

branden
burg

Künstliche Intelligenz in der Tourist Information

Landesweiter Erfahrungsaustausch

24.03.2025

Storyboard

1. Begrüßung & Vorstellung
2. Einsatzbereiche von Künstlicher Intelligenz
3. Praxisbeispiel Chatbot in der Tourist Information Regensburg
4. Aktuelle Informationen und Projekte der TMB zu KI
5. Erfahrungsaustausch

1

Begrüßung & Vorstellung

Ihre Referent*Innen

branden
burg



Doreen Ludwig
Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH



Dr. Fanny Raab
Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH



Marcel Tischer
Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH



Carolyn Molski
Tourist Information
Regensburg

2

Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz

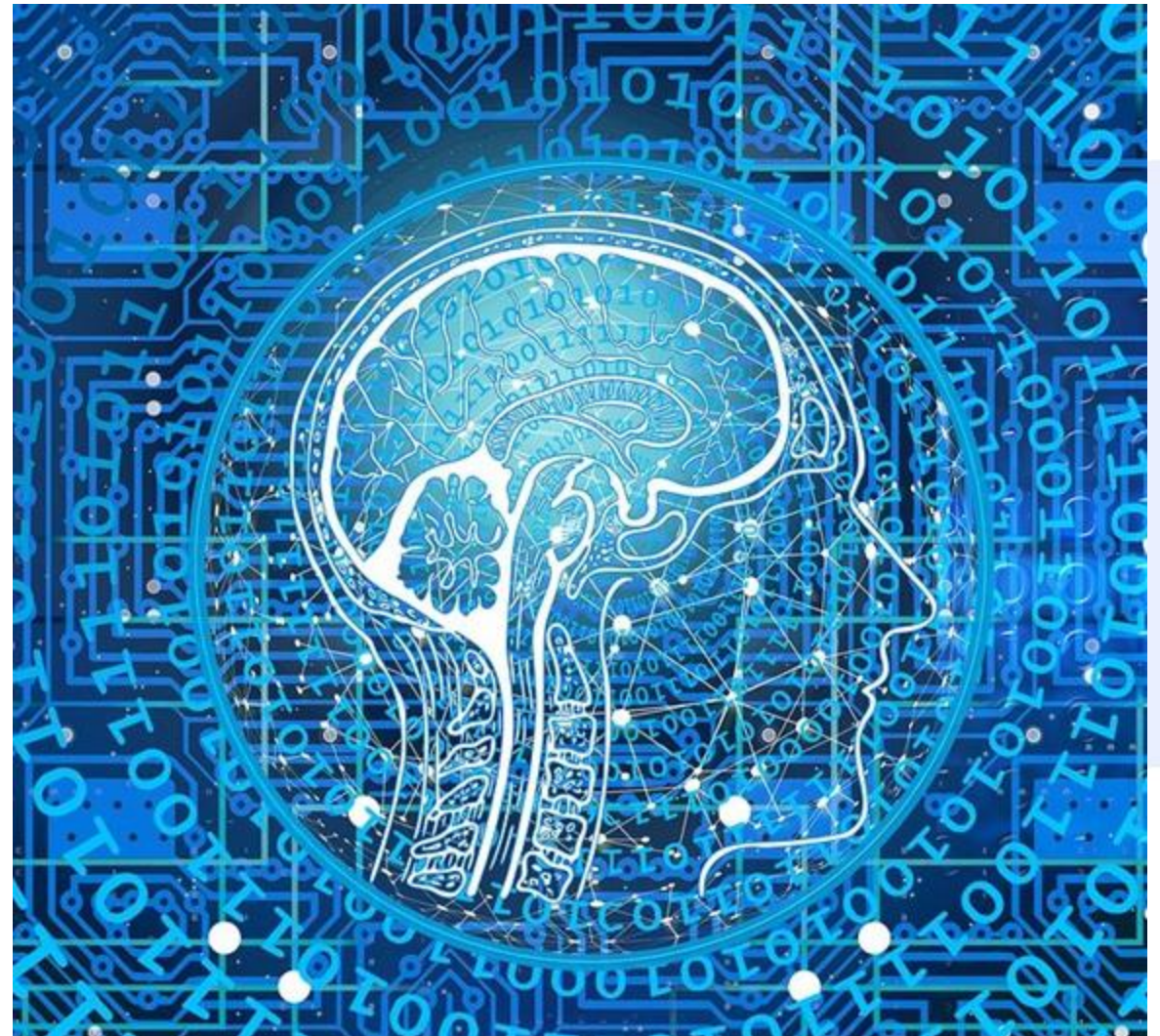
Warum wollen Sie sich mit Künstlicher Intelligenz beschäftigen?

brandenburg

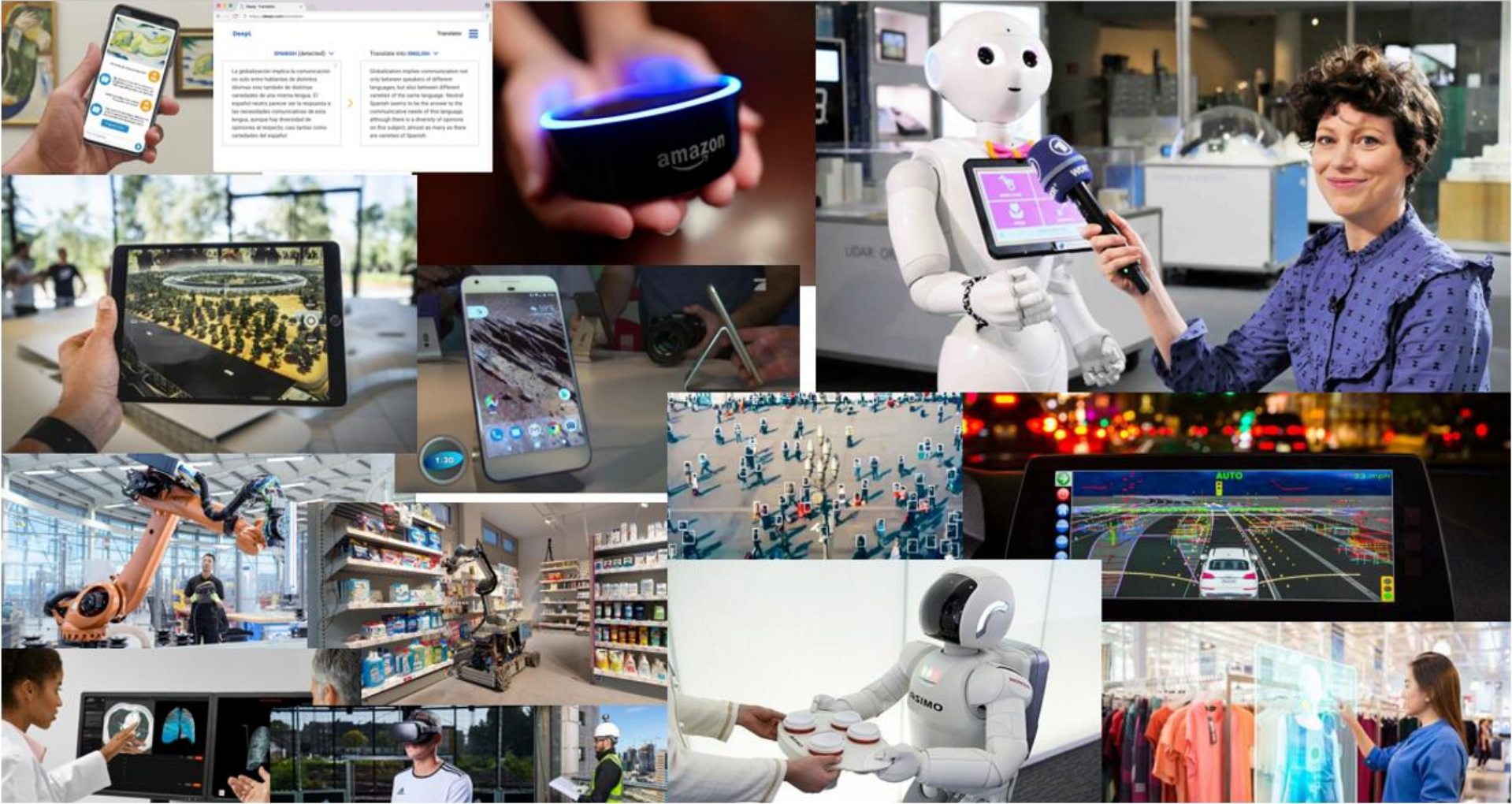


Begriffsdefinition

Unter **Künstlicher Intelligenz** wird ein Mix aus vielen verschiedenen Technologien verstanden. Diese sollen **Maschinen** dazu befähigen mit **menschenähnlicher Intelligenz** zu **verstehen**, zu **lernen / analysieren** und **für den Menschen zu handeln**.



Im Hintergrund: Anwendungen auf Basis von KI sind längst Alltag



Von der Massen- zur Nischenkommunikation **brandenburg**

Personalisierte Inhalte durch Nutzerdaten und Plattformalgorithmen



Google

Bilder Orte Geheimtipp Kinder Videos Winter An der Havel Mit vergnügen

Ungefähr 3.090.000 Ergebnisse (0,37 Sekunden)

Ergebnisse für **Brandenburg an der Havel** · Region auswählen

Top-Sehenswürdigkeiten in Brandenburg an der Havel

- Baumkronenpfad Beelitz-Heilstätten Baum&Zeit 4.5 ★ (9386) Historischer Ort 16,00 €
- Tropical Island Erlebnisbad 4.1 ★ (44.47) 47,90 €

Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch

- Job gesucht, Liebe gefunden**
C. R. Scott
★★★★★ 22
Kindle Edition
EUR 0,99
- Mr. Hateable**
Sophia Chase
★★★★★ 41
Kindle Edition
EUR 2,99
- Easy to get - Der Irrtum des Millionärs**
Mona Rhyme
★★★★★ 18
Kindle Edition
EUR 0,99

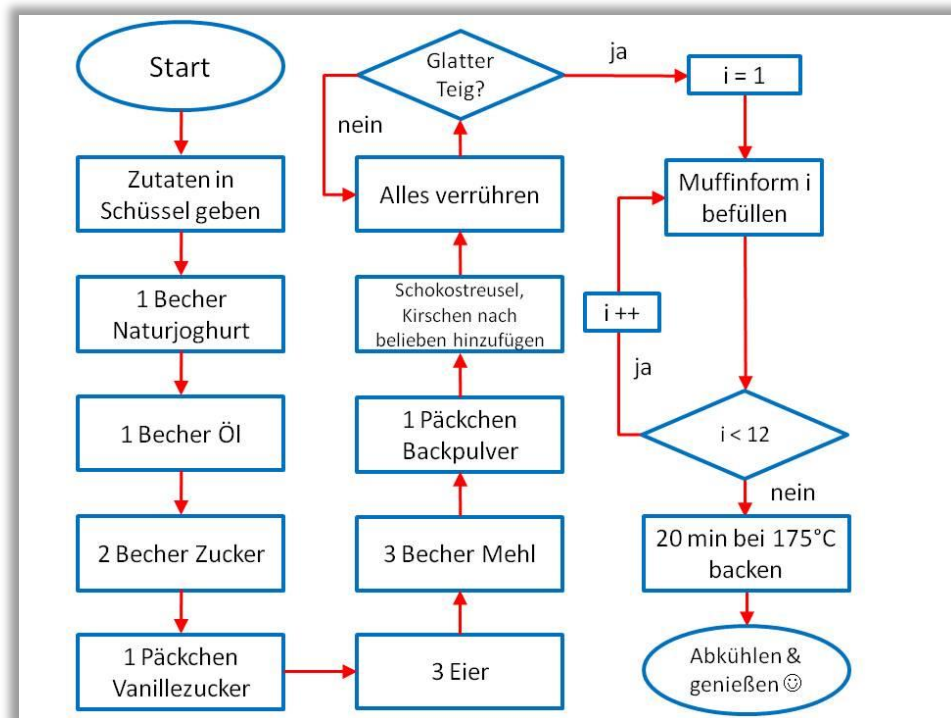
Leicht 4,6 (84) 399

Holzbrücke (saniert) – Spreewälder Teichlandschaften Runde von Schlepzig

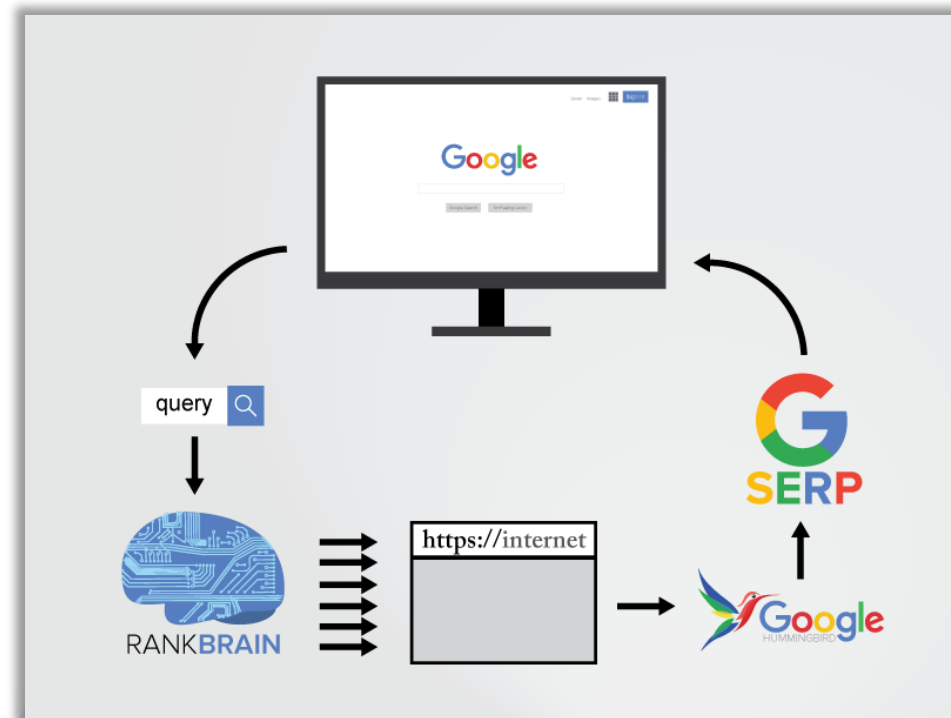
01:58 ↔ 32,3 km ↗ 60 m ↘ 60 m

Unsere Tourenvorschläge basieren auf Tausenden von Aktivitäten, die andere Personen mit komoot durchgeführt haben. [Mehr erfahren.](#)

Vom Algorithmus zur Künstlichen Intelligenz

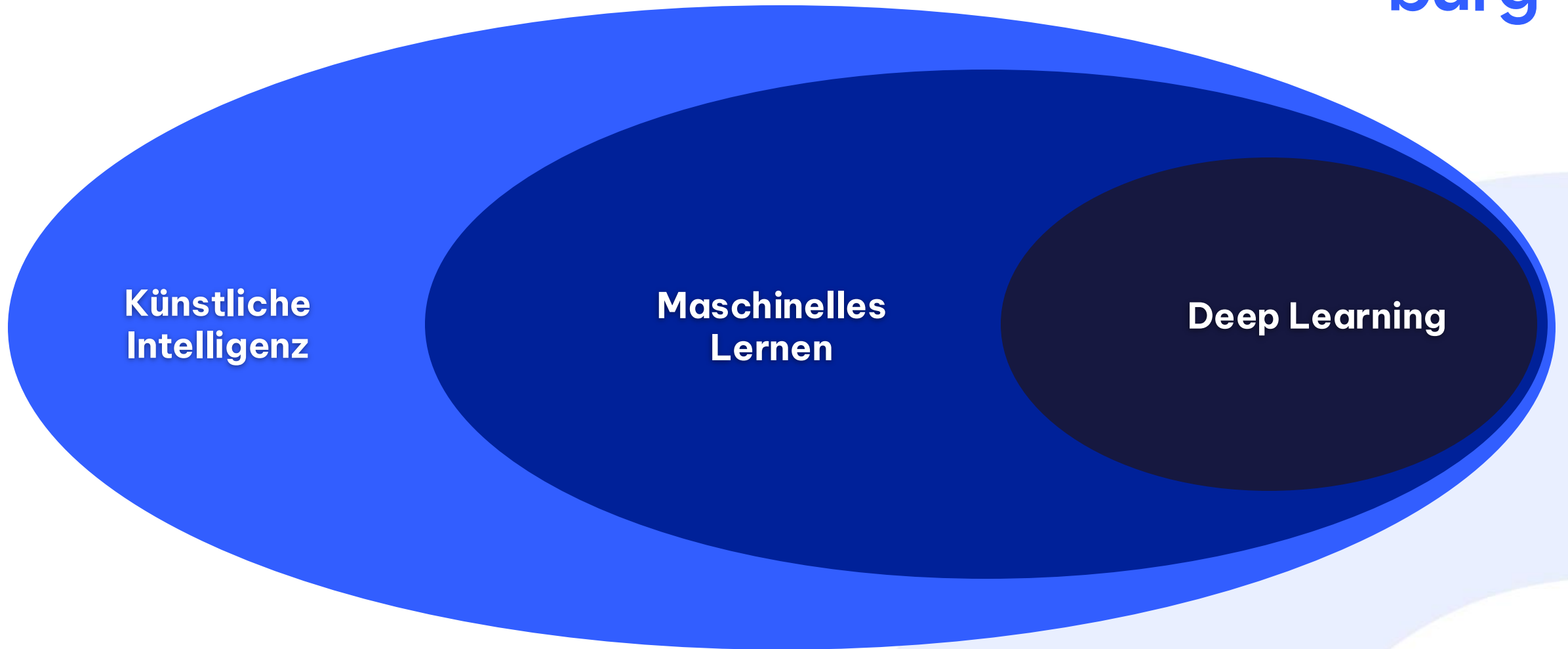


Algorithmen sind präzise Anleitung zur Lösung eines Problems / einer Aufgabe



Systeme der KI lernen auf Basis großer Datenmengen und können sich neuen Informationen anpassen.

Ausprägungen der Künstlichen Intelligenz



**Künstliche
Intelligenz**

**Maschinelles
Lernen**

Deep Learning

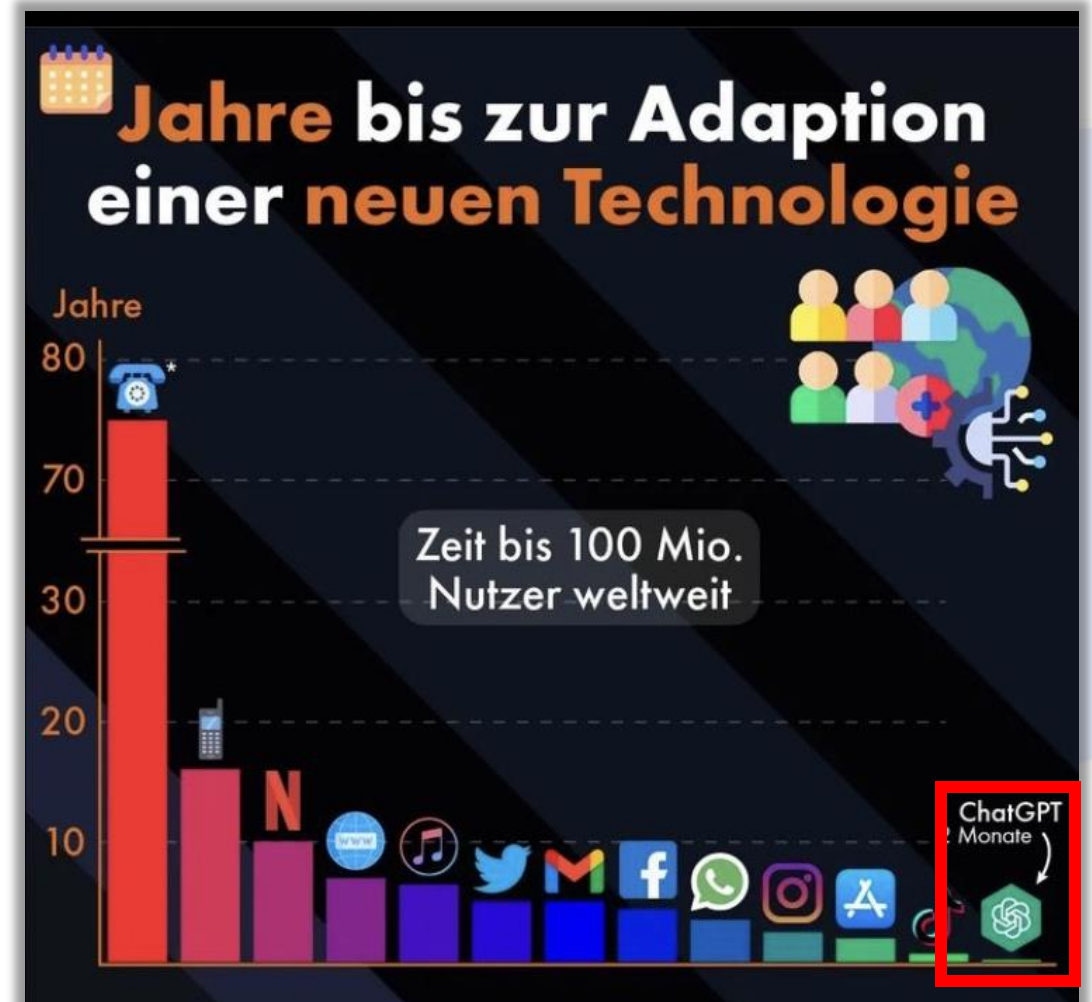
Alle Computer-Technologien zur **Nachahmung menschlicher Intelligenz**

Maschinen erlernen Aufgaben selbstständig aus Daten zu lösen

Maschinen trainieren sich auf Basis mehrschichtiger neuronaler Netze selbst und erkennen Aufgaben

Warum reden wir dann jetzt über KI?

Freischaltung im November 2022 und Durchbruch für die Allgemeinheit



2023: Das iPhone Jahr der KI

There's an ~~APP~~ for that
AI

Die #1 KI Suche by Advanced Innovation KI Tools: 9178

Suchen Sie mit z.B. 'YouTube' oder 'SEO', um nützliche Tools für Ihre Bedürfnisse zu finden.

X

Filter zurücksetzen

- | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 3D | <input type="checkbox"/> Assistent | <input type="checkbox"/> Audio to Text | <input type="checkbox"/> Automation | <input type="checkbox"/> Avatar | <input type="checkbox"/> Bildbearbeitung |
| <input type="checkbox"/> Bildskalierung | <input type="checkbox"/> Bildung | <input type="checkbox"/> Business Assistent | <input type="checkbox"/> Chat-App | <input type="checkbox"/> Data | <input type="checkbox"/> Entwickler-Tool |
| <input type="checkbox"/> Finanzen | <input type="checkbox"/> Forschung | <input type="checkbox"/> Fun | <input type="checkbox"/> Games | <input type="checkbox"/> Generative Art | <input type="checkbox"/> Generative Audio |
| <input type="checkbox"/> Generative Code | <input type="checkbox"/> Generative Image | <input type="checkbox"/> Generative Text | <input type="checkbox"/> Generative Video | <input type="checkbox"/> Health & Wellness | <input type="checkbox"/> Image to Text |
| <input type="checkbox"/> KI-Erkennung | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Marktplatz | <input type="checkbox"/> Modelle | <input type="checkbox"/> Musik | <input type="checkbox"/> Podcast |
| <input type="checkbox"/> Produktivität | <input type="checkbox"/> Programmierung | <input type="checkbox"/> Prompt-Engineering | <input type="checkbox"/> Recherche | <input type="checkbox"/> SEO | <input type="checkbox"/> Security |
| <input type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> Speech to Text | <input type="checkbox"/> Sprach-Synthese | <input type="checkbox"/> Sprache | <input type="checkbox"/> Stimm-Modulation | <input type="checkbox"/> Suchmaschine |
| <input type="checkbox"/> Support | <input type="checkbox"/> Tabellenkalkulation | <input type="checkbox"/> Text to App | <input type="checkbox"/> Text to Audio | <input type="checkbox"/> Text to Image | <input type="checkbox"/> Text to Text |
| <input type="checkbox"/> Text to Video | <input type="checkbox"/> Text-Erstellung | <input type="checkbox"/> Video to Image | <input type="checkbox"/> Video to Sprache | <input type="checkbox"/> Video to Text | <input type="checkbox"/> Video-Bearbeitung |
| <input type="checkbox"/> Weiterbildung | <input type="checkbox"/> Zusammenfassung | <input type="checkbox"/> Übersetzung | | | |

Fähigkeiten der KI

Vorausschauende KI (predictive AI)

Systeme, die **zukünftige Ereignisse** oder **Trends** auf der Grundlage **der Analyse von Daten vorhersagen**.

Typische Anwendungen sind **Trendanalysen**, **Nachfrageprognosen** und das **Erkennen von Mustern** um Vorhersagen zu treffen.

Empfehlende KI (prescriptive AI)

Diese Systeme gehen über die Vorhersage hinaus und bieten spezifische **Empfehlungen für Maßnahmen, um erwünschte Ergebnisse zu erzielen**.

Es beinhaltet **Entscheidungsfindung**, **Optimierungsstrategien** und das Erstellen von Handlungsempfehlungen, um bestimmte Ziele zu erreichen.

Generative KI (generative AI)

Systeme, die **neue Inhalte oder Datenmuster erstellen**, die zuvor nicht existierten.

Umfasst die Generierung von Inhalten, wie **das Entwerfen von Produkten**, das **Schreiben von Texten** oder das **Erstellen von Kunst**, basierend auf dem Lernen aus existierenden Daten.

Vielfältige Einsatzbereiche im Tourismus



Ausgewählte Beispiele

Service

- Beratungssysteme, z.B. Chatbots
- vereinfachte Buchungsprozesse, Dialogsysteme
- Concierge Services
- Digitale Dolmetscher
- Robotik und autonome Systeme

Marketing

- Personalisierte Zielgruppenansprache
- Contenterstellung (Bild, Text, Video, Ton, u.a.)
- programmatische Werbung
- intelligente Empfehlungssysteme

Prozesse

- Intelligente interne Prozessautomatisierung
- Preissteuerung / Channelmanagement
- Personalmanagement
- Ressourcenplanung

Erlebnisse

- Erweiterte und virtuelle Realität, z.b. Virtuelle Hotel-Touren, Touren durch die Destination
- Digitale Assistenten vor Ort

Destinationen

- Orientierung an den Bedürfnissen der Gäste
- Steuerung von Verkehrs- und Besucherströmen
- Prognosen und Echtzeitinformationen zur Auslastung

Datenpflege / -analyse

- Analyse von Bewertungen
- gestützte Datenpflege
- Bilderkennung und -analyse
- Schwachstellenanalysen
- Wissensrepräsentation und Schlussfolgerungen

Haupteinsatzbereiche



**Recherche &
Analyse**



**Content-
bearbeitung**



**Individuelle
Ansprache**



**Automatisierung im
Servicebereich**

Chatbots für die eigene Website

Bsp.: kaernten.at, wagrain-kleinarl.at, borkum.de

brandenburg

Kärnten

Urlaubsziele und Geheimtipps für Ihre Herbstauszeit

Rund ums Radfahren in Kärnten

Kärnten KI Concierge

Frage stellen und los geht es! →

Was kann man im Herbst erleben?

Im Herbst gibt es in Kärnten viele Aktivitäten, die man unternehmen kann. Man kann zum Beispiel wandern [1], die atemberaubende Landschaft genießen und die Schönheit der Natur erleben. Es gibt zahlreiche Wanderwege, entlang der sanften Nocken oder auf den mächtigen Gipfeln der Hohen Tauern [2]. Auch Radfahren ist im Herbst beliebt, sowohl Mountainbiking als auch Genussradfahren [1]. Golfen im Alpen-Adria-Raum ist ebenfalls eine Option, da die Radsaison in Kärnten bis in den Oktober hinein dauert [1]. Für Kunst- und Kulturinteressierte gibt es viele Museen und Galerien zu besuchen [1]. Auch die kulinarische Szene bietet im Herbst viele Veranstaltungen und Genüsse [1]. Wer Entspannung und Erholung sucht, kann die zahlreichen Wellnessangebote in Kärnten nutzen [1]. Insgesamt bietet der Herbst in Kärnten eine Vielzahl von Möglichkeiten, die Natur und die Schönheit der Region zu genießen.

WAGRAIN-KLEINARL

Frage?

Hallo, ich bin der AI-Concierge aus Wagrain-Kleinarl und helfe dir bei allen Fragen, die du hast. Ich bin super-AI-flexibel, aber noch sehr frisch in der Tourismusbranche und muss daher noch einiges dazulernen. Bitte beachte, dass ich absichtlich nur auf einzelne Fragen antworte und keinen Dialog führe. Die besten Antworten liefere ich, wenn du jede Frage möglichst präzise formulierst.

Viel Spaß beim Ausprobieren!

Stell uns eine Frage →

Ihr digitaler Assistent für Borkum

Moin, ich bin Ihr digitaler Assistent für Borkum ☀️ Ich lerne ständig dazu und freue mich darauf, Ihnen bereits heute mit Fragen rund um Ihren Borkum-Urlaub weiterhelfen zu können. Los geht's 😊

Veranstaltungen 🗓️

Es gibt eine bunte Auswahl an Veranstaltungen. Eine Übersicht ist im Online-Veranstaltungskalender zu finden, in dem sich alle Veranstalter und Organisatoren eintragen können. 🐦

Hier finden Sie mehr:

- [Veranstaltungskalender](#)

Gezeiten 🌊

Allgemeine Details zum Thema Gezeiten, Ebbe und Flut sind hier übersichtlich dargestellt.

Veranstaltungen 🗓️ Webcams 📹 Gezeiten 🌊

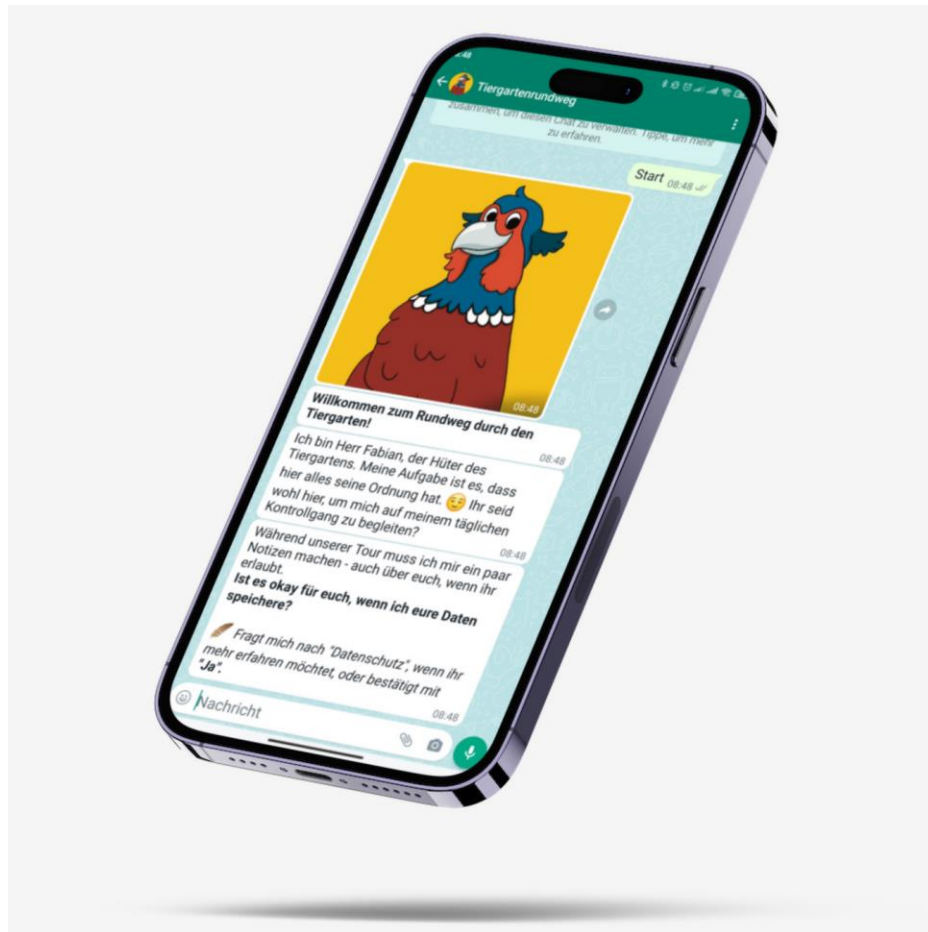
Schreibe eine Nachricht ...

Die Antworten werden mit Hilfe von künstlicher Intelligenz erstellt. Für eine persönliche Beratung sind wir gerne per E-Mail an info@borkum.de oder telefonisch unter 04922-9330 erreichbar. 📞

Chatbots zur Gästeführung vor Ort

brandenburg

Bsp.: Willibald Alexis-Wanderweg, Tour im Tiergarten Königs Wusterhausen



Quelle: <https://www.blauedaecher.com/projects>

Telefonische Betreuung im Unternehmen

Bsp.: DialogShift



Texterstellung / -optimierung für POIs

Bsp.: Erlebnis-APP urbnups

Forstbotanischer Garten

Der Forstbotanische Garten der Universität Göttingen ist mit über 2000 Arten auf ca. 40 Hektar eine der größten und artenreichsten Gehölzsammlungen im deutschsprachigen Raum.



KI Generator



Schätze der Natur entdecken

Ein Spaziergang durch diesen Garten offenbart eine faszinierende Vielfalt an über 2000 exotischen Gehölzen und Pflanzen. Durch die umfassende Sammlung von Stauden, Blumenwiesen und Gewächshäusern bietet der Garten sowohl Forschung als auch Umwelterziehung. Während eines Aufenthalts kann man den grandiosen Blick über das malerische Leinetal genießen und sich auf Entdeckungsreise begeben, indem man die zahlreichen Wege erkundet, die zu weiteren botanischen Schätzen führen.

Texterstellung / -optimierung für POIs

Bsp.: Niedersachsenhub

The screenshot shows the TM! content management system interface for the 'Aussichtsturm Barßel' (POI ID: 100240556, 49377 Vechta). The interface is in German and features a top navigation bar with 'Content verwalten', 'Content ausspielen', 'Tools', and 'Support'. A left sidebar contains a search bar, a 'POI speichern' button, and a list of actions: 'POI löschen', 'Mediendaten', 'Öffnungszeiten', 'Verknüpfungen', 'Experiencezuweisung', and 'Sortierung in Experience'. The main content area is divided into tabs: 'Kontakt', 'Kategorien', 'Lage', 'Informationen' (selected), 'Preise', 'Zahlungsmittel', 'Barrierefreiheit', 'Zertifizierung und Gütesiegel', 'Internet', and 'Milieus'. Below the tabs, there are sections for 'Beschreibung (Sommer)' and 'Einleitung (HTML)'. The 'Beschreibung (Sommer)' section contains a text editor with a rich text toolbar and a preview window showing the rendered text. The 'Einleitung (HTML)' section also has a text editor and a preview window. The preview windows show the following text:

Einleitung (HTML) Preview:
Entdecken Sie den **Aussichtsturm Barßel** im idyllischen Oldenburger Münsterland! Erleben Sie *faszinierende Ausblicke* auf die umliegenden Landschaft und lassen Sie sich von der Natur in Niedersachsen verzaubern. Für Naturfreunde und Entdecker ein Muss!

Detaillierte Beschreibung (HTML) Preview:
Der **Aussichtsturm Barßel** ist Teil der vielfältigen Ausflugsziele in der Region und ideal für einen Tagesausflug. Ob Sie nun ein ambitionierter Wanderer oder ein entspannter Spaziergänger sind, der Turm lädt dazu ein, innezuhalten und die reiche Flora und Fauna zu bestaunen. Die Plattform bietet Ihnen einen 360-Grad-Blick auf die umliegenden Moore, Seen und Wälder, die für die Region so typisch sind.
Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, diesen einzigartigen Aussichtspunkt zu besuchen. Weitere Informationen und Pläne für Ihren Aufenthalt finden Sie auf der [offiziellen Webseite des Oldenburger Münsterlandes](#). Planen Sie Ihren Besuch und lassen Sie sich von der natürlichen Schönheit des Barßeler Landes verzaubern!

Flux macht Bilderstellung frei nutzbar

brandenburg

Bsp.: Flux auf Krea.ai



Contentaufbereitung

Bsp.: Automatisierte Erstellung von Beschreibungstexten für Bilder

Automatisierte Erstellung von 550.000 Wörtern mit den Zielen:

- Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit
- Verbesserung der digitalen Barrierefreiheit im Bereich Bildbeschreibungen
- Erhöhung der Sichtbarkeit
- Effizienzsteigerung



Erste AI basierte Werbekampagne

brandenburg

Bsp.: Wörthersee AI experience

- ChatGPT generierte Story, Skript und Voiceover
- Bilder von Dall-E, Midjourney und Bluewillow
- Pressemitteilung von ChatGPT



20.03.2023

Contenterstellung für Social-Media

Bsp.: Viralspoon

The screenshot shows the Viralspoon.de web application interface for creating social media content. The browser address bar displays "viralspoon.de". The top right corner features a notification icon with a red "11" badge, a bell icon, and the text "ViralSpoon Demo".

The main content area is titled "Beitrag entwerfen Wie erstelle ich einen Beitrag?". It is divided into two columns: "Beitragsbilder" and "Beitragstext".

- Beitragsbilder:** A large dashed box contains a camera icon and the text "Bild oder Video auswählen" with supported formats "PNG, JPG, HEIC MP4" listed below.
- Beitragstext:** A large empty text area with a small "x" icon in the bottom right corner. Below it is a hashtag input field containing "#aktiv #dahnerfelsenland".

Below the main content area are "Call To Action Einstellungen" with a "Termin vereinbaren" button and a text input field containing "https://aktiv-reisebuero.de/term".

The "Datum und Uhrzeit" section includes a date dropdown set to "05.07.2024" and a time dropdown set to "0:00 Uhr".

The "Erweitert" section has two checkboxes: "Automatisch freigeben" (unchecked) and "Bildinhalt einbeziehen" (unchecked).

At the bottom right, there are two buttons: "Vorlage auswählen" and "Beitrag erstellen".

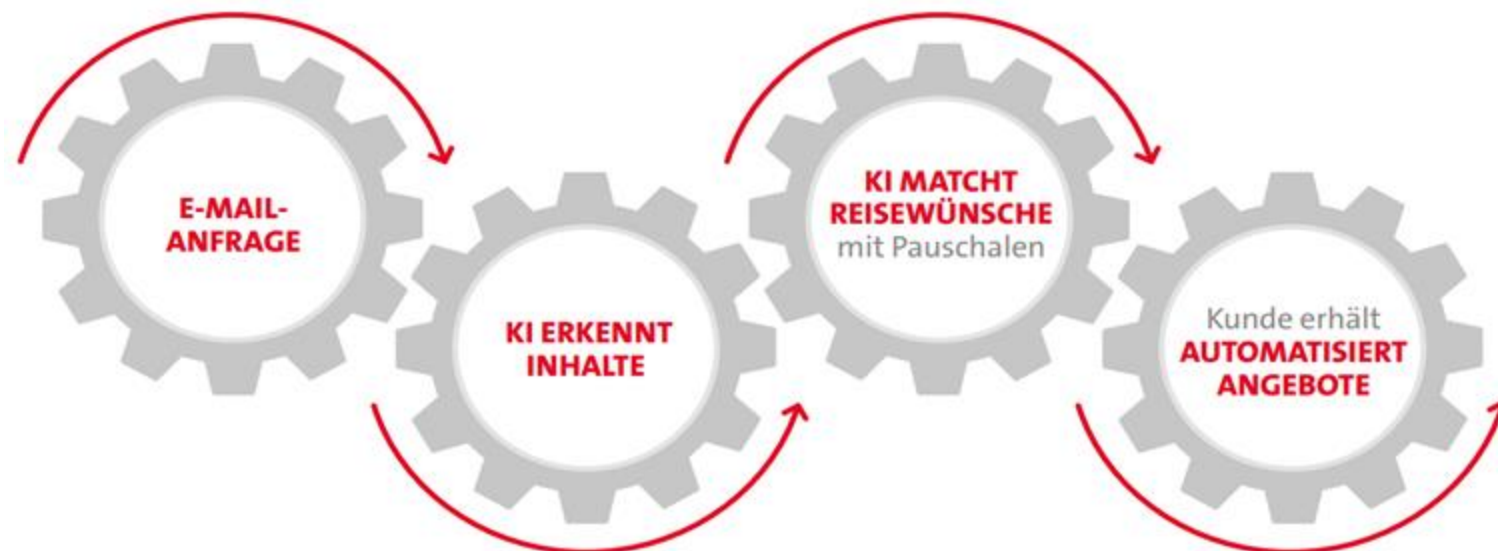
A dark sidebar on the left contains the "ViralSpoon" logo and a menu with the following items: Dashboard, Beitrag entwerfen (highlighted), Story entwerfen, Angebot entwerfen (BETA), Bilddatenbank, Statistiken, Agenturmodus, Mein Account, Neuigkeiten, Direkthilfe, and Abmelden.

On the right side, there is a preview area for "Instagram" and "Facebook". The preview shows a post from "aktiv ViralSpoon Demo" with the text "Gefällt 12.532 Mal ViralSpoon Demo" and the hashtag "#aktiv #dahnerfelsenland". Below the preview are icons for heart, comment, share, and bookmark.

KI Influencer



KI als Reiseberater und Effizienzsteigerer



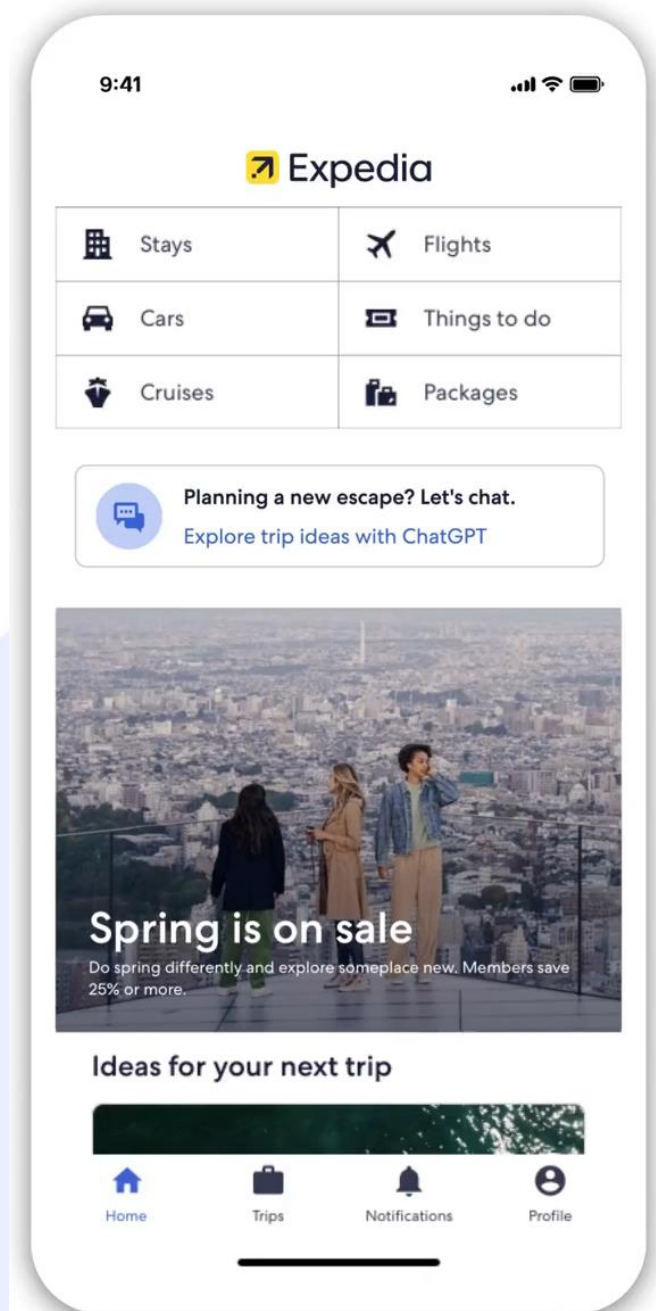
OBS Online Buchung Service GmbH automatisiert E-Mail-Anfragen mit KI-Software

Die Online Buchung Service GmbH (OBS) aus Regensburg arbeitet neuerdings mit der KI-Software Evy Xpact, um Anfragen an Gastgeber zu bearbeiten. „Von den rund 12.000 Anfragen, die uns pro Monat erreichen, sind zirka 5.000 eigentlich direkt an unsere Gastgeber gerichtet und mussten bisher manuell weitergeleitet werden“, sagt OBS-Vorstand Dr. Michael Braun. Das KI-System erkenne nun diese Anfragen und leite sie automatisiert im richtigen Format weiter. „Die neue Technik spart unserem Team schon jetzt pro Tag zwölf Arbeitsstunden“, ergänzt OBS-Geschäftsführerin Magdalena Lexa. Ein

Personalisierte Buchungen

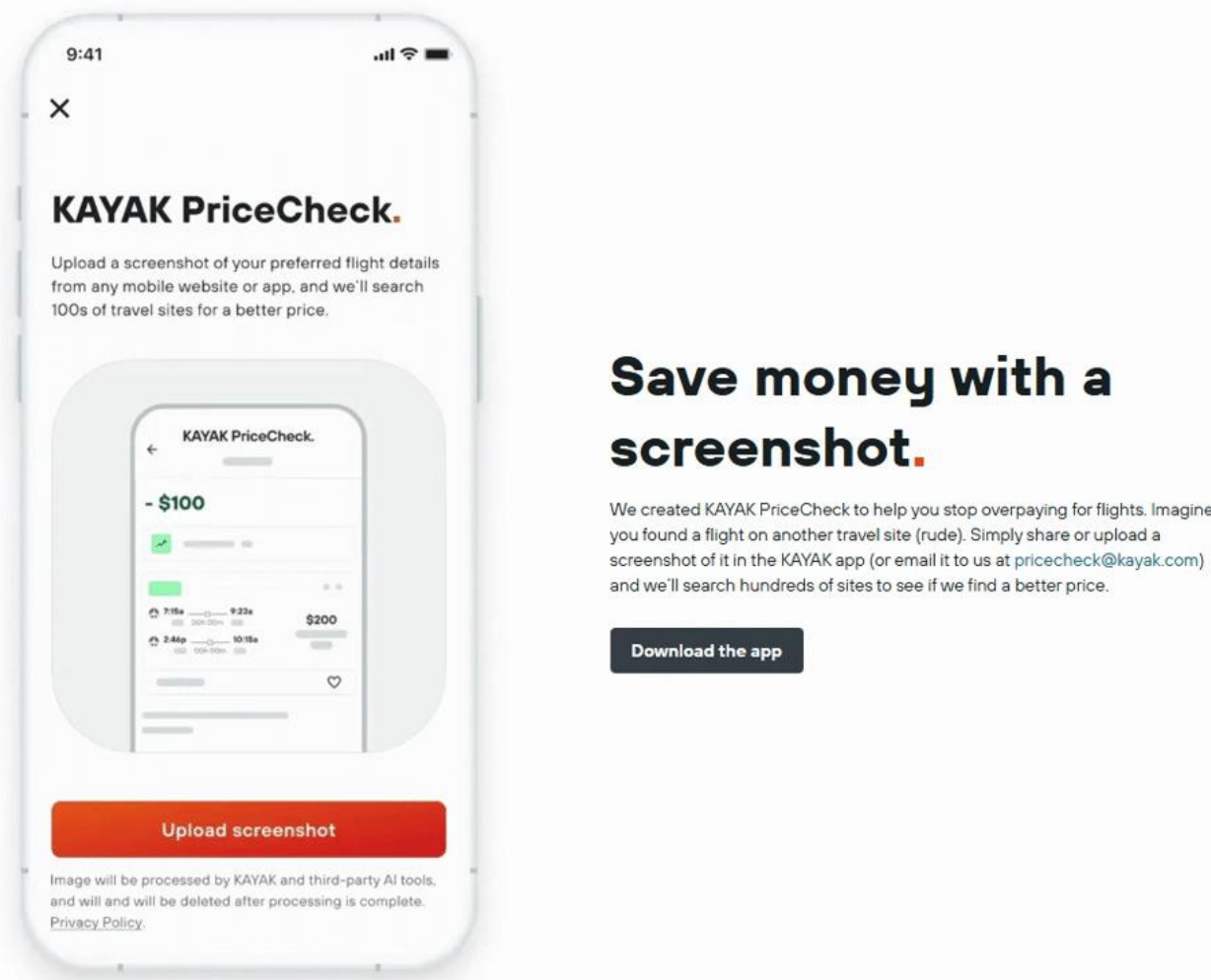
Bsp.: ChatGPT Integration in die Expedia APP

- In der APP kann ein Chat via ChatGPT gestartet werden, der Empfehlungen zu Reisezielen, Hotels, Verkehrsmitteln und Aktivitäten liefert
- ChatGPT in Expedia favorisiert automatisch die empfohlenen Hotels und ermöglicht die Buchung direkt in der APP
- Booking.com und Hometogo haben ähnliche KI-gestützter Chatbots nachgezogen



KI-Preischeck für Flüge

Bsp.: Kayak



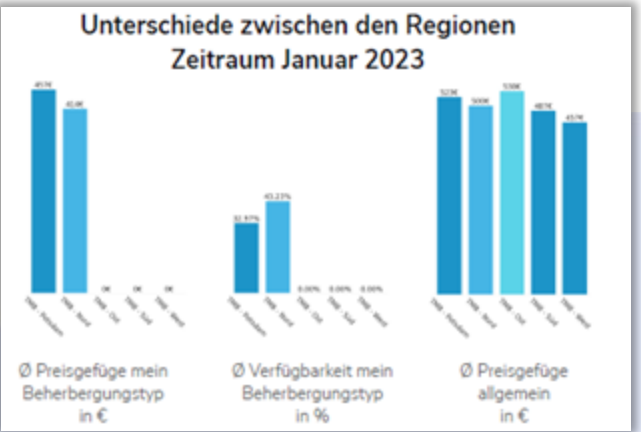
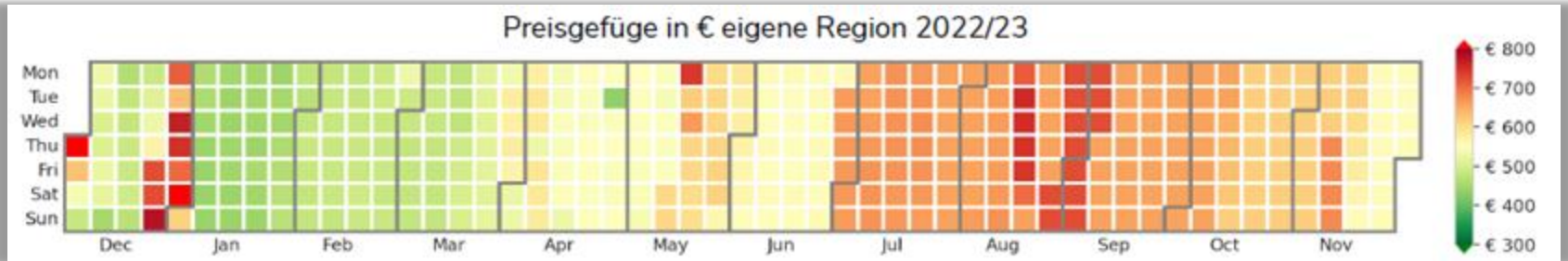
Kunden können einen Screenshot des selbst recherchierten Fluges über das Smartphone an die Kayak-App schicken.

Die KI liest den Screenshot aus und vergleicht die Preise auf Flugportalen sowie bei Airlines.

Im besten Fall findet die App günstigere Angebote für denselben Flug oder liefert alternative Flüge.

Dynamisches Ratenmanagement für regionale Übernachtungsanbieter

Bsp.: My.Rate



Handlungspotenziale für 3 Monate

Top!

Super, an 46 Tagen seid ihr gut aufgestellt.

Es gibt sehr viele Tage, die preislich sowie von der Verfügbarkeit her top aufgestellt sind.

Mittleres Potenzial

38 Tage haben deutliches Potential für Preis Änderungen

- xx.xx.22 - Potential +4%
- xx.xx.22 - Potential +3%
- xx.xx.xx - Potential +4%
- xx.xx.xx - Potential -3%
- xx.xx.xx - Potential +3%

Hohes Potenzial

12 Tage haben deutliches Potential für Preis-Änderungen

- xx.xx.22 - Potential +5%
- xx.xx.22 - Potential +5%
- xx.xx.xx - Potential +5%
- xx.xx.xx - Potential +5%
- xx.xx.xx - Potential +7%

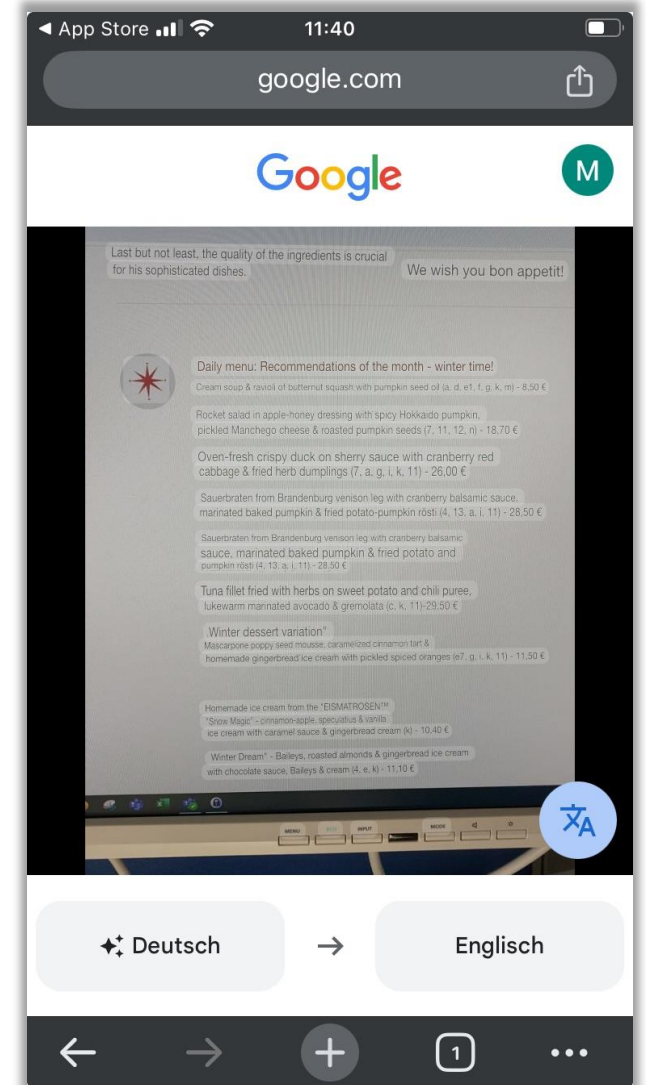
9 Betriebe in ihrer Gruppe



Überwindung von Sprachbarrieren

brandenburg

Bsp.: HeyGen, Google Chrome, DeepL



Bewährte Befehle werden automatisiert und standardisiert



KI-Wizard Niedersachsen

Von TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) &

Bekommen Sie Unterstützung beim Erstellen von ansprechenden und professionellen Beschreibungstexten für POI, Events, Gastronomie, Touren und Gastgeber mit Niedersachsen-spezifischer Tonalität sowie individueller Ansprache und Form.



24 Beispiel-Prompts Custom GPT KI-Wizard Niedersachsen

Points of Interest (POI)

1. *"Beschreibe die Sehenswürdigkeiten der Herrenhäuser Gärten in Hannover mit einer inspirierenden Tonalität."*
2. *"Erstelle einen sachlichen Beschreibungstext für den Bahnhof Norddeich Mole, der seine praktische Bedeutung hervorhebt."*
3. *"Verfasse eine einfühlsame Beschreibung des ehemaligen Konzentrationslagers Bergen-Belsen als Gedenkstätte."*

Gastronomie

4. *"Beschreibe ein romantisches Dinner im Restaurant Seeterrassen in Bad Zwischenahn mit einer freundlichen Tonalität."*
5. *"Erstelle eine subjektive Beschreibung eines traditionellen Teebesuchs in Ostfriesland."*
6. *"Schreibe einen inspirierenden Text über die besten Fischrestaurants an der Nordseeküste."*

Bewährte Befehle werden automatisiert und standardisiert

Bsp.: Integration von Plung-ins in Google-Sheets oder Excel



Durch ein Plugin wird eine Schnittstelle (API) zu chatGPT (oder auch Claude) hergestellt.

So können z.B. hunderte individuelle E-Mails in wenigen Minuten verfasst werden.

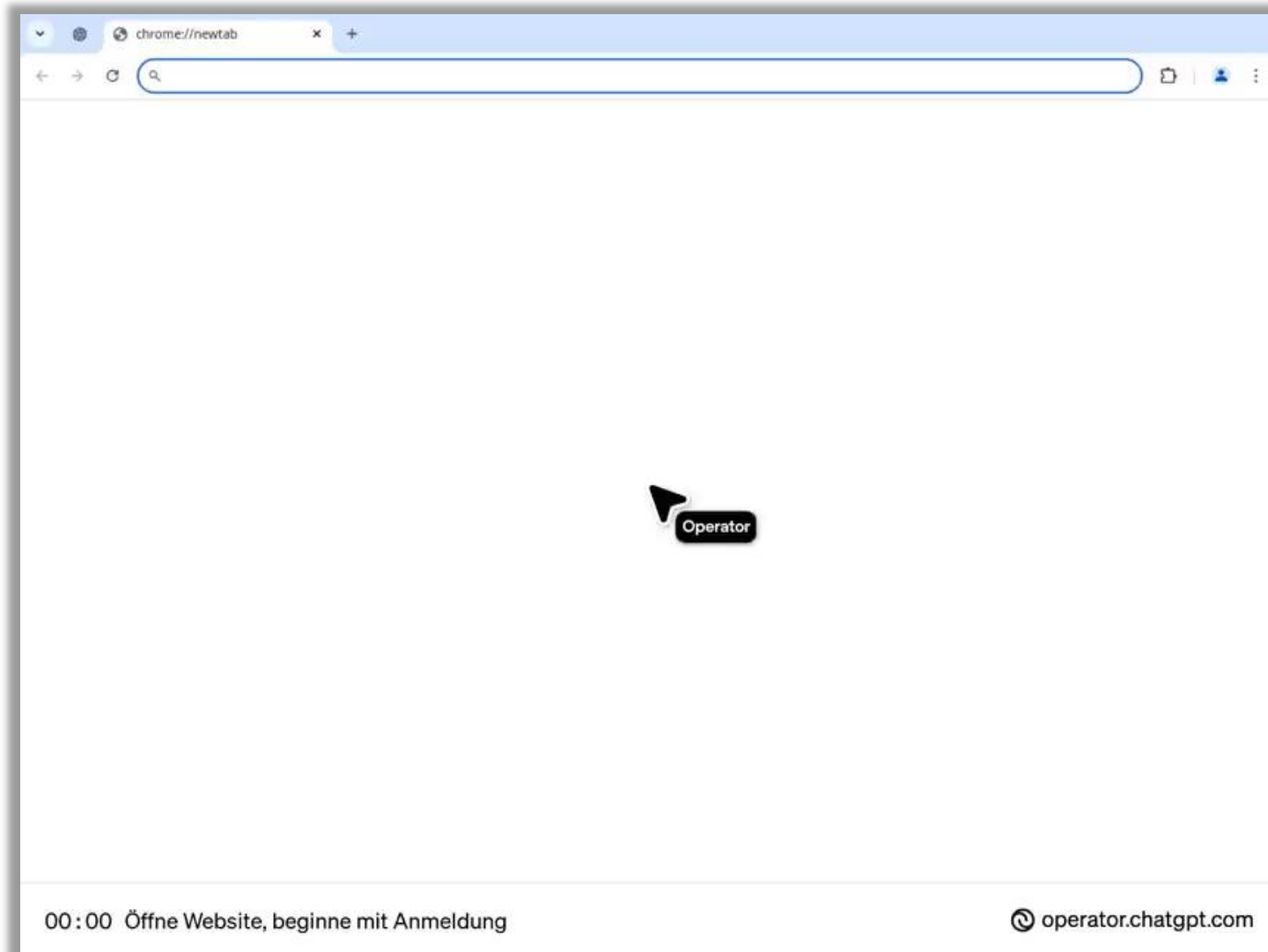
Diese Anwendungen eröffnen riesige Effizienz-Potenziale.

Quelle:
<https://change.destinet.de/ki-club-tourismus>

| | A | B | C | D | E |
|---|--------------------|---------|------------|------------------|---|
| 1 | Prompt | Vorname | Nachname | E-Mail | Interessen |
| 2 | Bitte schreibe ein | Max | Mustermann | abc@destinet.de | Tagesausflug mit Kindern nach Hameln |
| 3 | Bitte schreibe ein | Paula | Peters | test@destinet.de | Kurzreise Wochenende als Paar mit Hund in Hameln |
| 4 | Bitte schreibe ein | Martin | Müller | change@destine | Einwöchiger Wanderaufenthalt in Hameln als Paar mit kulinarischen Aktivitäten |
| 5 | Bitte schreibe ein | Pauline | Schulz | neu@destinet.de | Kulturreise mit Museumsbesuch in Hameln, mindestens 3 Tage |

Automatisierung der Onlineredaktion

Bsp.: Websitepflege durch KI Assistenten



Quelle:

https://www.linkedin.com/posts/wukonig_operator-chatgptoperator-ki-activity-7296120535371988993-MM5o

Chat GPT 4o

Multimodales Verständnis von Text, Bild und Stimme

Ausgewählte

Anwendungsbeispiele:

- Interaktion mit KI
- Echtzeitübersetzung
- Integration in APPs für sehbehinderte Menschen



KI kommt in Standardanwendungen

brandenburg

Bsp.: Microsoft, Google und Apple

 KI-Assistent



Copilot


Gemini
Google



Apple Intelligence

Wie in die Handlung kommen?

1. **Warum** wollen wir KI nutzen? Was ist besser, wenn wir KI einsetzen?
2. **Wo**, d.h. für welchen Arbeitsprozess wollen wir KI einsetzen?
3. **Wie** wollen wir KI einsetzen, bzw. was soll sie für uns tun?
4. **Was** sollen die Ergebnisse sein?
5. **Welche** Tools bzw. fertige KI-Anwendungen gibt es dafür bereits, auf die wir zurückgreifen können (Jaaa, es gibt eine)? Haben unsere Tools bereits eine KI integriert?

Grundlagen guter Ergebnisse

Schlechte Ergebnisse sind meist das Resultat ungenauer Vorgaben

KI benötigt genaue Anweisungen und deine Expertise, um gute Inhalte zu erstellen.

Aufgabe

Details

Inhalt

Beispiele

Beispiel: Aufgabe

Tool: Neuroflash.com

Was möchtest du heute erstellen?

ChatFlash Deutsch (DE)

Sag mir, was du tun willst...

Schnellstart

- Optimiere die Landin...**
Steigere die Konversationsrate auf der Landingpage.
- Slogans & Claims**
Erstelle einprägsame Slogans für dein Publikum.
- Texte on-brand schrei...**
Verbessere deine Texte mit deiner Brand Voice.
- Newsletter**
Erstelle Newsletter, die deine Zielgruppe aktivieren.
- Content Ideen**
Frische Ideen für deinen Content Kalender.
- Content Recyclen**
Füge URLs von anderen Texten ein und erhalte neu...

Beispiel: Inhalt

Tool: Neuroflash.com

Content Ideen

Zu welchem Thema möchtest du Ideen erhalten?*

Basierend auf den Inhalten der Website www.https://elbe-elster-tourismus.de/de.html erstelle mir Vorschläge für einen Redaktionsplan für den Kanal Instagram.

Es sollen Ausflugs- und Veranstaltungstipps sowie saisonale Besonderheiten für die Frühlingsmonate (März bis Mai) enthalten sein.

289/15000

Mögliche Quellen für den Inhalt:

1. Eigener Content (Websites, Social Media)
2. Fremder Content (Copyrights beachten und nur zur Inspiration nutzen)
3. Youtube-, Video- und Audio-Transkripte
4. Top 10-20 aus Google (Qualität vorher prüfen)
5. Input mit KI brainstormen und verfeinern

Beispiel: Details

Tool: Neuroflash.com

Content Ideen

Was ist das Ziel deines Contents?*

Inspiration und Interaktion mit der Community zu Ausflügen in das Elbe-Elster Land.

83/15000

Konkrete Anweisungen zur Umsetzung der Aufgabe:

Bsp.: Zielgruppe, Stil, Länge, u.a. je nach Aufgabe

Content Ideen

Wer ist deine Zielgruppe?*

Familien

8/15000

Ergebnisse

Tool: Neuroflash.com

1: Frühlingswanderung im Naturpark Niederlausitzer Heidelandschaft

Beschreibung: Entdecken Sie die schönsten Wanderwege im Naturpark Niederlausitzer Heidelandschaft, die im Frühling in voller Blüte stehen.

- Hervorhebung der besten Wanderwege für Familien
- Tipps zur Beobachtung von Wildtieren und Pflanzen
- Interaktive Karte mit Wegbeschreibungen

2: Fahrradtour entlang der Schwarzen Elster

Beschreibung: Eine familienfreundliche Fahrradtour entlang der Schwarzen Elster bietet malerische Ausblicke und spannende Stopps.

- Vorstellung der besten Rastplätze und Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke
- Sicherheitstipps für das Radfahren mit Kindern
- Fotowettbewerb: Teilen Sie Ihre schönsten Fahrradmomente

3: Veranstaltungstipp: Frühlingfest in Bad Liebenwerda

Beschreibung: Besuchen Sie das jährliche Frühlingfest in Bad Liebenwerda mit Musik, Essen und Aktivitäten für die ganze Familie.

- Überblick über das Veranstaltungsprogramm
- Interviews mit lokalen Künstlern und Veranstaltern
- Gewinnspiel für Freikarten oder Gutscheine

4: Tierpark Herzberg – Ein Ausflug für die ganze Familie

Beschreibung: Der Tierpark Herzberg bietet spannende Einblicke in die Tierwelt und ist ein ideales Ausflugsziel für Familien.

- Vorstellung der Highlights des Parks, wie z.B. Fütterungszeiten
- Bildungsangebote für Kinder und Erwachsene
- Exklusive Einblicke hinter die Kulissen

5: Historische Entdeckungstour: Schloss Doberlug

Beschreibung: Tauchen Sie ein in die Geschichte des Schlosses Doberlug und erleben Sie eine Zeitreise mit der ganzen Familie.

- Führung durch das Schloss und seine Gärten
- Geschichten und Legenden rund um das Schloss
- Bastelworkshop für Kinder zum Thema Mittelalter

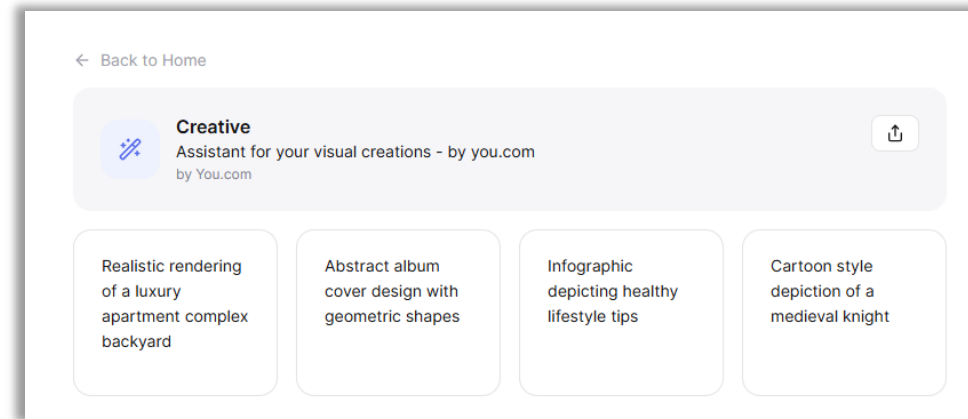
Beispiel

- **Bestehende eigene Inhalte oder Layouts von Websites, Social Media und anderen digitalen Kanälen**
- **Kampagnen**
- **Bilder**
- **Videos**
- **Audios**
- **Mitbewerber**
- **1-2 Beispiele genügen, Masse führt nicht zwangsläufig zu besseren Ergebnissen**

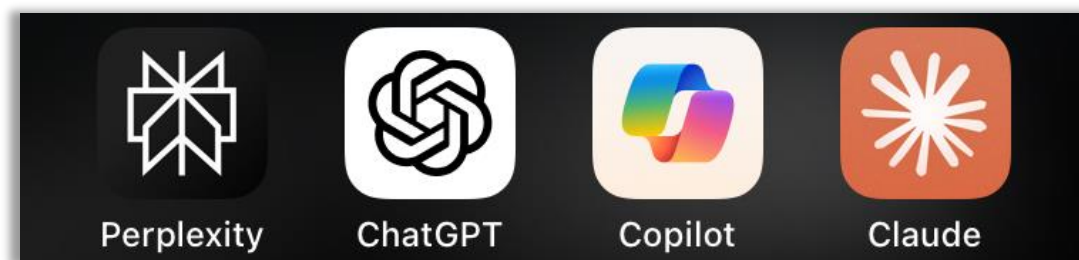
Die Aufgabe: In 3 bis 4 Tools gut werden und diese täglich verwenden



<https://poe.com/> verschiedene LLMs nutzbar



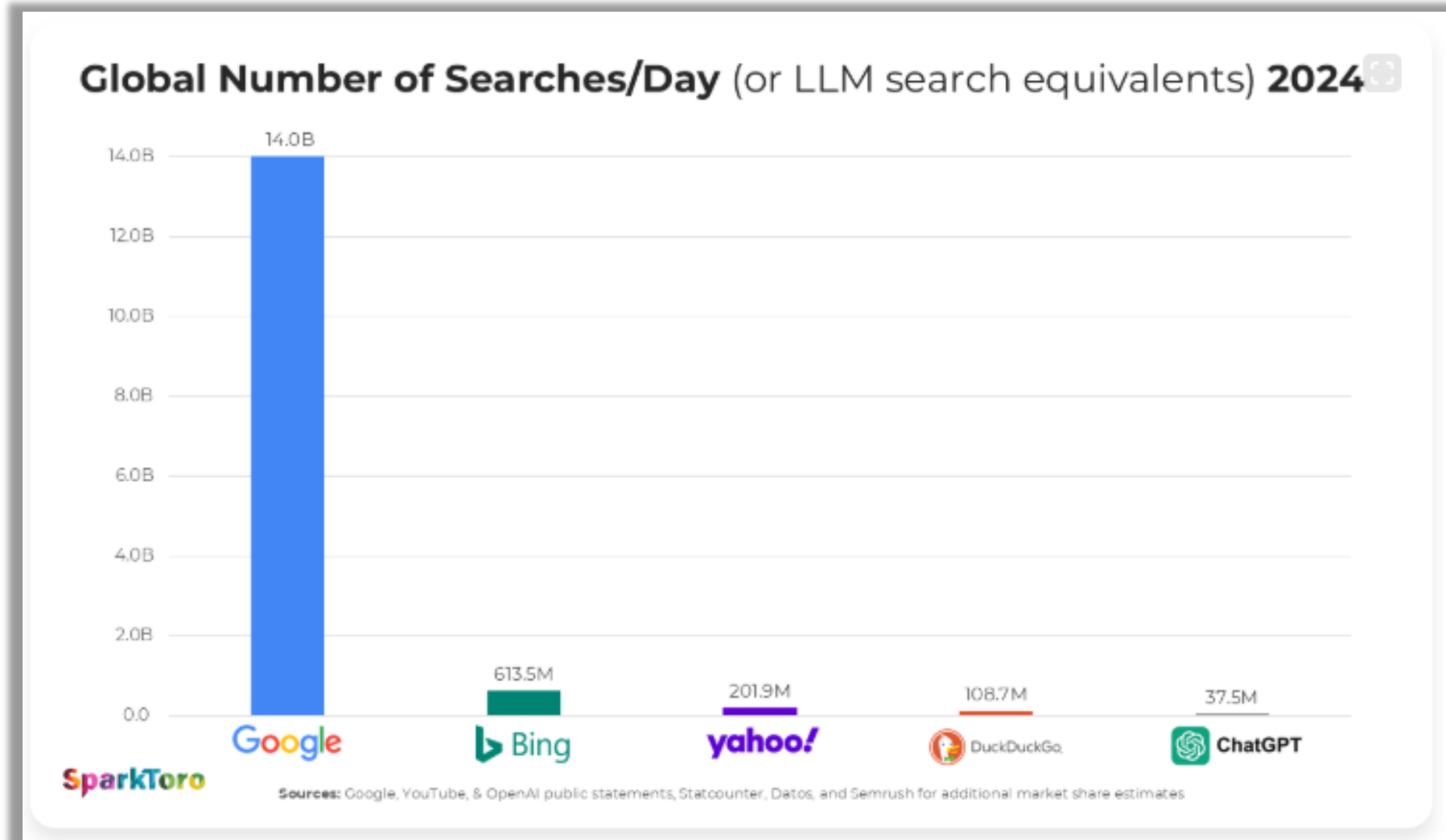
<https://you.com/> Bildgenerierung integriert



Viele Tools können kostenlos getestet werden und sind auf dem Smartphone nutzbar.

KI greift die klassische Websuche an

Wenn auch noch mit weitem Abstand



KI generierte Antworten in Google

AI Overviews

The screenshot shows a Google search for "ventus". The search bar contains "ventus" and has icons for clearing, voice search, image search, and search. Below the search bar are filters: "Alle", "Bilder", "Videos", "Produkte", "Produktwebsites", "News", "Kurze Videos", "Mehr", and "Suchfilter".

The main content area features an "Übersicht mit KI" section. The AI-generated overview states: "Ventus ist ein Begriff für verschiedene Produkte, darunter ein Segelflugzeug, ein Gurtzeug, ein Rollstuhl, ein Lüftungsgerät und ein Recruitingtool." Below this, there are two sub-sections: "Ventus als Segelflugzeug" and "Ventus als Gurtzeug".

The "Ventus als Segelflugzeug" section includes a bullet point: "Der Schempp-Hirth Ventus ist ein einsitziges Hochleistungs-Segelflugzeug. Es wurde 1980 von Schempp-Hirth in Kirchheim (Teck) entworfen. Der Name leitet sich aus dem lateinischen Wort ventus für Wind ab."

The "Ventus als Gurtzeug" section is partially visible.

On the right side, there are two search results: "Nova Ventus | kaufen - Gleitschirm Direkt" and "Modulare Lüftungsgeräte VENTUS - VTS Group".

At the bottom of the AI overview section, there is a "Mehr anzeigen" button with a downward arrow.

Von der Suche nach Websites zur Suche nach Informationen



Ergebnisse für **Ravensburg** · Region auswählen

- Spiel- & Sportanlagen.
- Trimm-dich-Pfade.
- Grillplätze.
- Kleintierzoo.
- Minigolf.
- Reiten.
- Ra
- Sp

In Ravensburg und Umgebung gibt es zahlreiche Aktivitäten, die sich ideal für Familien mit Kleinkindern und Hund eignen. Hier sind einige Vorschläge:

Aktivitäten für Familien mit Kleinkindern

1. **Ravensburger Spieleland**
Dieser Freizeitpark bietet über 70 Attraktionen, von denen viele bereits für Kinder ab 2 Jahren geeignet sind. Kleinkinder können beispielsweise bei der Traktorfahrt oder im Tierkarussell mitmachen, während ältere Kinder interaktive Spiele wie das Feuerwehrspiel genießen können. Der Park ist familienfreundlich und bietet auch

33 Quellen

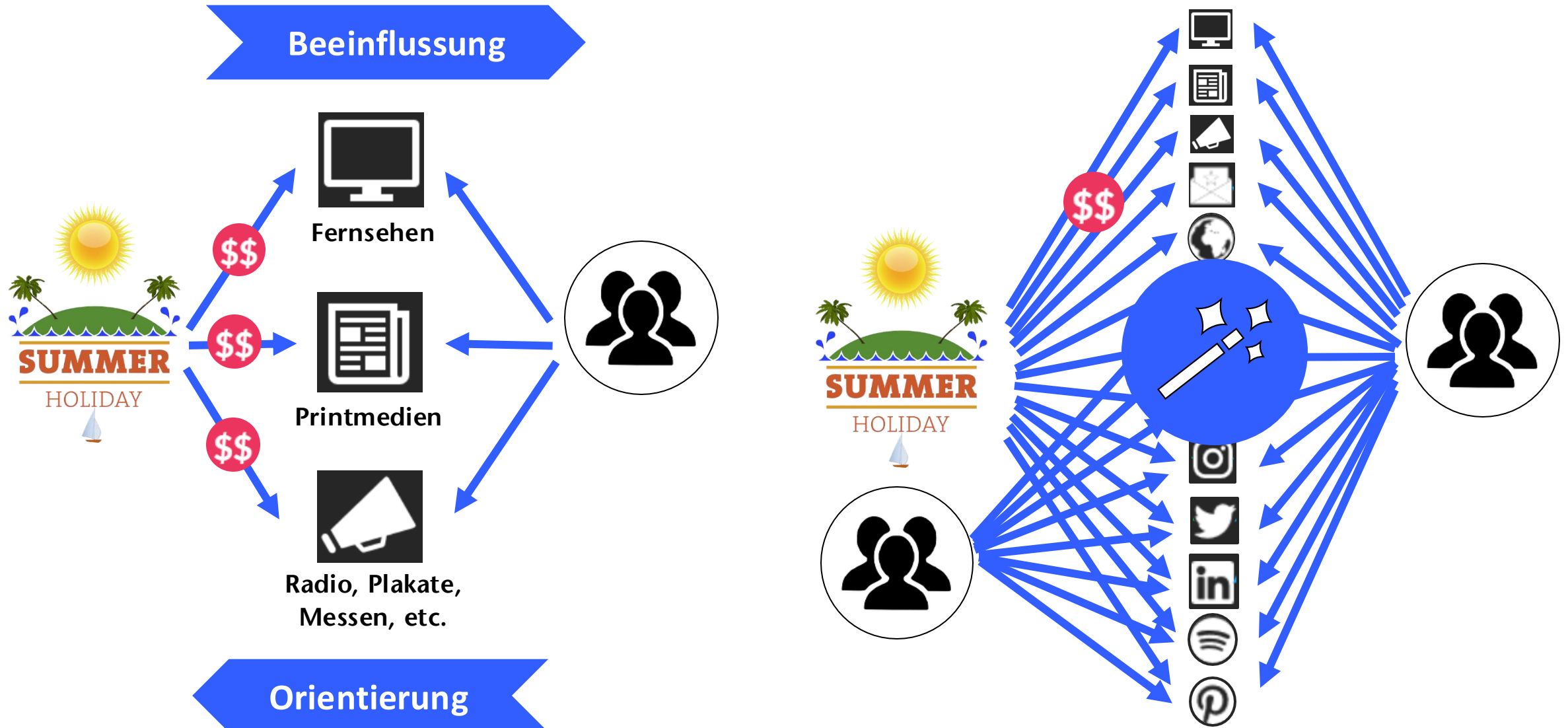
- Ravensburger Spieleland - Abenteuer mit Käpt'n Blaubär & Co am ...
bodensee · 1
Freizeitpark am Bodensee ✓ über 70 Attraktionen in acht Themenwelten zum Entdecken ★ Spielspaß für die ganze Familie ▶ jetzt informieren!
- Ravensburg - Ausflugsziele für Kinder - Schlechtes Wetter
steplavage · 2
Ausflugsziele für Kinder in Ravensburg und Umgebung in Baden-Württemberg bei Regen und schlechtem Wetter - Tipps von einer ausgebildeten Erzieherin sowie von...
- Ravensburg - Ausflugsziele mit Hund
steplavage · 3
Ausflugsziele für Familien mit Kindern und Hund in Ravensburg und Umgebung in Baden-Württemberg - Tipps von einer ausgebildeten Erzieherin sowie von Lesern...
- Am Schussen – Hundeauslaufgebiet in Ravensburg – Dogorama App
dogorama · 4
Schönes sandiges Gelände gut zum Spielen für die Hunde und super Bademöglichkeit

| Rank | Query: Things to do in NY? | Do creators know | Query: Things to do in NY? | Rank |
|----------------------|---|--|---|----------------------------|
| 1 | <p>1. Central Park in New York Escape the city's hustle and bustle by taking a leisurely stroll in Central Park, in the heart of the city.</p> <p>2. Statue of Liberty Head to the iconic Statue of Liberty. It's not just a monument, but a symbol of hope and freedom.</p> <p>3. New York Style Pizza Taste the famous New York-style pizza. It's a culinary experience, unmatched anywhere else in the world.</p> | <p>How to measure visibility? ✓✓✓ ✗</p> <p>How to improve visibility? ✓✓ ✗</p> <p>How is my content being portrayed? ✓✓✓ ✗</p> | <p>Savor the iconic New York-style pizza 🍕 in one of quaint eateries dotting Central Park 🏡 perimeter, combining both culinary delights and scenic views [1, 3]. Marvel at the history of the Statue of Liberty 🗽 [2], a melting pot reflected even in the varied pizza toppings 🍕 that are beloved by locals and tourists alike [2, 3]. As the day turns to dusk stroll through Central Park 🏡 much like the calming effect after vibrant flavors of a good meal 🍕 [3, 1].</p> | <p>?</p> <p>?</p> <p>?</p> |
| Search Engine | | | Generative Engine | |

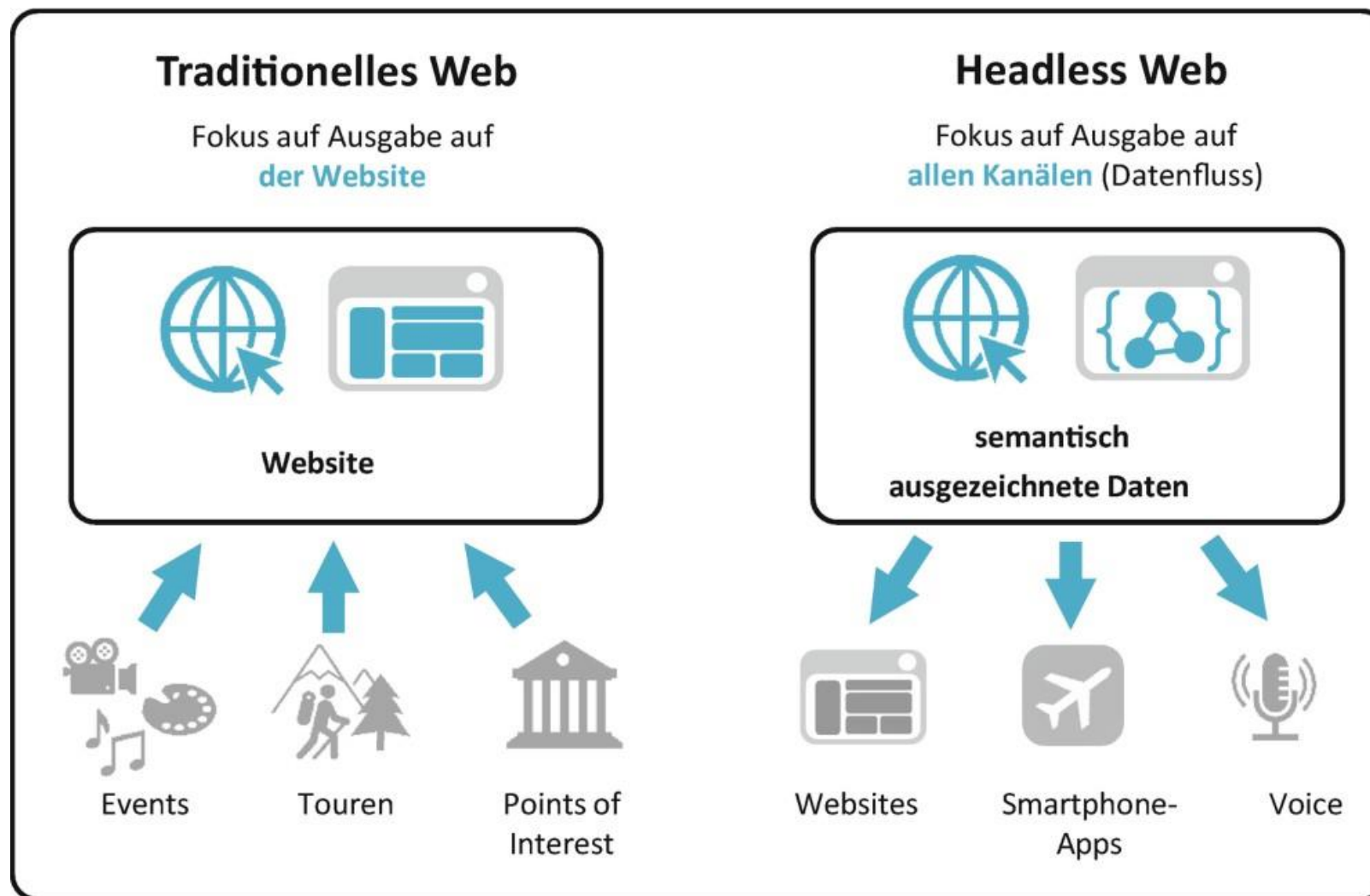
Weitere

- Kleint
- Ravensburg
- Ausflugsziele
- Tettna
- 3 TC
- Schwäbische Alb

Transformation des Tourismus als digitales Informationsgeschäft



Paradigmenwechsel in der Informationsbereitstellung



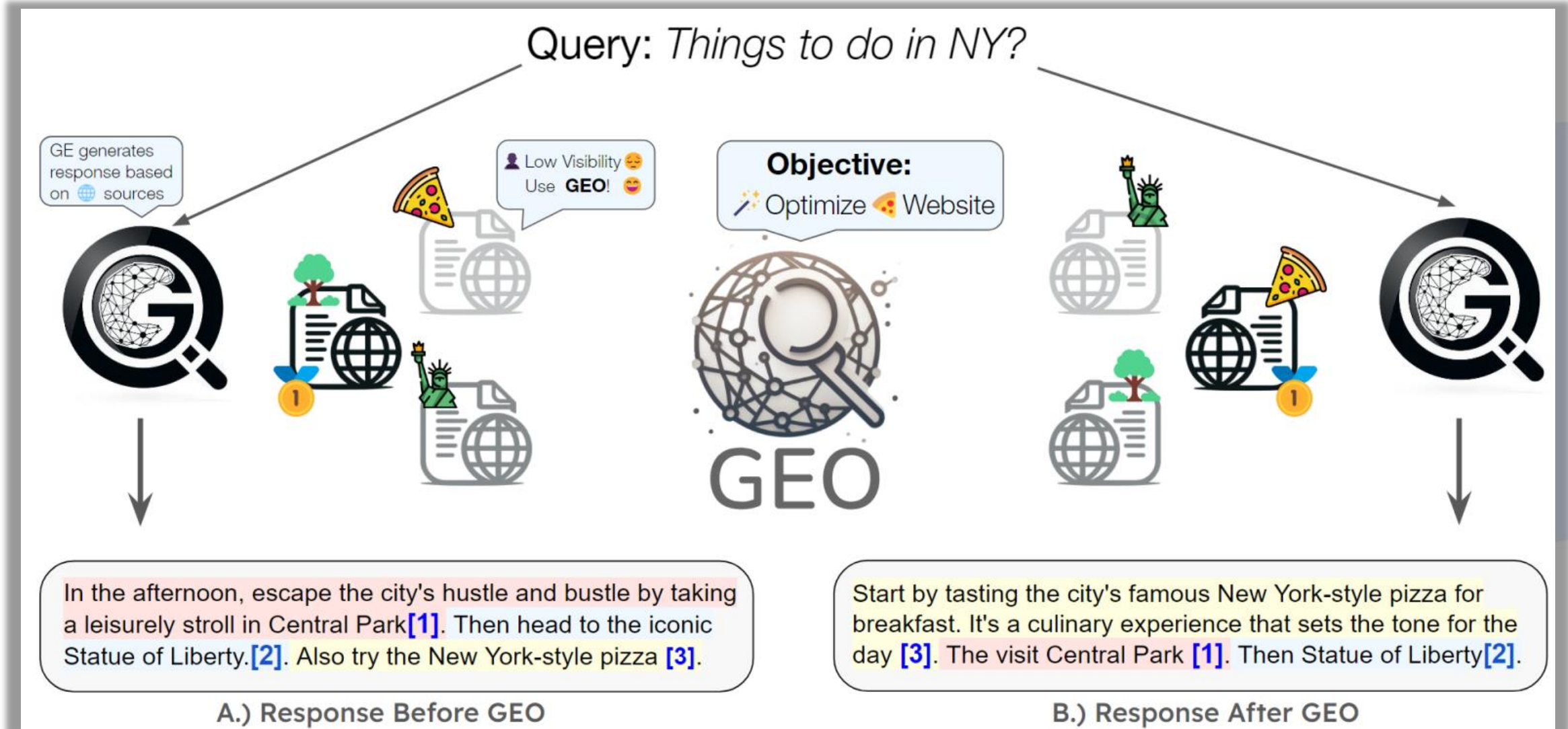
Strategische Frage:

Was ist der Kernauftrag einer TI / DMO?

Der Betrieb eigener Kanäle oder die Schaffung von Sichtbarkeit im gesamten Web zur Imagepflege und Gästeakquise?

Sprachmodelle als neue Gatekeeper

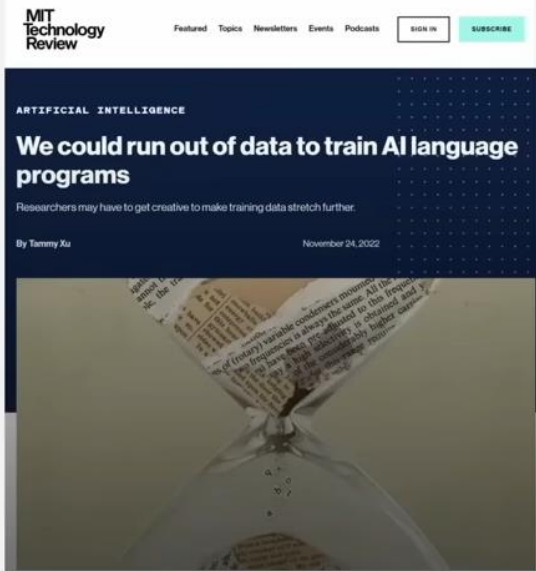
Vom Seo zum Geo (Generative Engine Optimization)



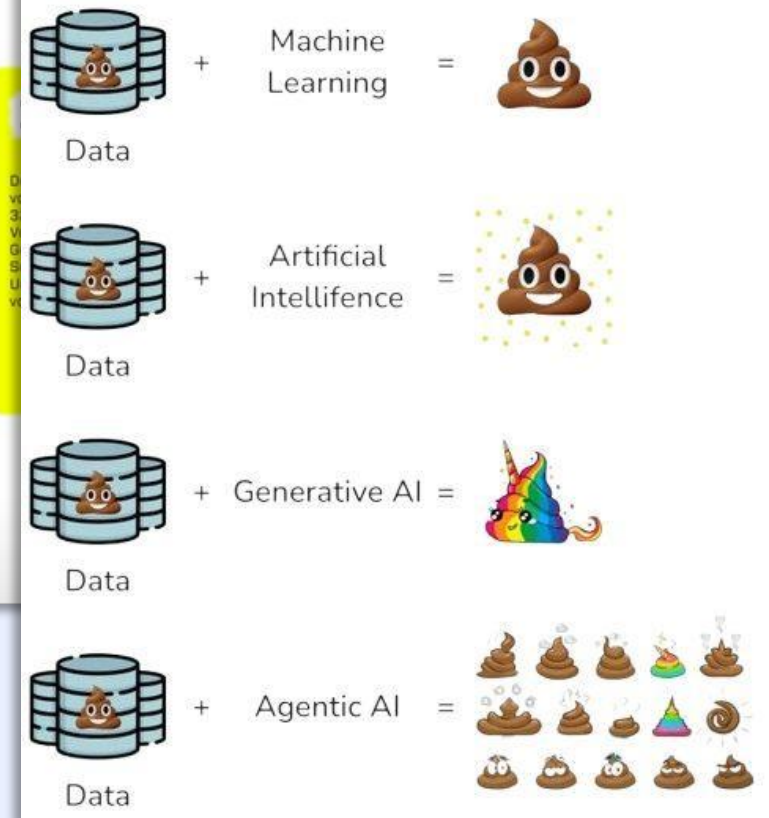
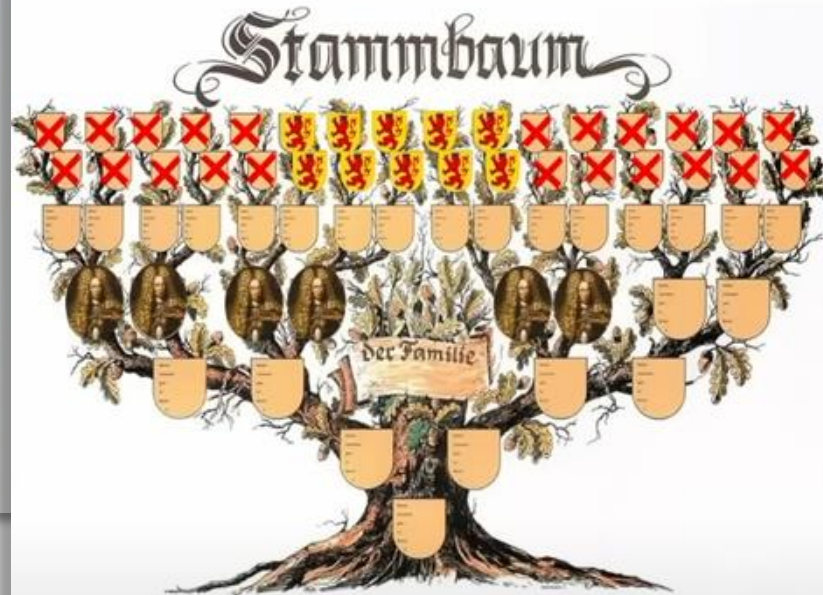
Das Habsburger Problem

KI-Content führt zu „Inzucht“ der KI selbst

DAS WWW ZU KLEIN: GEHEN UNS DIE DATEN AUS?



DAS HABSBURGER PROBLEM VON AI



Maßnahmen zur Etablierung als vertrauenswürdige Quelle

- **Strukturierte Inhalte:** klare Gliederung für bessere Lesbarkeit (Mensch & Maschine)
- **Quellen, Zitate & Statistiken:** Glaubwürdigkeit & Autorität
- **Präzise Antworten auf konkrete Fragen:** leicht verständliche Antworten auf Fragen
- **Tiefe statt Oberflächlichkeit:** Informationen zu einem Thema, die in verschiedenen Kontexten relevant sind

„Der Status einer vertrauenswürdigen Quelle gewinnt im KI-Zeitalter weiter an Bedeutung.“

Prabhakar Raghavan (Senior Vice President von Google)

<https://t3n.de/news/google-ki-manager-speed-1620845/>

Datenmanagement für KI-Marketing

Daten-standards

Nutzung von einheitlichen semantischen Datenstandards

Bsp.: Open Data Tourism Alliance

www.odta.io

Daten-zugang

Standardisierter Zugang zu möglichst vernetzten Daten

Bsp.: Open Data Knowledge Graph

www.open-data-germany.org

Daten-qualität

Verwendung von Standards für hochwertige Daten

Bsp.: Qualitätskriterien Route 3.0

<https://bb.reisen/rs3pg>

Use Cases

Referenzanwendungen und digitale Auffindbarkeit erleichtern

Bsp.: Touristische Angebote der NNL digital bündeln

Contentnetzwerk Brandenburg

Digitalcommunity der Tourismusbranche

brandenburg

> 2.300 digitale Ausgabekanäle



Websites, Widgets,
Schnittstellen

Digitale Services
(APPs, PWAs)

Open-Data-
Tourism-Alliance



Veranstaltungen

> 45.000 Events jährlich
> 480 Redakteure

POIs & Touren

> 30.000 POIs in de & en
> 230 Redakteure

Medien

> 30.000 Assets
40 Redakteure



Land

Regionen / Orte

Leistungsträger

Datenmanagement für KI-Marketing

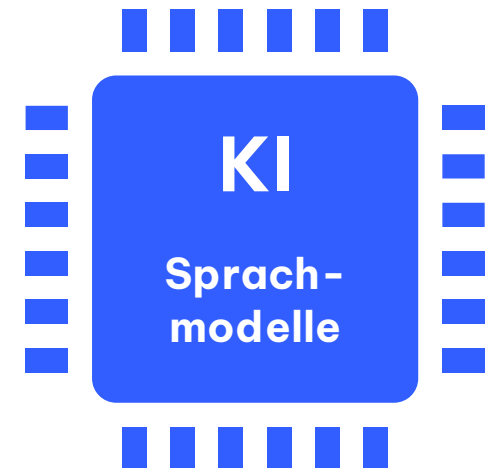
Sichtbarkeit für den Brandenburg-Tourismus

brandenburg

Relevanz
durch
Qualität &
Quantität

Zugang
durch
semantische
Standards

Daten-
nutzung &
Use
Cases



3

Praxisbeispiel Chatbot in der Tourist Information Regensburg



4

**Aktuelle Informationen und
Projekte der TMB zu KI**

Künstliche Intelligenz im Tourismusnetzwerk Brandenburg

brandenburg



STRATEGIE MARKETING THEMEN SERVICE E-AKADEMIE PARTNER TERMINE   

Startseite → Themen → THEMEN A-Z → Digitalisierung → KI - Künstliche Intelligenz

DIGITALISIERUNG

KI - Künstliche Intelligenz



Künstliche Intelligenz (KI) ist längst kein Zukunftsthema mehr, sondern begegnet uns bereits in vielen Bereichen des Alltags – oft, ohne dass wir es bewusst wahrnehmen. Sie steckt in Sprachassistenten, personalisierten Empfehlungen in Onlineshops oder in Navigationssystemen, die uns den schnellsten Weg zeigen.

Doch was genau ist KI eigentlich? Einfach gesagt: Künstliche Intelligenz beschreibt Technologien, die menschliches Denken und Lernen nachahmen. Durch große Datenmengen und ausgeklügelte Algorithmen können Maschinen aus den Daten lernen, Muster erkennen und sogar Vorhersagen treffen.

KI im Tourismus

Auch im Tourismus gewinnt KI zunehmend an Bedeutung. Reisende wünschen sich heute einfache, schnelle aber trotzdem individuelle Lösungen – und genau hier kann Künstliche Intelligenz unterstützen. Chatbots beantworten rund um die Uhr Fragen zu Buchungen oder

KONTAKT



Fanny Raab

Projektmanagerin Digitale Innovationen

 TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Babelsberger Str. 26

<https://tourismusnetzwerk-brandenburg.de/themen/themen-z/digitalisierung/ki-kuenstliche-intelligenz>

Künstliche Intelligenz im Tourismusnetzwerk Brandenburg

DIGITALISIERUNG, UNTERNEHMEN & PERSONAL

KI im Brandenburg-Tourismus



Künstliche Intelligenz (KI) hält zunehmend Einzug in den Tourismus Brandenburgs und eröffnet vielfältige Möglichkeiten, Gästelerlebnisse zu verbessern und betriebliche Abläufe zu optimieren.



Chatbots im Gastgewerbe

Chatbots im Tourismus – digitale Helfer für ein besseres Reiseerlebnis



Digitale Erlebniswanderungen mit KI

Digitale Erlebnistouren – Neue Wege für Wanderungen in Brandenburg



Augmented Reality (AR) im Tourismus

Erfahren Sie mehr über die Hintergründe und Möglichkeiten dieser Technologie. Hier finden Sie zwei Anwendungsbeispiele aus Brandenburg.

Künstliche Intelligenz im Tourismusnetzwerk Brandenburg

DIGITALISIERUNG

Wissenspeicher KI



Wissenspeicher KI – Mehr erfahren über Künstliche Intelligenz
Unser Wissenspeicher bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über die vielseitigen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz im Tourismus. Tauchen Sie ein in verschiedene Themenbereiche und bleiben Sie stets auf dem neuesten Stand.



KI - Tools/Anwendungen

Bestmöglicher Einsatz von KI im Betrieb.



Aktuelles zu KI

Auf dem Laufenden bleiben – Aktuelles zu KI im Tourismus



Klick- und Hörtipps zu KI

Empfohlene Artikel, Webseiten, Newsletter und Podcasts für eine tiefere Auseinandersetzung mit dem Thema.

3. Brandenburger KI Landpartie

Wann?

Mai 2025, immer Dienstags:
6. Mai, 13. Mai, 20. Mai, 27. Mai

Wo?

im ganzen Land Brandenburg

20. Mai 2025

Robotik im Tourismus



Digitaler Stammtisch Barrierefreies Reisen am 25.06.2025

BARRIEREFREIHEIT

14. Digitaler Stammtisch Barrierefreies Reisen

📍 Online 📅 25.06.2025 ⌚ 09:30 - 11:00



Kommen Sie mit anderen ins Gespräch zum Thema Barrierefreies Reisen, lauschen Sie einem spannenden Impuls und tauschen Sie sich zu Neuigkeiten aus.

Das Interesse und die Bereitschaft an der Entwicklung barrierefreier Produkte und Infrastruktur ist groß. Wie erreichen wir die Zielgruppe? Welche barrierefreien Angebote lassen sich entwickeln? Welche Rolle spielen Kooperationen? In unserem kostenlosen Stammtisch tauschen sich landesweit tätige touristische Anbieter*innen und Akteur*innen zu Erfahrungen und Wissen im barrierefreien Reisen aus.

Was erwartet Sie am 25. Juni 2025?

- Thema für den Impulsvortrag: Künstliche Intelligenz im barrierefreien Tourismus
- Informationen zu neuen Entwicklungen im barrierefreien Tourismus auf Landesebene und vor Ort
- Erfahrungsaustausch der Teilnehmer*innen

An wen richtet sich der Stammtisch?

- Interessierte Unternehmer*innen, Tourist-Infos, Verwaltungsmitarbeiter*innen & Co. im Land Brandenburg

ANMELDEN

TERMIN

📅 25.06.2025

⌚ 09:30 - 11:00

↓ Termin herunterladen

↓ Google Kalender hinzufügen

<https://tourismusnetzwerk-brandenburg.de/termine/14-digitaler-stammtisch-barrierefreies-reisen>

5

Erfahrungsaustausch

branden
burg

Vielen Dank für den Austausch!