

# Anforderungs- Leitfaden:

## Alles unter einem Dach

### Kurzbeschreibung

Die Location vereint alle zentralen Komponenten – **Schlafen, Arbeiten, Essen und Freizeit – an einem Ort.**

Sie funktioniert als eigenständiger Solitär und schafft durch kurze Wege ein konzentriertes, gemeinschaftliches Erlebnis. Ideal für Teams, die Rückzug, Austausch und Effizienz miteinander verbinden möchten.

### 1. Charakteristik & Rahmenbedingungen:

- Natur als Kulisse – inspirierende, naturnahe Umgebung
- Mindestens 10 Zimmer (Einzelzimmer bevorzugt, funktional & ruhig)
- Ggf. eigenes Bad – insbesondere relevant für klassisch strukturierte Unternehmen
- Ergänzungen durch Tiny Houses, Cabins oder Glamping-Einheiten möglich
- Hohe Sauberkeit & sanitäre Standards
- Exklusivnutzung oder klar definierte Rückzugsbereiche möglich
- Kurze Wege zwischen Unterkunft, Arbeits- und Freizeitbereichen

### 2. Arbeiten & Räume:

- Kreativer Meetingraum mit professioneller Workshop-Ausstattung
- Technikstandard: WLAN  $\geq$  50 Mbit, Beamer, Steckdosen, Präsentationsfläche
- Whiteboards oder beschreibbare Wände, Moderationsmaterial (Karten, Stifte, Post-its etc.)

- Flexibel nutzbare Räume für Bewegung, Pausen oder Abendnutzung
- „Wohnzimmer-Atmosphäre“ statt klassisches Tagungshotel
- Stimmiges, durchdachtes Design- und Lichtkonzept
- Möglichkeit für hybride Meetings (Streaming-Setups, Monitore)

### **3. Gemeinschaft & Freizeit:**

- Mindestens ein Ort für informellen Austausch (Lounge, Küche, Kamin, Garten)
- Außenbereiche mit Aufenthaltsqualität (Feuerstelle, Terrasse, Wiese, Seezugang)
- Freizeitangebote vor Ort oder direkt angebunden (z. B. Yoga, Kanutour, Wanderung)
- Gemeinschaftsangebote wie Kochabende oder Bar-Abende
- Offene, vertrauensbasierte Nutzung von Räumen („offene Küche“, Bar mit Selbstbedienung)

### **4. Verpflegung:**

- Vollverpflegung oder optionale Selbstversorgung/Kochmöglichkeit
- Flexible Essenszeiten & -formate (z. B. Brunch, Buffet, Dinner-Abend)
- Nachhaltige, regionale Produkte bevorzugt
- Möglichkeit, Ernährungskonzepte auf Zielgruppe abzustimmen (vegetarisch, vegan, Business-Menü)

### **5. Gastgeberinnen/Gastgeber & Kommunikation:**

- Gastgebende mit Zielgruppenverständnis, Flexibilität und authentischer Haltung
- Professionell, herzlich, nicht aufdringlich – präsent, wenn gebraucht
- Willkommens- & Abschiedskultur als Teil des Erlebnisses
- Reibungslose Kommunikation & Erreichbarkeit (E-Mail, Telefon, ggf. WhatsApp)

## 6. Digitale Sichtbarkeit & Buchung:

- Emotionale Website mit Einblicken in Atmosphäre & Besonderheiten
- Vollständige Informationen: Zimmeranzahl, Tagungsräume, Verpflegung, Exklusivbuchung
- Online-Buchbarkeit, inkl. Gruppenanfrage-Option
- Buchungsbestätigung & Gästeinformationen digital

## 7. Lage & Erreichbarkeit:

- Gute Anbindung mit Pkw & ÖPNV (max. 1,5 Stunden von Berlin/Potsdam)
- Kooperationen mit Shuttle- oder Taxiunternehmen
- Informationen zu Rufbussen oder Hol- & Bringservice
- E-Ladesäulen & Parkplätze vor Ort
- Ausschilderung & einfache Orientierung
- Idealerweise Exklusivlage mit Ruhe & Weite

## 8. Begeisterungsfaktor:

Ein „Alles unter einem Dach“-Ort funktioniert dann, wenn er gleichzeitig:

- funktional und gemütlich ist,
- Professionalität und Leichtigkeit verbindet,
- Raum für Arbeit, Begegnung und Erholung schafft,
- und seine Besonderheit ehrlich kommuniziert.

## Beispielhafte Orte:

- 360° by teamgeist, Heidesee <https://www.360-teamgeist.com/>
- Der Kemper Hof, Netzeband/Temnitzquell <https://derkemperhof.de/>
- Project June, Jüterbog <https://www.projectjune.de/>
- Coconat, Bad Belzig <https://coconat-space.com/de/>
- Forsthaus Tornow, Krangen/Neurupping <https://forsthaus-tornow.de/>
- nook, Bad Saarow <https://www.nooksociety.com/>
- The Vield, Vielitzsee <https://thevield.com/>
- Gut Boltenhof, Fürstenberg/Havel <https://gutboltenhof.de/>
- Schloss Blankensee, Trebbin <https://tagen-und-feiern.schloss-blankensee.com/>