



STUDIE

Wirtschaftliche Effekte im Wassertourismus Berlin - Brandenburg Zwischenstand



Industrie- und Handelskammern
in Berlin-Brandenburg



Erfa. April 24

Vorgehensweise

- 1 Sekundäranalyse
- 2 Breitenbefragung
- 3 Tiefenbefragung
- 4 Expertenbefragung



Kurzfassung Herbst 2024
Studie wirtschaftliche Effekte im
Wassertourismus Berlin-Brandenburg



Mit 171 Betrieben insgesamt sehr erfreuliche Beteiligung (2014= 190). Diese verteilen sich auf 56 Charter, Kanu 23, Fahrgastschiff 20, Häfen 41



Methode: schriftliche Online-Befragung



Befragte / Stichprobe:

Wassertouristische Akteure aus Berlin und BRB. Die 171 Rückläufer von Betrieben bei einer Grundgesamtheit von 825 wassertouristischen Akteuren entspricht einer Rücklaufquote von gut 20 Prozent; d.h. jeder fünft hat daran teilgenommen.

Diese hohe Rücklaufquote lässt fundierte Aussagen zur Situation des Wassertourismus in Berlin-Brandenburg zu.



Laufzeit: Dezember 2023 / Januar 2024

Themenschwerpunkte der Befragung:

- Einordnung des Betriebs / Geschäftsfelder
- Status Quo Schiffs- / Bootsbestand
- Nachfrageentwicklung
- Investitionen und wirtschaftliche Effekte
- Handlungsbedarfe Infrastruktur
- Einschätzung E-Mobilität
- Einschätzungen zum Klimawandel



STUDIE
Wirtschaftliche Effekte im
Wassertourismus Berlin - Brandenburg

Ahoi liebe Wassertourismusanbieter,

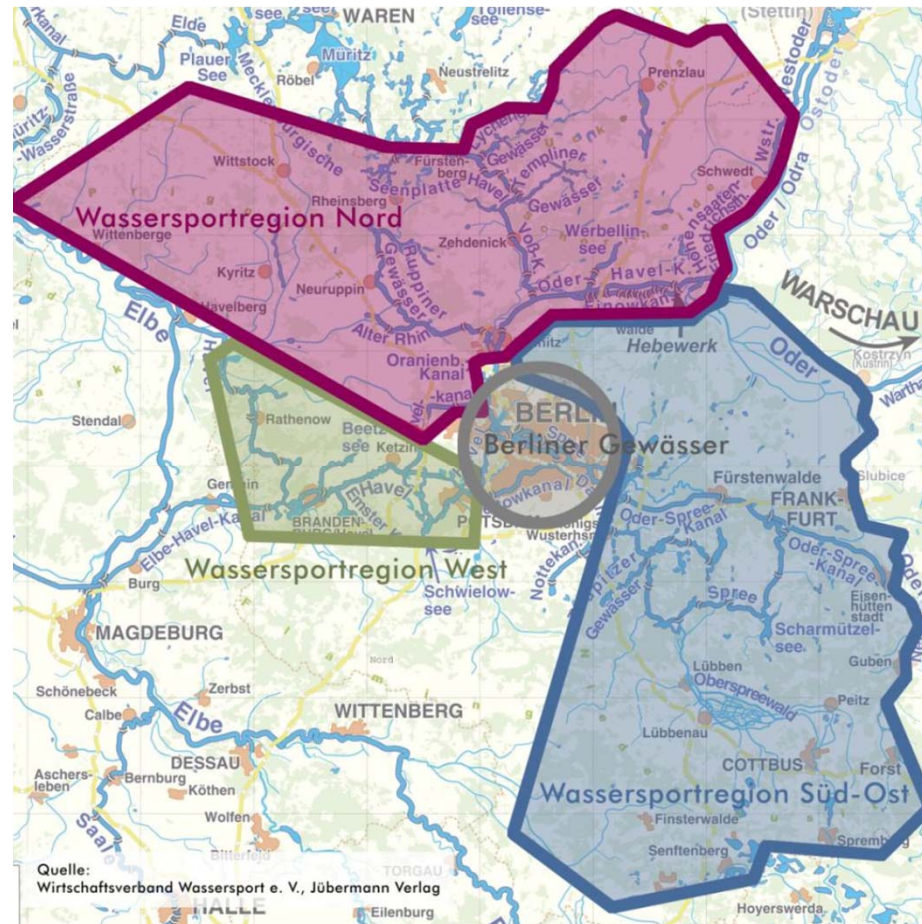
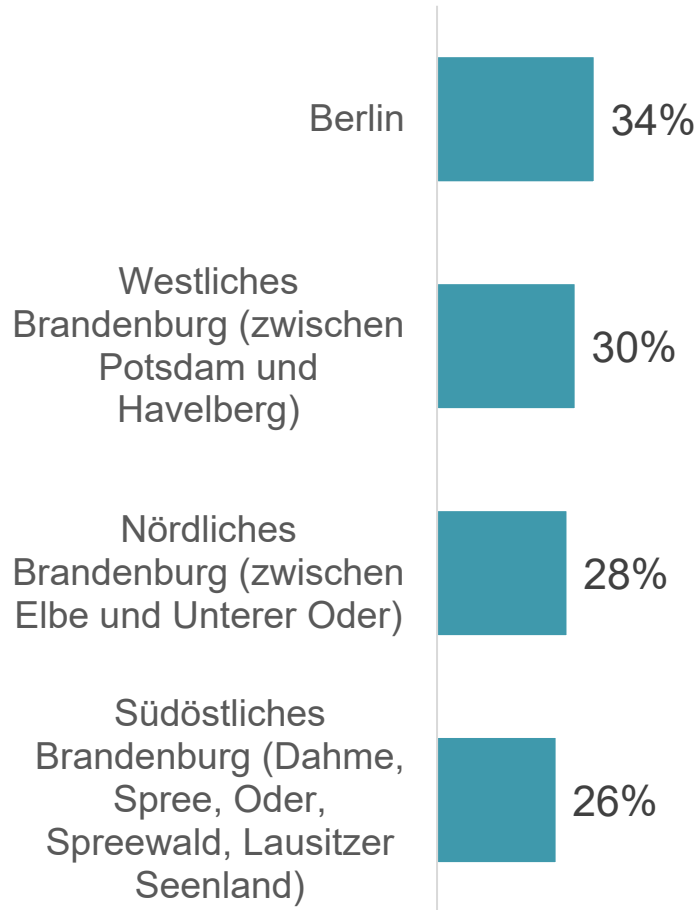
wir freuen uns, dass Sie uns mit Ihren Antworten darin unterstützen, die **wirtschaftliche Bedeutung des Wassertourismus in Berlin-Brandenburg** zu ermitteln. Die Ergebnisse der Studie werden die **Anforderungen und Wünsche der Branche** gegenüber Politik und öffentlichen Institutionen deutlich machen.

Mit der Durchführung der Studie wurde PROJECT M und Tourismuskontor beauftragt, die Auftraggeber sind:

Wichtig zu wissen:

1. Planen Sie **15 bis 25 Minuten** Zeit ein (Anzahl der Fragen variiert je nach Geschäftsschwerpunkt und Angebotsvielfalt)
2. Ihre Angaben werden **vertraulich** behandelt und die Auswertung erfolgt **nur in aggregierter Form**. Damit sind **keinerlei Rückschlüsse** auf Ihr Unternehmen möglich.
3. Bei sämtlichen Fragen rund um **Investitionen** und **Umsätze** genügt es, wenn Sie ungefähre Größenordnungen angeben.
4. Über den **"Zurück-Button"** können Sie vorherige Antworten **anschauen und ändern**
5. Mit dem Klick auf den **"Fertig-Button"** am **Ende der Befragung** werden Ihre Antworten an uns **gesendet**, Änderungen sind jetzt nicht mehr möglich
6. Für **inhaltliche und technische Fragen** können Sie sich jederzeit per E-Mail an [Matthias Wedepohl](#), [Heike Helmers](#) wenden. Für Fragen zum Projekt wenden Sie sich gerne an [Uwe Seibt](#) von der IHK Potsdam.

Sehr gleichmäßige Verteilung auf die vier Wassersportregionen.



Frage: In welchen Wassersportregion(en) betreiben Sie Standorte (Hafen, Charterbasis, Kanustation o.a.)? / Seit wann sind Sie mit Ihrem Betrieb im Gewässerbereich Berlin-Brandenburg aktiv?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=171 / n=162)



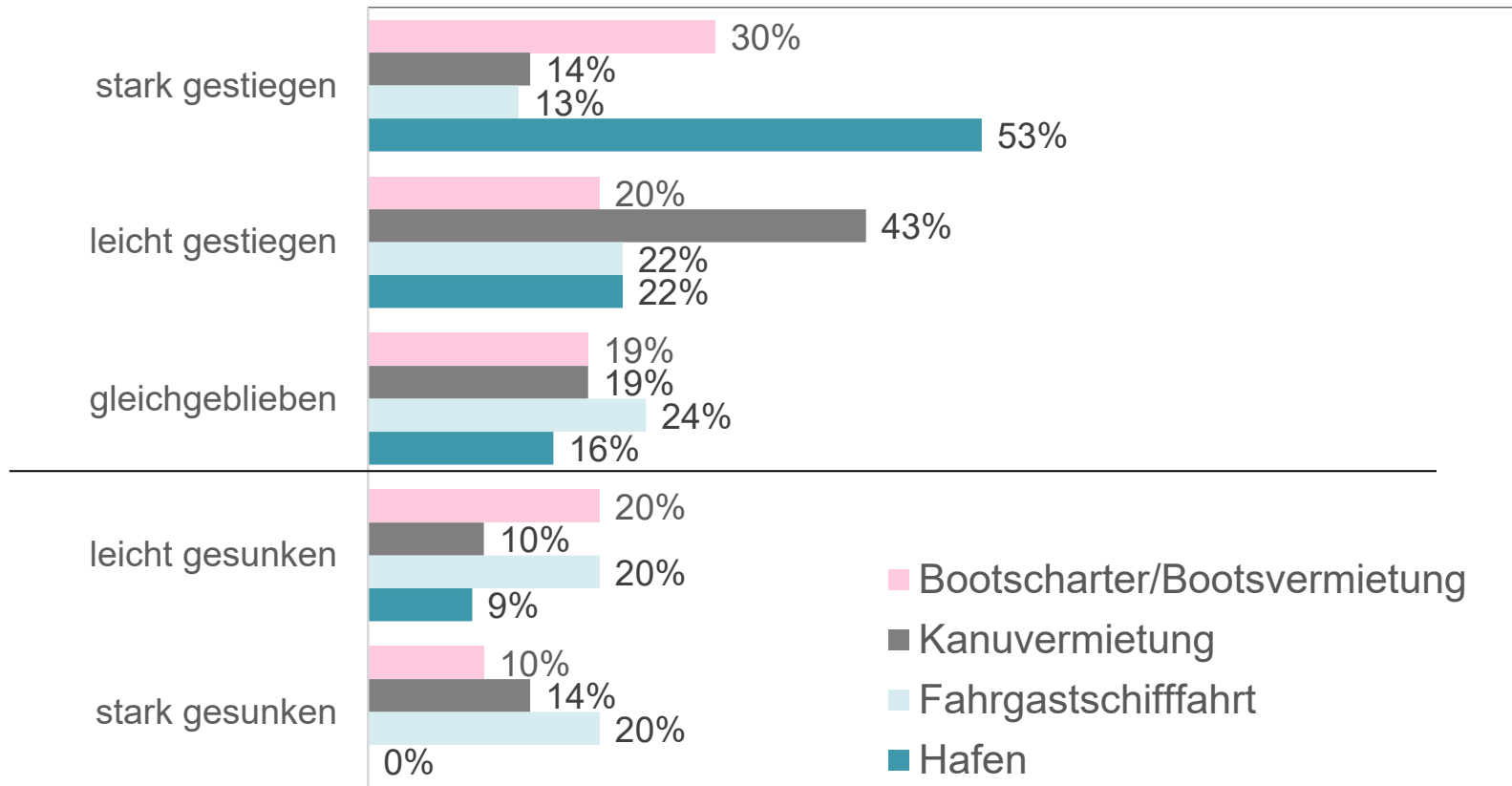
Wirtschaftliche Effekte im Wassertourismus Berlin-Brandenburg | Ergebnisse der Breitenbefragung | © PROJECT M 2024



Wie hat sich der Markt seit der letzten Studie von 2014 verändert?



Nachfrage hat sich in allen 4 Segmenten seit 2014 weiter positiv entwickelt, aber im Vergleich zu 2014 deutlich mehr Anbieter mit rückläufiger Nachfrage

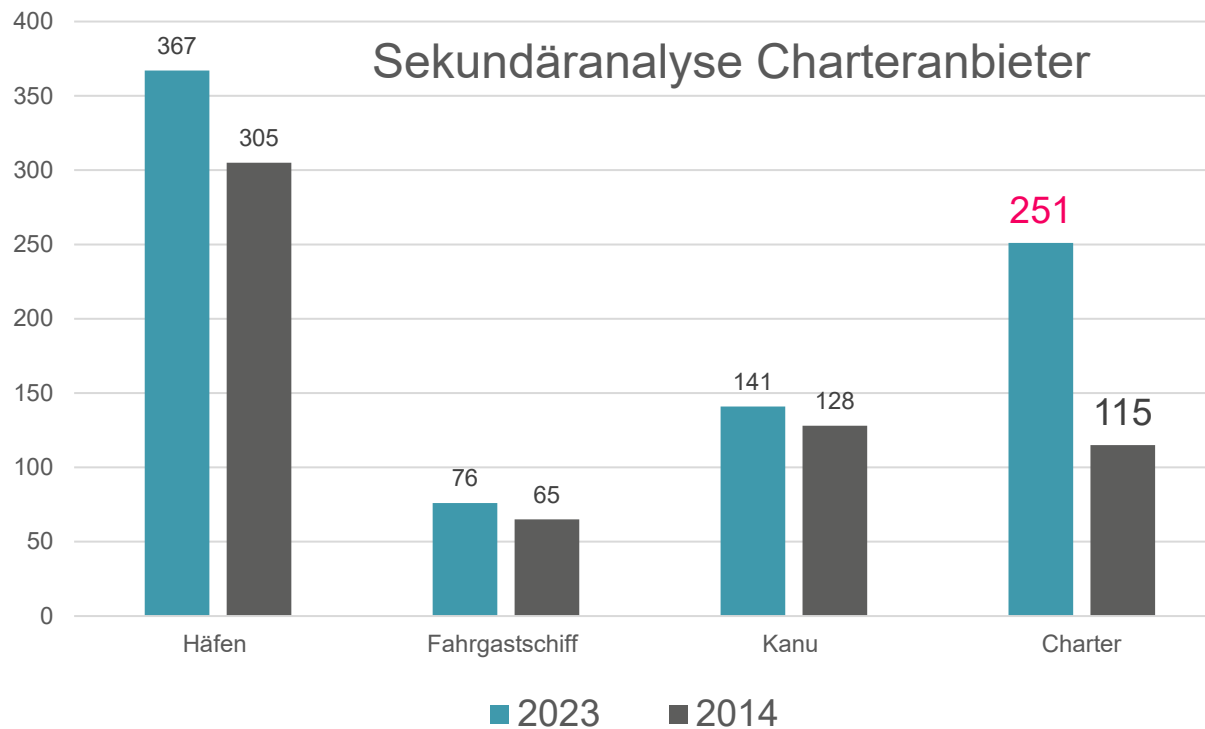


Frage: Wie hat sich die Buchungsnachfrage seit 2015 entwickelt?;

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (Bootscharter n=69 / Kanu n=21 / Fahrgast n=45 / Hafen n=45)

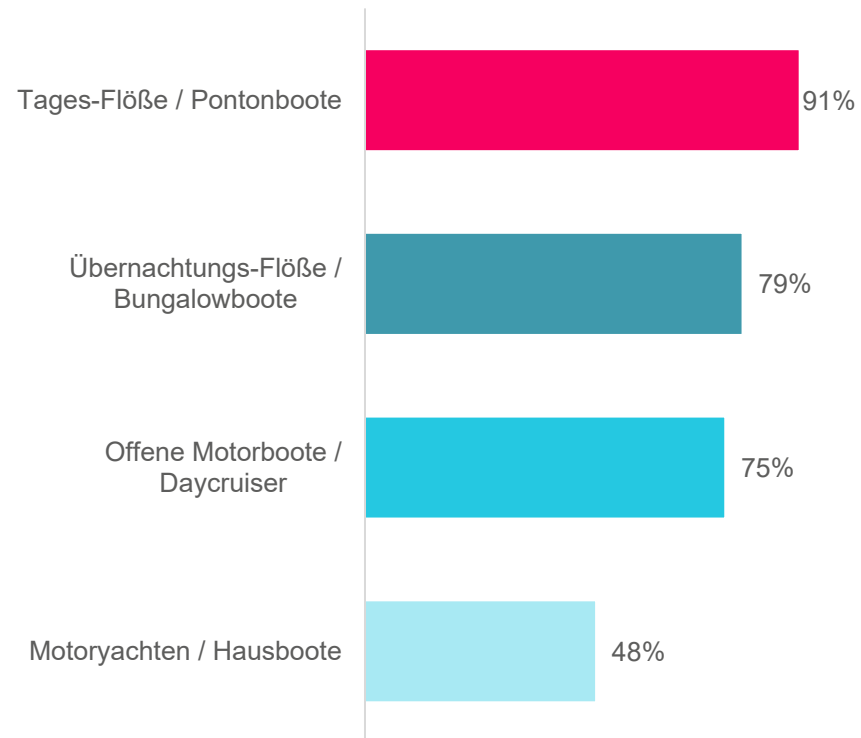
Wirtschaftliche Effekte im Wassertourismus Berlin-Brandenburg | Ergebnisse der Breitenbefragung | © PROJECT M 2024

Mehr als Verdoppelung der Charteranbieter, v.a. Anbieter mit Bungalowbooten + Tagesflößen. Befragung 40% der Charterbetrieb erst nach 2015 eröffnet!



„Neue“ 15 PS Führerscheinregelung hat erhebliche Wachstumsdynamik im Vermietungssegment bewirkt. Anteil führerscheinfreier Boote liegt bei 70%!

Anteil führerscheinfreier Boote



Basis: alle befragten Vercharterer, Angaben gemacht (n=56)
Wirtschaftliche Effekte im Wassertourismus Berlin-Brandenburg | Ergebnisse der Breitenbefragung

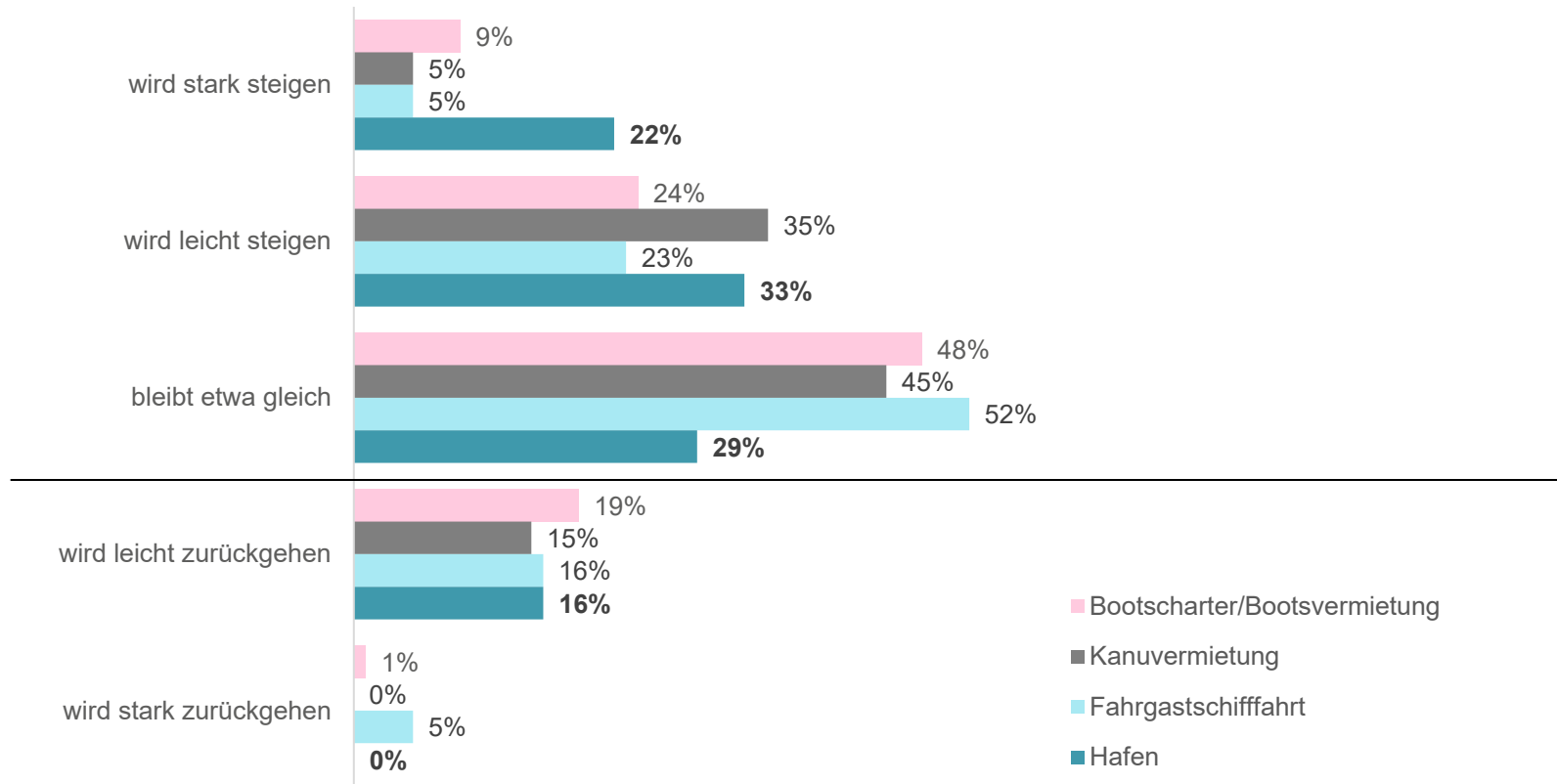
TOURISMUSKONTOR

Vercharterer

Welche Marktentwicklung wird erwartet ?



Markterwartungen überwiegend weiterhin positiv, aber weniger als 2014.



Frage: Welche Nachfrageentwicklung erwarten Sie bis 2030?

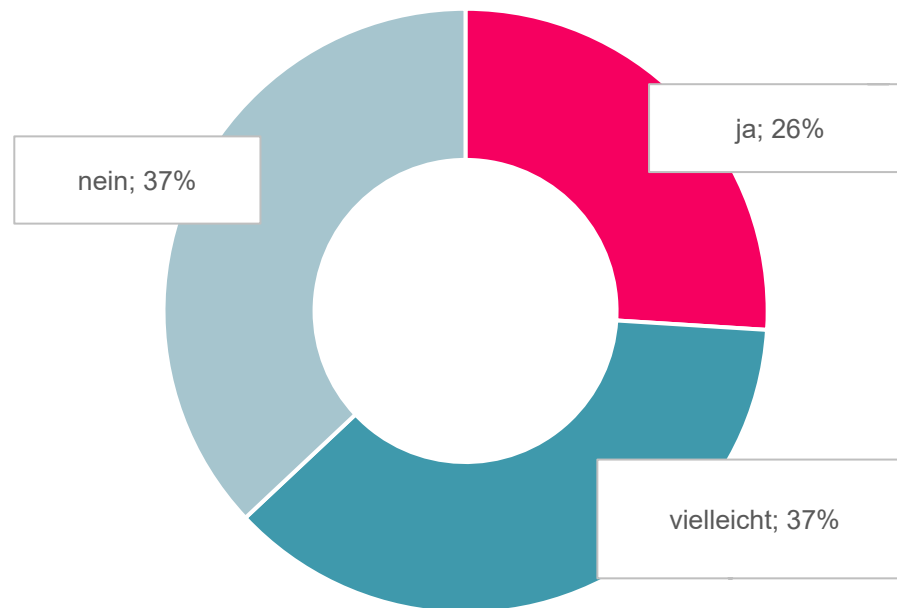
Wirtschaftliche Effekte im Wassertourismus Berlin-Brandenburg | Ergebnisse der Breitenbefragung | © PROJECT M 2024

Perspektiven der Elektromobilität



Bei fast zwei Drittel der Anbieter Grundbereitschaft, in Elektroboote zu investieren.

Erweiterung / Neueinstieg in Elektroboote



Frage: Erwägen Sie bis 2030 die Erweiterung / den Neueinstieg in Elektroboote?

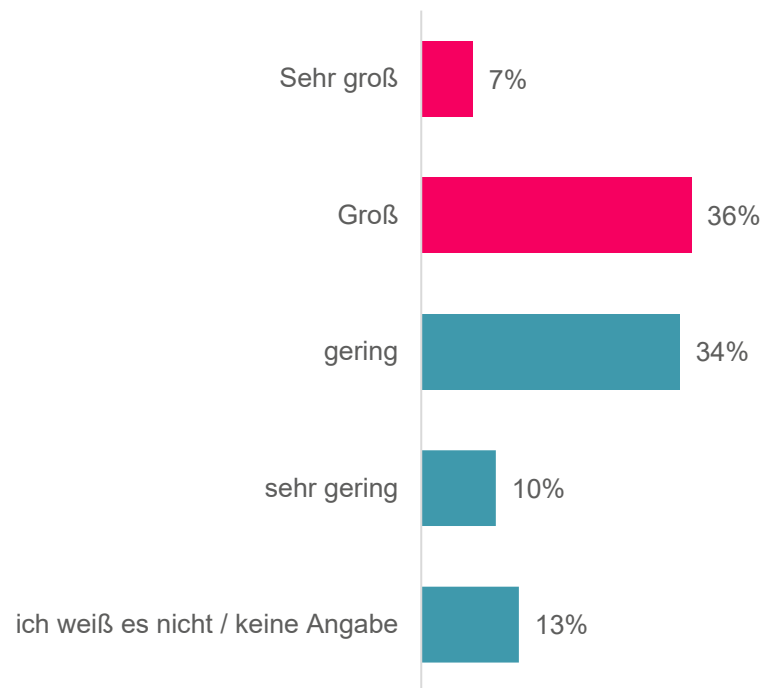
Wirtschaftliche Effekte im Wassertourismus Berlin-Brandenburg | Ergebnisse der Breitenbefragung | © PROJECT M 2024

Einschätzung der wassertouristischen Perspektiven für BRB und Berlin insgesamt



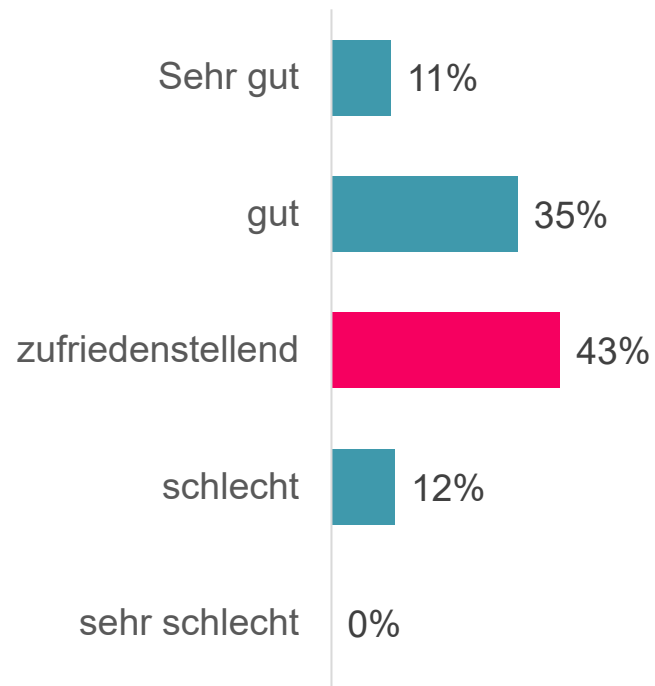
Gefahren durch den Klimawandel sieht fast jeder zweite Anbieter, allerdings fast ausschließlich in der Region Nord.

Gefahren durch den Klimawandel



Frage: Wie schätzen Sie die Gefahren durch den Klimawandel für die weitere wassertouristische Entwicklung in Berlin-Brandenburg ein?
Wirtschaftliche Effekte im Wassertourismus Berlin-Brandenburg | Ergebnisse der Breitenbefragung | © PROJECT M 2024

Perspektiven für den Wassertourismus in B + B werden zwar tendenziell noch eher positiv eingeschätzt, aber voraussichtlich nur noch moderate Wachstumspotenziale



Branche sieht zahlreiche Risiken und Hemmnisse. Die beiden für alle Segmente genannten Hauptgründe:

- Genehmigungen - Auflagen – Bürokratie
- Fehlendes Personal



Frage: Wie schätzen Sie die weitere wassertouristische Entwicklung in Berlin-Brandenburg ein?

Wirtschaftliche Effekte im Wassertourismus Berlin-Brandenburg | Ergebnisse der Breitenbefragung | © PROJECT M 2024

Kontakt für Rückfragen.



www.projectm.de



www.kompetenzzentrum-tourismus.de



www.eti-institut.de



www.destinationquality.de



www.gesundheit-tourismus-blog.com



PROJECTM.Tourismusinnovation



www.linkedin.com/company/project-m-gmbh

PROJECT



Matthias Wedepohl

Tel. 0175 5957603

matthias.wedepohl@projectm.de

Thorsten Glaß

Tel. 040.419 23 96 0

thorsten.glass@projectm.de

Heike Helmers

Tel. 0177-2500368

info@tourismus-kontor.de

**Im Herbst/Winter Präsentationsveranstaltung
mit allen zentralen Ergebnissen und
Zahlen zu den wirtschaftlichen Effekten**

PROJECT M GmbH

Steinhöft 9

20459 Hamburg

