

ERLEBNISRAUM LEBENDIG, VIELFÄLTIG, ATTRAKTIV INNENSTADT

INNENSTADT
WETTBEWERB
BRANDENBURG
2025/2026



GEMEINSAM DIE INNENSTADT BELEBEN! SIE HABEN KREATIVE IDEEN UND PROJEKTE? DANN NEHMEN SIE TEIL AM INNENSTADTWETTBEWERB! **EINREICHUNGSFRIST IST DER 27. FEBRUAR 2026.** ALLE INFOS UNTER WWW.INNENSTADTWETTBEWERB-BRANDENBURG.DE



BÜNDNISPARTNER:



STÄDTE- UND GEMEINDEBUND
BRANDENBURG



SPONSOREN:



INNENSTÄDTE BRAUCHEN IDEEN, TATKRAFT UND ENGAGEMENT

Brandenburgs Innenstädte sind **das Herz des städtischen Lebens** und gleichermaßen unverwechselbare Identifikationsorte. Gleichzeitig stehen sie vor Herausforderungen durch Online-Shopping, demographische Veränderungen, veränderte Lebensstile, Leerstand, Nutzungsverluste und den Klimawandel. Doch **wenn Menschen ihre Ideen und Kreativität einbringen oder sich Räume aneignen entsteht Neues!**

Unternehmertum, innovative Geschäftsmodelle und Handel bringen Dynamik und stärken die lokale Wirtschaft. Um- oder Zwischennutzungen leerstehender Gebäude, kreative Pop-up-Formate oder generationenübergreifende Angebote bringen Leben zurück in die Innenstadt, schaffen Bleibeperspektiven für junge Menschen, stärken die Identität und den sozialen Zusammenhalt.

Mit dem **Innenstadt Wettbewerb** fördert das Bündnis lebendige Innenstädte **innovative und kreative Ansätze zur Belebung von Innenstädten** im Land Brandenburg. Entscheidend für die Gestaltung der Zukunft in den Städten ist das Engagement junger Menschen. Dieses wird mit dem Preis „**Junge Innenstadt**“ gewürdigt.

ERLEBNISRAUM INNENSTADT – LEBENDIG, VIELFÄLTIG, ATTRAKTIV

Der **Innenstadt Wettbewerb 2025/2026** würdigt Vorhaben und Initiativen, die Verantwortung für die Innenstadt übernehmen, sie zukunftsfähig gestalten wollen und die Innenstadt als Erlebnis- und Wirtschaftsraum sowie Ort gesellschaftlicher Begegnung stärken. Sie werden mit einem Preisgeld von **bis zu 12.000 Euro** prämiert.

GESUCHT WERDEN ENGAGIERTE, DIE GEMEINSAM AKTIV WERDEN!

Die Entwicklung lebendiger, vielfältiger und attraktiver Innenstädte ist eine gemeinsame Aufgabe der öffentlichen Hand, der Wirtschaft und der Zivilgesellschaft. Der Wettbewerb spricht daher ein breites Spektrum von Engagierten an. **Beiträge müssen im Verbund mehrerer Aktiver eingereicht werden.**

- **Unternehmen der öffentlichen Hand und Kommunalverwaltungen**, die selbst innovative Konzepte und Projekte anstoßen und Engagierte in ihren Vorgaben unterstützen;
- **Gewerbetreibende**, die das Einkaufserlebnis neu denken;
- **Vereine, Institutionen und Initiativen**, die durch ihre Angebote zur Auseinandersetzung mit dem Umfeld einladen oder eine Wiederbelebung von Räumen anstoßen oder öffentliche Räume neugestalten und erlebbar machen;
- **Kunst- und Kulturschaffende**, die neue Perspektiven und Visionen für die Innenstädte eröffnen;
- **Gastronomen und Hoteliers**, die den Besuch der Innenstadt zum besonderen Erlebnis machen;
- **Junge Menschen**, die eine neue Sicht auf die Innenstadt fördern und ihre Zukunft aktiv mitgestalten wollen;
- **Gebäudeeigentümer**, die eine Funktionsmischung in den Innenstädten fördern und innovative Konzepte anstoßen.

WETTBEWERBSKATEGORIEN

Themenbereich A: Räume weiterdenken – kreative Nutzungsideen

In diesem Themenbereich prämiieren wir Beiträge, die Gebäude und Freiräume über ihre alte Nutzung hinaus weiterdenken. Gesucht werden innovative Strategien zum Umgang mit Leerstand, kreative Ideen für dauerhafte oder temporäre Nutzungen, die zu einer Neubelebung alter Bauwerke und (Frei-) Räume beitragen und Innenstädte und Wohnumfelder mit neuem Leben füllen. Besonders schätzen wir Raumkonzepte und Ideen zur Mehrfachnutzung von Freiräumen und Gebäuden, die Menschen verschiedener Bevölkerungs- und Altersgruppen ansprechen und sozialen Zusammenhalt stärken.

Themenbereich B: Lebendige Innenstadt – Aktionen, Events, Vernetzung

In diesem Themenbereich werden kreative Formate ausgezeichnet, die den Stadtraum beleben. Dazu zählen Veranstaltungsformate, temporäre Aktionen, Workshops oder Kampagnen, die einen Perspektivwechsel anregen, unterschiedliche Gruppen einbeziehen und einen Raum für Austausch und Begegnung schaffen. Zur Einreichung sind auch Kooperations- und Vernetzungsaktivitäten eingeladen, die lokales Engagement stärken, die Ortsbindung unterstützen und

einen Rahmen für gemeinschaftliche Projekte bilden. Wichtig ist die Einbindung unterschiedlicher Zielgruppen und der Zivilgesellschaft sowie die Auseinandersetzung mit dem Stadtraum.

Junge Innenstadt – Projekte von jungen Menschen

Kreative Projekte junger Menschen, die die Innenstadt beleben, werden innerhalb der Kategorien A und B mit dem Preis „**Junge Innenstadt**“ prämiert. Gesucht werden vielfältige Ideen, Konzepte und Projekte von jungen Akteuren, die ihre Vorhaben umsetzen und so die Innenstadt aktiv mitgestalten. Bewerbungen können sich Projektgruppen und -initiativen, deren Mitglieder in der Kerngruppe nicht älter als 30 Jahre sind.

GEMEINSAM DIE INNENSTADT BELEBEN!

Sie haben kreative Ideen und Projekte? Dann nehmen Sie teil am Innenstadt-wettbewerb!

Einreichungsfrist für alle Wettbewerbsbeiträge: 27. Februar 2026

Öffentliche Veranstaltung zur Preisverleihung: 6. Mai 2026

TEILNAHMEFORMULAR UND WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen zum Innenstadt-wettbewerb 2025/2026 finden Sie auf unserer Website: www.lebendige-innenstaedte.de

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt über ein Online-Formular auf der Webseite, das Sie auch über diesen QR-Code erreichen:



GERNE BEANTWORTEN WIR IHRE FRAGEN

Sie haben Rückfragen zum Innenstadt-wettbewerb? Sprechen Sie uns gerne an:

Dr. Anne Volkmann, Nicola Krettek, Geschäftsstelle für den Innenstadt-wettbewerb,
Städteforum Brandenburg
c/o B.B.S.M. Brandenburgische Beratungsgesellschaft für Stadterneuerung und Modernisierung mbH

Tel.: 0331 28997-46, Fax: 0331 28997-38
E-Mail: innenstadt@bbsm-brandenburg.de
www.lebendige-innenstaedte.de



BÜNDNIS FÜR **LEBENDIGE INNENSTÄDTE**