



Contentnetzwerk Brandenburg

Pflege von Bildern

Factsheet



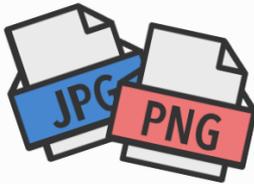
1

Notiz vorab

Verwenden Sie Bilder, die repräsentativ den Ort oder das Angebot widerspiegeln.



Allgemein



- Fotos im Dateiformat: **JPG** oder **PNG**
- Nur Bilder im **Querformat**
- Größe: **mindestens 1.920 Pixel breit** und bestenfalls im Seitenverhältnis 8:5 (d.h. Mindestgröße 1.920 x 1.200 Pixel)
- Der Dateiname darf **keine Sonderzeichen** enthalten, z.B. kein ©
- keine Wiederholung in den Motiven

2

3

Anzahl der Bilder

DAMAS: 3-10 Bilder pro POI
EVENT: 1-3 Bilder pro Event
TOMAS: 10-15 Bilder pro Unterkunft



Eingabefelder

4

Bildtitel	sollte den Bildinhalt in kurzen Worten beschreiben und immer angegeben werden z.B. <i>Ferienwohnung Storchennest - Wohnzimmer</i>
Fotograf / Urheber	sollte immer angegeben werden z.B. <i>Max Müller</i>
Rechteinhaber	sollte angegeben werden, wenn die Rechte von einer anderen Person / Institution gehalten werden z.B. <i>Tourismusverband Havelland e.V.</i>
Creative Commons-Lizenz	sollte angegeben werden, wenn für das Bild eine Creative Commons-Lizenz vorliegt und das Bild „offen“ zur Verfügung gestellt werden soll z.B. <i>CC BY-SA</i>

5

Die passenden Bildmotive

Bilder sollten stets zur Kategorie passen und den POI bzw. das Event veranschaulichen.

Wie sieht es dort aus? Was erwartet den Gast?

Kategorie „Hofläden“:	Aufnahmen vom Hof oder Produkten statt allgemeiner Tier- oder Naturaufnahmen
Kategorie „Event“:	Aufnahmen von der Veranstaltung oder Ort, statt Flyer oder Plakat
Kategorie „Unterkünften“:	Aufnahmen der Unterkunft mit Außenbereich, statt allgemeine Landschaftsaufnahmen

Ausschlusskriterien

6

- keine Bilder mit Datumsstempel
- keine Fotocollagen
- keine Comics oder Grafiken
- keine Flyer, keine Plakate (v.a. bei Events)
- keine großformatigen Logos (einzige Ausnahme: Markierungen von Rad-/Wandertouren)
- keine Logos im Bild
- keine Stock-Fotos als „Platzhalter“ – v.a. als Vorschau, weil kein echtes Bild vorhanden
- keine Motive, die keinen direkten Bezug zum Eintrag haben, z.B. „Schweizer Alpen mit Alm“ bei einem Hofladen

