

branden
burg

MeinBrandenburg 2.0

Von der Datenbasis zum digitalen Erlebnis

Contentnetzwerk Brandenburg

Customer Journey – Das Reiseerlebnis vor Ort

Was haben wir:



35.000 POIs, Touren- und Routen



45.000 Veranstaltungen



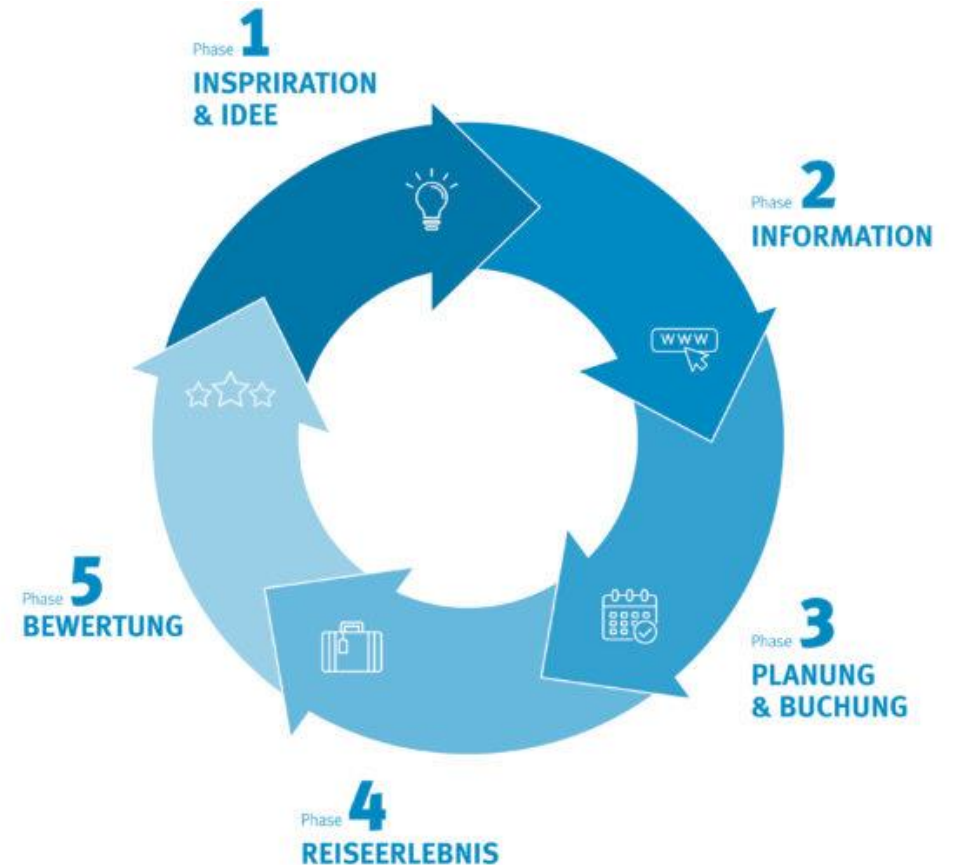
aktuelle Daten



georeferenzierte Inhalte



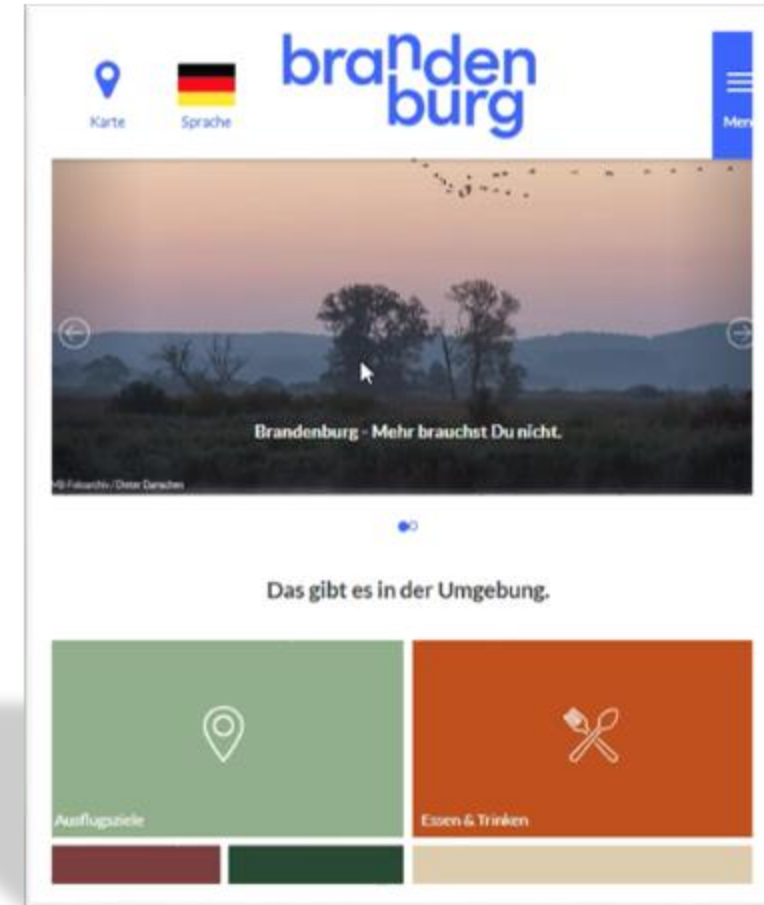
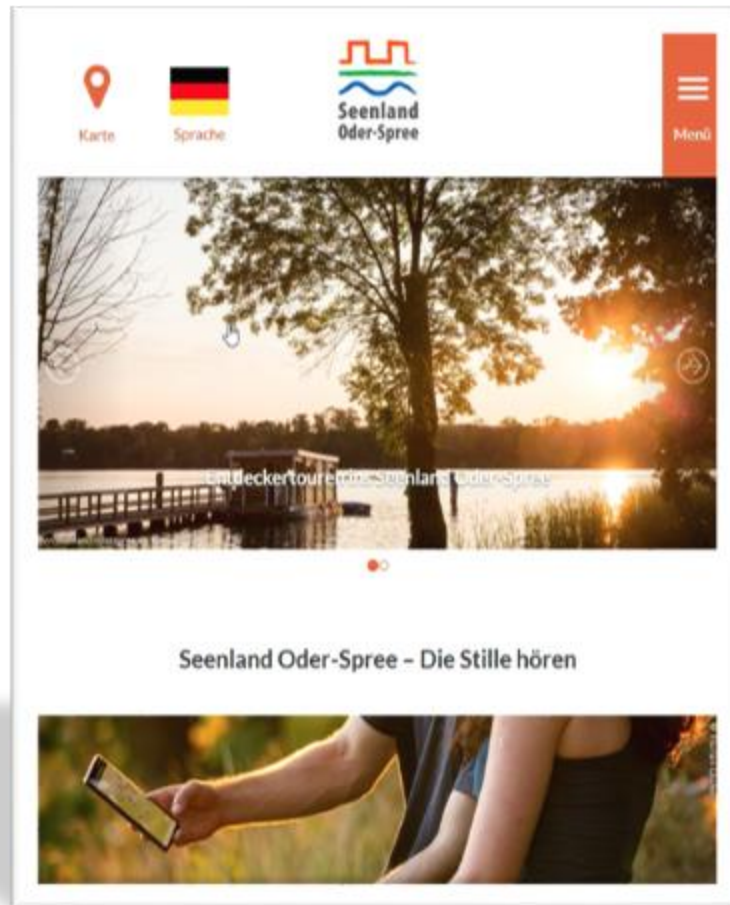
700 Redakteure



Digitales Erlebnis MeinBrandenburg

brandenburg

Zwei Beispiele von über **140** individualisierten Versionen



Ausgabekanäle

150.000 Installationen
der Brandenburg-App

brandenburg

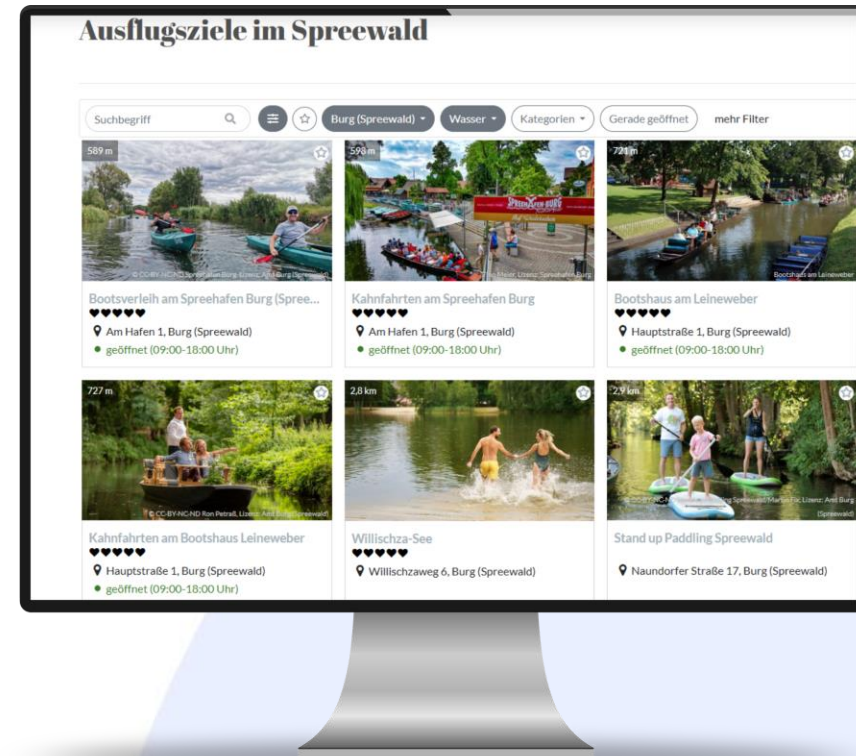
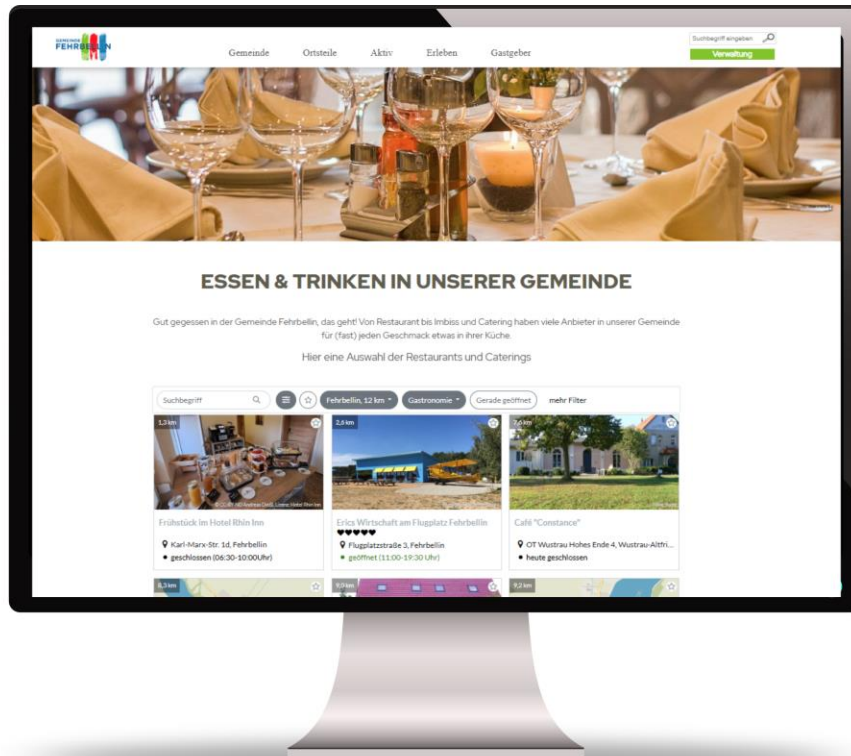
Unzählige Nutzer der WLAN-
Version über QR-Code



Ausgabekanäle

brandenburg

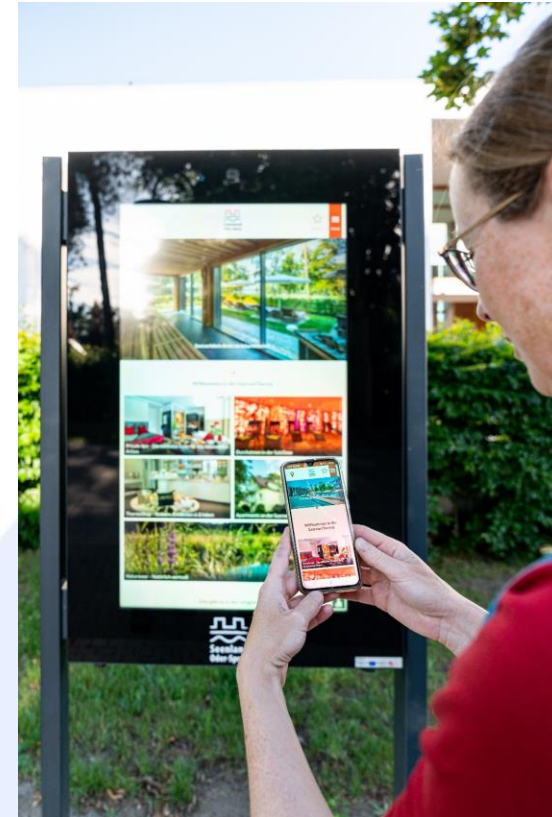
150 MiniBrandenburg Portale für Leistungsträger, Gemeinden usw.



Ausgabekanäle

500 Digitale Displays im ganzen Land

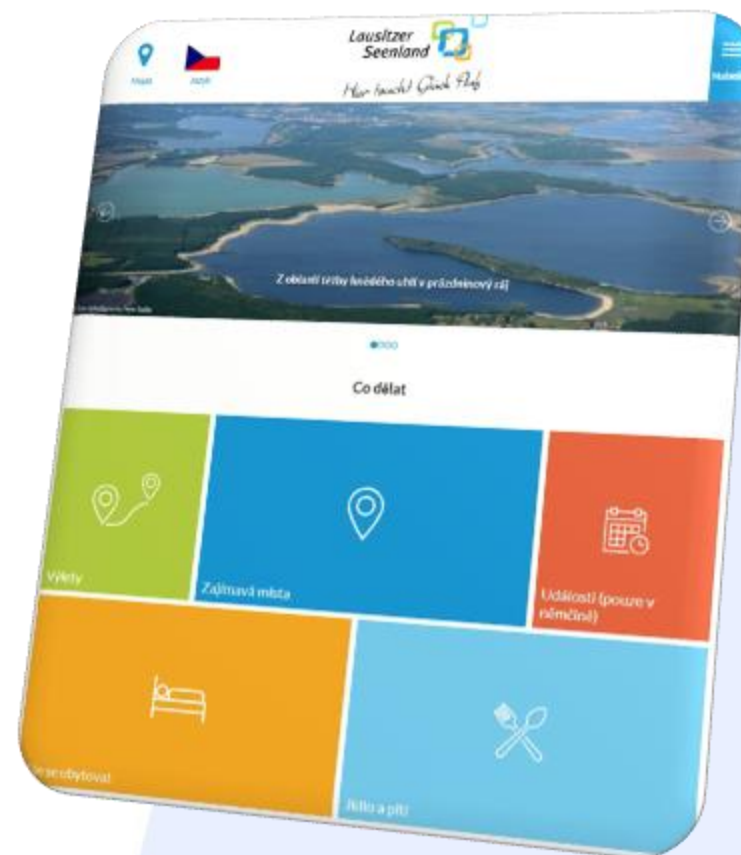
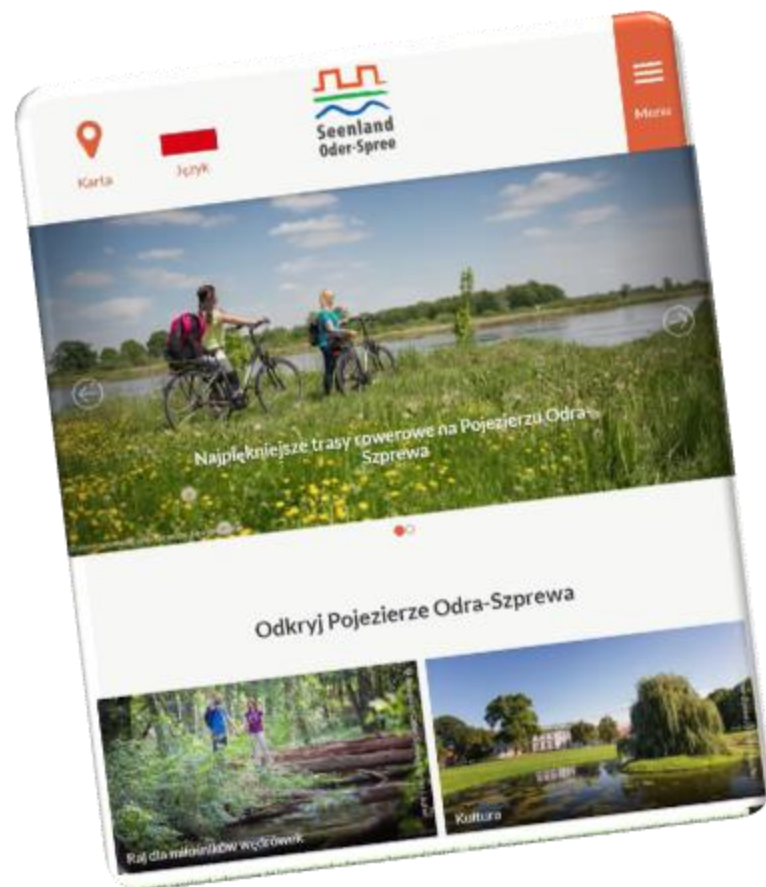
branden
burg



MeinBrandenburg

Sprachversionen Englisch, Polnisch, Tschechisch

brandenburg



Ausgabekanäle

Nutzen für unsere Zielgruppen

- **Gäste:**
verlässliche Infos, jederzeit zugänglich
- **Regionen & Betriebe:**
Reichweite ohne Mehraufwand
- **Gemeinden/Orte:**
Immer mehr Einheimische (Digitales Schwarzes Brett)
- **Destination Brandenburg:**
konsistenter Auftritt, internationale Anschlussfähigkeit



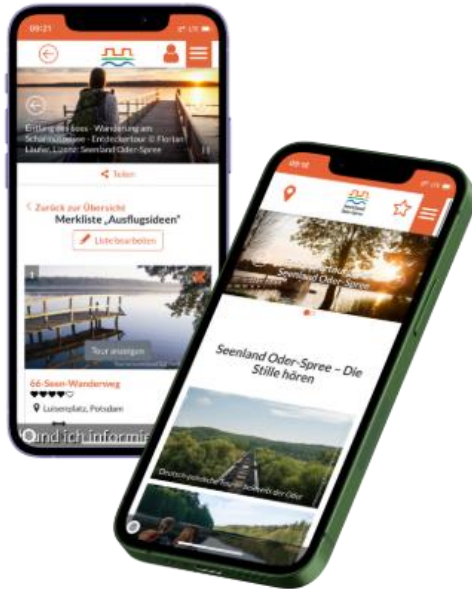
MeinBrandenburg

Seenland Oder-Spree e.V.



brandenburg

Ausflugsapp & Tourenportal



Gästeinformation – Digitale Infoterminals

Insgesamt 325 Standorte im Seenland Oder-Spree



Nutzerzahlen aus 2024 – einige Beispiele

Bad Freienwalde, Marktplatz – **245.986**

Woltersdorf – **221.957**

Buckow, Mutter-Kind-Klinik Waldfrieden – **221.018**

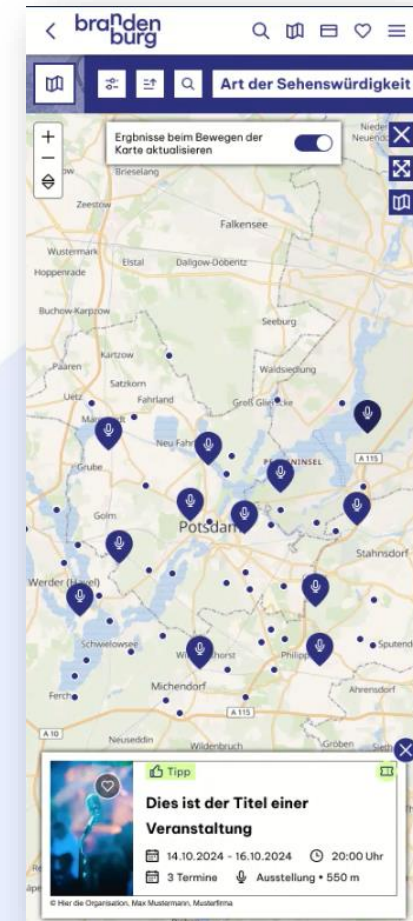
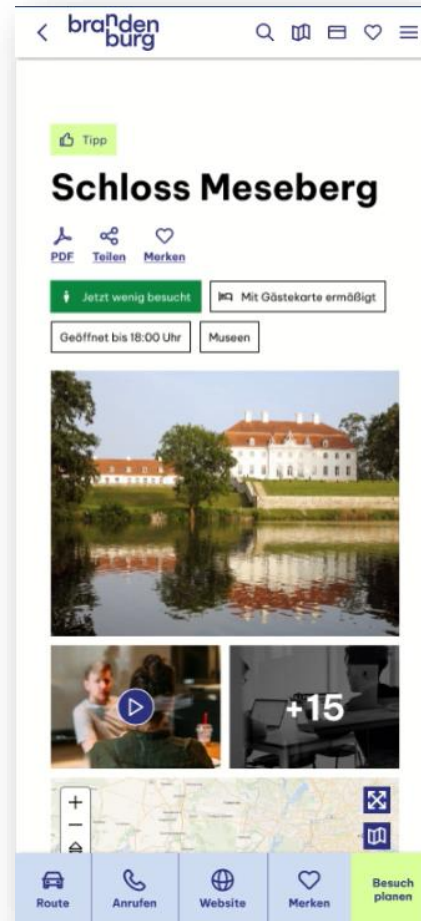
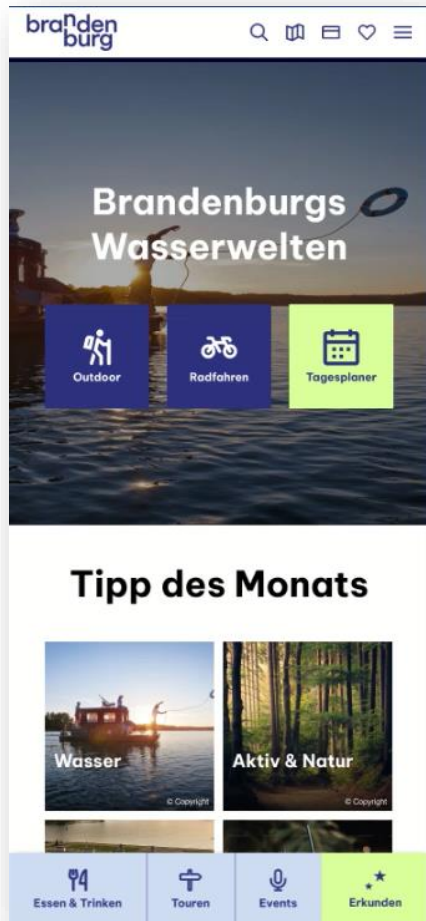
Bad Freienwalde, Tourist-Info – **122.175**

Neuzelle – **112.062**

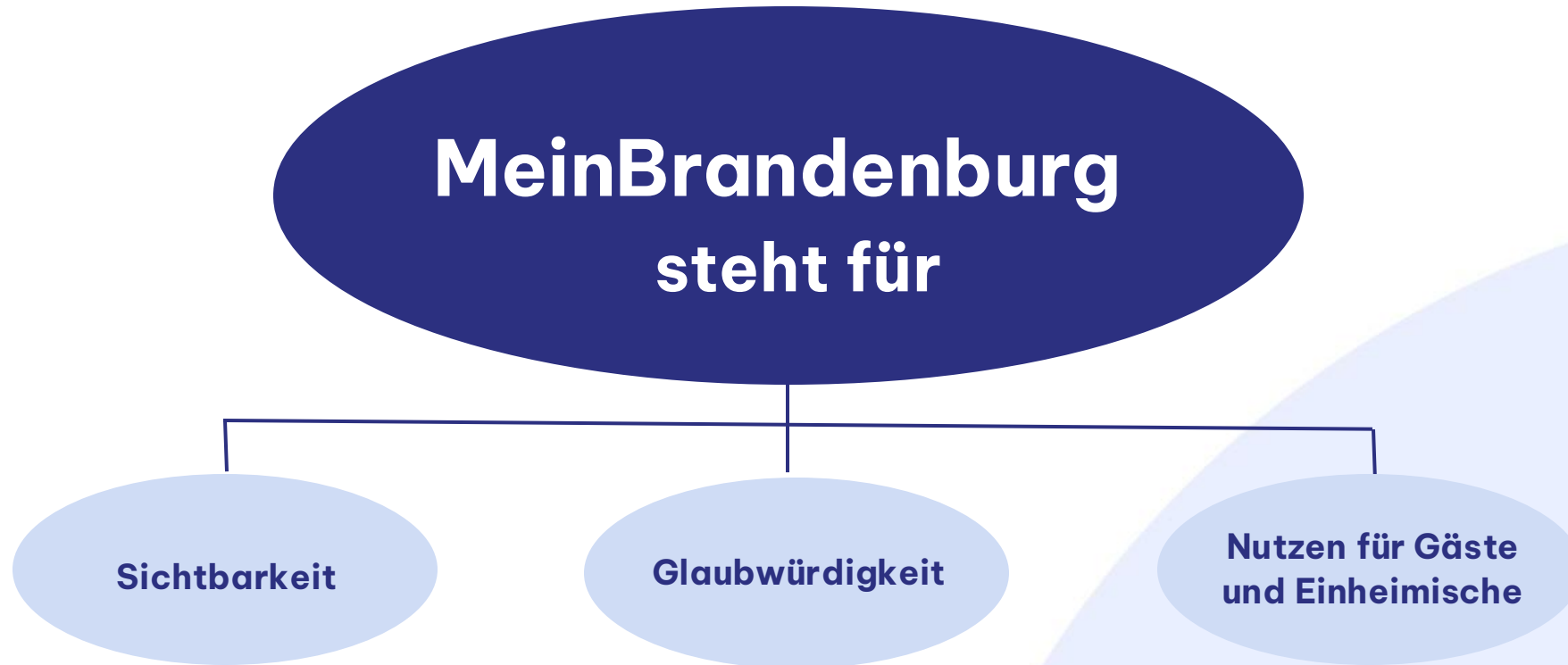
MeinBrandenburg 2.0

Ein kleiner Ausblick ...

brandenburg



Unsere Botschaft ...



**... mit 2.0 starten wir in die nächste Phase
von Daten zu Erlebnissen**



branden
burg

Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit

Ellen Rußig – Geschäftsführerin
Seenland Oder-Spree e.V.

René Heise – Digitales Management
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH