brandenburg

MeinBrandenburg 2.0

Wie der Relaunch mit KI-Begleiter unsere Beratung verlängert

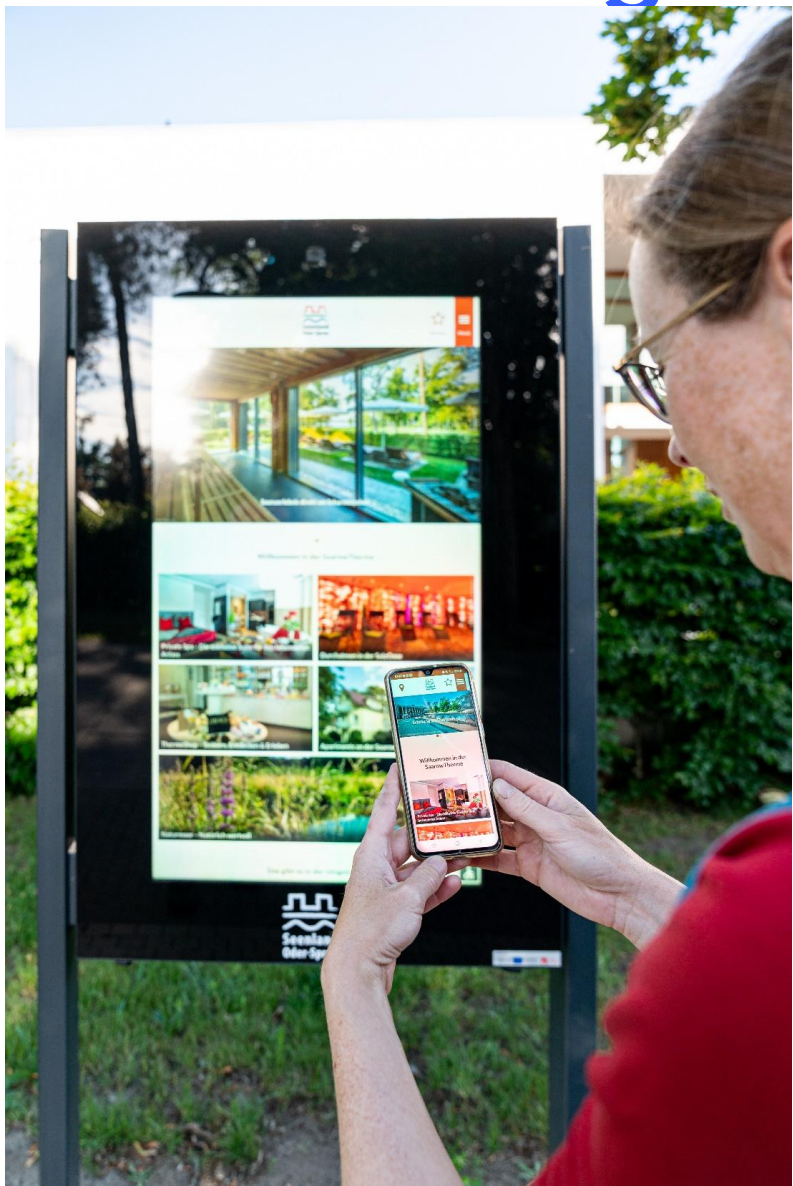
Die Herausforderung in der TI

1. Steigende Erwartungshaltung der Gäste bei oft knappen personellen Ressourcen.
2. Saisonale Stoßzeiten führen zu langen Wartezeiten am Counter.
3. Informationsbedarf reißt nach Geschäftsschluss nicht ab.
4. Hoher Zeitaufwand für immer wiederkehrende Standardfragen.



Was ist MeinBrandenburg?

- Die zentrale, digitale Besucherinformation für alle digitale Touchpoints.
- Keine App-Installation notwendig: Webbasierte, flexible Softwarelösung für den Browser.
- Flexibler Einsatz an verschiedenen Touchpoints: Infostelen im/am Gebäude, Tablets, Widgets auf Webseiten (MiniBrandenburg) oder als WLAN-Landingpage.
- Ein zukunftssicheres Gemeinschaftsprojekt der TMB und der Brandenburger Reiseregionen.



Das Herzstück: Die Datenbasis

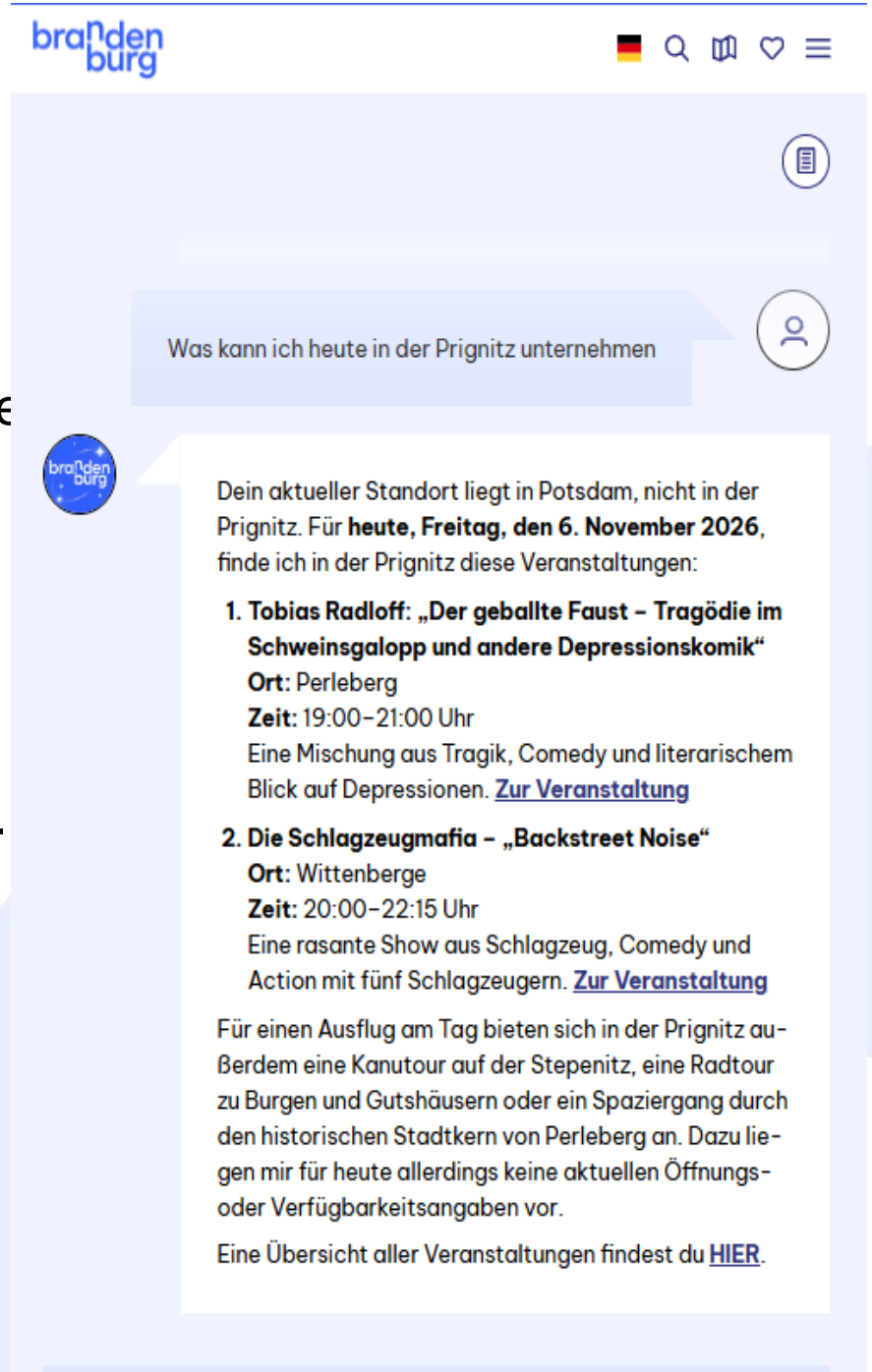
POI-Datenbank (DAMAS)

Veranstaltungsdatenbank (TDH)

- Das Prinzip: Einmal pflegen – überall glänzen!
- Direkte Speisung aus der zentralen Content- und Veranstaltungsdatenbank der TMB.
- Zugriff auf über 35.000 POIs/Routen und mehr als 45.000 tagesaktuelle Events.
- Maximaler Nutzen für die TI: Keine doppelte Datenpflege, automatische Synchronisation aller Änderungen.

Das Relaunch-Highlight: KI-Reisebegleiter im Chat

- **Zentraler Fokus nach dem Scan**: Der neue, prominente KI-Assistent empfängt den Gast.
- Multimodale Interaktion: Gäste können ganz natürlich chatten oder **per Sprache** (Voice-to-Text) kommunizieren.
- Intelligente **Echtzeit-Antworten** statt starrer Filterketten. Beispiel: „Ich stehe am Schloss, welches kinderfreundliche Restaurant im Umkreis hat jetzt geöffnet?“
- **Geprüfte Qualität:** Die KI kombiniert Sprachintelligenz direkt mit den verifizierten Live-Daten aus Datenbanken.



Netzwerkprinzip: Partner einbinden

Die TI fungiert als digitaler Hub für alle regionalen Leistungsträger.

Anbieter können MeinBrandenburg für 349,- EUR/Jahr einbinden (z. B. für Hotel,Restaurant

Vorteil: Gäste erhalten bereits in der Unterkunft offizielle, qualitätsgeprüfte Daten.

Nachhaltige Stärkung der regionalen touristischen Wertschöpfung.



Flexibel und kostenfrei

Für öffentliche Institutionen und TIs zu 100 % kostenfrei.

Als Mitnutzer: Komplett fertig gepflegte Version direkt ausspielen (völlig ohne Pflegeaufwand).

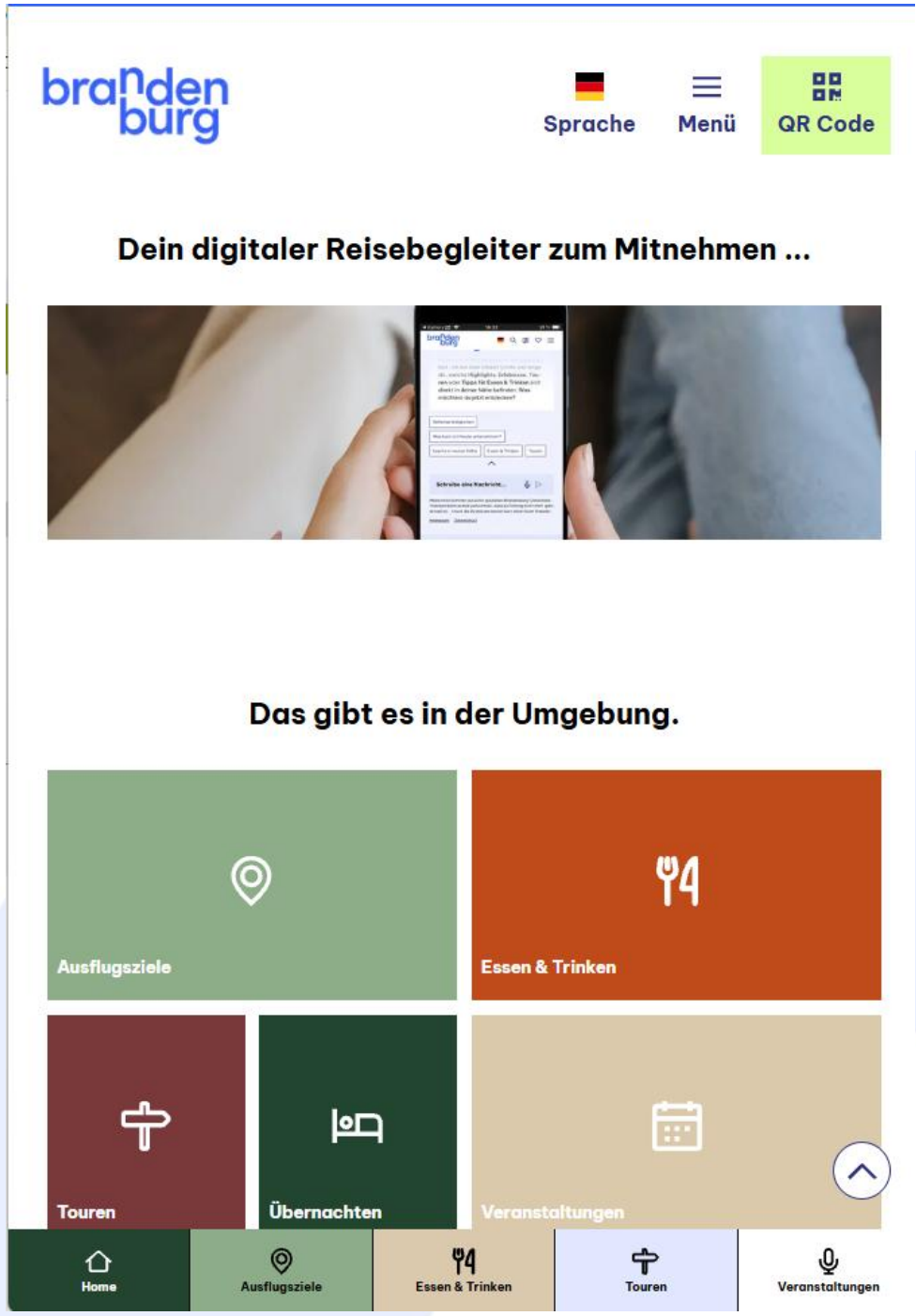
Als Lizenznehmer: Eigene Highlights, Banner oder spezifische regionale Angebote prominent platzieren.

Erfolgsfaktoren für die Praxis

- Datenqualität sichern: Eigene POIs und Events in der TMB-Datenbank stets aktuell halten.
- Sichtbarkeit am Point of Sale: QR-Codes auf Countern, Flyern und Schaufenstern platzieren.
- Slogan-Idee: „Hier scannen und direkt mit unserem digitalen Reisebegleiter sprechen!“
- Das Team mitnehmen: Kurze Erklärvideos im Tourismusnetzwerk für die Schulung nutzen.

Fazit & Ausblick

- MeinBrandenburg ersetzt nicht das persönliche Gespräch, sondern wertet es auf.
- Die Anwendung verlängert unseren Service genau dort, wo wir nicht physisch sein können.
- Der neue KI-Chatbot sichert uns den Anschluss an modernste Gästekommunikation.
- Gemeinsam machen wir unsere TI zukunfts- und krisenfest.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Fragen & Austausch

René Heise
meinbrandenburg@reiseland-brandenburg.de