

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kulturakteur*innen,

anknüpfend an den intensiven Austausch mit Ihnen zur Entwicklung der Kulturpolitischen Strategie führt das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur den Prozess der stetigen Auseinandersetzung zu zentralen, aktuellen Fragen der Kulturpolitik und der Kulturpraxis fort. Gemeinsam mit der **Tourismus Marketing Brandenburg GmbH (TMB)** möchten wir auf unserer nächsten Konferenz das Thema Kulturtourismus sowohl aus kultureller als auch aus touristischer Perspektive mit Ihnen diskutieren.

Dazu lade ich Sie herzlich am **05. Dezember 2025 von 10.00 bis 16.00 Uhr** in die Räumlichkeiten des **Ofen- und Keramikmuseums der Stiftung Museumsstandort Velten** zur kulturpolitischen Landeskonferenz ein:

KULTUR UND TOURISMUS – eine erfolgreiche Allianz?!

Brandenburg begeistert mit einem vielfältigen kulturellen Erbe und lebendigen Traditionen – vom sorbischen/wendischen Brauchtum bis zur zeitgenössischen Kunst- und Kulturszene. Diese einzigartige Mischung aus Geschichte und Gegenwart macht die Region zu einem besonderen Reiseziel. Kultur schafft stetig neue Reiseanlässe und weckt Interesse – nicht nur in den Städten, sondern auch im ländlichen Raum. Das möchten wir zum Ausgangspunkt nehmen, um mit Ihnen ins Gespräch kommen: Wie können wir das kulturtouristische Potenzial unseres Landes weiter entfalten?

Wir freuen uns auf einen Impulsvortrag von **Christian Woronka**, Geschäftsführer der TMB - Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, sowie von **Felicita Remmert**, Geschäftsstellenleiterin des Gartenträume – Historische Parks in Sachsen-Anhalt e.V., und auf eine spannende Diskussion, u.a. mit der Geschäftsführerin des länderübergreifend agierenden Tourismusverbandes Lausitzer Seenland e.V. **Kathrin Winkler**, dem Intendanten der Uckermärkischen Bühnen Schwedt **André Nicke** und dem Geschäftsführer des Museumsverbandes Brandenburg e.V. **Dr. Arne Lindemann**. Alle Vorträge und Diskussionen können Sie auch online verfolgen und sich dabei aktiv einbringen.

Nach einem Mittagsimbiss möchten wir im Rahmen von vier Arbeitsgruppen themenspezifischer mit Ihnen diskutieren und gemeinsam Ideen und Maßnahmen für die Stärkung des brandenburgischen Kulturtourismus erarbeiten. Die Agenda der Arbeitsgruppen, von denen zwei online zugänglich gemacht werden, finden Sie anbei.

Für die Anmeldung zur Teilnahme an der Regionalkonferenz bitten wir Sie, den beiliegenden Rückmeldebogen bis zum **24.11.2025** ausgefüllt an carola.martin@mwfk.brandenburg.de zurückzusenden. Teilen Sie uns dabei bitte mit, ob Sie und ggf. weitere Personen an der Konferenz teilnehmen werden, in Präsenz oder digital, sowie an welcher Arbeitsgruppe Sie interessiert sind.

Die Spartenverbände sowie die Kultureinrichtungen sind wie bisher herzlich eingeladen, die Einladung an Interessierte weiterzuleiten.

Wir freuen uns auf eine weitere spannende Landeskonferenz mit Ihnen!

Mit herzlichen Grüßen,

Dr. Manja Schüle

Ministerin für Wissenschaft, Forschung
und Kultur des Landes Brandenburg
Dortusstraße 36 | 14467 Potsdam
www.mwfk.brandenburg.de



Kulturpolitische Landeskonferenz

„Kultur und Tourismus – eine erfolgreiche Allianz?!“

Programm

10:00 Uhr	Registrierung
10:30 Uhr	Begrüßung und Eröffnung der Konferenz durch Kulturministerin Dr. Manja Schüle
10:40 Uhr	Begrüßung durch Nicole Seydewitz , Museumsleiterin des Ofen- und Keramik- museum // Hedwig-Bollhagen-Museum
10:50 Uhr	Impulsvortrag Christian Woronka , Geschäftsführer Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)
11:10 Uhr	Impulsvortrag Felicita Remmert , Geschäftsstellenleiterin Gartenträume – Historische Parks in Sachsen-Anhalt e.V.
11:30 Uhr	Podiumsdiskussion mit • Dr. Manja Schüle, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg • Christian Woronka, Geschäftsführer Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB) • Felicita Remmert, Geschäftsstellenleiterin Gartenträume – Historische Parks in Sachsen-Anhalt e.V. • Kathrin Winkler, Geschäftsführerin des Tourismusverbands Lausitzer Seenland e.V. • André Nicke, Intendant der Uckermärkischen Bühnen Schwedt • Dr. Arne Lindemann, Geschäftsführer des Museumsverbandes Brandenburg e.V.
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Arbeitsgruppen-Veranstaltungen
15:00 Uhr	Kaffeepause
15:15 Uhr	Abschlussdiskussion
16:00 Uhr	Ende der Konferenz

Workshop-Themen

Workshop 1: Gemeinsam stark: erfolgreiche Zusammenarbeit von Kultur und Tourismus

- **Bettina Wedde**, Referentin Kultur & Markenmanagement, TMB
- **Christian Müller-Lorenz**, Leiter Kulturland Brandenburg

Wie gelingt eine erfolgreiche Kooperation zwischen Kultur und Tourismus? Welche Strategien der Zusammenarbeit sind erfolgsversprechend? Welche Voraussetzungen müssen für eine kulturtouristische Reise als Gesamterlebnis gegeben sein?

Workshop 2: Chancen der Digitalisierung für den Kulturtourismus

- **Marcel Tischer**, Teamleitung Digitales Management, TMB
- **Susann Heinemann**, Content Creator BrandenburgBlog

Wie verändert sich die Sichtbarkeit von kulturtouristischen Angeboten, wenn nicht mehr in Suchmaschinen nach Websites, sondern in KI-Systemen nach fertigen Antworten gesucht wird? Welche Chancen bietet Social Media als Discovery- und Community-Plattform? Wie platziert man kulturtouristische Angebote gewinnbringend auf Social Media?

Workshop 3: Inklusive Kulturangebote als touristisches Gesamterlebnis

- **Kerstin Lehmann**, Referentin Barrierefreies Reisen, TMB
- **Christian Marx**, Gedenkstättenpädagoge, Gedenkstätte für Opfer der Euthanasie-Morde

Wie schafft man Service, Komfort und Nutzbarkeit für unterschiedliche Nutzergruppen im Kulturtourismus? Wie denkt man die sich stets ändernde Altersstruktur von Besucher*innen mit?

Workshop 4: Natur trifft Kultur: Impulse für den Kulturtourismus

- **Dr. Stefan Körner**, Vorstand Stiftung Fürst-Pückler-Museum Park und Schloss Branitz
- **Susann Troppa**, Projektleitung UNESCO 5 - Erbe der Lausitz

Wie lassen sich durch Kombination von Kultur- und Naturangeboten größere Zielgruppen ansprechen? Welche Rolle spielen Parks- und Gärten sowie Themenrouten und Radnetzwege dabei? Wie können Kultureinrichtungen materielles und immaterielles Kulturerbe als identitätsstiftende Elemente in die touristische Vermarktung einbringen?

Anreise

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie zur Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln ermuntern.

Es empfiehlt sich, mit der Regionalbahn von Hennigsdorf (bei Berlin) nach Velten (Mark) zu fahren. Hennigsdorf ist in regelmäßigen Abständen mit der S 25 u.a. von den Berliner Bahnhöfen Friedrichstraße, Potsdamer Platz, Gesundbrunnen und Südkreuz zu erreichen. Von Potsdam aus fährt der RB 20 direkt nach Hennigsdorf (bei Berlin). Die Verbindung ab Bahnhof Berlin Friedrichstraße als zentralem Umsteigeort haben wir Ihnen beigelegt. Vom **Bahnhof Velten (Mark)** sind es ca. 5 Minuten Fußweg bis zum Ofen- und Keramikmuseum Velten.

Wir möchten Sie außerdem darauf hinweisen, dass es nur begrenzt Parkmöglichkeiten vor Ort gibt und bitten Sie, auch die Parkplätze am Bahnhof zu nutzen.

Wir wünschen eine gute Anreise und freuen uns auf Ihr Kommen.

