



Session B

Qualität ist kein Zufall:
Stakeholder vernetzen, Touren prüfen

Bettina Oecknigk

Tina Faber

Sven Guntermann

Karola Borchert

Tourismusverband Elbe-Elster-Land e.V.

Landkreis Elbe-Elster

Regionalmanagement Lokale Aktionsgruppe Elbe-Elster e.V.

TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH

Landkreis
Elbe-Elster



Was haben wir heute vor?

01

Rolle der Tourismus-förderung
bei qualitäts-steigernden
Maßnahmen
Tina Faber – LK EE

02

LEADER-Förderung für
Qualität im Tourismus
*Sven Guntermann – LAG Elbe-
Elster | Regional-
management*

03

Qualitätscheck von
Rad- und Wanderrouten
*Bettina Oecknig –
Tourismusverband EE*

04

Stakeholder-Map am Projekt-
Beispiel aus Elbe-Elster
*Bettina Oecknig - TVEEL
Tina Faber – LK EE*

05

Jetzt sind Sie dran!

01 Rolle der Tourismusförderung bei qualitätssteigernden Maßnahmen

Was macht eigentlich eine Tourismusförderung?

- Koordinieren zwischen kommunalen Akteurinnen, *touristischen Leistungsträgern*, und Fördermittelgebern
- Entwickeln regionaler Tourismusstrategie: neue Tourismusstrategie (wichtig für qualitativ hochwertige Ausrichtung der Produkte im EE Tourismus)
- Vernetzung der Akteure (Bsp. IHK, LAG, TVEE, Kulturstadtamt, Kreisentwicklung...)
- Mitwirkung bei Vorbereitung und Durchführung Tourismusforum (wichtigste Veranstaltung für Tourismus-Netzwerk in EE)
- Organisation von Fachveranstaltungen, z.B. Barrierefreier Tourismus

... hier kommt die **Qualität** ins Spiel:

01 Rolle der Tourismusförderung bei qualitätssteigernden Maßnahmen

Warum ist Qualität im Tourismus so entscheidend?

Qualität nicht als Sahnehäubchen – als Grundlage für nachhaltigen Tourismus

Für Gäste bedeutet Qualität:

- Sicherheit, Orientierung, Verlässlichkeit
- abgestimmte Infrastruktur, guter Service, klare Kommunikation

Für uns in der Region bedeutet Qualität:

- Positive Bewertungen, Weiterempfehlung, längere Aufenthaltsdauer
- Identifikation der Einheimischen mit dem Tourismus
- Und: eine bessere Auslastung und Wertschöpfung in der Region

02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

LEADER als Förderprogramm und Methode in der Europäische Union (EU)

LEADER (franz.)

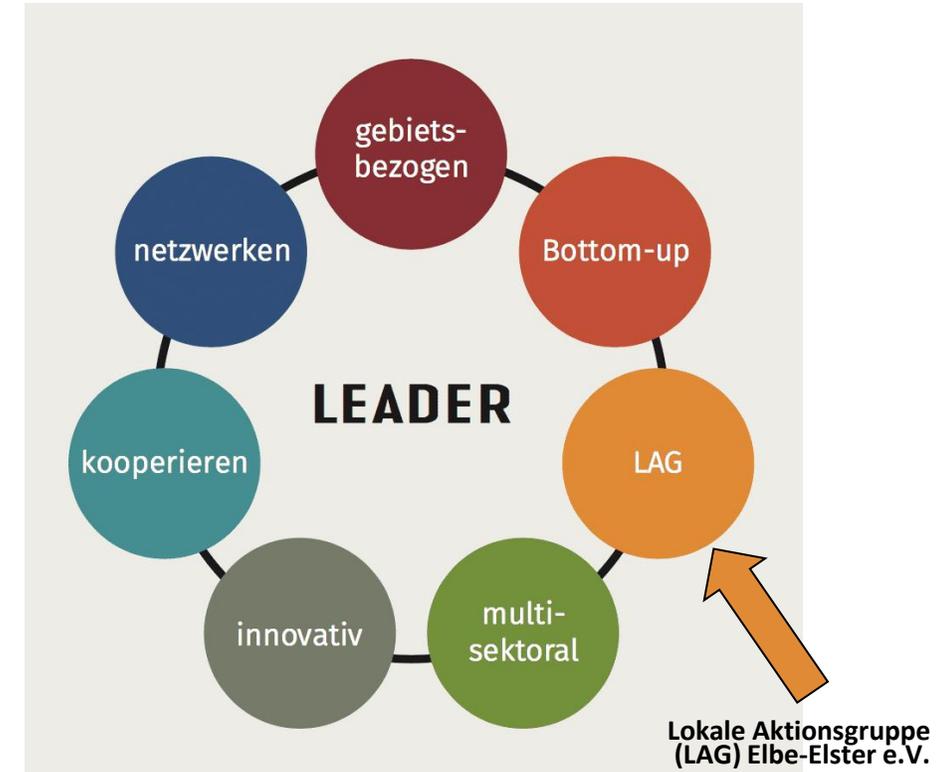
"Liaison entre actions de développement de l'économie rurale"

= Verbindung zwischen Aktionen zur ländlichen Entwicklung

= LEADER als EU-Programm und Methode

Merkmale der LEADER-Methode:

- Bottom-up-Ansatz ("die Region entscheidet!")
- Zusammenarbeit mit den Menschen Vor-Ort
- Vernetzung & Kooperation
- **gemeinsame Strategie ("Was wollen wir erreichen?")**
- themenübergreifend



02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Impuls / Anlass: Evaluation der Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) 2014-202 der LAGEE

Entwicklungsbedarfe und -potenziale	Handlungsansätze für nachhaltige Entwicklungen
Tourismus (Angebote/Anbieter:innen/Gastronomie/Beherbergung, Mobilität)	
<ul style="list-style-type: none">■ Qualifizierung touristischer Angebote mit Verbesserung der digitalen Vermarktung■ Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Reise-region■ Herausforderung Qualitätssicherung und Unterhaltung im Bereich Radwegeinfrastrukturen, Beschilderung, Info-System für Kommunen und Landkreis■ Verknüpfungen mit Nachbarn■ Bestehende und neuartige Nischenangebote herausstellen und unterstützen	<ul style="list-style-type: none">■ Weiterentwicklung von Angeboten im regionalen Kultur- und Naturtourismus in Verbindung mit Rad- und Wandererlebnis■ Überkommunale Kooperationen bei Infrastrukturen (QM)■ Weitergehende Qualitäts- und Nachhaltigkeits-Orientierung von touristischen Anbieter:innen und Angeboten (zunehmend aus Kundensicht als „muss“ vorausgesetzt) mit Fokus auf Digitalisierung■ „Workation“-Ansätze verfolgen (Coworking mit Übernachtungsangeboten kombinieren)

Übersicht: Ergebnisse der Evaluation – hier SWOT-Analyse 2021 (Auszug)

02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Strategie: Aufnahme der Qualitätsoffensive der Reiseregion Elbe-Elster / des TVEE in Fortschreibung der RES 2023-2027 der LAGEE

Thema- inhalt- Schwer- punkte	Entwicklungs- ziele	Hand- felder	Teilziele
	<ul style="list-style-type: none"> Sicherung und Verbesserung der Lebensqualität für ein selbstbestimmtes Leben von Jung und Alt im ländlichen Elbe-Elster unter Wahrung der Ansprüche künftiger Generationen. Verbesserung der Voraussetzungen für das Verbleiben erwerbsfähiger Menschen und für Zuwanderung in die Region. Erhöhung der regionalen Wertschöpfung und Erschließung neuer Einkommensmöglichkeiten im ländlichen Raum. Steigerung der Ressourceneffizienz und dauerhafte Sicherung der regionalen Ressourcen unter sich ändernden klimatischen Bedingungen. Nachhaltige Entwicklung von natürlichen, wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Potenzialen der Region sowie Unterstützung der integrativen Mitwirkung vieler Akteure in Hinblick auf privat-wirtschaftliche Vorhaben, regionale Aktivitäten und Bürgerbeteiligungen. 	<p>SP1 - Lebenswerte und lebendige Orte für alle Generationen und Gemeinschaftsleben</p> <p>HF 1.1 - Verbesserung lokaler Infrastrukturen und Versorgungseinrichtungen für die Bevölkerung (Dauerversorgung)</p> <p>HF 1.2 - Integration sowie Förderung des Miteinanders und des Gemeinschaftslebens im Ort</p>	<p>SP 2 - Regionale Wertschöpfung und Wirtschaft</p> <p>HF 2.1 - Förderung der Erzeugung und Vermarktung reg. Produkte und Dienstleistungen sowie Initiierung reg. Wirtschaftskreisläufe</p> <p>HF 2.2 - Steigerung der Touristische Wertschöpfung und Profilierung in der Region</p>
		<p>SP 3 - Nachhaltige Entwicklung der Kulturlandschaft und Landwirtschaft</p> <p>HF 3.1 - Nachhaltige Sicherung der Kulturlandschaft sowie Bewirtschaftung & Entwicklung im Einklang mit Belangen von Natur und Umwelt</p>	

Fortschreibung Regionale Entwicklungsstrategie LAG Elbe-Elster für die Förderperiode 2023-2027

SP 2 - Regionale Wertschöpfung und Wirtschaft

HF 2.1 - Förderung der Erzeugung und Vermarktung reg. Produkte und Dienstleistungen sowie Initiierung reg. Wirtschaftskreisläufe

1. Entwicklung regionaler Produkte bzw. Dienstleistungen (inkl. gesundheitswirtschaftlicher Leistungen) zur Sicherung bestehender und Erschließung neuer Einkommensmöglichkeiten
2. Aufbau regionaler und ggf. überregionaler Wirtschaftskreisläufe und Wertschöpfungszusammenhänge/-partnerschaften mittels geeigneter Initiativen, Projekte, Prozesse und Strukturen
3. Initiierung, Förderung bzw. Verstärkung der Nachfrage nach regionalen/heimischen Produkten in der regionalen Öffentlichkeit (v.a. Regionalsiegel) sowie Förderung der kooperativen Vermarktung von regionalen Produkten
4. Weiterentwicklung von Standorten, welche neuartige Arbeitsformen exemplarisch im Raum Elbe-Elster umsetzen und unterstützen

HF 2.2 - Steigerung der Touristische Wertschöpfung und Profilierung in der Region

1. Weiterentwicklung und Steigerung der Qualitätsorientierung touristischer Angebote von Leistungsträgern mit Fokus auf Digitalisierung und Profilschwerpunkte der Reiseregion Elbe-Elster-Land
2. Entwicklung und zielgruppenspezifische Vermarktung von Angeboten im regionalen Kultur- und Naturtourismus in Verbindung mit Rad- und Wandererlebnis (regional und gebietsübergreifend)
3. Nachhaltige Sicherung der Qualität touristischer Infrastrukturen, inkl. Koordination und Zertifizierungen

Aufnahme Tourismus als eigenes Handlungsfeld im Zielsystem der RES der LAGEE (Auszug)

02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Aufnahme Qualitätsoffensive als Schlüsselvorhaben (Auszug)

HF 2.2 Steigerung der touristischen Wertschöpfung und Profilierung der Region

TZ 2.2.1 Weiterentwicklung und Steigerung der Qualitätsorientierung touristischer Angebote von Leistungsträgern mit Fokus auf Digitalisierung und Profilierung der Schwerpunkte der Reiseregion Elbe-Elster-Land

Mögliche Schlüssel- und Leitprojekte:

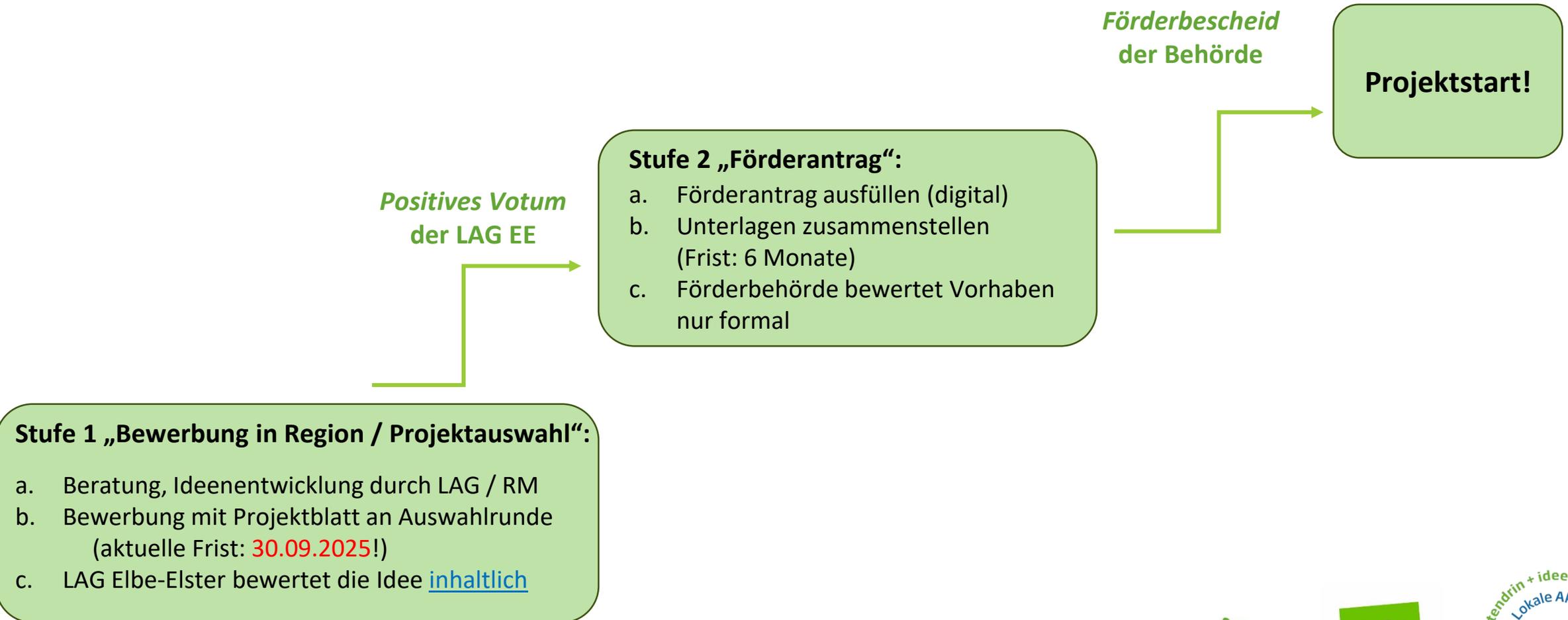
'Qualitätsoffensive Reiseregion
EEL'

Sondierung und Einführung
einer „Gästekarte“ zur
Verknüpfung von Akteuren
und Angeboten (ÖPNV,
Museen, Naturparke, Ein-
/Ausstieg Wandern)

Initiative zur
Verbesserung der
Gästeverversorgung und
Gastronomie im Verbund
touristischer und
sonstiger Akteure

02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

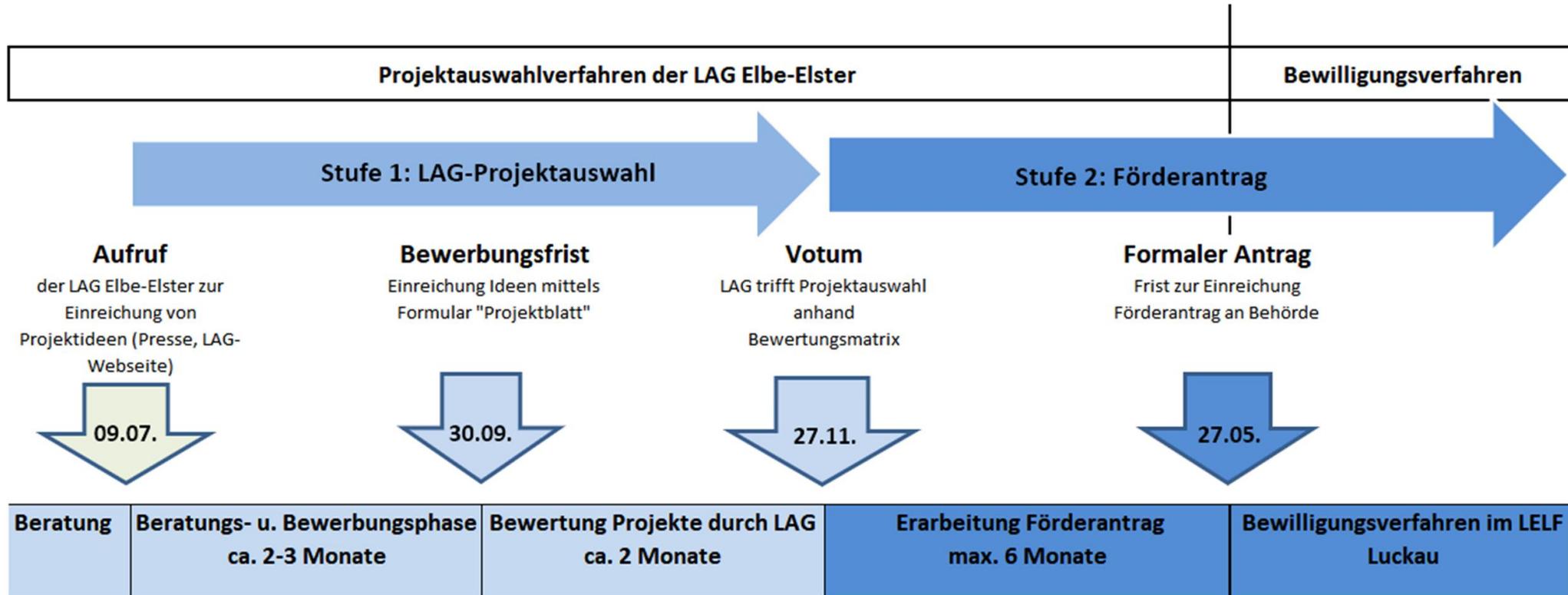
LEADER – Von der Idee zur Förderung



02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

EU-Förderperiode 2023-2027

Auswahlrunde für Förderungen mind. 1x pro Jahr



Ausgeschüttetes Mittelvolumen 3. Runde 2025: 4,0 Mio. €

02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

LEADER geförderte Projekte in der Region Elbe-Elster im Bereich Qualitätsoffensive im Tourismus (Beispiele)

- Beherbergung / Übernachtung
- Gastronomie
- Kulturtourismus
- Bildung

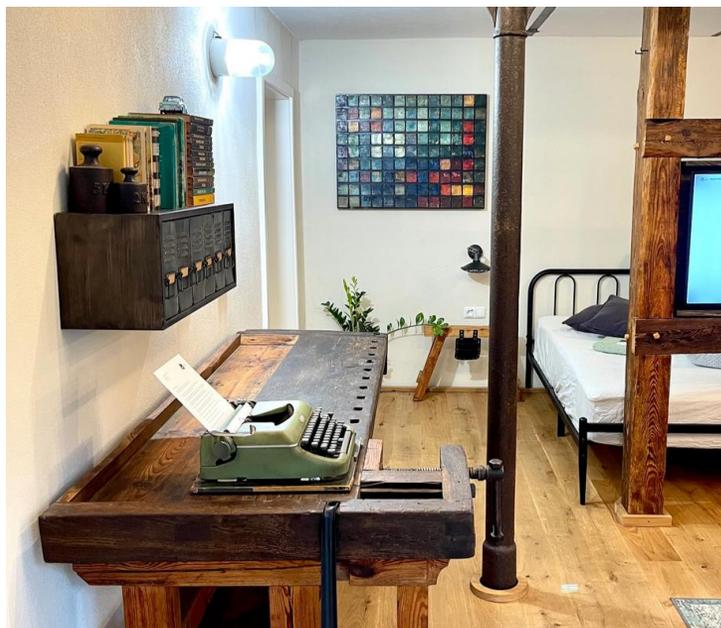
02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Beherbergung / Übernachtung

„Igelnest“ in Großthiemig: Ausbau eines dorftypischen Gebäudes zu modernen Ferienwohnungen



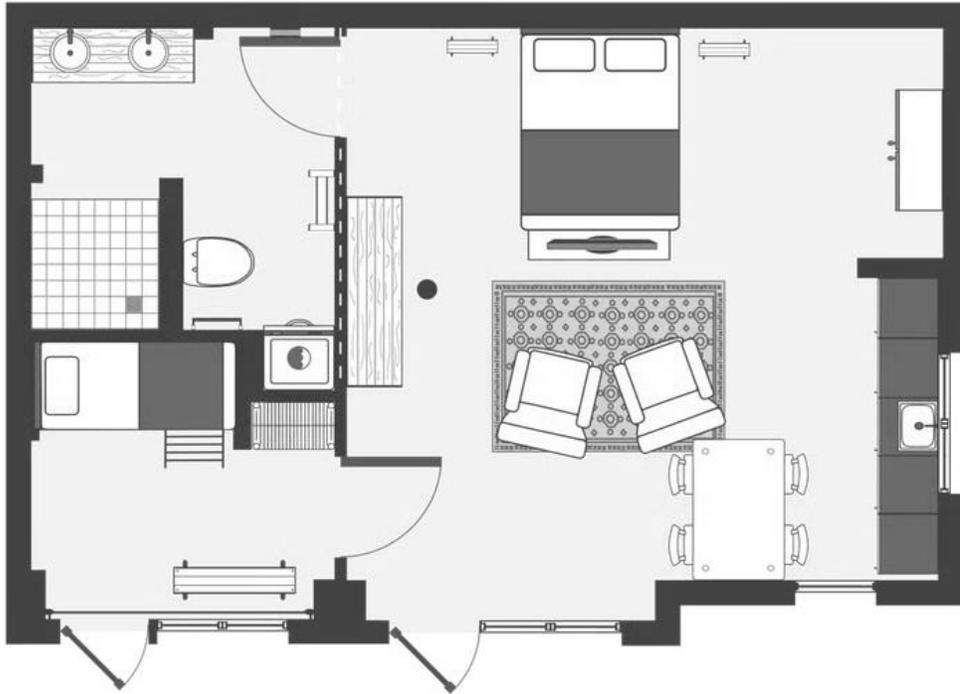
Igelnest Großthiemig



02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Beherbergung / Übernachtung

„Igelnest“ in Großthiemig: Ausbau eines dorftypischen Gebäudes zu modernen Ferienwohnungen u.a.:
Ferienwohnung „Alte Werkstatt“ - barrierefrei



Barrierefrei

Die Wohnung ist barrierefrei vom Parkplatz aus zu erreichen
Breite Türen und viel Platz im Schlaf/Ankleidebereich
Waschtisch unterfahrbar, Griff neben WC
Große bodenebene Dusche



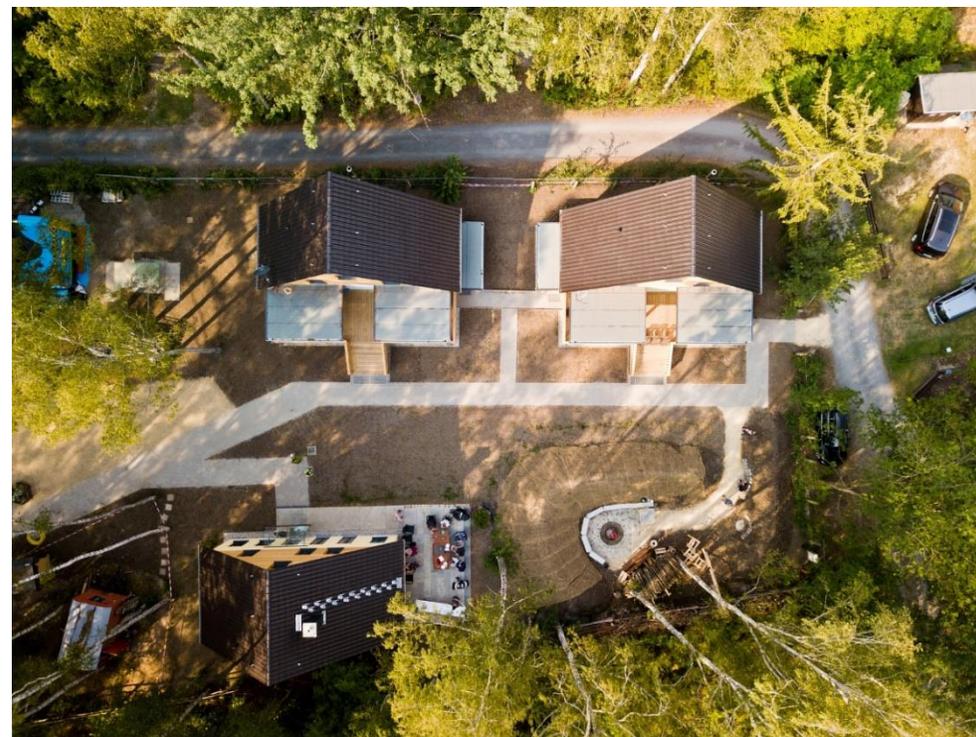
Igelnest Großthiemig

02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Beherbergung / Übernachtung

Sanierung alte Touristenstation am Grünewalder Lauch

Ausbau Gebäude als Ferienhäuser samt Einrichtung und Außenanlagen



02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Gastronomie

Gaststätte „Zum Hirsch“ in Hirschfeld

Sicherung, Ausbau Wettbewerbsfähigkeit des ländlichen gastronomischen Familienbetriebes
u.a. barrierefreier Umbau (WC, Aufzug, Türen usw.)



02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Gastronomie

Gaststätte „Zum Hirsch“ in Hirschfeld

Sicherung, Ausbau Wettbewerbsfähigkeit des ländlichen gastronomischen Familienbetriebes
u.a. barrierefreier Umbau (WC, Aufzug, Türen usw.)



02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Kulturtourismus

Sanierungsmaßnahmen zur Erweiterung des Kunst- und Kulturangebotes im Atelierhof Werenzhain



02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Kulturtourismus

Sanierungsmaßnahmen zur Erweiterung des Kunst- und Kulturangebotes im Atelierhof Werenzhain
(Hauptanteil LEADER-Förderung)



02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Kulturtourismus Atelierhof Werenzhain

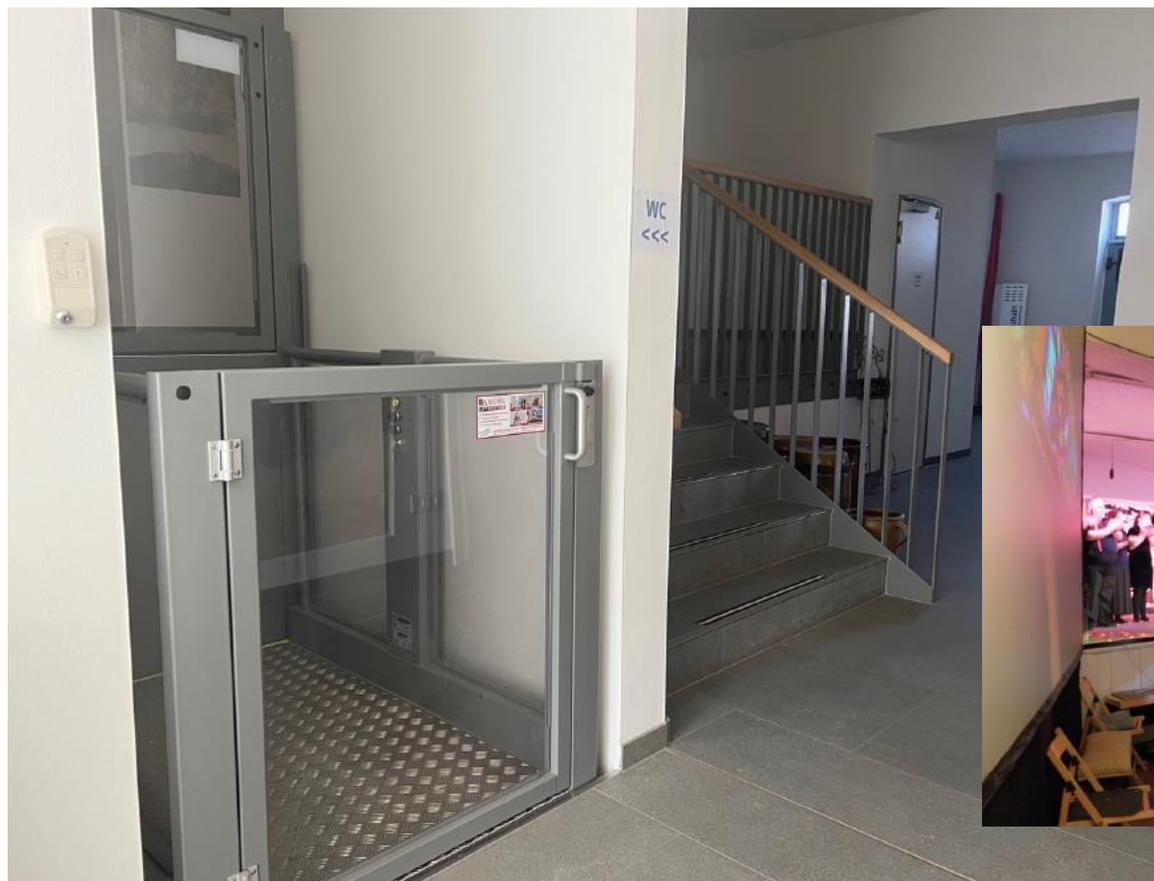
Rampe zum barrierefreien Zugang zum Hauptgebäude und den barrierefreien Sanitärräumen (zusätzlich [Mikroförderung Barrierefreiheit von Aktion Mensch](#)/ bis 5.000 Euro)



02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Kulturtourismus Atelierhof Werenzhain

Plattform-Lift zur Überwindung des Höhenunterschiedes zwischen
Eingangsfoyer und Saal
(zusätzliche Förderung über [Lottomittel des Landes Brandenburg](#))

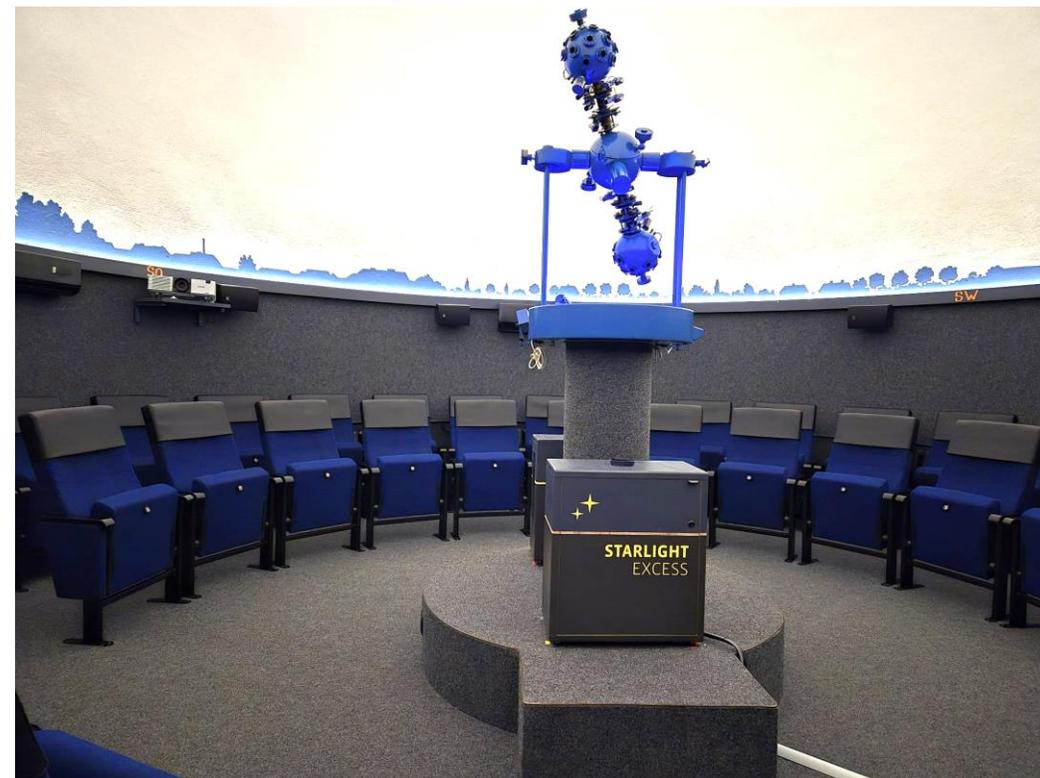


02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

Bildung

Planetarium Herzberg

Anschaffung moderner Sitzmöglichkeiten im Planetarium
(Fotos: alt und neu)



Fotos: Herzberger Sternenfreunde e.V.

02 LEADER-Förderung für Qualität im Tourismus

EU-Förderperiode 2023-2027 – Was ist in LEADER förderfähig?

Was ist förderfähig?

- + Neubau, Umbau und Sanierung für wirtschaftliche, öffentliche oder gemeinschaftliche Zwecke
- + Beschaffung von Maschinen, Anlagen und Ausstattungen
- + Ausstattungen generell förderfähig, auch geringwertige WG
- + Hardware und Software (IT- und softwaregestützte Lösungen)
- + gebrauchte Güter ohne Einschränkungen
- + Planungsleistungen max. 20% der förderfähigen Baukosten

Was ist nicht förderfähig?

- Ausgaben für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Personalausgaben und laufende Ausgaben (Betriebskosten)
- Betriebskonzepte und Gutachten
- Erwerb von Immobilien
- Ersatzbeschaffungen
- Neubau oder Um-/Ausbau von Mietwohngebäuden

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten



Ministerium für
Landwirtschaft,
Umwelt und
Klimaschutz



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Hier investieren das Land Brandenburg und die Europäische Union:

Erarbeitung eines lokalen Konzeptes zur Qualitätsverbesserung von Rad- und Wandertouren in der Tourismusregion Elbe-Elster-Land



eler.brandenburg.de

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung
des ländlichen Raums (ELER)

EUER LAND.
EUER PROJEKT.
EUROPAS BEITRAG.

ELER.

Landkreis
Elbe-Elster



03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten



Netzwerk „Natur Aktiv“ entwickelt mit TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH Kriterien-Konzept für Natur-Aktiv-Themen: Rad, Wasser und Wandern



Kriterien gelten als Grundlage für alle Brandenburger DMO´s, die Touren für ihre Gäste erstellen und weiterentwickeln, Umsetzung erfolgt nach Zeitplan



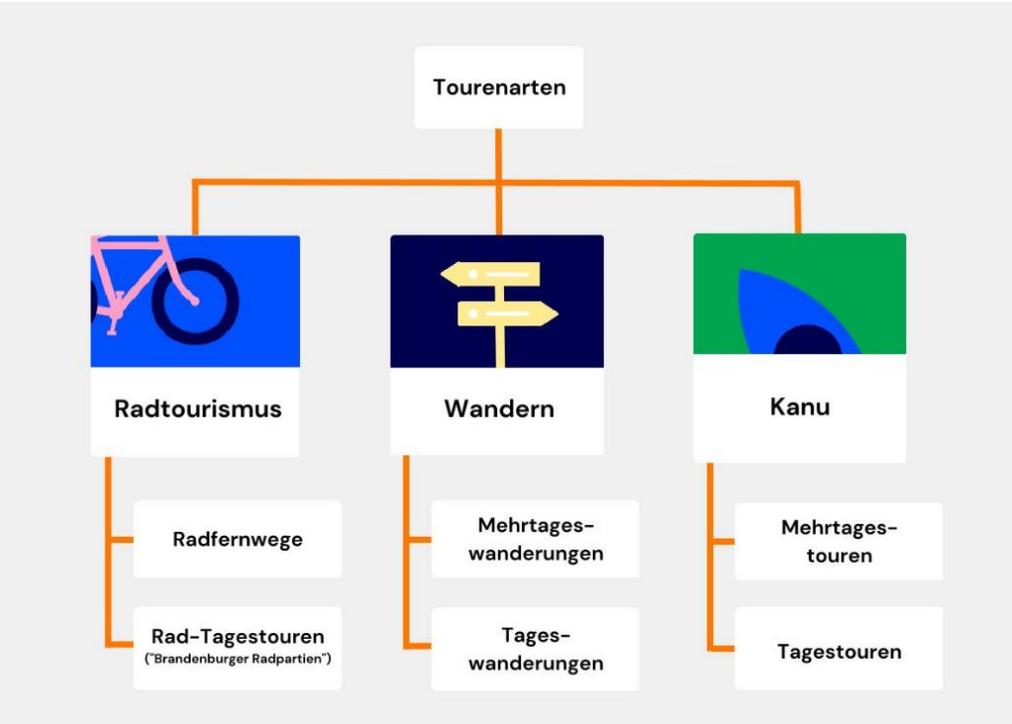
Leistungsvereinbarung zwischen TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH und DMO´s ist Voraussetzung

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Tourencheck-Leitfaden für die Natur-Aktiv-Themen Rad, Wandern und Wasser

Das Kriterien-Konzept

Das Konzept dient der Darstellung touristischer Themen wie Rad-, Wasser- und Wandertourismus und wurde in enger Zusammenarbeit zwischen dem Netzwerk Natur-Aktiv Brandenburg als Interessenvertretung der Reiseregionen und der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH zusammengestellt.



03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Beispiele Kriterien für Radtouren

für die Tourenführung:

- ✓ **Wege:** Komfortable, durchgängige Befahrbarkeit ist gewährleistet (Wegebreiten, keine Unterbrechungen durch unnötige „Hindernisse“ etc.)
- ✓ **Zielgruppe:** entsprechend angepasst (insb. Familien!), Route ist Landschaftserlebnis und mit touristisch relevanten Anlaufpunkten
- ✓ **POI:** weitere touristisch relevante Points of Interest sind in sinnvollem Abstand vorhanden, passen zum Thema der Tour und tragen zur touristischen Wertschöpfung bei (Restaurants, Radvermietung, Tourist-Informationen, Sehenswürdigkeiten, Hofläden etc.).

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Für den Routenzustand:

- ✓ **Ausschilderung:** mindestens Zielwegweisung muss durchgängig vorhanden sein (eigenes Logo ist kein Muss!)
- ✓ **Belag:** geeignet und in gutem Zustand: Asphalt, wassergebundene Decke, auch fester naturnaher Ausbau (je nach Thema der Tour und Zielgruppe)
- ✓ **Name:** der Tour ist authentisch und mit eindeutigem Bezug zur Streckenführung
- ✓ **Routenführung:** muss auf einer digitalen Kartengrundlage im Internet zu finden und der GPS-Track der Route herunterladbar sein
- ✓ **Übersichtskarte:** ist aktuell und mit Tourenverlauf als pdf-Download im Web vorhanden

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Bedeutung für die Reiseregion Elbe-Elster

-  **Knowhow:** Nutzung der Qualitätskriterien für die Produktgestaltung und die Vermarktung von Touren im Reiseland Brandenburg
-  **Netzwerk:** mit gemeinsamer Umsetzung des Konzeptes ist Brandenburg das erste Bundesland, das landesweite Qualitätskriterien regionsübergreifend für Aktivtouren anwendet
-  **Aktives Qualitätsmanagement:** Einhaltung der Kriterien ist ein Qualitätsversprechen an Brandenburgs Gäste und wird dabei helfen, den Aktivtourismus weiterzuentwickeln und qualitativ zu verbessern
-  **Praxis:** Tourismusverband Elbe-Elster-Land e.V. versteht sich als Kontrollinstanz für die Einhaltung der Kriterien und setzt sich für die Umsetzung im Reisegebiet ein

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Ziele des Projektes

- ✓ **Qualitätssicherung** und Qualitätsmaximierung von Rad- und Wandertouren in Elbe-Elster und damit Erhöhung des Niveaus des touristischen Angebotes
- ✓ **höherer Marktanteil** durch mehr Gästeankünfte angestrebt
- ✓ **Entwicklung und zielgruppenspezifische Vermarktung von Angeboten** im regionalen Naturtourismus in Verbindung mit dem Rad- und Wandererlebnis werden gefördert
- ✓ **nachhaltige Sicherung der Qualität** touristischer Infrastrukturen wird gewährleistet aufgrund der dauerhaften Einhaltung der festgelegten Kriterien

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Ziele des Projektes

- ✓ **Digitalisierung des touristischen Angebotes** wird sehr stark fokussiert
- ✓ **digitale Erfassung der Rad- und Wandertouren** während des Checks und anschließend schnelle und informationsreiche Ausstrahlung der Daten auf Regions- und Landesebene (DAMAS, Komoot)
- ✓ **Wirtschaftsmotor:** mit der Anwendung der Qualitätskriterien und damit einhergehend der angepassten Nachfrage wird die Wirtschaftskraft von Anbietern touristischer Produkte und Servicelistungen (z.B. Radverleihe, Gaststätten, Museen) ebenfalls gestärkt
- ✓ **Imagepflege:** das Qualitätsversprechen erhöht das Image von Elbe-Elster als Reiseziel regional und überregional.

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Pilotcharakter für Elbe-Elster

- ✓ **Novum:** bisher unterliegen Rad- und Wanderrouten in der Reiseregion keinen einheitlichen Gestaltungskriterien- bzw. Qualitätskriterien
- ✓ **Flächendeckende einheitliche Qualitätsstandards:** wenn Elbe-Elster diese für Brandenburg entwickelten Qualitätskriterien einhält, gehören wir zusammen mit den anderen Brandenburger Reiseregionen zu den ersten Bundesländern, welche landesweite Qualitätskriterien regionsübergreifend bzw. landesweit für Aktivtouren anwenden
- ✓ **Regionales Netzwerk:** eine gemeinsame Zusammenarbeit mit den Kommunen, Gästeführern und Tourist-Informationen in Elbe-Elster ist sehr wichtig und zielführend bei der Durchführung und Umsetzung, allein hat der Tourismusverband nicht die finanziellen und personellen Kapazitäten, um das Projekt dauerhaft aufrecht zu erhalten; gemeinsam Potentiale nutzen !

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Finanzierung

- ✓ **LEADER:** Für die Finanzierung des Projektes wurde LEADER-Förderung über die Lokale Aktionsgruppe (LAG) Elbe Elster beantragt, vorab wurde das Projektblatt zum Konzept zur ersten Auswahlrunde bei der LAG Elbe Elster eingereicht – mit positivem Votum. Der Leader-Förderantrag wurde Ende Juni 2024 bewilligt.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

- ✓ **Tourismusverband** Elbe-Elster-Land e.V.: Eigenanteil an der Förderung + Personalkosten
- ✓ **Landkreis Elbe-Elster:** Tourismusförderung des Landkreises Elbe-Elster.

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Routen

**Kommune/
Zuständigkeit**

Rad

Name

Länge

Wandern

Name

Länge

Stadt Doberlug-Kirchhain

Zu Besuch bei Louise
Auf den Spuren der Mönche

30 km
40 km

Histor. Stadtpaziergang Kirchhain

2,5 km

Amt Schlieben

Historische Bauten im Schlieb. Land
Ländl. Idylle im Schlieb. Land

33 km
38 km

Histor. Wein- u. Kellerstadt Schlieben
Natur und Kultur am Körbaer See

4 km
8 km

Finsterwalde

Landschaft zw. Wasserschloss und Ind.kultur
Zwischen Sängler- und Gerberstadt

33 km
34 km

Naturpark

Auf der Spur der genügsamen Riesen
Sagenhafte Dörfer u. märchenhafte Wälder
Unterwegs auf dem Storchenweg

50 km
50 km
24 km

Das Wandern ist des Müllers Lust
Auf dem Pfad von Obst und Bergbau

4,5 km
10,6 km

Amt Plessa

Am Fuße der Schradenberge
Naschfahrt

43 km
20 km

Von alten Obstwiesen zu 1000 Eichen
Lobentour

32 km
7 km

TVEE

Elsterradtour

170 km

Falkenberg/Elster

Histor. u. Erfrischendes i.d. Eisenbahnstadt

35 km

Kiebitzrundwanderweg

4 km

Amt Kleine Elster

Auf den Spuren der Töpfer

40 km

Bad Liebenwerda

Auf den Spuren von Kohle, Stein und Wasser

35 km

Zum alten Torfstich
Weinberge

5 km
7 km

Stadt Schönewalde

Durchs Schönewalder Ländchen

44 km

03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

<u>Zeitplanung Tourencheck</u>		
Aktion	Datum	Erledigt
erste Vorgespräche mit Kreisentwicklung, TMB, Kommunen, Naturpark NLH und aktiven Rad- und Wanderpartnern	Juni - Aug 2023	<input checked="" type="checkbox"/>
Information und Abfrage zur Beteiligung bei kommunalen Partnern	Sep 23	<input checked="" type="checkbox"/>
Erstellung Projektskizze	Sep 23	<input checked="" type="checkbox"/>
Information an Vorstand	Sep 23	<input checked="" type="checkbox"/>
Abgabe Projektskizze an LAG EE	30.09.2023	<input checked="" type="checkbox"/>
Zustimmung zu Routenchecks auf Gebiet der jeweil. Kommunen eingeholt	Jan 24	<input checked="" type="checkbox"/>
Vorstandsbeschluss zur Mitfinanzierung des Projektes durch TVEE	Apr 24	<input checked="" type="checkbox"/>
Einholen der notwendigen Antragsunterlagen zur Projektförderung LEADER	Apr 24	<input checked="" type="checkbox"/>
Abgabe Antrag zur Projektförderung LEADER	Mai 24	<input checked="" type="checkbox"/>
Förderbestätigung und erste Aktionen zum Projekt	Jul 24	<input checked="" type="checkbox"/>
Auftaktveranstaltung zur Abstimmung mit Arbeitsgemeinschaft (AG) Hintergründe, Ziele, Ausrichtung zur Konzeptentwicklung	Sep 24	<input checked="" type="checkbox"/>
Sichtung und Auswertung relevanter, vom Auftraggeber bereitgestellter, Unterlagen zur Vorbereitung und Planung der Qualitätschecks (Sichtung zu überprüfender Routen, Kenntnisnahme Kriterien/Aushändigung Checkliste zum Routencheck)	Sep 24	<input checked="" type="checkbox"/>



03 Qualitätscheck von Rad- und Wanderrouten

Durchführung der Qualitätschecks entlang der Streckenführung der jeweiligen Rad- und Wanderrouten	Okt 24 - Juni 25	<input checked="" type="checkbox"/>
Bestandserfassung der gesammelten Daten (analog und digital), Aufbereitung und Ablage der Daten entsprechend abgestimmter Systematik, Darstellung digital erfasster Daten in einem geeigneten Geoinfosystem GIS	Okt 24 - Juni 25	<input checked="" type="checkbox"/>
Auswertung/Analyse/ Bewertung der erfassten Daten anhand der TMB-Qualitätskriterien sowie bei Bedarf Ermittlung entsprechender Handlungsbedarfe und Ableitung entsprechender Umsetzungsmaßnahmen zur Erreichung der Qualitätskriterien der TMB pro erfasster Tour / Route	Okt 25	<input type="checkbox"/>
Übertragung der Daten von erfolgreich getesteten Routen in das DAMAS-System und ins Komoot, Zusammenfassung von Routen zu Collections inkl. Beschreibung in der Navigations-App	Nov 25	<input type="checkbox"/>
Erarbeitung Ergebnisbericht (=lokales Konzept); Abstimmung Entwurf mit AG sowie finale Erarbeitung nach maximal 2 Prüfläufen (Maßnahmenkatalog für anschließendes Förderprojekt)	Jan 26	<input type="checkbox"/>
Abschlussveranstaltung mit Auswertung und Absprachen zum Konzept laut der Kriterienkataloge,	Mrz 26	<input type="checkbox"/>
Einhaltung der Kriterien in der gesamten Region, Anwendung des Kriterienkataloges bei neuen oder noch nicht getesteten Routen, so dass langfristig Qualitätsniveau bestehen		<input type="checkbox"/>

03 Stakeholder-Map am Projekt-Beispiel aus Elbe-Elster

