



brandenburg



Landesarbeitsgemeinschaft
der Industrie- und Handels-
kammern des Landes
Brandenburg

Auftaktworkshop „Arbeit im Tourismus“

Potenziale für Entwicklungs- und Modellprojekte im
Rahmen des Förderprogramms „Soziale Innovationen“

Was?

- Entwicklung und Umsetzung innovativer Ansätze, die Beiträge zu den Zielsetzungen des Zukunftsfeldes „Arbeit im Tourismus“ der Tourismusstrategie Brandenburg leisten

Wie?

- Gemeinschaftliche, über Richtlinie „Soziale Innovationen“ geförderte Projekte in einzelnen Regionen (und landesweiter Transfer der Ergebnisse bzw. auf andere interessierte Regionen)

Wer?

- Regionale Tourismusorganisationen, IHKn, Branchenverbände: potenzielle Antragstellende und Träger von Projekten bzw. Projektpartner
- Betriebe und regionale/lokale Akteure: Projektpartner
- Einbindung von Bildungs-/Beratungsunternehmen denkbar

Themenschwerpunkte



Ausbildung
stärken

Berufliche
Weiterbildung
intensivieren

Fach- und
Arbeitskräfte
binden

Neue Mit-
arbeiterinnen
und Mitarbeiter
gewinnen

Technologische
Potenziale
stärker nutzen
und integrieren

Betriebsüber-
nahmen
vereinfachen
und
Gründungen
befördern



Quelle: TMB Fotoarchiv – Yorck Maecke

Agenda der heutigen Veranstaltung

Informationen und Impulse

- „Richtlinie zur Förderung sozialer Innovationen“ (Heike Hofmann, WFBB Arbeit)
- „Arbeitswelt im Wandel“ (Denise Gramß, Zukunftszentrum Brandenburg)
- „Aus- und Weiterbildung sowie Fach- und Arbeitskräftesicherung im Tourismus“ (Nadine Theel, IHK Cottbus und Silvana Kathmann, IHK Potsdam)
- „Unterschätzte Chance: Nachfolge im Tourismus“ (Andreas Lehmann, IHK Potsdam)
- „Bedarfe, Potenziale und Herausforderungen zum Thema Arbeit im Tourismus aus Unternehmensperspektive“ (Christian Rex, Hotel Paulinenhof, Bad Belzig)

11.30 – 11.45 Uhr Pause

Workshop

- „Design Thinking nutzen für Projektskizzen“ (Diskussion in Kleingruppen),
Moderation: Denise Gramß und Katja Pein, Zukunftszentrum Brandenburg

Ausblick

- „Weitere Prozessschritte und Unterstützungsangebote“ (Dr. Jan Behrens, MWAEK)



brandenburg

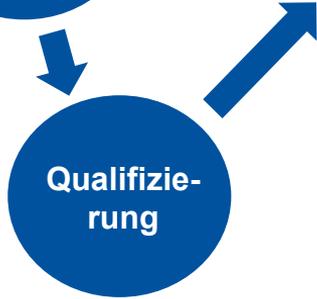


Landesarbeitsgemeinschaft
der Industrie- und Handels-
kammern des Landes
Brandenburg

Auftaktworkshop „Arbeit im Tourismus“

Potenziale für Entwicklungs- und Modellprojekte im
Rahmen des Förderprogramms „Soziale Innovationen“

Weitere Prozessschritte



- **Fachliche Unterstützung** durch Koordinierungsstelle TSB bei der (weiteren) Ideefindung und Projektentwicklung, z.B. Workshop mit potenziellen Projektpartnern (*keine Förderberatung!*)
- Zur Konzipierung von „Modellprojekten“ können auch „Entwicklungsprojekte“ genutzt werden!

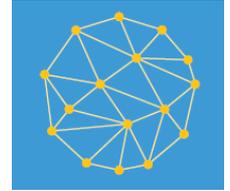
- **Erarbeitung des Förderantrags**
- **Antragstellung bei ILB:** für Entwicklungsprojekte fortlaufend möglich, für Modellprojekte im Rahmen von Calls

4. Call: 05.05. bis 30.05.2025
5. Call: vorauss. Frühjahr 2026, ggf. früher

- **Digitale Informationsveranstaltungen** von MWAEEK/ WFBB/ ILB im Vorfeld von Calls

- **Kooperative Umsetzung** des Entwicklungs- bzw. Modellprojektes
- Projektlaufzeit für Entwicklungsprojekte: max. 6 Monate, Modellprojekte: max. 24 Monate

- **Nutzung** des Entwicklungsprojektes bzw. **Übertragung** des Modellprojektes auf andere Regionen bzw. landesweit
- **Mögliche Anschlussförderung für Betriebe** (Verbundausbildung, Innovationsfachkräfte, Weiterbildung...)
- **Projektpräsentationen:** Informationen im Tourismusnetzwerk, Brandenburgischer Tourismustag



Fragen? Anregungen? Unterstützungsbedarf?

So erreichen Sie uns:

- **Per E-Mail:** tourismusstrategie@mwaek.brandenburg.de

- **Telefonisch:**

Claudia Weiher, Tel.: 0331/866-1672

Dr. Jan Behrens, Tel.: 0331/866-1598

Jan Hoffmann, Tel.: 0331/29873-70

