jedem Fall muss eine Geokoordinate hinterlegt sein (Ortsmitte oder ggf. die der Touristinformation).

Sehenswürdigkeiten | tourist attractions

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für Partner (Regionen/Orte) möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für:
 - nur Partner (Regionen/Orte) und das Softwareprojekt "Mein Brandenburg"
 - KEINE Nutzung für Websites der TMB

Definition:

- Die "Sehenswürdigkeiten" richten sich (ursprünglich) nach der Liste des Landestourismusverbandes Brandenburg und entsprechen (weitgehend) den braunen Hinweisschildern an den Autobahnen.
- Grundsätzlich sollte es pro Region nicht mehr als 10-15 Sehenswürdigkeiten geben, weil es tatsächlich um die regionalen Highlights geht.
- Sehenswürdigkeiten können zum einen Einzelangebote sein (wie Filmpark Babelsberg) aber auch Orte, die ihre Bedeutung durch ein Gesamtensemble oder die Ballung mehrerer kleinerer Sehenswürdigkeiten erlangen.

Textinhalt:

- wenn Ort: siehe „Info - Ortsbeschreibung“
 - wenn Museum o.ä.: siehe bei der betreffenden Kategorie
 - Wichtig ist hier die Ergänzung, was sich ggf. noch in der näheren Umgebung befindet oder ein bekannter Radweg, der die Sehenswürdigkeit flankiert.
- Besteht für den POI ein zusätzlicher Eintrag (beispielsweise in der Kategorie „Museen“) müssen sich die Texte unterscheiden. Schwerpunkt bei den „Sehenswürdigkeiten“ ist die Beschreibung des Ortes, Museums o.ä. als touristisches Highlight und seiner Umgebung.

Weitere Angaben:

- wenn Ort: Adresse + Kontakt von örtlicher Touristinfo. KEINE Öffnungszeiten, KEINE Zertifikate
- wenn Museum o.ä.: Öffnungszeiten, Preise

Zertifikate:

- wenn Ort: keine
- wenn Museum o.ä.: Service Q, Barrierefrei (außer Ernährung)

4.1.11. Rubrik „Sonstige Kategorien“

Erlebnistouren Brandenburg | experience excursions Brandenburg

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung: - nur für TMB möglich
 - Korrektur möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: nur TMB und Partner (Regionen/Orte)

Definition:

- 8 Tagestouren (v.a. mit dem Auto), die aneinandergereiht eine große Rundtour durch das Land Brandenburg ergeben und einige touristische Highlights zeigen
- NUR englische Einträge für die Darstellung auf www.brandenburg-tourism.com

➔ WICHTIG: Hierbei handelt es sich NICHT um Angebote von Veranstaltern. Alle POIs sind Vorschläge für Touren, die individuell durchgeführt werden können.

Textinhalt:

- Beschreibung der Tour (Verlauf)
- Sehenswürdigkeiten an der Strecke

Weitere Angaben:

- Ansprechpartner für weitere Informationen
- KEINE Öffnungszeiten und Preise

Zertifikate:

- keine

Sonstige barrierefreie Anbieter | other accessible offers

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - nur für TMB möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Reminderversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: nur TMB und Partner (Regionen/Orte)

Definition:

- Anbieter mit barrierefreien Angeboten, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können. Diese Einträge werden von der Tourismusakademie Brandenburg (TAB) der TMB betreut.

➔ Die Einträge werden auf www.barrierefrei-brandenburg.de dargestellt.

Textinhalt:

- entsprechend des Anbieters / Angebots

Weitere Angaben:

- ggf. Öffnungszeiten, ggf. Preise

Zertifikate:

- Barrierefrei, Service Q

Stromtankstellen | charging stations

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Aufladestationen für Elektrofahrzeuge (PKW)
 - KEINE Aufladestationen, die ausschließlich von E-Bikes genutzt werden können
- ➔ MINDESTANFORDERUNGEN: Der Typ2 Stecker ist mittlerweile zum Europäischen Standard gewordenen. Das bedeutet, dass die Ladesäule mindestens mit einem Typ2 Stecker und idealerweise mit einem herkömmlichen Schutzkontaktstecker (Schuko) ausgestattet sein sollte.
- ➔ Für Ladestationen, die AUSSCHLIESSLICH für E-Bikes geeignet sind, ist in der Kategorie „Fahrradvermietung/-service“ ein Eintrag mit dem Tag „E-Bike-Aufladestation“ anzulegen.
- ➔ Ist die Ladestation AUCH für E-Bikes geeignet, ist in der Kategorie „Fahrradvermietung/-service“ zusätzlich ein entsprechender Eintrag anzulegen.

Textinhalt:

Das Fettgedruckte ist jeweils der Gliederungspunkt und darunter / dahinter befinden sich Beispiele:

- Standort Stromtankstelle, z.B.:
 - öffentlicher Parkplatz
 - direkt vor dem Restaurant
 - Die Einfahrt zur Therme einbiegen und dann rechts die Straße herunter.
- **Kosten**, z.B.:
 - kostenlos
 - 2,00 Euro pro Ladung
 - 0,20 Cent kW/h. Während des Ladevorgangs ist das Parken kostenlos.
 - kostenlos, allerdings allgemeine Parkgebühren i.H.v. 2,00 Euro/Stunde
 - Pfand 10,00 Euro, Ladegebühr 5,00 Euro
- **Ladestecker**: 1x Typ 2 / 1x Schuko / 1x CEE blau / 1x CEE Rot
- Parkplätze für Stromfahrzeuge ausgewiesen: ja / nein

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten
- Wenn es einen Ansprechpartner für weitere Infos gibt, die Angaben ins Kontaktfeld eintragen.
- Als „Adresse“ ist die Adresse des Standorts anzugeben.

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Coworking-Space (buchbare Arbeitsplätze)

Textinhalt:

- Lage (nähe Bahnhof, auf dem Land, am See ...)
- Angebot an Arbeitsplätzen (Anzahl Räume, Meetingräume, Ruheplätze/Telefonräume (Silent Zone), abschließbare Räume, Gemeinschaftsräume, Werkstattraum/ Kreativraum)
- Ausstattung Arbeitsplätze: (z.B. LAN/WLAN (Geschwindigkeit), höhenverstellbare Tische, 3D/ Drucker, Außenbereich, Schallschutz, Schließfächer, Monitore, Whiteboards, Flipcharts, Büromaterial, Konferenztechnik, Flex/ Fix Desk, Open Space, Flex Office)
- Besondere Ausstattung: z.B., Yogaraum, Garten, Terrasse
- Versorgung (Küche bzw. Gastronomie vor Ort oder in der Nähe, Kaffee-Flat)
- sonstige Angebote: Verleih Rad/ Kanu, Yoga (nur wenn dauerhaft!), ggf. Kinderbetreuung, Hunde erlaubt
- Falls vorhanden Übernachtungsmöglichkeiten
-

Weitere Angaben:

- Öffnungszeiten
- Preise (Mietmodalitäten angeben (Tage, Wochen-, Monats-weise))

Zertifikate:

- ServiceQ, Barrierefreiheit

4.2. Touren-Kategorien

Allgemeine Informationen für alle Touren

Der **Eintragsname** entspricht dem Titel der Tour.

Als **Adresse und Kontakt** ist der Ansprechpartner für weitere Infos zur Tour anzugeben (z.B. Touristinfo, Tourismusverband, Naturparkzentrum). Der Name des Ansprechpartners ist dabei ins Adresszusatzfeld einzutragen.

Als **Ort/Ortsteil** bei "Allgemeines" sowie als **Geokoordinate** ist ein „Hauptort“ der Tour anzugeben.

Besonderheit: Bei Touren-POIs KANN als Ort auch „**Tour durch mehrere Regionen**“ eingetragen sein.

Dies ist erforderlich, damit der betreffende POI (z.B. 66-Seen-Wanderweg) für alle beteiligten Regionen (hier: Potsdam, Havelland und 6 weitere Regionen) im DAMAS zur Bearbeitung und im XML zur Darstellung auf der eigenen Website zur Verfügung steht.

Bitte ersetzen Sie „Tour durch mehrere Regionen“ daher NICHT durch einen anderen Ort.

Beim Anlegen eines neuen Touren-POIs wählen Sie bitte einen realen Ort an der Tour aus. Das Eintragen eines Ortes „Tour durch mehrere Regionen“ wird nachträglich ggf. von der TMB-Internetredaktion vorgenommen.

Der **Tourenverlauf** ist als GPX-Track hinzuzufügen (siehe DAMAS-Handbuch „Track-Erstellung“). Als Trackname ist dabei der Titel der Tour zu vergeben.

Die **Bilder** sollen die Tour veranschaulichen (charakteristische Natur, Sehenswürdigkeiten an der Strecke). Falls vorhanden bitte das Logo/Markierung der Tour einstellen.

Um Touren vergleichbar darzustellen, sollte der **Beschreibungstext** bestenfalls immer im gleichen Format/Schema gegliedert sein. Nur dann sind Touren für den Gast schnell erfassbar und für weitere Dienste, wie überregionale Plattformen, relevant. Das folgende Beispiel zeigt eine gute Gliederung, an welche Sie sich gern orientieren können.

Für Touren werden i.d.R. KEINE **Zertifikate** vergeben. Ausnahmen:

- Wanderbares Deutschland (Wandertouren)
- Barrierefrei - Mobilitätseinschränkung (alle Touren, Vergabe NUR durch die Tourismusakademie Brandenburg (TAB))

Beispiel für eine gute Tourenbeschreibung

66-Seen-Wanderweg:

Der 66-Seen-Wanderweg ist mit über 400 km der Hauptwanderweg Brandenburgs. Der Rundweg wird zu den attraktivsten Flachlandwanderwegen Deutschlands gezählt. Im Querschnitt erwandern sich auf ihm die vielfältigen Landschaftsformen in diesem wald- und gewässerreichen Land. In den nördlichen Bereichen sind ausgedehnte Laubwälder zu entdecken, im Süden Nadelwälder. Auf den westlichen Abschnitten dominieren die Schlösser- und Parklandschaften. Und im östlichen Teil erschließen sich Auwäldern und verschwegene unberührte Naturlandschaften.

Durchsetzt sind alle Landschaften mit naturbelassenen Bächen und Flüssen, Tümpeln, Teichen und Seen, die sich mit vielgestaltigen Agrarlandschaften und verträumten Dörfern abwechseln. Das Schöne ist: alle Wanderetappen lassen sich gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln bereisen. Der Fuss e.V. hat hierzu ein Motto herausgegeben: "Wandern mit Bahn und Bus tut gut. - Nicht nur unserer Gesundheit und der Umwelt, auch den kleinen Bahnhöfen in Brandenburg."

In diesem Sinne hat der Fuss e.V. einzelne Etappen zusammengestellt, die es ermöglichen, überschaubare Abschnitte zu bewandern, die jeweils mit der Bahn erreicht und anschließend wieder verlassen werden können..

Länge: 417 km (20 Tage)

Start / Ziel: Potsdam

Logo / Wegestreckenzeichen: blauer Punkt auf weißem Grund

Anreise / Abreise:

- ÖPNV: Ab Berlin Hauptbahnhof mit dem RE21 (Potsdam. Golm) bis Potsdam Charlottenhof (ca. 30 Minuten).
- PKW: Ab Berlin über die A115, die Nuthestraße und die B1 bis Potsdam Charlottenhof (ca. 45 Minuten).

Verlauf: Potsdam Brandenburger Tor, Marquardt, Wustermark, Brieselang, Schönwalde, Hennigsdorf, Birkenwerder, Wensickendorf, Wandlitzsee, Lanke, Melchow, Trampe, Falkenberg/Mark, Leuenberg, Wesendahl, Hegermühle, Rüdersdorf, Bhf. Fangschleuse, Hangelberg, Fürstenwalde, Bad Saarow, Reichenwalde, Wendisch Rietz, Alt Schadow, Leibsch, Märkisch Bucholz, Halbe, Egsdorf, Wünsdorf, Sperenberg, Saalow, Trebbin, Stücken, Ferch-Lienewitz, Potsdam Pirschheide, Potsdam Brandenburger Tor

Kombinationsmöglichkeiten:

- Rund um die Potsdamer Havelseen
- Kultour durch das unbekannte Potsdam
- Pilgerweg Berlin - Bad Wilsnack
- Wandertour durch den Naturpark Barnim
- Oderlandweg
- Große 7-Seen-Tour
- Lesefährte Waldweisen
- Wanderweg Köthener Heideseen
- Europäischer Fernwanderweg E10
- Vom Teupitzer See zum Klingspring
- Boden-Geo-Pfad
- Wanderweg rund um den Seddiner See

Wegebeschaffenheit / Streckenausbau: keine Angaben

Karten / Literatur:

- "66-Seen-Weg, Hikeline Wanderführer", 1:50.000, Verlag: Esterbauer, Auflage: 2 (2012), ISBN-13: 978-3850005012, 14,90 Euro
- "Wander- und Radwanderkarte 66-Seen-Weg: Zu den Naturschönheiten rund um Berlin", 1:50.000, Verlag: Barthel, A., Auflage: 2 (1. Oktober 2011), ISBN-13: 978-3895911552, 7,90 Euro
- Reschke, Manfred: "Die 66-Seen-Wanderung. Zu den Naturschönheiten rund um Berlin", Trescher Verlag; Auflage 8, aktual. A. (2017), ISBN 978-3-89794-369-8 (www.trescher-verlag.de/reisefuehrer/deutschland/66-seen-wanderung.html)

➔ siehe auch aktuell auf „Reiseland Brandenburg“:

<https://www.reiseland-brandenburg.de/poi/spreewald/wandertouren/66-seen-wanderweg/>

Radtouren | bike tours

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- regionale Radwege und Fernradwege, Tagestouren

➔ WICHTIG: Hierbei handelt es sich NICHT um Angebote von Veranstaltern. Alle POIs sind Vorschläge für Touren, die individuell durchgeführt werden können.

Textinhalt:

- Einleitung / kurze Charakterisierung der Tour (Was ist das Besondere an dieser Tour?)
- Länge (km) + Dauer (Stunden / Tage)
- Start/Ziel
- über (wichtige Orte an der Strecke)
- Markierung / Logo
- An- und Abreise (PKW/Parken, ÖPNV)
- Wegbeschreibung / Sehens- und Wissenswertes
- ggf. Kombinationsmöglichkeiten / Anbindung an andere Radwege
- Wegbeschaffenheit/Streckenausbau (ausgewiesene Radwege, Nebenstraßen, asphaltiert / befestigt / unbefestigt, Wirtschafts- und/oder Waldwege)
- Karten / Literatur

Weitere Angaben und Zertifikate:

➔ siehe "[Allgemeine Informationen für alle Touren](#)"

Tagging:

- Tourenlänge (km)
- Tour von A nach B
- Rundtour

Wandertouren | hiking tours

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- regionale Wanderwege und Fernwanderwege, Tagestouren, Themenwege (z.B. Gesundheitswege)

➔ WICHTIG: Hierbei handelt es sich NICHT um Angebote von Veranstaltern. Alle POIs sind Vorschläge für Touren, die individuell durchgeführt werden können.

Textinhalt:

- Einleitung / kurze Charakterisierung der Tour (Was ist das Besondere an dieser Tour?)
- Länge (km) + Dauer (Stunden / Tage)
- Start/Ziel
- über (wichtige Orte an der Strecke)
- Markierung / Logo
- An- und Abreise (PKW/Parken, ÖPNV)
- Wegbeschreibung / Sehens- und Wissenswertes
- ggf. Kombinationsmöglichkeiten / Anbindung an andere Wanderwege
- Karten / Literatur

Weitere Angaben:

➔ siehe "[Allgemeine Informationen für alle Touren](#)"

Zertifikate:

- Wanderbares Deutschland

Tagging:

- Tourenlänge (km)
- Tour von A nach B
- Rundtour
- An-/Abreise mit ÖPNV möglich

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Vorschläge für Kanutouren, die individuell durchgeführt werden können
 - KEINE Angebote von Veranstaltern
- ➔ Am Start-/Endpunkt der Tour muss sich eine Kanuvermietung befinden.

Textinhalt:

- Beschreibung der Tour (Charakterisierung / „Weg“beschreibung / Sehens- und Wissenswertes)
- Länge (km) + Dauer (Stunden / Tage)
- Start/Ziel (ggf. weitere mögliche Startpunkte / Einsatzstellen für Kanu)
- Route (falls mehrere Gewässer befahren werden: Aufzählung)
- ggf. Abstecher
- Landgang (Orte und Sehenswürdigkeiten)
- nautische Informationen (Schleusen, Brücken, Fähren) und weitere Angaben zum Gewässerprofil (motorbootfrei, am besten mit der Strömung paddeln u.ä.)
- ggf. Karten / Literatur

Weitere Angaben und Zertifikate:

➔ siehe "[Allgemeine Informationen für alle Touren](#)"

Tagging:

- Tourenlänge (km)
- Tour von A nach B
- Rundtour
- Tour ohne Schleusen / Wehre

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Vorschläge für Hausboottouren, die individuell durchgeführt werden können
 - KEINE Angebote von Veranstaltern
- ➔ Am Start-/Endpunkt der Tour muss sich eine Hausbootvermietung befinden.

Textinhalt:

- Beschreibung der Tour (Charakterisierung / „Weg“beschreibung / Sehens- und Wissenswertes)
- Länge (km) + Dauer (Tage / Wochen)
- Start/Ziel (ggf. weitere mögliche Startpunkte)
- Route (falls mehrere Gewässer befahren werden: Aufzählung)
- ggf. Abstecher
- Landgang (Orte und Sehenswürdigkeiten)
- nautische Informationen (Schleusen, Brücken, Fähren, Wassertankstellen, Entsorgungsstationen) und weitere Angaben zum Gewässerprofil
- Angabe, ob die Tour führerscheinfrei befahrbar ist
- ggf. Karten / Literatur

Weitere Angaben und Zertifikate:

- ➔ siehe "[Allgemeine Informationen für alle Touren](#)"

Tagging:

- Tourenlänge (km)
- Tour von A nach B
- Rundtour
- führerscheinfrei befahrbare Tour

Floßtouren | rafting tours

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Vorschläge für Floßtouren, die individuell durchgeführt werden können
 - KEINE Angebote von Veranstaltern
- ➔ Am Start-/Endpunkt der Tour muss sich eine Floßvermietung befinden.

Textinhalt:

- Beschreibung der Tour (Charakterisierung / „Weg“beschreibung / Sehens- und Wissenswertes)
- Länge (km) + Dauer (Tage / Tagedtour / Wochenendtour)
- Start/Ziel (ggf. weitere mögliche Startpunkte)
- Route (falls mehrere Gewässer befahren werden: Aufzählung)
- ggf. Abstecher
- Landgang (Orte und Sehenswürdigkeiten)
- nautische Informationen (Schleusen, Brücken, Fähren, Wassertankstellen, Entsorgungsstationen) und weitere Angaben zum Gewässerprofil (geringe Strömung, wenig Berufsschiffahrt u.ä.)
- Angabe, ob die Tour führerscheinfrei befahrbar ist
- ggf. Karten / Literatur

Weitere Angaben und Zertifikate:

➔ siehe "[Allgemeine Informationen für alle Touren](#)"

Tagging:

- Tourenlänge (km)
- Tour von A nach B
- Rundtour
- führerscheinfrei befahrbare Tour

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

Wegebauliche Einrichtungen zur Ausübung von „Nordic Walking“. Hierzu zählen speziell ausgewiesene Wege oder Gebiete, die üblicherweise an einem oder mehreren Orten starten. Dazu sind an diesen Stellen Hinweisschilder, Karten o.ä. angebracht, um das Wegeangebot genauer darzustellen. Üblicherweise sind die Wege auch entsprechend beschildert. Bereiche dieser Art werden auch häufig als „Nordic Walking Park“ o.ä. bezeichnet.

Textinhalt:

- Beschreibung des Gebietes inkl. räumlicher Gegebenheiten (z.B. Relief)
- Länge des oder der Wege, Wegebeschaffenheit
- ggf. Markierung / Logo
- sonstige Einrichtungen (z.B. Parkplatz, Geräteverleih)
- ggf. Schulungsangebote (OHNE konkrete Terminangabe)

Weitere Angaben und Zertifikate:

→ siehe "[Allgemeine Informationen für alle Touren](#)"

Skatingstrecken | skating paths

Allgemeines:

→ [Anhang](#)

- Bearbeitung:
 - für alle Nutzer möglich
 - Korrektur + Neuaufnahme möglich
 - Remindersversand ist NICHT möglich
- im XML verfügbar für: alle Nutzer

Definition:

- Asphaltierte Strecken, die für Skater geeignet oder für diese speziell ausgewiesen sind.

Textinhalt:

- Beschreibung des Gebietes inkl. räumlicher Gegebenheiten (z.B. Relief)
- Länge der Strecke, Wegebeschaffenheit
- ggf. Markierung / Logo
- sonstige Einrichtungen (z.B. Parkplatz, Geräteverleih)
- ggf. Schulungsangebote (OHNE konkrete Terminangabe)

Weitere Angaben und Zertifikate:

→ siehe "[Allgemeine Informationen für alle Touren](#)"

Tagging:

- Tourenlänge (km)
- Tour von A nach B
- Rundtour

5. Kombinationsmöglichkeiten von Kategorien

Wenn die Kategorien inhaltlich eine Einheit bilden, die nicht oder schlecht zu trennen ist, können einem POI mehrere Kategorien zugeordnet werden. Dann muss aber im Text inhaltlich auf beide Kategorien eingegangen werden.

Beispiel:

Landwirtschaft + Cafébetrieb:

Der Anbieter hat eine Heidelbeerplantage, verkauft die Früchte sowie selbsthergestellten Saft und Konfitüre im Hofladen. Daran angeschlossen ist ein Café, das frischgebackenen (Heidelbeer-)Kuchen anbietet.

➔ Kategorien „Hofläden“ und „Gastronomie“

Gegenbeispiele:

Hotel + Bootsvermietung:

In diesem Fall ist ein Hoteleintrag mit ausführlichem Hoteltext anzulegen, ggf. mit einer kurzen Erwähnung, dass es dort auch eine Bootsvermietung gibt. Die ausführliche Beschreibung der Bootsvermietung muss in einem separaten Eintrag erfolgen.

Marina + Hochzeitslocation:

Für einen Yachthafen, der auch eine Hochzeitslocation ist, darf nur die Kategorie „Sportboothäfen & Marinas“ vergeben werden. Für die Kategorie „Hochzeitslocation“ ist ZUSÄTZLICH ein Eintrag anzulegen.

Mögliche Kombinationen:

- Sehenswürdigkeiten + Museen / Burgen / Schlösser und Parks / Industriekultur etc.
- Museen + Industriekultur + Historische Baudenkmäler und Stätten (eingeschränkt)
- Bühnen + Galerien & Ateliers (bei gemischten Kulturstandorten)
- Gastronomie + Hofläden
- Gastronomie + Geschäfte & Einkaufszentren (bei Bäckerei/Konditorie mit Café)
- Hotel/Pension + Ferienwohnung
- Sportboothäfen & Marinas + Wasserwanderrastplatz
- Bootsvermietung + Sportboothäfen & Marinas
- Hausboottouren + Floßtouren (wenn am Start-/Endpunkt der Tour sowohl Hausboote als auch Flöße gemietet werden können)
- Touristinformationen + Besucherzentren
- Vogelbeobachtung + Aussichtstürme

➔ Bitte geben Sie die Kategorien in der Reihenfolge ihrer Bedeutung an, d.h. die erste/oberste Kategorie sollte das Hauptangebot sein, da diese auch im Canonical-Link des Eintrags steht.

6. Anforderungen an die Texterstellung im Sinne der Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Im Folgenden werden die Punkte aufgeführt, die für die Auffindbarkeit in Suchmaschinen eine besondere Rolle spielen. Wir bitten Sie, diese Gesichtspunkte beim Schreiben nach Möglichkeit zu berücksichtigen.

Keywords in der Überschrift

Bitte schreiben Sie wichtige Keywords, nach denen in Suchmaschinen gesucht wird, in den Titel (hier: „Name“). So sollten Sie einen Begriff wie „Fewo“ ausschreiben oder die Richtlinien für den Namen (siehe [Abschnitt 3.1.1.](#) und [Abschnitt 4](#)) beherzigen, z.B. „Radvermietung im Hotel XX“. Die wichtigen Wörter sollten möglichst vorne im Text vorkommen.

Keywords in Unterüberschriften

Gliedern Sie Ihren Text möglichst mit Zwischenüberschriften, besonders wenn er länger ist (siehe „Länge des Beschreibungstextes“). In diesen Zwischenüberschriften sollten auch wieder wichtige Keywords vorkommen. Die wichtigen Wörter sollten möglichst vorne im Text vorkommen.

Länge des Beschreibungstextes

Texte werden dann von Google als besonders wertvoll erachtet, wenn sie in einer hohen Qualität möglichst umfangreich und verständlich geschrieben werden. Somit können Sie gerne die 1000 Zeichen ausnutzen. In diesem Fall sollten Sie den Text aber möglichst mit Zwischen-überschriften gliedern.

Begriffe im Text („Beschreibungstext“)

Im Beschreibungstext sollten wieder Wörter stehen, die unmittelbar zum Thema gehören. Direkte Begriffe zu beispielsweise „Hausboot“ wären somit: Boot mit Haus, Urlaub auf dem Boot, Schlafen auf dem Schiff etc. NOCH WICHTIGER sind aber Begriffe, die „entfernte Verwandte“ des Begriffes sind, wie „Schleuse“, „Kanal“, „See“, „Tourenbeschreibung“, „Kajüte“, „Motor“, „Wassertiefe“ usw. Google erkennt somit den umfassenden Ansatz des Textes!

Gleiche Begriffe sollen NICHT zu häufig genutzt werden. Zudem sollten die Begriffe eine Distanz zueinander haben, damit die Keywords nicht „gespammt“ wirken.

Anreicherung der Texte mit Bildern und Videos

Seiten ranken besser, wenn Sie mit Bildern und Videos angereichert werden. Am besten ranken Seiten mit durchschnittlich 8 Bildern. Diese sollten wiederum „beschriftet“ sein. Dies machen Sie über die Bildunterschriften. Nutzen Sie zudem die Integration von Videos. Nähere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte dem „DAMAS-Benutzerhandbuch“.

Anhang – Übersicht aller Kategorien

A) POI-Kategorien

3.1.1. Was?	5
3.1.2. Wie?	6
3.1.3. Wer?	7
3.1.4. Wo, wann, wieviel?	7
4.1.1. Rubrik „Essen & Trinken“	11
Gastronomie gastronomy	11
Hofläden farm shops	13
4.1.2. Rubrik „Übernachten“	14
Campingplätze camping sites	14
Eventlocations event locations	15
Ferienwohnungen etc. holiday rental flats etc.	16
Hotels/Pensionen etc. hotel, Bed & Breakfasts etc.	17
Kinder- und Jugendunterkünfte accommodation for children and youth	18
Reiseveranstalter tour operators	19
Tagungshotels convention hotels	20
Wohnmobilstellplätze pitches for camper vans	21
4.1.3. Rubrik „Einkaufserlebnisse“	22
Geschäfte & Einkaufszentren shops & shopping centres	22
Handwerk & Manufakturen crafts and trades & manufactures	23
Lieferdienste und Selbstabholung Delivery services and self collection	24
Onlineshops Onlineshops	25
4.1.4. Rubrik „Kultur“	26
Bühnen stages	26
Burgen castles	27
Erinnerungsorte jüngerer deutscher Geschichte memorials of recent German history	28
Filmorte film locations	29
Galerien & Ateliers galleries & studios	30
Historische Baudenkmäler und Stätten historic monuments and sites	31
Historische Stadtkerne historic city districts	33
Hochzeitslocations wedding locations	34
Industriekultur industrial culture	35
Kirchen churches	36
Klöster monasteries	37
Museen museums	38
Preußische Erinnerungsorte prussian places of memory	39
Schlösser und Parks palaces and parks	40
Stadtführungen guided city tours	41
Standesämter registry offices	42
Themenparks & Erlebnisausstellungen theme parks and adventure exhibitions	43
4.1.5. Rubrik „Aktiv & Natur“	44

Aktiverlebnisse activity events	44
Aussichtstürme observation towers	45
Besucherzentren visitor centers.....	46
Fahrradvermietung/-service bike rental / service.....	47
Gärten und Parkanlagen gardens and parks	48
Golfplätze golf courses	49
In der Luft aviation/flying.....	50
Mit PS unterwegs motor sport	51
Nationale Naturlandschaften nature conservation centres.....	52
Natur- und Landschaftsführungen guided nature and landscape tours	53
Sportstätten sports facilities	55
Vogelbeobachtung bird watching	56
Zoos und Tierparke zoos	57
4.1.6. Rubrik „Wasser“	58
Angelgewässer fishing waters	58
Ausflugsschiffahrt passenger boat journeys	59
Bootsvermietung (Kanu etc.) boat rental (canoes etc.)	60
Flöße rafts	61
Hausboot- & Motorbootvermietung houseboat and motorboat rental.....	62
Kahnfahrten boat trips	63
Naturbadestellen natural swimming holes	64
Schleusen ship locks	65
Segeln sailing.....	66
Sportboothäfen & Marinas harbour for sport boats & marinas	67
Strand- und Freibäder lidos and outdoor pools	68
Wasser-Funsport & Tauchen water fun sport.....	69
Wasserwanderrast- und Gastliegeplätze lay-by for touring on water	70
Wehre (Umtragestelle für Wasserwanderer) weir.....	71
4.1.7. Rubrik „Wellness & Kur“	72
Erlebnis- und Spaßbäder adventure and fun baths.....	72
Kurort health resort.....	73
Staatlich anerkannte Erholungsorte state approved resorts	74
Thermen thermal spas	75
Wellness & Spa wellness & spa	76
4.1.8. Rubrik „Prävention und Rehabilitation“	77
Bewegung movement exercise	77
Entspannung relaxation	78
Ernährung nutrition.....	79
Gesundheitscheck health check.....	80
Gesundheitseinrichtungen health center.....	81
4.1.9. Rubrik „Medizin und Pflege“	82
Alternative Therapeuten alternative therapists.....	82
Apotheken pharmacies	83
Defibrillatoren defibrillators.....	84
Gesundheitsexperten health experts	85
Pflege care.....	86
4.1.10. Rubrik „Weitere Informationen“	87
Bahnhöfe train stations.....	87

Geprüfte Touristinformationen und Info-Stellen tourist information	88
Ortsbeschreibung description of location	89
Sehenswürdigkeiten tourist attractions	90
4.1.11. Rubrik „Sonstige Kategorien“	91
Erlebnistouren Brandenburg experience excursions Brandenburg	91
Sonstige barrierefreie Anbieter other accessible offers	92
Stromtankstellen charging stations	93

B) Touren-Kategorien

Allgemeine Informationen für alle Touren	95
Beispiel für eine gute Tourenbeschreibung	96
Radtouren bike tours	97
Wandertouren hiking tours	98
Kanutouren canoeing	99
Hausboottouren houseboat tours	100
Floßtouren rafting tours	101
Nordic Walking & Laufstrecken nordic walking & running paths	102
Skatingstrecken skating paths	103

Ansprechpartner

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Digitales Marketing & E-Commerce

Teamleiter Digitales Marketing / Strategische Zusammenarbeit DAMAS



Marcel Tischer

Tel.: +49(331)29873-726

marcel.tischer@reiseland-brandenburg.de

Leitung Systemmanagement



Maria Falkenberg

Tel.: +49(331)29873-720

contentnetzwerk@reiseland-brandenburg.de

DAMAS & Event Management



Diana Zippel

Tel.: +49(331)29873-721

contentnetzwerk@reiseland-brandenburg.de