

Persona- Steckbrief

Innovativ strukturiertes Unternehmen aus Berlin



Name (fiktiv): „NextGen Apps GmbH – Digital Product Team Berlin“

Unternehmensprofil:

- **Branche:** IT / Softwareentwicklung (SaaS-Plattform)
- **Sitz:** Berlin, mit verteiltem Remote-Team in ganz Deutschland
- **Teamgröße:** 10 Mitarbeitende aus dem Produkt- und UX-Bereich
- **Unternehmensstruktur:** flache Hierarchien, cross-funktionale Teams, agiles Arbeiten nach Scrum
- **Arbeitsweise:** nahezu vollständig remote, regelmäßige Online-Stand-ups, flexible Arbeitszeiten
- **Unternehmenskultur:** kreativ, offen, werteorientiert (Selbstverantwortung, Sinn, Nachhaltigkeit)
- **Entscheidungsprozesse:** partizipativ; Themen werden im Team diskutiert, Entscheidungen gemeinsam getroffen
- **Wirtschaftliche Lage:** wachstumsstark, investorenfinanziert; hohe Dynamik und Innovationsdruck 
- **Regionale Verankerung:** eher gering – urbanes Umfeld, aber zunehmendes Interesse an Rückzugsorten in der Natur für Fokus und Teamkultur
- **Kommunikationsstil:** locker, digital, spontan, emotional-authentisch; viele englische Fachbegriffe („Offsite“, „Retreat“, „Sync“)
- **Mediennutzung:** bevorzugt Social Media (LinkedIn, Slack, Instagram), visuelle Kommunikation

Anlass für den Aufenthalt:

Quartals-Offsite zur strategischen Weiterentwicklung, Ziel ist es, das Team außerhalb des digitalen Arbeitskontexts zusammenzubringen, um:

- Produktideen und Prioritäten für das nächste Quartal festzulegen,
- kreative Workshopphasen zu gestalten,
- und gleichzeitig den Teamzusammenhalt und die Motivation zu stärken.

Reisemotiv / Zielsetzung:

- Fokus: Strategische Arbeit kombiniert mit Inspiration und Entschleunigung
- Teamkultur: Zusammenhalt und Vertrauen stärken
- Kreativität: Neues Denken fördern, Routinen durchbrechen
- Erholung: Rückzug vom urbanen Alltag, Balance zwischen Arbeit und Achtsamkeit

Hauptanforderungen an den Ort:

- Kreative Workshopräume: helle, flexible Räume mit Whiteboards, Sitzsäcken, Flipcharts, Breakout-Zonen
- Design & Atmosphäre: moderne, ästhetische Architektur mit Naturbezug – kein klassisches Tagungshotel
- Technische Infrastruktur: stabiles WLAN, Streaming-Setup für Remote-Check-ins, Steckdosen & Monitore
- Natur & Rückzug: Lage im Grünen, Wander- oder Wasserzugang, Ruhe für Reflexion
- Kulinarik: hochwertige, gesunde Küche (vegetarisch/vegan), gemeinsames Kochen erwünscht
- Freizeit & Achtsamkeit: Yoga, Waldbaden, Sauna, gemeinsame kreative Aktivitäten



Typische Entscheidungswege:

- Initiative: Teamlead oder Product Owner, oft auf Initiative des Teams selbst
- Entscheidung: gemeinsam im Team („Team-Budget“)
- Buchung: über digitale Plattformen, Direktkontakt oder Empfehlungen
- Buchungszeitraum: kurzfristiger als bei klassischen Unternehmen – häufig 4–8 Wochen im Voraus

Kommunikative Ansprache:

- Sprache: locker, kreativ, visuell – Fokus auf Inspiration und Atmosphäre
- Reizwörter: „Retreat“, „Offsite“, „Co-Creation“, „Inspiration in Nature“, „Digital Detox“
- Kein Fokus auf „Tagung“ oder „Business“, sondern auf Erlebnis, Mindset und Energie
- Betonung von:
 - „Raum für kreatives Denken“
 - „Balance zwischen Arbeit und Achtsamkeit“
 - „Gemeinsam Neues gestalten“
 - Nachhaltigkeit & Authentizität



Beispielhaft passendes Setting:

Orte mit Design, Naturbezug und Freiraum – kombiniert mit moderner Technik, Nachhaltigkeit und Achtsamkeit. Zum Beispiel: Project June, Forsthaus Tornow, Coconat, nook.