



Digitales Marketing für Gas(t)geber

EXKLUSIV-SEMINAR

SOCIAL MEDIA

ROCKSTAR



DARF ICH MICH VORSTELLEN?

GÜNTER EXEL

TOURISMUSZUKUNFT

#content #kommunikation #multimedia
#twitter #österreich



g.exel@tourismuszukunft.de
+43 699 10738718

EIN NETZWERK VOLLER ENTHUSIASTEN



NETZWERK UNTERNEHMEN



- » **13** Experten
- » **13** Standorte
- » Persönlicher Habitus und individuelle Werte relevant
- » Individuelle Schwerpunkte und Kompetenzen



EUER AUFTRITT!

#NAME #UNTERNEHMEN #ERWARTUNGEN
#ERFAHRUNGEN #SOCIALMEDIAKANÄLE

SOCIAL MEDIA ROCKSTAR

AGENDA

- Block 1** Einführung & Funktionen von Social Media
- Block 2** Strategischer Hintergrund
- Block 3** Facebook Basics
- Block 4** Facebook Content-Formate & Plattformen
- Block 5** Instagram
- Block 6** Multimedia-Inhalte im Social Web
- Block 7** Weitere Social Media Plattformen
- Block 8** Gewinnspiele in Social Media
- Block 9** Werbekampagnen auf Social Media
- Block 10** Redaktionspraxis

WIE WICHTIG SIND DIESE THEMEN **FÜR DICH?**



SOCIAL MEDIA ROCKSTAR

AGENDA

Bitte bewerte die Bedeutung der folgenden Themen für diesen Workshop mit Zahlen von 4 (= sehr wichtig) bis 1 (= überhaupt nicht wichtig)!

- Block 1** Einführung & Funktionen von Social Media
- Block 2** Strategischer Hintergrund
- Block 3** Facebook Basics
- Block 4** Facebook Content-Formate & Plattformen
- Block 5** Instagram: Aufsetzen und Formate
- Block 6** Multimedia-Inhalte im Social Web
- Block 7** Plattformen: YouTube, Pinterest, Twitter
- Block 8** Gewinnspiele in Social Media
- Block 9** Werbekampagnen auf Social Media
- Block 10** Redaktionspraxis



Block 1

SOCIAL MEDIA

EINFÜHRUNG & FUNKTIONEN

WAS IST EIGENTLICH ... **SOCIAL MEDIA?**

WORD OF MOUTH: JEDER KENNT JEDEN ÜBER (WENIGER ALS) 6 ECKEN ...



SOZIALE MEDIEN IM ÜBERBLICK

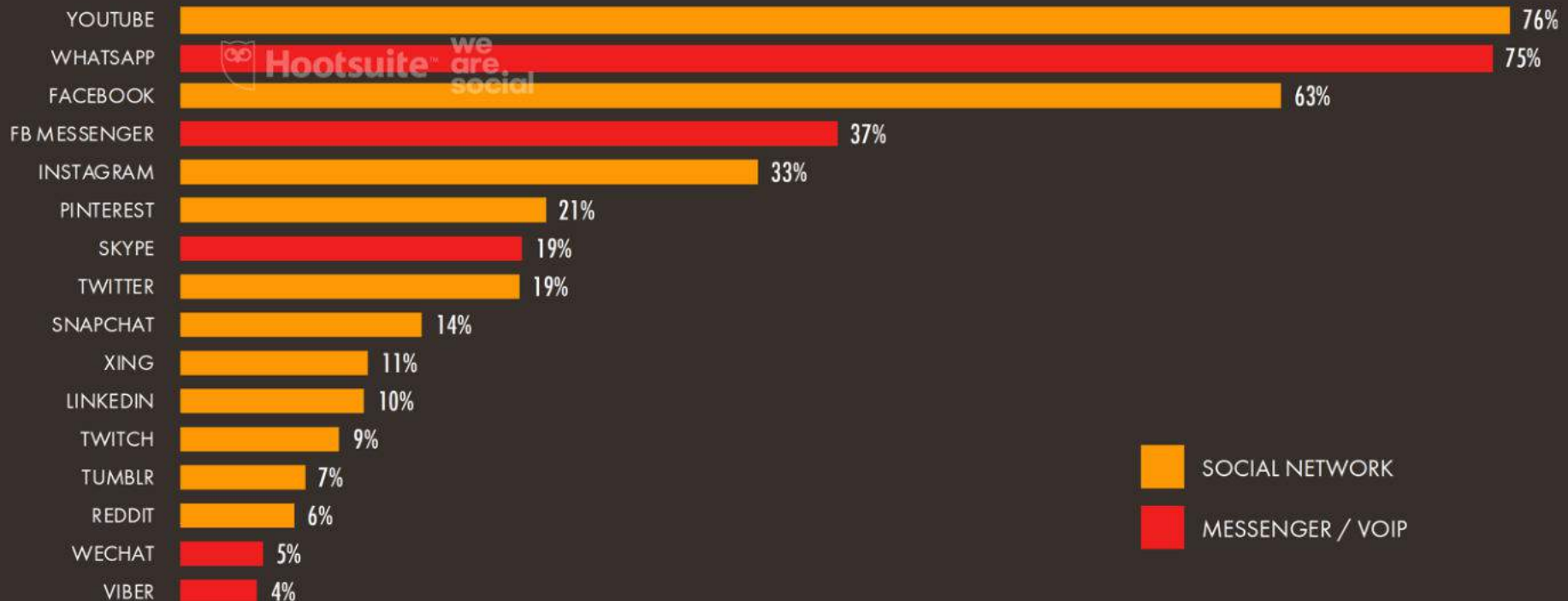


SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN IN DEUTSCHLAND

JAN
2019

DIE AKTIVSTEN SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

PROZENTSATZ DER INTERNETNUTZER, DIE DIE EINZELNEN PLATTFORMEN NACH EIGENEN ANGABEN NUTZEN [UMFRAGEBASIERT]

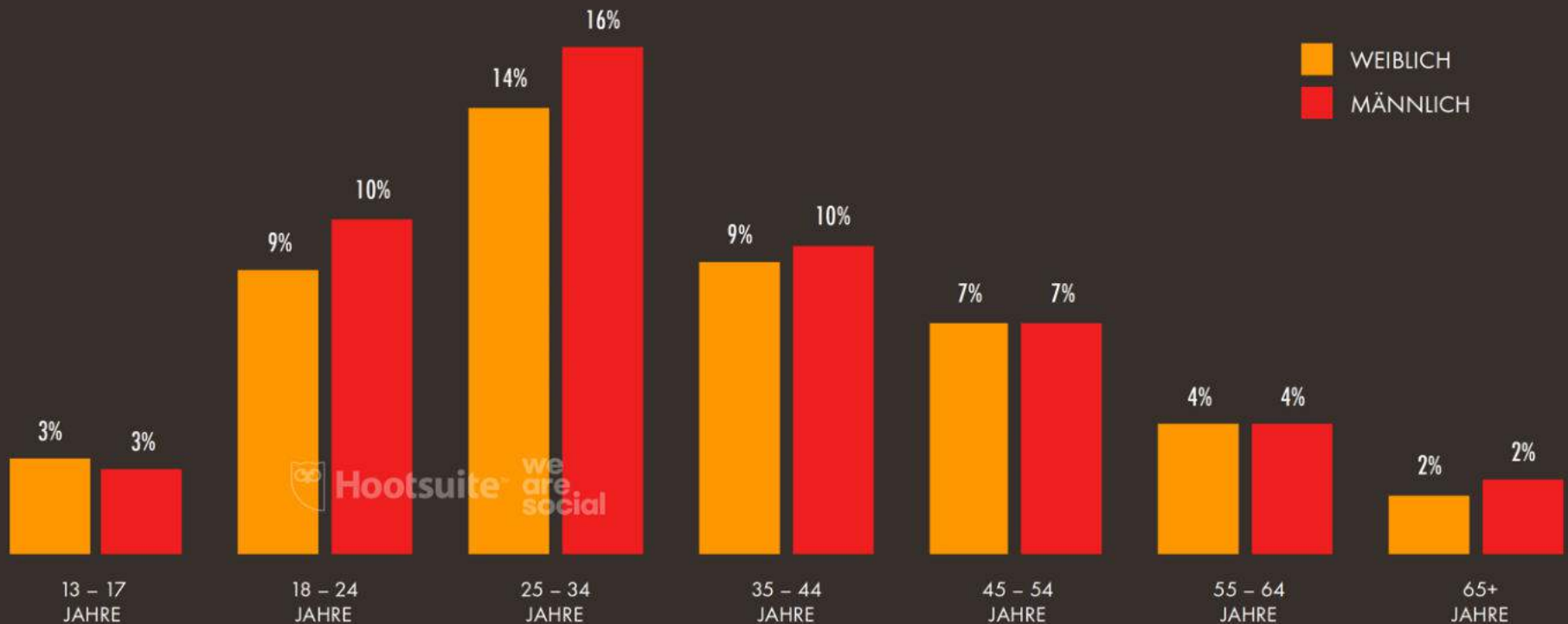


SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN: DIE ALTERSSTRUKTUR

JAN
2019

SOCIAL MEDIA ZIELGRUPPEN PROFIL

BASIEREND AUF ALLEN WERBEZIELGRUPPEN VON FACEBOOK, INSTAGRAM UND DEM FACEBOOK MESSENGER



Hootsuite™ we are social

DIE SOCIAL MEDIA-NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

- **92%** der Internetnutzer haben im letzten Monat mit einem Social Network oder Messaging Dienst interagiert
- **46%** der Deutschen sind aktive Social Media Nutzer
- **36%** der Deutschen sind aktive mobile Social Media Nutzer
- **64 Minuten** ist die durchschnittliche Social Media Nutzung pro Tag
- **5,1** Accounts hat ein User durchschnittlich
- **10%** nutzen Social Media für Arbeitszwecke

PRAXIS-AUFGABE

LOHNT SICH **SOCIAL MEDIA** FÜR DICH?



- » Setzt du Social Media gewinnbringend ein?
- » Pflegst du deine Kanäle regelmäßig?
- » Bekommst du Buchungen über Social Media?
- » Bekommst du Anfragen über Social Media?



ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: LOHNT SOCIAL MEDIA ?

Der Einsatz von Social Media
lohnt sich für uns sehr!

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Der Einsatz von Social Media
lohnt sich für uns überhaupt
nicht

Wir pflegen unsere Social
Media Kanäle regelmäßig

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir pflegen unsere Social
Media Kanäle überhaupt nicht

Wir bekommen regelmäßig
Anfragen über Social Media

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir haben noch nie Anfragen
über Social Media erhalten

Wir bekommen regelmäßig
Buchungen über Social
Media

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir haben noch nie eine
Buchung über Social Media
erhalten

SOCIAL MEDIA BENÖTIGT **ZIELE**



WARUM SOCIAL MEDIA?

QUALITATIVE ZIELE

Kommunikation

- Dialog und Interaktion mit dem Kunden
- Vernetzung & Community (Dialog mit Kundengruppen und Partnern)
- Online-Reputation

Kundenbindung

- Social Media als zusätzlicher Kanal zum Kundenservice
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Markenloyalität erhöhen

Marketing & Vertrieb

- Markenbekanntheit (dem Unternehmen ein Gesicht geben)
- Reichweite (neue Zielgruppen erschließen)
- Empfehlungsmarketing (Markenbotschafter)
- Verkauf (Buchungsanfragen generieren und Buchungen steigern)
- Verbesserung der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Website-Zugriffe

Marktforschung & Innovationen

- Informationen über Kunden gewinnen
- Informationen über den Wettbewerb gewinnen
- Produktideen mit Kunden entwickeln
- Trends erkennen

Organisation

- Recruiting & Personal
- Mitarbeiter-Marketing
- Wissenstransfer
- Verbesserung von Prozessen
- Crowdfunding

PRAXIS-AUFGABE

WELCHE **SOCIAL MEDIA-ZIELE** SIND FÜR DICH WICHTIG?



» Bewerte die Bedeutung folgender sechs Ziele für dich:

Dialog | Vernetzung | Kundenbindung |
Markenbekanntheit | Reichweite | Verkauf

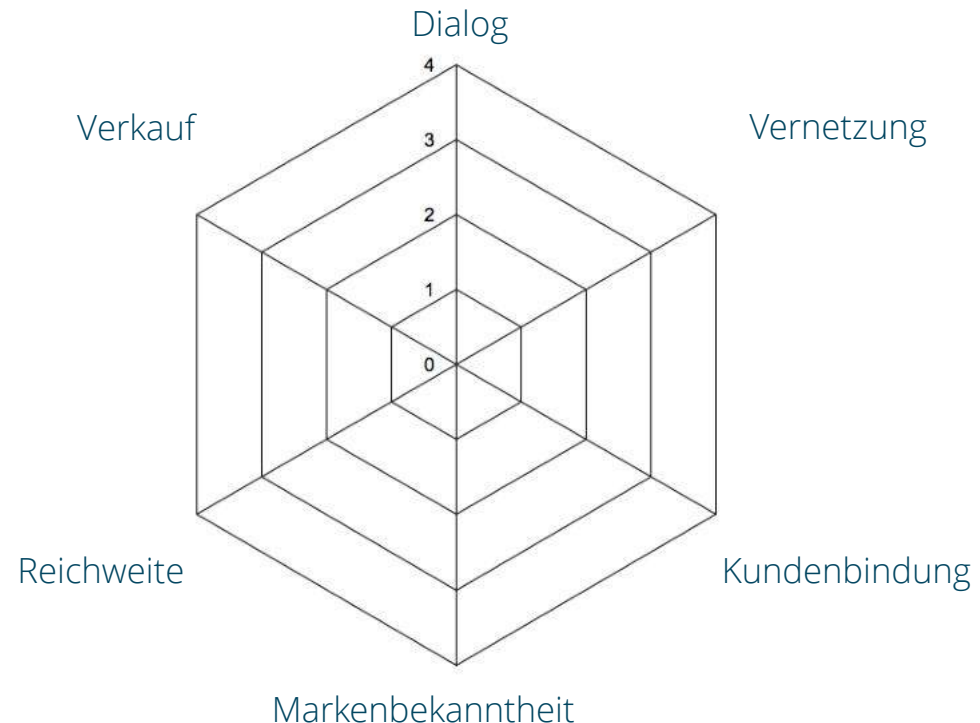


PRAXIS-ÜBUNG: WELCHE SOCIAL MEDIA ZIELE SIND DIR WICHTIG?

A. Bitte bewerte die Bedeutung dieser sechs Ziele für den Social Media-Einsatz für dich mit Zahlen von 4 (= trifft sehr zu) bis 1 (= trifft überhaupt nicht zu):

- Dialog
- Vernetzung
- Kundenbindung
- Markenbekanntheit
- Reichweite
- Verkauf

B. Trage deine Bewertungen in das Netzdiagramm ein und verbinde die Punkte. Schraffiere den von den Punkten eingeschlossenen Bereich!



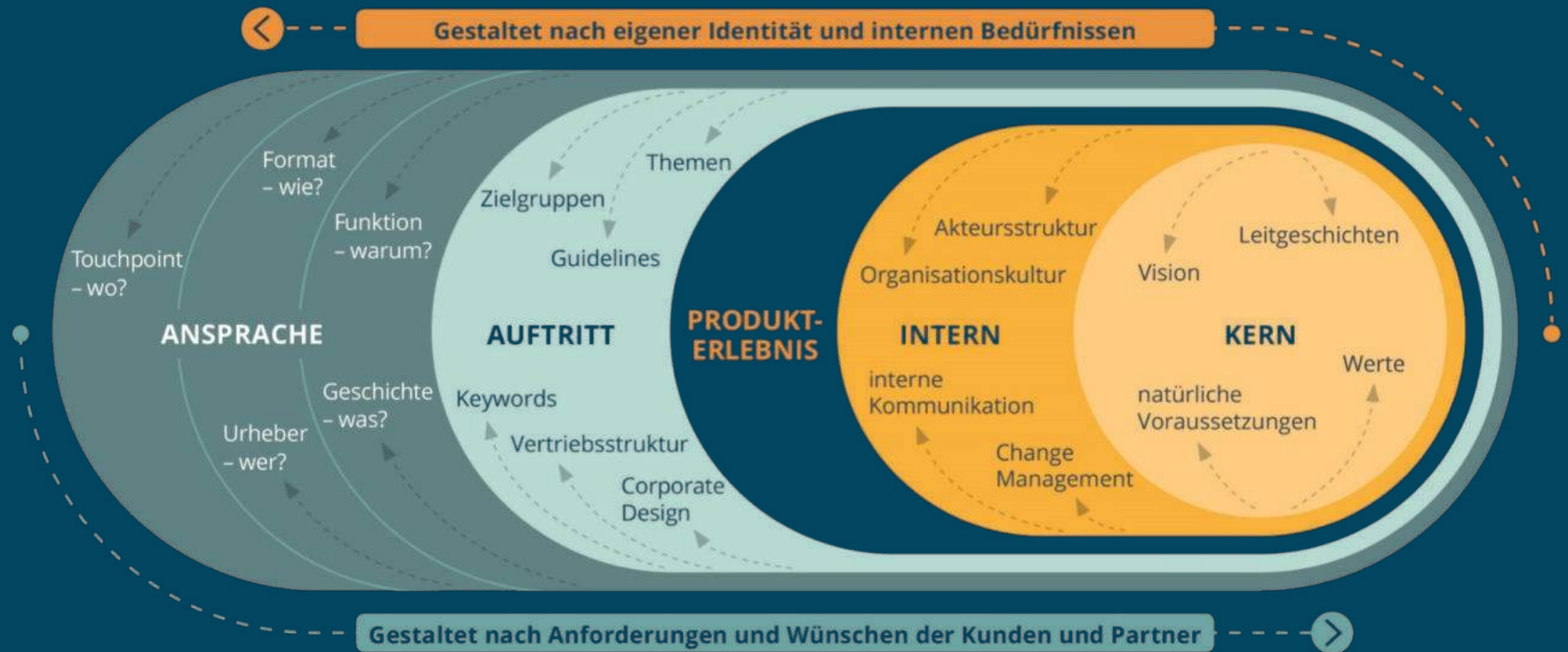


Block 2

SOCIAL MEDIA

STRATEGISCH DENKEN

DAS TOURISMUSZUKUNFT RINGMODELL



KOMMUNIKATION BEGINNT BEI WERTEN



WIE LAUTET DEINE LEITGESCHICHTE?



DAS BINDEGLIED: **PRODUKTERLEBNIS**



WIE SIEHT DEIN **WUNSCHKUNDE** AUS?



ZIELGRUPPEN ÜBER **PERSONAS** ANSPRECHEN



WELCHE DEINER THEMEN SIND RELEVANT?

Denke an Deinen Wunschkunden ...
Womit kannst du ihn/sie begeistern?



WAS? DIE GESCHICHTE

Die Leitgeschichte in
verschiedenen Ausformungen:

- Werte
- Themen
- Protagonisten
- Plot
- Perspektive



WARUM? DIE FUNKTION

Situativ und zielgruppenabhängig interpretierte Teilbereiche der Leitgeschichte:

- Inspirieren
- Informieren
- Orientieren
- Unterhalten



WER? DER URHEBER

Wer spricht?

Unternehmen, Kunden, Partner,
Multiplikatoren, Celebrities, ...

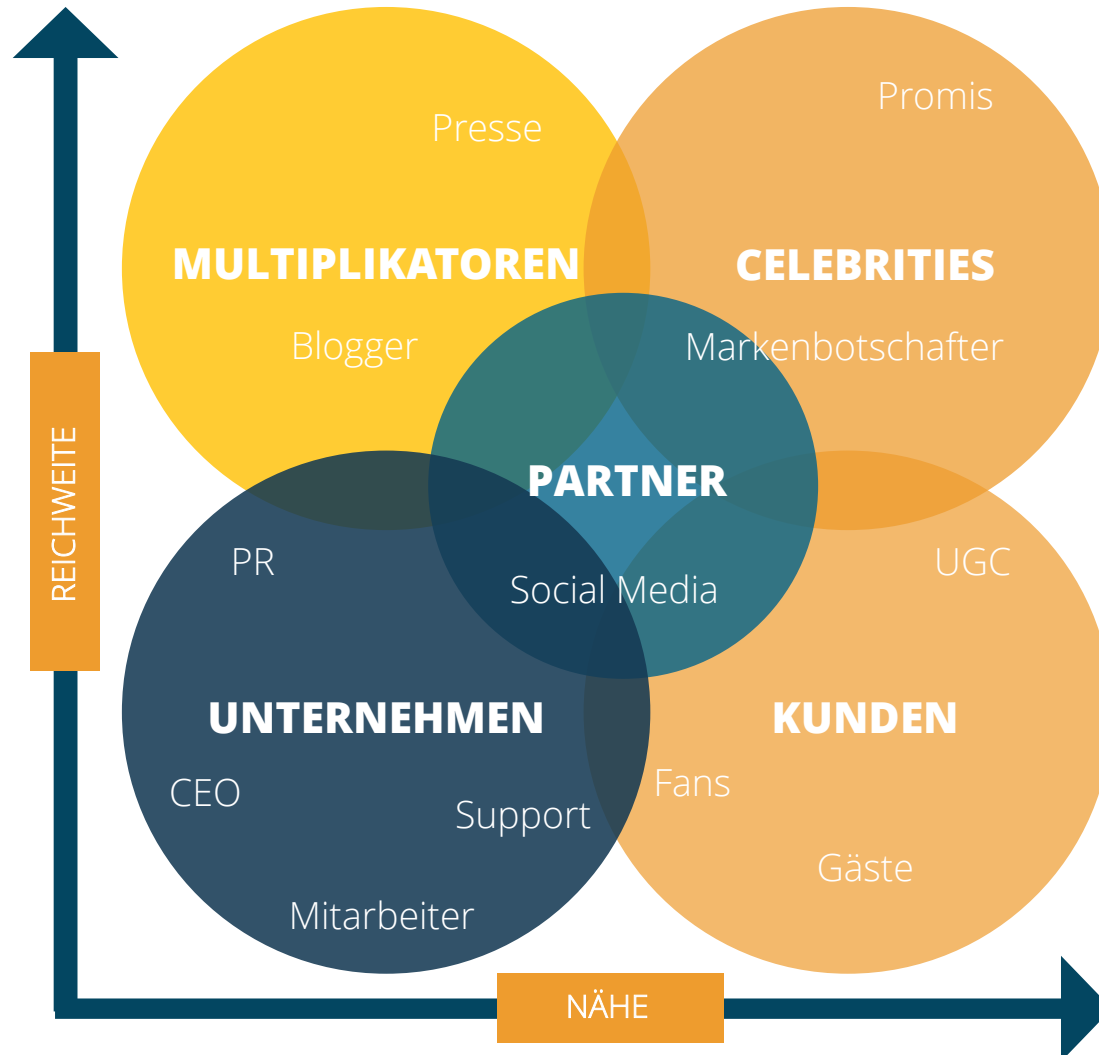
Wer verbreitet?

Owned, Paid, Earned, Shared



WER? DER URHEBER

VIER SPHÄREN VON INFLUENCERN



WER? DER URHEBER

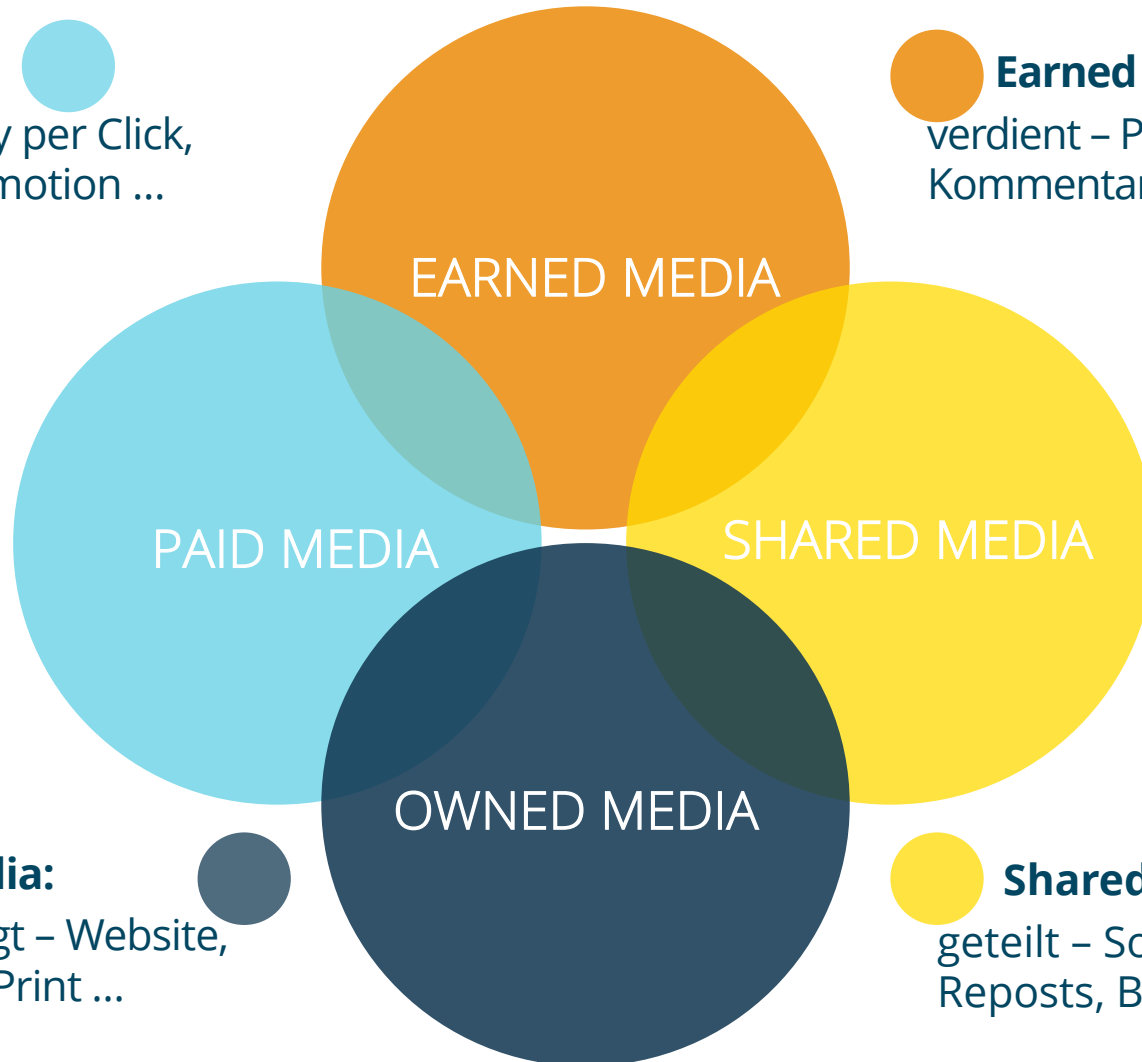
OWNED, PAID, EARNED, SHARED

Paid Media:

gekauft – Pay per Click,
Banner, Promotion ...

Earned Media:

verdient – Presse,
Kommentar, Review, Foren ...



Owned Media:

selbst erzeugt – Website,
Blog, SoMe, Print ...

Shared Media:

geteilt – Social Media,
Reposts, Blogs ...

WIE? DAS FORMAT

Welches Content-Format?

Text, Fotografie, Video, Live-
Content, Audio, Grafik,
Engagement, Interaktion ...



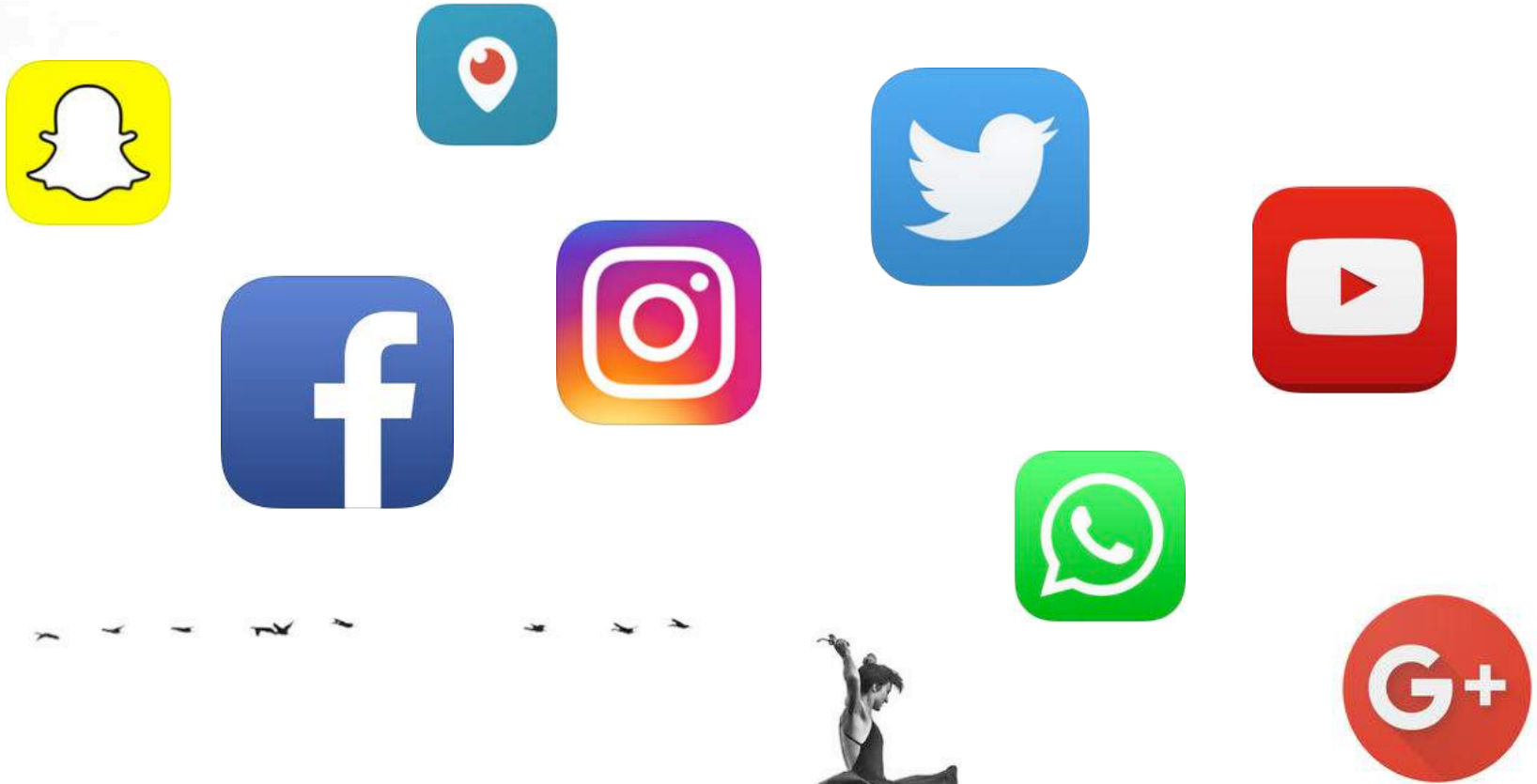
WO? DER TOUCHPOINT

Jetzt endlich: Social Media!

Facebook, Twitter, Instagram,
Snapchat, WhatsApp, YouTube,
Messenger ...



SOCIAL MEDIA TOUCHPOINTS



PRAXIS-AUFGABE

DENKST DU SOCIAL MEDIA BEREITS **STRATEGISCH?**



- » Überlege dir: Wie gut hast du dein Unternehmen bereits als Marke positioniert?
- » Hast du dir über deine Markenwerte, deine Leitgeschichte, deine Zielgruppen, Themen und das damit verbundene Storytelling bereits Gedanken gemacht?

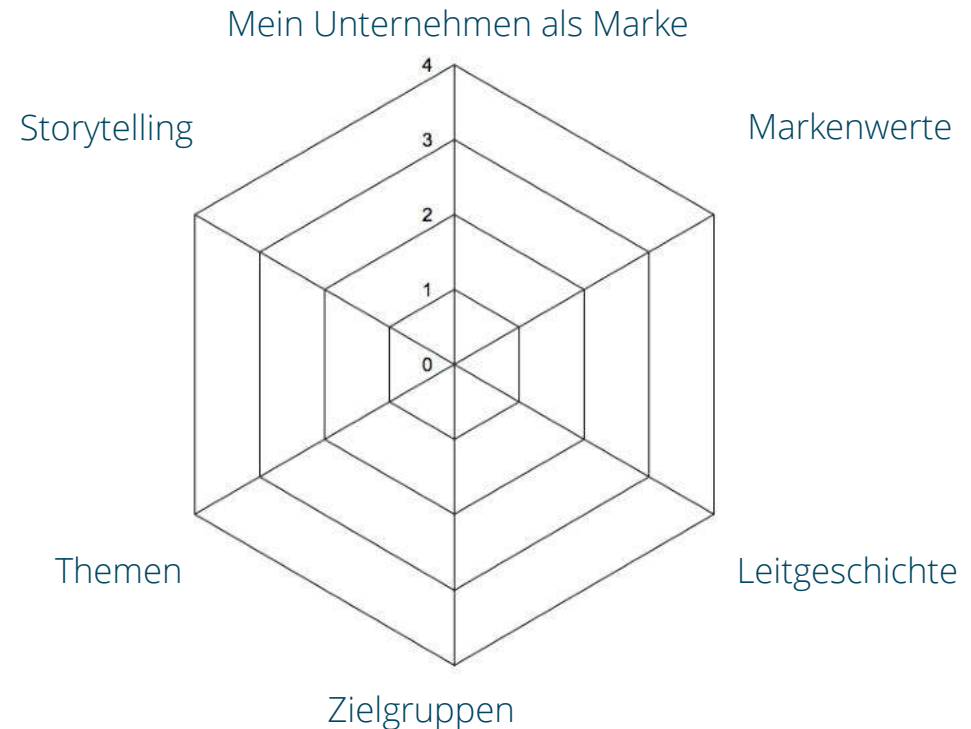


PRAXIS-ÜBUNG: DENKST DU SOCIAL MEDIA STRATEGISCH?

A. Bitte bewerte deine strategische Vorarbeit zu folgenden Bereichen mit Zahlen von 4 (= trifft sehr zu) bis 1 (= trifft überhaupt nicht zu):

- Mein Unternehmen als Marke
- Markenwerte
- Leitgeschichte
- Zielgruppen
- Themen
- Storytelling

B. Trage deine Bewertungen in das Netzdiagramm ein und verbinde die Punkte. Schraffiere den von den Punkten eingeschlossenen Bereich!





Block 3

FACEBOOK BASICS

48 MIO. REICHWEITE DES FACEBOOK WERBENETZWERKES IN D-A-CH



42 Mio.
monatlich
aktive User
(DE)

6 Mio.
monatlich
aktive User
(je AT/CH)

FACEBOOK

WIE: Mikroblog, Blog, High-End-Foto, Mobilfoto, Imagevideo, Kurzvideo, Erklärfilm, 360°, Meme, Livestream, Messenger, Games, Wettbewerb, Chatbot, Gewinnspiel

WER: Unternehmen, PR, Social Media, Support, Partner, Kunden, UGC, Multiplikatoren, Celebrities; Owned, Paid, Earned, Shared

WARUM: Inspirieren, Informieren, Orientieren, Unterhalten

WAS: Werte, Themen, Plot, Protagonist, Setting





FACEBOOK:

DAS (SOZIALE) NETZWERK

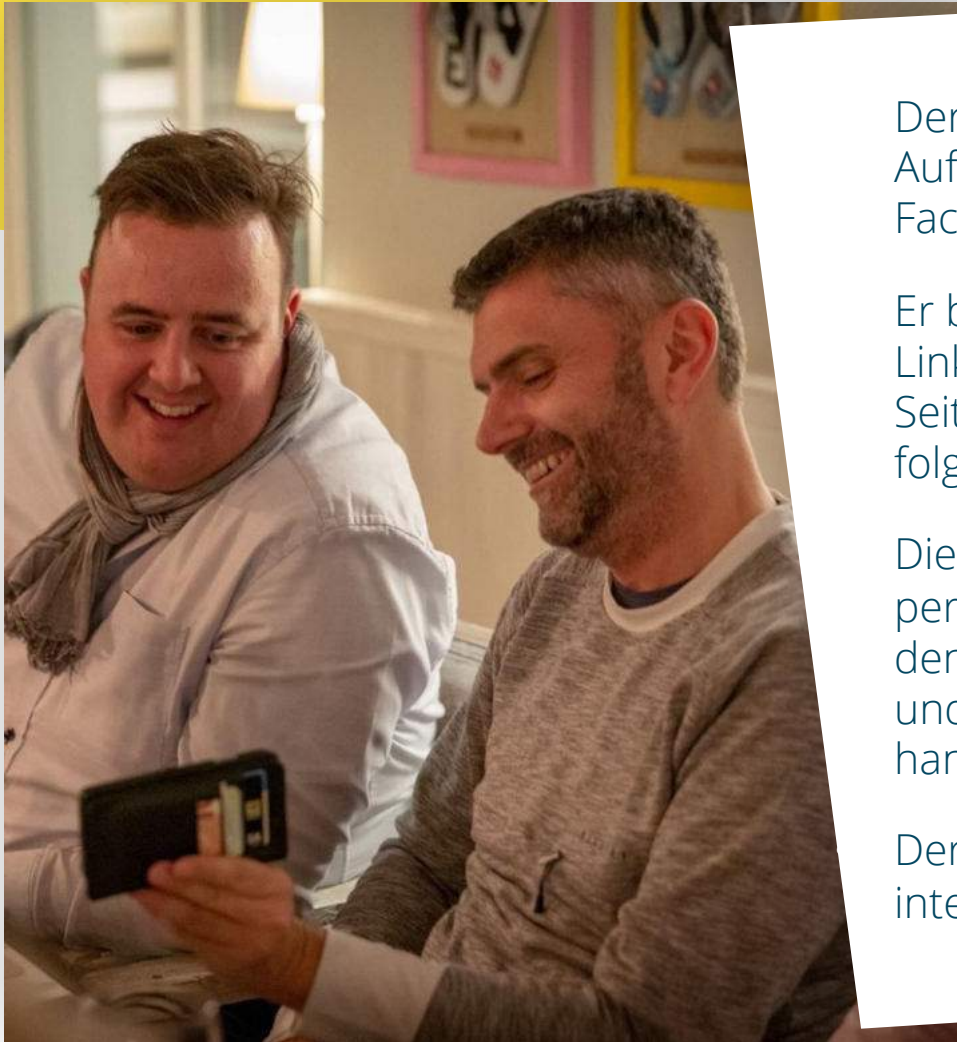
- » Wichtigstes soziales Netzwerk mit globaler Präsenz
- » Vielfältig als Content-Plattform einsetzbar:
Texte, Links, Fotos, (Live-)Videos
- » Extra Reichweite durch Reaktionen der Nutzer. Eventuell.
- » Zielgruppe: Nahezu jeder ist da (früher) --> Facebook altert
- » Imageproblem durch Datenschutzproblematik
- » Interaktionen gehen gemeinsam mit sinkender Reichweite zurück
- » Direkter Kommunikationskanal mit (potentiellen) Gästen
- » Treue Fans / Kunden als Multiplikatoren nutzen

EINFÜHRUNG

FACEBOOK NEWS FEED



WAS IST DER **FACEBOOK NEWS FEED?**



Der News Feed ist eine ständig aktualisierende Auflistung der Stories & Updates auf der Facebook Startseite

Er besteht aus Status Updates, Fotos, Videos, Links, APP Aktivitäten und Likes von Personen, Seiten und Gruppen, denen Du auf Facebook folgst.

Die Reihenfolge der Stories in deinem persönlichen News Feed wird beeinflusst durch den Verfasser, die Anzahl an Kommentaren und Likes und um welche Beitragsart es sich handelt.

Der News Feed zeigt Dir somit nur die interessantesten Stories an.

Sichtbarkeit im News Feed =

I x **P** x **A** x **F** x **A**

Interesse am
Autor

Performance
bei anderen
Usern

Autors
generelle
Performance

Format
des
Beitrags

Aktualität
des
Postings

FACEBOOK APPS FÜR ALLE ZWECKE



Global Partner
Summit 2018
Wirtschaft



Facebook-
Seitenmanager
Wirtschaft



Origami Live
Produktivität



Workplace
by Facebook
Wirtschaft



Facebook
Soziale Netze



Facebook-
Werbeanzeigen...
Wirtschaft

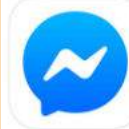


Facebook Creator
Soziale Netze

ÖFFNEN



Moments-private
shared albums
Foto und Video



Messenger
Soziale Netze



Facebook
Candidates
Nachschlagewerke



Spark AR Player
Dienstprogramme



Workplace Chat
by Facebook
Wirtschaft

LADEN



F8
Wirtschaft



Facebook Local
Soziale Netze



Facebook
Analytics
Wirtschaft

PERSONENPROFIL-STRATEGIE: POSITIONIEREN & NETZWERKEN



Steckbrief

Reiseexperte & Inhaber Reisebüro FABER

Berater & Geschäftsführer Touristik
Tourismuszukunft

- Inhaber bei Reisebüro Faber
- Geschäftsführer Touristik bei Tourismuszukunft
- Hat Tourismus hier studiert: Hochschule Worms
- Hat hier studiert: Uni Lüneburg
- Wohnt in Kastellaun
- Aus Kastellaun
- Verwaltet Catalunya Experience, Tourismuszukunft und KreuzfahrtTester.de

Beitrag erstellen Foto/Video

Schreibe etwas an Michael ...

Foto/Video Freunde mar... Gefühl/Akti

Michael Faber hat einen Beitrag geteilt.
12 Std. · 🌐

Cooler Special auf die ITB von Servus.TV
Bei 22:40 durfte ich auch was beisteuern aus dem Virtual R
ITB Berlin.
Die richtigen Use Cases im Tourismus entwickeln sich gerac
mehr dazu in meinem Blogpost auf Tourismuszukunft.
#VirtualReality #ITBBerlin #XR #AR #VR #MR

- » Visitenkarte & mehr
- » Für welche Themen und Stories stehst du?
- » Als Experte positionieren
- » Regelmäßige Beiträge & Stories zu deinen Themen
- » Netzwerken mit relevanten Zielgruppen
- » Soziale Bindung durch Netzwerken erhöhen (Like, Kommentar, persönliche Nachricht, persönliches Update)

UNTERNEHMENSSEITEN-STRATEGIE: CONTENT & REICHWEITE



Catalunya Experience
@catalunyaexperience.de

Startseite

Services

Bewertungen

Shop

Angebote

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Info

Community

Jobs

Spendenaktionen

Seiteninfos & Werbung



Gefällt dir Abonniert Teilen ...

Kontaktiere uns

Beitrag erstellen Veranstaltung Angebot Job

Verfasse einen Beitrag ...

Foto/Video Freunde markieren Ich bin hier ...

5 geplante Beiträge
Nächster Beitrag ist für morgen um 10:10 geplant. Beiträge anzeigen.

4,7 4,7 von 5 - Basierend auf der Meinung von 90 Personen



Our Story

Unternehmensinformation:

Dies ist die offizielle Seite der
Tourismusförderung Katalonien. Wir laden S...

Erziele mehr Online-Verkäufe
Zeige deine Produkte Personen, die
sich wahrscheinlich dafür interessieren

Erreiche Personen in deiner Nähe
Erreiche deine Kunden mit gezielten
Anzeigen

+ Stelle deine Geschichte fertig, um

Chat (200)

49

FACEBOOK CONTENT KANN SO EINFACH UND LECKER SEIN 😊



Olive Garden ✓
@OliveGarden

Startseite

- Info
- Fotos
- Videos
- Veranstaltungen
- Standorte
- „Gefällt mir“-Angaben
- Beiträge
- Notizen

Eine Seite erstellen



Olive Garden

19 Std. · 🌐

Never Ending means you can stick with one favorite, or try them all. What's in your future?



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍❤️👍 8.415

Top-Komment



Stephanie Hubert

Heute um 08:18 🌐

I was super excited to see the lasagna Fritt added to the appetizer... Mehr anzeigen

1 Kommentar

Gefällt mir · Kommentieren



Ashley Delmonico

Heute um 04:55 🌐

I've sent a message to you guys and have hear back from you h... Mehr anzeigen

Gefällt mir · Kommentieren

Wurde von dieser Seite mit „Gefällt mir“ markiert



Olive Garden ...

Join our family



👍 Gefällt mir



United States Y...

👍 Gefällt mir



Wine and Canva...

👍 Gefällt mir

FACEBOOK VERIFIZIERUNG ANFORDERN

The screenshot shows the Facebook settings page for a page manager. The top navigation bar includes 'Seite', 'Nachrichten', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The user's name 'Michael' and 'Startseite 1' are visible. The left sidebar contains menu items: 'Bevorzugte Seitenzielgruppe', 'Apps', 'Instagram-Werbeanzeigen', 'Empfohlen', 'Crossposting', 'Support-Postfach', and 'Aktivitätenprotokoll'. The main content area is a table of settings with columns for the setting name, description, and a 'Bearbeiten' (Edit) link.

Setting Name	Description	Action
News Feed-Zielgruppe und Sichtbarkeit der Beiträge	Die Möglichkeit, die potenzielle News Feed-Zielgruppe einzuschränken und die Sichtbarkeit deiner Beiträge zu begrenzen, ist aktiviert	Bearbeiten
Nachrichten	Personen können meine Seite privat kontaktieren.	Bearbeiten
Markierrechte	Anderer Personen können auf meiner Seite gepostete Fotos markieren.	Bearbeiten
Weitere Personen, die diese Seite markieren	Personen und andere Seiten können meine Seite markieren.	Bearbeiten
Ländereinschränkungen	Seite ist für alle sichtbar.	Bearbeiten
Altersbeschränkungen	Seite wird allen angezeigt.	Bearbeiten
Seitenmoderation	Beiträge, die diese Begriffe enthalten, werden blockiert: grossschnauze	Bearbeiten
Filter für vulgäre Ausdrücke	Mittlerer Filter	Bearbeiten
Vorschläge für verwandte Seiten	Lege fest, ob deine Seite anderen Personen empfohlen werden soll	Bearbeiten
Beitrag in mehreren Sprachen	Die Option zum Verfassen von Beiträgen in mehreren Sprachen ist deaktiviert	Bearbeiten
Rangfolge für Kommentare	Die relevantesten Kommentare werden standardmäßig für meine Seite angezeigt.	Bearbeiten
Content-Distribution	Das Herunterladen auf Facebook ist erlaubt.	Bearbeiten
Seite herunterladen	Seite herunterladen	Bearbeiten
Seiten zusammenführen	Duplikate von Seiten zusammenführen	Bearbeiten
Seite entfernen	Lösche deine Seite	Bearbeiten

WERBEANZEIGEN-STRATEGIEN

CONTENT & REICHWEITE



Veranstaltungen

Veranstaltungen

Kalender 20+

Geburtstage

Entdecken

Rundfahrt im
Oldtimertram

Gastgeber

+ Veranstaltung erst...

Veranstaltungen der Seite
verwalten

Tourismuszukunft

VIR Verband Internet ...

Kastellaun | Burgstadt...

Weitere ansehen



FEB 17 Rundfahrt im Oldtimertram

Öffentlich · Gastgeber: Basel

★ Interessiert

Zusagen ...

Teilen

...

Bis 16.06.2019

FEB 17 So 10:30

FEB 17 So 11:45

FEB 24 So 10:30

+33

Basel

Karte anzeigen

Tickets
www.basel.com

Tickets finden

Info

Diskussion

215 sind interessiert

Teile diese Veranstaltung mit deinen Freunden

Teilen

Details

Wichtig: Für die Führung ist ein Ticket notwendig! Dies kann hier online gebucht werden: <http://love.basel.com/oldtimertram> Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

Startpunkt: Tramstation Bahnhof SBB vor dem Hotel Euler

Das Tram ist seit jeher ein prägendes Element im Basler Alltagsleben. Unsere Rundfahrt im Oldtimertram verspricht daher nostalgische

Ähnliche Veranstaltungen

Mehr anzeigen



Monatsführung März: Wenn...

So., 10. März – Basel

136 Gäste

Interessiert · Zusagen



Moyo Chen

Di., 21. Mai – Volkshaus Basel

6 Gäste

Interessiert · Zusagen



Monatsführung Februar: Bl...

Samstag – Basel

140 Gäste

Interessiert · Zusagen



Orquestra de Cadaqués, Ma...

Do., 9. Mai – Martinsgasse, 4...

4 Gäste

Interessiert · Zusagen



16. Diga Gartenmesse Schl...

Fr., 19. Juli – Schloss Beuggen

54 Gäste

Interessiert · Zusagen



Schnitzelbagg singe im Ro...

Fr., 22. Feb. – Restaurant im R...

20 Gäste

Interessiert · Zusagen

Deutsch · English (US) ·
Français (France) · Italiano · Español

+

Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Werbung
· Datenschutzinfo · Cookies · Mehr ·
Facebook © 2019

GRUPPEN-STRATEGIE

NETZWERKEN



EIGENE THEMATISCHE FACEBOOK GRUPPEN

- Diskussion
- Mitglieder
- Veranstaltungen
- Fotos
- Gruppe verwalten
- Gruppe durchsuchen
- Favoriten
- CHC Social Media Man...
- Michael Faber 5
- Ferienwohnung Raffael...
- Oberbayern
- Blogtrip Katalonien Jun...
- WhatsApp Marketing 1
- TouristikCamper
- JT Touristik
- DRV - Deutscher Rei... 1
- Wolfgangsee.at 8
- Catalunya Experience
- Fanpage Admins 20+
- JT Touristik Vertrieb... 5
- Mehr anzeigen

Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 7.00 – 19.00 Uhr Sa. 07.00 – 14.30 Uhr
 pit-stop-kastellaun@t-online.de 06762-8017
 Fordstr. 1, 56288 Kastellaun

Montag 04.09.2017 – Samstag 09.09.2017

Montag	Putensteak mit Chilisoße	7,50 €
	Pommes und Salat	
Dienstag	Dippekuchen mit Apfelmus	6,20 €
Mittwoch	Hackbraten mit Gemüse und Salzkartoffeln	6,90 €
Donnerstag	Rinderroulade mit Rotkohl und Klöße	7,90 €
Freitag	Seelachsfilet mit Remoulade und Pellkartoffeln	6,90 €
Samstag	Gemüseintopf mit Rindfleisch	5,50 €
Wochengericht	Gyros mit Tzatziki, Krautsalat und Pommes	6,90 €
	Bunter Salatteller mit Putenbrust oder Thunfisch	6,80 €

Guten Appetit wünscht das Pit Stop Team

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Elke Petry und 2 weitere Personen

Von 71 gesehen

Mehr dazu

BESCHREIBUNG [Bearbeiten](#)
 Hier können alle Gastwirte/Gäste die jeweiligen Wochenkarten posten

MARKIERUNGEN [Bearbeiten](#)
 Mittagstisch · Wochenkarte · Kastellaun

STANDORTE
 Standorte hinzufügen

ANFRAGEN (1) [Alle anzeigen](#)
Claudia Birke
 4 Freunde in dieser Gruppe

NEUE GRUPPEN ERSTELLEN

Durch Gruppen kannst du jetzt noch leichter Inhalte mit Freunden, Familie und Arbeitskollegen teilen.

[Gruppe erstellen](#)

AKTUELLE GRUPPENFOTOS [Alle anzeigen](#)

Mo. 04.09.2017 - Sonntag 09.09.2017

Putensteak mit Chilisoße 7,50 €

Pommes und Salat

Dippekuchen mit Apfelmus 6,20 €

Hackbraten mit Gemüse und Salzkartoffeln 6,90 €

Rinderroulade mit Rotkohl und Klöße 7,90 €

Seelachsfilet mit Remoulade und Pellkartoffeln 6,90 €

Gemüseintopf mit Rindfleisch 5,50 €

Gyros mit Tzatziki, Krautsalat und Pommes 6,90 €

Bunter Salatteller mit Putenbrust oder Thunfisch 6,80 €

Mo. 04.09.2017 - Sonntag 09.09.2017

Putensteak mit Chilisoße 7,50 €

Pommes und Salat

Dippekuchen mit Apfelmus 6,20 €

Hackbraten mit Gemüse und Salzkartoffeln 6,90 €

Rinderroulade mit Rotkohl und Klöße 7,90 €

Seelachsfilet mit Remoulade und Pellkartoffeln 6,90 €

Gemüseintopf mit Rindfleisch 5,50 €

Gyros mit Tzatziki, Krautsalat und Pommes 6,90 €

Bunter Salatteller mit Putenbrust oder Thunfisch 6,80 €

Mo. 04.09.2017 - Sonntag 09.09.2017

Putensteak mit Chilisoße 7,50 €

Pommes und Salat

Dippekuchen mit Apfelmus 6,20 €

Hackbraten mit Gemüse und Salzkartoffeln 6,90 €

Rinderroulade mit Rotkohl und Klöße 7,90 €

Seelachsfilet mit Remoulade und Pellkartoffeln 6,90 €

Gemüseintopf mit Rindfleisch 5,50 €

Gyros mit Tzatziki, Krautsalat und Pommes 6,90 €

Bunter Salatteller mit Putenbrust oder Thunfisch 6,80 €

Vorgeschlagene Gruppen [Alle anzeigen](#)

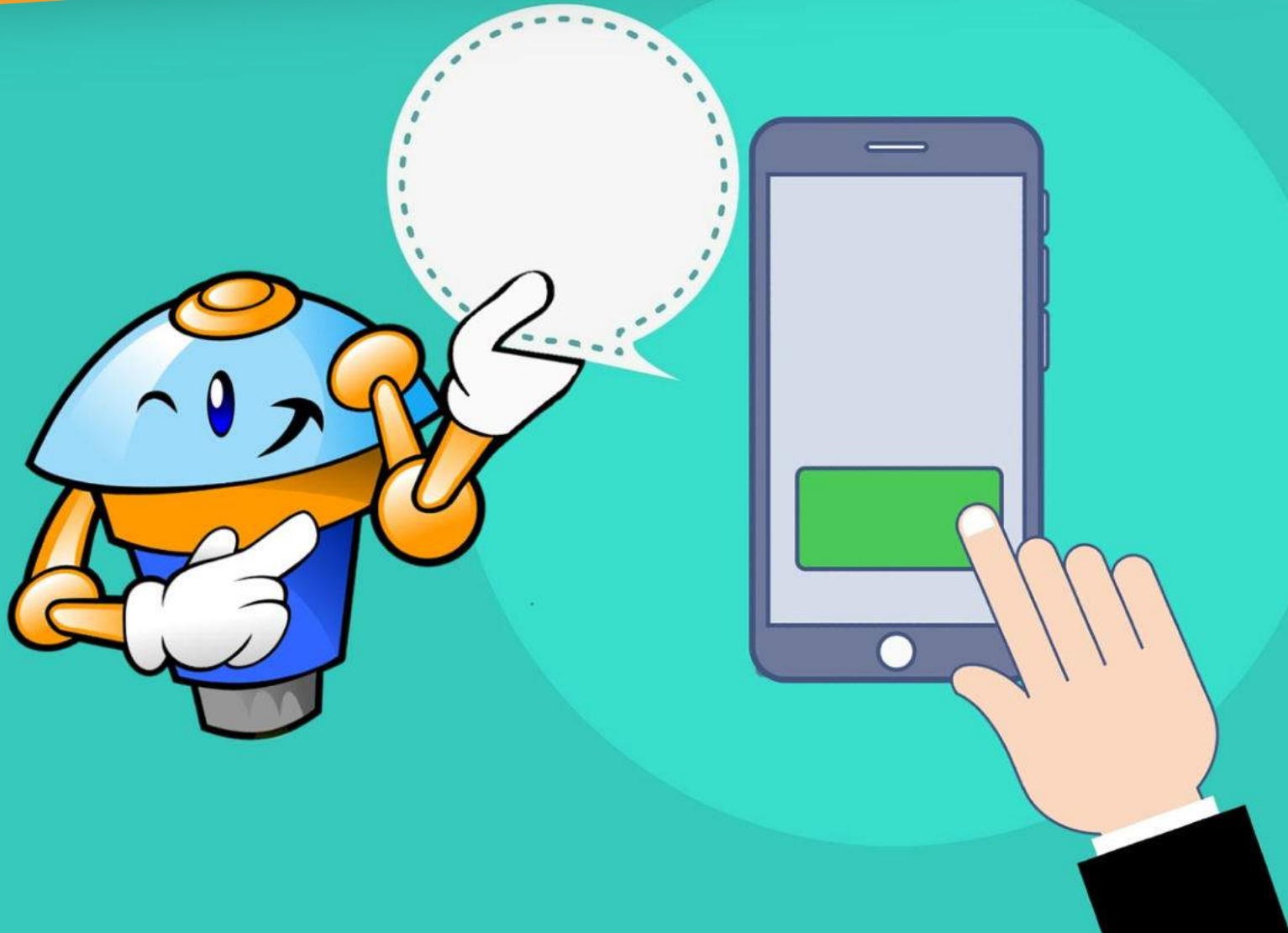
MESSENGER-STRATEGIE

KUNDENSERVICE



CHATBOT-STRATEGIE

KUNDENSERVICE



BEWERTUNGS-STRATEGIE

KUNDENFEEDBACK



PRAXIS-AUFGABE

WIE GENERIERT IHR **FANS** FÜR EURE FACEBOOK-SEITE?



- » Wo weist Ihr drauf hin?
- » Was macht Ihr noch?
- » Schaltet Ihr Werbung?

WIE GENERIERE ICH **FACEBOOK FANS?**

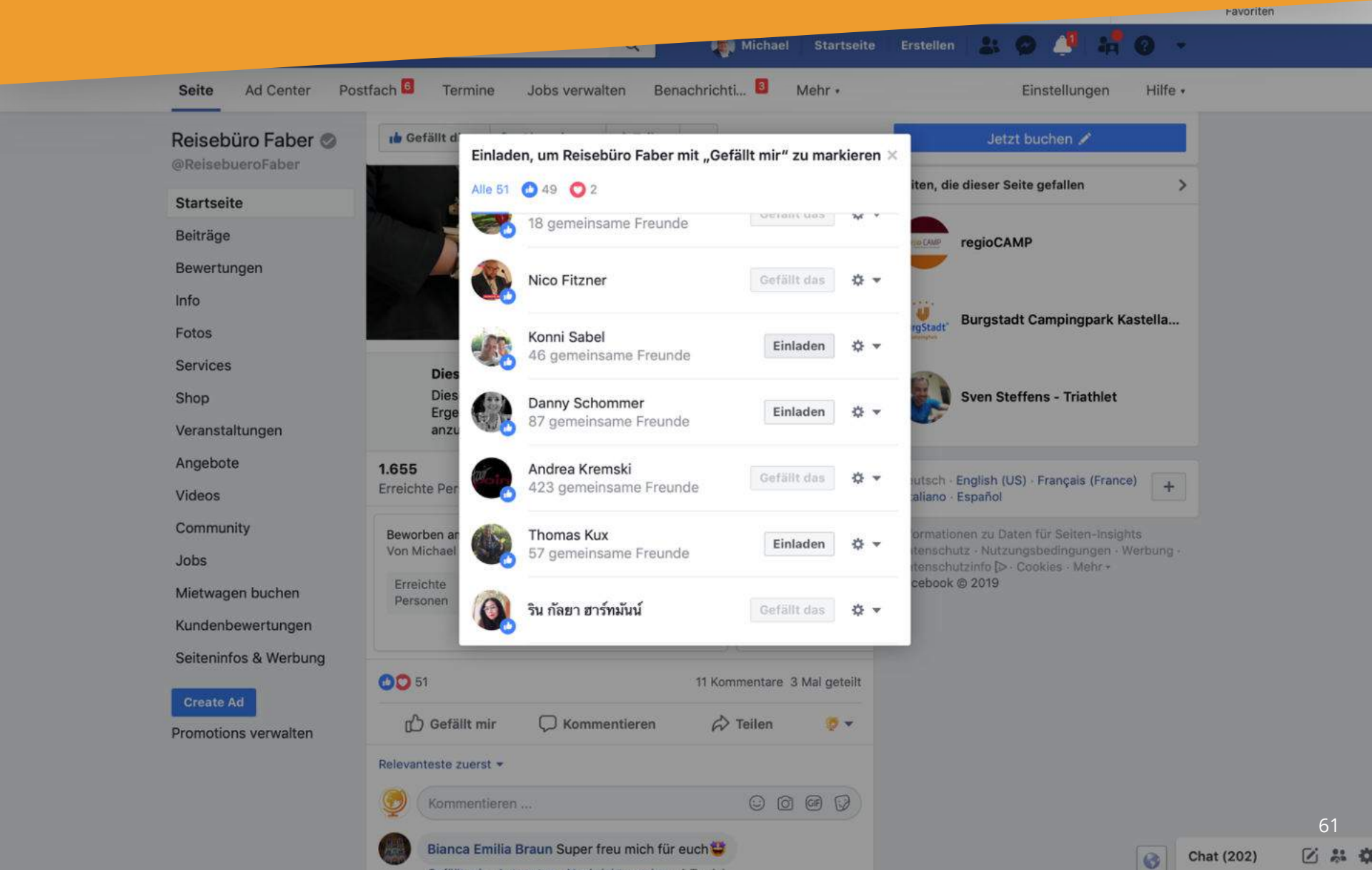
Auf Facebook:

- Gute Postings
- User, die mit Beiträgen interagieren, einladen
- Freunde und Kollegen einladen?
- Geschäftspartner einladen
- Kurz-URL aufsetzen (fb.com/username)
- Seite auf Facebook bewerben
- Wettbewerbe (Achtung!)

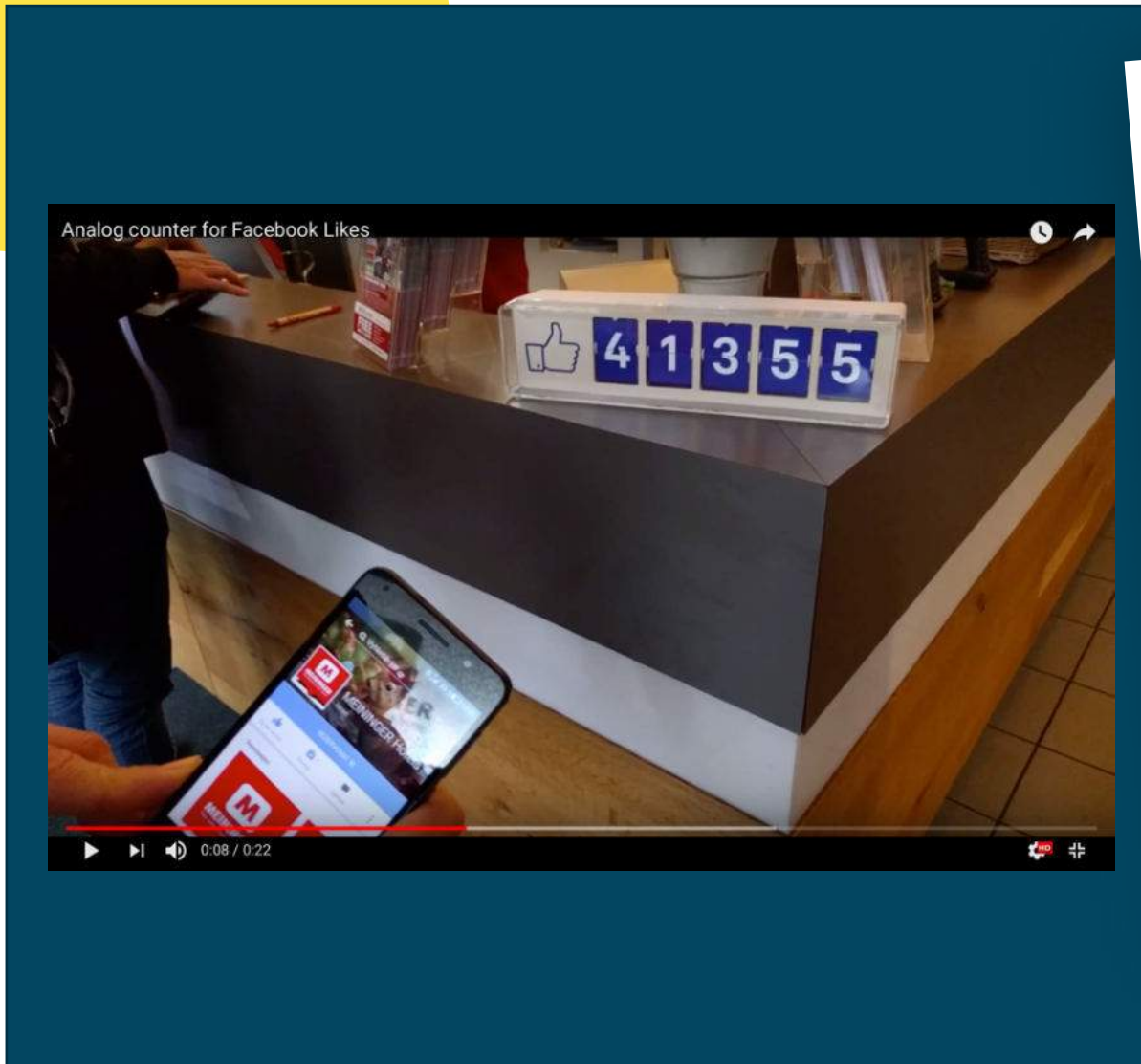
Außerhalb von Facebook:

- Verlinkung auf Website
- Signatur in E-Mails
- Hinweis auf Visitenkarten
- Flyer
- Aufkleber
- Werbeanzeigen
- Broschüren
- Hinweis in Printanzeigen
- Aufsteller im Zimmer/Laden

LIKER: USER, DIE MIT BEITRÄGEN INTERAGIEREN, EINLADEN



BEST PRACTICE: FACEBOOK LIKE ZÄHLER



Meininger Hotel
München:

- » Springt bei neuem Like um
- » Animiert zum Liken
- » Erreicht jeden Gast
- » www.smiirl.com
- » www.flapit.com



Block 4

FACEBOOK

CONTENT FORMATE

WELCHE **FORMATE** FUNKTIONIEREN GUT AUF FACEBOOK?

JAN
2019

FACEBOOK ENGAGEMENT BENCHMARKS

DIE ANZAHL DER MENSCHEN, DIE MIT DEN POSTS EINER FACEBOOK SEITE INTERAGIEREN vs. SEITEN REICHWEITE



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK POSTS (ALLE ARTEN, ALLE SEITENARTEN*)



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK VIDEO POSTS (ALLE SEITENARTEN*)



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK FOTO POSTS (ALLE SEITENARTEN*)



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK LINK POSTS (ALLE SEITENARTEN*)



DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSRATE FÜR FACEBOOK STATUS POSTS (ALLE SEITENARTEN*)



WELCHE **FORMATE** BIETET FACEBOOK ALS PROFIL?

The image shows a Facebook profile for Günter Exel. The profile header includes a circular profile picture, the name 'Günter Exel', and buttons for 'Profil bearbeiten' and 'Aktivitätenprotokoll 20+'. Below the header are navigation tabs: 'Chronik', 'Info', 'Freunde 1.026', 'Fotos', 'Archiv', and 'Mehr'. A notification bar at the top left says '92 Objekte für dich zur Überprüfung'. The left sidebar contains a 'Steckbrief' section with the text: 'Tourismuszukunftsfroher Kommunikations-Enthusiast. Echtzeit-Twitterer. Reise-Blogger mit #TravelLive.' Below this are several work and education entries, such as 'Netzwerkpartner bei Tourismuszukunft' and 'Hat als Marketingleiter bei Prima Reisen GmbH gearbeitet'. The main content area shows a post creation overlay with the question 'Was machst du gerade?'. The overlay includes a row of color selection swatches, a grid of post format options (Foto/Video, Gefühl/Aktivität, GIF, Watch Party, Liste, Beantworte eine Frage, Freunde markieren, Ich bin hier, Veranstaltung markieren, Umfrage, Gemeinnützige Organisation u..., Spiele mit Freunden), and a dropdown menu for privacy settings (News Feed, Deine Story) with a 'Teilen' button at the bottom.

WELCHE **FORMATE** BIETET FACEBOOK ALS SEITE?



2 Einfach nur Testen

Startseite

Services

Bewertungen

Mehr anzeigen

Hervorheben

Promotions verwalten

Gefällt mir Abonnieren Teilen

Alle Tipps für Seiten anzeigen

Beitrag erstellen Live Veranstaltung Angebot Job

Verfasse einen Beitrag ...

Beitrag in einer anderen Sprache verfassen



- Foto/Video
- Erhalte Nachrichten
- Gefühl/Aktivität
- Ich bin hier
- Buchungen erzielen
- Erziele Shop-Besuche
- Produkt markieren
- Umfrage
- Notiz schreiben
- Füge einen Meilenstein hinzu
- Gemeinnützige Organisation ...
- Starte ein Q&A
- Liste
- Watch Party
- Dein Unternehmen bewerben

Öffentlich Veröffentlichen

Jetzt buchen

Noch keine Bewertungen

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

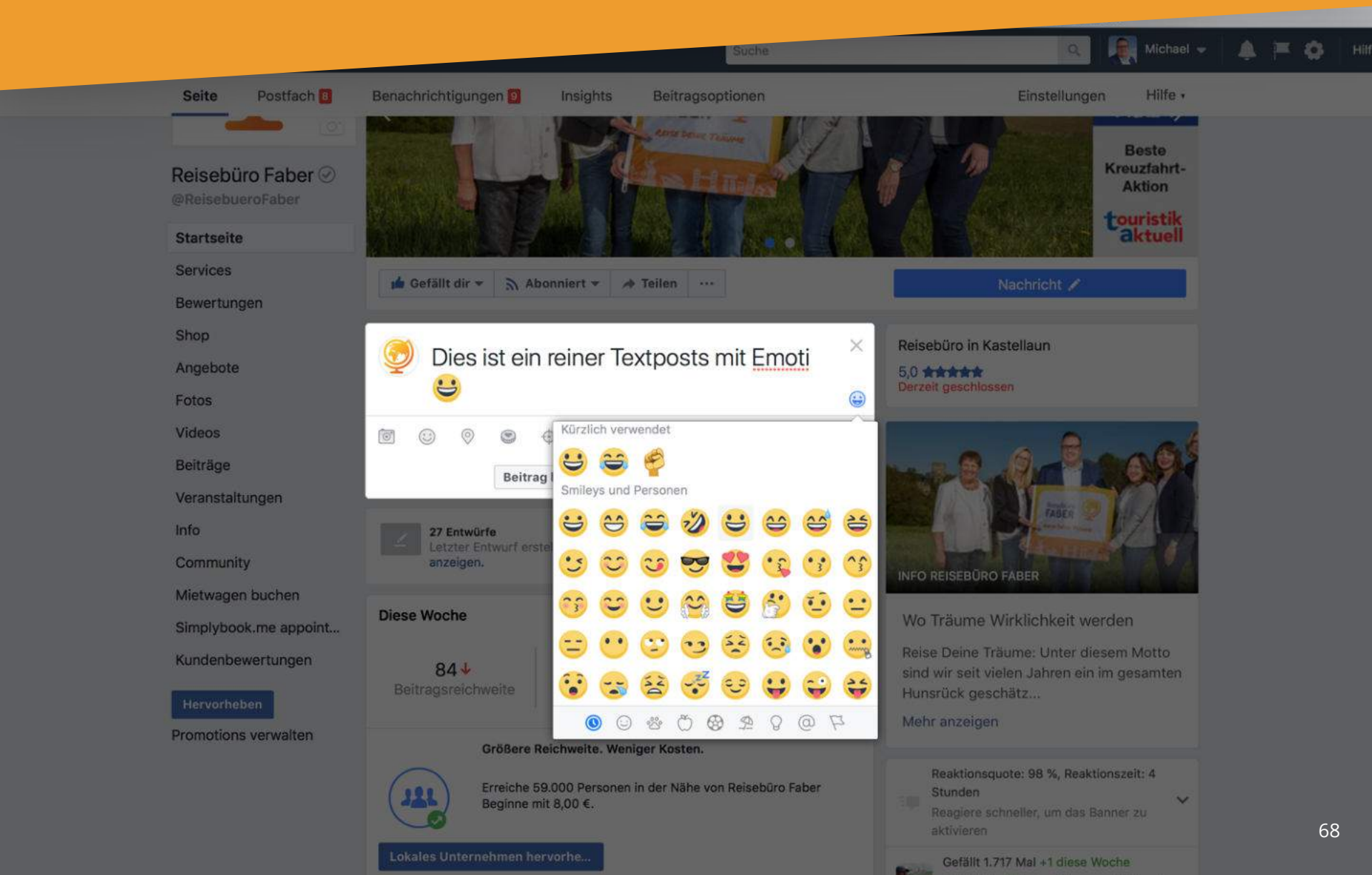
Informationen zu Daten für Seiten-Insights
Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Werbung ·
Datenschutzhilfe · Cookies · Mehr

50 Entwürfe
Letzter Entwurf erstellt: Montag, 11. Februar 2019 um 13:37. Entwürfe anzeigen.

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. **Textposting**
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

1. TEXTPOSTING



1. TEXTPOSTING MIT BEITRAGSATTRIBUTEN

- Startseite
- Bewertungen
- Beiträge
- Dienstleistungen
- Shop
- Fotos
- Videos
- Veranstaltungen
- Info
- „Gefällt mir“-Angaben
- Mietwagen buchen
- Notizen
- Werben

Gefällt dir Abonniert Teilen ... Nachricht senden

Das ist ein neuer Post, der die verschiedenen Attribute zeigen wird...

Was machst du?

- Fühlen**
- Anschauen
- Lesen
- Anhören
- Trinken
- Essen
- Spielen
- Reisen

Lokales Unternehmen hervorheben

Alle anzeigen

Bewertungen

5.0 16 Bewertungen

Michael Faber

Reisebüro in Kastellaun

5.0 · **Derzeit geschlossen**

Reaktionsquote: 99 %, Reaktionszeit: 9 Stunden
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Gefällt 1.480 Mal +1 diese Woche
Peter Faber und 481 weiteren Freunden

1.436 Abonnenten

Seiten-Feed anzeigen
Beiträge von Seiten, die du über deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast

165 waren hier 0 diese Woche
Karl-Heinz Wilhelm Faber und 19 weitere Personen

Erzielte Reichweite von 1.982 in dieser Woche

Community

- Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 1.480 Personen gefällt das
- 1.436 Personen haben das abonniert.
- 165 people have visited
- Rosemarie Faber und 484 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

1. TEXTPOSTING MIT STANDORT-ATTRIBUT

The screenshot shows a Facebook post editor for a post by 'Reisebüro Faber'. The post text is 'GROSSEÜBERSCHRIFT' with two palm tree emojis. Below the text is a location attribute: 'Stuttgart'. A dropdown menu is open, showing a list of location suggestions for Stuttgart, including 'Stuttgart Hbf', 'Corso Stuttgart', 'Village Stuttgart', 'Stuttgart (Kansas)', 'Stuttgart-Vahingen', 'Flughafen Stuttgart', and 'Stuttgart Autoban 8'. The background shows a blurred Facebook interface with a search bar, navigation icons, and a list of friend requests.

Reisebüro Faber – 😊 Benutzerdefiniert mit Leerzeichen funktioniert?
Verfasst von Michael Faber [?] · 1 Min ·

Beitrag bearbeiten

GROSSEÜBERSCHRIFT

Hier obendrüber steht ne Leerzeile
und hier zwei ?

— 😊 Benutzerdefiniert mit Leerzeichen funktioniert?

Hier **Stuttg**

Stuttgart

- Stuttgart Hbf**
Arnulf-Klett-Platz 2 · Stuttgart · 42.191 Personen waren hier
- Corso Stuttgart**
Geissstraße 5 · Stuttgart · 14.905 Personen waren hier
- Village Stuttgart**
Königstraße 22 · Stuttgart · 3.155 Personen waren hier
- Stuttgart (Kansas)**
Stadt
- Stuttgart-Vahingen**
Stuttgart · 1.078 Personen waren hier
- Flughafen Stuttgart**
Terminal 1, Flughafen Stuttgart · Stuttgart · 1.289.973 Personen waren hier
- Stuttgart Autoban 8**
Stuttgart · 1.000 Personen waren hier

Freundschaftsanfragen Alle anzeigen

Maria Anna
 Freundschaft bestätigen

na Biermann
meinsame Freunde
 Freundschaft bestätigen

Hartig
meinsame Freunde
 Freundschaft bestätigen

sh (US) · Türkçe ·
guês (Brasil)

mpressum/AGB/NetzDG ·
enschutzinfo · Cookies ·

18

Chat (aus)

70

1. TEXTPOSTING MIT EMOTION/AKTIVITÄT



Reisebüro Faber
@ReisebueroFaber

Startseite

Services

Bewertungen

Shop

Angebote

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Info

Community

Jobs

Mietwagen buchen

Simplybook.me appoint...

Kundenbewertungen

Hervorheben



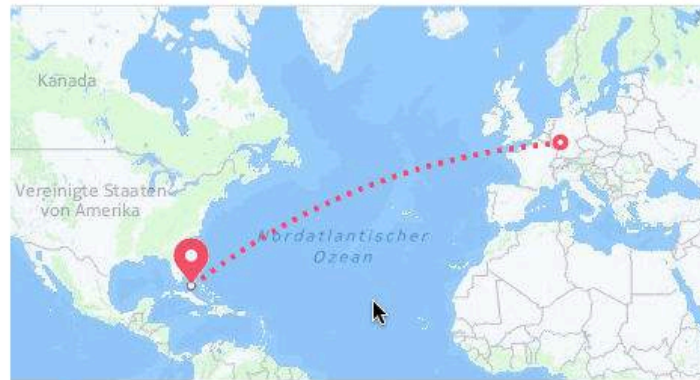
Gefällt dir Abonniert Teilen

Nachricht

Beitrag erstellen



Schreib etwas ...



Bahamas
Land

reist von Frankfurt Airport nach Bahamas.



Frankfurt am Main



Beitrag bewerben



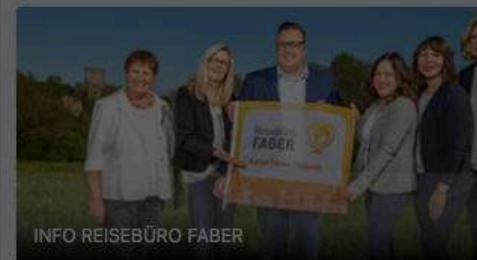
Veröffentlichen

26 Entwürfe

Letzter Entwurf erstellt: Mittwoch, 25. April um 12:11. Entwürfe anzeigen.

Reisebüro in Kastellaun

5,0
Jetzt geöffnet



INFO REISEBÜRO FABER

Wo Träume Wirklichkeit werden

Reise Deine Träume; Unter diesem Motto sind wir seit vielen Jahren ein im gesamten Hunsrück geschätz...

Mehr anzeigen

Tipps für Seiten

Alle anzeigen

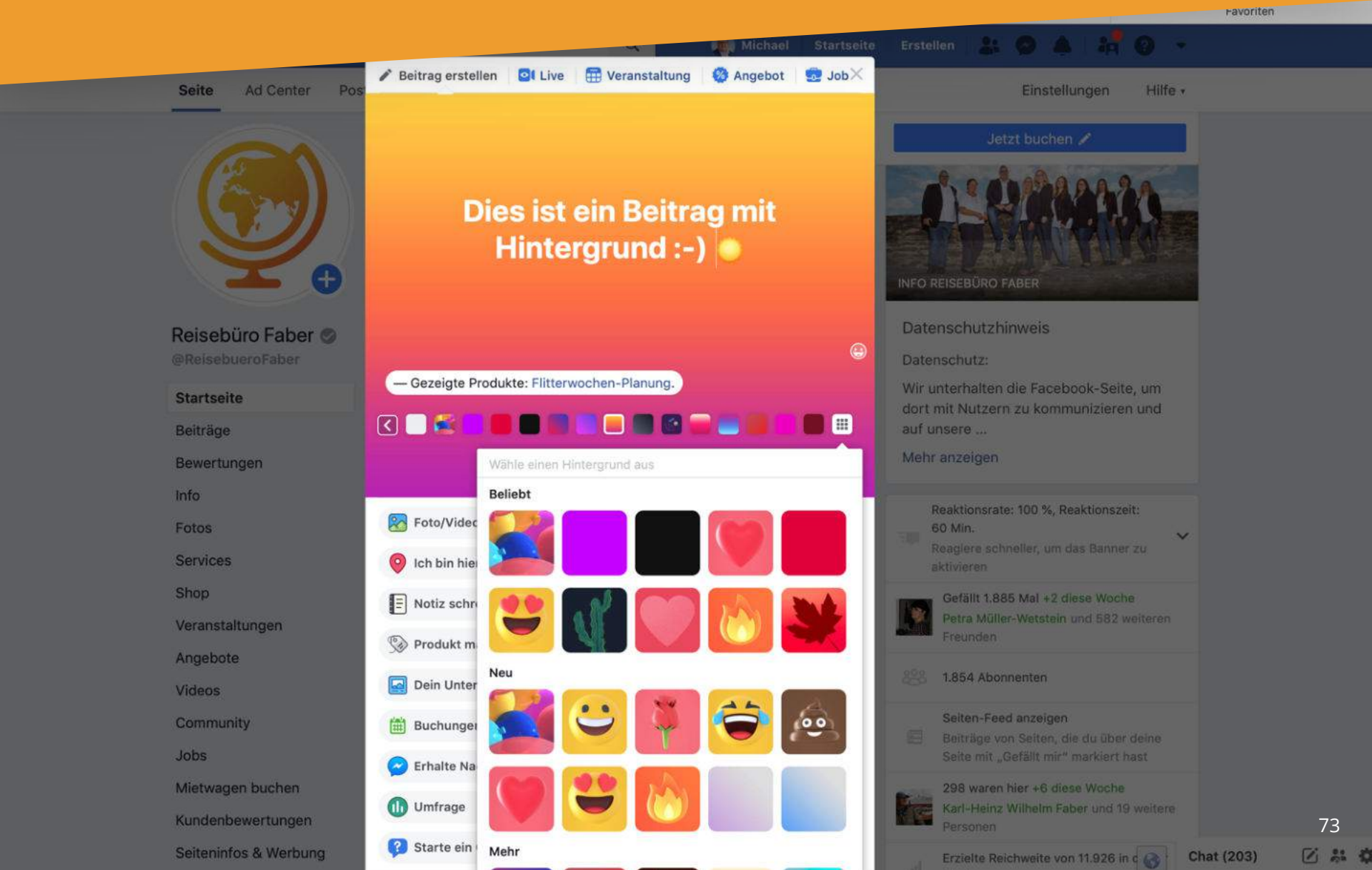


Erstelle eine Gruppe für deine Seite
Hilf deiner Zielgruppe, sich in einer Gruppe zusammenzuschließen. Gruppen sind ein separater Bereich, in dem sich Mitglieder unterhalten, Veranstaltungen planen, Fotos teilen können und vieles mehr. Du kannst mit Mitgliedern der Gruppe entweder über deine Seite oder als du selbst interagieren.

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
- 2. Text mit Hintergrund**
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

2. TEXTPOSTING MIT HINTERGRUND



BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
- 3. Linkposting**
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

3. LINKPOSTING

Facebook page for **Catalunya Experience** (@catalunyaexperience.de). The page features a yellow profile picture with the word "CATALUNYA" and a blue plus sign. The main content is a post by Ferran Porta about a travel article titled "Gepflegtes Grusel - Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona". The post includes a photo of a small white building on a lake at night. The post has 4,010 reach and 254 interactions. The right sidebar shows contact information, a list of group members (Michael Faber), and a list of pages liked by the user (Badalonia, Ferien-Messe Wien, Parc Nacional d'Aigüestortes i E...).


Catalunya Experience
@catalunyaexperience.de

Beiträge

Catalunya Experience (DE, AT, CH)
Gepostet von Ferran Porta [?] · Gestern um 16:10 · 🌐

Der Titel sagt alles: „Gepflegtes Grusel – Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona“. Was man alles unweit der katalanischen Hauptstadt entdecken und erfahren kann, verrät euch unser Artikel: Wer Rocaguinarda war, oder wieso man aus Sant Romà de Sau nur die Spitze des Kirchturms sehen kann und nicht die Dorfhäuser, welche das Gotteshaus umgeben – von wenigen Ausnahmen abgesehen! 🤩 😊

Viel Spaß mit der Lektüre!



KATALONIEN-TOURISMUS.DE


Gepflegtes Grusel - Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona - Katalonien Tourismus

4.010 Erreichte Personen 254 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍❤️🔥 Harald Müller und 139 weitere Personen 1 Kommentar 21 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🗑️

Relevanteste zuerst ▼

 Kommentieren ... 🗨️ 📷 📄 🗑️

[Kontaktiere uns](#)

Lokales Unternehmen hervorheben

📍 Palmengartenstraße 6 (295,86 km)
60325 Frankfurt am Main
Route planen

☎️ +49 69 74224873

💬 Antwortet i.d.R. innerhalb eines Tages
Nachricht senden


🌐 http://www.ka... [Website hervorheben](#)

📁 Touristeninformation · Reisebüro


📄 Impressum


✍️ Änderungen vorschlagen


Gruppenmitglieder

 Michael Faber

Seiten, die dieser Seite gefallen

 **Badalonia**

 **Ferien-Messe Wien**

 **Parc Nacional d'Aigüestortes i E...**

Deutsch · English (US) · Français (France) · Italiano · Español +

Informationen zu Daten für Seiten-Insights
Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Werbung
· Datenschutzhilfe · Cookies · Mehr · Facebook © 2019


3. LINKPOSTING

Seite **Beitragsdetails** Michael Startseite Erstellen favoriten

Catalunya Experience (DE, AT, CH)
Gepostet von Ferran Porta [?] · Gestern um 16:10 ·

Der Titel sagt alles: „Gepflegtes Gruseln – Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona“. Was man alles unweit der katalanischen Hauptstadt entdecken und erfahren kann, verrät euch unser Artikel: Wer Rocaguinarda war, oder wieso man aus Sant Romà de Sau nur die Spitze des Kirchturms sehen kann und nicht die Dorfhäuser, welche das Gotteshaus umgeben – von wenigen Ausnahmen abgesehen! 🤩 😊

Viel Spaß mit der Lektüre!



KATALONIEN-TOURISMUS.DE

Gepflegtes Gruseln - Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona - Katalonien Tourismus

Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

4.010 Erreichte Personen	254 Interaktionen	Beitrag bewerben
------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Harald Müller und 139 weitere Personen · 1 Kommentar · 21 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Performance deines Beitrags

4.010 Erreichte Personen

170 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

131 Gefällt mir	124 Zu einem Beitrag	7 Zu geteilten Inhalten
13 Love	13 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
4 Wow	4 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Kommentare	1 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
21 Geteilte Inhalte	21 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

84 Klicks auf Beiträge

0 Fotoaufrufe	62 Link-Klicks	22 Andere Klicks
-------------------------	--------------------------	----------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr

Facebook © 2019

Relevanteste zuerst

Kommentieren ...

Chat (188)

3. LINKPOSTING

Seite Ad Center Postfach 2 Benachrichtig... 2 Insights Beitragsoptio... Mehr ▾

Einstellungen Hilfe ▾

Catalunya Experience @catalunyaexperience.de

Startseite Services Bewertungen Shop Angebote Fotos Videos Beiträge Veranstaltungen Info Community Jobs Spendenaktionen Seiteninfos & Werbung

Beitrag erstellen Live Veranstaltung Angebot Job X

CATALUNYA <https://katalonien-tourismus.de/reisetipps/ausfluege-zu-hexen-und-banditen-in-der-provinz-barcelona?fbclid=IwAR2Hi1-WrJAoDdZFIOXbpAyRBfF0KGKNEjqLZnBSISvR6ko3Eg3ePZOJlw4>

Beitrag in einer anderen Sprache verfassen [?]

KATALONIEN-TOURISMUS.DE
Gepflegtes Gruseln - Ausflüge zu Hexen und Banditen in der Provinz Barcelona - Katalonien Tourismus

Verfügbare Bilder Verbergen

Kontaktiere uns

4,7 von 5 - basierend auf der Meinung von 90 Personen

Our Story

Unternehmensinformation:
Dies ist die offizielle Seite der Tourismusförderung Katalonien. Wir laden S...

+ Stelle deine Geschichte fertig, um potenziellen Kunden mehr über dein Unternehmen zu erzählen.

Reaktionsrate: 80 %, Reaktionszeit: 8 Stunden
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Gefällt 1,3 Mio. Mal +8 diese Woche Greg Snell und 46 weiteren Freunden

1,3 Mio. Abonnenten

3. LINKPOSTING

WEBSITE OPTIMIEREN

Wir nehmen wichtige Änderungen am App Review-Prozess vor. [Erfahre mehr](#) X

Teilen

Übersicht

iOS

Android

Web

Geräte

Teilen in Stories

Messenger

Webmaster

Getting Started

FAQ zum Teilen von Links

Facebook-Crawler

Optimierung

Images in Link Shares

Domainbestätigung

3D-Beiträge

Weiterleitungsstatistiken

Open Graph-Meldungen

Best Practices

Leitfaden zum Teilen für Webmaster

In diesem Dokument wird beschrieben, wie du im Web gehosteten Inhalt, den Personen auf Facebook teilen, optimieren kannst – unabhängig davon, ob von zuhause oder unterwegs, ob Web oder mobile App.

In diesem Dokument findest du Informationen zu folgenden Themen:

- [Open Graph-Markup](#)
- [Testen deines Markups](#)
- [Testen der ordnungsgemäßen Verarbeitung des Facebook User Agent](#)
- [Arten von Medieninhalten](#)

Open Graph-Markup

Die meisten Inhalte werden als URL auf Facebook geteilt. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass du deine Webseite mit Open Graph-Tags versiehst, um die Kontrolle darüber zu haben, wie dein Inhalt auf Facebook angezeigt wird.

Ohne diese Tags verwendet der Facebook-Crawler interne Heuristiken, um Titel, Beschreibung und Vorschaubild für deinen Inhalt nach bestem Wissen automatisch auszuwählen. Du kannst diese Informationen mit Open Graph-Tags festlegen, um die höchstmögliche Qualität der Beiträge auf Facebook zu gewährleisten.

Hier ist ein Beispiel für mit Open Graph-Tags zur optimalen Anzeige auf Facebook formatierten Inhalt:

Auf dieser Seite

[Open Graph-Markup](#)

[Testen deines Markups](#)

[Testen der ordnungsgemäßen Verarbeitung des Facebook User-Agent](#)

[Arten von Medieninhalten](#)

[Weitere Ressourcen](#)

War dieses Dokument hilfreich?

Ja Ja, Nein

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/#testing>

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters/#testing>

ry different results in

- Organische Reichweite von Linkbeiträgen ist tot
- Facebook will die User auf Facebook lassen
- Werbeanzeigen unterstützen zielgerichtete Websitebesuche und machen diese messbar
- Tolle Bilder
- Toller Content, der sich für den Nutzer lohnt
- Als Anzeigenformat gut geeignet
- Passende Landingpage bereitstellen
- Meta-Daten der Website optimieren

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
- 4. Fotoposting**
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

4. FOTOPOSTING MIT LINK



ReisenAKTUELL.COM

@ReisenAKTUELLCOM

Startseite

Shop

Info

Newsletter-Anmeldung

Beiträge

Fotos

Videos

Community

Eine Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Teilen ...

Jetzt buchen Nachricht



ReisenAKTUELL.COM

1. November 2017 ·

Sonnenuntergang ist meine Lieblingsfarbe

www.reisenaktuell.com/reisen/eigenanreisen/berge-und-waelder



ReisenAKTUELL.COM
EHRlich GÜNTIG VERREISEN!

Gefällt mir Kommentieren Teilen

558

Chronologisch

35 Mal geteilt

9 Kommentare

Reisebüro in Koblenz

Derzeit geschlossen



INFO REISENAKTUELL.COM

EHRlich GÜNTIG VERREISEN

ReisenAKTUELL.COM steht für Qualität zu günstigen Preisen und bietet neben Eigenanreisen mit dem PKW...

Mehr anzeigen

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

75.525 Personen gefällt das

74.891 Personen haben das abonniert

Sylvia Bersch und 37 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen

0261 29351919

Antwortet i.d.R. innerhalb eines Tages
Nachricht senden

www.reisenaktuell.com

Reisebüro · Hotel

Preisklasse €

Impressum

Öffnet um 08:00

4. FOTOPOSTING MIT LINK



TUI Cruises - Mein Schiff

@MeinSchiff

Startseite

Info

Reisegästeliste

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Community

Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

TUI Cruises - Mein Schiff
29. Dezember 2017 ·

Mit unseren attraktiven Neujahrs-Spezial Angeboten starten wir ins Wochenende und in den bevorstehenden Jahreswechsel. Freuen Sie sich auf eine große Vielfalt an Routen und Reisen. Wir wünschen viel Spaß beim Stöbern und Entdecken. <http://bit.ly/2CoIKNS>



Gefällt mir Kommentieren Teilen

4.309

Chronologisch

116 Mal geteilt

89 Kommentare

Vorherige Kommentare anzeigen

Danuta Lato Super

Gefällt mir · Antworten · 7 W

Monika Koska Keine Ahnung aber blöd schreiben. Soll sich mal bei der Reederei erkundigen wegen Umweltverschmutzung. Wir hatten eine Präsentation wegen Umweltverschmutzung auf mein schiff 6 . Und der rauch ist nur dampf . Und nächstes Jahr fahren wir wieder in september freuen uns auch schon sehr darauf

Jetzt buchen

Nachricht

Reiseunternehmen

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

183.993 Personen gefällt das

179.567 Personen haben das abonniert

Stefanie Deiters und 276 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen

040 600015111

Antwortet i.d.R. innerhalb einer Stunde
Nachricht senden

www.tuicruises.com

Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen

GOLF DE ANDRATX Golf de Andratx Gefällt mir

TUI Gefällt dir

Hamburg Cruis... Chat (117)

4. FOTOPOSTING MIT LINK



Urlaubspiraten ✓
@Urlaubspiraten

Startseite

YouTube

Trustpilot Reviews

Videos

Newsletter

Bewertungen

Beiträge

Fotos

Info

Instagram feed

Community

Notizen

Eine Seite erstellen

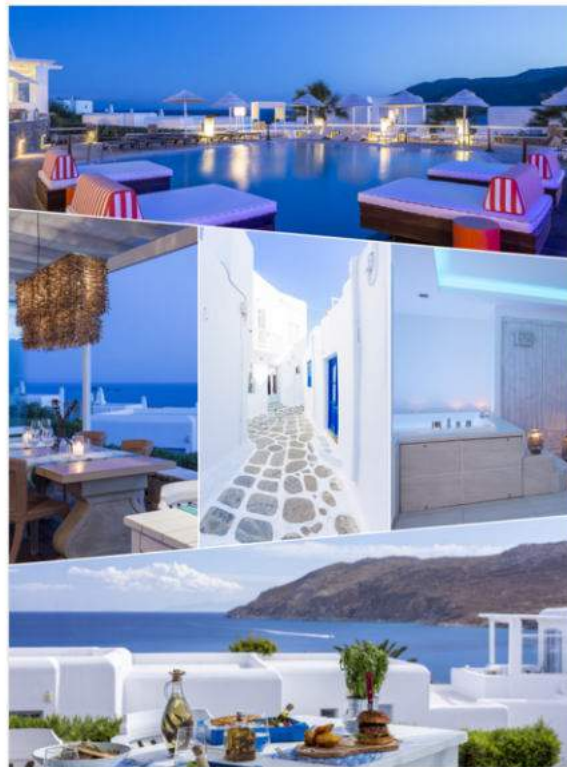
Gefällt mir Abonnieren Teilen ...

17 Std. · 🌐

LUXUSURLAUB auf der Trauminsel ❤️ MYKONOS ❤️

👉 s.urlaubspiraten.de/r/36709

1 Woche / 4,5* Hotel / Flüge / für 519€



Gefällt mir Kommentieren Teilen

👍👍👍 278

Top-Kommentare ▾

12 Mal geteilt

Kommentieren ...

App nutzen

Nachricht



Reisen zu Piratenpreisen!

Du brauchst Urlaub, suchst nach günstigen Flügen, Pauschalreisen oder Hotels? Dann bist du hier gena...

Mehr anzeigen

Hohe Reaktionsfreudigkeit bei Nachrichten

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

9.433.678 Personen gefällt das

9.355.865 Personen haben das abonniert

Daniel Palm und 431 weiteren Freunden gefällt das

Info

Alle anzeigen

0234 96103420

Antwortet i.d.R. sofort
Nachricht senden

www.urlaubspiraten.de/r/Impressum1

Nah- und Fernreisen-Webseite · Community · Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen

Urlaubspirat...

Gefällt mir

Chat (33)

4. FOTOPOSTING OHNE LINK



TUI
@TUIDeutschland

- Startseite
- Info
- Fotos
- Instagram feed
- Standorte
- Videos
- Notizen
- Beiträge**
- Gruppen
- Community

Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

12 weitere Kommentare anzeigen



TUI
19. Februar um 07:30

Sehnsuchtsseufzer in 3, 2, 1!



ST. REGIS LANGKAWI MALAYSIA

Gefällt mir Kommentieren Teilen

678 Top-Kommentare

17 Mal geteilt

Kommentieren ...

Julia Musik Anna-Lena Meiseberg wir hätten von SIN aus dort mal zwischentoppen sollen

Gefällt mir · Antworten · 2 Tag(e)

2 Antworten

Bashar Hatem Ich war einmal da.. Unglaublich schön

Gefällt mir · Antworten · 2 Tag(e) · Bearbeitet

26 weitere Kommentare anzeigen



TUI
18. Februar um 11:00

Jetzt buchen Nachricht

Reisebüro in Hannover

Community Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

5.253.465 Personen gefällt das

5.243.296 Personen haben das abonniert

Thorsten Lehmann und 352 weiteren Freunden gefällt das

Besuche TUI Social Media Academy. Margit Heuser und 10 weitere Freunde sind in dieser Gruppe

Info Alle anzeigen

Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden

Nachricht senden

www.tui.com

Reisebüro · Touranbieter

Impressum

Änderungen vorschlagen

Gruppenmitglieder

Magnus Hüttenberend

Seiten, die dieser Seite gefallen

Visionaire - Kr... Gefällt mir

Raul Richter Gefällt mir

Planet Hibbel ... Gefällt mir

4. FOTOPOSTING MIT VERLINKUNG



KOPENHAGEN

Du und ich und Kopenhagen

Kopenhagen kann man nur lieben. Die Mischung aus historischer Architektur und unberührter Natur trifft sofort auf den Geschmack. Es ist auch genau der richtige Ort für einen unvergesslichen Urlaub. Statten Sie zum Beispiel Amor einen Besuch ab und lassen Sie sich zusammen ein Foto an der Statue Amor und im Amorsmuseum machen. Schlendern Sie durch die zahlreichen romantischen Gassen, romantischen Gärten, die Kirche der Heiligen Nikolai am Montmartre, das Ufer der Seine, der Ort der Verliebten von Versailles – nirgends auf der Welt kann man so verliebt sein.



Amour fou

Paris als die Stadt der Liebe zu bezeichnen, ist noch untertrieben. Keine andere Stadt steht mehr für das größte aller Gefühle als die französische Hauptstadt. Jährlich pilgern Millionen Verliebte in diese einzigartige Stadt.



AIDA hat 4 neue Fotos hinzugefügt — 😍 verliebt.
7. Februar um 19:05 · 🌐

Zehn romantische Reiseziele: Welchen Ort würdest du zum Valentinstag gerne mit deinem Liebsten bereisen? 🥰
😍❤️👉 <http://bit.ly/AIDAZielefürVerliebte>



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 👤

👍🥰👤 Shirley-Ann Shoaei und 1.690 weitere Personen 🔝 Top-Kommentare

24 Mal geteilt



- Gutes & einfaches Format
- Gute organische Reichweite
- Links im Text mit guten Klicks auf Links
- Link in Kommentaren ggf. nachliefern
- Foto ohne Link zur besseren Reichweite & Inspiration

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
- 5. Multi-Fotoposting**
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

5. FOTOPOSTING ZUR INTERAKTION ANREGEND



TUI
@TUIDeutschland

- Startseite
- Info
- Fotos
- Instagram feed
- Standorte
- Videos
- Notizen
- Beiträge**
- Gruppen
- Community

Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

TUI
25. Januar um 07:00 ·

Wir sind gespannt! 😊

Wohin geht Deine Reise in 2018?

- | | |
|----------------|--------------|
| @A Hawaii | @N Florida |
| @B Neuseeland | @O Thailand |
| @C Bahamas | @P Singapur |
| @D Südafrika | @Q Mauritius |
| @E Schwarzwald | @R Sibirien |
| @F Bora Bora | @S Mexiko |
| @G Kalifornien | @T Dubai |
| @H Malediven | @U Tokyo |
| @I Seychellen | @V Barbados |
| @J Fiji | @W Brasilien |
| @K Australien | @X Kuba |
| @L Bali | @Y Timbuktu |
| @M Kanada | @Z Jamaika |



Gefällt mir Kommentieren Teilen

Janka Kensik und 2.985 weitere Personen Top-Kommentare

412 Mal geteilt 8.833 Kommentare

Kommentieren ...

Lisa Salzwedel Sebastian Fröhnert... Da haben wir noch was vor uns 😊

Gefällt mir · Antworten · 3 W

Tim Dunker @!Kefalonia
Gefällt mir · Antworten · 3 W

Kerstin Zentgraf Australien würde passen... 😊

Jetzt buchen Nachricht

Reisebüro in Hannover

Community Alle anzeigen

- Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 5.253.465 Personen gefällt das
- 5.243.296 Personen haben das abonniert
- Thorsten Lehmann und 352 weiteren Freunden gefällt das
- Besuche TUI Social Media Academy. Margit Heuser und 10 weitere Freunde sind in dieser Gruppe

Info Alle anzeigen

- Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden
Nachricht senden
- www.tui.com
- Reisebüro · Touranbieter
- Impressum
- Änderungen vorschlagen

Gruppenmitglieder
Magnus Hüttenbernd

Seiten, die dieser Seite gefallen

Schwartau Gefällt mir

DORFHOTEL Gefällt mir

Travel on Toas... Gefällt mir

5. FOTOPOSTING ZUR INTERAKTION ANREGEND



Neckermann
Reisen ✓
@Neckermann.Reisen

Startseite

Beiträge

Videos

Fotos

Info

Impressum

Community

Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

Neckermann Reisen

18. November 2017 ·

- ♥ Mallorca,
- 🇪🇬 Ägypten oder
- 🇬🇷 Griechenland

Wer macht das Rennen um Platz 1 eurer Wunsch-Reiseziele 2018?



Gefällt mir Kommentieren Teilen

4.556

Top-Kommentare

37 Mal geteilt

341 Kommentare



Kommentieren ...



Petra Preuß Ich liebe einfach Ägypten...und nächstes Jahr fliegen wir wieder...das Land ist einfach wunderschön ...die Menschen freundlich und nett. 😊 für uns paßt alles

Gefällt mir · Antworten · 13 W

4 Antworten

Nachricht

Reiseunternehmen

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

136.763 Personen gefällt das

134.231 Personen haben das abonniert

Thorsten Lehmann und 171 weiteren Freunden gefällt das

Info

Alle anzeigen

0234 9610371

Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden

Nachricht senden

www.neckermann-reisen.de

Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen



Öger Tours

Gefällt mir



Condor Air...

Gefällt dir



Tom Beck

Gefällt mir

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2018

Chat (29)

5. MULTI-FOTOPOSTING



TUI
@TUIDeutschland

- Startseite
- Info
- Fotos
- Instagram feed
- Standorte
- Videos
- Notizen
- Beiträge**
- Gruppen
- Community

Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

Jetzt buchen Nachricht

6 weitere Kommentare anzeigen

TUI hat 4 neue Fotos hinzugefügt.
20. Februar um 07:30

95% Weiterempfehlung
TUI MAGIC LIFE Candia Maris****, Kreta
"Tolle Strandlage (Sandstrand), sehr sauber, äußerst freundliches und zuvorkommendes Personal."
"Zurecht ein Klassiker unter den MAGIC LIFE Clubs."
"Tolles gepflegtes Hotel mit attraktivem Freizeitprogramm und qualitativ hochwertigem Essen!"... Mehr anzeigen



Gefällt mir Kommentieren Teilen

922 Top-Kommentare

39 Mal geteilt

Kommentieren ...

Info Alle anzeigen

Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden
Nachricht senden
www.tui.com
Reisebüro · Touranbieter
Impressum
Änderungen vorschlagen

Gruppenmitglieder

Magnus Hüttenberend

Seiten, die dieser Seite gefallen

Visionaire - Kr... Gefällt mir

Raul Richter Gefällt mir

Planet Hibbel ... Gefällt mir

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2018

5. MULTI-FOTOPOSTING



Urlaubspiraten
@Urlaubspiraten

Startseite

YouTube

Trustpilot Reviews

Videos

Newsletter

Bewertungen

Beiträge

Fotos

Info

Instagram feed

Community

Notizen

Eine Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Teilen ...

App nutzen

Nachricht



Urlaubspiraten hat 4 neue Fotos hinzugefügt.
13 Std. · 🌐

Wohoo 🎉 We're going to IBIZA 🍹🌴🌊

s.urlaubspiraten.de/r/39537

1 Woche / 3,5* Hotel / Halbpension & Flüge / für 493€



Gefällt mir Kommentieren Teilen

58

Top-Kommentare

2 Mal geteilt



Kommentieren ...



Michaela Meyer Ines Polten, lass abhauen...ich zeig dir meine Insel... 🤔

Gefällt mir · Antworten · 12 Std.

3 Antworten

Hohe Reaktionsfreudigkeit bei Nachrichten

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

9.433.678 Personen gefällt das

9.355.865 Personen haben das abonniert

Daniel Palm und 431 weiteren Freunden gefällt das

Info

Alle anzeigen

0234 96103420

Antwortet i.d.R. sofort
Nachricht senden

www.urlaubspiraten.de/r/Impressum1

Nah- und Fernreisen-Webseite · Community · Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen



Urlaubspirat...

Gefällt mir



Urlaubspirat...

Gefällt mir



Flynder

Gefällt mir

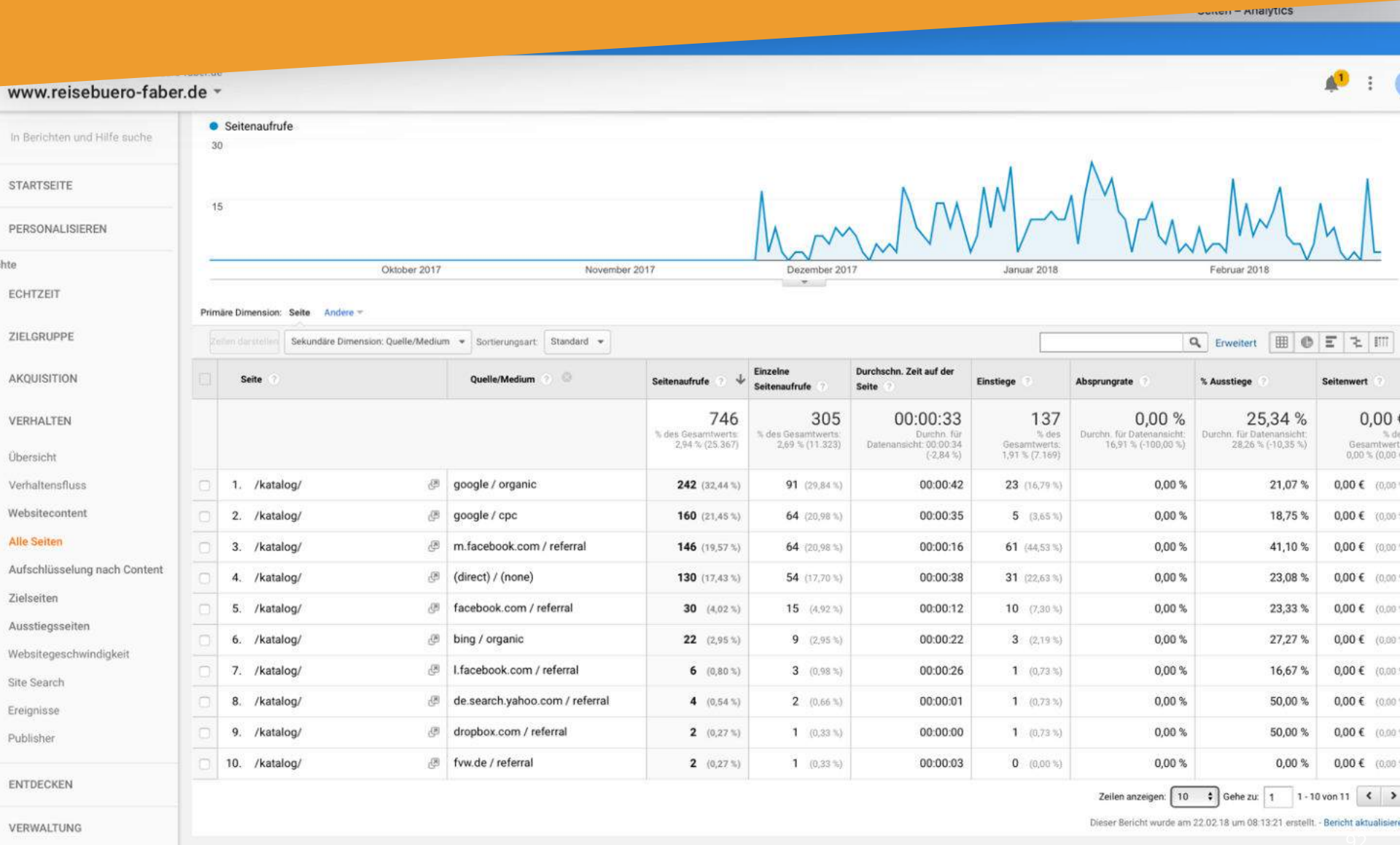
Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2018

Chat (34)

5. MULTI-FOTOPOSTING KLICKS

AUSWERTEN ÜBER GOOGLE ANALYTICS



5. MULTI-FOTOPOSTING

DIE OPTIMALEN ABMESSUNGEN

	Anzahl der Foto	Abmessungen der Teaser-Fotos			
		Foto 1	Foto 2	Foto 3	Foto 4
Querformat	1	1200x900px	-	-	-
	2	1200x600px	1200x600px		
	3	1200x600px	600x600px	600x600px	
	4+	1200x800px	600x600px	600x600px	600x600px
Hochformat	1	900x1200px	-	-	-
	2	600x1200px	600x1200px	-	-
	3	600x1200px	600x600px	600x600px	-
	4+	800x1200px	600x600px	600x600px	600x600px
Quadrat	1	600x600px	-	-	-
	2	600x600px	600x600px	-	-
	3	600x600px	600x600px	600x600px	-
	4+	600x600px	600x600px	600x600px	600x600px

LEARNING: MULTI-FOTOPOSTINGS SIND EIN GUTES FORMAT!



BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
- 6. Foto-Album**
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

6. FOTO-ALBEN

Mein Schiff.



TUI Cruises - Mein Schiff

@MeinSchiff

Startseite

Info

Reisegästeliste

Fotos

Videos

Beiträge

Veranstaltungen

Community

Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

Jetzt buchen

Nachricht

TUI Cruises - Mein Schiff hat 7 neue Fotos zu dem Album „Die Entstehung der neuen Mein Schiff 1“ hinzugefügt.
5. Februar um 12:37 ·

Am 11. Mai 2018 wird unser jüngstes Flottenmitglied in Hamburg getauft. Verfolgen Sie mit uns die Entstehung und steigern Sie die Vorfreude auf unser neues Familienmitglied.



Gefällt mir Kommentieren Teilen

5.654

Chronologisch

812 Mal geteilt

471 Kommentare

Reiseunternehmen

Community

Alle anzeigen

- Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 183.993 Personen gefällt das
- 179.567 Personen haben das abonniert
- Stefanie Deiters und 276 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen

- 040 600015111
- Antwortet i.d.R. innerhalb einer Stunde
Nachricht senden
- www.tuicruises.com
- Reiseunternehmen
- Impressum
- Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen

- James Last Gefällt mir
- Christian de la ... Gefällt mir

Mein Schiff 2

Chat (110)

6. FOTO-ALBEN



Hapag-Lloyd
Cruises ✓
@HLCruises

Startseite
Info

Beiträge

- Fotos
- Videos
- 360° Rundgänge
- YouTube
- Instagram feed
- Bewertungen
- Community

Eine Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Empfehlen ...

Nachricht

Hapag-Lloyd Cruises hat 6 neue Fotos zu dem Album „BILDER DES TAGES“ hinzugefügt.
12. November 2017 · 🌐

MS HANSEATIC: Wal-Show im Pazifik. Eine Durchsage von der Brücke: Wir empfehlen unseren Gästen ans Oberdeck zu kommen, Wale voraus! Auf ihrer Reise von Curaçao nach Callao schließen sich vier Buckelwale der HANSEATIC an. Bis plötzlich ein Jungballe für Furore sorgt. Immer wieder vollführt er tollkühne Sprünge, stemmt seinen schon mächtigen Leib aus dem Pazifik und klatscht zurück ins Meer.

Wir erleben eine Wal-Show im Pazifik. Nach einer Weile winkt uns der junge Bulle mit seinen Flossen zum Abschied zu. Was ein Erlebnis! Weitere Bilder im Beitrag: <http://bit.ly/2jkyssk>

#MSHANSEATIC #hapagloydexpeditioncruises



Gefällt mir Kommentieren Teilen

434

Chronologisch

36 Mal geteilt

16 Kommentare

Kreuzfahrtlinie in Hamburg
4,6 ★★★★★



In eigener Sache!

Seit einigen Jahren ist Hapag-Lloyd Cruises auf Facebook aktiv. Wir bieten Gästen, Interessierten un...

Mehr anzeigen

Community Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

30.837 Personen gefällt das

30.356 Personen haben das abonniert

Stefanie Deiters und 113 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info Alle anzeigen



Heidenkampsweg 58 (426,02 km)
20097 Hamburg
Route planen

040 30703070

Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden

LEARNINGS: FOTO-ALBEN

- Format scheint sich zu etablieren
- Ausprobieren!
- Vorteil: mehr als 40 Fotos
- Übersichtlich

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
- 7. 360° Fotos**
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

7. 360° FOTO



Chronik-Fotos

Basel
Diese Seite gefällt mir · 25. Juli 2018 ·

Einer der schönsten Orte in Basel – der Innenhof des Rathauses 🥰🥰

Was ist Dein Lieblingssort in Basel?

#lovebasel – 🥰 verliebt hier: Rathaus.

👍❤️🥰 755 64 Kommentare 270 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 👤

Relevanteste zuerst ▾

Hanne Thieser Rheinufer. Münsterplatz. Heuberg. Fähre. Migros Claraplatz. Kaserne
Gefällt mir · Antworten · 28 W

„Am relevantesten“ wurde ausgewählt. Einige Antworten wurden daher möglicherweise verschoben.

Basel Das sind aber viele 😊
Gefällt mir · Antworten · 28 W

👉 1 weitere Antwort anzeigen

Jürgen Pettke Neben dem deutschen Freiburg meine Lieblingsstadt
Gefällt mir · Antworten · 28 W

„Am relevantesten“ wurde ausgewählt. Einige Antworten wurden daher möglicherweise verschoben.

Basel Auch eine schöne Stadt nur fehlt da:



👤 Kommentieren ... 😊 📷 🗨️ 📄

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

Foto markieren

Optionen

Im Messenger senden

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
- 8. Videoposting**
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

8. VIDEOPOSTING



Urlaubspiraten ✓
@Urlaubspiraten

Startseite

YouTube

Trustpilot Reviews

Videos

Newsletter

Bewertungen

Beiträge

Fotos

Info

Instagram feed

Community

Notizen

Eine Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Teilen ...



Urlaubspiraten

9 Std. · 🌐

DREAM BIG im BIG APPLE 🍏

NUR 540€ ▶▶▶ s.urlaubspiraten.de/r/39569

5 Nächte im 4* Designhotel + Flüge



11.982 Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

84

Top-Kommentare



Kommentieren ...



Franziska Ludwig Kristina Böttcher wir kommen der Sache näher....nur die Zeit stimmt nicht 😊

Gefällt mir · Antworten · 8 Std.

1 Antwort



Vivian Dohlen Guck Evelyn Lu, müssen die Augen offen halten wenn wir wissen wann wir können

Gefällt mir · Antworten · 9 Std.

37 weitere Kommentare anzeigen



Urlaubspiraten hat 3 Fotos und ein Video hinzugefügt.

11 Std. · 🌐

KRASSER THAILAND DEAL 🍏 Mega Rundreise-Komplettpaket NUR 500€

App nutzen

Nachricht

günstigen Flügen, Pauschalreisen oder Hotels? Dann bist du hier gena...

Mehr anzeigen

Hohe Reaktionsfreudigkeit bei Nachrichten

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

9.433.678 Personen gefällt das

9.355.865 Personen haben das abonniert

Daniel Palm und 431 weiteren Freunden gefällt das

Info

Alle anzeigen

0234 96103420

Antwortet i.d.R. sofort
Nachricht senden

www.urlaubspiraten.de/r/Impressum1

Nah- und Fernreisen-Webseite · Community · Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen



Urlaubspirat...

Gefällt mir



Urlaubspirat...

Gefällt mir



Flynder

Gefällt mir

8. VIDEOPOSTING

VIDEO BEARBEITEN

(1) Basel - Videos

Reiseplan Startseite Erstellen

Rundreise durch Katalonien: Erlebnisse an der Costa Brava und Costa...

Habt Ihr Eure Katalonien Reise 2019 schon geplant? 😊 In diesem Frühjahr waren wir mit einigen Reisebüros in Katalonien unterwegs. Schaut selbst wie die Reise an der Costa Brava und Costa Barcelona war, liebe Follower!

 Catalunya Experience



Tags Katalonien × Rundreise × Rundreise Katalonien ×

Zu Playlist hinzufügen



-3:59 HD

Video bearbeiten

- Videodetails**
Füge deinem Video Details hinzu und erstelle deinen Videobeitrag.
- Miniaturbild**

- Verbreitung**
Wähle aus, wo dein Video erscheinen soll und wer es sich ansehen oder an anderer Stelle posten kann.
- Subtitles & Captions (CC)**
Füge Untertitel in mehreren Sprachen zu deinem Video hinzu.
- Umfragen**
Stelle während deines Videos Fragen und finde heraus, was deine Zuschauer denken.
- Tracking**
Füge Labels hinzu, um dein Video leichter zu verwalten und zu finden.

Catalunya Experience  Beitrag ansehen  Veröffentlicht  Speichern

717 Aufrufe · vor etwa 2 Monaten

Habt Ihr Eure Katalonien Reise 2019 schon geplant? 😊 In diesem Frühjahr waren wir mit einigen Reisebüros in Katalonien unterwegs. Schaut selbst wie die Reise an der Costa Brava und Costa Barcelona war, liebe Follower!

Reaktionen anderer Personen

Alle Kommentare ansehen

Was nächstes

- Auf der Löwenjagd Video Snacks 5,6 Mio. Aufrufe
- Der stärkste Mann der Welt! Video Snacks 6,1 Mio. Aufrufe
- Rassismus! Video Trends 10 Mio. Aufrufe
- Aufstehen gegen Rassismus! Video Trends 10 Mio. Aufrufe
- Großartig! Epoch Times Panorama 2,6 Mio. Aufrufe
- Hapas Glücksmelodie Video Snacks 3,2 Mio. Aufrufe
- Wow...so close to crashing! Nerdbot 39 Mio. Aufrufe

Chat (214)    Kommentieren ...

EINE **YOUTUBE-VERLINKUNG** IST KEIN VIDEO-POST!

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Catalunya Experience'. The page header includes the name 'Catalunya Experience', a search bar, and navigation options like 'Home', 'Messages', 'Notifications', 'Insights', and 'Publishing Tools'. The main content area features a post from 'Catalunya Experience (DE, AT, CH)' published by Ferran Porta on July 14 at 10:10am. The post text describes a trip to the beach north of Barcelona. A large red 'X' is overlaid on the video player, indicating that the video link is not recognized as a video post. The right sidebar shows performance metrics for 'THIS WEEK': 46,803 Post Reach, 2,014 Post Engagement, 2 Contact Us, 1 Website Click, 0 of 0 Response Rate, 12 hours Response Time, and 0 Check-ins. The bottom of the post shows interaction options like 'Like', 'Comment', and 'Share', along with a share count of 22 shares.

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
- 9. 360° Video**
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

9. 360° VIDEO

The screenshot displays a Facebook interface with a 360-degree video player. The main video shows a giraffe in a savanna landscape. The player has a progress bar at the bottom with a timestamp of -0:57 and icons for HD, subtitles, and volume. The right sidebar contains several video recommendations:

- diginetmedia** fantastisch – hier: Severin Safari camp, Tsavo West. vor etwa 9 Monaten · 245 Aufrufe
- Neu! Reagiere auf Inhalte in unterschiedlichen Abschnitten des Videos** (blue notification box)
- Gefällt mir** **Komentieren** **Teilen**
- Kommentare** **Zum nächsten nach oben**
- diginetmedia** erstellte für das Herzzentrum Leipzig ein 360° Video einer... diginetmedia ✓ 192 Aufrufe (2:18)
- Ich bin bei einem 360 Live mit Insta360 Nano** diginetmedia ✓ 194 Aufrufe (5:45)
- Was sagen unsere Kunden über diginetmedia?** diginetmedia ✓ 101 Aufrufe (1:50)
- diginetmedia** erstellte für die Mein Schiff 6 ein 360° Video in 8K Auflösung. Hier... diginetmedia ✓ 118 Aufrufe (0:46)
- Mit der Mein Schiff 5 auf**

At the bottom of the page, there are interaction buttons: **Gefällt mir**, **Komentieren**, and **Teilen**.

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
- 10. Fotokarussell**
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine


10. FOTOKARUSSELL

The screenshot shows the Facebook page for 'Tourismuszukunft'. The page header includes navigation options like 'Seite', 'Ad Center', 'Postfach', 'Veranstaltung...', 'Termine', 'Jobs verwalten', 'Mehr', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The profile picture is a circular logo with three nodes. The page name is 'Tourismuszukunft' with the handle '@Tourismuszukunft'. The main content area features a photo carousel with two visible images: 'Booking-Diva' (a man looking thoughtful) and 'Content Hips' (a man sitting on a bench). Below the carousel is a 'Verfügbare Bilder Verbergen' section with five thumbnail images. A 'Gefällt dir' (Like) button is visible at the top of the carousel. On the right side, there is a 'Kontaktiere uns' button, a rating of 4.5 from 55 people, and a section titled 'Tipps für Seiten' (Tips for Pages) with advice on creating groups and engaging friends. The bottom right corner shows a 'Reaktionsrate: 80 %, Reaktionszeit: 1 Stunde' and a 'Chat (238)' button.


10. FOTOKARUSSELL

Air France
Gesponsert ·


OH LALA! Fliegen Sie mit den Nordamerika-Deals von Air France davon. Buchbar bis 26.01.16 <http://bit.ly/1UaXeCx>




New York ab 448 €!
www.airfrance.de




Miami ab 519 €!
www.airfrance.de




Montreal ab 542 €!
www.airfrance.de



San Francisco ab 607 €!



OH LALLA DEALS ✖
und viele weitere Ziele!
www.airfrance.de




Mehr dazu unter airfrance.de

149 „Gefällt mir“-Angaben · 2 Kommentare


Gefällt mir Kommentieren Teilen

KLM Deutschland
Gesponsert ·


Faszinierende Natur und lebendige Kulturen: Buche Deine Dream Deals nach Südamerika jetzt!



Havana ab 523 €!
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)



Lima ab 565 €!
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)



Bogota ab 541 €!
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

136 „Gefällt mir“-Angaben · 7 Kommentare

Gefällt mir Kommentieren Teilen

10. FOTOKARUSSELL ALS FORMAT FÜRS STORYTELLING



Chamäleon

@Chamaeleon.Reisen

Startseite

Info

Beiträge

Fotos

Videos

Shop

YouTube

Twitter

Instagram

Veranstaltungen

Gruppen

Community

Eine Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Teilen ...

Jetzt buchen Nachricht



Chamäleon

18. Januar · 🌐

5 gute Gründe für #Tansania im Mai!
Reise doch mal gegen den Strom. Mehr Wasserlöcher, mehr Grün, mehr Tierbabys, mehr Platz am Pool. Nur von der Hitze bekommst du weniger dank kurzer ergiebiger Regenschauer, die meist nachts oder morgens vom Himmel fallen. Während du auf weichen Kissen noch von der letzten Safari träumst.



1. Der knallgrüne Ngorongoro-Krater



2. Das verspielte Löwenkind

Gefällt mir Kommentieren Teilen

116

Top-Kommentare

12 Mai geteilt

10 Kommentare



Kommentieren ...



Elke Verhoeven ich möchte aber gerne mal Wildkatzen sehen, 2 x Afrika und 0 x Wildkatzen. Je mehr Wasserlöcher, desto mehr verteilen sich die Tiere. Sorry, dann doch zu einer anderen Jahreszeit. Ist vielleicht unser nächstes Ziel.

Gefällt mir · Antworten · 4 W



Chamäleon Wir kennen deinen größten Wunsch, liebe Elke, und würden alles mögliche dafür tun, ihn zu erfüllen. Aber schlussendlich sind es eben freie wilde Tiere und das ist auch gut so. Nichtsdestotrotz stehen die Chancen auf Großkatzen in Tansania besonders gut. Oder hast du noch einen anderen Tipp Brigitte Nickel-Zeiger?

Gefällt mir · Antworten · 4 W

Weitere Antworten anzeigen



Sebastian Raschel Wir fliegen mit euch am 19.2 nach

Reiseunternehmen in Berlin

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

11.210 Personen gefällt das

11.183 Personen haben das abonniert

Stefanie Deiters und 81 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Besuche Chamäleon Insider. Tanja Senkel und 95 weitere Freunde sind in dieser Gruppe

Info

Alle anzeigen

030 3479960

Antwortet i.d.R. innerhalb eines Tages
Nachricht senden

www.chamaeleon-reisen.de

Reiseunternehmen

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seiten, die dieser Seite gefallen



Ethiopian Tou...

Gefällt mir



Amadeus Trav...

Gefällt mir



OT outdoor-ticke...

Gefällt mir

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2018

LEARNINGS: FOTOKARUSSELL

- Storytelling funktioniert!
- Verschiedene Reisen-/Destinationen in einem Beitrag verlinken
- Organische Reichweite ist semi-optimal
- Als Werbeformat gut geeignet

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

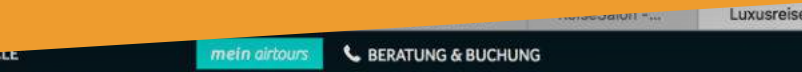
- | | | |
|-------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1. Textposting | 11. Slideshow | 21. Meilenstein |
| 2. Text mit Hintergrund | 12. Instant Experience (Canvas) | 22. Instant Article |
| 3. Linkposting | 13. Live-Video | 23. Facebook Stories |
| 4. Fotoposting | 14. Anrufe erhalten | 24. GIF-Beiträge |
| 5. Multi-Fotoposting | 15. Nachrichten aktivieren | 25. Fragen |
| 6. Foto-Album | 16. Route planen | 26. Umfragen |
| 7. 360° Fotos | 17. Veranstaltung erstellen | 27. Listen |
| 8. Videoposting | 18. Angebot erstellen | 28. Job-Anzeige |
| 9. 360° Video | 19. Notiz erstellen | 29. Spende |
| 10. Fotokarusell | 20. Produkt markieren | 30. Termine |

11. SLIDESHOW MIT VERLINKUNG

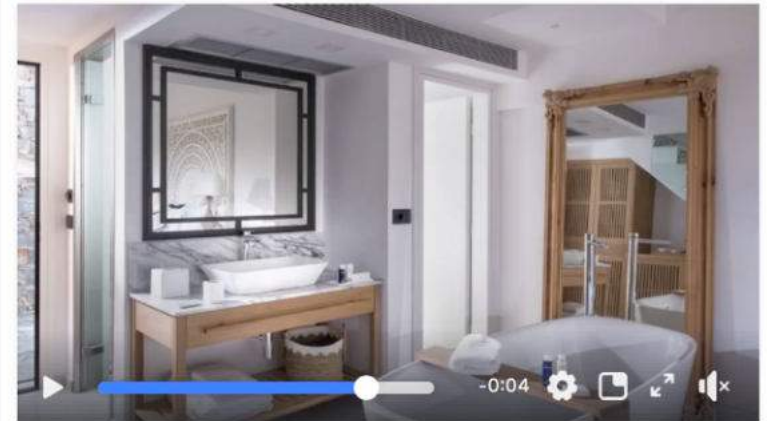


ABATON ISLAND RESORT & SPA 5

Chersonissos / Kreta / Griechenland



Das gute Gefühl der Erste zu sein! Das neue Hotel ABATON ISLAND RESORT & SPA auf Kreta 🙌 <https://goo.gl/AKXZzC>



1.086 Aufrufe



Shirley-Ann Shoaei und 82 weitere Personen Chronologisch

9 Mal geteilt

1 weiteren Kommentar anzeigen

Ti Ne He Sonja Schmitt 1
Gefällt mir · Antworten · 2 W

Sonja Schmitt 😄 sehr geil 1
Gefällt mir · Antworten · 2 W

11. SLIDESHOW MIT HINTERGRUNDMUSIK

The screenshot shows a photo slideshow creation interface. A music selection overlay is open, displaying the following elements:

- Buttons for "Einstellungen" and "Musik".
- Selected music: "Blues Country" (with a close button 'x') and "Hochladen".
- A row of icons for various music genres.
- A list of music options: Action, Blues Country (checked), Electric Coconut, Garage Groove, Happy Zone, Jazzy Samba, Longboard, and Workday.
- A preview window showing a blue statue of a person with wings, with a play button overlaid.
- A timeline at the bottom showing a sequence of photos with timestamps from 0:00 to 0:08. The 0:05 mark is highlighted with a dashed box and a plus sign, indicating where a new photo can be added.
- Buttons for "Abbrechen" and "Slideshow erstellen".
- Footer links: "Richtlinien", "Hilfereich", "FAQ".

In the background, a sidebar on the left contains the following text:

- 2 Einf...
- Tester...
- Benutze...
- erstellen
- Startse...
- Service...
- Bewertu...
- ▼ Mehr...
- Hervor...
- Promoti...

At the bottom of the page, there are two instructional cards:

- Erstelle ein Fotokarussell**
Erstelle anhand eines Links ein Fotokarussell zum Scrollen.
- Slideshow erstellen**
Füge 3 bis 10 Fotos hinzu, um ein Video zu erstellen.

- Gute Möglichkeit für Bewegtbild aus statischen Bildern
- Performance etwas besser geworden
- Idealerweise selbst erstellen, um Text, etc. hinzufügen zu können

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
- 12. Instant Experience (Canvas)**
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

12. INSTANT EXPERIENCE

Instant Experience-Builder

Komponente



Vorschau Teilen Speichern Fertigstellen Hilfe

Überschrift

Text Logo

Titel

TITEL

Textfarbe  Hintergrundfarbe 


Karussell

Lade 2-10 Bilder hoch, um sie in einem Karussell-Format anzuzeigen. Wenn die Bilder nicht gleich groß sind, werden sie zugeschnitten, sodass sie dem ersten Bild entsprechen.

Layout

An Breite anpassen (verlinkbar)

1 2 +

 Foto ersetzen

Ziel (optional)


Website

+ Komponente hinzufügen

Facebook

TITEL

Google Crack: so wirst Du im Web gefunden!

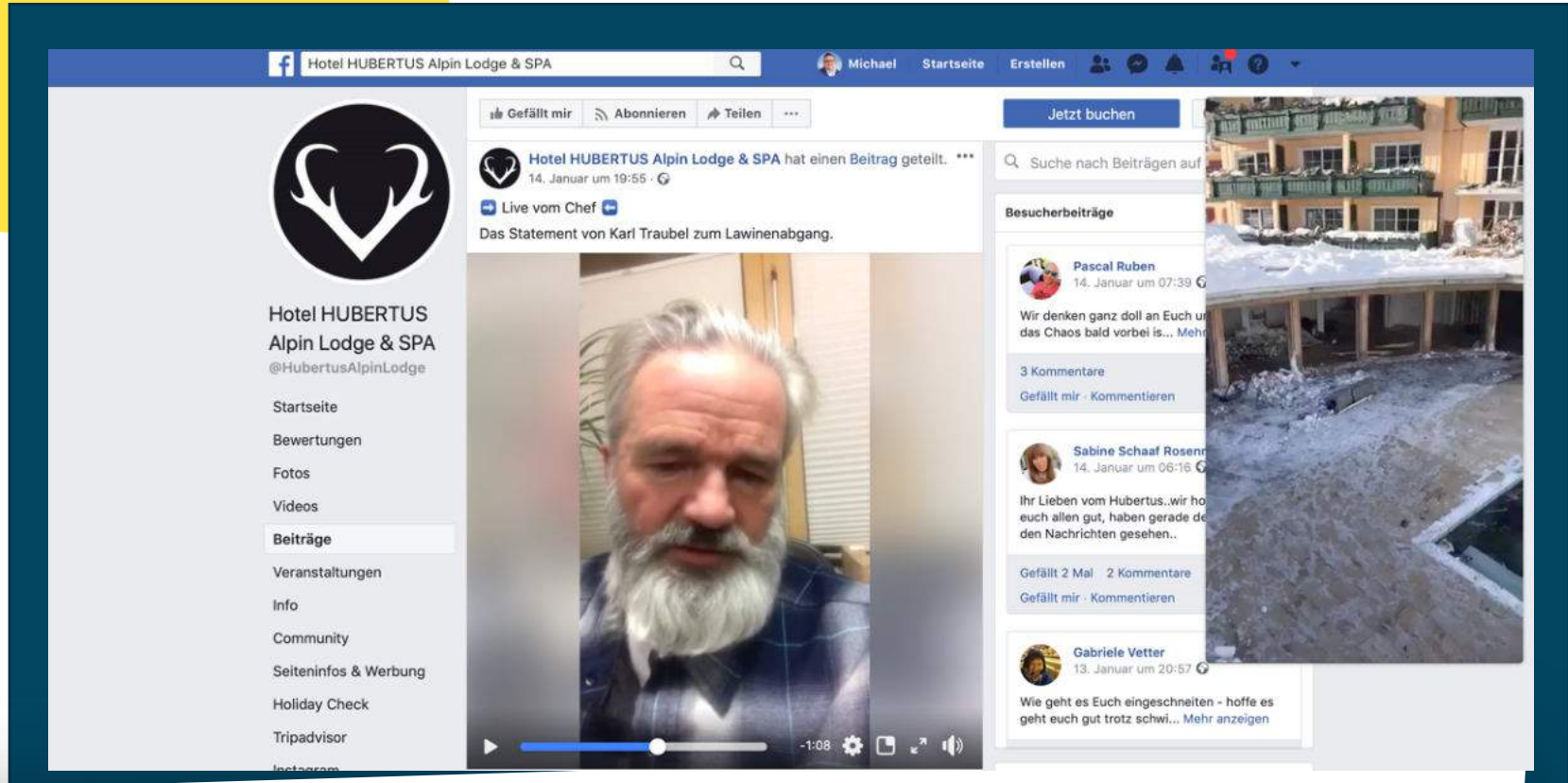


BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
- 13. Live-Video**
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

BEST PRACTICE: KRISENKOMMUNIKATION

Quelle: <https://www.facebook.com/HubertusAlpinLodge/>



Lawinenabgang Hotel Hubertus Alpin Lodge & Spa:


- » Live-Videos
- » Status-Updates
- » Emotionalität
- » Storytelling

13. LIVE-VIDEO STARTEN: JETZT AUCH AUF DEM DESKTOP!

Kamera **Verbinden**

Verbinde deinen Live Stream mit der Live API
Verwende Live-Streaming-Software oder einen Hardware-Encoder. **Mehr dazu.**

1. Wähle rechts aus, wo du deine Übertragung posten möchtest.
2. Gib die Information unten in deine Software-Einstellungen ein.
 - Sichere Verbindung (SSL) ⓘ
 - Server-URL ⓘ
`rtmp://live-api-a.facebook.com:80/rtmp/`
 - Stream-Schlüssel ⓘ
`10155166802411608?ds=1&a=ATgQw8nv60CbjvWU`
3. Wähle in der unteren rechten Ecke Go Live aus.


 Achte darauf, keine Video Ads von Dritten in deinem Live-Video zu zeigen (z. B. Bumper Ads, Pre-Roll-, Mid-Roll- und Post-Roll-Werbung). Stelle sicher, dass vorab aufgenommene Inhalte eindeutig von Live-Inhalten zu unterscheiden sind.


Startseite





Beitrag Einstellungen

Wähle aus, wo du deine Live-Übertragung posten möchtest:

Auf einer Seite, die du verwaltest, teilen ▾

 **Reisebüro Faber** ▾

 Sag etwas über dieses Live-Video ...

    Öffnen

Titel

Füge einen Titel für deine Live-Übertragung hinzu



Markierungen ⓘ

Tags hinzufügen (z. B. Comedy, Tiere, Make-up usw.)

Videospiel ⓘ

Markiere ein Spiel (Bsp.: Overwatch)

`</>`

 Planen  Live-Übertragung starten

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
- 14. Anrufe erhalten**
- 15. Nachrichten aktivieren**
- 16. Route planen**
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

14. INTERAKTION: ANRUF ERHALTEN

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Reisebüro Faber'. At the top, there are navigation tabs: 'Seite', 'Postfach 2', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The page header includes the name 'Reisebüro Faber' with a verified badge, the handle '@ReisebueroFaber', and a search bar. Below the header, there are buttons for 'Gefällt dir', 'Abonniert', 'Teilen', and 'Nachricht senden'. The main content area features a 'Beitrag erstellen' section with a text input field 'Schreib etwas ...' and a photo selection area. The photo shows a group of people holding a sign that says 'FABER'. Below the photo, the post text reads: 'Reisebüro Faber. Seit 30 Jahren ihre persönlichen Reiseexperten in Kastellaun. Mit langjähriger Reiseerfahrung & umfangreichen Fachwissen verwirklichen wir Reiseträume.' There is a 'Jetzt anrufen' button and a note: 'Der Call Now-Button wählt automatisch 06762 6687'. At the bottom of the post creation area, there are buttons for 'Beitrag bewerten' and 'Veröffentlichen'. On the right side, there are several statistics and engagement metrics: 'Reisebüro in Kastellaun' with a 5.0 rating and 'Derzeit geschlossen'; 'Reaktionsquote: 98 %, Reaktionszeit: 8 Stunden'; 'Gefällt 1.568 Mal +5 diese Woche' by Cornelia Hawemann and 515 others; '1.528 Abonnenten'; 'Seiten-Feed anzeigen' with 213 people who were here; and 'Erzielte Reichweite von 5.854 in dieser Woche'. At the bottom right, there is a 'Community' section with options to 'Lade deine Freunde ein', '1.568 Personen gefällt das', and '1.528 Personen haben das abonniert'. A left sidebar contains navigation options like 'Startseite', 'Bewertungen', 'Beiträge', 'Dienstleistungen', 'Shop', 'Fotos', 'Videos', 'Veranstaltungen', 'Info', 'Mietwagen buchen', 'Notizen', 'Community', 'Jobs', 'Angebote', 'Simplybook.me appoint...', 'Hervorheben', and 'Promotions verwalten'.

15. INTERAKTION: NACHRICHTEN AKTIVIEREN

The screenshot shows the Facebook post creation interface for the page 'Reisebüro Faber'. The top navigation bar includes 'Seite', 'Postfach 2', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The left sidebar lists navigation options like 'Startseite', 'Bewertungen', 'Beiträge', 'Dienstleistungen', 'Shop', 'Fotos', 'Videos', 'Veranstaltungen', 'Info', 'Mietwagen buchen', 'Notizen', 'Community', 'Jobs', 'Angebote', 'Simplybook.me appoint...', 'Hervorheben', and 'Promotions verwalten'. The main content area features a 'Beitrag erstellen' section with a text input field 'Schreib etwas ...' and a photo selection area. A photo of the Faber team is shown with a tooltip 'Klicke hier, um ein Bild auszuwählen'. Below the photo is the post text: 'Reisebüro Faber. Seit 30 Jahren ihre persönlichen Reiseexperten in Kastellaun. Mit langjähriger Reiseerfahrung & umfangreichen Fachwissen verwirklichen wir Reiseträume.' and the handle '@REISEBUEROFABER'. A 'Nachricht senden' button is visible. The right sidebar shows a 'Reisebüro in Kastellaun' card with a 5.0 rating and a 'Reaktionsquote: 98 %, Reaktionszeit: 8 Stunden' section. The bottom of the interface shows '20 Entwürfe' and a 'Veröffentlichen' button.

16. INTERAKTION: ROUTE PLANEN

The screenshot shows the Facebook interface for creating a post on the page of 'Reisebüro Faber'. The page header includes navigation options like 'Seite', 'Postfach', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsoptionen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The left sidebar lists various page sections such as 'Startseite', 'Bewertungen', 'Beiträge', 'Dienstleistungen', 'Shop', 'Fotos', 'Videos', 'Veranstaltungen', 'Info', 'Mietwagen buchen', 'Notizen', 'Community', 'Jobs', 'Angebote', and 'Simplybook.me appoint...'. The main content area features a post creation form with the text 'Beitrag erstellen' and 'Schreib etwas ...'. A large photo of the Faber team is displayed, with a tooltip that says 'Klicke hier, um ein Bild auszuwählen'. Below the photo, the business name 'Reisebüro Faber' is shown, along with a description: 'Seit 30 Jahren ihre persönlichen Reiseexperten in Kastellaun. Mit langjähriger Reiseerfahrung & umfangreichen Fachwissen verwirklichen wir Reiseträume.' and a 'Route planen' button. The right sidebar displays business statistics: 'Reisebüro in Kastellaun' with a 5.0 star rating and 'Derzeit geschlossen', a 98% reaction rate, 1.568 likes, 1.528 subscribers, and a reach of 5.854 in the current week. At the bottom, there are buttons for 'Beitrag bewerben' and 'Veröffentlichen', and a notification for '20 Entwürfe'.

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
- 17. Veranstaltung erstellen**
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

17. VERANSTALTUNG ERSTELLEN

The screenshot shows a Facebook event page for 'Tourismuscamp 2019 in St. Peter-Ording'. The page is in German and features a navigation menu on the left, a main event area with a cover photo of a wooden pier, and an insights section on the right. The event is scheduled for January 18th from 19:00 to 20:00. It is public and hosted by Tourismuscamp and two other people. The insights section shows 11,355 people reached and 101 answers in the last 7 days. The target audience is women aged 25-34, representing 20% of all answers. The page also includes a 'Zusagen' (RSVP) section, a 'Beitrag' (Post) section, and a list of participants.

Veranstaltung Insights Bearbeiten

Veranstaltungen

- Veranstaltungen
- Kalender 20+
- Geburtstage
- Entdecken
- Gastgeber

[+ Veranstaltung erst...](#)

Veranstaltungen der Seite verwalten

- Tourismuscamp
- Tourismuszukunft
- VIR Verband Internet ...
- Weitere ansehen

Tourismuscamp 12
St. Peter-Ording

JAN 18 **Tourismuscamp 2019 in St. Peter-Ording**
Öffentlich · Gastgeber: Tourismuscamp und 2 weitere Personen · 3 Mitveranstalter ausstehend [?]

Zusagen

18. Jan. um 19:00 – 20. Jan. um 14:00
vor etwa 3 Wochen

Tourismuscamp
Am Kurbad 2, 25826 Sankt Peter-Ording Karte anzeigen

Eingeladen von Benjamin Gottstein

Info Diskussion

Beitrag Foto/Video hinzufügen Umfrage erstellen

Schreib etwas ...

62 haben teilgenommen · 39 sind interessiert Alle anzeigen

Florian, Benjamin und 28 weitere Freunde haben teilgenommen

INSIGHTS Mehr anzeigen

- 11.355** Erreichte Perso...
+0 letzte 7 Tage
- 101** Antworten
+0 letzte 7 Tage
- Füge einen Ticket-Link hinzu und tracke bei deiner nächsten Veranstaltung
- Zielgruppe
Frauen 25-34
20 % aller Antworten

Deutsch · English (US) · Français (France) · Italiano · Español +

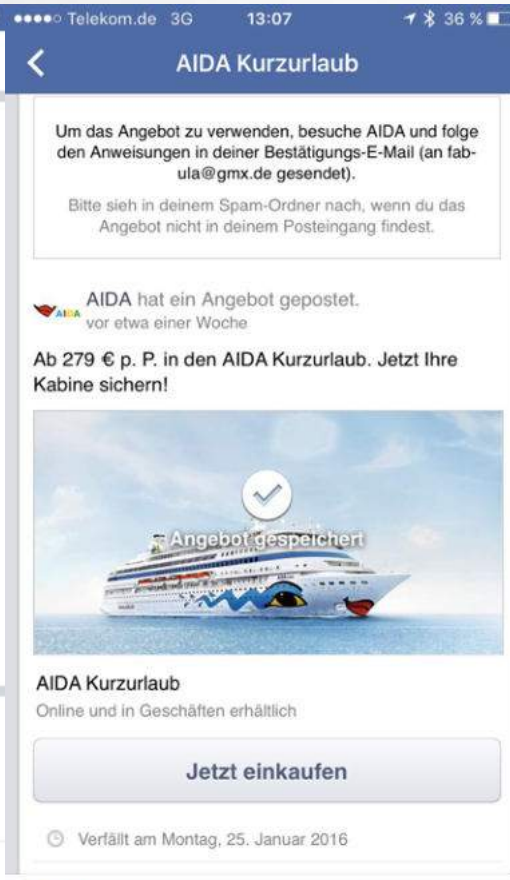
Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Werbung · Datenschutzinfo > · Cookies · Mehr · Facebook © 2019

Chat (11)

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
- 18. Angebot erstellen**
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

18) ANGEBOT BEANSPRUCHEN



Exklusiv für AIDA Facebook Fans

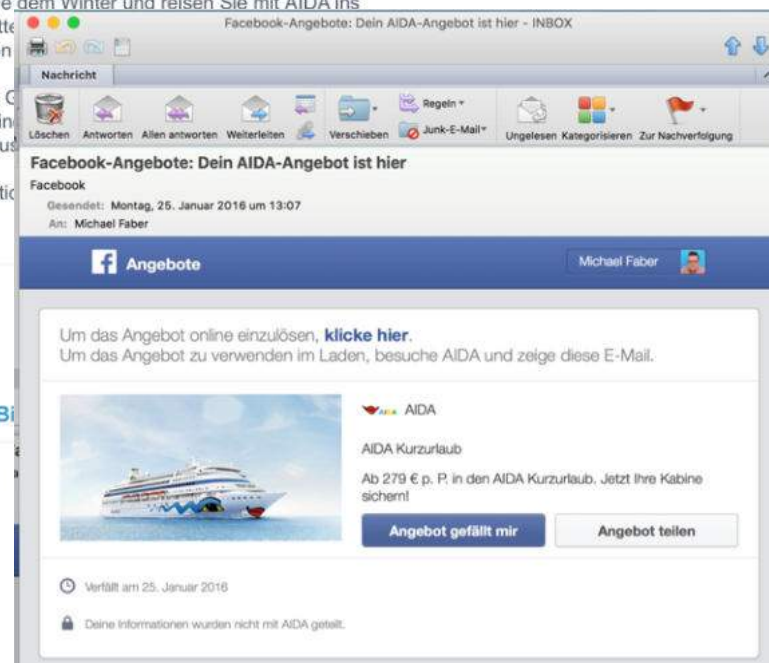
Erleben Sie ein ganz besonderes AIDA Angebot:

Entfliehen Sie dem Winter und reisen Sie mit AIDA ins westliche Mittelmeer.

Unser Tipp: Gehen Sie den Luxus eines schönen Ausfluges.

Die AIDA Aktion ist gültig.

Karte



BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
- 19. Notiz erstellen**
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

19. NOTIZ SCHREIBEN

The image shows a screenshot of a Facebook post creation interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suche' and a search icon. To the right of the search bar, there is a user profile picture and the name 'Michael'. Below the search bar, there is a large grey area with a camera icon and the text 'Ziehe oder klicke, um ein Foto hinzuzufügen'. Below this, there is a white area with the text 'Titel'. Underneath the title, there is a small profile picture of 'REISEBÜRO FABER' and the text 'REISEBÜRO FABER · MITTWOCH, 25. OKTOBER 2017'. Below this, there is a large white area with the text 'Schreib etwas ...'. At the bottom left, there is a button labeled 'Löschen'. At the bottom right, there is a dropdown menu with 'Öffentlich' selected, and two buttons labeled 'Speichern' and 'Veröffentlichen'.

Größere Reichweite. Weniger Kosten.

Erreiche 86.000 Personen in der Nähe von Reisebüro Faber
Beginne mit 9,00 €

Baue eine Community für deine Seite auf eine
Gruppe verknüpfen

Great Barrier Reef



TESTSEITE COMMUNITY TOURS · MITTWOCH, 21. SEPTEMBER 2016

Steffi & Teresa in Australien

Das schönste Korallenriff

Fett Kursiv Mono Link

Das **Great Barrier Reef** ist das größte und auch eines der **schönsten Korallenriffe der Erde!** Durch den vermehrten Tourismus und vor allem durch die zunehmende Umwelt- und Luftverschmutzung wurde das Reef in den letzten Jahren stark belastet, sodass große Teile leider weitgehend zerstört sind. Diese sind vor allem im südlichen Bereich des Riffs. Um als Schnorcheln und Tauchen zu wollen, empfehlen wir euch auf jeden Fall die Region um Cairns. Da dort das Great Barrier Reef größtenteils unversehrt ist und dort die beste Möglichkeit besteht wunderschöne Korallen, viele bunte – leuchtende Fische, wie zum Beispiel Clownfische oder auch Riesenschildkröten, zu beobachten.

Ihre Nachricht wurde erfolgreich veröffentlicht.

Testseite Community Tours
Gerade eben · 🌐



Great Barrier Reef

Steffi & Teresa in Australien

Das schönste Korallenriff der Welt

Das Great Barrier Reef ist das größte und auch eines der schönsten Korallenriffe der Erde! Durch den vermehrten Tourismus und vor allem durch die zunehmende Umwelt- und Luftverschmutzung wurde das Reef in den letzten Jahren stark belastet, sodass große Teile leider weitgehend zerstört sind. Diese sind vor allem im südlichen Bereich des...

...

[Mehr anzeigen](#)

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
- 20. Produkt markieren**
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

20. PRODUKT ERSTELLEN



Basel

@baseltourism

Startseite

Info

360° Virtuelle Tour

Webcam

Fotos

Bewertungen

TripAdvisor Reviews

Videos

Instagram

YouTube

Twitter

Beiträge

Shop

Angebote

Veranstaltungen

Community

Seiteninfos & Werbung

Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Teilen ...

Registrieren

Nachricht

Produkte suchen

Abonnieren

Entdecke Basel, die Kunsmetropole der Schweiz.

Pauschalangebote

Alle (6) anzeigen



Pauschalangebot mit Übernachtung «Art Basel»
180,00 Fr.



Pauschalangebot «Badminton World Championships / D...»
420,00 Fr.



Pauschalangebot
79,00 Fr.

Geschenkgutscheine

Alle (9) anzeigen



Geschenkgutschein
1.000,00 Fr.



Gutschein für einen szenisc...
32,00 Fr.



Gutschein für eine Stadtfüh...
20,00 Fr.



Gutschein für eine Rundfahr...
28,00 Fr.



Geschen...
20,00 Fr.

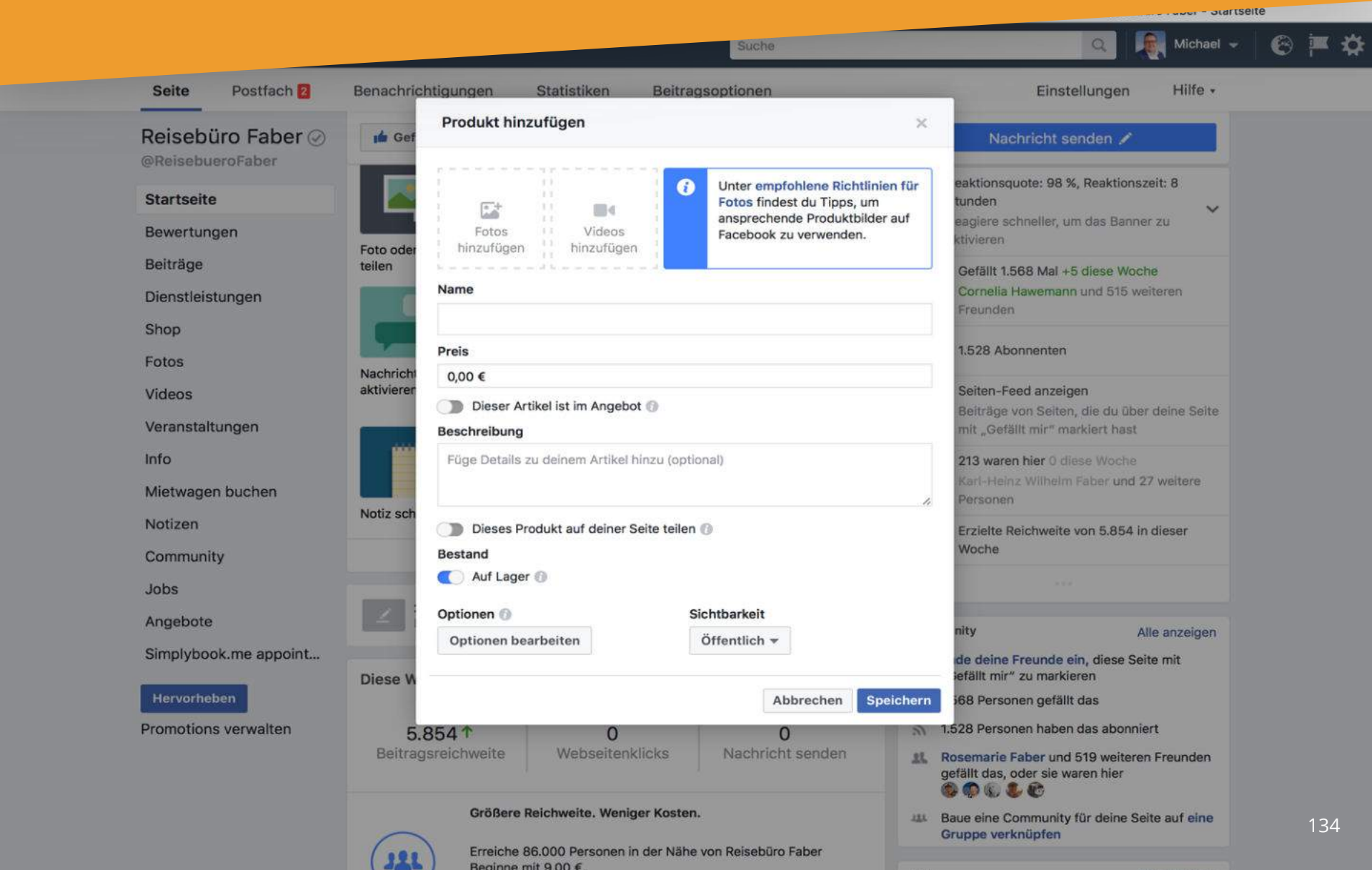
Souvenirs

Alle (3) anzeigen

Wie füge ich den Tab...

Michael Startseite Erstellen

20. PRODUKT ERSTELLEN



20. PRODUKT ERSTELLEN



goXplore
@goxplore.reisen

Startseite

Info

Fotos

Meet Others

Impressum

Videos

Veranstaltungen

Beiträge

Photochallenge

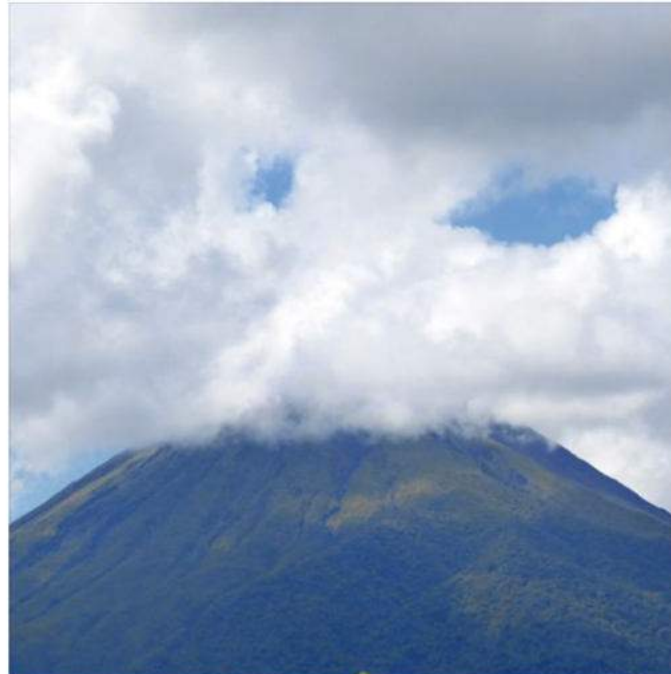
Community

Shop

Eine Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Teilen

goXplore hat sein/ihr Produkt geteilt.
7. Februar um 10:20 ·



Costa Rica Active Adventure

1.214,00 € war 1.419,00 €

Verkauft von goXplore

Kaufen

Gefällt mir Kommentieren Teilen

goXplore hat 3 neue Fotos hinzugefügt.
7. Februar um 09:39 ·

Jetzt buchen

Nachricht

INFO GOXPLORE

Our Story

Reisen in kleinen Gruppen mit internationalen Teilnehmern, die fremde Länder und Kulturen abseits de...

Mehr anzeigen

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

6.745 Personen gefällt das

6.573 Personen haben das abonniert

Jeanette Buller und 18 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info

Alle anzeigen



Holkoppelweg 19 (508,79 km)
24118 Kiel

Route planen

0431 5446180

Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden

Nachricht senden

www.goxplore.de

Chat (26)


20. PRODUKT ERSTELLEN

Michael Startseite

Gefällt mir Abonnieren Teilen

Jetzt buchen Nachricht

Costa Rica Active Adventure



Costa Rica Active Adventure
Verkauft von goXplore
1.214,00 € (1.419,00-€)

[Kaufbestätigung auf Webseite ausführen](#)

Du wirst auf www.goxplore.de weitergeleitet

Produktdetails
Costa Rica Active Adventure erwartet dich. Wer bis zum 27.02.2018, für die Reise am 07.04.-19.04.18 bucht, zahlt weniger. :-)

Produkt melden

Gefällt mir Kommentieren

2 Mal geteilt

Komentieren ...

verkauft von goXplore

Gefällt mir Kommentieren Teilen

goXplore hat 3 neue Fotos hinzugefügt.
7. Februar um 09:39

Route planen
0431 5446180
Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden
Nachricht senden
www.goxplore.de

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
- 21. Meilenstein**
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine



Urlaubspiraten ✓
@Urlaubspiraten.at

Startseite

Info

Bewertungen

Fotos

Instagram feed

Newsletter

Videos

Beiträge

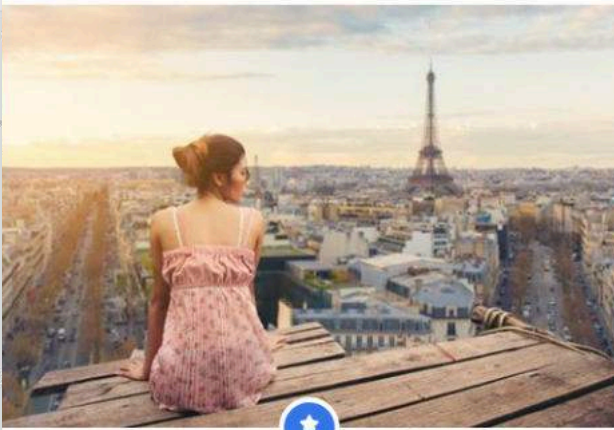
Gruppen

Community

Seiteninfos &

Urlaubspiraten ist in Paris. Seite gefällt mir

2. Dezember 2018 · 🌐 · 📍



Paris Mon Amour 🌹
2. Dezember 2018 hier: Paris

Kurztrip nur 185€ im Boutique Hotel mit Flügen
❤️ s.urlaubspiraten.at/r/at17205-1

👍❤️😂 13 1 Kommentar 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 👤

KONTAKTINFO

📧 m.me/Urlaubspiraten.at

🌐 <http://urlaubspiraten.at>

WEITERE INFOS

Info

Hier gibt es die besten Reiseschnäppchen für Österreich!
<http://www.urlaubspiraten.at/r/1>

App nutzen

Nachricht

STORY



Reisen zu Piratenpreisen!

Du brauchst Urlaub, suchst nach günstigen Flügen, Pauschalreisen oder Hotels? Dann bist du hier genau richtig! Du bekommst die besten Schnäppchen der Urlaubspiraten direkt auf dein Smartphone und sparst jede Menge Geld bei deinem nächsten Urlaub!

📺 www.urlaubspiraten.at

Über die neuesten Deals werden Urlaubspiraten Fans per Website (Blog), App, So...

Mehr anzeigen

Meilensteine

- 2019
 - Paradies
 - Für ein Pint 🍷 nach Irland fliegen
 - Authentisches Afrika
 - 🚗 Roadtrip durch den Sunshine State 🌞
 - Plan für 2019: Reisen, reisen und nochmals reisen
- 2018
 - Winterurlaub 😊
 - ❤️ BARCELONA ❤️
 - Paris Mon Amour 🌹
 - Roadtrip durch Kalifornien
- 2015
 - Wow, wir sind jetzt 3 Millionen! Ihr seid die Besten! Vielen Dank an euch alle! :)
- 2014
 - Neue Urlaubspiraten App für Android ist nun verfügbar!
 - Die neue Urlaubspiraten App für iOS (iPhone, iPad und iPod) ist nun verfügbar!

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
- 22. Instant Article**
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

22. INSTANT ARTICLE



SOCIAL MEDIA

AirBNB in Berlin, Blockchain & Politik, Kulturerbe über- setzen, Relevanz von

Tourismuszunkunfts Beitrag

11

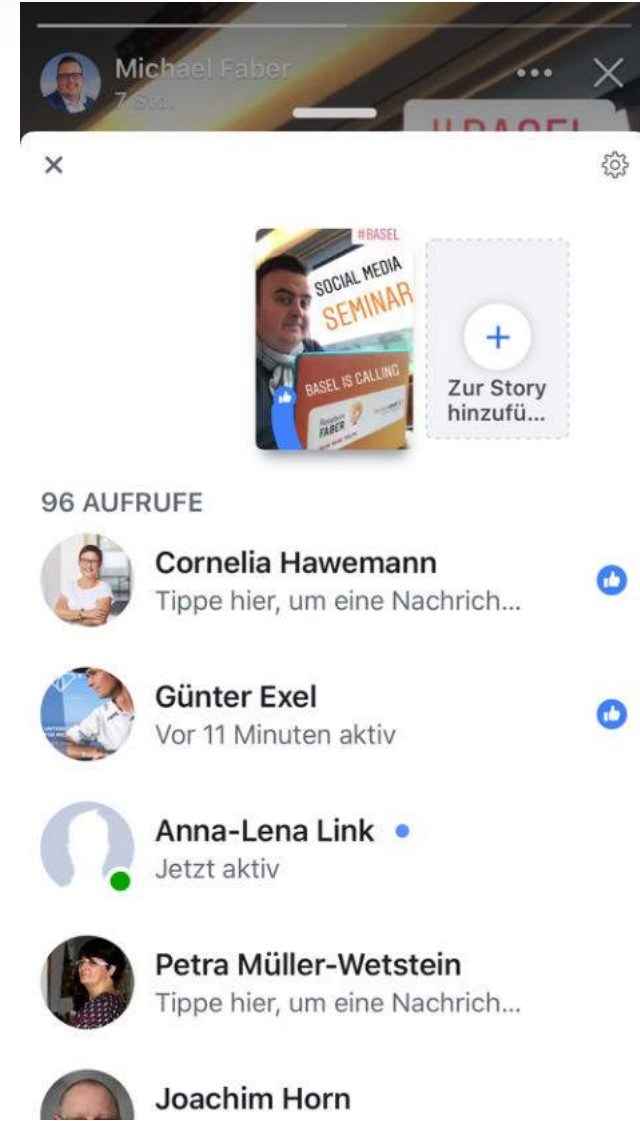
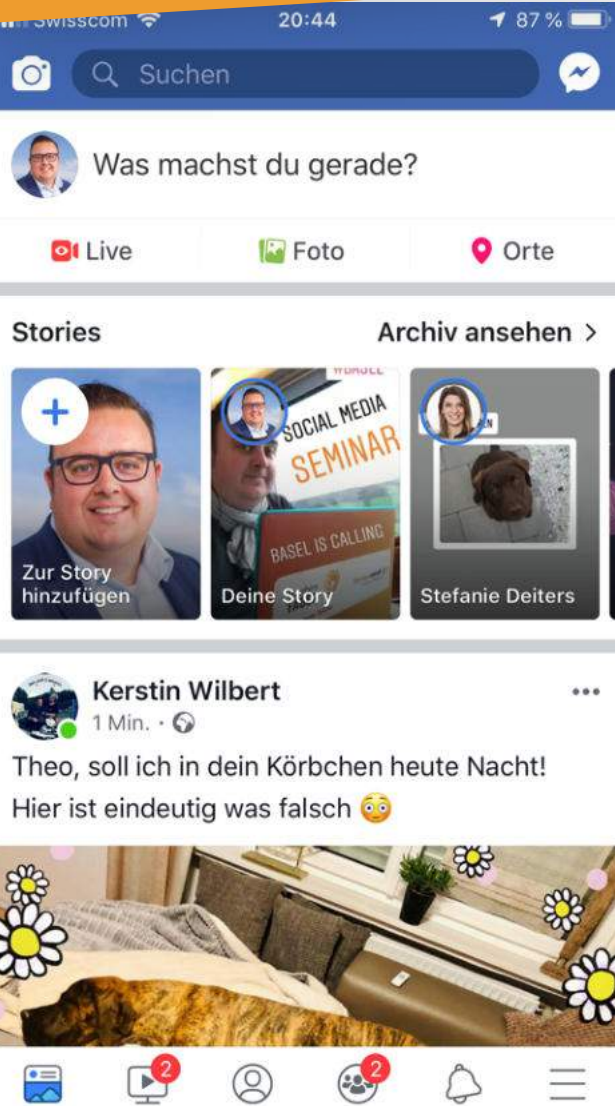


Mehr anzeigen ▶

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

- | | | |
|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. Textposting | 11. Slideshow | 21. Meilenstein |
| 2. Text mit Hintergrund | 12. Instant Experience (Canvas) | 22. Instant Article |
| 3. Linkposting | 13. Live-Video | 23. Facebook Stories |
| 4. Fotoposting | 14. Anrufe erhalten | 24. GIF-Beiträge |
| 5. Multi-Fotoposting | 15. Nachrichten aktivieren | 25. Fragen |
| 6. Foto-Album | 16. Route planen | 26. Umfragen |
| 7. 360° Fotos | 17. Veranstaltung erstellen | 27. Listen |
| 8. Videoposting | 18. Angebot erstellen | 28. Job-Anzeige |
| 9. 360° Video | 19. Notiz erstellen | 29. Spende |
| 10. Fotokarusell | 20. Produkt markieren | 30. Termine |

23. FACEBOOK STORIES



BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
- 24. GIF-Beiträge**
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

24. GIF-BEITRÄGE

The image shows a screenshot of a Facebook mobile app interface. The main focus is a post creation window titled "Was machst du gerade, Günter?". The window contains a text input field, a "Beitrag in einer anderen Sprache verfassen" option, and a grid of post type buttons: "Foto/Video", "Gefühl/Aktivität", "Live-Video", "Veranstaltung markieren", "Umfrage", "Liste", and "Beantworte eine Frage". To the right of these buttons are "Freunde markieren" and "Ich bin hier". Below the main grid are "News Feed" (checked) and "Deine Story" options. A "Mehr anzeigen" button is at the bottom left of the post creation window. A location selection popup is open, showing "Brandenburg" at the top, a photo of the Brandenburg Gate in Berlin with the text "Berlino", and a map snippet showing "1919" with "Estonia" and "Russia" labels. The background shows a blurred Facebook news feed with a post by "Alexa Brandau" and a "Tourismuszukunft" page card.

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
- 25. Fragen**
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

25. FRAGEN (Q&A)



Einfach nur Test hat ein Q&A begonnen.

Gepostet von Michael Faber [?] · Gerade eben ·

Was würdet Ihr auf eine einsame Insel mitnehmen?

Beitrag bewerben

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Relevanteste zuerst

Stelle eine Frage ...

Einfach nur Test Wie viele Sachen kann man mitnehmen?
Gefällt mir · Antworten · Kommentiert von Michael Faber [?] · 1 Min.

Antwort verfassen ...

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
- 26. Umfragen**
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

26. UMFRAGE



Zermatt Matterhorn
@zermatt.matterhorn

Startseite

Shop

Beiträge

Bewertungen

Videos

Fotos

Info

Community

YouTube

Social Channels

Twitter

360° Tour

Veranstaltungen

Gruppen

Seiteninfos & Werbung

Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

Zermatt Matterhorn
Gefällt mir · Antworten · 3 Tag(e)
Weitere Antworten ansehen

10 weitere Kommentare anzeigen

Zermatt Matterhorn hat eine Umfrage erstellt.
6. Februar um 13:29

Und du so...?



Winter-Lover



Summer-Lover

Diese Umfrage endet in in 2 Tagen

Bewertung rückgängig machen

1.515 Stimmen

545

62 Kommentare 35 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Relevanteste zuerst

Komentieren ...

Paul Bloemen Winter: dort zu kalt, ich zu alt. Sommer ist fantastisch: schön warm und kühl zugleich, hoch im Polo gehen und auf der Terrasse, es gibt nichts besseres.

Gefällt mir · Antworten · 4 Tag(e)

Zermatt Matterhorn
Gefällt mir · Antworten · 3 Tag(e)

Jetzt buchen Nachricht

nowhere else can these marvel...

Mehr anzeigen

Community Alle anzeigen

212.273 Personen gefällt das
212.561 Personen haben das abonniert
Oliver W Glaser-Gallion und 44 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Info Alle anzeigen



Bahnhofplatz 5 (171,35 km)
3920 Zermatt
Route planen

Nachricht senden

www.zermatt.ch

Touristeninformation

Preisklasse €€

Impressum

Öffnungszeiten: 08:00 - 20:00
Schließt in 35 Minuten

Beliebte Zeiten





Änderungen vorschlagen

Gruppenmitglieder
Daniel Luggen


26. UMFRAGE

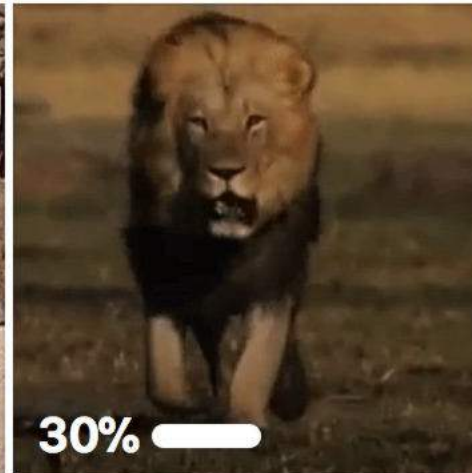
 **TUI (Kaiserstraße 22, Frankfurt am Main)** hat eine Umfrage erstellt.
27. Januar um 18:22 · 🌐


Wen würdet ihr auf einer #Safari lieber sehen?

 oder 



Elefanten 



Löwen 

Diese Umfrage wurde beendet.

27 Stimmen

 **Gefällt mir**

 **Komentieren**

 **Teilen**



 1



Komentieren ...



26. UMFRAGE



Silversea Cruises
@SilverseaCruises

Startseite

Info

Fotos

Videos

Beiträge

Community

Brochures

Eine Seite erstellen

Gefällt dir Abonniert Teilen

incentive to spend 10K for a week with Alice Cooper. Put down the pipe my friend. You gotta be high.

Gefällt mir · Antworten · 4 W

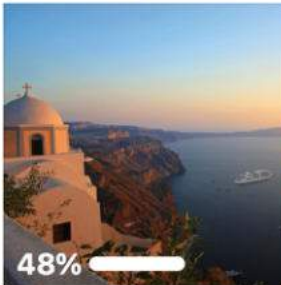


Komentieren ...

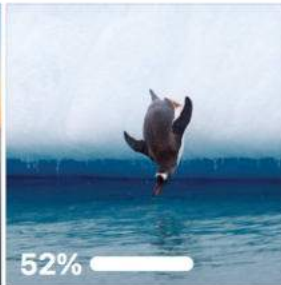


Silversea Cruises hat eine Umfrage erstellt.
12. Januar ·

It's a new year with adventure waiting around the corner. If you had to choose, which one of these would make your #MustSeeTravelList?
#ThisIsSilversea



The Mediterranean



Antarctica

Diese Umfrage wurde beendet.

211 Stimmen

Gefällt mir Kommentieren Teilen

45

Chronologisch

8 Mai geteilt

6 weitere Kommentare anzeigen



Denise Evans I'll be on Muse in one week...excited to go around the Horn.

Gefällt mir · Antworten · 5 W



Komentieren ...



Silversea Cruises
10. Januar ·

Jetzt buchen

Nachricht

Reiseunternehmen

Community

Alle anzeigen

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

91.171 Personen gefällt das

90.995 Personen haben das abonniert

Marion Kleeberg und 42 weiteren Freunden gefällt das

Info

Alle anzeigen

Antwortet i.d.R. innerhalb eines Tages
Nachricht senden

www.silversea.com

Reiseunternehmen

Änderungen vorschlagen

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2018

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
- 27. Listen**
28. Job-Anzeige
29. Spende
30. Termine

27. LISTE ERSTELLEN

Seite

Postfach

Benachrichtigungen

Insights

Beitragsoptionen

Einstellungen

Hilfe



2 Einfach nur Testen

Benutzername für Seite erstellen

Startseite

Info

Fotos

Mehr anzeigen

Hervorheben

Promotions verwalten

Gefällt dir Abonniert Teilen

+ Button hinzufügen

Status Foto/Video Live-Video Veranstaltung, Produkt +

Sag etwas zu dieser Liste ...

Dinge, die ich von hier aus sehen kann

- 1 Malediven
- 2 Karibik
- 3 Thailand
- 4 Australien

+ Füge ein weiteres Element hinzu

Liste entfernen



Veröffentlichen

Reiseunternehmen

2 Einfach nur Testen hat eine Liste hinzugefügt.
Gepostet von Michael Faber [?] · Gerade eben ·

Dinge, die ich von hier aus sehen kann

- 1 Malediven
- 2 Karibik
- 3 Thailand
- 4 Australien

Bewerben nicht möglich

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Beiträge

2 Einfach nur Testen hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.
Gepostet von Michael Faber [?] · 19. März ·



Fanpage Ad

Michael Startseite

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
- 28. Job-Anzeige**
29. Spende
30. Termine

28. FACEBOOK JOB MARKETPLACE

Jobs auf Facebook

Suche nach Jobs

STANDORT

Kastellaun, Rheinland-Pfalz
(7 km) [Ändern](#)

ART DES JOBS

- Vollzeit
- Teilzeit
- Praktikum
- Ehrenamtliche Tätigkeit
- Leiharbeit



Du stellst ein? Poste deine offene Stelle innerhalb weniger Minuten.

Erreiche die richtigen Bewerber, indem du deine offene Stelle auf Facebook postest. Dein Beitrag wird hier und auf deiner Seite angezeigt.

[Jobanzeige posten](#)

Offene Stellen bei Unternehmen in deiner Nähe



Reisebüro Faber ✓
Reisebüro · 5 ★



Tourismuskauffrau/-mann als Kreuzfahrt- oder Reis...
Vollzeitbeschäftigung
Hasental 7

[Jetzt bewerben](#)

Zum Ausbau unseres Teams im Reisebüro und unseres neuen Kreuzfahrtportals suchen wir ab sofort Kreuzfahrt- oder Reiseexperten (w/m) in Vollzeit oder Teilzeit.... [Mehr anzeigen](#)



Unternehmen wie dein Unternehmen finden ihre Mitarbeiter auf Facebook. Hör dir ihre Erfahrungen an.

[+ Jobanzeige posten](#)

Lass dich über neue Jobangebote informieren.

[Abonniert](#)

28. FACEBOOK JOB ALS WERBE-FORMAT MIT LEAD-GENERIERUNG

 **Reisebüro Faber** 3. Oktober um 10:08 · 🌐

Jetzt als Kreuzfahrttester bewerben & eine Kreuzfahrt auf der Neuen Mein Schiff 1 gewinnen



Jetzt bewerben & eine Kreuzfahrt gewinnen
KREUZFAHRTTESTER GESUCHT!
Testen Sie die Neue Mein Schiff 1
Kurzreise Göteborg & Kopenhagen, für 2 Personen,
3 Nächte, Premium alles inklusive, ab/an Kiel
Teilnahmeschluss 22.12.2017

KREUZFAHRT-TESTER gesucht

[Jetzt bewerben](#)

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🔊

👍 Michael Faber und 10 weitere Personen

🗨️ Kommentieren ...

- Testen Sie die Neue Mein Schiff 1
- Kurztrip Göteborg & Kopenhagen vom 29. Mai bis 1. Juni 2018 ab/an Kiel
- für 2 Personen, 3 Nächte, Balkonkabine, Premium alles inklusive
- Teilnahmeschluss 22.12.2017

Gib unten deine Daten ein, um dich zu bewerben.

1. Warum solltest Du der FABER Kreuzfahrttester 2018 werden?

2. Mit welchen Schiffen bist Du bereits gefahren?

Vorname

Nachname

Straße

Postleitzahl

Stadt

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Geburtsdatum

Von dir geteilte Informationen werden nicht auf Facebook gepostet. Diese Informationen werden an Reisebüro Faber gesendet.

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
- 29. Spende**
30. Termine

29. SPENDE

Reisebüro Faber
@ReisebueroFaber

- Startseite
- Beiträge
- Bewertungen
- Info
- Fotos
- Services
- Shop
- Veranstaltungen
- Angebote
- Videos
- Community
- Jobs
- Mietwagen buchen
- Kundenbewertungen
- Seiteninfos & Werbung
- Notizen
- Create Ad
- Promotions verwalten

Gefällt dir Abonniert Teilen

Jetzt buchen

Beitrag erstellen Live Veranstaltung Angebot

Job

Verfasse einen Beitrag ...

Für Suche nach einer gemeinnützigen Organisation, die du unterstützen kan

- Deutsche Krebshilfe**
Du und 15 Freunde haben gespendet • Gesundheit und soziale Die...
- Kinder-Hospiz Sternenbrücke**
Du und 28 Freunde haben gespendet • Gesundheit und soziale Die...
- Vergessene Pfoten e.V.**
Thorsten Lehmann, Stefanie Deiters und 7 weitere Freunde haben ...
- SOS-Kinderdörfer weltweit**
Simon Huth, Maren Scholl und 10 weitere Freunde haben gespende...
- DKMS LIFE**
Wolfgang Hofmann, Dani Grund und 10 weitere Freunde haben ges...
- DKMS Deutschland**
Du und 25 Freunde haben gespendet • Gesundheit und soziale Die...
- Strahlmaennchen.de - Herzenswünsche für krebskranke Kind...**
Martin Merten, Thomas Wilde und Ge Han haben gespendet • Com...
- WWF Deutschland**
Andreas Hahn, Martina Schuster und 385.967 weiteren Personen g...
- Sea Shepherd Deutschland**
Sandra Kamp, Friedemann Schuetz und 3 weitere Freunde haben g...
- Save the Children Deutschland**
Tobias Freund hat gespendet • Gesundheit und soziale Dienstleistu...

5,0 5 von 5 · Basierend auf der Meinung von 32 Personen



INFO REISEBÜRO FABER

Datenschutzhinweis

Datenschutz:

Wir unterhalten die Facebook-Seite, um dort mit Nutzern zu kommunizieren und auf unsere ...

Mehr anzeigen

Reaktionsrate: 100 %, Reaktionszeit: 60 Min.

Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Gefällt 1.885 Mal +2 diese Woche
Petra Müller-Wetstein und 582 weiteren Freunden

1.854 Abonnenten

Seiten-Feed anzeigen

Beiträge von Seiten, die du über deine

Teile ein aktuelles Foto aus deinem Instagram-Konto

BEITRAGSFORMATE FÜR **FACEBOOK SEITEN**

1. Textposting
2. Text mit Hintergrund
3. Linkposting
4. Fotoposting
5. Multi-Fotoposting
6. Foto-Album
7. 360° Fotos
8. Videoposting
9. 360° Video
10. Fotokarusell
11. Slideshow
12. Instant Experience (Canvas)
13. Live-Video
14. Anrufe erhalten
15. Nachrichten aktivieren
16. Route planen
17. Veranstaltung erstellen
18. Angebot erstellen
19. Notiz erstellen
20. Produkt markieren
21. Meilenstein
22. Instant Article
23. Facebook Stories
24. GIF-Beiträge
25. Fragen
26. Umfragen
27. Listen
28. Job-Anzeige
29. Spende
- 30. Termine**

Seite Ad Center Postfach 4 Termine Jobs verwalten Benachrichti... Mehr + Einstellungen Hilfe +

Gefällt dir Abonniert Teilen ...

Beitrag erstellen Live Veranstaltung Angebot Job

JETZT TERMIN BUCHEN

Foto ändern
DEIN URLAUB 2019
Plane mit unseren Reiseexperten

Jetzt buchen

FACEBOOK.COM
facebook.com

Foto/Video Gefühl/Aktivität
Ich bin hier Erziele Shop-Besuche
Notiz schreiben Gemeinnützige Organisation...
Produkt markieren Füge einen Meilenstein hinzu
Dein Unternehmen bewerben Watch Party
Buchungen erzielen Erhalte Nachrichten
Umfrage Liste
Starte ein Q&A

Jetzt buchen

2 Einfach nur Testen
Dauer variiert

MO DI MI DO FR SA SO
11 12 13 14 15 16 17

Montag, 11. Februar 2019

09:00	09:30	10:00
10:30	11:00	11:30
12:00	12:30	13:00
13:30	14:00	14:30
15:00	15:30	16:00
16:30		

Für alle Termine gilt folgende Zeitzone: CET

Schließen

Öffentlich Veröffentlichen

Chat (13)

TIPPS FÜR **BESSERE** **FACEBOOK POSTINGS**

- Kurze und simple Texte vs. inhaltlich wertvolle Texte
- Große schöne Bilder
- Exklusive und persönliche Inhalte
- Antwortet euren Fans!
- Posting auf richtige Zielgruppe zusteuern
- Links auf eigene Website integrieren
- Mehr Inhalte posten, die gut ankommen

TIPPS ZUR BESSEREN **REICHWEITE AUF FACEBOOK**

- Gute Beziehung zu Fans aufbauen
 - Interagiert mit Euren Fans
 - Posten, wenn Fans online sind
 - Regelmäßiges Posten
 - Statistiken anschauen
-
- Richtiges Beitragsformat für den richtigen Zweck
 - Format variieren
 - Videos direkt hochladen
 - Nicht zu werblich



Wenn eure Zielgruppe 20x am Tag auf Facebook ist, könnt ihr auch deutlich aktiver sein, als wenn diese sich nur alle 2 Tage einloggt.



... fortlaufend und jeden Tag, nur so lernt ihr, was funktioniert und was nicht.

DAS RICHTIGE FORMAT FÜR DEN RICHTEN ZWECK



Achtet darauf, dass die Interaktion zu eurem Ziel passt. Soll der Nutzer auf die Webseite? Link Post. Braucht ihr nur Aufmerksamkeit und Interaktionen? Bild Post. Gibt es eine Auswahl an Inhalten? Carousel Post ...



Macht nicht immer das Gleiche. Das langweilt eure Fans – und Facebook ... Und wozu das führt, solltet ihr jetzt schon verstanden haben.

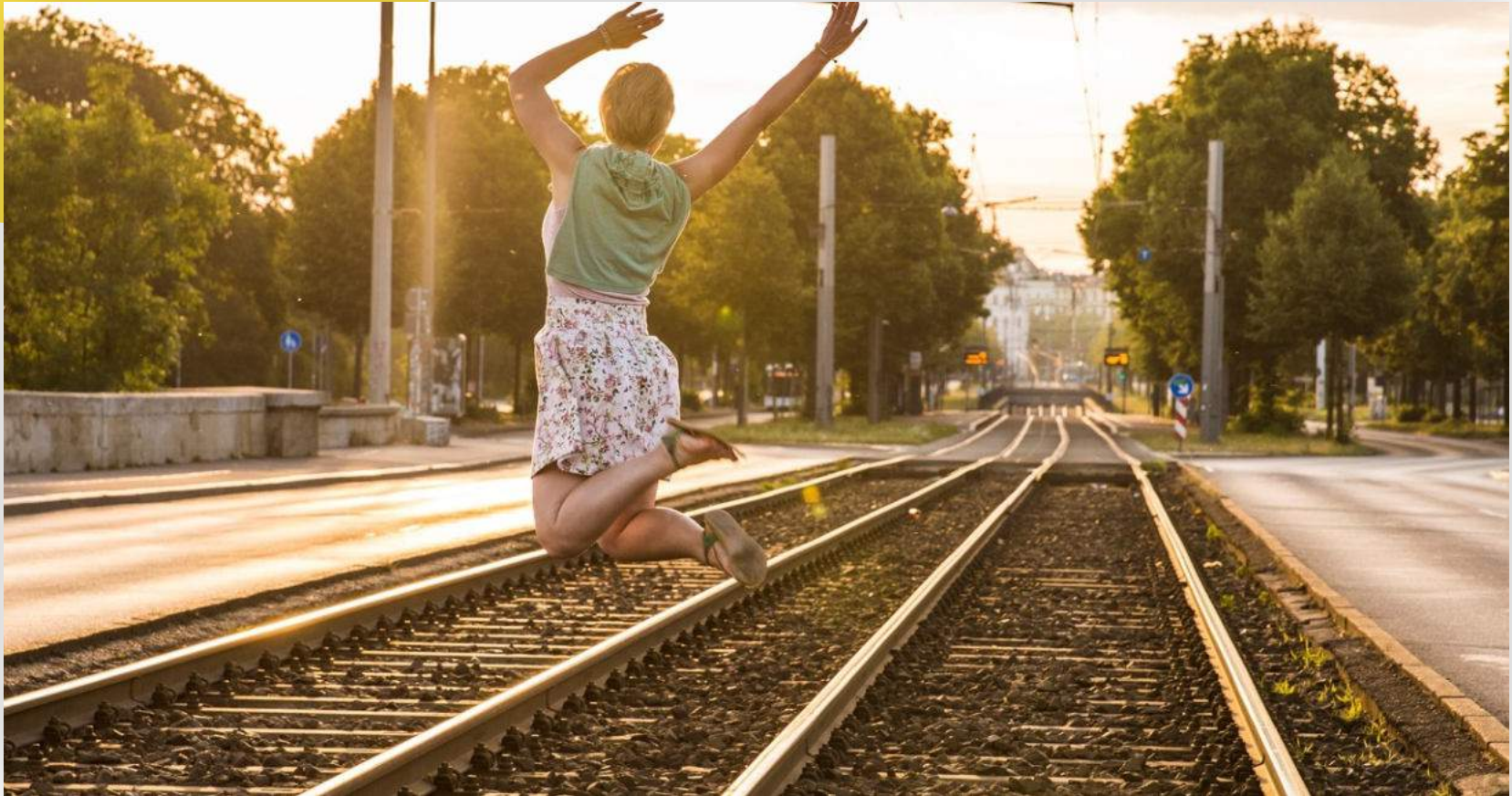


Versucht nicht, den Algorithmus zu verarschen. Der Höhenflug hält meistens nur bis zur nächsten Anpassung des Algorithmus.



Da native Videos vom Nutzer besser angenommen werden, erhalten sie auch eine höhere Reichweite.

KEINE HOAXES, KEIN SPAM, **NICHT ZU WERBLICH**



... all das sind Faktoren, welche die Reichweite sehr negativ beeinflussen.

EIN PAAR REZEPTE FÜR ERFOLGREICHE FACEBOOK POSTS

- Multi-Foto-Postings mit/ohne Link im Text
- Video-Postings mit Link im Text
- Keine reinen Linkpostings ohne Anzeigen
- Generell: Storytelling!
- Foto-Link-Karussell mit Story
- Slideshow ab und an
- Foto-Album mal wieder ausprobieren
- Eher Produkte schmackhaft machen als harte Angebote



ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: FACEBOOK TOP 5 FORMATE

Habt ihr gute Erfahrungen gemacht mit ...

Foto-Posting 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Multi-Foto-Posting 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Facebook Story 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Videoposting 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎

Slideshow 👍 4 — 3 — 2 — 1 — 0 👎



Block 5

INSTAGRAM

INSTAGRAM

WIE: Mobilfotografie, Meme, Kurzvideo, Bildbearbeitung, Bildeffekt

WER: Unternehmen, Social Media, Partner, Kunden, UGC; Owned, Paid, Shared

WARUM: Inspirieren, Informieren, Unterhalten

WAS: Werte, Setting, Plot, Protagonisten





INSTAGRAM:

FOTO-APP & FOTO-NETZWERK

- » Wichtigste Plattform für Reise-Inspirationen!
- » Gute (!) Alltagsbilder statt Hochglanzfotografie
- » Zunehmende Relevanz bewegter Formate: Videos, Stories
- » Suche über: #Hashtag, Ort, Nutzer
Integriert unbedingt Ort und Hashtags!
- » Posten per Smartphone: schnell, unkompliziert
- » Hohe Interaktionsraten, aber auch schneller Konsum
- » Keine Integration von Links
- » Gute Anbindung an Facebook

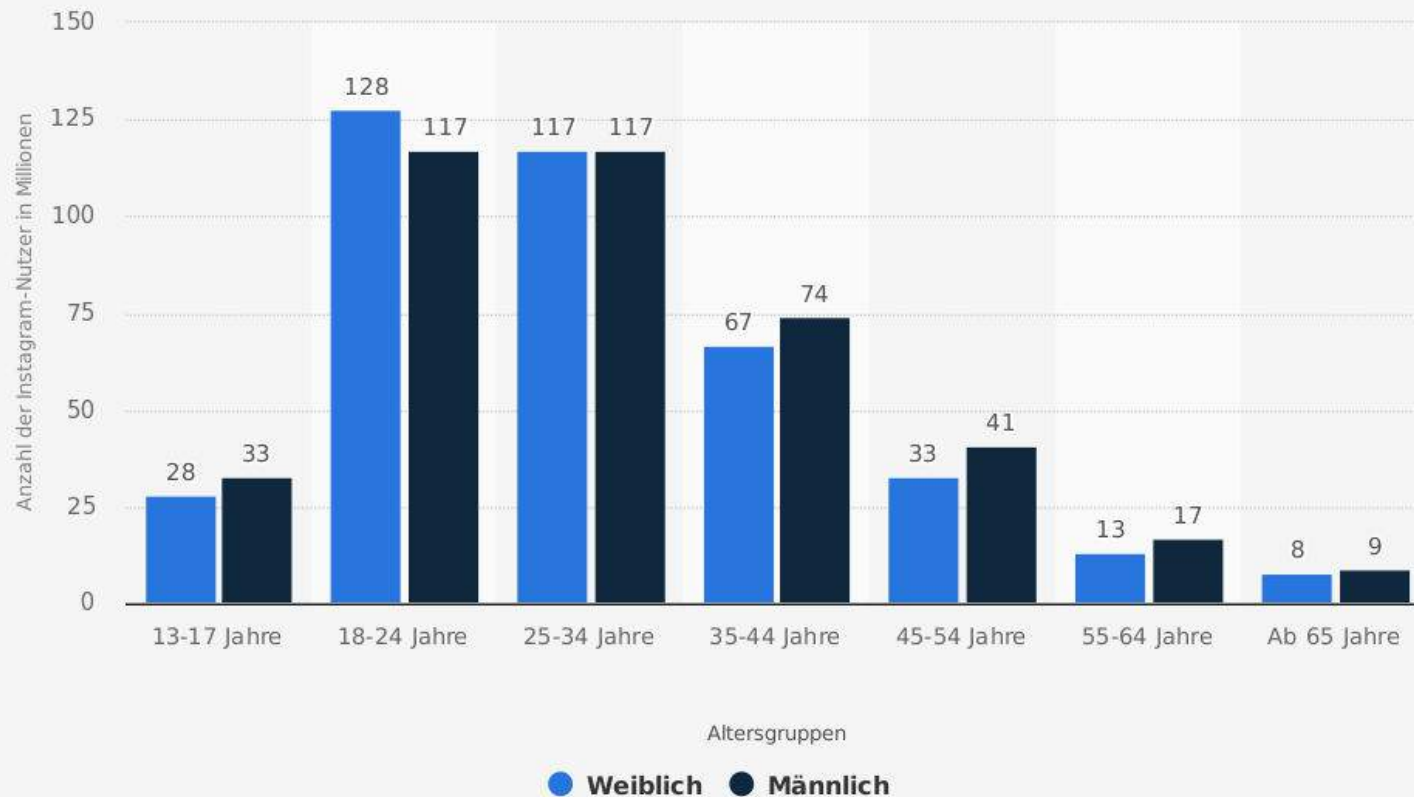
Anzahl der monatlich aktiven Instagram Nutzer weltweit in ausgewählten Monaten von Januar 2013 bis Juni 2018 (in Millionen)



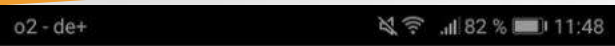
INSTAGRAM STATISTIKEN

ALTERSVERTEILUNG

Anzahl der Instagram-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit im Januar 2018 (in Millionen)



INSTAGRAM ANMELDEN ODER NEU REGISTRIEREN



Deutsch ▾

Instagram

 Als Catherina Langhoff fortfahren

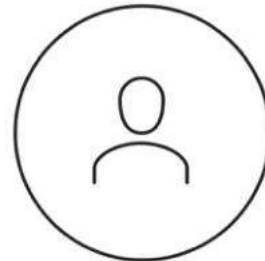
Bianca Kretschmer, Cori Ra und 111 weitere Freunde verwenden Instagram.

ODER

Mit E-Mail-Adresse oder Telefonnummer registrieren

[Impressum/Terms/NetzDG](#)

Du hast bereits ein Konto? [Melde dich an.](#)



TELEFON

E-MAIL

DE +49 | Telefonnummer

Du erhältst eventuell SMS-Updates von Instagram. Diese kannst du jederzeit abbestellen.

[Weiter](#)

Du hast bereits ein Konto? [Melde dich an.](#)



Deutsch ▾

Instagram

Handynummer, E-Mail oder Benutzername

Passwort

[Anmelden](#)

Hast du deine Anmeldedaten vergessen? [Dann hol dir Hilfe bei der Anmeldung.](#)

ODER

 Als Catherina Langhoff fortfahren

[Impressum/Terms/NetzDG](#)

Du hast kein Konto? [Registriere dich.](#)

PERSONEN- UND FIRMENPROFIL AUF INSTAGRAM

Suchen LTE 08:35 81%

+2 mifaber 3



153 Beiträge 946 Abonnenten 952 abonniert

Profil bearbeiten

Michael Faber
Berater & Geschäftsführer Touristik beim
Expertennetzwerk Tourismuszukunft
www.tourismuszukunft.de/

Anrufer 3



Home Search Add Like Profile

02 - de+ 78% 12:27

← reisebuerofaber



73 Beiträge 278 abonnenten 304 Abonnem...

Folgen

Reisebüro Faber Kastellaun
Reisebüro
Ihre Reiseexperten im #Hunsrück #Reisebüro
#ReiseDeineTräume #Kastellaun #Hunsrück #Urlaub
#hunsrueck
www.reisebuero-faber.de/
Hasental 7, Kastellaun 56288
Abonniert von zehnbär, netti_senni, rolandtrebo + 1 weiteren
Person(en)

Anrufen E-Mail-Adres... Wegbeschrei...



Home Search Add Like Profile

02 - de+ 78% 12:35

tourismuszukunft 3

9 Profilaufufe in den letzten 7 Tage



260 Beiträge 1518 abonnenten 1179 Abonnem...

Hervorheben Profil bearbeiten

Tourismuszukunft
Beratungsagentur
Wir sind ein Ensemble von Enthusiasten.
Hier findet Ihr Bilder von unseren Events und
Einblicke in das Leben im TZ-Netzwerk.
www.tourismuszukunft.de/impressum
Wallbergstraße 7, Markt Schwaben 85570

Anrufen E-Mail-Adres... Wegbeschrei...



Home Search Add Like Profile

INSTAGRAM PERSONENPROFIL ÜBERSICHT

Person/Profil hinzufügen

Rolle/Profil wechseln

Story hinzufügen

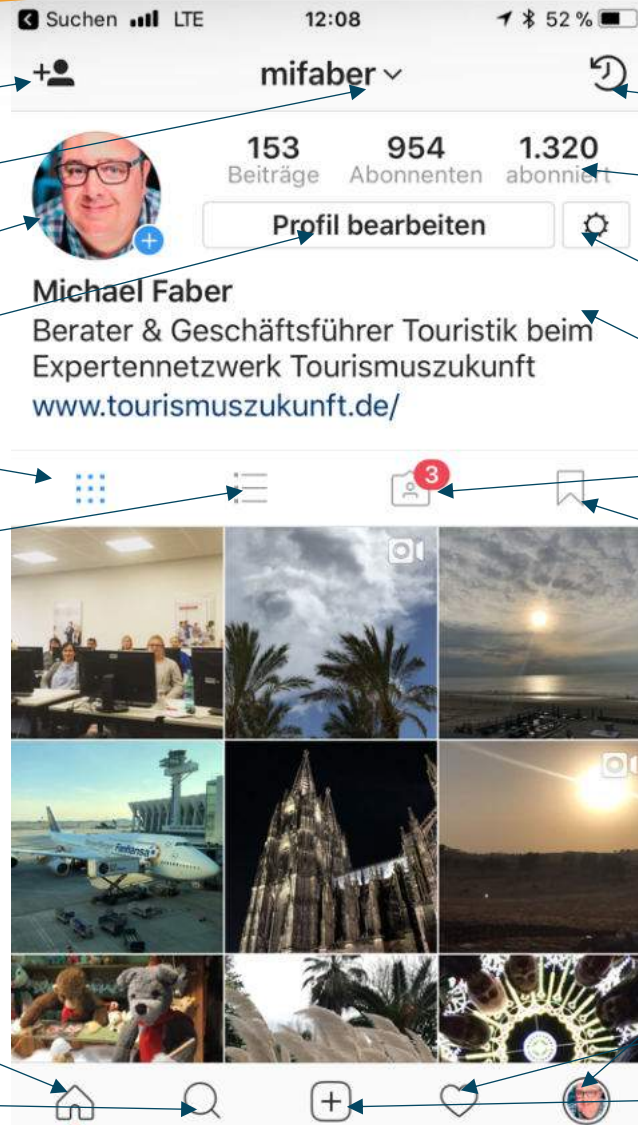
Profil bearbeiten

Eigene Beiträge
Galerieansicht

Eigene Beiträge Listenansicht

Reiter Nachrichten-Feed

Entdecken



Beiträge archivieren

Anzahl der Beiträge,
Abonnenten und Follower

Optionen/Einstellungen

Bio-Text

Verlinkte Beiträge

Gespeicherte Beiträge

Profilübersicht

Aktivitätenprotokoll

Beitrag hinzufügen

INSTAGRAM: PROFIL VS. BUSINESS-PROFIL

Profile vs. Business-Profile

Profil

Person

Anderen Accounts folgen

Business-Profile

Unternehmen

Anderen Accounts folgen

Diverse Statistiken

Möglichkeit zum Schalten von Anzeigen

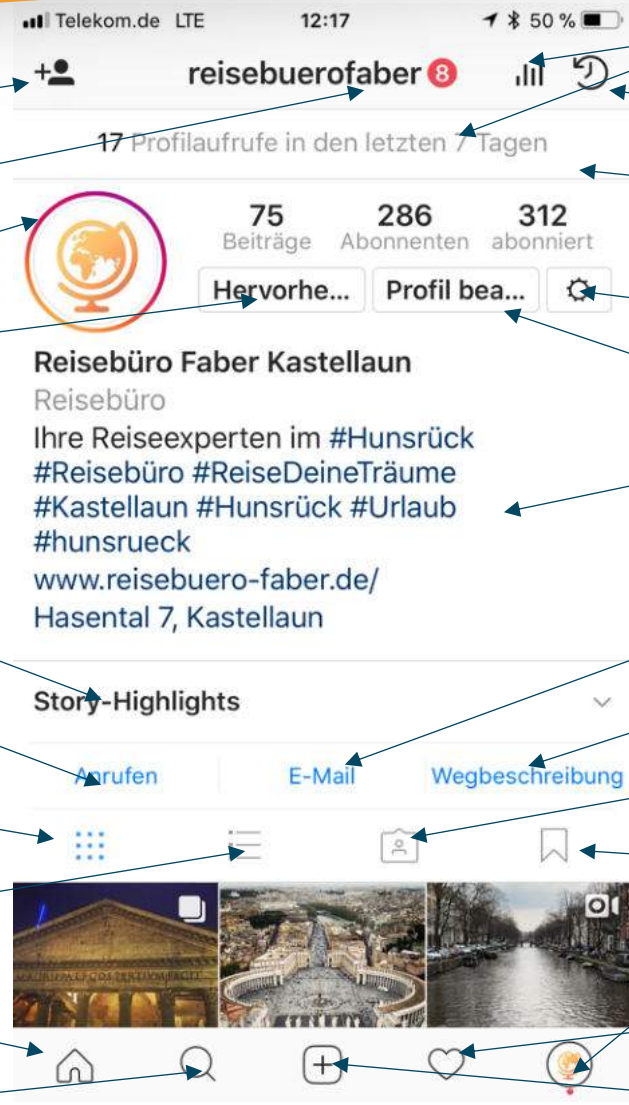
Integration Kontakt-Möglichkeiten

PERSONENPROFIL IN FIRMENPROFIL UMWANDELN



INSTAGRAM FIRMENPROFIL ÜBERSICHT


- Profil folgen
- Rolle/Profil wechseln
- Story hinzufügen
- Profil bewerben
- Story Highlights
- Anruffunktion
- Eigene Beiträge Galerieansicht
- Eigene Beiträge Listenansicht
- Reiter Nachrichten-Feed
- Entdecken



- Statistiken
- Beiträge archivieren
- Anzahl der Beiträge, Abonnenten und Follower
- Optionen/Einstellungen
- Profil bearbeiten
- Bio-Text mit Adresse
- E-Mail-Adresse
- Wegbeschreibung
- Verlinkte Beiträge
- Gespeicherte Beiträge
- Profilübersicht
- Aktivitätenprotokoll
- Beitrag hinzufügen

Telekom.de 08:41 80%

Abbrechen Profil bearbeiten Fertig



[Profilbild ändern](#)

Name Michael Faber

Benutzern... mifaber

Webseite <http://www.tourismuszuku...>

Steckbrief Berater & Geschäftsführer
Touristik beim
Expertennetzwerk
Tourismuszukunft

[Teste Instagram Business Tools](#)

Private Informationen

E-Mail-Adr... m.faber@tourismuszukunft...

Telefonnu... +491715734007

Geschlecht Männlich

Telekom.de 08:42 80%

Abbrechen Profil bearbeiten Fertig

[Profilbild ändern](#)

Name Reisebüro Faber Kastellaun

Benutzern... reisebuerofaber

Webseite <http://www.reisebuero-fab...>

Steckbrief Ihre Reiseexperten im
#Hunsrück #Reisebüro
#ReiseDeineTräume
#Kastellaun #Hunsrück
#Urlaub #hunsrueck

Unternehmensinformationen

Seite Reisebüro Faber >

Kategorie Reisebüro >

Kontaktoptionen >

Private Informationen

E-Mail-Adr... michael@faber-touristik.de

Telekom.de 08:42 80%

Abbrechen Profil bearbeiten Fertig

Webseite <http://www.reisebuero-fab...>

Steckbrief Ihre Reiseexperten im
#Hunsrück #Reisebüro
#ReiseDeineTräume
#Kastellaun #Hunsrück
#Urlaub #hunsrueck

Unternehmensinformationen

Seite Reisebüro Faber >

Kategorie Reisebüro >

Kontaktoptionen >

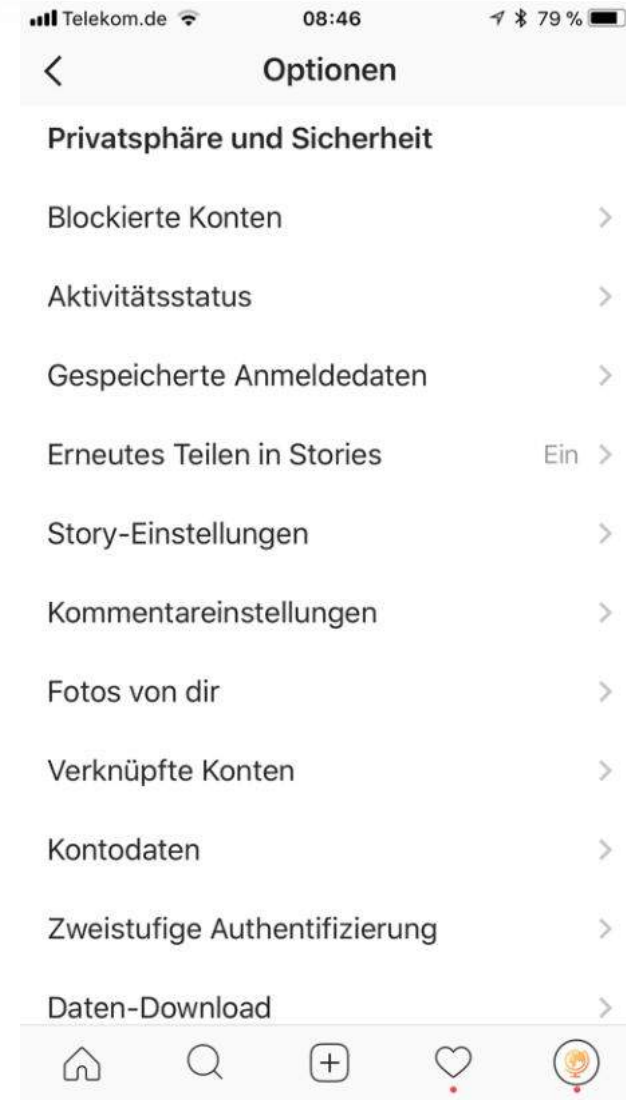
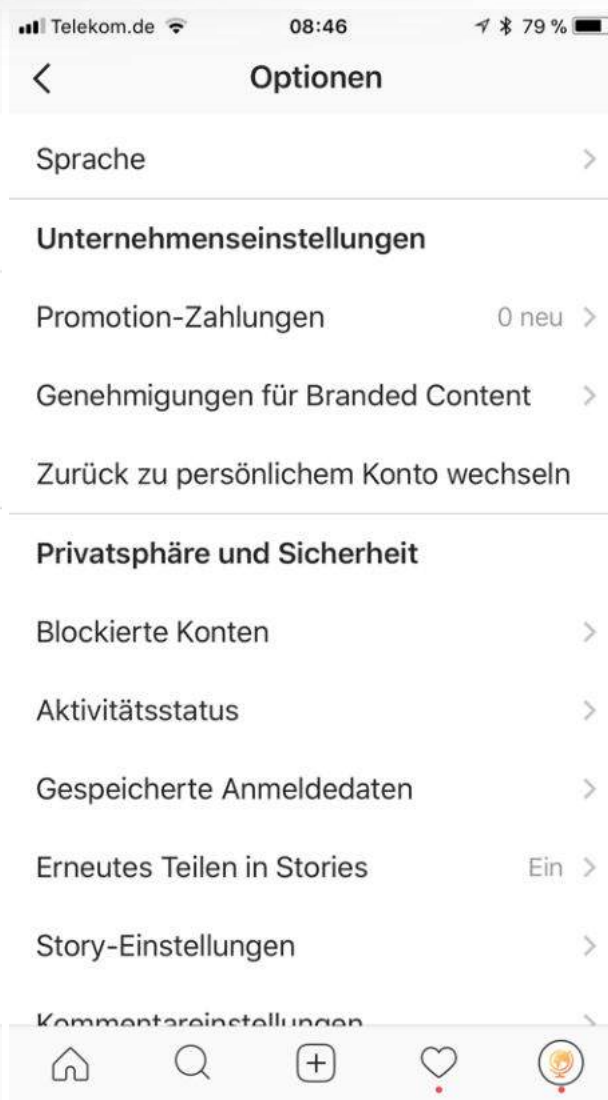
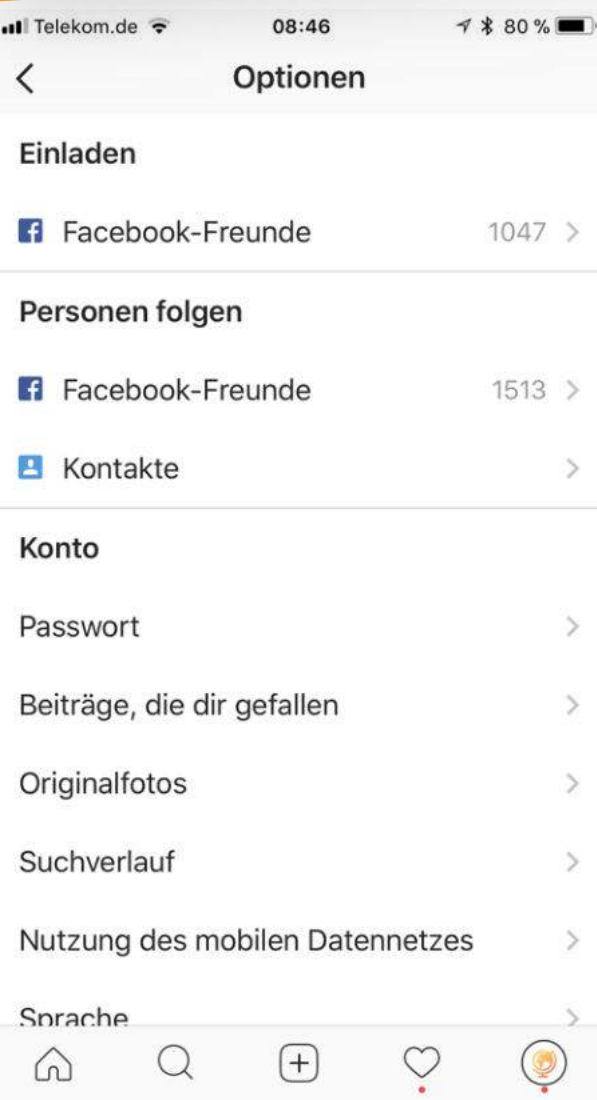
Private Informationen

E-Mail-Adr... michael@faber-touristik.de

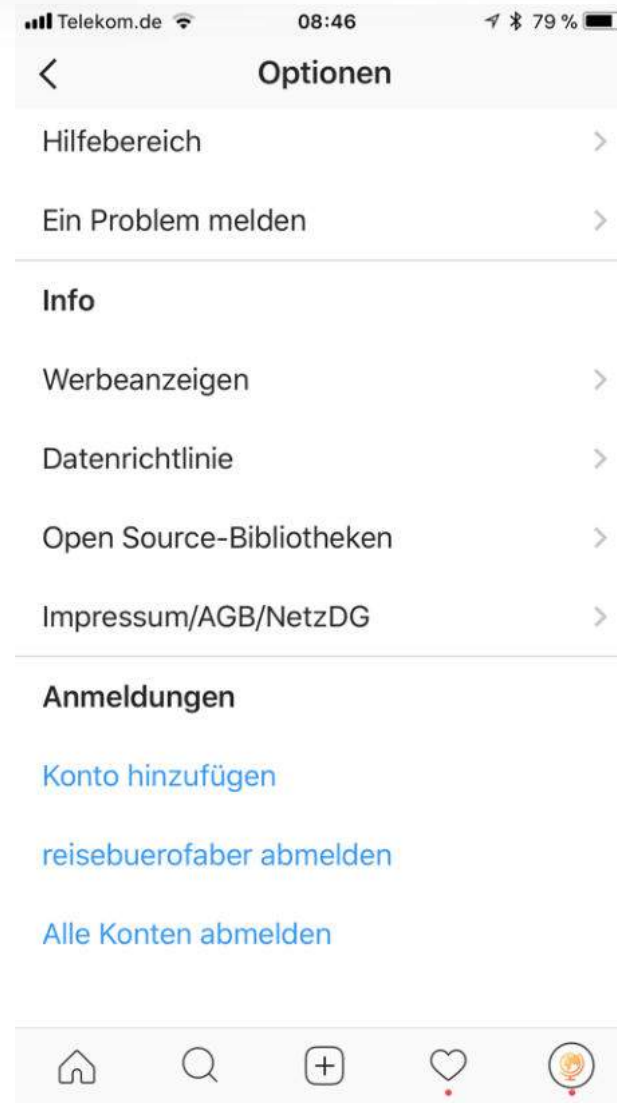
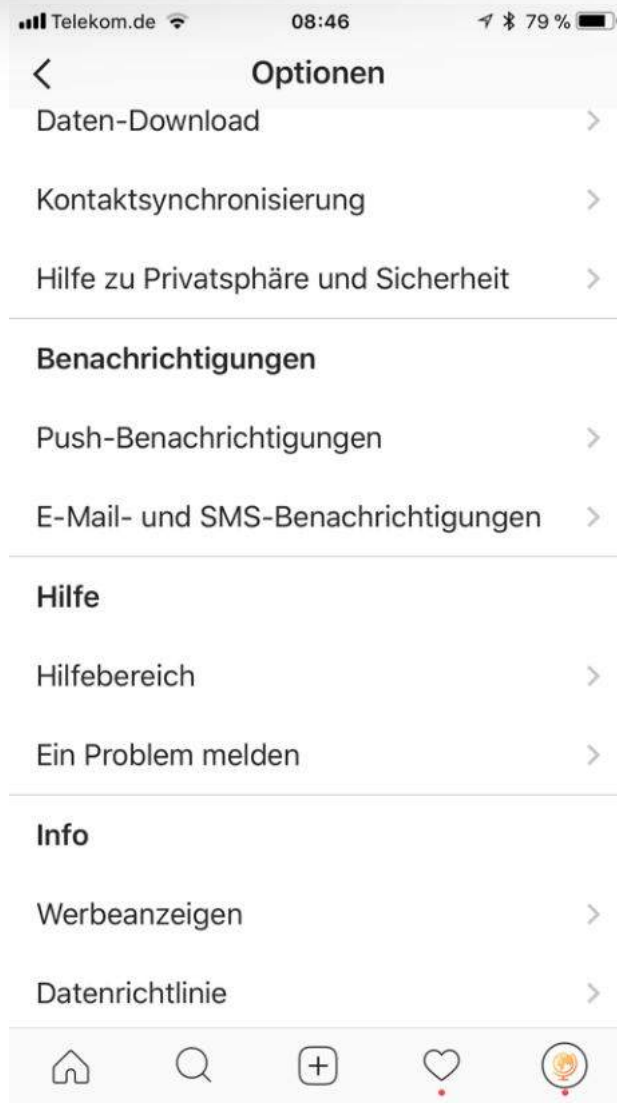
Telefonnu... +491715734007

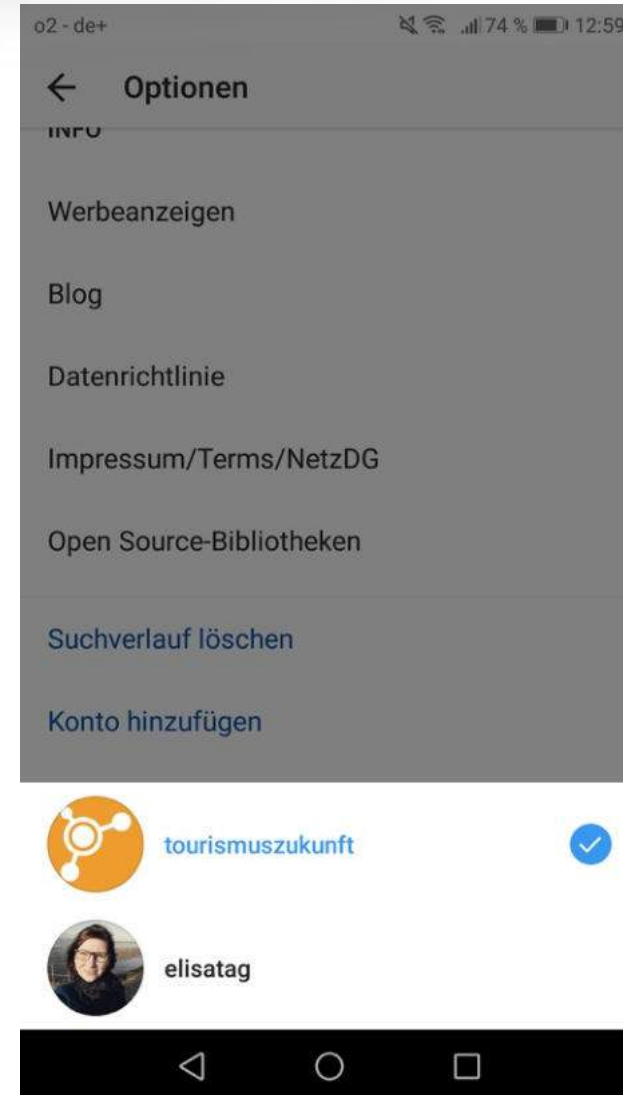
Geschlecht Männlich

INSTAGRAM EINSTELLUNGEN



INSTAGRAM EINSTELLUNGEN





Formate für Postings

1. Posting Foto-Posting
2. Multifoto-Posting
3. Video
4. Stop-Video
5. Boomerang
6. Layout

Instagram TV

Formate für Stories

1. Text
2. Text mit Hintergrundbild
3. Live-Video
4. Foto-Post
5. Boomerang
6. Superzoom
7. Fokus
8. Rewind
9. Freihändig
10. Stop-Motion
11. Umfrage
12. Frage

APROPOS INSTAGRAM ...

WAS IST EIN HASHTAG?

Hash = #

Tag = Markierung

Die Zeichenfolge hinter einem # definiert in sozialen Netzwerken ein Thema und macht die verschiedenen Postings über den # auffindbar

Die Suche bei Instagram macht sich # zu nutze, um ein Thema auffindbar zu machen

Hashtags werden für die bessere Sichtbarkeit von Kampagnen, Events und Themen genutzt

Hashtags erhöhen die Reichweite von Postings

SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #BRANDENBURG

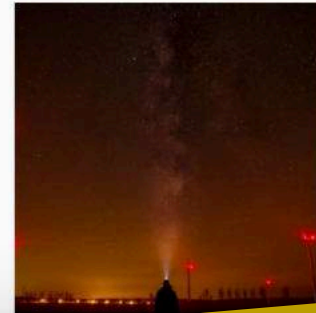
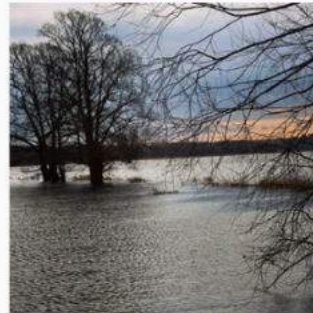
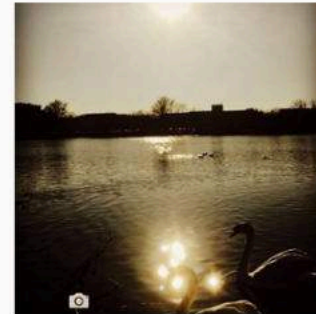
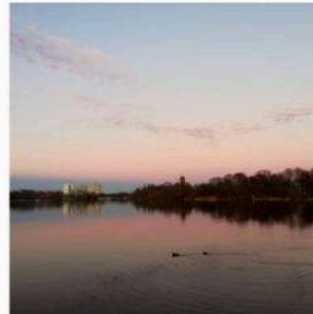
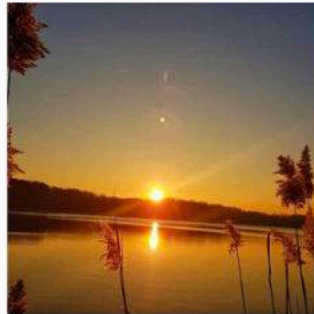


#brandenburg

609.526 Beiträge

Folgen

Beliebteste Beiträge



Hashtags auf Instagram durchsuchen:
www.instagram.com/explore/tags/XXX

SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #BADSAAROW

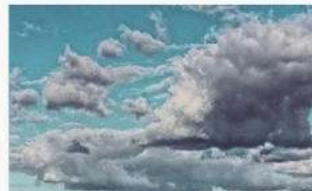
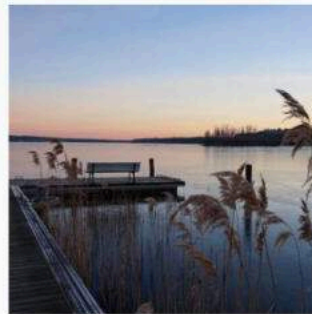
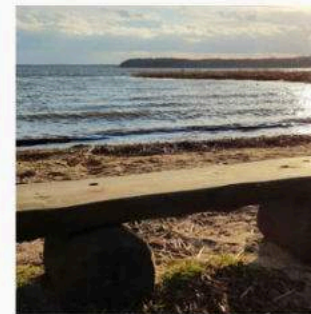
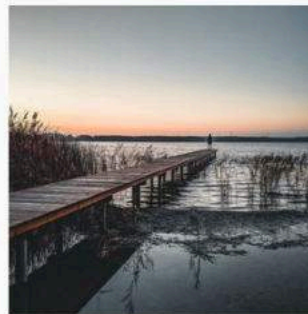
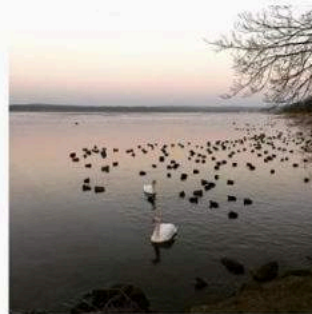


#badsaarow

13.543 Beiträge

Folgen

Beliebteste Beiträge



Hashtags auf Instagram durchsuchen:
www.instagram.com/explore/tags/XXX

EMPFEHLUNGEN FÜR **HASHTAGS AUF INSTAGRAM**

- Relevante Themen per Hashtag beschreiben
- Branchen-Hashtag verwenden, z.B. #travel #Reise #Urlaub
- Ort auch Hashtag inkludieren #Raddusch
- Kampagnenhashtags durchgängig in allen Postings und Kanälen nutzen (#visitbrandenburg)
- Bei Verlängerung über Facebook bitte im ersten Schritt nicht über-Hashtagen, sondern eher mit normalen Text starten und max. 3 Hashtags inkludieren. Nach Teilen Instagram-Beitrag dann überarbeiten und mit weiteren Hashtags versehen. Besser: Extra Posting!

SUCHEN WIR NACH DEM HASHTAG #VISITBRANDENBURG

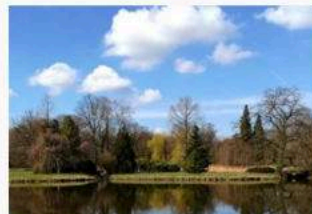
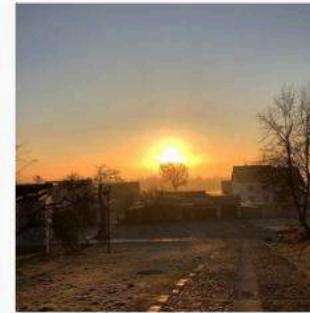


#visitbrandenburg

33.474 Beiträge

Folgen

Beliebteste Beiträge



Hashtags auf Instagram durchsuchen:
www.instagram.com/explore/tags/XXX

BEITRAG AUF INSTAGRAM POSTEN:

TEXT + ORT + PERSONEN + TEILEN

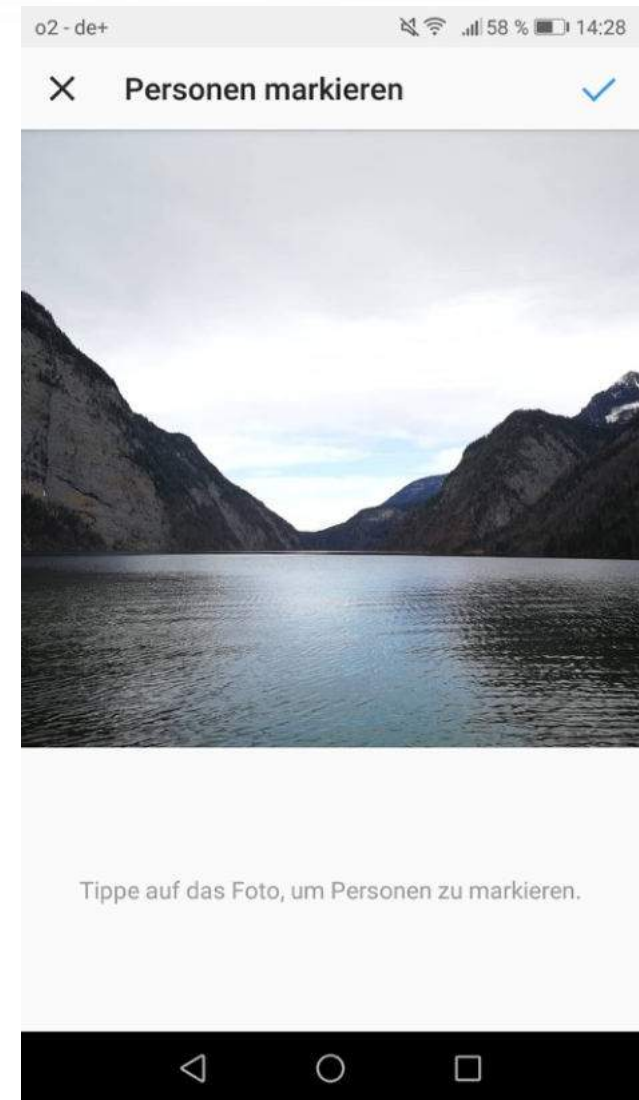
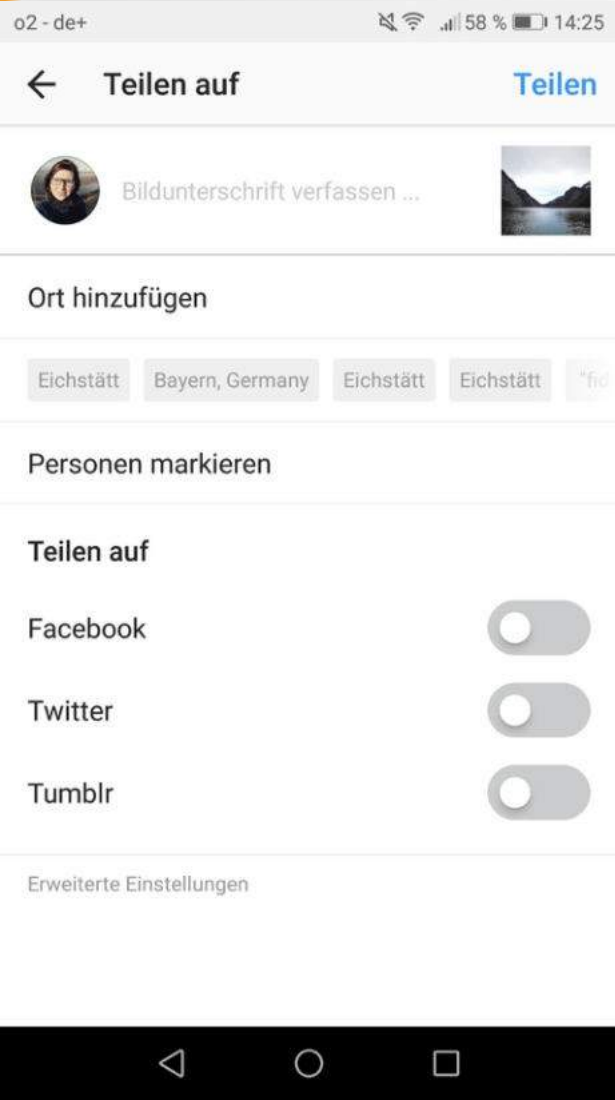
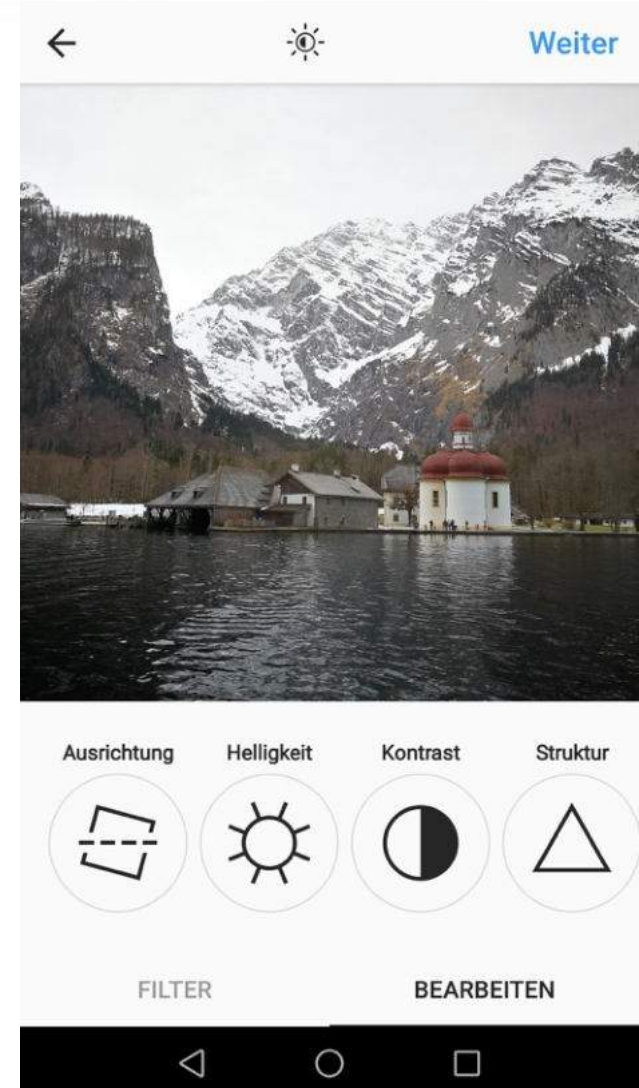
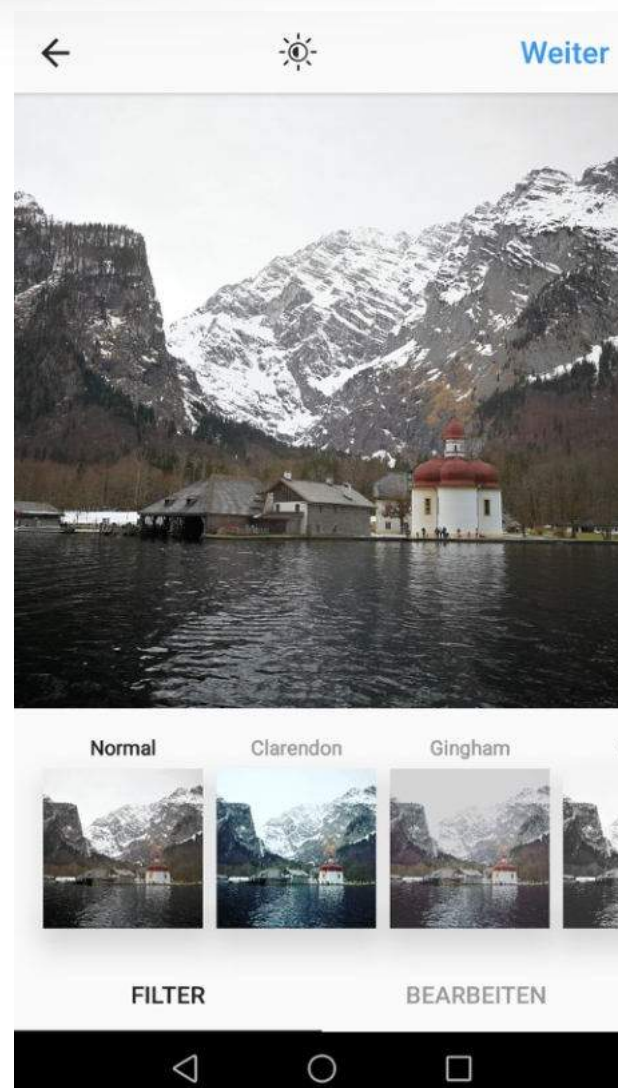
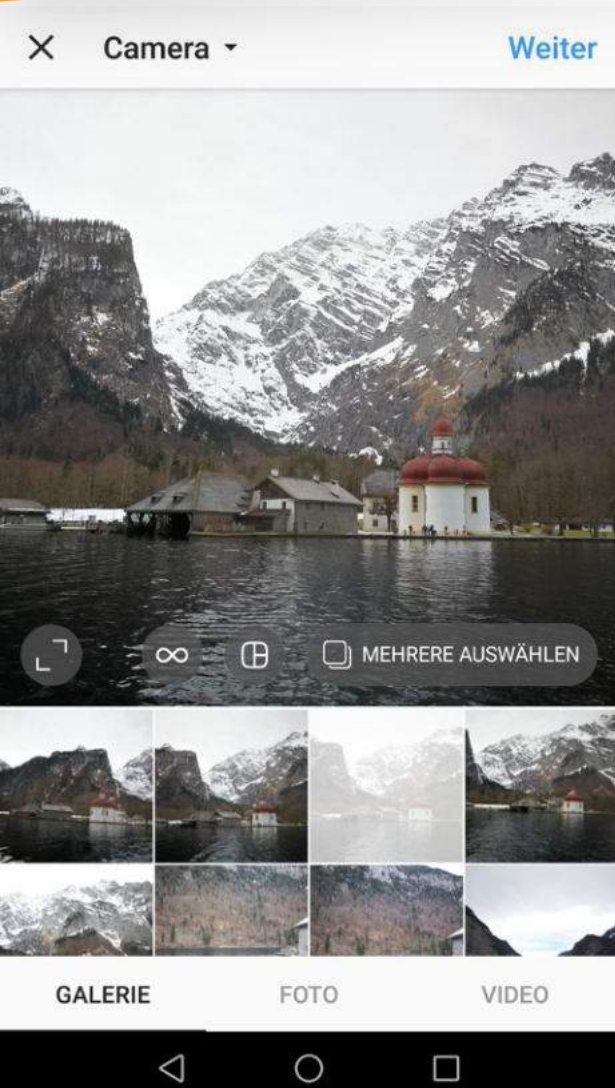


FOTO-POSTING

MIT FILTER UND BEARBEITEN



MULTI-FOTO-POST AUF INSTAGRAM

Weiter



Normal

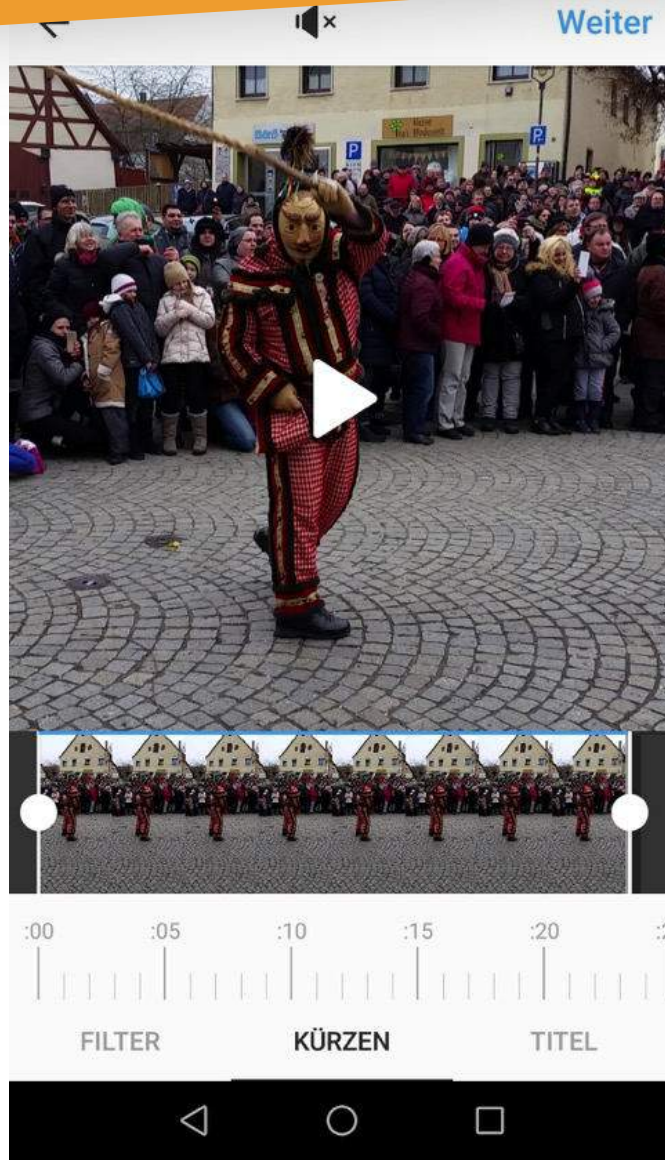
Clarendon

Gingham

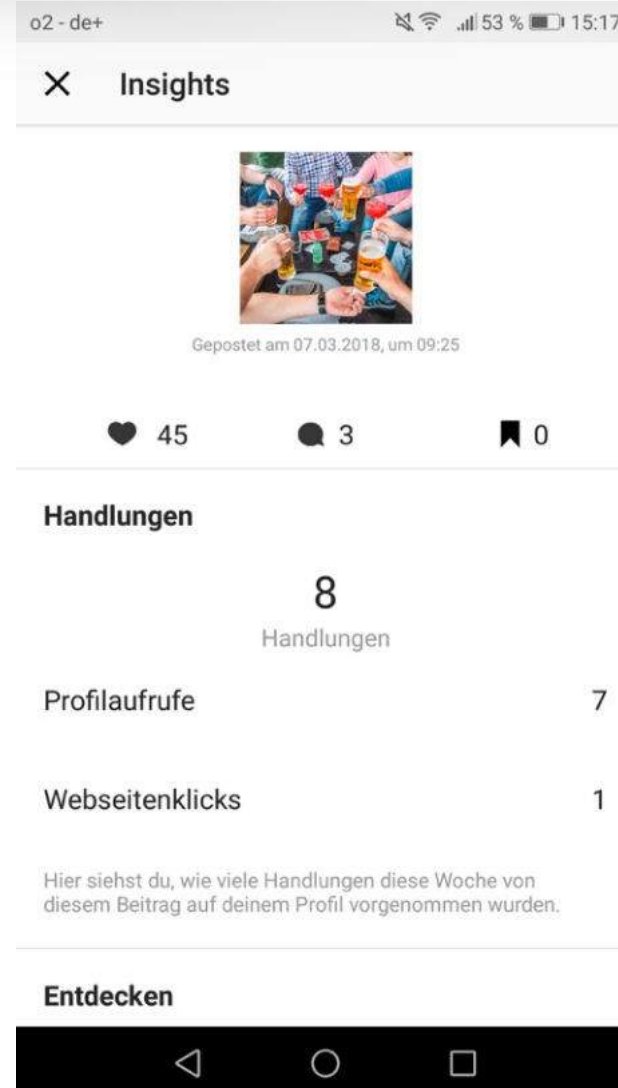
M



VIDEO-POSTING AUF INSTAGRAM



INSTAGRAM-STATISTIKEN FÜR UNTERNEHMENSPROFILE



INSTAGRAM APPS: LAYOUT, HYPERLAPSE, BOOMERANG, ...

iTunes Vorschau

Überblick Musik Video Charts

Instagram, Inc.

[In iTunes ansehen](#)

Öffne iTunes, um Apps zu kaufen und zu laden.

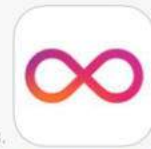
iPhone Apps



Instagram
[In iTunes ansehen >](#)



Layout from Instagram
[In iTunes ansehen >](#)



Boomerang from Instagr...
[In iTunes ansehen >](#)



Hyperlapse von Instagram
[In iTunes ansehen >](#)

iPad Apps



Boomerang from Instagr...
[In iTunes ansehen >](#)



Hyperlapse von Instagram
[In iTunes ansehen >](#)

App Store auf Facebook und Twitter



Entdecke und

14M

iTunes auf Facebook



Entdecke und teile

30M

iTunes auf Twitter



Folge uns unter @iTunes

BEISPIEL: FOTOIMPRESSIONEN



Instagram

Suchen



gadventures

Abonniert



2.086 Beiträge

121k Abonnenten

761 abonniert

G Adventures Small group sustainable travel that brings you the world 🌍. Use #gadventures for your chance to be featured!

www.gadventures.com



BEISPIEL: INSTAGRAM POSTING



urlaubsguru
Marrakech - مراکش



#GURUONTOUR

Urlaubsguru



Gefällt 350 Mal

urlaubsguru Ab heute startet wieder eine neue Themenwoche: Ich stelle euch viele attraktive Deals vor, die euch spontan in die Sonne schicken☀️ Um zu den Angeboten zu gelangen, müsst ihr einfach dem Link in meiner



urlaubsguru
Koutoubia Mosque



Gefällt 515 Mal

urlaubsguru Das Wahrzeichen von Marrakech



Gefällt 515 Mal

urlaubsguru Das Wahrzeichen von Marrakesch gehört bei einer Sightseeing Tour unbedingt dazu - die berühmte Koutoubia-Moschee.

Mit ihrem 77 Meter hohen Minarett könnt ihr sie fast aus jeder Ecke der Altstadt sehen. Falls ihr einfach mal eine kleine Pause einlegen und die Leute beobachten wollt, dann setzt euch auf eine Bank nahe der Moschee. Hier könnt ihr zwischen Orangenbäumen und Palmen wunderbar in der Sonne entspannen 🍊🌴☀️

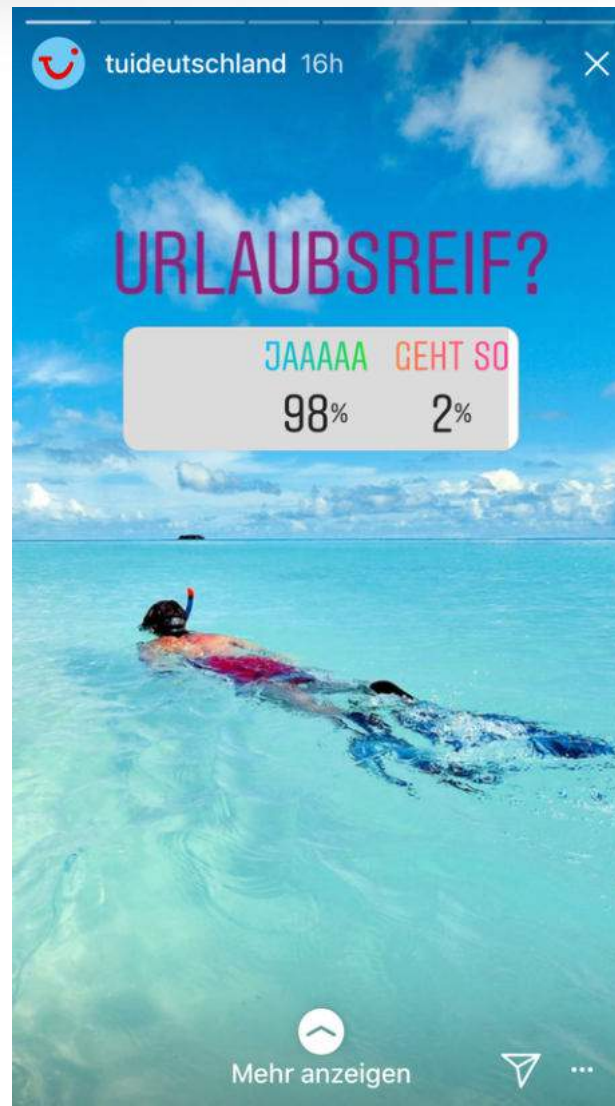
#urlaubsguru #guruontour
#gurutippsfürmarrakesch #marrakesch
#marokko #afrika #visitmorocco
#visitmarrakech #exploreafrika #sightseeing
#tour #medina #oldtown #mosque #koutoubia
#garden #nature #relax #palms #sun #bluesky
#beautifulplaces #traveltheworld
#spontanindiesonne #reiselust #travel
#travelgram #travelphotography

Alle 7 Kommentare anzeigen

urlaubsguru @vomanuu Das kann ich gut verstehen 😊

VOR 12 STUNDEN

BEISPIEL: INSTAGRAM STORIES





BEST PRACTICE: HOTELS AUF INSTAGRAM

- » www.instagram.com/virginhotels
- » www.ig.com/uxua/
- » www.ig.com/thenedlondon
- » www.ig.com/urbancowboybnb
- » www.ig.com/romecavalieri
- » www.ig.com/elfennmarrakech
- » www.ig.com/shangrilamaldives
- » www.ig.com/design_hotels
- » www.ig.com/societyhotel/
- » www.ig.com/hotelsdotcom/
- » www.ig.com/leviniglut/
- » www.ig.com/bookingcom/
- » www.ig.com/santorini_greece/



ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: NUTZT DU **INSTAGRAM** ?

Wir posten regelmäßig  4 — 3 — 2 — 1  Wir posten gar nicht

Die Interaktionsrate ist viel höher  4 — 3 — 2 — 1  Die Interaktionsrate ist auch niedrig

Instagram funktioniert besser als Facebook  4 — 3 — 2 — 1  Instagram funktioniert schlechter als Facebook

4 = trifft sehr zu | 3 = trifft eher zu | 2 = trifft eher nicht zu | 1 = trifft überhaupt nicht zu



Block 6

MULTIMEDIA: STUDIO IN DER HOSENTASCHE

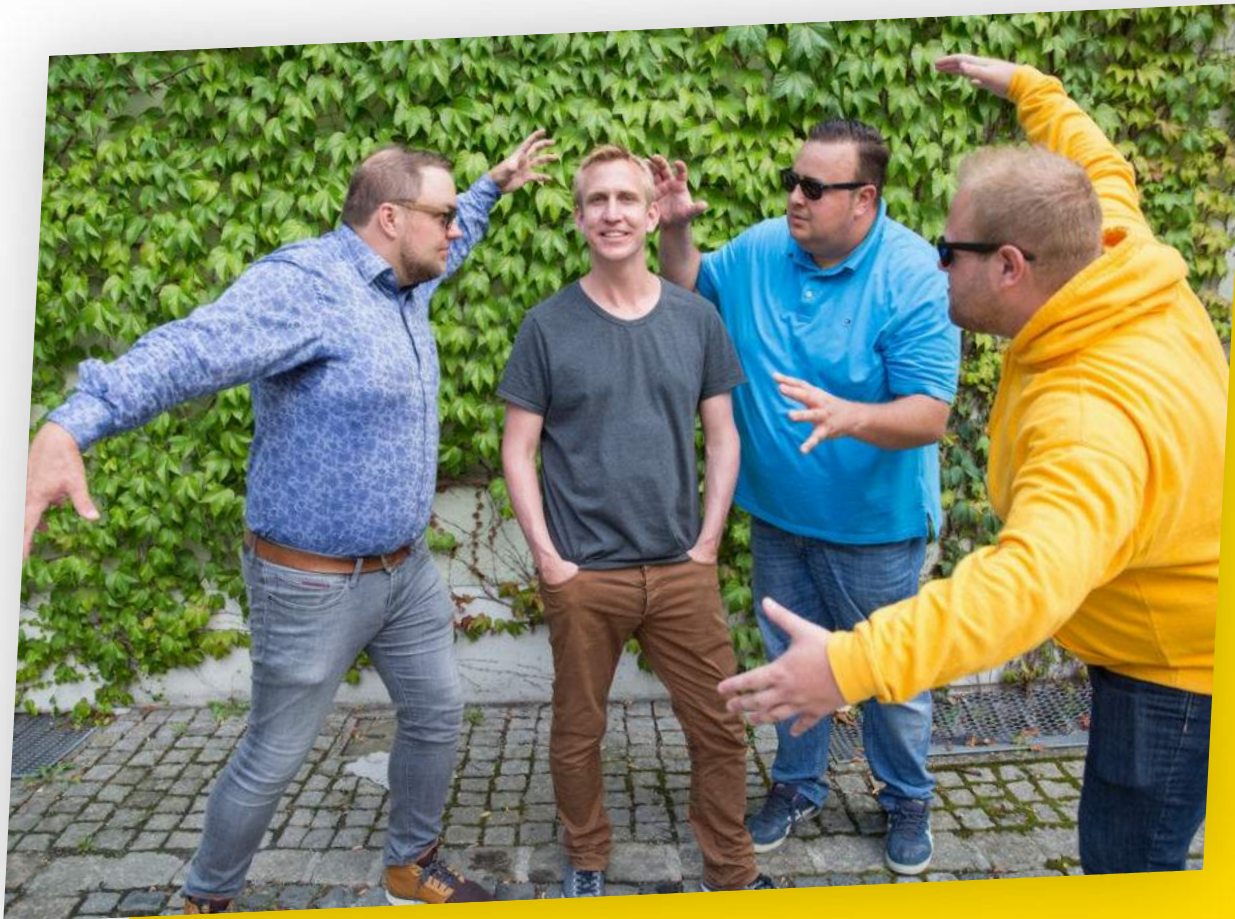
MULTIMEDIA-TRENDS: VORRANG FÜR **BEWEGTBILD & ECHTZEIT-CONTENT**



Höhere Aufmerksamkeit:

- » Video, Animationen, Live-Inhalte und Stories generieren höhere Aufmerksamkeit und höhere soziale Relevanz bei Nutzern
- » Kurzlebigkeit von Stories (24 Stunden) führt zu mehr kreativer Freiheit
- » Unterhaltung via Bewegtbild bringt soziale Medien in Wettbewerb mit klassischen Video-Medien

PERFEKTION VS. **AUTHENTIZITÄT**



DU BIST DER BESTE BOTSCHAFTER DEINES HOTELS / RESTAURANTS!



MEHR MUT ZU **AUTHENTIZITÄT**

Ob du als Gastronom über dein Restaurant sprichst oder als Hotelier die Aktivitäten in und um dein Haus vorstellen: **Erlebe – und sprich darüber auf deinen Social Media-Kanälen!**

Authentische Eindrücke spielen dabei eine entscheidende Rolle:

- » Wie sieht es in deinem Betrieb aus?
- » Was können deine Gäste dort erleben?
- » Welche guten Tipps kannst du geben?

Hab Mut und berichte von deinen Erfahrungen!





FOTOGRAFIEREN MIT DEM SMARTPHONE

POSTE MOBILE FOTOS AUF INSTAGRAM UND FACEBOOK

Facebook und Instagram eignen sich besonders gut, um Eindrücke aus erster Hand rund um dein Hotel, dein Restaurant oder deinen Betrieb zu posten.

Diese Inhalte kannst du auch auf deiner Website nützen – etwa über eine Social Wall!

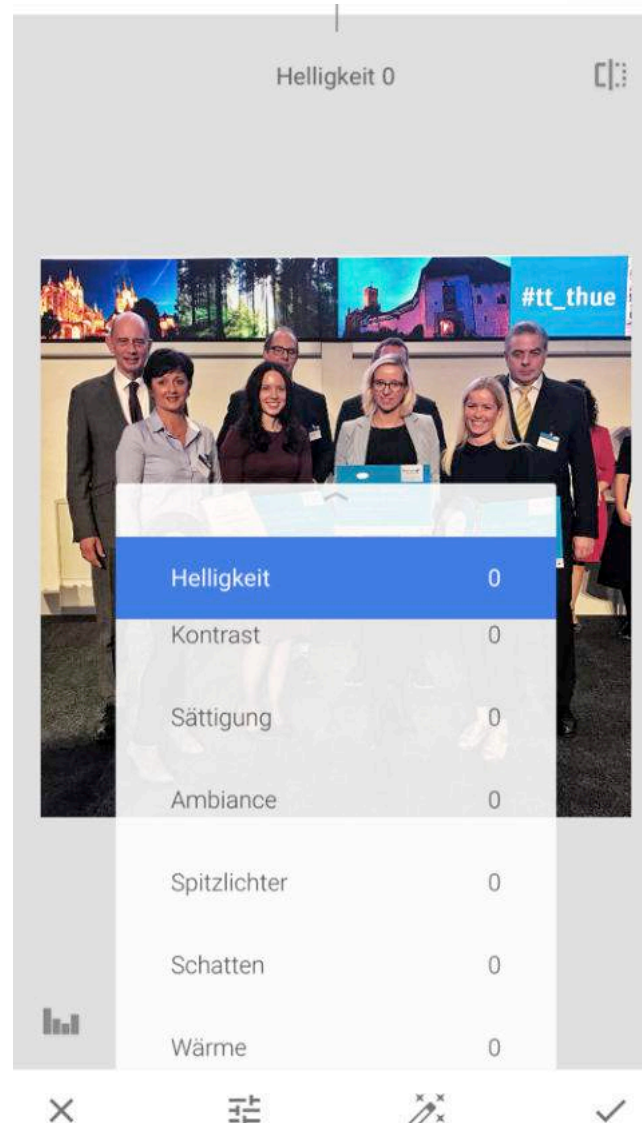
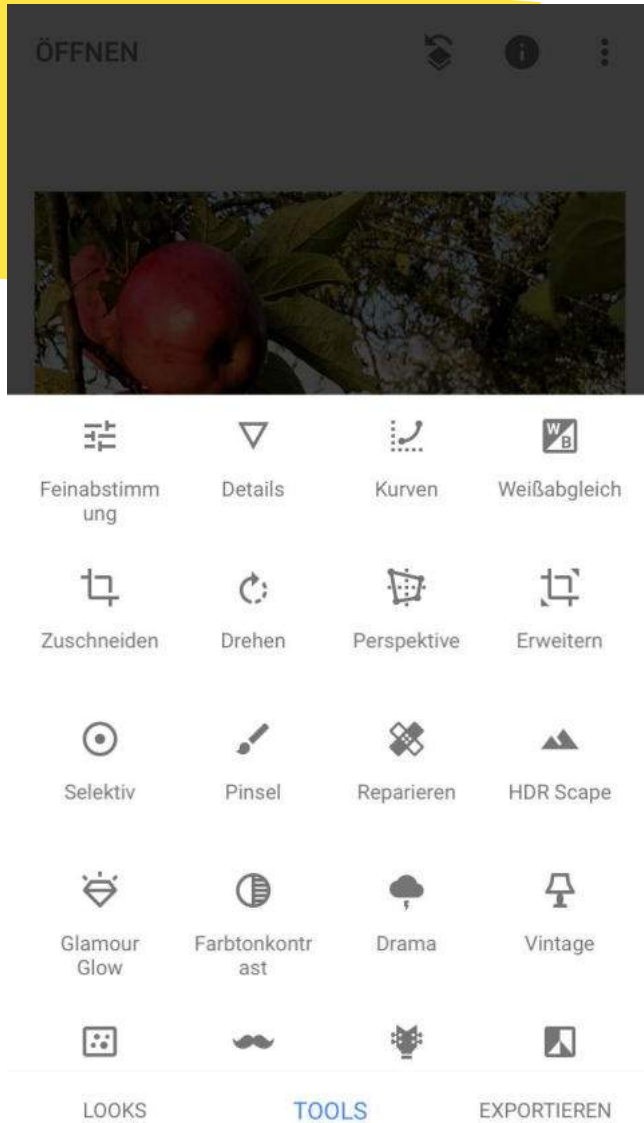


DIE **TÜCKEN** BEI DER MOBILEN FOTOGRAFIE





APP-TIPP: **SNAPSEED** (iOS, ANDROID)



Snapseed (iOS, AND):

- » Foto-Editor aus dem Haus Google
- » Basics mit „Feinabstimmung“
- » Graduelle Filter
- » Sehr intuitive und schnelle Bedienung!

WIE STEHT'S UM DIE **INSTAGRAM- ABILITY?**

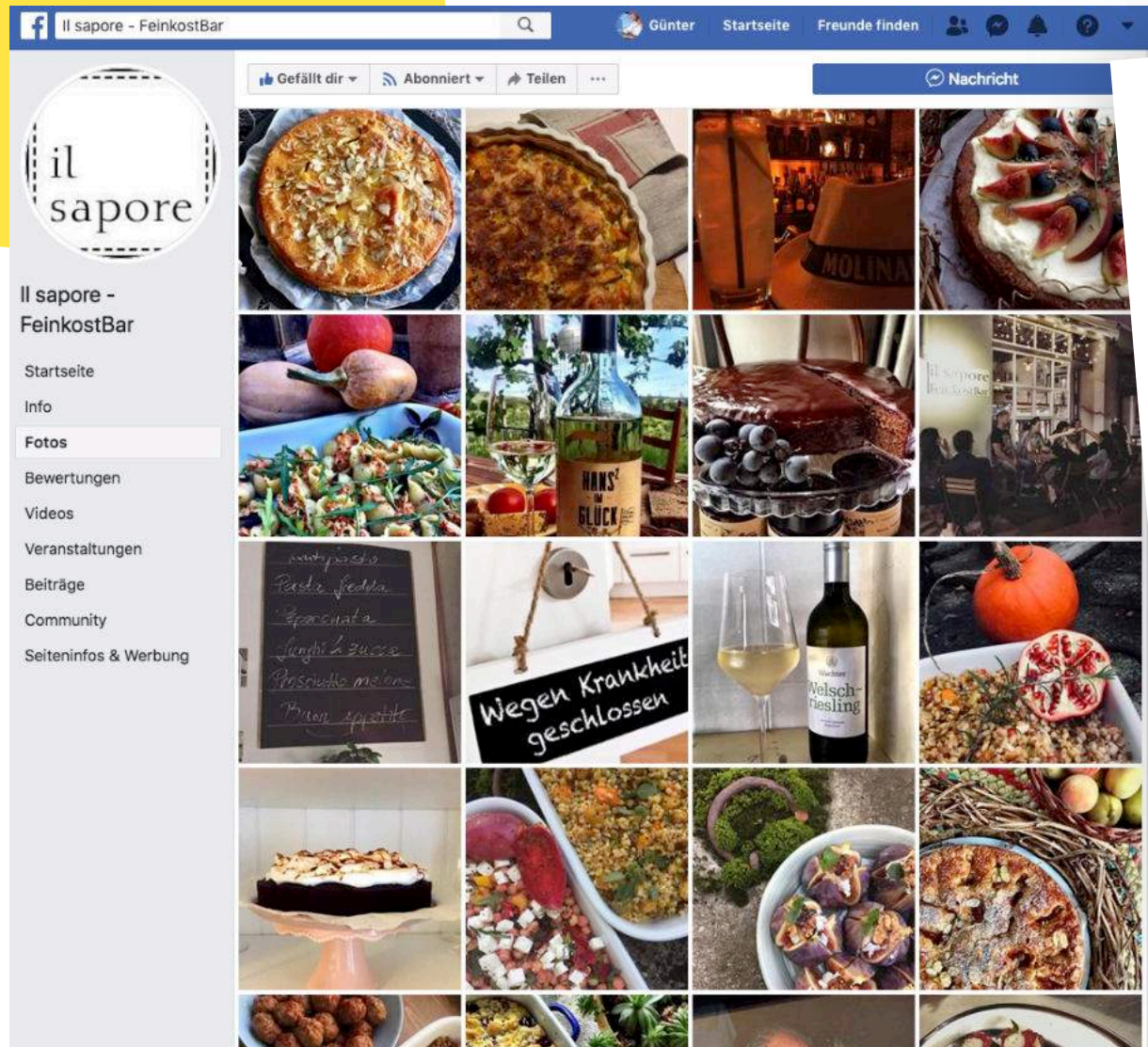
Dein Restaurant, dein Hotel
ist eine Bühne!

Ermuntere zum Teilen
und teile selbst!

Kommuniziere Hashtags!



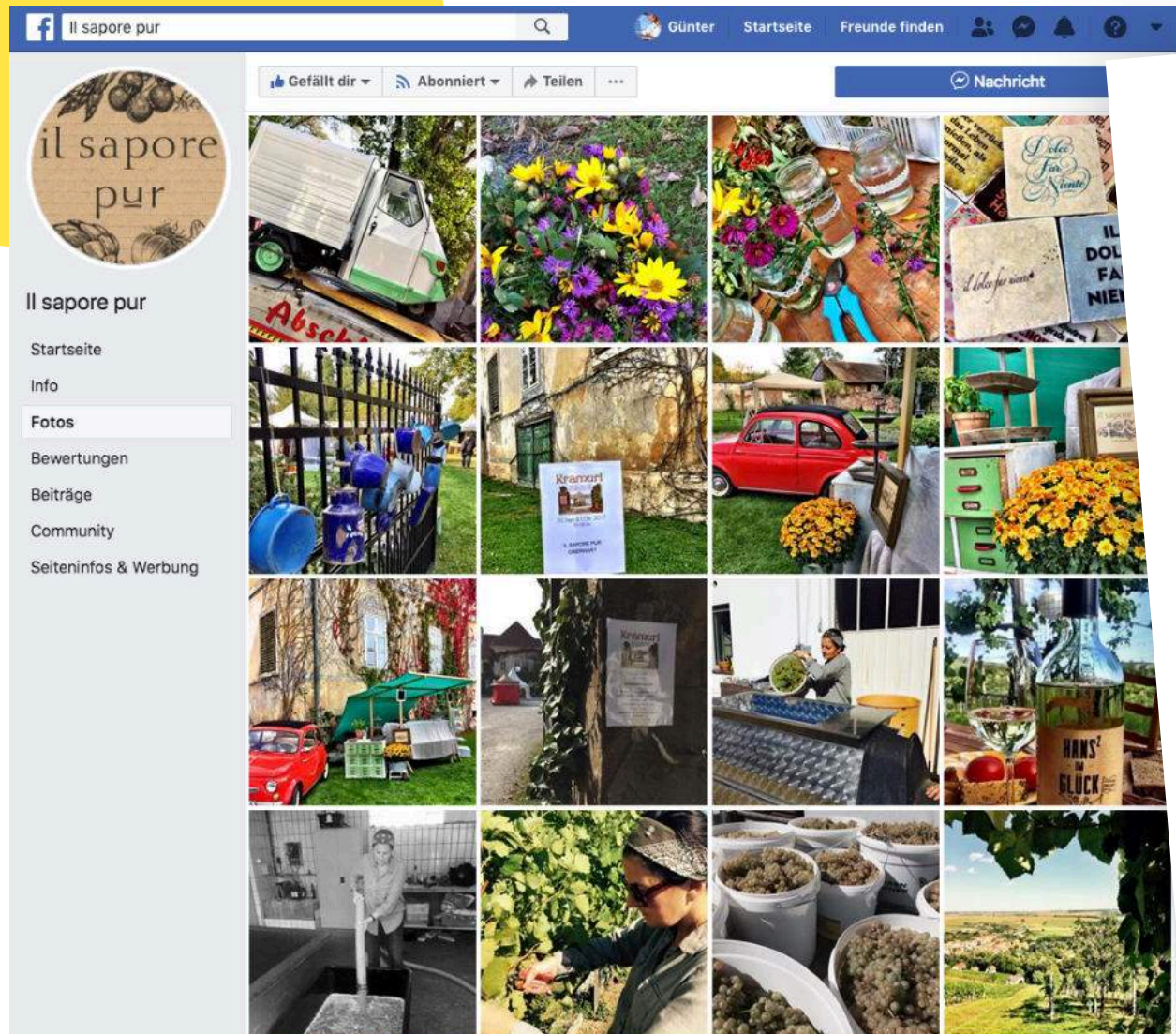
BEST PRACTICE: IL SAPORE & IL SAPORE PUR



il sapore
(FeinkostBar):

- » Feinkost-Bar & Delikatessen in Oberwart (Ö)
- » Entscheidende Rolle der Fotografie
- » Mobile Fotos mit durchgehender Ästhetik

BEST PRACTICE: IL SAPORE & IL SAPORE PUR



il sapore pur
(Delikatessen):

- » Feinkost-Bar & Delikatessen in Oberwart (Ö)
- » Entscheidende Rolle der Fotografie
- » Authentische Impressionen, mobil bearbeitet



FILMEN MIT DEM SMARTPHONE

MULTIMEDIA-TRENDS: VORRANG FÜR **BEWEGTBILD & ECHTZEIT-CONTENT**



Bewegtbild in sozialen Medien:

- » Facebook: Video-Content im Newsfeed-Algorithmus bevorzugt; Reichweite durch Facebook Live; Stories holen auf
- » Instagram: Durchbruch für Stories im Hochformat; Videos & IGTV (60 Minuten)
- » Twitter: Videos & Livestreaming (Periscope)
- » LinkedIn: Video-Content wird wichtiger

Buffer's Guide to Video Metrics



Facebook	Facebook Live	Instagram Video	Instagram Stories	Instagram Live	Snapchat Stories	Twitter Video	Periscope	YouTube
3 SECONDS OR MORE	3 SECONDS OR MORE	3 SECONDS OR MORE	UPON OPENING	UPON OPENING	UPON OPENING	3 SECONDS OR MORE	UPON PRESSING PLAY <small>Periscope counts viewers, rather than views.</small>	30 SECONDS OR MORE
YES	YES	YES	YES <small>BETWEEN STORIES</small>	NO	YES <small>BETWEEN STORIES</small>	YES	YES <small>WHEN LIVE ON TWITTER</small>	YES <small>AFTER A VIDEO ENDS ANOTHER AUTO-PLAYS</small>
YES <small>IF UNDER 30 SECONDS</small>	YES <small>IF UNDER 30 SECONDS</small>	YES	NO	NO	NO	YES <small>IF UNDER 6.5 SECONDS</small>	NO	NO

- » Facebook Video
- » Facebook Live
- » Instagram Video
- » Instagram Stories
- » Instagram Live Video
- » Snapchat Stories
- » Twitter Video
- » Periscope
- » YouTube

AUTHENTIZITÄT DURCH ERLEBNISSE AUS ERSTER HAND



„Ammerländer Löffeltrunk“:

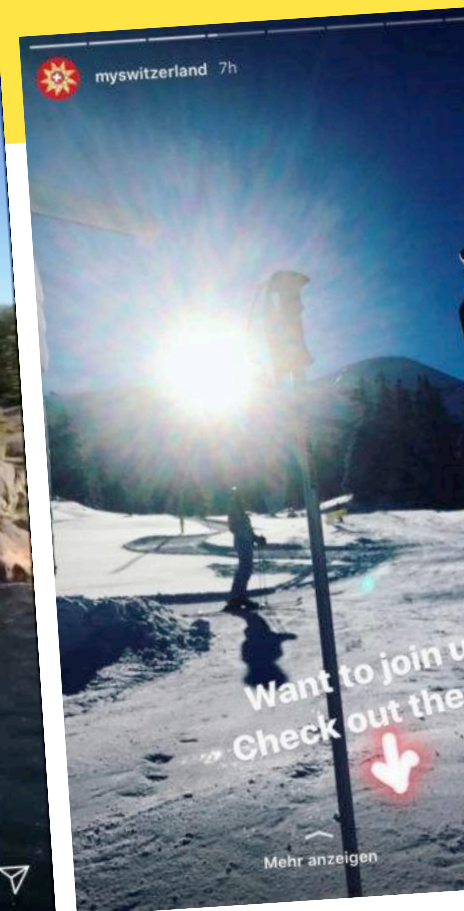
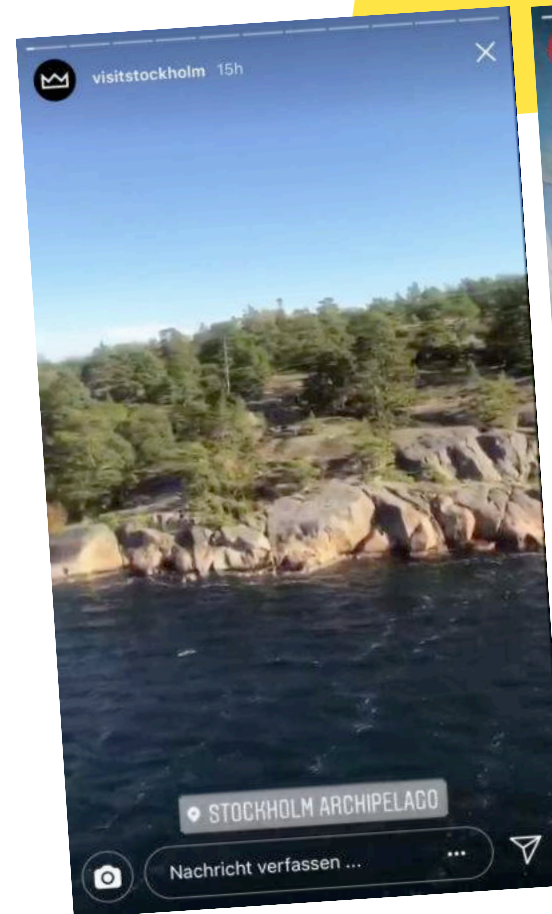
Spontanes Video mit Frontkamera,
geteilt über Facebook-Profil:
21mal geteilt, über 2600 Aufrufe



STORYTELLING NEU INSZENIERT

ERZÄHLE GESCHICHTEN MIT **INSTAGRAM STORIES**

Stories zum Wischen finden sich auf verschiedensten Social Media-Plattformen – von Snapchat über Instagram bis Facebook. Die schnell geposteten Bilder und Videos verschwinden nach 24 Stunden wieder – und laden zur direkten, unmittelbaren Begegnung mit einem Thema ein.



STORY- TELLING MIT „STORIES“

Authentische Erlebnisse
geteilt über Facebook
Stories, Instagram Stories,
WhatsApp Status,
Messenger Day ...



PRAXIS-AUFGABE

VERFASSE EIN **INSTAGRAM POST** **UND EINE STORY** ÜBER DAS SEMINAR



- » Nutze ein kreatives Contentformat
- » Nutze den Hashtag #Tourismuszukunft
- » Markiere Dich und @tourismuszukunft

PRAXIS-AUFGABE

WIE KANNST DU **MULTIMEDIA** CONTENT NUTZEN?



- » Überlege, welche Rolle Fotos und Videos derzeit in der Kommunikation Ihres Betriebes haben (IST) – und welche sie in Zukunft haben sollten (SOLL).
- » Bewerte die Chancen in deiner Kommunikation von:
 - » Profi-Fotos und mobiler Fotografie
 - » Image-Videos und mobilen Videos
 - » Facebook/Instagram Stories und Livestreaming



PRAXIS-ÜBUNG: WIE WICHTIG IST MULTIMEDIA FÜR DICH?

A. Bitte bewerte die Relevanz folgender Multimedia-Formate für dich mit Zahlen von 4 (= für mich sehr relevant) bis 1 (= für mich überhaupt nicht relevant):

SOLL

IST



Profi-Fotografie



Mobile Fotografie



Image-Videos



Mobile Videos

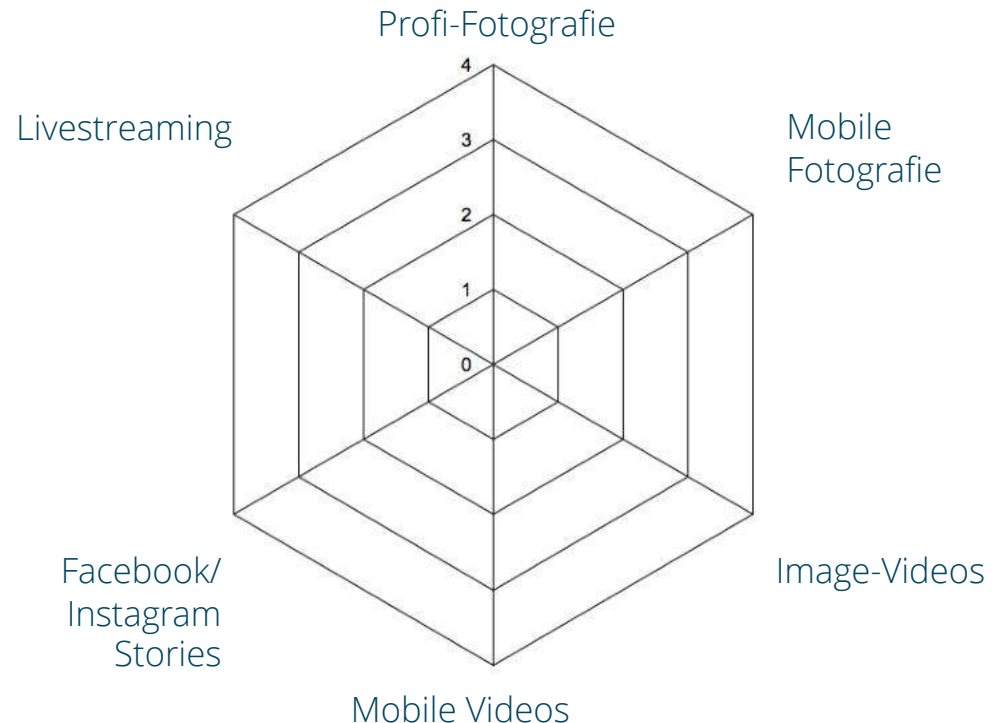


FB/Instagram Stories



Livestreaming

B. Trage deine Bewertungen in das Netzdiagramm ein und verbinde jeweils die Punkte für SOLL und IST. Schraffiere jenen SOLL-Bereich, der über den IST-Bereich hinausgeht!





Block 7

WEITERE SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

YOUTUBE

WIE: Imagevideo, Kurzvideo, Erklärfilm, 360°, Livestream, Hangout, Webinar, Podcast, Jingle, Sound, Games, Wettbewerb

WER: Unternehmen, PR, Social Media, Partner, UCG, Multiplikatoren, Celebrities; Owned, Paid, Earned, Shared

WARUM: Inspirieren, Unterhalten, Orientieren, Informieren

WAS: Werte, Themen, Setting, Plot, Protagonisten





- » YouTube: lange DIE Leitwährung für Video-Content im Web
- » Stärkere Konkurrenz durch Facebook Video, Kurzvideos und Liveformate
- » Wichtigste Plattform für touristische High-End-Filme
- » Gut produzierte Informationen als Videos
- » Zielgruppe: Jugendliche 14-29 J., aber: ebenso klassische Onliner
- » Zweitwichtigste Suchmaschine nach Google
- » Positiver Einfluss auf Suchmaschinenoptimierung
- » Playlists anderer Videos



YOUTUBE VIDEOS HOCHLADEN

YouTube

Reiseland Brandenburg

Erlebe Brandenburg
548 Abonnenten

ABONNIEREN 548

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS KANÄLE DISKUSSION KANALINFO



Urlaub in Brandenburg: Die Prignitz

25.347 Aufrufe · vor 5 Jahren

Die Prignitz ist ein Geheimtipp im Nordwesten Brandenburgs. Hier beobachtet man Störche beim Feierabend, fährt auf einem der schönsten Radwege Deutschlands und genießt die einmalige Atmosphäre des Biosphärenreservats Flusslandschaft Elbe-Brandenburg. Mehr zu Urlaub in Brandenburg auf www.reiseland-brandenburg.de

MEHR INFOS

DAS GEFÄLLT UNS

Naturreich Uckermark

ABONNIEREN

Oder Neisse Radweg

ABONNIEREN

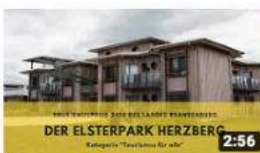
Precise Resort Marina ...

ABONNIEREN

Die Preisträger des Tourismuspreises des Landes Brandenburg 2019 ALLE WIEDERGEHEN



Tourismuspreis 2019 für das Coconat - a workation retreat
Erlebe Brandenburg
106 Aufrufe · vor 6 Tagen



Tourismuspreis 2019 für den ElsterPark Herzberg
Erlebe Brandenburg
146 Aufrufe · vor 6 Tagen



Tourismuspreis 2019 für das Kongresshotel 2019
Erlebe Brandenburg
50 Aufrufe · vor 6 Tagen



Tourismuspreis 2019 für den Lutherpass
Erlebe Brandenburg
68 Aufrufe · vor 6 Tagen

BELIEBTE KANÄLE

Galileo

ABONNIEREN

BibisBeautyPalace

ABONNIEREN

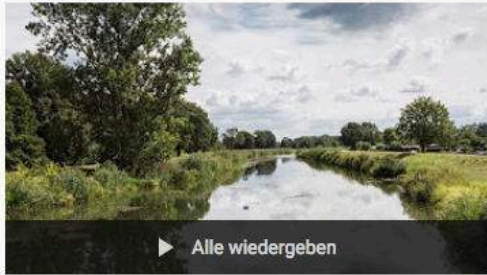
#Mentale Zuflucht



YOUTUBE PLAYLISTS ERSTELLEN

YouTube AT

brandenburg tourismus



Alle wiedergeben

Kultur erleben

14 Videos • 874 Aufrufe • Zuletzt am 15.05.2018
aktualisiert











Kultur erleben in Brandenburg.



Erlebe Brandenburg

ABONNIEREN 547

- 1  **Elbe-Elster-Land: Tour de Kultur**
Erlebe Brandenburg
1:42
- 2  **RAJCHL REIST nach Brandenburg: Potsdam - die jüngste Altstadt Europas**
Claudius Rajchl
0:53
- 3  **Kultur erleben zwischen Oranienburg und Rheinsberg**
Erlebe Brandenburg
2:40
- 4  **Entdecke Potsdam!**
Erlebe Brandenburg
2:00
- 5  **Kammerkonzert der Havelländischen Musikfestspiele auf dem Pfingstberg Potsdam**
Havelländische Musikfestspiele
2:44
- 6  **Brandenburger Schlösserfahrt ins Havelland**
Erlebe Brandenburg
2:14
- 7  **Glambecker Claviermusiken: Klassikgenuss in der Dorfkirche**
Erlebe Brandenburg
2:12
- 8  **Fürstenwalde: Töpfern in Brandenburgs größter Werkstatt**
Erlebe Brandenburg
2:09

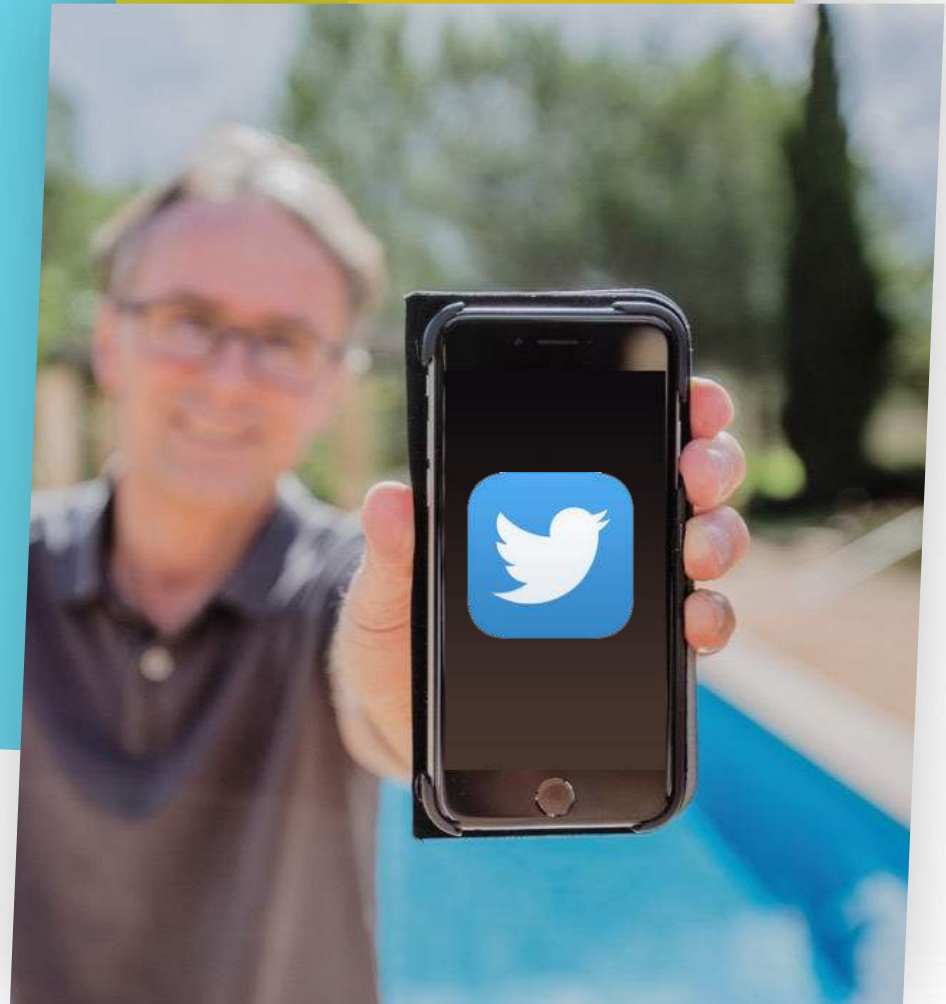
TWITTER

WIE: Mikroblog, Interview, Mobilfotografie, Meme, Imagevideo, Kurzvideo, Erklärfilm, Livestream, Podcast, Sound, Bildeffekt, Wettbewerb, Chat, Chatbot, Gewinnspiel

WER: Unternehmen, PR, Social Media, Support, Partner, Kunden, UGC; Owned, Paid, Earned, Shared

WARUM: Inspirieren, Informieren, Orientieren, Unterhalten

WAS: Werte, Themen, Plot, Protagonist, Setting





- » Wichtigste Plattform für Echtzeit-Content!
- » 280 Zeichen und Multimedia-Content: Fotos, Videos, Livestream (Periscope)
- » Zielgruppe: Presse/PR, Blogger/Multiplikatoren, prinzipiell Social-Media-Begeisterte
- » Ideal für Echtzeit-Einsätze und Storytelling!
- » Suche über User oder #Hashtag – besonders für Veranstaltungen und Themen
- » Geringere Interaktionsraten, aber starke Relevanz als Networking-Tool (Twitter Listen)
- » Content über Kuratierung (Twitter Widgets, Social Walls, Wakelet) sehr gut auf Webseiten exportierbar
- » Keine Stories, aber Twitter Moments als Kuratierung



TWITTER IM CHECK



Kai @Rainbowlunakai · 22 Std.

Wisst ihr noch gestern als ich erzählt habe dass das **Restaurant** keine Speisekarte online hatte? Das passiert dann.



2 20



Restaurant-Weingut @WeissesKreuzNeu · 23 Std.

Unser **#MittagsMenu** am **#Freitag**:

* Tagessuppe

* **#Hähnchenbrust** an **#PfefferRahmsauce**

* mit **#Brägele** und frischen **#Salaten**



20



Becca Husmann @Beckstoere · 6 Std.

Das **Hotel** ist super. Das Zimmer ist wunderschön. Das Frühstück schmackhaft. Hier bleib ich.



1 15

Twitter, das ist ...

- » Hotels und Restaurants, die auf Twitter sprechen
- » Menschen, die auf Twitter über alles und jeden sprechen!



BEST PRACTICE: @SACHERHOTELS



Sacher Hotels

@SacherHotels · Folgt Dir

Welcome to the official page of the Sacher Hotels and the Original Sacher-Torte!
Member of @LeadingHotels sacher.com

Vienna, Austria · sacher.com · Seit Oktober 2010 bei Twitter

2.224 Folge ich · 3.470 Follower

Gefolgt von Hotel & Touristik, ÖGZ und 75 weiteren Personen, denen du folgst

Tweets · Tweets und Antworten · Medien · Gefällt mir

Sacher Hotels @SacherHotels · 1 Std.
Wishing you all a cosy start into the weekend. #sacherhotels #beietage
#roomwithaview #weekendmood #hotelsacher #vienna #weekend #ihw



1 · 2

Sacher Hotels @SacherHotels · 6. Feb.
Enjoy the most relaxing Valentine's Day at our Sacher Boutique Spa ❤️
PS: there's a little surprise waiting for you after each treatment on February
14th #sacherboutiquespa #valentinesday #specialtreatments
#timetochocolate #sacherspa #spatime #ihw #relaxing #sacher



Sacher Hotels @SacherHotels · 12. Jan.
Starting into the weekend with a piece of Original Sacher-Torte and freshly
roasted coffee at the Sacher Eck.
PS: if you prefer to enjoy them at home - both are also available
away. 📸 The Viennese Girl #sachereck #cafesacher #hellowee
#coffeetime #originalsacher



8 · 18

Sacher Hotels @SacherHotels · 10. Jan.
Welcome to our "Idomeneo Suite". With its exquisite furnishing and the
unique view on the State Opera, it offers the perfect Vienna feeling – u
request combined with the Lucio Silla Suite next door for even more sp
#hotelsacher #signaturesuites #vienna #ihw #sacher #suite



1 · 1 · 14

Sacher Hotels auf Twitter:

- » Fokus auf ausländische Gäste
- » Kommunikation auf Englisch
- » Hochwertige Fotografie, die inspirierend wirkt



BEST PRACTICE: @PRIZEOTEL

Quelle: www.twitter.com/prizeotel

prizeotel @prizeotel · 30. Jan.
#VirtualReality bei #prizeotel
Mit @omnia360_HH haben wir unser #Hotel auf #StPauli #Hamburg in #360grad shooten lassen.

Hier eine kurze Sequenz von dem Ergebnis. Mehr wird noch folgen 🤖



4 11

prizeotel @prizeotel · 24. Jan.
Unser @Consi mit einem Artikel in der @AHGZde über das Thema externe #Buchungsportale und ihren Einfluss auf Buchungszahlen.

#prizeotel #workdifferent

Der Link zum nachlesen:



Prizeotel will immer noch von den Bewertungsportal...
Die Kette hat in den...

prizeotel @prizeotel · 24. Okt.
So sehen wir das auch! Daher haben wir die Betreuung unserer SoMe-Kanäle intern gelegt und können so viel direkteren Content aus unseren Häusern verbreiten, für mehr Nähe zu unseren Gästen! Und wir haben ein tolles, kreatives Team #prizeotel #workdifferent #socialmedia #strategy

Tom Noeding @Roquane

Warum Du Deine Social Media Kanäle selbst betreuen solltest → team-hr.de/social-media-k... via @_TeamHR_

1 1

prizeotel @prizeotel · 24. Okt.
Unser Team #prizeotel #hannover ❤️ twitter.com/marconussbaum/...

Dieser Tweet ist nicht verfügbar.

1 1

prizeotel @prizeotel · 24. Okt.
Antwort an @Thorstensing und @kongressmedia
Sehr gerne! Nimm Dir doch noch ein coffee to go mit, damit der Morgen perfekt startet! #kaffeeleibe ❤️
Viel Spaß beim Influencer Marketing Forum.

2 1

prizeotel @prizeotel · 23. Okt.
Wir sind stolz, mit @Consi einen Vertreter in der #jury des #UPGRADEaward zu haben. Auszeichnung für #Innovationen in der #Hotellerie @hotelforumunich ★

Prizeotel auf Twitter:

- » Lebendiges Abbild des Hotel-Geschehens
- » Twitter als Dialogmedium: Service!
- » Verlangt Monitoring und aktive Gesprächsführung

PINTEREST

WIE: Foto, Mobilfotografie

WER: Unternehmen, PR, Social Media;
Owned, Earned, Shared

WARUM: Inspirieren, Orientieren

WAS: Werte, Themen





PINTEREST: DIE PINNWAND FÜR FOTO-INSPIRATIONEN

- » Foto-Plattform für visuelle Inspirationen
- » Hohe Fotoqualität
- » Pinnwände nach Interessen durchsuchbar
- » Größtenteils weiblichen Nutzerinnen
- » Traffic für verlinkte Websites



PINTEREST IM CHECK

Analytics ▾ Anzeigen ▾ × Alle Pins ▾ Startseite Ich folge Guenter Exel

- Gate
- Nature
- Germany
- Lustig
- Tipps
- Ausflug
- An Der Havel
- Landschaft
- Photography
- Ferienhaus
- Wandern



5
Geheimtipps
für Brandenburg

GEO



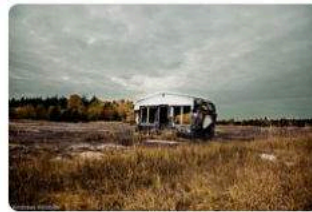
Brandenburg: Fünf Geheimtipps für das Bundesland



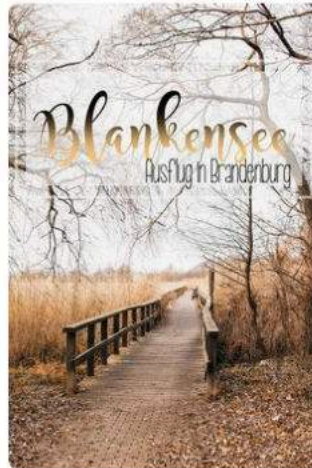
Die 12 besten Ausflugsziele in Brandenburg, die...



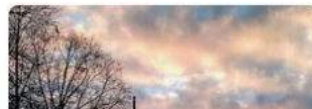
Warst du schon einmal in Brandenburg an der Havel?...



8 verlassene Orte in Brandenburg, die Du...



Trebbin (Auf Erkundungstour in der Heimat



5 Ausflugstipps für Brandenburg im Herbst



XING & LINKEDIN: DIE BUSINESS-NETZWERKE

XING 

Linked 

Was ist das?

- » Professionelle B2B-Netzwerke
- » Gratis und Premium-Mitglieder
- » Gruppen & News haben einen starken Fokus auf das Arbeitsleben
- » LinkedIn: Internationaler Rahmen, Beiträge, Fotos & Videos
- » Xing: Postings haben weniger Bedeutung; thematische Beiträge

PRAXIS-AUFGABE

ÜBER WELCHE **SOCIAL MEDIA** **KANÄLE** ERREICHST DU DEINE KUNDEN?



- » Auf welchen Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Xing, Pinterest ...) kannst du deine Wunschkunden überhaupt erreichen?
- » Überlege dir, welche Rolle diese Plattformen derzeit in der Kommunikation deines Betriebes haben (IST) – und welche sie in Zukunft haben sollten (SOLL).



PRAXIS-ÜBUNG: WELCHE SOCIAL MEDIA PLATTFORM?

A. Bitte bewerte die Relevanz folgender Social Media-Plattformen für dich mit Zahlen von 4 (= für mich sehr relevant) bis 1 (= für mich überhaupt nicht relevant):

SOLL

IST



Facebook



Instagram



Twitter



YouTube

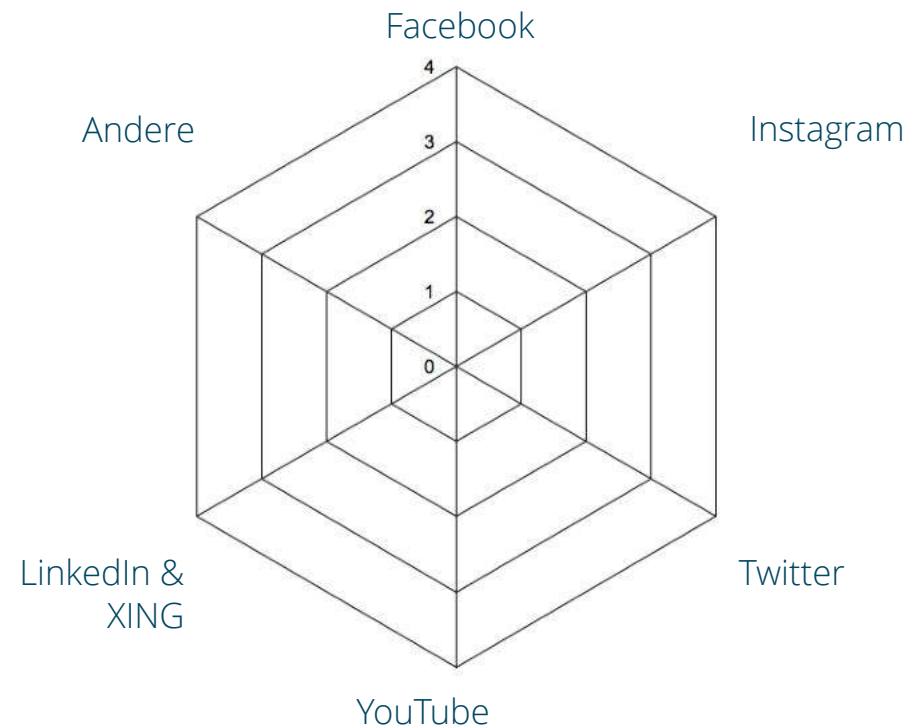


LinkedIn & Xing



Andere (welche?)

B. Trage deine Bewertungen in das Netzdiagramm ein und verbinde jeweils die Punkte für SOLL und IST. Schraffiere jenen SOLL-Bereich, der über den IST-Bereich hinausgeht!





ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN

Ich kommuniziere das Geschehen rund um meinen Betrieb aktiv über meine Social Media-Kanäle

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine Social Media Kanäle eingerichtet oder nutze sie nicht zur aktiven Kommunikation

Social Media-Plattformen sind für mich ein wichtiger Kanal zum Dialog mit meinen Kunden und Gästen

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich nutze Social Media-Plattformen nicht zum direkten Dialog mit meinen Kunden und Gästen

Ich teile am Smartphone hergestellte Bilder und Videos

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich teile nur Multimedia-Inhalte, die von professionellen Fotografen oder Filmern stammen



Block 8

GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

FACEBOOK-GEWINNSPIELE

<input type="checkbox"/>	 🍌 🍌 🍌 ➔ MENSA-GEWINNSPIEL ◀️ Wenn ihr im ersten oder...	5.3K 	529 ■	24.09.2018 um 08:13 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 +++ GEWINNSPIEL +++ Die FH Dortmund präsentiert beim PSD Bank...	1.4K 	113 	20.07.2018 um 12:58 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 Auf der FH-Website haben wir fünf Eier versteckt. Finde sie und gewinne eine...	2.2K 	118 	19.03.2018 um 11:45
<input type="checkbox"/>	 +++GEWINNSPIEL+++ Wir sind dieses Jahr wieder Partner des Juicy Beats...	20.1K ■	1.4K ■	11.07.2018 um 12:32
<input type="checkbox"/>	 Noch ist der Hörsaal A.101 am Standort SON leer. Aber für den 24. Dortmund...	5.9K 	397 ■	11.12.2017 um 14:28 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 Achtung liebe Studenten und Mitarbeiter: auf keinen Fall an diesen...	3.3K 	490 ■	17.11.2017 um 10:56 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 🍌 🍌 🍌 ➔ MENSA-GEWINNSPIEL ◀️ Wenn ihr im ersten oder...	26.4K ■	1.3K ■	02.10.2017 um 15:50 Axel Kopp
<input type="checkbox"/>	 Ich sehe was, was du nicht siehst und das ist ein Gewinnspiel auf Instagram.	2.7K 	40 	29.09.2017 um 11:19 Benjamin Gottstein
<input type="checkbox"/>	 +++ Juicy Beats Festival GEWINNSPIEL +++ Wir präsentieren euch am Freita...	151K ■	7K ■	12.07.2017 um 14:16 Benjamin Gottstein

GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

FACEBOOK-GEWINNSPIELE

Beitragsdetails

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

FH Dortmund
12. Juli 2017

+++ Juicy Beats Festival GEWINNSPIEL +++

Wir präsentieren euch am Freitag die Electronic Stage und am Samstag die Liveurope Stage beim Juicy Beats Festival 2017 | Westfalenpark | Dortmund. Und damit ihr uns auch besuchen kommen könnt, verlosen wir 10x2 Freikarten für das Juicy Beats Festival am 28. & 29. Juli 2017 im Westfalenpark Dortmund. Was ihr dafür tun müsst?

1. Like diesen Beitrag
2. Kommentiere diesen Beitrag

Gerne dürft ihr auch die Person, die ihr im Falle eines Gewinns mitnehmen würdet, in dem Kommentaren erwähnen oder den Beitrag mit euren Freunden teilen!

Das Gewinnspiel läuft bis Mittwoch, den 19. Juli 2017 um 12 Uhr (MEZ). Die Gewinner werden von uns unter allen Teilnehmern verlost und mit einer Antwort auf ihren Kommentar informiert. Außerdem erhalten sie von uns eine persönliche Nachricht auf Facebook.

Mit der Teilnahme bestätigst du, die unter dem folgenden Link einzusehen Bedingungen zur Kenntnis genommen zu haben:
<https://www.fh-dortmund.de/.../20.../gewinnspiel/juicy-beats.php>

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.



150.998 Erreichte Personen | 14.885 Interaktionen | Beitrag bewerben

1.777 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte | 1.787 Kommentare | 116 Mal geteilt

Performance deines Beitrags

150.998 Erreichte Personen

5.329 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

2.368 Gefällt mir	1.748 Zu einem Beitrag	620 Zu geteilten Inhalten
-------------------	------------------------	---------------------------

48 Love	26 Zu einem Beitrag	22 Zu geteilten Inhalten
---------	---------------------	--------------------------

4 Wow	2 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
-------	--------------------	-------------------------

1 Wütend	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
----------	--------------------	-------------------------

2.754 Kommentare	2.244 Zum Beitrag	510 Zu geteilten Inhalten
------------------	-------------------	---------------------------

156 Geteilte Inhalte	116 Zum Beitrag	40 Zu geteilten Inhalten
----------------------	-----------------	--------------------------

9.556 Klicks auf Beiträge

1.929 Fotoaufrufe	109 Link-Klicks	7.518 Andere Klicks
-------------------	-----------------	---------------------

NEGATIVES FEEDBACK

30 Beitrag verbergen | 15 Alle Beiträge verbergen

0 Als Spam melden | 0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

FACEBOOK-GEWINNSPIELE



FH Dortmund

12. Juli 2017 · 🌐



+++ Juicy Beats Festival GEWINNSPIEL +++

Wir präsentieren euch am Freitag die Electronic Stage und am Samstag die Liveurope Stage beim Juicy Beats Festival 2017 | Westfalenpark | Dortmund. Und damit ihr uns auch besuchen kommen könnt, verlosen wir 10x2 Freikarten für das Juicy Beats Festival am 28. & 29. Juli 2017 im Westfalenpark Dortmund. Was ihr dafür tun müsst?

1. Like diesen Beitrag
2. Kommentiere diesen Beitrag

Gerne dürft ihr auch die Person, die ihr im Falle eines Gewinns mitnehmen würdet, in dem Kommentaren erwähnen oder den Beitrag mit euren Freunden teilen!

Das Gewinnspiel läuft bis Mittwoch, den 19. Juli 2017 um 12 Uhr (MEZ). Die Gewinner werden von uns unter allen Teilnehmern verlost und mit einer Antwort auf ihren Kommentar informiert. Außerdem erhalten sie von uns eine persönliche Nachricht auf Facebook.

Mit der Teilnahme bestätigst du, die unter dem folgenden Link einzusehen Bedingungen zur Kenntnis genommen zu haben:

<https://www.fh-dortmund.de/.../20.../gewinnspiel/juicy-beats.php>

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.



GEWINNSPIELE IN SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM-GEWINNSPIELE



GEWINNSPIEL IN SOCIAL MEDIA

WAS IST ERLAUBT?

- » Liken des Beitrags
- » Liken der Seite
- » Kommentare

Das geht gar nicht:

- » Jemanden markieren
- » Beitrag teilen
- » Ohne Facebook-Disclaimer
- » Ohne Gewinnspielrichtlinien

GEWINNSPIEL IN SOCIAL MEDIA

WAS MUSS IN GEWINNSPIEL- RICHTLINIEN?

- » Wer teilnehmen darf (falls Sie Einschränkungen vornehmen)
- » Beginn und Ende des Gewinnspiels
- » Genaue Beschreibung, was zu gewinnen ist (inkl. etwaiger Zusatzkosten)
- » Angaben, wann die Preise ausgelost werden (falls nicht direkt nach dem Ende)
- » Regeln, nach denen die Gewinner bestimmt werden (Zufall, Jury)
- » Regeln, wie die Gewinne zu den Gewinnern gelangen (falls sie abgeholt werden müssen o. ä.)
- » Datenschutzhinweise (dazu unten mehr)

- » Mehr dazu: <https://allfacebook.de/pages/rechtliches-1x1-promotions>



Block 9

WERBEKAMPAGNEN AUF SOCIAL MEDIA

48 MIO. REICHWEITE DES **FACEBOOK** **WERBENETZWERKES** IN D-A-CH



42 Mio.
monatliche
aktive User
(DE)

6 Mio.
monatliche
aktive User
(je AT/CH)

WERBEZIELGRUPPEN AUF SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN

JAN
2019

SOCIAL MEDIA WERBEZIELGRUPPEN

EIN VERGLEICH DER GESAMT ADRESSIERBAREN WERBEZIELGRUPPEN* AUSGEWÄHLTER SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN



GESAMTE WERBEZIELGRUPPE
AUF FACEBOOK
(MONATLICH AKTIVE NUTZER)



32,00
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH
48% **52%**

GESAMTE WERBEZIELGRUPPE
AUF INSTAGRAM (MONATLICH
AKTIVE NUTZER)



we
are
social

20,00
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH
50% **50%**

GESAMTE WERBEZIELGRUPPE
AUF TWITTER
(MONATLICH AKTIVE NUTZER)



3,87
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH
26% **74%**

GESAMTE WERBEZIELGRUPPE
AUF SNAPCHAT
(MONATLICH AKTIVE NUTZER)



we
are
social

10,80
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH
58% **40%**

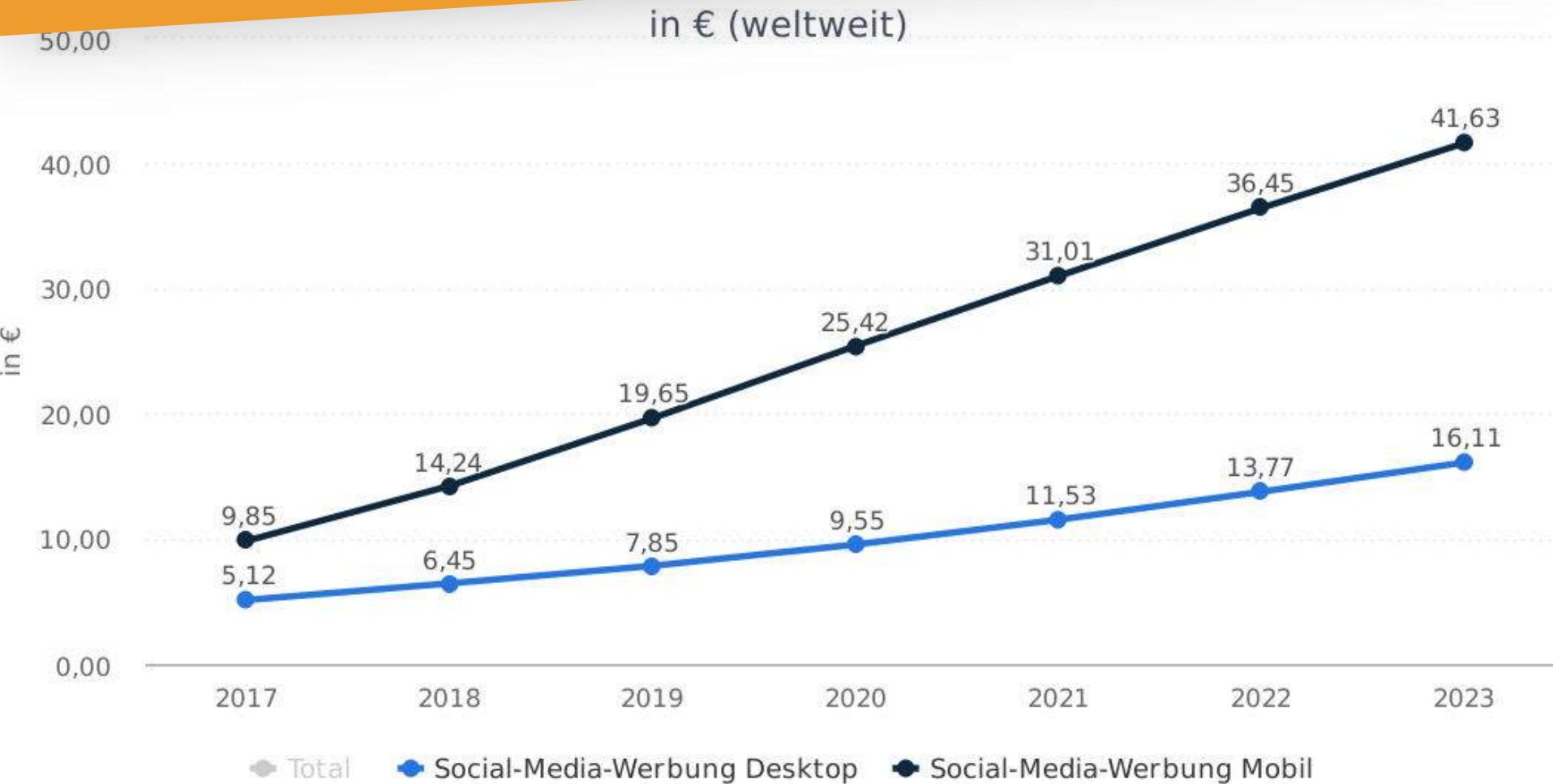
GESAMTE WERBEZIELGRUPPE
AUF LINKEDIN (REGISTRIERTE
MITGLIEDER)



8,80
MILLIONEN

WEIBLICH MÄNNLICH
38% **63%**

WERBEAUSGABEN PRO INTERNET-NUTZER FÜR SOCIAL MEDIA-WERBUNG

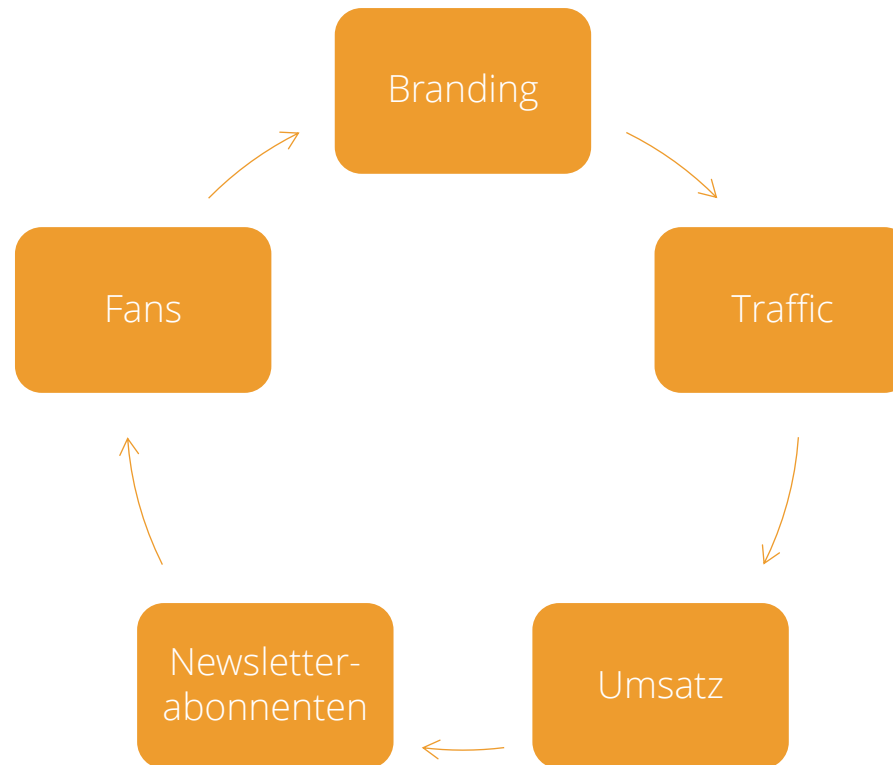


WARUM AUF FACEBOOK WERBUNG SCHALTEN?

- » Möglichkeit, den Nutzer schon in der Inspirationsphase zu erreichen
- » Hohe Reichweite
- » Zielgenaue Ausrichtung möglich:
 - Regional
 - Demografisch
 - Interesse
- » Niedrige Kosten pro Klick
(verglichen mit anderen Online Marketing Kanälen)
- » > 1 Milliarde aktive mobile Nutzer täglich

GRÜNDE UND MOTIVE

WAS BRINGEN FACEBOOK ADS?



EINFÜHRUNG: WIE FUNKTIONIEREN ADS?



FACEBOOK WERBUNG: ABRECHNUNGSVARIANTEN

- » Facebook Werbeanzeigen konkurrieren als Auktion gegeneinander
- » **Kriterien:** Gebotspreis, Klickrate, Relevanz & Interaktion
- » Generell rechnet Facebook nach Anzahl der Impressions ab, aber man kann auf verschiedene Ziele bieten.
- » Unterschiedliche Gebotsarten:
 - CPC (Cost per Click)
 - CPM (Cost per Mille)
 - oCPM / optimizedCPM
 - CPA (Cost per Action)
 - CPV (Cost per Videoview, 10sec)

- » **Auktion/Gebot oder Fixpreis**
- » **Gebot:** Automatisch oder manuell
- » **Budget:** Tagesbudget oder Laufzeitbudget (ab 1 Euro/Tag)
- » **Bezahlung:** Kreditkarte, PayPal, Banküberweisung
- » **Abrechnungszeitraum:** Abbuchung bei Schwellenwert

FACEBOOKS ERFOLGSREZEPT: TARGETING & THEMENRELEVANZ

Deutschland

Deutschland

Österreich

Österreich

Schweiz

Schweiz

Einschließen ▾ | Gib weitere Standorte ein | **Durchsuchen**

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ -

Geschlecht ⓘ

Sprachen ⓘ

Detailliertes Targeting ⓘ **Personen EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Interessen > Sport und Outdoor > Sport

Skifahren

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

Spare Zeit, indem du Variablen für Standorte, detailliertes Targeting, Altersgruppen und Custom Audiences hinzufügst. So kannst du im Handumdrehen mehrere Anzeigengruppen gleichzeitig erstellen.

Erstelle mehrere Anzeigengruppen

Zielgruppengröße



Potenzielle Reichweite: 3.700.000 Personen ⓘ

Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite ⓘ

5,3K - 22K

Landing Page-Aufrufe ⓘ

140 - 778

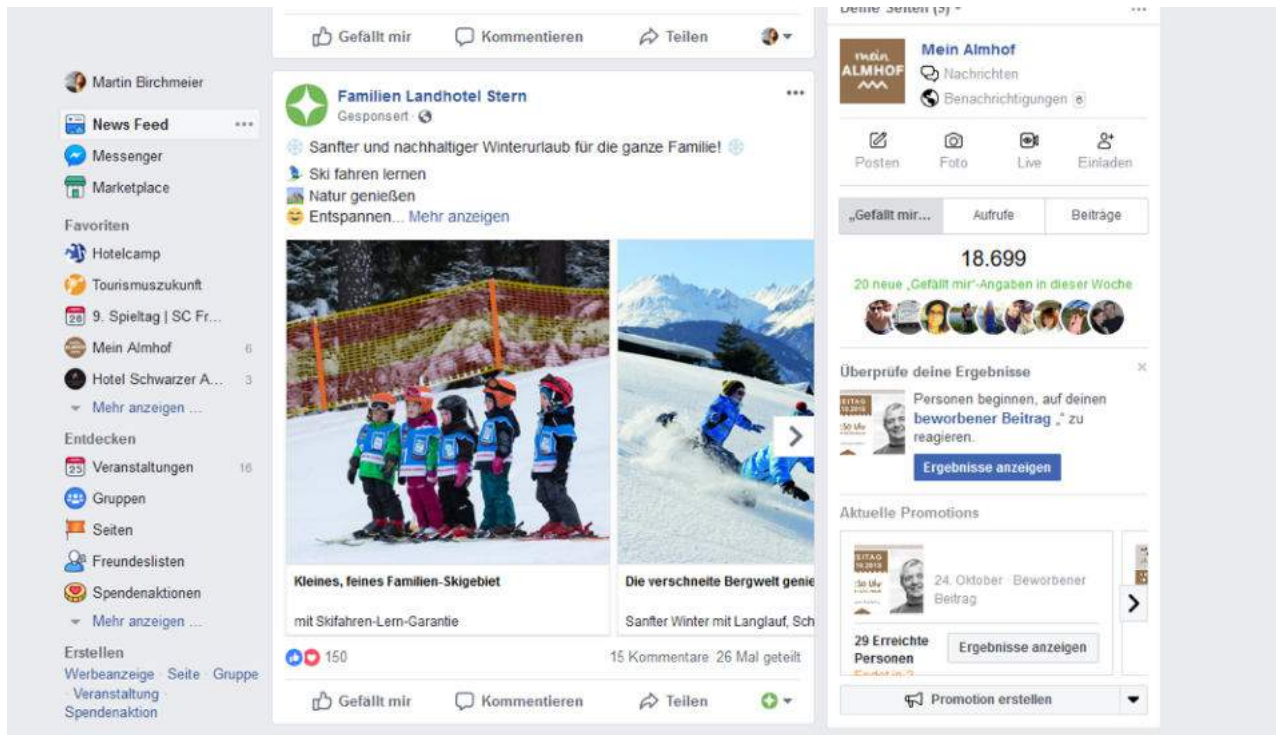
Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige

PLATZIERUNGEN & **ANZEIGENFORMATE**



DARSTELLUNG DER FACEBOOK ADS IM FACEBOOK NEWS STREAM

Desktop:



Smartphone:



PLATZIERUNGEN IM FACEBOOK WERBENETZWERK

Facebook	Instagram	Audience Network	Messenger
<ul style="list-style-type: none">• Feeds• Instant Article• In-Stream-Videos• Rechte Spalte• Vorgeschlagene Videos• Marketplace• Stories	<ul style="list-style-type: none">• Feed• Stories	<ul style="list-style-type: none">• Nativ, Banner und Interstitial• In-Stream-Videos• Rewarded Videos	<ul style="list-style-type: none">• Postfach• Stories• Gesponserte Nachrichten

WERBEFORMEN AUF FACEBOOK



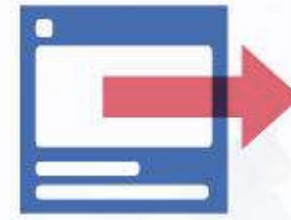
Foto



Video



Carousel



Slideshow



Canvas



Lead Ads



Dynamic Ads

WERBEFORMEN AUF FACEBOOK



Video

Präsentiere die Produktfeatures und fessle Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

[Erhalte die Video Ad-Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Video Ads >](#)



Bild

Leite Betrachter mit hochwertiger Optik zu Zielwebseiten oder Apps.

[Erhalte die Image Ad Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Image Ads >](#)



Sammlung

Rege mit der Darstellung von Produkten aus deinem Katalog zum Einkufen an – individuell auf den Betrachter zugeschnitten

[Erhalte die Collection Ads-Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Collection Ads >](#)



Karussell

Präsentiere bis zu zehn Bilder oder Videos in nur einer Werbeanzeige – jedes davon hat seinen eigenen Link.

[Erhalte die Carousel Ad-Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Carousel Ads >](#)



Slideshow

Verwende bewegte Bilder, Ton und Text, um deine Geschichte bei jeder Verbindungsgeschwindigkeit auf ansprechende Weise zu erzählen.

[Erhalte die Video Ad-Spezifikationen >](#)

[Mehr zu Slideshow Ads >](#)



Canvas

Ermögliche dem Betrachter, aus deiner Anzeige heraus ein für Mobilgeräte optimiertes Erlebnis im Vollbildmodus zu öffnen.

[Erfahre mehr zum Ziel „Canvas“ >](#)



Lead Generation Ads

Mithilfe von Lead Ads auf Facebook und Instagram kannst du Informationen von Personen sammeln, die sich für dein Unternehmen interessieren. Eine Lead Ad wird mit einem [Bild](#), [Video](#) oder [Karussell](#) präsentiert, gefolgt mit einem Lead-Formular, sobald der Nutzer mit der Anzeige interagiert.

[Mehr zur Erstellung von Lead-Formularen >](#)



Angebot

Bei Angeboten handelt es sich um Rabatte, die du mit deinen Kunden auf Facebook teilen kannst. Du kannst deine Offer Ad als [Bild](#), [Video](#) oder [Karussell](#) gestalten.

[Mehr zur Erstellung von Offer Ads >](#)



Beitragsinteraktionen

Die meisten Seitenbeiträge auf Facebook können beworben werden, um mehr „Gefällt mir“-Angaben, mehr Kommentare und mehr Fotoaufrufe zu generieren und dafür zu sorgen, dass der Beitrag häufiger geteilt wird.

[Mehr zur Erstellung von Page Post Engagement Ads >](#)



Veranstaltungszu-/absagen

Mit Event Response Ads kannst du deine Veranstaltung bekannt machen und Zusagen generieren. Für deine Veranstaltungsanzeige sind sowohl [Fotos](#) als auch [Videos](#) geeignet.

[Mehr zur Erstellung von Event Response Ads >](#)

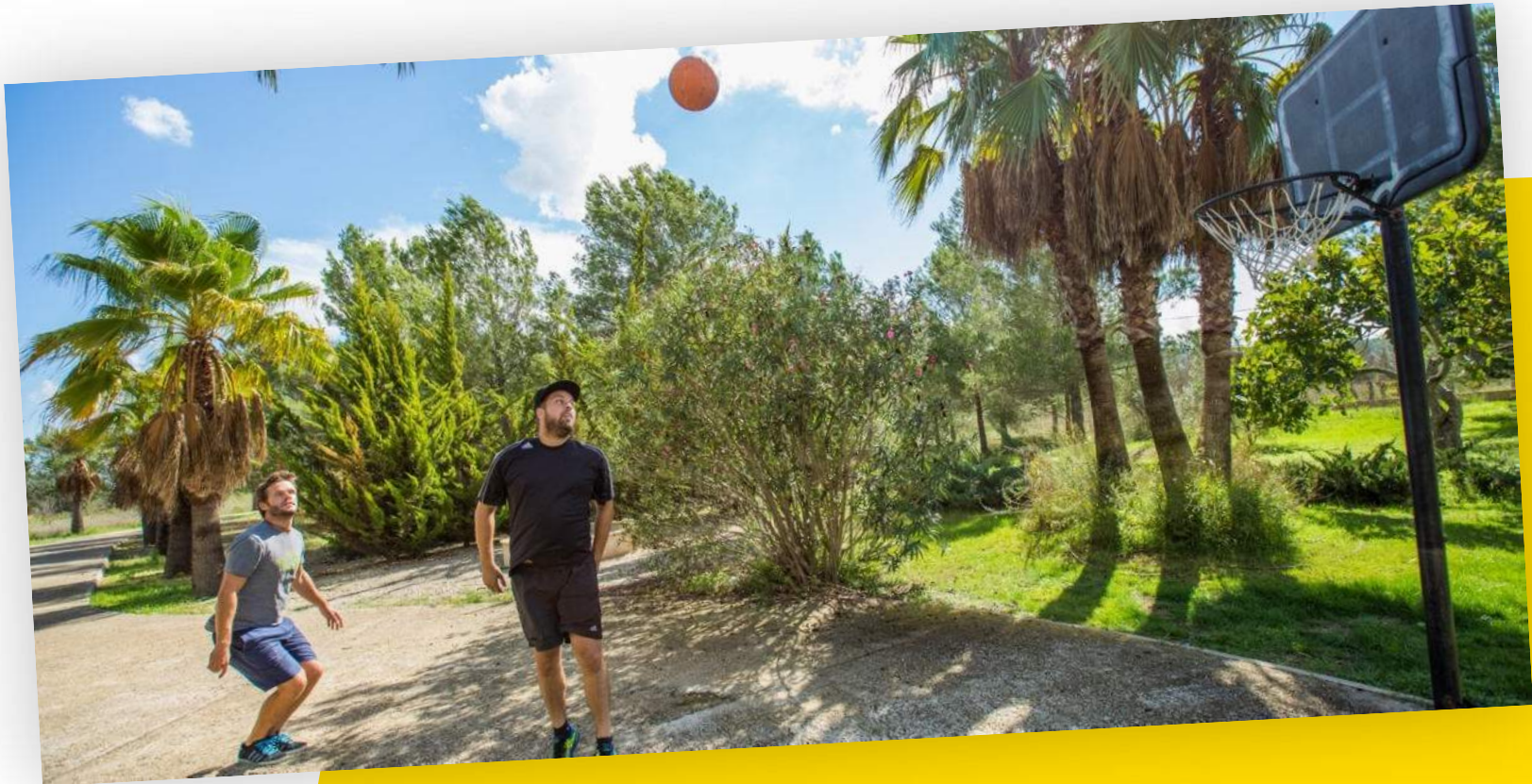


„Gefällt mir“-Angaben auf der Seite

Mit Page Like Ads motivierst du Nutzer, eine „Gefällt mir“-Angabe auf der Seite zu hinterlassen. Du kannst deine Page Like Ad mit einem [Video](#) oder einem [Bild](#) im Seitenverhältnis 8:3 gestalten.

[Mehr zur Erstellung von Page Like Ads >](#)

WERBEZIELE UND WERBEFORMATE



BESTIMMEN ALS ERSTES EUER **KAMPAGNENZIEL!**

Unternehmen durchsuchen Reisebüro Faber

Reisebüro Faber (3449...)

- Kampagne
 - Ziel
- Anzeigengruppe
 - Zielgruppe
 - Platzierungen
 - Budget & Zeitplan
- Werbeanzeige
 - Format
 - Medien
 - Zusätzliche Werbeanzeige

Neue Kampagne erstellen

Kampagne: Wähle dein Ziel aus. [Zu Quick Creation wechseln](#)

Wie lautet dein Marketingziel? Hilfe: Ein Ziel auswählen

Auktion **Reichweite und Frequenz**

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
Markenbekanntheit	Traffic	Conversions
Reichweite	Interaktionen	Katalogverkäufe
	App-Installationen	Besuche im Geschäft
	Videoaufrufe	
	Leadgenerierung	
	Nachrichten	

[Schließen](#)

WERBEZIELE: BEKANNTHEIT, ERWÄGUNG, CONVERSION

Bekanntheit:

1. Markenbekanntheit
2. Reichweite

Erwägung:

3. Traffic (Messenger)
4. Traffic (App)
5. Beitragsinteraktionen
6. Traffic (Website)
7. Gefällt mir-Angaben
8. Veranstaltungszusagen
9. APP-Installationen
10. Videoaufrufe
11. Leadgenerierung
12. Nachrichten

Conversion:

13. Conversions
14. Katalogverkäufe
15. Besuche im Geschäft

WERBEBEZIEL: MARKENBEKANNTHEIT



Reisebüro Faber
Gesponsert · 

Reise Deine Träume:
Wann dürfen wir Sie begeistern – mit einem echten Traumurlaub, der noch lange nachklingt? Als passionierte Weltreisende kennen wir dabei viele Ziele aus eigener Erfahrung. Wir freuen uns auf Ihre Wünsche!



Jetzt Urlaubsberatung vereinbaren
Vereinbaren Sie Ihren kostenfreien Beratungstermin mit unseren Reiseexperten.

REISEBUERO-FABER.DE [Zeit anfragen](#)

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen


- Kein Button
- Jetzt bewerben
- Jetzt buchen
- Kontaktiere uns
- Herunterladen
- Mehr dazu
- ✓ **Zeit anfragen**
- Menü anzeigen
- Jetzt einkaufen
- Registrieren
- Mehr ansehen

WERBEZIEL: WEBSITE TRAFFIC

Seite Beitragsdetails

Reisebüro Faber ist hier: [Reisebüro Faber](#).
Gepostet von Michael Faber [?] · 8. Februar um 19:52 · Kastellaun · €

♥♥♥♥♥ AIDA Pink Valentine Angebote ♥♥♥♥♥
Hammer Specials nur buchbar ab Freitag 9.2. bis Donnerstag 15.2.2018 je nach Verfügbarkeit!!!
Je 7 Nächte zu Hammerpreisen ab 699 € pro Person:
📄 Perlen am Mittelmeer auf AIDAprima inkl. Anreise ab 1.049€ (Abreisen April-Juni)... Mehr anzeigen



AIDA Pink Valentine Angebote - Reisebüro FABER | Kastellaun

Am 09. Februar starten die AIDA Pink Valentine Specials. Diese sind zwischen Freitag, 09. Februar 12 Uhr bis Donnerstag, 15. Februar 23:59 Uhr nach...
REISEBUERO-FABER.DE

✔ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Bewirb diesen Beitrag für 4 €, um bis zu 470 Personen zu erreichen.

👤 5.265 Personen erreicht [Beitrag bewerben](#)

👍 26 2 Kommentare 6 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren 🔄 Teilen 📌

Performance deines Beitrags

5.265 Erreichte Personen

51 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

35 „Gefällt mir“-Angaben	28 Zum Beitrag	7 Zu geteilten Inhalten
10 Kommentare	5 Zum Beitrag	5 Zu geteilten Inhalten
6 Geteilte Inhalte	6 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

210 Klicks auf Beiträge

0 Fotoaufrufe	57 Link-Klicks	153 Andere Klicks
----------------------	-----------------------	--------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

WERBEZIEL: WEBSITE TRAFFIC

Air France
Gesponsert ·

OH LALA! Fliegen Sie mit den Nordamerika-Deals von Air France davon. Buchbar bis 26.01.16 <http://bit.ly/1UaXeCx>



New York ab 448 €!
www.airfrance.de



Miami ab 519 €!
www.airfrance.de



Montreal ab 542 €!
www.airfrance.de



San Francisco ab 697 €!
www.airfrance.de



OHLALA DEALS
www.airfrance.de

und viele weitere Ziele!
www.airfrance.de


Mehr dazu unter airfrance.de

149 „Gefällt mir“-Angaben · 2 Kommentare


Marina Noble, Rainer Gnyp und 29 weiteren Personen gefällt KLM Deutschland.

KLM Deutschland
Gesponsert ·


Faszinierende Natur und lebendige Kulturen: Buche Deine Dream Deals nach Südamerika jetzt!



Havana ab 523 €!
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)



Lima ab 565 €!
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)



Bogota ab 541 €!
DREAM.KLM.C... [Jetzt buchen](#)

136 Personen gefällt das.

-  **Rico Bilbao**
Wenigstens wurde die Werbung nun richtig angeordnet ;-)
Gestern um 15:41 · Gefällt mir · 1 · Antworten
-  **Kurt Michler** hat geantwortet · 1 Antwort
-  **John Giakoumakis**
Kostenlose Kreditanfrage
Sichern Sie sich jetzt Ihren Sofortkredit von Privat. Bequem und schnell online beantragen
http://www2.auxmoney.com/kredit/kostenlose-kreditanfrage/?afid=10011735&a_bid=475d8df0
-  **Deutschlands größter Kreditma...**
auxmoney.com
Jetzt kennenlernen!
Vor 3 Stunden · Gefällt mir · Antworten
-  **Marius Marius Reinert**
Keine gute Firma
Gestern um 15:27 · Gefällt mir · Antworten

WERBEBEZIEL: NACHRICHT SENDEN



Reisebüro Faber

Sponsored · 🌐

👍 Like Page

Vereinbaren Sie mit unseren Reiseexperten jetzt ihre persönliche Beratung für ihren Traumurlaub 2017.



Reisebüro FABER Kastellaun

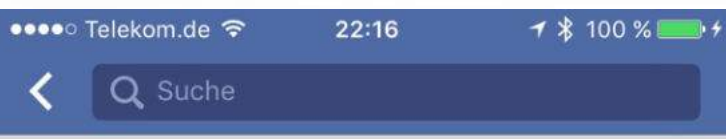
💬 Send Message

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

WERBEZIEL: APP INTERAKTION



Vorgeschlagene App

Katalonien ist Aktivurlaub
Gesponsert ·

Lade unsere APP für deinen Aktivurlaub in Katalonien herunter.

Katalonien Aktivurlaub
Hol sie dir in Google Play

Jetzt installieren

81 „Gefällt mir“-Angaben

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Vorgeschlagene App

copyop
Gesponsert ·

Tausende von Menschen verdienen 1.000 € pro Monat dazu, indem sie die besten Trader kopieren! Binäroptionen sind mit hohem Risiko verbunden.

Jetzt kopieren!
82.922 Personen verwenden das

App nutzen

30 „Gefällt mir“-Angaben 106 Tsd. Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Vorgeschlagene App

AutoScout24 - mobile Auto & Motorrad Suche für Gebrauchtwagen, Neuwagen und Nutzfahrzeuge
Gesponsert ·

Immer und überall auf dem Laufenden.

Mit der AutoScout24-App.
Über 2 Million(en) Nutzer verwenden...

Herunterladen

7 „Gefällt mir“-Angaben

Quelle: Facebook

Gefällt mir Kommentieren Teilen

WERBEBEZIEL: INTERAKTION

JT Touristik
Gesponsert (Demo)

Denkt dran - bald ist Valentinstag 😊 Wir haben die romantischsten Reisen für dich und deinen Liebling im Angebot: <https://www.jt.de/Valentinstag>



AVIS Deutschland
Gesponsert

Haben Sie schon #IhrenSchlüssel zu einem tollen #Erlebnis mit #Avis?
Dann schicken Sie uns jetzt in einer privaten Nachricht alle Mietdetails mit dem Code FB43DE und sparen Sie jetzt im Januar bis zu 20% für Mieten in ganz #Europa.



1 „Gefällt mir“-Angabe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts

332,362 People Reached

3,224 Reactions, Comments & Shares

2,856 Like	2,455 On Post	401 On Shares
4 Love	3 On Post	1 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
191 Comments	164 On Post	27 On Shares
172 Shares	162 On Post	10 On Shares

13,083 Post Clicks



11,022 Photo Views	271 Link Clicks	1,790 Other Clicks
------------------------------	---------------------------	------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

44 Hide Post	4 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Urlaub in Asien added 20 new photos — traveling to Macau.
Published by Michael Faber [?] · January 19 ·

Kennt Ihr schon Macau?
Die chinesische Stadt mit portugiesischem Flair unweit von Hongkong ist wirklich einen Besuch wert.
Die historische Altstadt von Macau gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe...
See More



+17

WERBEZIEL: INTERAKTION

Beitragsdetails Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Reisebüro Faber hat 16 neue Fotos zu dem Album „AIDAaura Kurzreise“ hinzugefügt — mit **Caro Schnorr**.
Gepostet von Caro Schnorr [?] · 19. Oktober um 12:01

Carolin war für Sie unterwegs:
🌍 🇪🇸 🇮🇹 🇩🇪 🇫🇮

Während einer 5-tägigen Kreuzfahrt auf der AIDAaura konnte ich 3 wunderschöne Metropolen am Mittelmeer erkunden und die vielen Vorzüge und Annehmlichkeiten eines AIDA Schiffes kennenlernen. Besuchen Sie uns doch im Büro, wenn auch Sie einmal zum Kreuzfahrer werden möchten. Wir beraten Sie gerne.
Hier die Bilder und Eindrücke meiner Reise 🌞



Organisch **656** Bezahlt **1.499**



2155 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

33 „Gefällt mir“-Angaben Gefällt mir Kommentieren Teilen

3821 Erreichte Personen		
79 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte		
76 „Gefällt mir“-Angaben	33 Zu einem Beitrag	43 Zu geteilten Inhalten
2 Kommentare	0 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
1 Geteilte Inhalte	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
2298 Klicks auf Beiträge		
1650 Fotoaufrufe	0 Klicks auf Links	648 Andere Klicks
NEGATIVES FEEDBACK		
0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen	
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr	

Gepostet von Michael Faber [?] · 7. Januar um 21:04

Wie wäre es mit einem Urlaub auf der vielseitigen Thailand-Insel Ko Samui?
Tolle Angebote gibt es hier: <http://bit.ly/KoSamui16>
Natürlich beraten wir Euch auch gerne telefonisch unter 06762-6687.

163.312 erreichte Personen Beitrag bewerten

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Thilo Reichert, Thommi MonoGear, André Herrmann und 4477 anderen gefällt das. Chronologisch

312 Mal geteilt

Vorherige Kommentare anzeigen 2 von 347

WERBEZIEL: VERANSTALTUNGEN



Virtual Travel Lounge VTL360.com hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.

Gesponsert ·

Samsung präsentiert auf der Veranstaltung "Mobility Future" am 27. Januar in Hamburg u.a. die Virtual Travel Lounge VTL360.com. In der Ausstellung haben Sie die Möglichkeit Reiseberatung mit der Virtual Travel Lounge und der Technologie von Samsung live zu erleben. Einfach anmelden und vorbei kommen.



27
JAN

Samsung Mobility Future mit der Virtual Travel Lounge VTL360.com
8 Personen sind interessiert



3 „Gefällt mir“-Angaben



Gefällt mir



Komentieren



Teilen



Reisebüro Faber hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.

Gesponsert ·

Komm zur Beach-Party mit Gewinnspiel, Cocktails, Kinderschminken, Luftballon- & Foto-Aktion

Wir laden ein zur
DUBAI-BEACH-PARTY

Feiern Sie mit uns **30 Jahre** Reisebüro FABER auf dem Bürgerfest Kastellaun am **25. September 2016** von **13-18 Uhr** in **Kastellaun**

Sie erwarten tolle **HIGHLIGHTS**:

- Cocktailstand vom Lover's Lane
- Fotoaktion: Mein Dubai Selfie
- Luftballonkünstler & Kinderschminken

TIPP: JUBILÄUMSGEWINNSPIEL

1. Preis: Eine Dubai-Reise für 2 Personen
2. Preis: Ein virtueller Flug nach Dubai im iTakeOFF Flugsimulator
3. Preis: Ein Titan Reisekoffer

Teilnahmeschluss: 10.12.2016

SEP
25

30 Jahre Reisebüro Faber: Dubai-Bea...
So 13:00 · Kastellaun
43 Personen sind interessiert · 47 Personen neh...

✓ Zusagen ▾

Gefällt 5 Mal



Gefällt mir



Komentieren

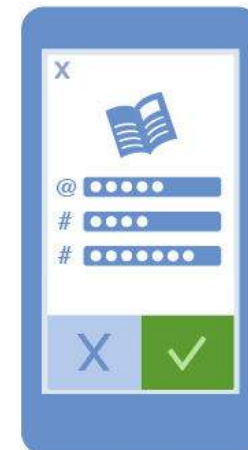
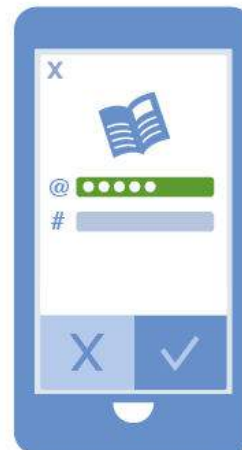


Teilen

WERBEBEZIEL: VIDEO-AUFRUFE



WERBEZIEL: LEADGENERIERUNG



WERBEZIEL: LEADGENERIERUNG



Reisebüro Faber

3. Oktober um 10:08 · 🌐

Jetzt als Kreuzfahrttester bewerben & eine Kreuzfahrt auf der Neuen Mein Schiff 1 gewinnen



KREUZFAHRT-TESTER gesucht

Jetzt bewerben

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🗨️

👤 Michael Faber und 10 weitere Personen



Kommentieren ...



- Testen Sie die Neue Mein Schiff 1
- Kurztrip Göteborg & Kopenhagen vom 29. Mai bis 1. Juni 2018 ab/am Kiel
- für 2 Personen, 3 Nächte, Balkonkabine, Premium alles inklusive
- Teilnahmechluss 22.12.2017

Gib unten deine Daten ein, um dich zu bewerben.

1. Warum solltest Du der FABER Kreuzfahrttester 2018 werden?

2. Mit welchen Schiffen bist Du bereits gefahren?

Vorname

Nachname

Straße

Postleitzahl

DE ▾

Stadt

Telefonnummer

DE +49 ▾

E-Mail-Adresse

Geburtsdatum

Von dir geteilte Informationen werden nicht auf Facebook gepostet. Diese Informationen werden an Reisebüro Faber gesendet.

WERBEZIEL: NEWSLETTER-EINTRAG

€ 1,46 PRO ANMELDUNG

Unternehmen durchsuchen

Reisebüro Faber

66

Reisebüro Faber (344976390)

gerade eben aktualisiert

Entwürfe verwerfen

Überprüfen und veröffentlichen (6)

Suche

Filter

Füge Filter hinzu, um deine angezeigten Daten einzugrenzen.

Laufzeit: 12.10.2010 – 24.01.2019

Kontoübersicht

Kampagnen 1 ausgewä...

Anzeigengruppen für 1 Ka...

Werbeanzeigen für 1 Kamp...

Erstellen

Duplizieren

Bearbeiten

Mehr

Regeln

Einrichtung anzeigen

Spalten: Benutzerdefiniert

Aufschlüsselung

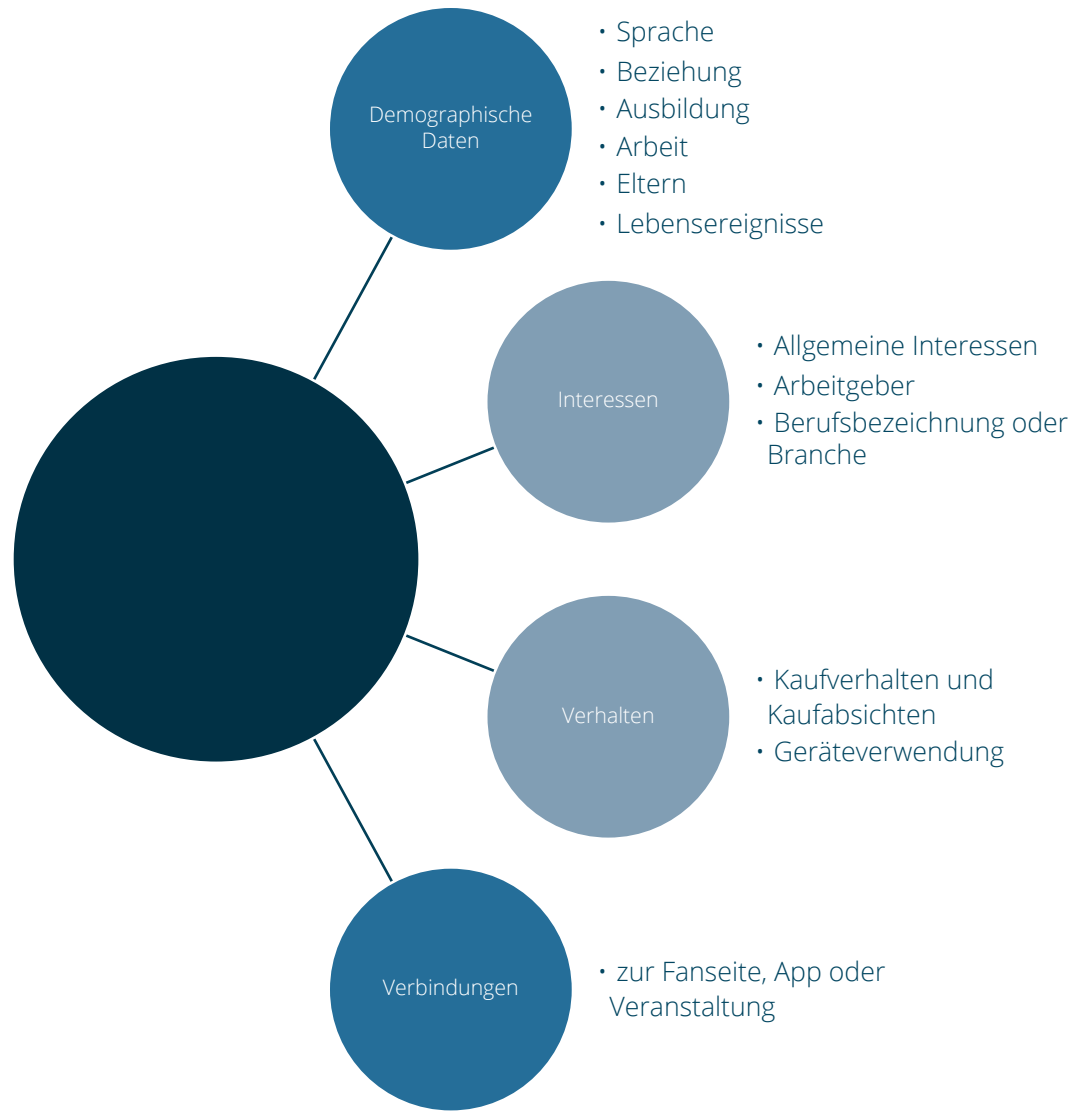
Berichte

	Name der Anzeigengruppen		Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende
<input checked="" type="checkbox"/>	Letzter Tag	⚠	35 Leads (For...	7.020	9.448	1,60 € Je Lead (For...	55,88 € von 100,00 €	13.01.2019
<input checked="" type="checkbox"/>	[17.12.2018] Werben für Kreuzfahrttester 2019 – Kopie		118 Leads (For...	10.078	28.406	1,69 € Je Lead (For...	200,00 € von 200,00 €	02.01.2019
<input checked="" type="checkbox"/>	[17.12.2018] Werben für Kreuzfahrttester 2019	⚠	56 Leads (For...	2.472	6.984	0,89 € Je Lead (For...	50,00 € von 50,00 €	02.01.2019
▶ ⚠ Ergebnisse aus 3 Anzeigengruppen ⓘ			209 Leads (For...	13.304 Personen	44.838 Gesamt	1,46 € Je Lead (For...	305,88 € Gesamtausgaben	

ZIELGRUPPEN & **TARGETING**



ZIELGRUPPEN & TARGETING: INTERESSEN



ZIELGRUPPEN & TARGETING: LOOKALIKE AUDIENCES

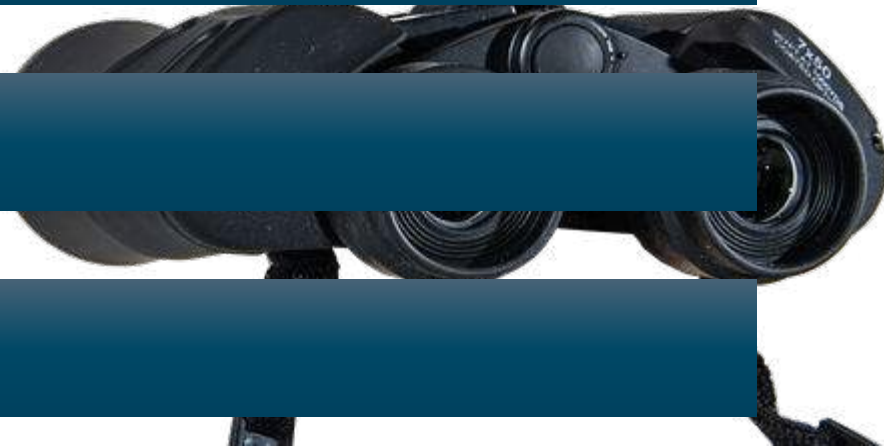
„Zwillingsgruppen“

Website-Besucher

Telefonnummern

E-Mail-Adressen

Eigene Fans



ZIELGRUPPEN & TARGETING: CUSTOM AUDIENCES

- Retargeting



VERTRACHT: FACEBOOK'S TRACKING PIXEL UND DER **DATENSCHUTZ**



VERTRACKT: FACEBOOK'S TRACKING PIXEL UND DER **DATENSCHUTZ**

- » Am Sichersten ist die Nutzung mit einer „echten“ Einwilligung (z.B. via Cookie-Banner).
- » Ohne eine Einwilligung besteht die Gefahr von Bußgeldern oder Abmahnungen, die derzeit wirtschaftlich betrachtet vertretbar ist.
- » Weniger sicher, aber trotzdem risikomindernd ist die Nutzung mit einem bloßen Cookie-Hinweis.
- » In allen Fällen müssen die Nutzer ein Widerrufs- bzw. ein Widerspruchsrecht haben. D.h. eine erteilte Einwilligung muss widerrufbar sein. Wird das Facebook-Pixel schon beim Aufruf der Website ausgeführt, sollten Sie eine eigene Opt-Out-Lösung anbieten, mit deren Hilfe der erneute Aufruf des Facebook-Pixels unterbunden wird.
- » In jedem Fall sollten Ihre Datenschutzhinweise Hinweise zur Funktionsweise sowie Rechtsgrundlagen der eingesetzten Facebook-Dienste sowie den Widerspruchsmöglichkeiten der Nutzer einsetzen.
- » Sollte der EuGH auch bei Social-Plugins eine gemeinsame Verantwortlichkeit (wie bei Fanpages) annehmen, sprechen viele Gründe dafür, dass dies auf für Facebook-Pixel gelten wird. D.h. auch hier wird eine zusätzliche Vereinbarung über gemeinsame Verantwortlichkeit erforderlich sein. Diese müsste Facebook dann stellen.

FACEBOOK ADS MANAGER

(28) Objektbibliothek Reiseexperten Ahoi! | Jobs im Reisebüro FABER Kastellaun

Objektbibliothek Reisebüro Faber 28 Hilfe ?

★ Häufig verwendet	☰ Plan	+ Erstellung und Verwaltung	📊 Messung und Berichte	🗄 Elemente	⚙ Einstellungen
Rechnungen	Zielgruppen-Insights	Business Manager	Werbeanzeigenberichte	<u>Zielgruppen</u>	Einstellungen
Werbeanzeigenmanager	Kampagnenplaner	Werbeanzeigenmanager	Testen und lernen	Bilder	Unternehmenseinstellungen
Unternehmenseinstellungen	Creative Hub	Seitenbeiträge	Analytics	Kataloge	Rechnungen
		App-Dashboard	Events Manager	Unternehmensstandorte	
		App Ads-Hilfstooll	Pixel	Videos	
		Automatische Regeln	Offline-Events		
			App Events		
			Custom Conversions		
			Partner-Integrationen		

[Alle Tools >](#)

i Zielgruppen: Verwalte und erstelle Custom Audiences, Lookalikes und gespeicherte Zielgruppen.

<input type="checkbox"/>	50+40w	Gespeicherte Zielgruppe	19.000 i	● Bereit Letztes Update: 02.12.2017	29.10.2017 09:59	--
<input type="checkbox"/>	Interaktion FB Pages 365d	Custom Audience Interaktion - Seite	Kleiner als 1.000	● Bereit	24.10.2017 17:56	--
<input type="checkbox"/>	Interaktion Instagram 365d	Custom Audience Interaktion - Instagram	1.500	● Bereit	24.10.2017 17:55	--
<input type="checkbox"/>	Test Offline-Aktion<	Custom Audience Offline-Conversion	Nicht verfügbar	● Bereit	24.10.2017 17:51	--
<input type="checkbox"/>	INTERAKTIONER +25KM	Gespeicherte Zielgruppe	2.800 i	● Bereit Letztes Update: 28.09.2017	28.09.2017 12:33	--
<input type="checkbox"/>	Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000 i	● Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40	--
<input type="checkbox"/>	Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	1.000.000 i	● Bereit	21.09.2017	--

FACEBOOK ADS MANAGER

ZIELGRUPPE ANLEGEN

Konto: Reisebüro Faber (344976390) | Zielgruppen | Bilder | Videos

Unternehmen durchsuchen | Reisebüro Faber | 28 | Hilfe

Zielgruppe erstellen | Filter | Spalten anpassen | Werbeanzeige erstellen | Handlungen

	Art	Größe	Verfügbarkeit	Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
<input type="checkbox"/> Custom Audience					
<input type="checkbox"/> Lookalike Audience					
<input type="checkbox"/> Gespeicherte Zielgruppe					
<input type="checkbox"/> Deutschland +20 km - 13+	Gespeicherte Zielgruppe	70.000	Bereit Letztes Update: 11.02.2018	11.02.2018 09:05	--
<input type="checkbox"/> DE - 26+	Gespeicherte Zielgruppe	1.900.000	Bereit Letztes Update: 08.02.2018	08.02.2018 21:08	--
<input type="checkbox"/> Reisebüro Faber 45+22km	Gespeicherte Zielgruppe	6.400	Bereit Letztes Update: 03.02.2018	03.02.2018 12:39	--
<input type="checkbox"/> TUI Cruises+AIDA Fans +40km	Gespeicherte Zielgruppe	7.800	Bereit Letztes Update: 03.02.2018	03.02.2018 12:30	--
<input type="checkbox"/> nahe Kastellaun +23 km - 28+	Gespeicherte Zielgruppe	60.000	Bereit Letztes Update: 30.12.2017	30.12.2017 23:32	--
<input type="checkbox"/> 50+40w	Gespeicherte Zielgruppe	19.000	Bereit Letztes Update: 02.12.2017	29.10.2017 09:59	--
<input type="checkbox"/> Interaktion FB Pages 365d	Custom Audience Interaktion - Seite	Kleiner als 1.000	Bereit	24.10.2017 17:56	--
<input type="checkbox"/> Interaktion Instagram 365d	Custom Audience Interaktion - Instagram	1.500	Bereit	24.10.2017 17:55	--
<input type="checkbox"/> Test Offline-Aktion<	Custom Audience Offline-Conversion	Nicht verfügbar	Bereit	24.10.2017 17:51	--
<input type="checkbox"/> INTERAKTIONER +25KM	Gespeicherte Zielgruppe	2.800	Bereit Letztes Update: 28.09.2017	28.09.2017 12:33	--
<input type="checkbox"/> Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000	Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40	--

FACEBOOK ADS MANAGER

ZIELGRUPPE BENENNEN

Gespeicherte Zielgruppe erstellen [X]

Zielgruppen-Name

Custom Audiences ⓘ
Ausschließen | Neu erstellen ▾

Standorte ⓘ

📍 Deutschland
📍 Einschließen ▾ | |
Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ -

Geschlecht ⓘ

Sprachen ⓘ

Detailliertes Targeting **Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft** ⓘ
 | |

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--

<input type="checkbox"/>	Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000 ⓘ	<input checked="" type="checkbox"/> Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40	--
<input type="checkbox"/>	Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	1.000.000 ⓘ	<input checked="" type="checkbox"/> Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40	--

ADS MANAGER: STANDORT UND ALTER AUSWÄHLEN/EINGRENZEN

Gespeicherte Zielgruppe erstellen ✕


Ausschließen | Neu erstellen ▾

Standorte ⓘ Personen, die an diesem Ort l... 18 - 55

Deutschland

📍 Kastellaun, Rheinland-Pfalz + 60km ▾

📍 Einschließen ▾ | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen



Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ 18 ▾ - 55 ▾

Geschlecht ⓘ **Alle** Männer Frauen

Sprachen ⓘ Gib eine Sprache ein ...

Abbrechen Zielgruppe erstellen

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

<input type="checkbox"/>	Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000 ⓘ	● Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40	--
--------------------------	-----------------	-------------------------	---------------------	--	---------------------	----

ADS MANAGER: GGF. GESCHLECHT UND SPRACHE EINGRENZEN

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter: 18 - 55

Geschlecht: Alle Männer **Frauen**

Sprachen: Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting: Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

Demografie, Interessen oder Verhalte... | **Vorschläge** | Durchsuchen


Personen ausschließen

Verbindungen: Verbindungsart hinzufügen

Abbrechen **Zielgruppe erstellen**

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

Gespeicherte Zielgruppe erstellen ✕



Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ? 18 - 55

Geschlecht ? Alle Männer **Frauen**

Sprachen ?

Detailliertes Targeting Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft ?

Demografie, Interessen oder Verhalte... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

- ▶ Demografische Angaben ?
- ▶ Interessen ?
- ▶ Verhalten ?
- ▶ Weitere Kategorien ?

Verbindungen ?

Abbrechen **Zielgruppe erstellen**

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000 ?	Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40	--
-----------------	-------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	---------------------	----

FACEBOOK ADS MANAGER

AUSWAHL ÜBER ARBEITGEBER

Unternehmen durchsuchen

Reisebüro Faber

28

Reisebüro FABER Kastellaun

Alle Zielgruppen

Meine aktuellen Zielgruppen

Zielgruppen in aktiven Werbeanzei...

Zielgruppen, die verwendet werde...

Zielgruppe in Konto geteilt

Von Konto geteilte Zielgruppe

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter 18 - 55

Geschlecht Alle Männer **Frauen**

Sprachen Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft

Demografie, Interessen oder Verhalte... | Vorschläge | Durchsuchen

Beziehung

Arbeit

Arbeitgeber

Branchen

Berufsbezeichnungen

Interessen

Verhalten

Weitere Kategorien

Verbindungen

Abbrechen

Zielgruppe erstellen

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

Kastellaun Fans

Gespeicherte Zielgruppe

Kleiner als 1.000

Bereit
Letztes Update: 24.09.2017

24.09.2017

FACEBOOK ADS MANAGER

AUSWAHL ÜBER BERUF

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter **18** - **55**

Geschlecht **Alle** **Männer** **Frauen**

Sprachen

Detailliertes Targeting Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

Demografie, Interessen oder Verhalte... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

Reiseverkehr **Reiseverkehrskauffrau**

2.847 Personen

Demografische Angaben > Arbeit > Berufsbezeichnungen > Reiseverkehrskauffrau

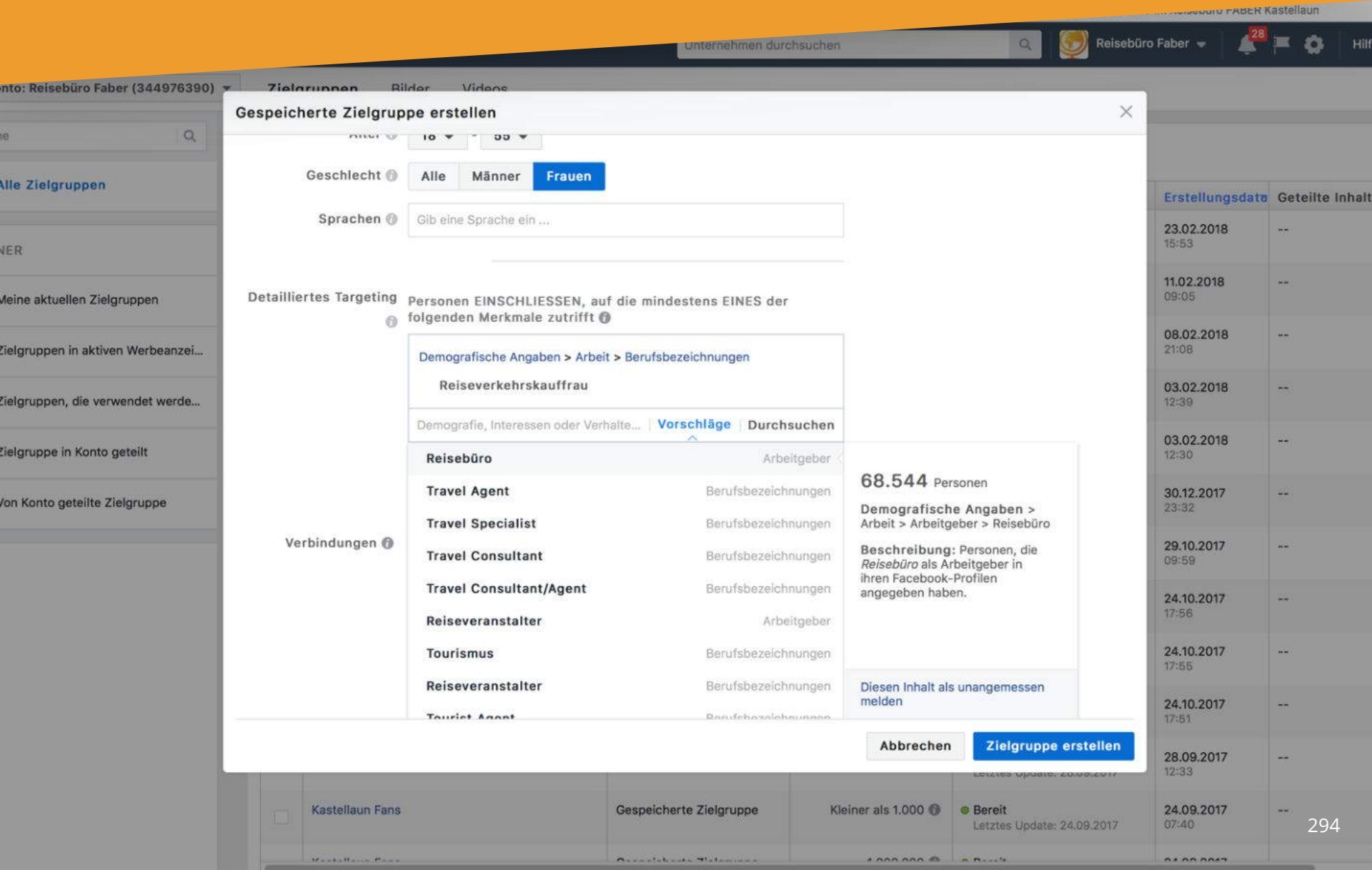
Beschreibung: Personen, die *Reiseverkehrskauffrau* als Berufsbezeichnung in ihren Facebook-Profilen angegeben haben.

[Diesen Inhalt als unangemessen melden](#)

Abbrechen **Zielgruppe erstellen**

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

FACEBOOK ADS MANAGER ERGÄNZEN ÜBER VORSCHLÄGE



FACEBOOK ADS MANAGER

GGF. INTERESSEN BESEITIGEN

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Sprachen

Detailliertes Targeting Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft

- Tourist Agent
- Travel Agency Manager
- Travel Agent
- Travel Consultant
- Travel Consultant/Agent
- Travel Coordinator
- Travel Specialist

Interessen > Zusätzliche Interessen

- MSC Kreuzfahrten

Demografie, Interessen oder Verhalte... | **Vorschläge** | Durchsuchen

- Tour Consultant (Berufsbezeichnungen)
- Tourismus (Studienrichtungen)
- Tour Director (Berufsbezeichnungen)
- Tour Coordinator (Berufsbezeichnungen)

Verbindungen

5.215.680 Personen

Interessen > Zusätzliche Interessen > MSC Kreuzfahrten

Beschreibung: Personen, die sich für *MSC Kreuzfahrten* interessieren oder denen Seiten im Zusammenhang damit

Diesen Inhalt als unangemessen melden

Abbrechen **Zielgruppe erstellen**

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--

<input type="checkbox"/>	Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000	Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40
--------------------------	-----------------	-------------------------	-------------------	--------------------------------------	---------------------

FACEBOOK ADS MANAGER

GRÖSSE DER ZIELGRUPPE CHECKEN

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Zielgruppen-Namen:

Custom Audiences:

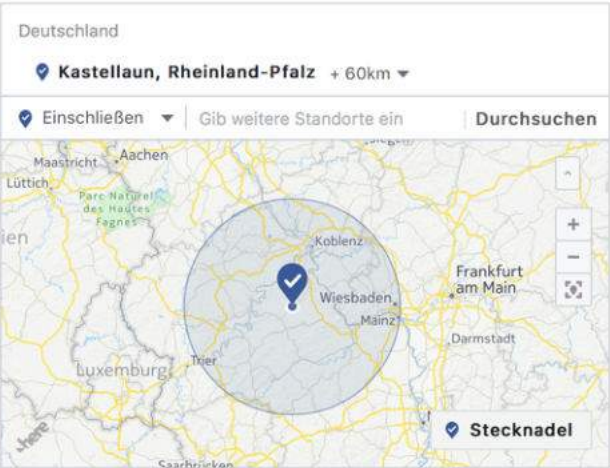
Ausschließen | Neu erstellen ▼

Standorte:

Deutschland

Kastellaun, Rheinland-Pfalz +60km ▼

Einschließen ▼ | |



Stecknadel

Standorte auf einmal hinzufügen

Potentielle Zielgruppe:
Potenzielle Reichweite: Kleiner als 1.000 Nutzer ⓘ

Zielgruppendetails

- Ort - Wohnhaft in:
 - Deutschland: Kastellaun (+60 km)
 - Rheinland-Pfalz
- Alter:
 - 18 - 55
- Geschlecht:
 - Weiblich
- Personen mit diesen Merkmalen:
 - Arbeitgeber: Agence de Voyages oder Tour operator
 - Berufsbezeichnung: Corporate Travel Agent, Reiseverkehrskauffrau, Travel Specialist, Owner/Travel Agent, Travel Consultant/Agent, Tourist Agent, Travel Agent, International Travel Consultant, Certified Travel Agent, Travel Consultant, Independent Travel Agent, Travel Agency Manager, Travel Coordinator oder Tour operator

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalte
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

<input type="checkbox"/>	Kastellaun Fans	Gespeicherte Zielgruppe	Kleiner als 1.000 ⓘ	Bereit Letztes Update: 24.09.2017	24.09.2017 07:40	--
--------------------------	-----------------	-------------------------	---------------------	--------------------------------------	---------------------	----

FACEBOOK ADS MANAGER

ZIELGRUPPE SPEICHERN

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. A modal dialog box titled "Gespeicherte Zielgruppe erstellen" is open. It has a search bar for "Sprachen" with the placeholder "Gib eine Sprache ein ...". Below that, the "Detailliertes Targeting" section is active, showing a list of job titles: Reiseveranstalter, Reiseverkehrskauffrau, Tourist Agent, Travel Agency Manager, Travel Agent, Travel Consultant, Travel Consultant/Agent, Travel Coordinator, and Travel Specialist. At the bottom of the dialog, there is a "Verbindungen" section with a dropdown menu for "Verbindungsart hinzufügen". Two buttons are at the bottom right: "Abbrechen" and "Zielgruppe erstellen".

Unternehmen durchsuchen

Reisebüro Faber

28

Konto: Reisebüro Faber (344976390)

Zielgruppen

Bilder

Videos

Alle Zielgruppen

Meine aktuellen Zielgruppen

Zielgruppen in aktiven Werbeanzei...

Zielgruppen, die verwendet werde...

Zielgruppe in Konto geteilt

Von Konto geteilte Zielgruppe

Gespeicherte Zielgruppe erstellen

Sprachen

Detailliertes Targeting **Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft**

- Reiseveranstalter
- Reiseverkehrskauffrau
- Tourist Agent
- Travel Agency Manager
- Travel Agent
- Travel Consultant
- Travel Consultant/Agent
- Travel Coordinator
- Travel Specialist

Demografie, Interessen oder Verhalte... | **Vorschläge** | Durchsuchen

Personen ausschließen oder Zielgruppe eingrenzen

Verbindungen

Abbrechen Zielgruppe erstellen

Erstellungsdatum	Geteilte Inhalt
23.02.2018 15:53	--
11.02.2018 09:05	--
08.02.2018 21:08	--
03.02.2018 12:39	--
03.02.2018 12:30	--
30.12.2017 23:32	--
29.10.2017 09:59	--
24.10.2017 17:56	--
24.10.2017 17:55	--
24.10.2017 17:51	--
28.09.2017 12:33	--
24.09.2017 07:40	--

Kastellaun Fans

Gespeicherte Zielgruppe

Kleiner als 1.000

Bereit
Letztes Update: 24.09.2017

24.09.2017

FACEBOOK ADS KAMPAGNENSTRUKTUR

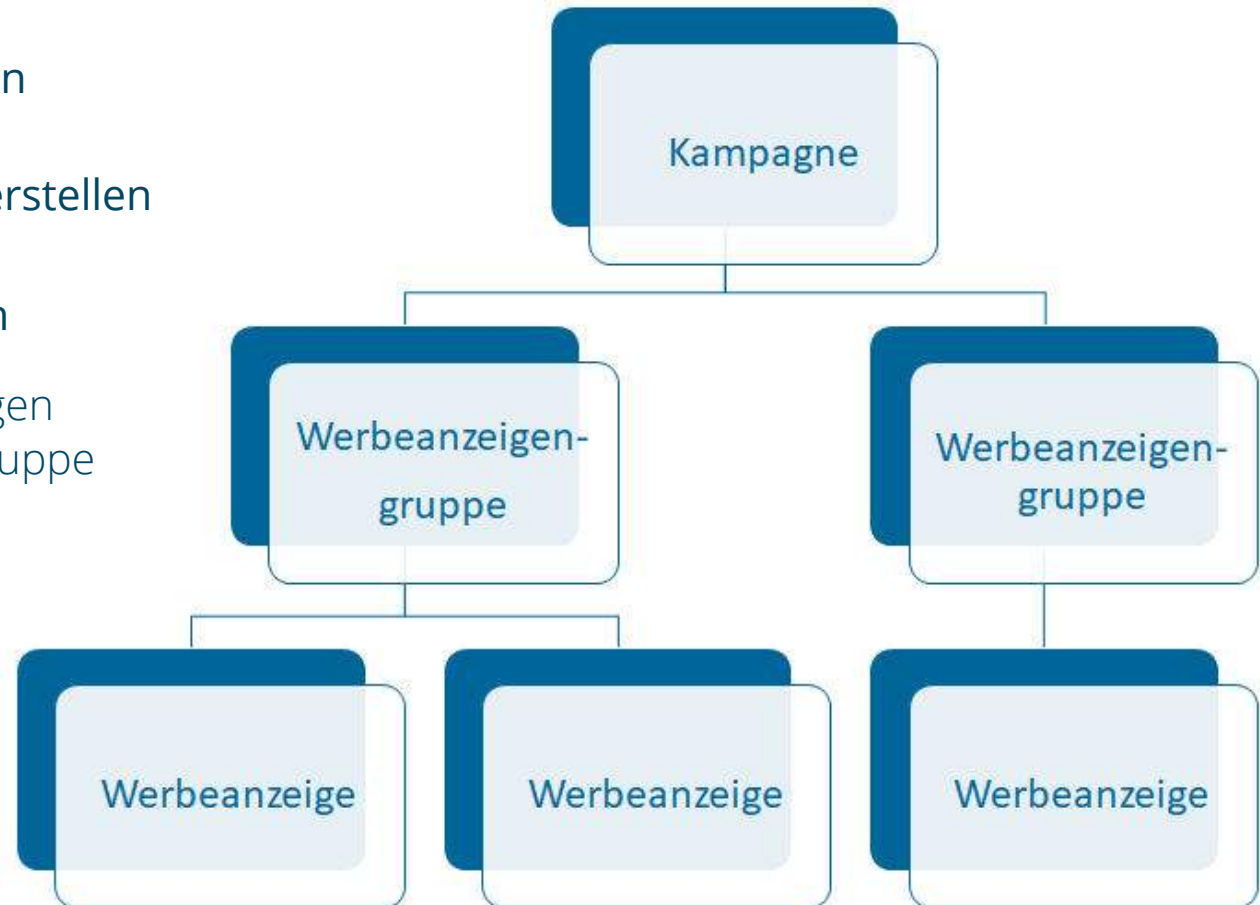


FACEBOOK ANZEIGEN

SCHRITT FÜR SCHRITT ERSTELLEN

- » Kampagne anlegen
- » Anzeigengruppe erstellen
- » Anzeigen erstellen

Mehrere Anzeigen
pro Anzeigengruppe



FACEBOOK ADS ANLEGEN: STARTE ÜBER **FACEBOOK.COM/ADS**

Über

Lernen

Insights

Ressourcen

Nachrichten

Support



Werbeanzeige erstellen



Verbinde dich mit den Personen, die dein
Unternehmen lieben werden.

Werbeanzeige erstellen

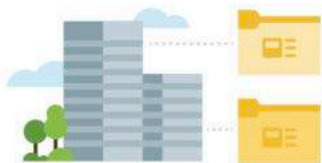
WEITERES WERBEKONTO EINRICHTEN ÜBER **BUSINESS.FACEBOOK.COM**

ANMELDEN

KONTO ERSTELLEN



Why choose Business Manager?



You need more than one ad account.

Create separate ad accounts for every client or business you serve, pay for ads with different payment methods, and organize by objective for reporting.

ANLEGEN EINER **KAMPAGNE**



SELBSTBEDIENUNGSANZEIGEN

VON DER DER SEITE AUS

Seite Ad Center Postfach 2 Benachrichti... 2 Insights Beitragsoptio... Einstellungen Hilfe

Experience
@catalunyaexperience.de

- Startseite
- Services
- Bewertungen
- Shop
- Angebote
- Fotos
- Videos
- Beiträge
- Veranstaltungen
- Info
- Community
- Jobs
- Spendenaktionen
- Seiteninfos & Werbung
- Buchbestellung
- Gewinnspiel-Bedingungen
- Wettbewerb
- Newsletter
- Hervorheben
- Promotions verwalten

Gefällt dir Abonniert Teilen

8 geplante Beiträge
Nächster Beitrag ist für heute um 10:10 Uhr geplant. Beiträge anzeigen.

Erziele mehr Online-Verkäufe
Zeige deine Produkte Personen, die sie wahrscheinlich kaufen

Erreiche Personen in deiner Nähe
Lege deinen Standort fest und erreiche Kunden in deiner Umgebung

Erhalte einen personalisierten Werbeplan
Erhalte personalisierte und automatisierte Werbeanzeigen, die sich im Laufe der Zeit anpassen, und dir helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen

Empfehlungen und Bewertungen

Von 7 Personen empfohlen

-  Das Land ist wunderschön. Eine reichhaltige, vielfältige Natur, herzliche und stets hilfsbereite Men... Mehr anzeigen
16. Oktober 2018
-  Katalonien war früher eine Reise wert, aber inzwischen ist der politische Konflikt auf den Straßen, ... Mehr anzeigen
10. Juni 2018
-  liebe Leute, Katalonien ist schön aber inzwischen ist die Region an der Schwelle zum Bürgerkrieg zwi... Mehr anzeigen
7. Juni 2018

Alle ansehen

Kontaktiere uns

Our Story

Unternehmensinformation:
Dies ist die offizielle Seite der Tourismusförderung Katalonien. Wir laden S...
[+ Stelle deine Geschichte fertig, um potenziellen Kunden mehr über dein Unternehmen zu erzählen.](#)

Tipps für Seiten

Alle anzeigen

Kennst du Freunde, denen deine Seite gefallen könnte?
Lade Freunde ein, Catalunya Experience mit „Gefällt mir“ zu markieren und um mit anderen Personen in Kontakt zu bleiben.

Alle Tipps für Seiten anzeigen 1

Reaktionsrate: 90 %, Reaktionszeit: 7 Stunden
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Community

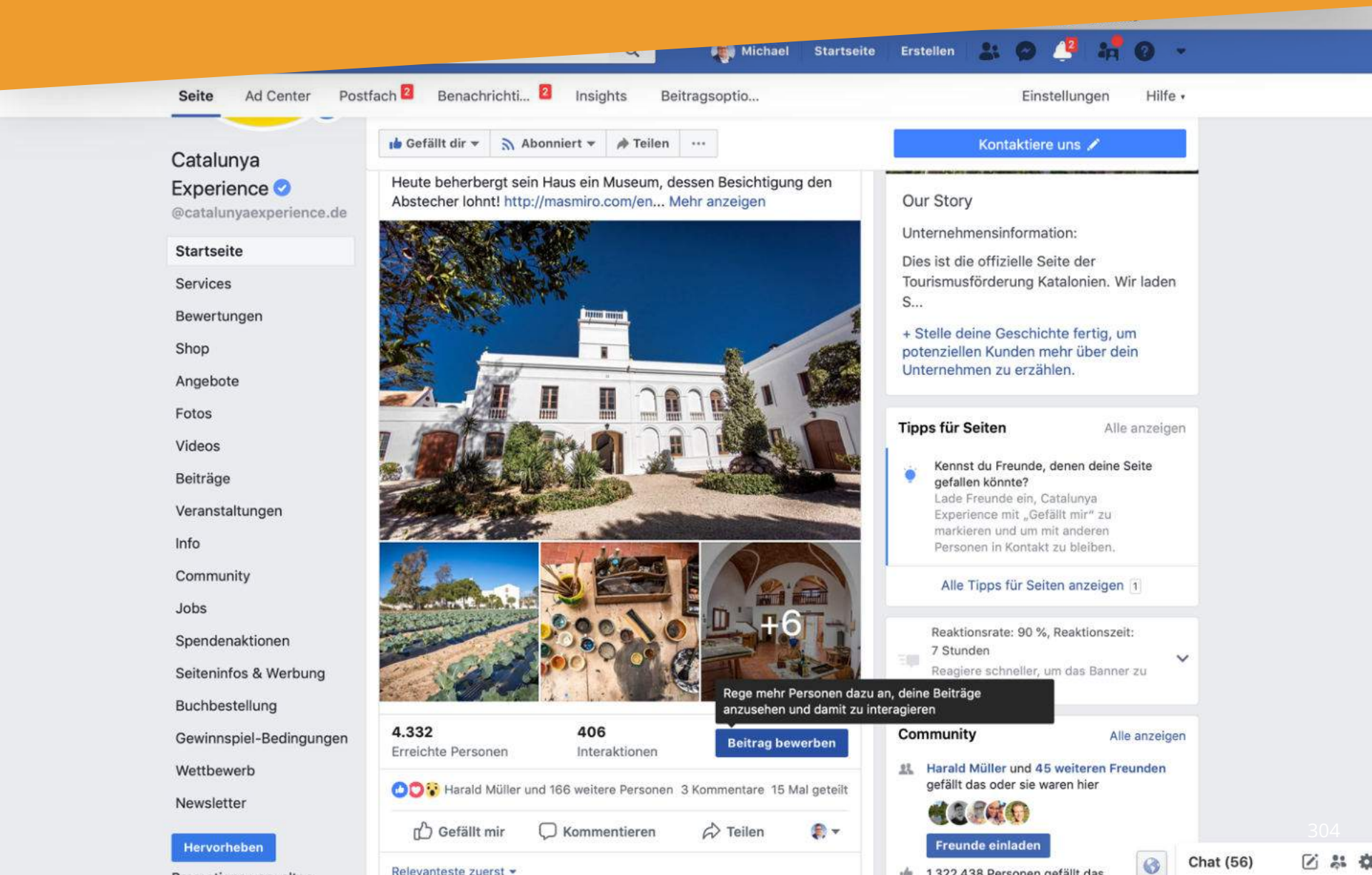
Alle anzeigen

Harald Müller und 45 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier

Freunde einladen

Chat (56)

BEWERBEN EINZELNER BEITRÄGE AUF FACEBOOK



VEREINFACHTE SCHALTUNG UND ZIELGRUPPENEINSTELLUNG

Seite Beitrag bewerben

ZIELGRUPPE

- Über Targeting ausgewählte Personen Bearbeiten
- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- CatalunyaFans13-65+

Ort - Wohnhaft in: Deutschland: Hessen
Alter: 21 - 65+

Alle 12 anzeigen | Neue Zielgruppe erstellen

Automatische Platzierungen (empfohlen) AN
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. Mehr dazu.

BUDGET UND LAUFZEIT

Gesamtbudget ⓘ


Vorschau: Desktop News Feed ▼

Catalunya Experience (AT, CH, DE)
Gesponsert · ⚙️

„Mein gesamtes Werk geht auf Mont-roig zurück“, erklärte Joan Miró einst.

Die Erinnerung an den berühmten katalanischen Künstler lässt uns länger in Mont-roig del Camp verweilen. Hier verbrachte Miró einen Großteil seines Lebens und fand die Inspiration für sein künstlerisches Schaffen.

Heute beherbergt sein Haus ein Museum, dessen Besichtigung den Abstecher lohnt! <http://masmiro.com/en...> Mehr anzeigen



Durch Klicken auf „Jetzt bewerben“ stimmst du den Nutzungsbedingungen von Facebook zu | [Hilfereich](#)

Abbrechen **Jetzt bewerben**

SCHALTUNG ÜBER DEN WERBEANZEIGENMANAGER

Filter + Füge Filter hinzu, um deine angezeigten Daten einzugrenzen. Laufzeit: 01.05.2015 – 24.01.2016

Übersicht **Kampagnen** Anzeigengruppen Werbeanzeigen

en Duplizieren Bearbeiten Regeln Einrichtung anzeigen Spalten: Leistung Aufschlüsselung Berichtsperiode

Kampagnenname	Auslieferung	Budget	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgebener Betrag
Interaktion 2019	● Aktiv	Anzeigengr...	9.099 Beitragsinte...	11.956	71.995	0,03 € Pro Beitragsi...	230,25 € von 3.319,05 €
Reisebüro Interaktionen	● Wird nicht ausgeliefert Anzeigengruppen inaktiv	Anzeigengr...	— Beitragsinte...	—	—	— Pro Beitragsi...	0,00 € von 0,00 €
Newsletter-Anmeldung	● Inaktiv	Anzeigengr...	1.163 Leads (For...	19.752	293.324	1,08 € Je Lead (For...	1.260,25 €
eLEarning Katalonien	● Inaktiv	Anzeigengr...	122 Aufrufe der ...	2.575	60.027	6,47 € Pro Landing ...	789,01 €
Likes 12/2017	● Inaktiv	Anzeigengr...	1.730 „Gefällt mir...	60.972	101.423	1,16 € Pro „Gefällt ...	2.000,00 € von 2.000,00 €
Interaktionen 2017	● Inaktiv	Anzeigengr...	135.090 Beitragsinte...	23.599	1.203.169	0,03 € Pro Beitragsi...	3.534,80 € von 3.534,80 €
Beitrag: „Margaretha und ihre Familie haben vor einiger...“	● Inaktiv	Anzeigengr...	11.408 3-sekündig...	22.760	24.258	0,01 € Pro 3-sekүн...	100,00 € von 100,00 €
Likes 2017	● Inaktiv	Anzeigengr...	224 „Gefällt mir...	8.236	55.424	2,23 € Pro „Gefällt ...	500,55 €
Beitrag: „Erinnert ihr euch an die kulinarische...“	● Inaktiv	Anzeigengr...	43.403 3-sekündig...	91.584	118.923	0,01 € Pro 3-sekүн...	450,00 € von 450,00 €
Beitrag: „Der Velothon kommt in diesem Monat nach Berlin –...“	● Inaktiv	Anzeigengr...	537 Beitragsinte...	3.168	3.349	0,04 € Pro Beitragsi...	20,00 € von 20,00 €
Beitrag: „Tan zwei unseres Bloggertrins führte uns weiter...“	● Inaktiv	Anzeigengr...	838	5.804	7.059	0,02 €	20,00 € von 20,00 €
Ergebnisse aus 108 Kampagnen Keine gelöschten Elemente			—	964.122 Personen	8.577.980 Gesamt	—	33.482,95 € Gesamtausgabe

Warum sollte ich den Business Manager verwenden?



Du benötigst mehrere Werbekonten.

Erstelle für jeden Kunden bzw. jedes Unternehmen, für das du tätig bist, separate Werbekonten, bezahle Werbeanzeigen mit verschiedenen Zahlungsmethoden und ordne sie nach Ziel für die Berichterstellung.

Du möchtest den Zugriff auf Seiten oder Werbekonten beantragen.

Du kannst den Zugriff auf Seiten und Werbekonten deiner Kunden beantragen, um für sie als Analyst oder Werbetreibender tätig zu sein.



Du möchtest vielen Personen, die bei dir zusammenarbeiten, Genehmigungen erteilen.

Du kannst für Werbekonten, Seiten und andere Assets deines Unternehmens spezifischen, rollenbasierten Zugriff erteilen. Gleichzeitig siehst du auf einen Blick, wer woran arbeitet.

WAS MACHT EINE **ERFOLGREICHE ANZEIGE AUS?**

- Möglichst über Werbeanzeigenmanager bewerben
- Selbstbedienungsanzeigen über Seite nur im Ausnahmefall
- Text + (mehrere) BILD
- Videos
- Nicht mehr als 20% Textfläche im Bild
- Texte, die zum Klicken anregen (Call to Action)
- Splittest und A/B-Testen von einzelnen Elementen



KENNZAHLEN UND **OPTIMIERUNG**

WERBEKENNZAHLEN: KAMPAGNENÜBERSICHT

All Except Deleted ▾

Edit Campaigns ▾

View Report

View History

18 Results



Name ?	Delivery ?	Results ?	Cost ?	Reach ?	Spent Today ?	Total Spent ?
	● Active	23 Post Engagements	€0.03 Per Post Engagement	135	€0.42 of €1.50	€0.72
	● Active	177 Website Clicks	€0.31 Per Website Click	9,236	€0.33	€54.33
	● Active	128 Page Likes	€0.98 Per Page Like	9,903	€0.66 of €6.00	€124.91
	● Active	52 Page Likes	€1.04 Per Page Like	3,770	€0.33 of €2.00	€54.33
	● Active	Not Available	--	5,752	€0.30 of €1.50	€59.50
	● Active	44 Page Likes	€1.23 Per Page Like	3,500	€0.29 of €2.00	€54.29
	● Active	588 Page Likes	€0.51 Per Page Like	33,817	€2.20 of €11.00	€299.20
	● Active	88 Page Likes	€0.31 Per Page Like	3,458	€0.20 of €1.00	€27.20
	● Active	66 Page Likes	€0.41 Per Page Like	3,216	€0.32 of €1.00	€27.32
	● Active	57 Page Likes	€0.48 Per Page Like	2,807	€0.14 of €1.00	€27.14
	● Active	90 Page Likes	€0.30 Per Page Like	4,258	€0.19 of €1.00	€27.19
		152	€0.31			

WERBEKENNZAHLEN: DETAILLIERTER REPORT

Unternehmen durchsuchen MF Reisebüro Faber 93 Hilfe

Reisebüro Faber (344976390) Werbeanzeige erstellen

Konto: Reisebüro Faber Suchen Filter 1. April 2017 – 16. Mai 2017

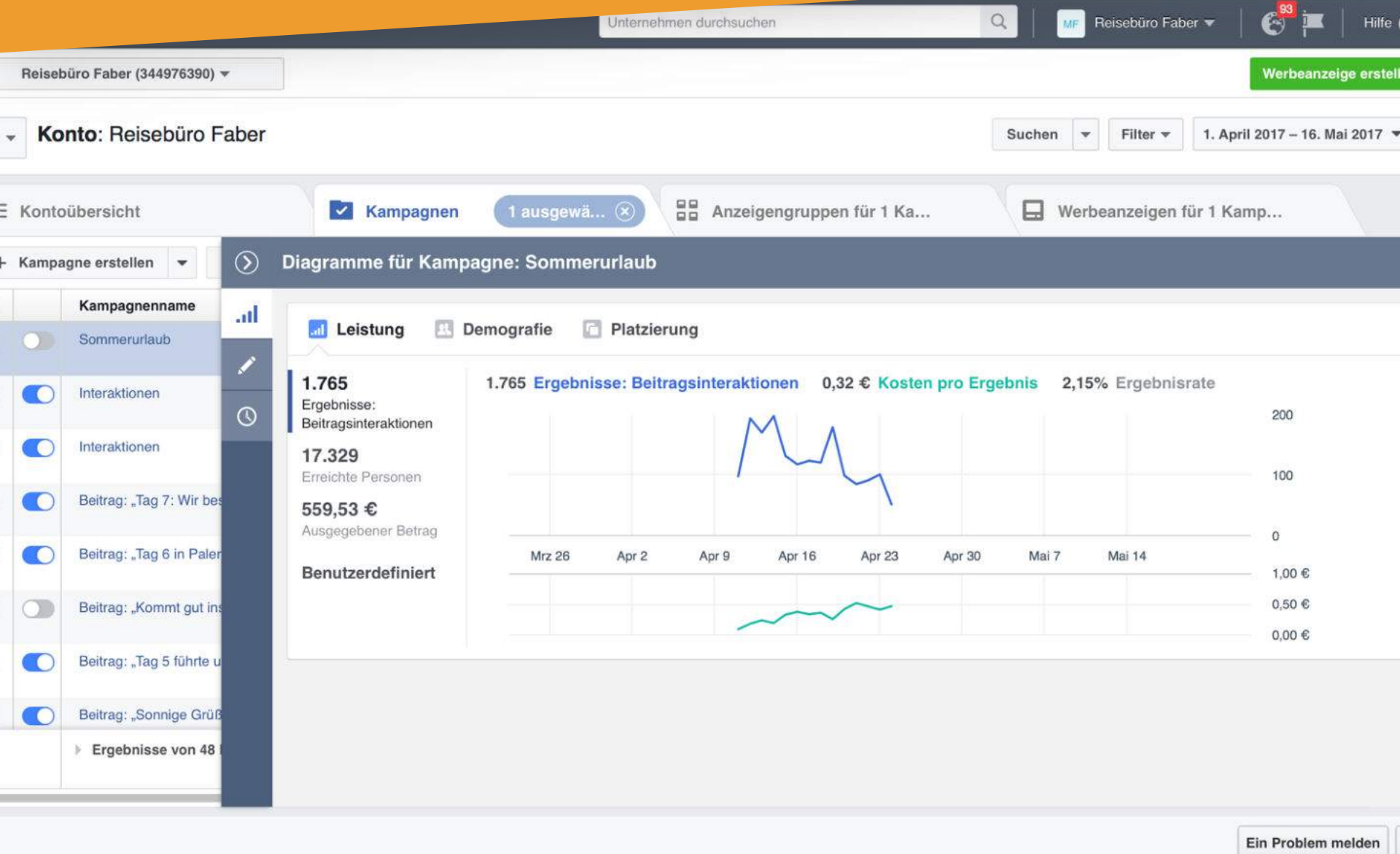
Kontoübersicht **Kampagnen** Anzeigengruppen Werbeanzeigen

Kampagne erstellen Bearbeiten Kampagnen duplizieren ... Regel erstellen Mehr Spalten: Leistung Aufschlüsselung Exportieren

	Kampagnenname	Auslieferung i	Erge... i	Reic... i	Koste... i	Ausge... i	Ende i
<input type="checkbox"/>	Sommerurlaub	● Inaktiv	1.765 Beitragsin...	17.329	0,32 € Pro Beitra...	559,53 €	7. Mai 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Interaktionen	● Beendet	131 Beitragsin...	1.830	0,74 € Pro Beitra...	96,93 €	30. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Interaktionen	● Beendet	301 Beitragsin...	3.340	0,17 € Pro Beitra...	50,00 €	6. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag: „Tag 7: Wir besuchten Cafelù und spazierten durch...“	● Beendet	137 Beitragsin...	1.437	0,07 € Pro Beitra...	10,00 €	5. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag: „Tag 6 in Palermo: Heute lernten wir die...“ <small>Diagramme anzeigen Bearbeiten Duplizieren</small>	● Beendet	122 Beitragsin...	1.695	0,08 € Pro Beitra...	10,00 €	5. April 2017
<input type="checkbox"/>	Beitrag: „Kommt gut ins neue Jahr!“	● Inaktiv	12 Beitragsin...	927	0,83 € Pro Beitra...	10,00 €	19. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag: „Tag 5 führte unsere Reisegruppe über Sciacca und...“	● Beendet	65 Beitragsin...	1.470	0,14 € Pro Beitra...	9,00 €	3. April 2017
<input checked="" type="checkbox"/>	Beitrag: „Sonnige Grüße aus Ibiza! Diese Woche teste ich...“	● Beendet	406	795	0,01 €	5,00 €	3. Mai 2017
▶ Ergebnisse von 48 Kampagnen			–	23.799 Personen	–	750,52 € Gesamtausgab...	

Ein Problem melden

WERBEKENNZAHLEN: DETAILLIERTER REPORT



DAS FAZIT UNSERES WERBE-EXPERTEN ...



DAS **FACEBOOK WERBE-** **NETZWERK** IST GROSSARTIG!

- » Riesige Reichweite mit über 48 Mio. aktiven Nutzern in D-A-CH
- » Detailliertes Targeting auf spezifische Zielgruppen
- » Gezielte Anzeigen auf jeweiliges Kampagnenziel
- » Vielfältige Werbeformen: Markenbekanntheit, Reichweite, Website-Besuche, Interaktion,...
- » Performance der eigenen Facebook-Seite erhöhen



ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: FACEBOOK WERBUNG

Wir schalten bereits viel
Facebook Werbung

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir schalten noch keine
Facebook Werbung

Wir haben bereits Kunden
über Facebook Werbung
erhalten

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Wir haben noch keine
Kunden über Facebook
Werbung erhalten

Ich finde Facebook Werbung
für unser Unternehmen
sehr sinnvoll

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich finde Facebook Werbung
für unsere Unternehmen
nicht sinnvoll



Block 10

SOCIAL MEDIA IN DER **REDAKTIONSPRAXIS**

CONTENT-STRATEGIE: DAS IDEALE STRATEGISCHE VORGEHEN

CONTENT-STRATEGIE	Entwickeln der Content-Strategie anhand des Ringmodells: Werte, Leitgeschichten, Themen, Zielpublikum, Content-Kompass, Storyboards
URHEBER	Definieren von Urhebern und Protagonisten, von Content-Quellen und Informationsflüssen
FORMATE & PLATTFORMEN	Entwickeln von Content-Formaten und Auswahl der geeigneten Plattformen, Content-Vorschläge für das eigene Unternehmen und Partner
WORKFLOW	Redaktionsplanung, Produktion von übergreifendem Content, Abstimmung
DISTRIBUTION	Multi-Channel-Distribution, Distribution von Social Media Content über das eigene Unternehmen und Partner, ggf. Einsatz von Paid Content

WAS MUSS IN DEINEN **REDAKTIONSPLAN?**



- » Wer?
- » Was?
- » Wann?
- » Wo?
- » Linktipp:
<http://www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-redaktionsplan-muster-als-vorlage>

WIE MUSS DEIN **REDAKTIONSPLAN** SEIN?



- » Einzigartig
- » Aktuell
- » Abteilungsübergreifend
- » Intern öffentlich
- » Vorausschauend

WAS MUSS **GECHECKT** UND EVTLL. **ANGEPASST** WERDEN?



- » Check **Timing**: Woche oder auch Wochenende? Pendlerzeit, Bürozeit oder Nachteulen?
- » Check **Inhalte**: Was kommt an? Inspirieren oder informieren?
- » Check **Formate**: Was kommt an?
- » Check **Follower**: Wer ist das – Einwohner oder Urlauber?

UMSETZEN HEISST AUCH **PLANEN**



KONSEQUENZEN FÜR **ORGANISATION & PERSONAL**

- » **Plattformen:** Welche Social Media-Kanäle können wir nutzen?
- » **Interaktion:** Wie gewinnen wir Follower? Wie kommunizieren wir mit ihnen?
- » **Nutzungsintensität:** Welche Inhalte werden regelmäßig gepostet?
Welche gelegentlich aktualisiert?
- » **Personal-Ressourcen:** Wie müssen wir personelle Ressourcen einsetzen?
Wo müssen wir die Job Description ändern?
- » **Finanzielle Ressourcen:** Welche finanziellen Ressourcen müssen wir einsetzen?
- » **Strategische Rollen:** Wie sind die strategischen Rollen zwischen Unternehmen und Partnern verteilt?
- » **Urheber:** Welche Urheber binden wir ein? Wie gestalten wir Informationsflüsse und Workflow?
- » **Workflow:** Wie sind interne Prozesse von Idee bis Umsetzung definiert?
Welcher Content ist geplant, welcher spontan?
- » **Erfolgsmessung:** Welche Kennzahlen messen wir?



ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: REDAKTIONSPRAXIS

Ich habe klare Vorstellungen von meiner Content-Strategie und poste markengerechte Inhalte

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine Content-Strategie definiert und poste keine gezielten Inhalte

Ich arbeite mit einem Redaktionskalender und weiß vorab, welche Themen ich wann posten werde

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine Redaktionsplanung, sondern poste, was sich im laufenden Betrieb ergibt

Ich habe klare Produktionsschritte definiert und stimme die Arbeitsabläufe mit allen Beteiligten ab

👍 4 — 3 — 2 — 1 👎

Ich habe keine fixen Arbeitsabläufe definiert, sondern agiere spontan



DREI MASSNAHMEN FÜR SOCIAL MEDIA

DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 1

GEWICHTE DEINE **SOCIAL MEDIA- AKTIVITÄTEN**



- » Vergleiche deine heute erstellten Netzdiagramme. Bei welchen Social Media-Plattformen findest du große Unterschiede zwischen SOLL und IST-Zustand? Welche Wertigkeiten ergeben sich daraus für dich?
- » Lege fest, auf welchen Plattformen du also aktiver oder weniger aktiv werden willst.

DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 2

ERSTELLE EINEN SOCIAL MEDIA- **BENCHMARK**



- » Suche nach Best Practice-Beispielen aus deiner Branche und/oder deiner Region. Was kannst du aus den Social Media-Auftritten vergleichbarer Unternehmen lernen?
- » Überlege dir: Wie kannst du selbst einen einzigartigen Auftritt schaffen, der sich von anderen Seiten/Profilen abhebt?

DEINE PRAKTISCHE MASSNAHME 3

ÜBERSETZE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE IN **REDAKTIONSPRAXIS**



- » Überlege dir: Welche Konsequenzen haben deine Social Media-Entscheidungen für Organisation, Personal- und Budgeteinsatz?
- » Triff anhand der oben angeführten Fragestellungen Entscheidungen zu Plattformen, Interaktions-Anreizen, Nutzungsintensität, Personal-Ressourcen, finanziellen Ressourcen, strategischen Rollen, Urhebern, Workflow und der Erfolgsmessung!

SEI AUSSERGEWÖHNLICH – UND DEINE GÄSTE SPRECHEN ÜBER DICH!





FEEDBACK-RUNDE:

www.j.mp/bb-feedback



HERZLICHEN DANK!

GÜNTER EXEL

TOURISMUSZUKUNFT



Tourismusakademie: www.tourismuszukunft.de/akademie