

Brandenburgischer Tourismustag 2024

**„Tourismus schafft mehr! –
Lebensqualität durch Tourismus
sichern und entwickeln“**

Potsdam, 04. Juli 2024

Lebensqualität für Gäste und Einheimische – wissenschaftliche Erkenntnisse für die touristische Praxis

Brandenburgischer Tourismustag 2024
Potsdam, 04. Juli 2024

Prof. Dr. Bernd Eisenstein

Direktor
Deutsches Institut für Tourismusforschung



Was bedeutet Lebensqualität?

Lebensqualität ist....



© Bildnachweis: lizenzfrei, www.unsplash.com

...die **subjektive Wahrnehmung** einer Person über ihre Stellung im Leben in Relation zur Kultur und den Wertsystemen in denen sie lebt und in Bezug auf ihre **Ziele, Erwartungen, Standards und Anliegen**.

(WHO 1998, S. 11)

Generell gilt Lebensqualität als ein Konzept, das sowohl **materielle wie auch immaterielle, objektive und subjektive, individuelle und kollektive** Wohlfahrtskomponenten gleichzeitig umfasst und das "besser" gegenüber dem "mehr" betont. *(Noll 2022)*

Subjektiv

Komplex

Situativ

Dynamisch

Hinweis zur Quellenangabe: WHO (1998, S.11), zitiert nach WHO (1993), Englische Originalversion.

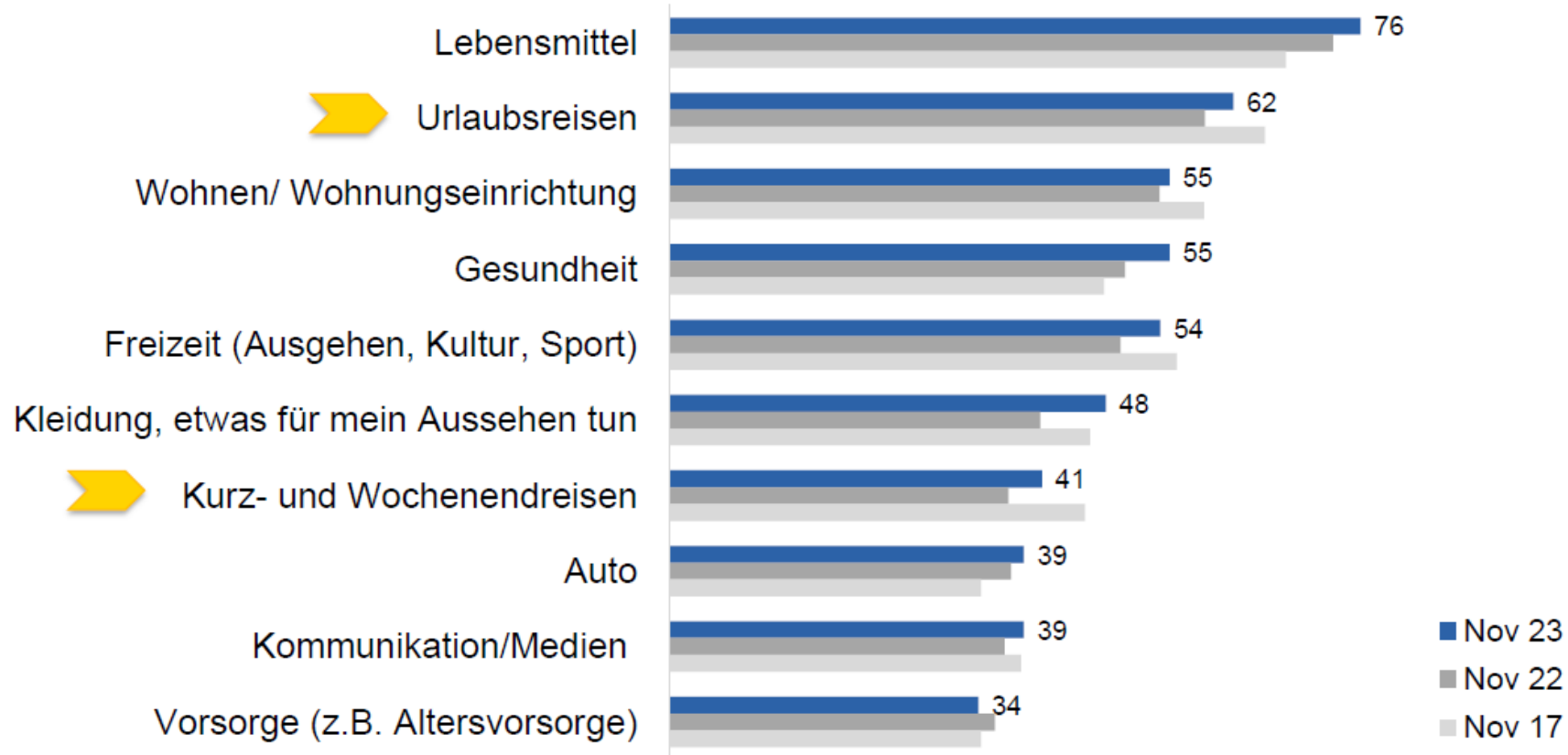
Frage:

Inwiefern trägt Tourismus zu

Ihrer

Lebensqualität bei?

Sehr hohe Konsumpriorität der Urlaubsreisen!



Frage: „Ich habe hier eine Liste mit unterschiedlichen Dingen, für die man sein Geld ausgeben kann. Welche dieser Bereiche sind Ihnen persönlich besonders wichtig?“

Basis: Reisende (Urlaubsreise oder Kurzurlaubsreise letzte 12 Monate) in der deutschsprachigen Bevölkerung 18-75 Jahre; Werte in %

Quelle: FUR, RA online11/2023 und Vorgängeruntersuchungen zitiert nach

FUR Reisenanalyse 2024 – Erste Ergebnisse, S. 34

Machen Urlaubsreisen glücklich & gesund?



„DRAMMA-Modell“

zur Beschreibung psychologischer Mechanismen, die Erholung und Zufriedenheit im Freizeitleben fördern:

Detachment-Recovery

(Gedankenfreiheit & Entspannung)

Abstand zu Arbeit & Alltag und Möglichkeiten zur Erholung von damit verbundenen Stressoren

Autonomy (Autonomie)

Selbstbestimmung von Aktivitäten und Handlungen

Mastery (Herausforderung)

Meisterung von Herausforderungen und Möglichkeiten eigene Fähigkeiten zu verbessern

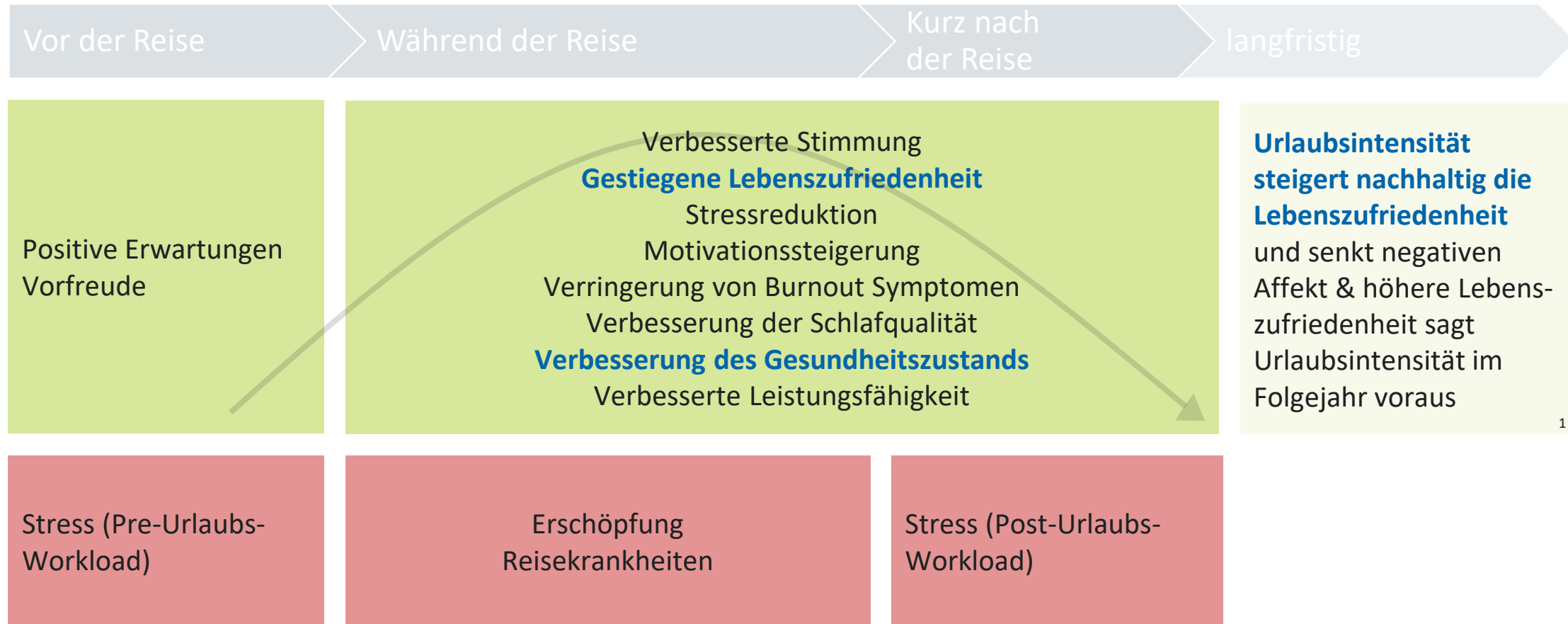
Meaning (Sinn)

Aktivitäten und Handlungen, die für das Individuum sinnstiftend sind

Affiliation (Verbundenheit)

Stärkung des Gemeinschafts-/Zugehörigkeitsgefühls

Stand der Forschung



Eigene Darstellung in Anlehnung an Chen und Petrick 2013, Bloom et al. 2010, Nawijn 2010

¹ Mitas und Kroesen, 2020

Wissenschaftliche Erkenntnis:



***Tourismus trägt zur Lebensqualität
der Urlaubsreisenden bei!***

Perspektivenwechsel:

Trägt der Tourismus zur Lebensqualität der
Einheimischen bei?

Notwendigkeit der Betrachtung der Einheimischenperspektive



Touristische Destintionen als Opfer des eigenen Erfolges?

- ❖ Kontinuierliche **Steigerung der Tourismusankünfte** vor Pandemieausbruch
- ❖ Wahrgenommene **Nutzungskonflikte** & gefühlte Identitätsverluste
- ❖ Steigende **Unzufriedenheit** der lokalen Bevölkerung
- ❖ Gefährdung der **sozialen Tragfähigkeitsgrenzen**
- ❖ „**Overtourismus**“-Diskussionen mit neuen Dimensionen & medialer Aufmerksamkeit
- ❖ **Sinkende Tourismusakzeptanz** der Einheimischen

...

...

...

...

...



Rückbesinnung auf eine
Trivialität:

Zufriedenheit
der Gäste

Ökonomischer Erfolg
der Destination

...

Unversehrtheit der
Natur

...

...

...

Rückbesinnung auf eine
Trivialität:

Zufriedenheit
der Gäste

Ökonomischer Erfolg
der Destination

...

Unversehrtheit der
Natur

...

Positives
soziokulturelles Umfeld

...

Rückbesinnung auf eine
Trivialität:

Zufriedenheit
der Gäste

Ökonomischer Erfolg
der Destination

...

Unversehrtheit der
Natur

...

Zufriedenheit der
Einwohner:Innen

...

Rückbesinnung auf eine
Trivialität:

Zufriedenheit
der Gäste

Ökonomischer Erfolg
der Destination

*Einstellung der Einheimischen
elementar für Destinationserfolg*

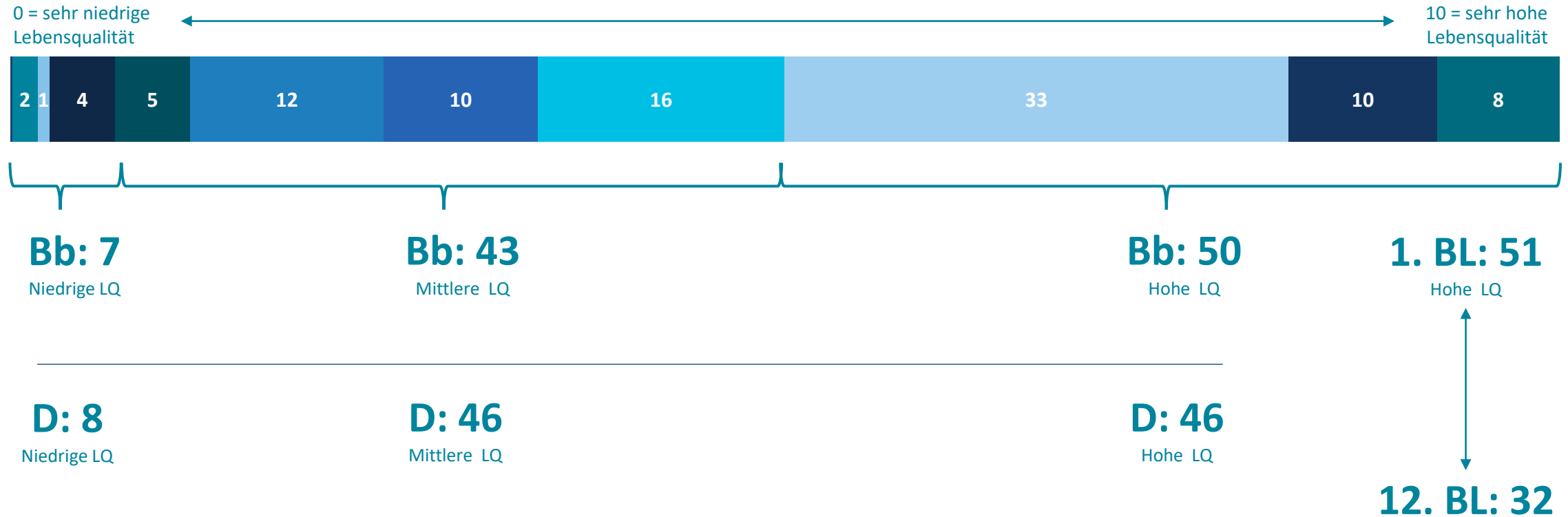
***Wie hoch schätzen die Einwohner*innen
in Brandenburg die eigene Lebensqualität ein?***

***Welche Effekte des Tourismus auf
den Wohnort werden von ihnen wahrgenommen?***

Wie steht es um die Tourismusakzeptanz?

*Wie hoch schätzen die Einwohner*innen in Brandenburg die eigene Lebensqualität ein?*

Lebensqualität – Brandenburg 2023



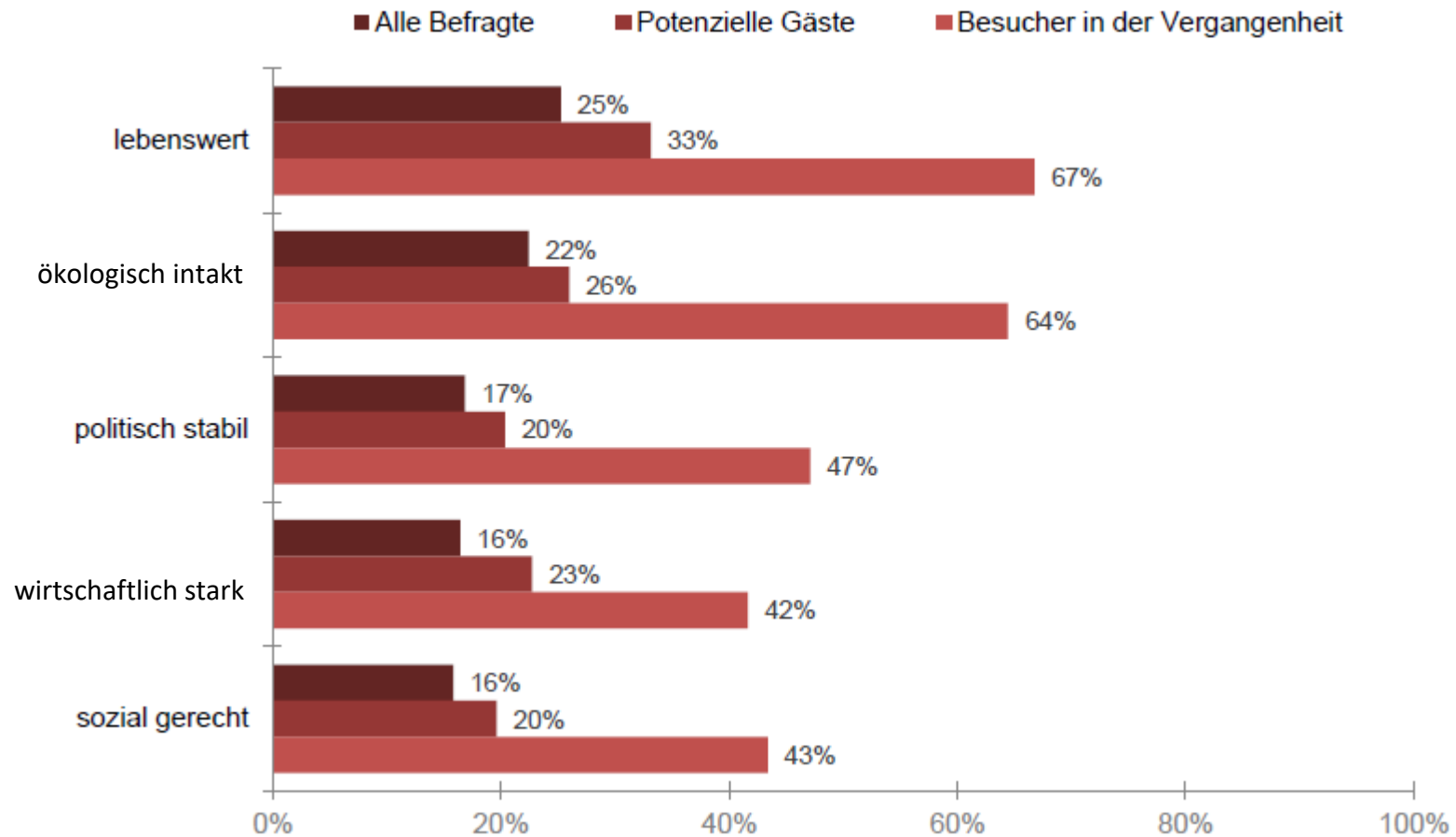
Quellen: DI Tourismusforschung & TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bund und Bundesländer 2023. Erhebungswelle Mai-August 2023 (Hybrid), n= mind. 400 (je Bundesland), n= 11.950 (Deutschland gesamt); TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bund und Bundesländer 2023. Teilstudie Brandenburg, Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Brandenburg n= 400. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt.
Fragestellungen: „Zunächst würde uns interessieren, wie Sie Ihre derzeitige Lebensqualität insgesamt einschätzen.“

Wissenschaftliche Erkenntnis:



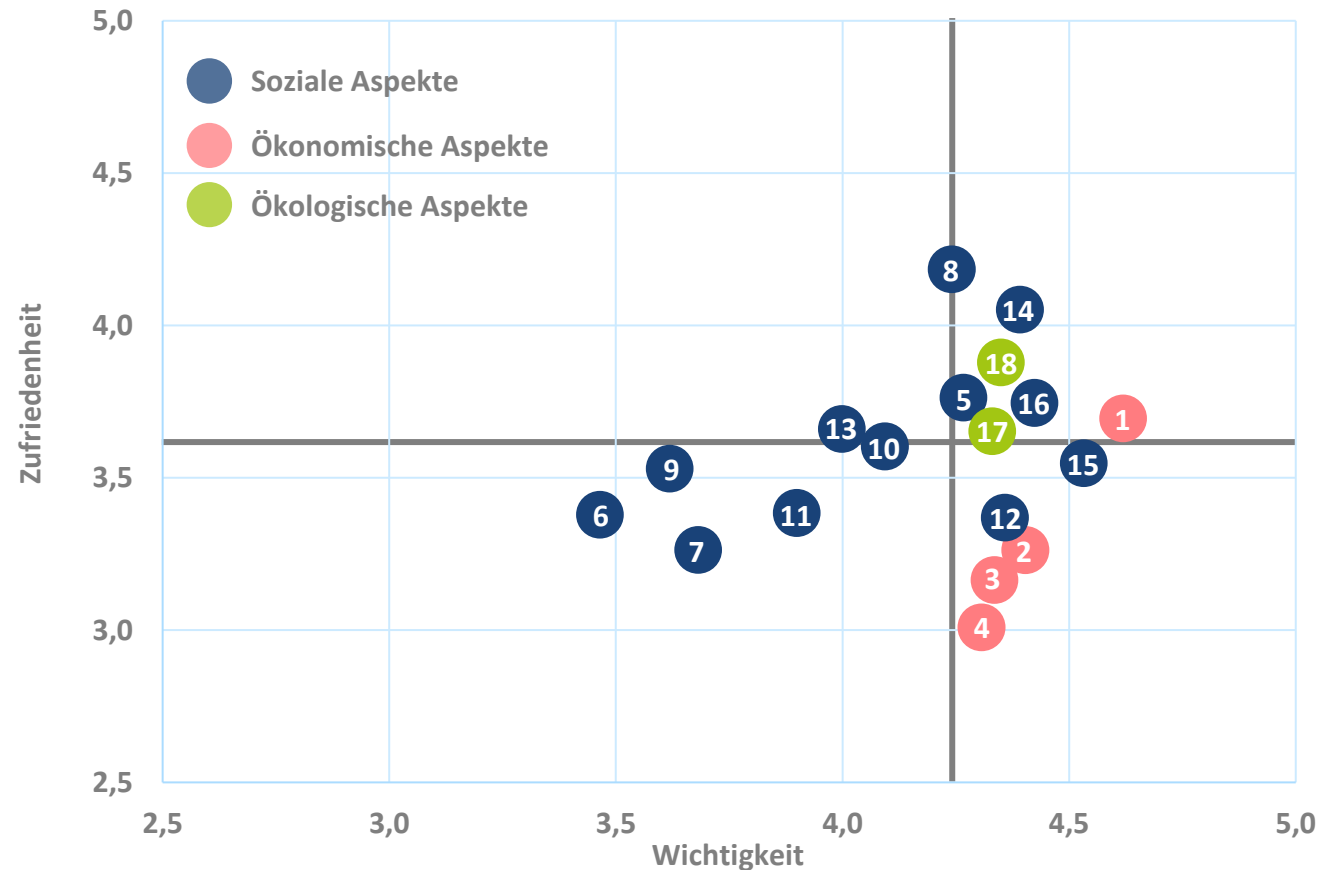
***Relativ hohe wahrgenommene
Lebensqualität in Brandenburg***

Lebensqualität – Brandenburg 2023: Die Sicht von außen



Quelle: inspektour GmbH (2023): DestinationBrand 23; Gestützte Eigenschaftsbeurteilung; Quellmarkt Deutschland, n=1.000; Top-Two-Box auf Skala von „5 = trifft vollkommen zu“ bis „1 = trifft überhaupt nicht zu“ (Angabe in % der Fälle)

Lebensqualität – Brandenburg 2023: Wichtigkeits-Zufriedenheits-Matrix



- 1 Sicherheit des Einkommens
- 2 Höhe des Einkommens
- 3 Höhe der Wohnkosten
- 4 Höhe der Kosten für Dinge des tgl. Bedarfs
- 5 Nahversorgung
- 6 Angebot an Restaurants und Cafés
- 7 Freizeit- und Kulturangebot
- 8 Naherholung Natur
- 9 Bildungsangebot
- 10 Verkehrsinfrastruktur
- 11 ÖPNV
- 12 Medizinische Einrichtungen
- 13 Stadt-/Ortsbild
- 14 Soziale Beziehungen
- 15 Gesundheitszustand
- 16 Sicherheitsgefühl
- 17 Qualität und Sauberkeit der Naturräume
- 18 Qualität der Umweltbedingungen

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bund und Bundesländer 2023. Teilstudie Brandenburg, Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Brandenburg n= 400. Angaben in Mittelwerten. Fragestellungen: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“; „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“

***Wie hoch schätzen die Einwohner*innen
in Brandenburg die eigene Lebensqualität ein?***

***Welche Effekte des Tourismus auf
den Wohnort werden von ihnen wahrgenommen?***

Gedankenspiel:

***Was würde
ohne Tourismus fehlen?***

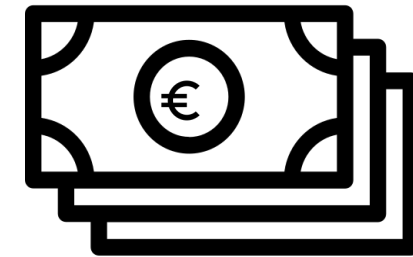
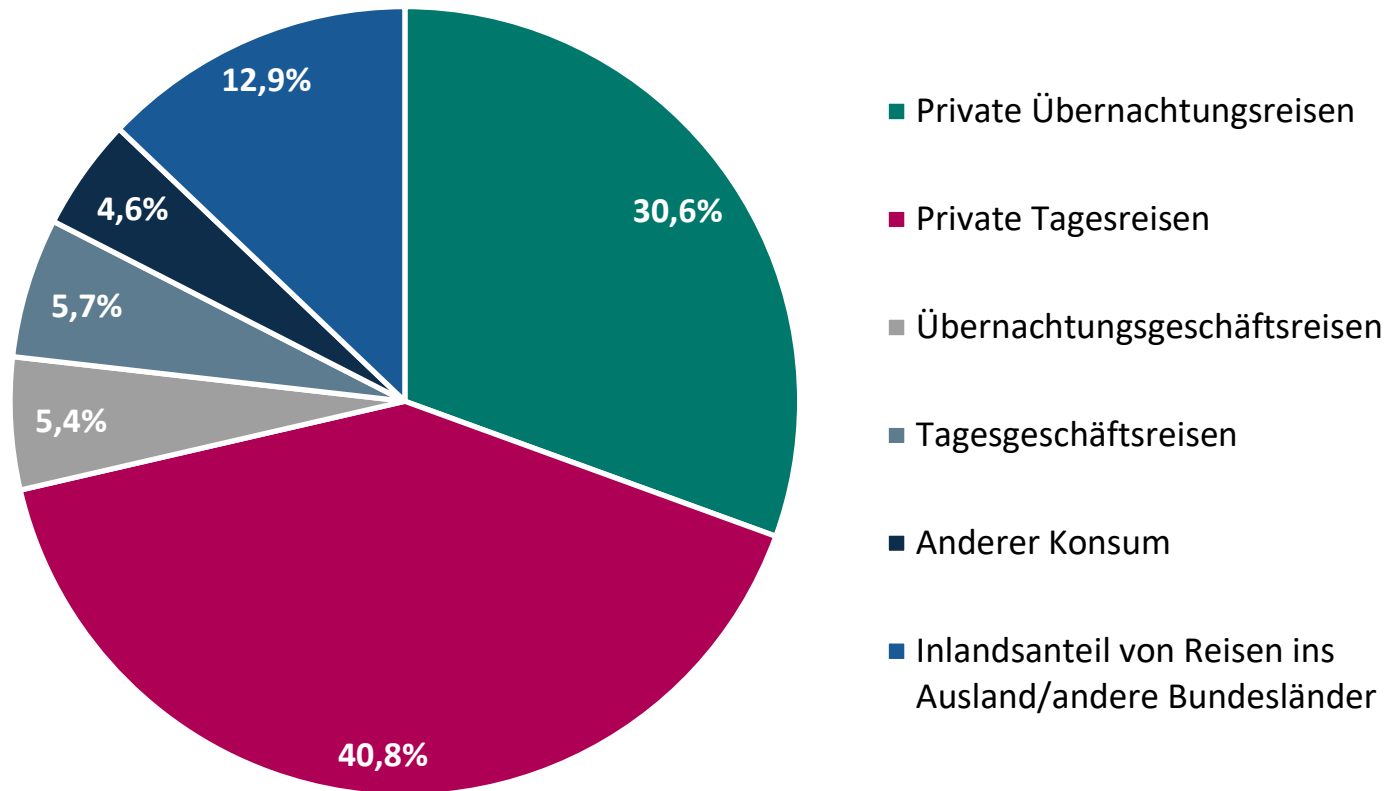
A young child, wearing a brown cap, a light-colored t-shirt, and tan shorts, is sitting on a wooden stool. The child is holding a large black telescope to their eye and looking towards the right. The background features a paved road leading into the distance, flanked by green hills and mountains under a sky with soft, white clouds. The lighting suggests a late afternoon or early morning setting.

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Brandenburg

Wissenschaftliche Erkenntnis:

Tourismus = Kaufkraftverlagerung
Viele verschiedene Nutznießer!

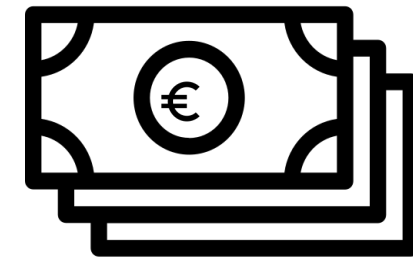
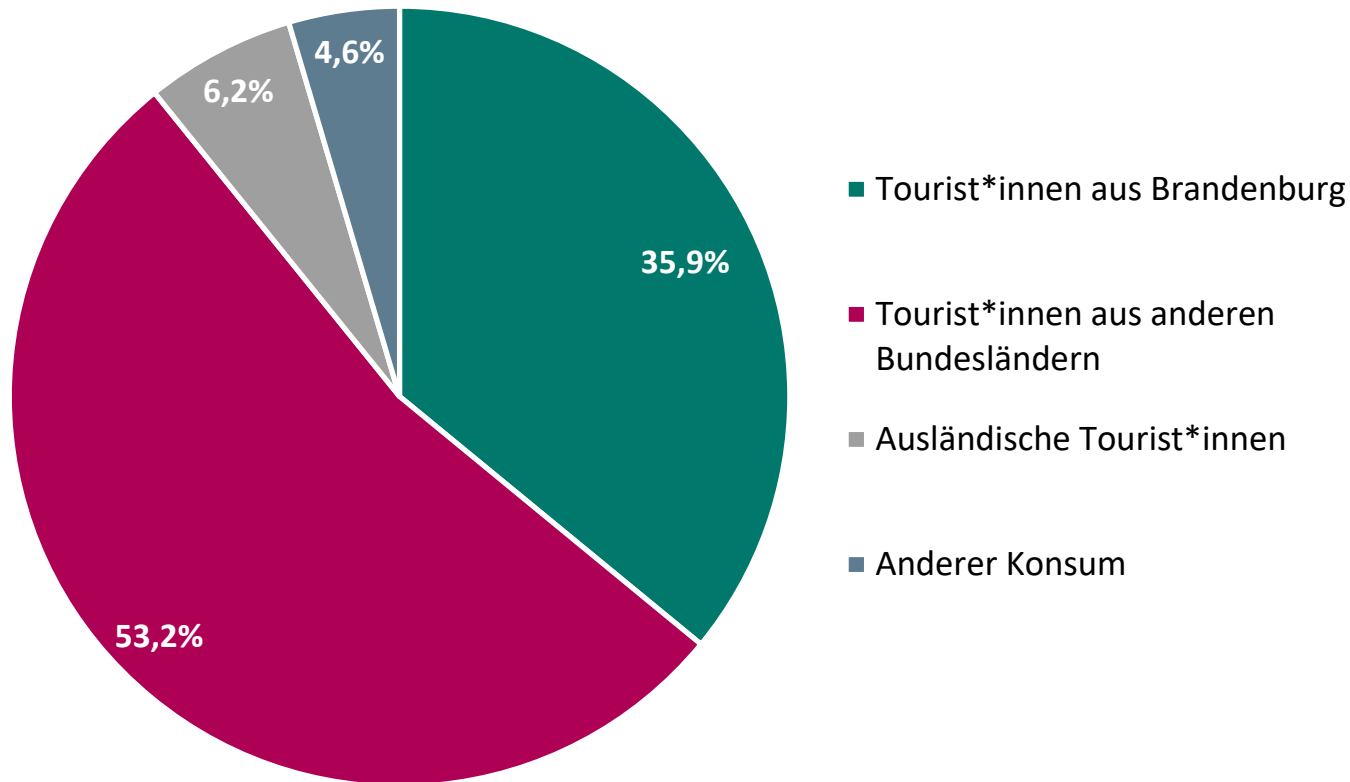
Tourismusinduzierte Bruttowertschöpfung und Beschäftigung in Brandenburg 2019



Touristischer Konsum:
7,0 Mrd. €

Quelle: DIW Econ, touristicon, dwif (2022): Wirtschaftsfaktor Tourismus in Brandenburg TSA 2019 – Abschätzung 2020; S. 19 & 27f

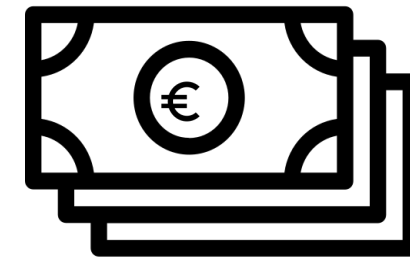
Tourismusinduzierte Bruttowertschöpfung und Beschäftigung in Brandenburg 2019



Touristischer Konsum:
7,0 Mrd. €

Quelle: DIW Econ, touristicon, dwif (2022): Wirtschaftsfaktor Tourismus in Brandenburg TSA 2019 – Abschätzung 2020; S. 19 & 27f

Tourismusinduzierte Bruttowertschöpfung und Beschäftigung in Brandenburg 2019



Touristischer Konsum:
7,0 Mrd. €

Quelle: DIW Econ, touristicon, dwif (2022): Wirtschaftsfaktor Tourismus in Brandenburg TSA 2019 – Abschätzung 2020; S. 19 & 27f

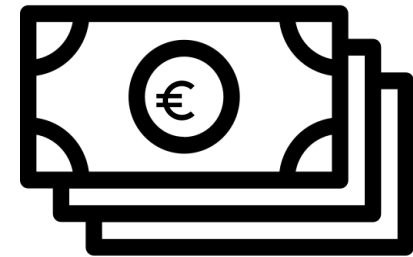
Wissenschaftliche Erkenntnis:

Tourismus = Kaufkraftverlagerung
Viele verschiedene Nutznießer!

Tourismusinduzierte Bruttowertschöpfung und Beschäftigung in Brandenburg 2019



Erwerbstätige:
95.000

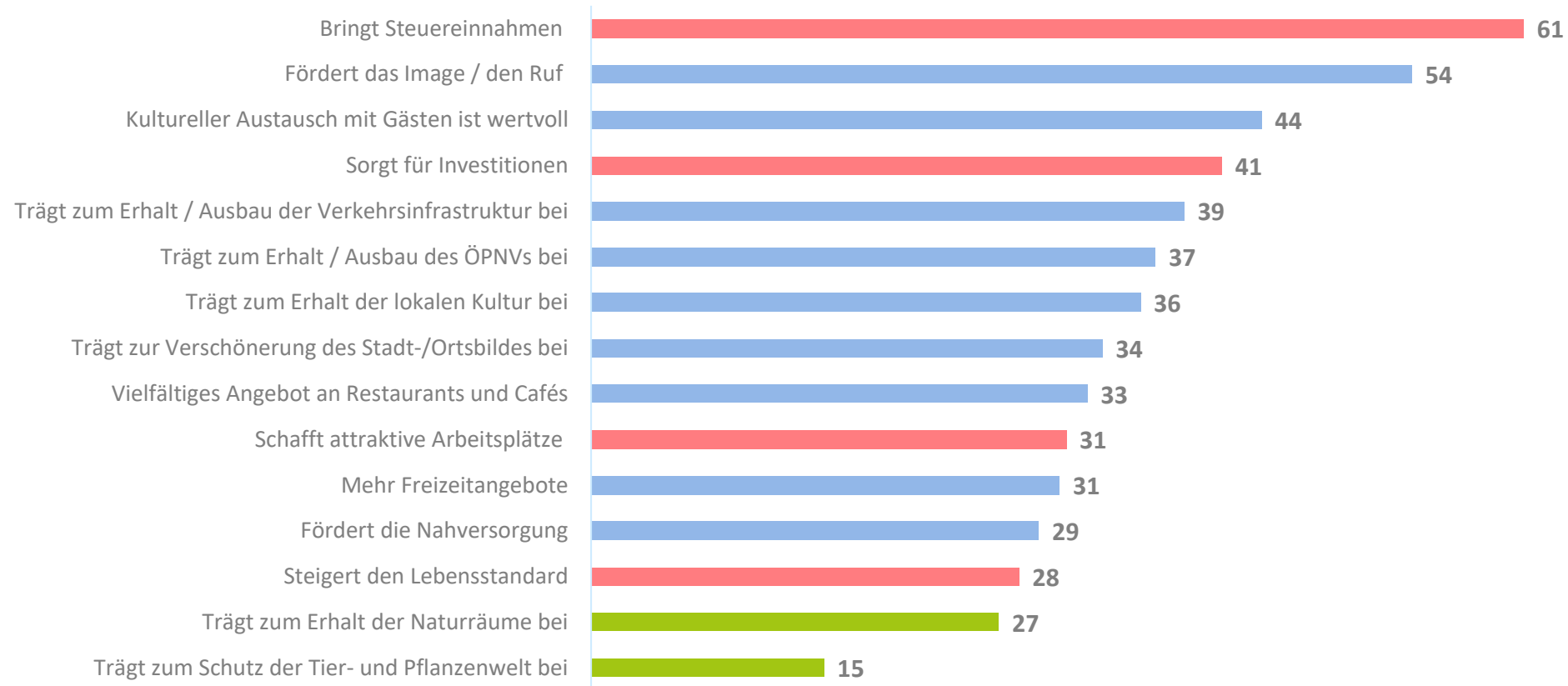


Touristischer Konsum:
7,0 Mrd. €

(Brutto-)Wertschöpfung:
3,9 Mrd. €

Quelle: DIW Econ, touristicon, dwif (2022): Wirtschaftsfaktor Tourismus in Brandenburg TSA 2019 – Abschätzung 2020; S. 19 & 27f

Wahrgenommene positive Effekte des Tourismus auf den Wohnort Brandenburg 2023



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bund und Bundesländer 2023. Teilstudie Brandenburg, Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Brandenburg n= 400. Angaben in gültigen Prozenten. Top-2-Werte auf Skala von 4 = „stimme vollkommen zu“ bis 0 = „stimme überhaupt nicht zu“. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen bezogen auf Ihren [Wohnort] in der heutigen Situation zustimmen.“

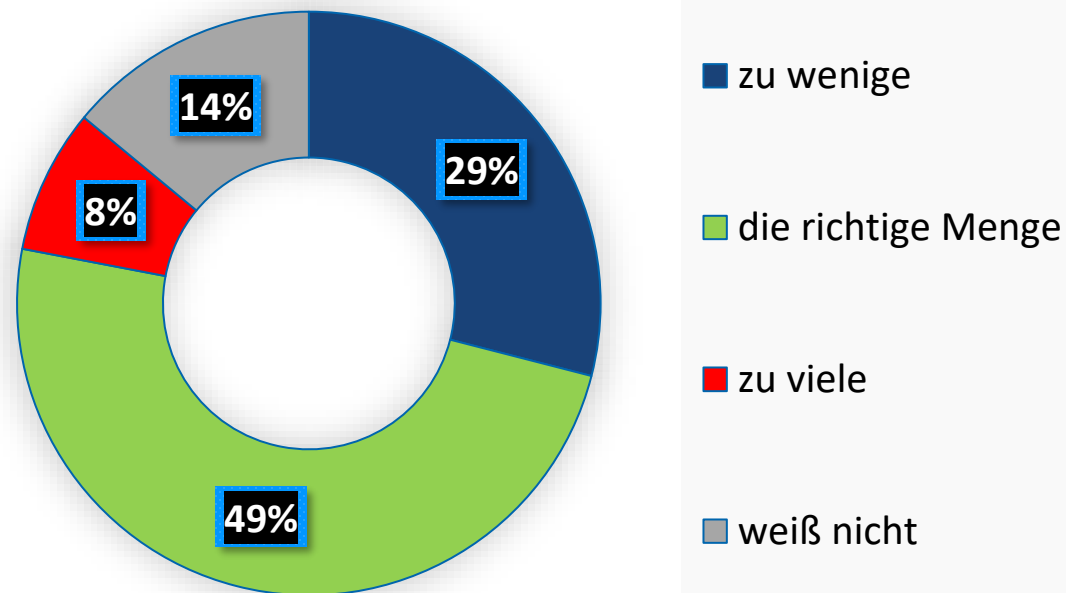
Wissenschaftliche Erkenntnis:

***Insbesondere positive wirtschaftliche Effekte
werden wahrgenommen***

Overtourism messbar machen

Aber kein flächendeckender
Overtourism!

Deutschland 2022



Quelle: DI Tourismusforschung (FH Westküste) (2022) Tourismusakzeptanzstudie Bund 2022: Frage: „Als Einwohner/Einwohnerin kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Wie beurteilen Sie die heutige Situation in [Wohnort]?“

Wissenschaftliche Erkenntnis:

Häufiger „Undertourism“ als „Overtourism“

*Wie hoch schätzen die Einwohner*innen
in Brandenburg die eigene Lebensqualität ein?*

*Welche Effekte des Tourismus auf
den Wohnort werden von ihnen wahrgenommen?*

Wie steht es um die Tourismusakzeptanz?

Tourismusakzeptanz

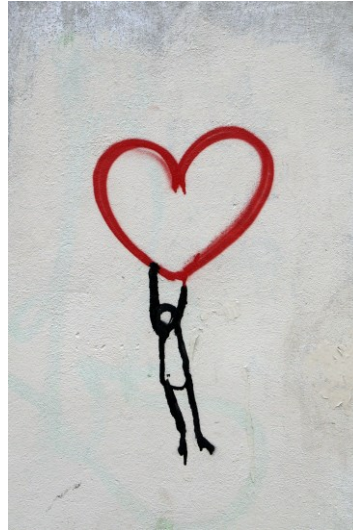
Akzeptanz ist eine **positiv gestimmte individuelle Einstellung** [...], die sich in einen Verhalten ausdrückt, das mit **gutheißen, gelten lassen, annehmen oder billigen** umschrieben werden kann.

(Fauser, 1990, S. 167)

...das Ausmaß, in dem die einheimische Bevölkerung einer Destination dem dort stattfindenden Tourismus **positiv oder negativ** gegenüber steht.

(Schmücker & Eisenstein, 2021, S. 207)

Tourismusakzeptanz ist die **subjektive Wahrnehmung** der Einheimischen bezogen auf die Auswirkungen des Tourismus auf den eigenen Wohnort bzw. die persönliche Belange.



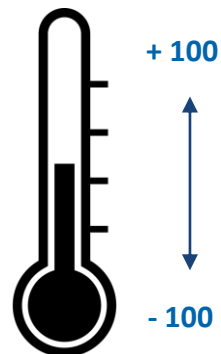
Quellen: Schmücker & Eisenstein (2021);
Eisenstein & Schmücker (2020);
Fauser (1990)

Skala zur Messung der Tourismusakzeptanz

Fragestellungen

Berechnungsbeispiel

- ☐ Überwiegend positiv =
- ☐ Eher positiv =
- ☐ Neutral =
- ☐ Eher negativ =
- ☐ Überwiegend negativ =
- ☐ Weiß nicht =



Berechnung des Tourismusakzeptanzsaldos

$$\begin{array}{l} \textit{Top-2-Wert} \\ \text{ („überwiegend positiv“} \\ \text{+ „eher positiv“)} \end{array} \quad \text{—} \quad \begin{array}{l} \textit{Low-2-Wert} \\ \text{ („überwiegend negativ“} \\ \text{+ „eher negativ“)} \end{array} \quad \text{=} \quad \textit{Tourismus-} \\ \textit{akzeptanz-} \\ \textit{saldo (TAS)} \end{array}$$

Quelle: DI für Tourismusforschung (2021)

Tourismusakzeptanz-Salden für Brandenburg

FÜR MEINEN WOHNORT (TAS-W)



FÜR MICH PERSÖNLICH (TAS-P)



■ überwiegend positiv ■ eher positiv ■ neutral ■ eher negativ ■ überwiegend negativ ■ weiß nicht

TAS-Werte			
2023		2021	
Bb	D	Bb	D
+ 38	+ 33	+ 36	+ 48

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bund und Bundesländer 2023, Teilstudie Brandenburg, Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Brandenburg n= 400. DI Tourismusforschung der FH Westküste (2021) Tourismusakzeptanzbefragung Bundesländer 2021, Brandenburg, n= 414 (Hybrid). Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen aus den Einzelwerten zur Berechnung der Top-2- und Low-2-Werte sowie des TAS-Wertes sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf [Wohnort] in der heutigen Situation sehen.“ sowie „Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in [Wohnort] in der heutigen Situation für Sie persönlich?“

Zeitlicher Verlauf der bundesweiten Tourismusakzeptanzen



Wissenschaftliche Erkenntnis:

***Werte zur Tourismusakzeptanz für Brandenburg
sind stabil bis leicht ansteigend***

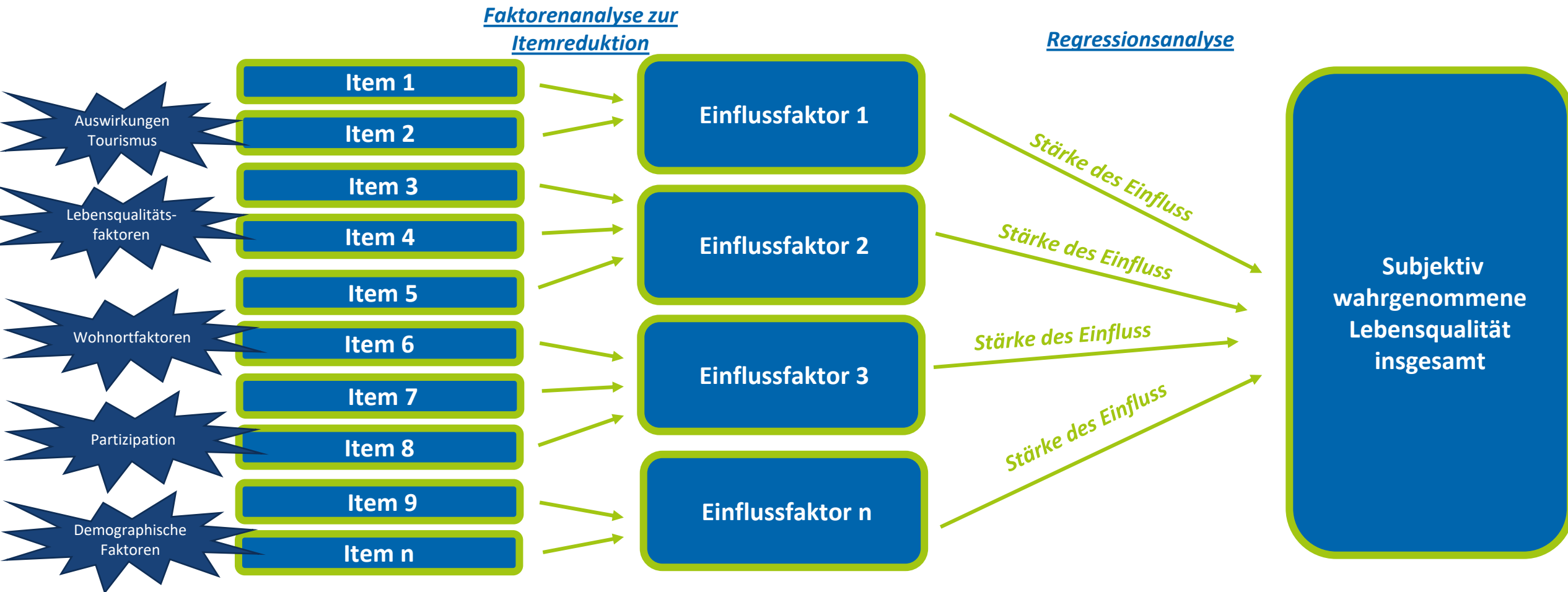
*Wie hoch schätzen die Einwohner*innen
in Brandenburg die eigene Lebensqualität ein?*

*Welche Effekte des Tourismus auf
den Wohnort werden von ihnen wahrgenommen?*

Wie steht es um die Tourismusakzeptanz?

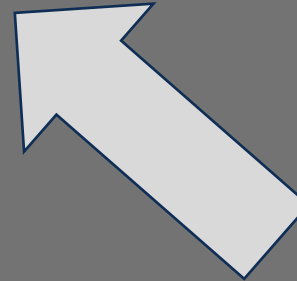
Welche Rolle spielt der Tourismus für die Lebensqualität der Einheimischen?

Exploratives Forschungskonstrukt: Tourismus & Lebensqualität

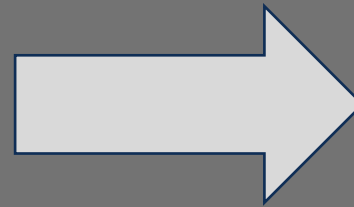


Quelle: DI Tourismusforschung (2022)

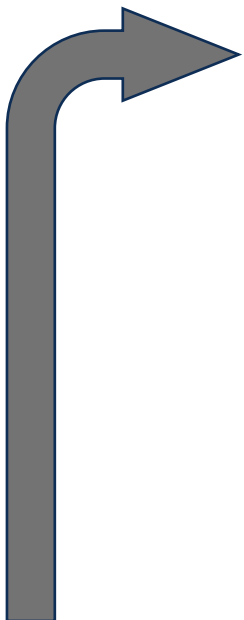
Lebensqualität



***Identifikation
Empowerment***



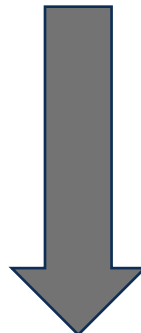
***Tourismus-
akzeptanz***



*Wie hoch schätzen die Einwohner*innen
in Brandenburg die eigene Lebensqualität ein?*

*Welche Effekte des Tourismus auf
den Wohnort werden von ihnen wahrgenommen?*

Wie steht es um die Tourismusakzeptanz?



Abschließende Gedanken zur nachhaltigen Destinationsentwicklung Neues Narrativ und Transformation notwendig!

(Gegenwärtig) dominantes Narrativ:

Schaffung und Sicherstellung einer positiven Besuchs- und Erlebnisqualität für die Gäste schafft auch Lebensraum und Lebensqualität für Einheimische!

Erfordertes Umdenken:

Schaffung und Sicherstellung eines positiven Lebensraums und einer hohen Lebensqualität für Einheimische schafft auch Besuchs- und Erlebnisqualität für Gäste!

Dies bedarf:

- Sicherstellung eines Wir-Gefühls & Identifikation
- Abgestimmte Entwicklungsschritte im „richtigen“ Tempo & Reihenfolge
- Mut zur Umsetzung & Commitment aller Anspruchsgruppen
- Reflektiertheit & Gemeinschaft statt Egozentrismen & persönliches Wachstum

