

Vom Keyword zum Kontext:

Digitale Sichtbarkeit im Zeitalter
der KI-basierten Suchsysteme

05.12.2025 | Marcel Tischer

Zunächst wollen wir uns abholen

**Wo stehen Sie bei
der Optimierung
der Sichtbarkeit
in der KI-Suche?**



Join at menti.com | use code 6369 3252

Zunächst wollen wir uns abholen

**Welche Fragen
beschäftigen Sie
zum Wandel der
Suche und KI-
Suchsystemen?**



Join at menti.com | use code 6369 3252

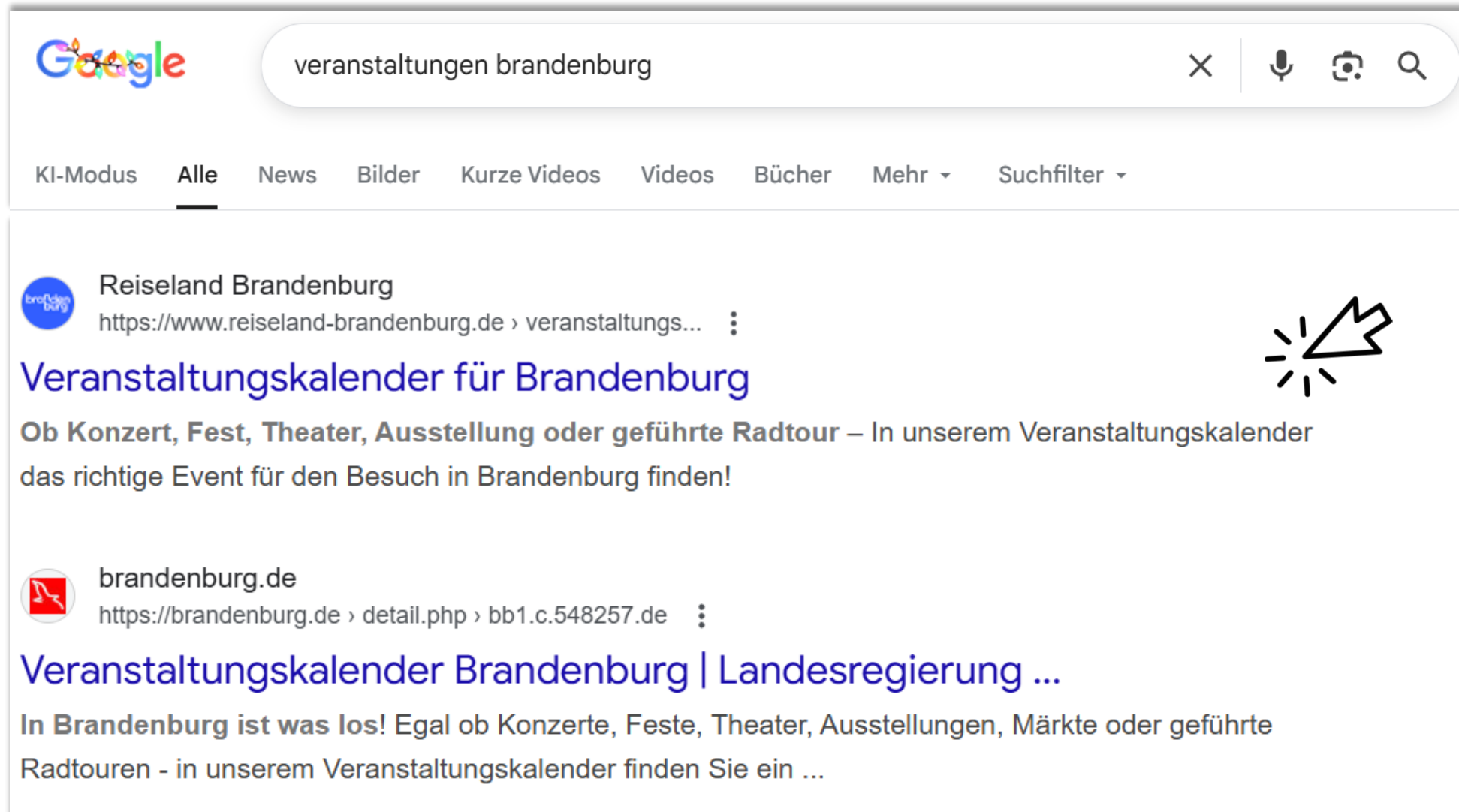
Inhalte




1. Wandel der Suchlandschaft
2. Neues Nutzerverhalten: Sichtbarkeit in der KI-Suche
3. Ziele von KI-SEO
4. Maßnahmen zur Sichtbarkeitssteigerung
5. Nutzung der Potentiale im Contentnetzwerk Brandenburg
6. Zusammenfassung

1


Wandel der Suchlandschaft


Von der Suche nach Websites...




Google X   

KI-Modus Alle News Bilder Kurze Videos Videos Bücher Mehr ▾ Suchfilter ▾

 Reiseland Brandenburg
<https://www.reiseland-brandenburg.de> › veranstaltungs... ⋮

Veranstaltungskalender für Brandenburg 

Ob Konzert, Fest, Theater, Ausstellung oder geführte Radtour – In unserem Veranstaltungskalender das richtige Event für den Besuch in Brandenburg finden!

 brandenburg.de
<https://brandenburg.de> › detail.php › bb1.c.548257.de ⋮

Veranstaltungskalender Brandenburg | Landesregierung ...

In **Brandenburg ist was los!** Egal ob Konzerte, Feste, Theater, Ausstellungen, Märkte oder geführte Radtouren - in unserem Veranstaltungskalender finden Sie ein ...

...über die Suche auf Websites...

Veranstungskalender Brandenburg Alles auf einen Klick und Blick!

Klassische Konzerte locken mit stimmungsvollen Klängen, Museen laden zu spannenden Ausstellungen ein und die Theaterbühnen begeistern Groß und Klein. Doch in Brandenburg kommen nicht nur Kulturliebhaber auf ihre Kosten! Bei geführten Wanderungen und Radtouren durch die Wald- und Heidelandschaften oder einer gemütlichen Kahnfahrt im Spreewald eröffnen sich einzigartige Naturkulissen und ziehen Entdecker in ihren Bann. Eine Vielzahl an tollen Workshops – vom Töpfer- bis zum Fotokurs – lässt der Kreativität freien Raum und am Abend locken neben kulinarischen Gaumenfreuden aus regionaler Küche auch Highlights wie Licht- und Showspektakel, Tanzabende und Kabarets.

In Brandenburg ist für jeden das richtige Programm dabei!

Veranstungskalender Brandenburg

Kartenansicht

Nur Veranstaltungen die an diesem Tag beginnen

8 Ergebnisse [Zur Suche](#)

1

06.12.2025
19:30

Weltkritik - "Weihnachten - ein alter Sack bringt's..."

Theater / Tanz / Kabarett

Oranienburg, Ruppiner Seenland

Wer zu Weihnachten etwas bekommen will, muss ein Gedicht aufsagen oder ein Lied singen. Keine Panik! Das übernehmen wir für Sie....

2

07.12.2025
16:00

Festliches Adventskonzert

Klassisches Konzert / Oper, Chor / Folklore / Volksmusik

Oranienburg, Ruppiner Seenland

In kleiner Besetzung bereitet die Neue Philharmonie ein fröhliches Programm vor, begleitet von Alexandra Schulz (Gesang) und...

3


07.12.2025
10:00 - 18:00

Tag der offenen Weihnachtstür zum 2.Advent

4

07.12.2025
12:00 - 13:00

Schlossmuseum Oranienburg: Pearls Becoming



Festliches Adventskonzert

Klassisches Konzert / Oper, Chor / Folklore / Volksmusik

In kleiner Besetzung bereitet die Neue Philharmonie ein fröhliches Programm vor, begleitet von Alexandra Schulz (Gesang) und Andreas Schulz (Klavier), um die Weihnachtsfreude in Oranienburg zu verbreiten.

Termine

07.12.2025, 16:00 Uhr

Preise

Hinweise zum Preis: Eintritt frei / Tickets solange der Vorrat reicht

Im Kalender speichern

Kontakt


Kanzlei Melerowicz-Engelmann
Dr.-Heinrich-Byk-Str. 1
16515 Oranienburg
Tel.: +49 3301 200930

Adresse

Veranstaltungsort:
Orangerie im Schlosspark
Kanalstraße 26a
16515 Oranienburg

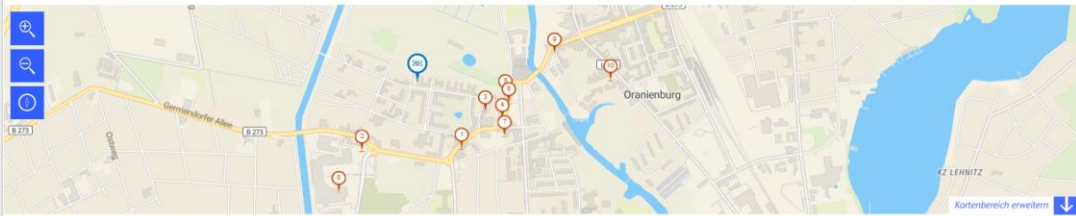
Diese Veranstaltung findet in der Region [Ruppiner Seenland](#) statt.

Mehr Veranstaltungen



Interessantes in der Nähe ...

Highlights Übernachten **Gastronomie** Veranstaltungen



1

Allstadtklause Oranienburg

Gastronomie
Oranienburg
0.5km

2

Restaurant Zum Lindenwirt

Gastronomie
Oranienburg
0.5km

3

Restaurant MIRA

Gastronomie
Oranienburg
0.5km

4

Carollis Döner Bistro

Gastronomie
Oranienburg
0.7km

5

Restaurant L'Oasi

Gastronomie
Oranienburg
0.7km

6

Schlossrestaurant 'Lieschen & ...

Gastronomie
Oranienburg
0.7km

...zur Suche nach Informationen...

✕
🎤
📷
🔍

KI-Modus
Alle
Kurze Videos
Bilder
News
Videos
Web
Mehr ▾
Suchfilter ▾

★ Übersicht mit KI

Am Wochenende können Sie in Brandenburg vielfältige Aktivitäten unternehmen, darunter **Ausflüge in die Natur wie der Spreewald, der Barfußpark Beelitz oder der Naturpark Märkische Schweiz**. Alternativ bieten sich kulturelle Angebote wie Schlösser, Burgen und historische Städte wie Potsdam an. Bei schlechtem Wetter gibt es Erlebnisbäder, Thermen und Museen. [🔗](#)

Kultur und Geschichte

- **Potsdam:** Erkunden Sie die Schlösser und Gärten von Sanssouci und die historische Altstadt.
- **Schlösser, Burgen & Klöster:** Besichtigen Sie eine der zahlreichen historischen Anlagen in Brandenburg.

Spezielle Veranstaltungen

- **Weihnachtsmärkte:** Besuchen Sie einen der vielen Weihnachtsmärkte oder

Veranstaltungen in Brandenburg im Oktober - Berlin.de

Ausflüge nach Brandenburg im Oktober * © dpa.
Äpfel selber pflücken: Adressen in Brandenbur...

[Berlin.de](#) ⋮

Ausflugstipps Brandenburg: Die 25 besten Tagesausflüge!

27.06.2025 — * Unsere Top 15 Ausflugsziele in Brandenburg. * In der Natur. Barfußpark Beelitz...

[traveloptimizer](#) ⋮

Ausflugstipps Brandenburg: 57+ tolle Ausflugsziele ins Berliner ...

* (1) Baumkronenpfad Beelitz Heilstätten. * (2)

Im KI-Modus mehr erfahren


...und persönlichen Reiseberatern

KI-Modus Alle Kurze Videos Bilder News Mehr ▾


Ich interessiere mich für Konzerte, Ausstellungen oder andere Kulturangebote.

Für das Wochenende vom **6. bis 8. Dezember 2025** bietet die Region Brandenburg verschiedene kulturelle Highlights, die von Konzerten über Ausstellungen bis hin zu speziellen vorweihnachtlichen Veranstaltungen reichen.


Konzerte und Musikveranstaltungen

- **Werder Poetry Slam Premiere:** Am **Freitag, den 6. Dezember**, findet im Scala Kulturpalast in Werder (Havel) die Premiere des Werder Poetry Slams statt. Es erwarten Sie Spoken-Word-Künstler mit ehrlichen Texten, Humor und Herz. Das Publikum entscheidet über den Gewinner.
- **Großes Weihnachtssingen:** Der Märkische Sportverein (MSV) lädt am **Nikolaustag (6. Dezember)** zum traditionellen Weihnachtssingen in sein Volksparkstadion ein, unter anderem mit dem Gospelchor "Leslie B Harmonies".
- **Kleinkunst und Live-Musik:** In der LISAZENNERART Bühne & Galerie in Brandenburg an der Havel gibt es an Veranstaltungsabenden oft Konzerte (Jazz, Bossanova, Chanson) in einem gemütlichen Kleinkunstambiente. Auch der Kulturstall Netzen bietet ein Programm aus Live-Musik und Theater. 

Wo kann ich vor dem Poetry Slam in Werder etwas essen gehen?


In der Nähe des Scala Kulturpalasts in Werder (Havel) finden Sie eine gute Auswahl an Restaurants und Cafés für ein Abendessen vor dem Poetry Slam. 

In direkter Nähe des Scala Kulturpalasts

- **Scala Künstler-Café & Bar:** Befindet sich im selben Gebäude wie der Kulturpalast. Hier können Sie Kaffee, Kuchen, Snacks, kleine Gerichte wie Flammkuchen und Omelettes sowie eine Auswahl an Weinen und Cocktails genießen. Es ist eine bequeme Option, wenn die Zeit knapp ist.
- **Kaffee Kontor Werder - Altes Kaufhaus:** Ein Café in der Eisenbahnstraße 210, in der Nähe des Scala, das neben Kaffee- und Kuchenspezialitäten auch ein Speisenangebot für Frühstück und Mittagessen hat. Hier kann man auch am Abend noch gemütlich einen Snack oder einen Drink zu sich nehmen. 

Restaurants in Werder (Havel)

- **Restaurant Al Lago:** Ein italienisches Restaurant mit Blick auf den See und die Altstadt von Werder. Es bietet eine gehobene Küche mit hausgemachten Pastagerichten, Fisch- und Fleischspezialitäten sowie Pizza. Eine Reservierung ist hier empfehlenswert.
- **Gaststätte Fontaneklause:** Für Liebhaber der gutbürgerlichen Küche ist die Gaststätte Fontaneklause eine gute Wahl. Sie serviert Wild- und Fischgerichte sowie deutsche Klassiker in gemütlicher Atmosphäre.

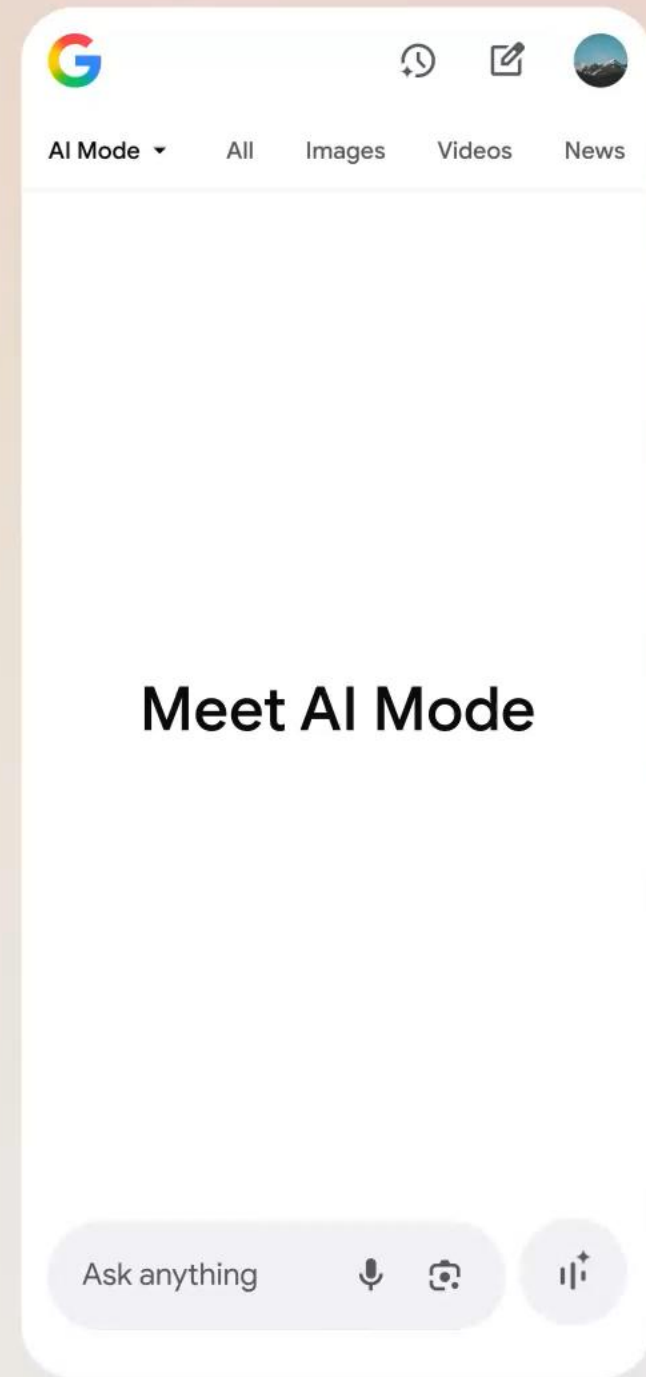
Tipp: Da der Poetry Slam an einem Freitagabend stattfindet, sollten Sie in beliebten Restaurants im Voraus einen Tisch reservieren, um Wartezeiten zu vermeiden. 

Google AI Mode

Persönliche Agenten

- Dinge einfach erledigen lassen
- Berücksichtigung individueller Präferenzen
- Anbindung an diverse Buchungsplattformen geplant
- Nächster Schritt: automatischer Checkout

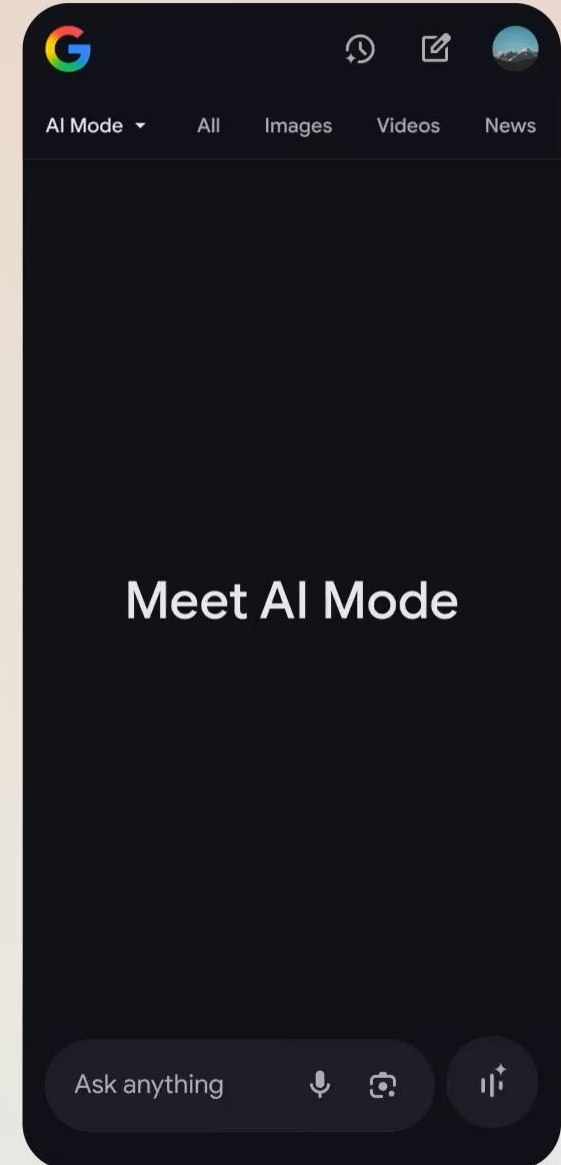
Quelle: <https://blog.google/products/search/ai-mode-agentic-personalized/>



Google AI Mode

Personalisierte Empfehlungen

- Auf persönliche Vorlieben und Interessen zugeschnitten
- Berücksichtigung früherer Unterhaltungen und gesuchte Orte
- Multimodale Integration von Text, Bild und Video in einer nahtlosen Benutzererfahrung



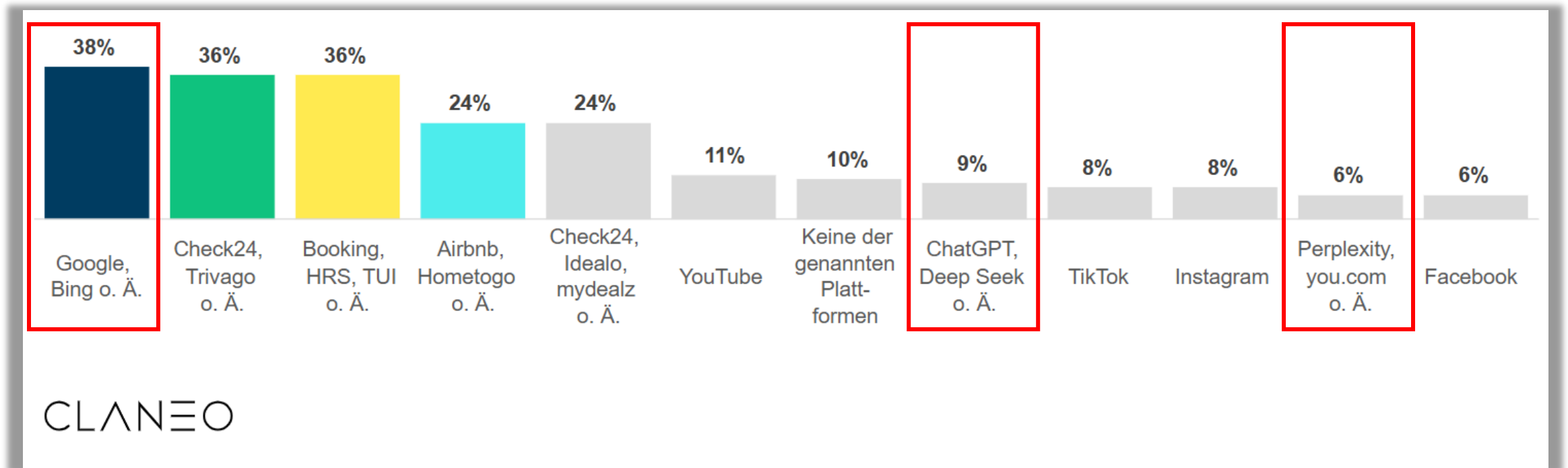
Also, wo müssen wir nun sichtbar sein?

**Welche Plattformen
nutzen Sie für
Urlaubs- und
Ausflugsplanung?**



Join at menti.com | use code 6369 3252

Welche Plattformen werden bei der Urlaubsbuchung genutzt?



Die neue Suchlandschaft

Suchmaschinen mit KI-Übersichten (AI Overviews):

KI-generierte Zusammenfassungen mit direkten Antworten oberhalb der klassischen Suchergebnisse

KI Chatbots:

Spezialisierte Dienste wie ChatGPT, Gemini und Perplexity

Social Search:

YouTube und TikTok werden zunehmend als primäre Rechercheplattformen genutzt,



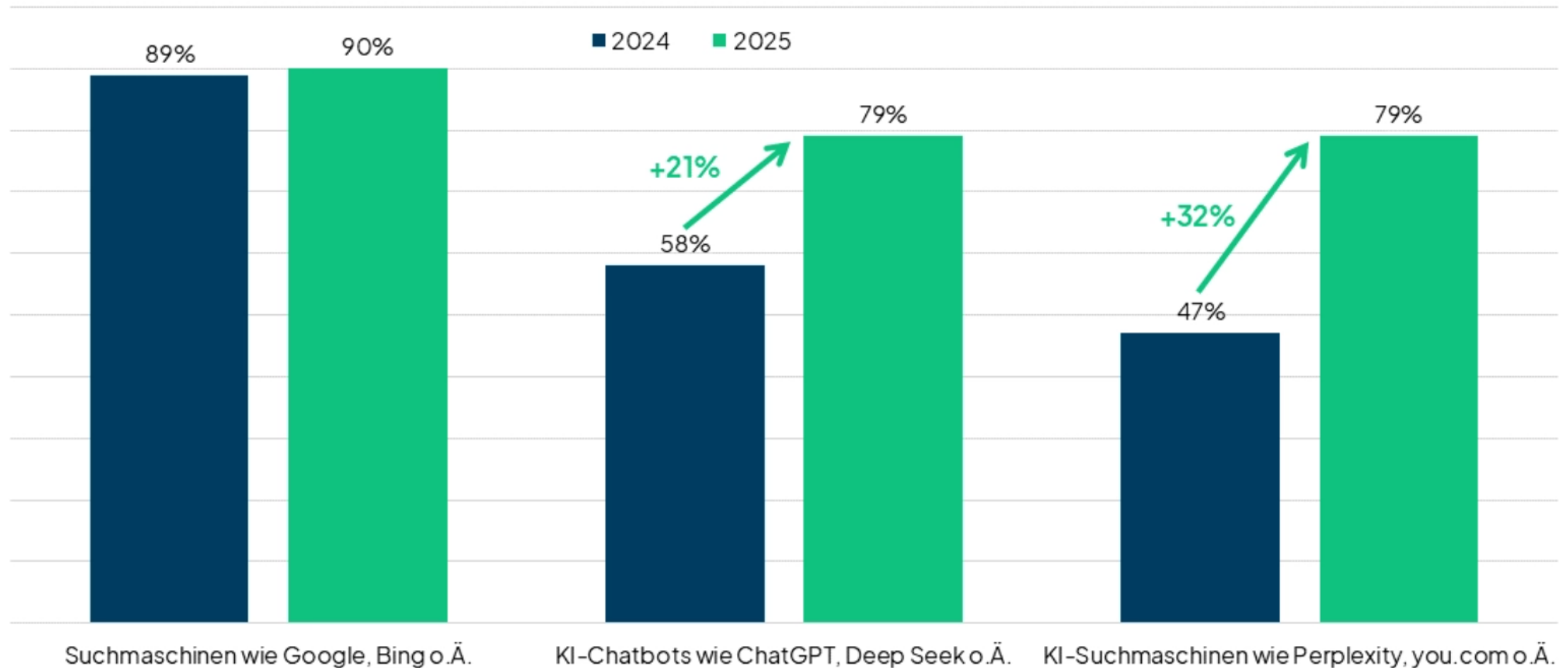
KI-Modus



2

Neues Nutzerverhalten: Sichtbarkeit in der KI-Suche

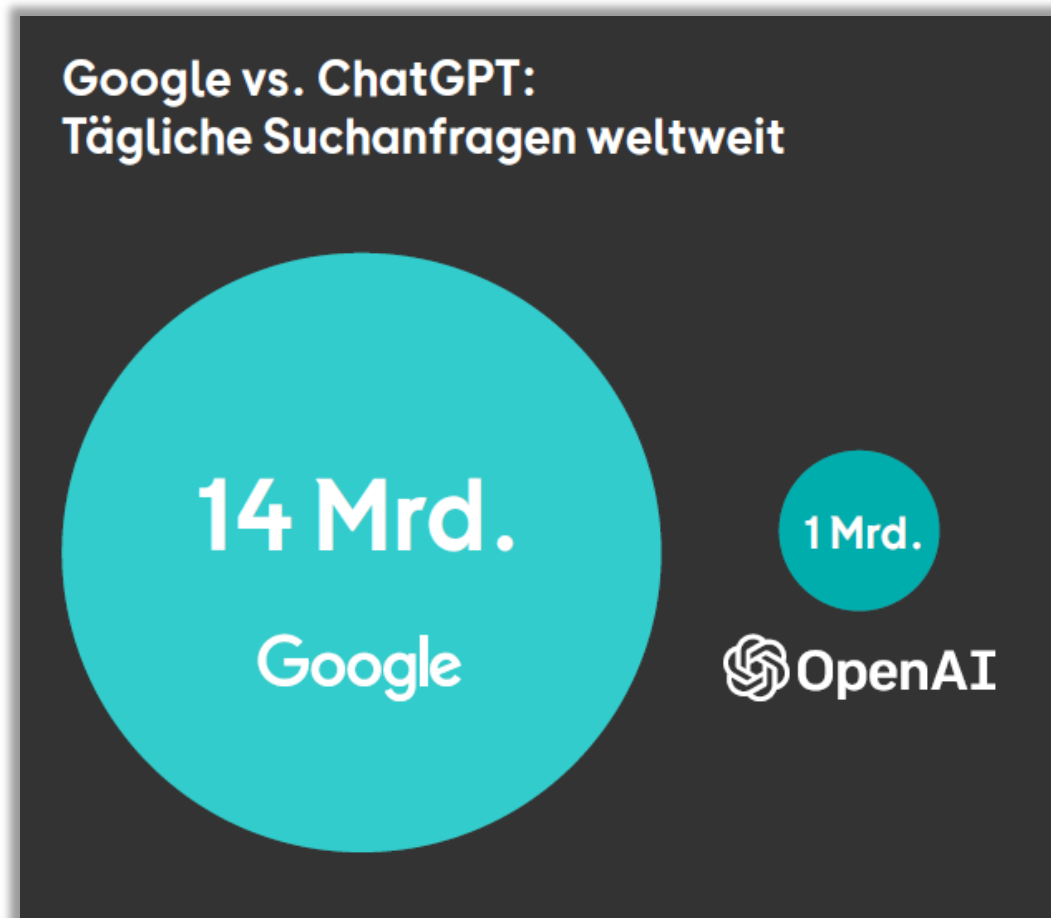
steigendes Vertrauen in KI-Suchsysteme



KI-Suche ersetzt Google nicht, sondern erweitert die Suche

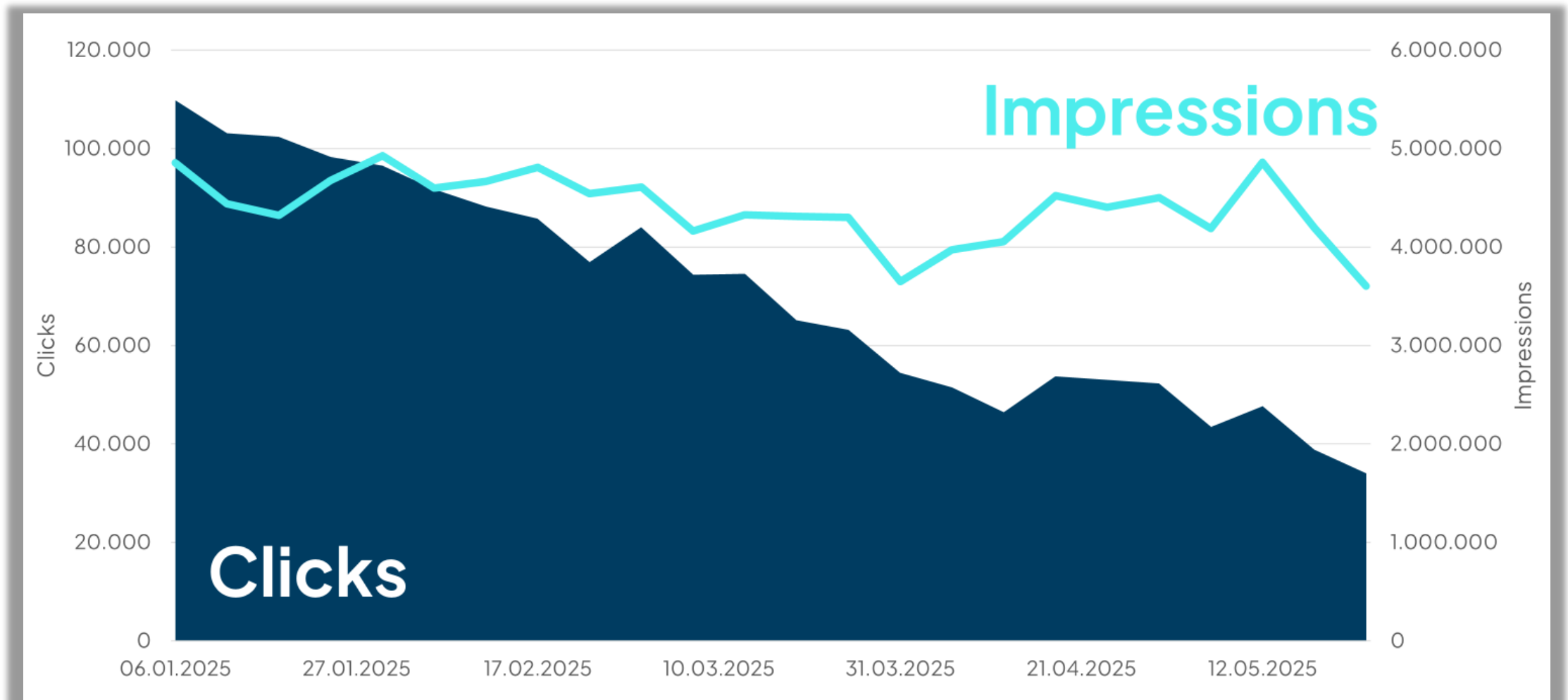
Eine Studie von Semrush hat das Klickverhalten von US Nutzern ausgewertet.

Ergebnis: Wer im 1. Quartal 2025 erstmals ChatGPT nutzte, suchte in den 90 Tagen danach nicht weniger sondern mehr bei Google.



Von Google kommen aber weniger Klicks

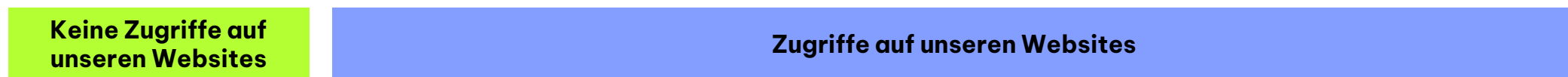
Zero-Click als neue Realität



Die neue Customer Journey



Klassische Suche



Mit KI-Suchen



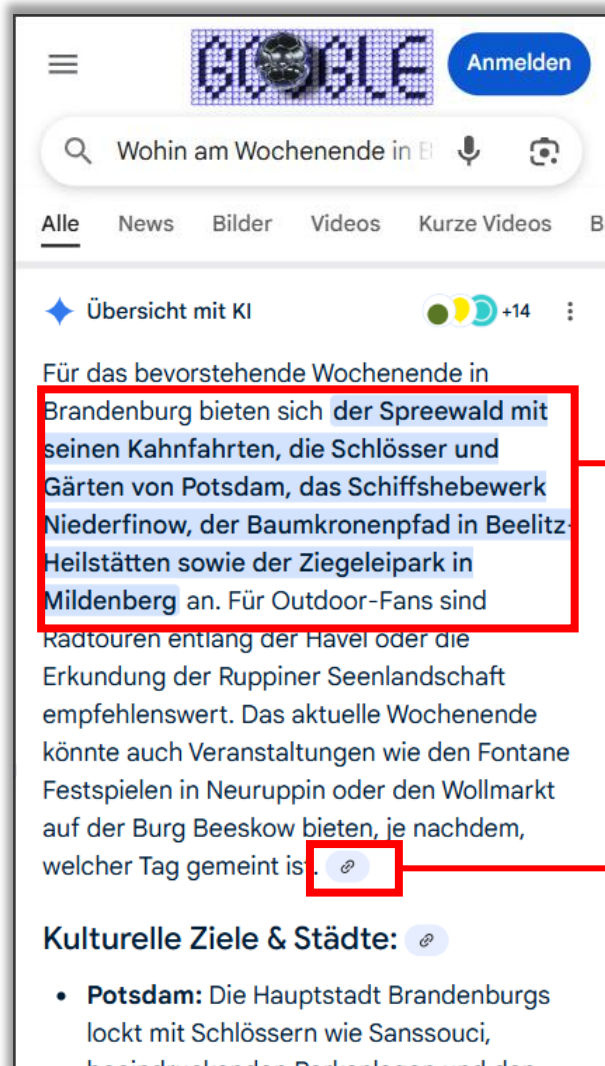
Mit erweiterten KI-Assistenten / Agenten



3

Ziele von KI-SEO

Ziele von SEO in KI-Systemen



Brand Mentions:

Positive Nennung der Marke, des Unternehmens, der Produkte in den generierten KI-Antworten

Quellenreferenz / Citations:

Zitierung und Verlinkung eigener Inhalte als Quelle der KI-Antworten.

Ziele von SEO in KI-Systemen

Welche Location eignet sich für Konzerte bis 500 Personen in Brandenburg? Stelle mir relevante Venues in einer Tabelle mit den wichtigsten Eigenschaften gegenüber.

| Venue | Stadt | Kapazität (stehend / bestuhlt) | Tech, Bühne & Ausstattung | Quelle |
|--|-------------------------|--|--|------------------------|
| Lindenpark – Saal | Potsdam (Babelsberg) | bis ~800 steh. / ~300 bestuhlt (Saal); Salon ~140 unbe.) — für Konzerte gut bis 500 stehend möglich | große Bühne, professionelles PA-/Lichtpult, Bars, flexibles Bühnen-Layout | Lindenpark Pots... +1 |
| Waschhaus (Schiffbauergasse) – Saal / Klub / Arena | Potsdam | Klub/Kesselhaus: ~200 steh. (Klub), Saal: max ~300, Arena Reihenbestuhlt ~605 (bei Reihenbestuhlung; Saal ~300) | verschiedene Räume (Klub, Saal, Arena), fixe Open-Air-Bühne auf dem Gelände; detaillierte Venue- Sheets vorhanden | Schiffbauergasse +1 |
| Hans-Otto-Theater (Großes Haus) | Potsdam | ~451–485 Plätze (Sitzplätze; flexible Bestuhlung möglich) | modernes Theaterhaus, sehr gute Bühnentechnik & Akustik, Orchestergraben möglich | hansottotheater... +1 |
| Metropolis Halle (Filmparkm/Babelsberg Babelsberg) | | sehr flexibel — Hauptsaal groß (bis mehrere 1.000), kann aber verkleinert werden (teilbar) | großes multifunktionales Atelier/Atelierhalle, starke Infrastruktur, Laderampe, Hängepunkte | metropolis halle... +1 |

Marken- und Produkterwähnungen:

Die Nennung in KI-Antworten kann früh im Entscheidungsprozess beeinflussen, welche Anbieter, Leistungen in Betracht gezogen werden.

Quellenreferenz / Citations:

Zitierung und Verlinkung eigener Inhalte als Quelle der KI-Antworten.

Die Frage in dem Kontext



Fragen Sie doch mal Chat GPT, Perplexity oder den KI Modus von Google:

„Was weißt du zu xxx?“

Die Frage in dem Kontext



Darauf aufbauend könnten Sie fragen:

„Woher hast du deine Informationen? Gib die Quellen konkret mit Links an.“

4

Maßnahmen zur Sichtbarkeitssteigerung

Inhalte für Menschen und Maschinen



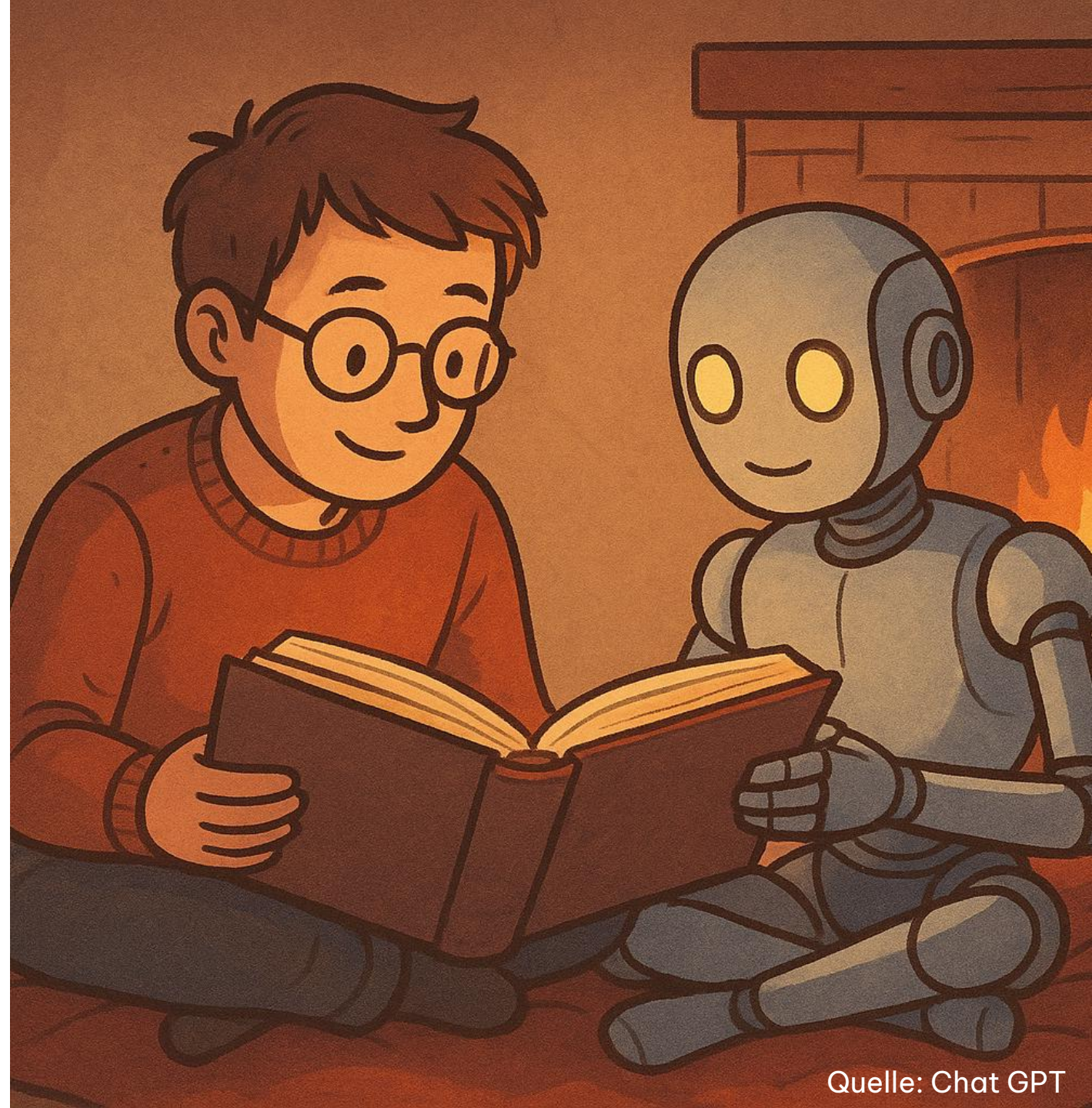
Digitale PR



Content



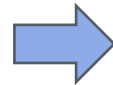
Technik



Inhalte für Menschen und Maschinen



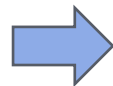
Digitale PR



Genannt werden



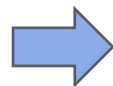
Content



Zitiert werden



Technik



Grundvoraussetzung

„traditionelles“ technisches SEO

Die Eintrittskarte in die KI-Suche

- **Snippets:** Titles, Meta Descriptions können den Ausschlag geben tiefer analysiert zu werden
- **Bilder und Videos beschreiben:** Medien mit Alt-Texten, Beschreibungen und Transkripten für KIs verständlich machen
- **Maschinenlesbarkeit mit strukturierten Daten:** Schema.org – Markup-Auszeichnungen erleichtern es KI-Suchen, wichtige Informationen zu extrahieren
- **Zugänglichkeit:** Zugriff für KI-Systeme durch robots.txt / lms.txt regeln, Sitemap aktuell halten
- **Technische Aspekte:** Performance (Ladezeit), Mobile-Optimierung, klare Überschriftenstruktur, saubere Seitenarchitektur

Basis für die Auffindbarkeit von KI-Systemen: Traditionelles SEO schafft die technischen Grundlagen für das Verständnis der Inhalte von KI-Systemen. Es bedeutet aber nicht automatisch die Sichtbarkeit in Antworten.

Contentdesign

Optimierung der Zitierfähigkeit

Sichtbarkeit in Suchmaschinen

Rankings in den ersten drei Suchergebnislisten erhöhen die Chance auf eine KI-Zitation

LLM-Lesbarkeit

Eindeutige Strukturierung und KI-freundliche Gestaltung des Contents für Sprachmodelle

Chunk-Relevanz

Relevante Aussage in kompakten, eigenständigen Abschnitten zur Kontextkompatibilität.

Autorität und Vertrauen

Zuverlässigkeit und Vertrauenswürdigkeit der Inhalte (E-E-A-T)

Optimierung der Zitierfähigkeit

- **Natürliche Qualität:** klare einfache Sprache ohne Keyword-Stuffing, ein Gedanke pro Satz, Menschliche und KI-Inhalte sinnvoll kombinieren, wichtige Begriffe eindeutig benennen
- **Strukturierung:** Überschriften-Hierarchien, Absätze, Listen, Tabellen, FAQ-Bereiche, Hervorhebungen,
- **Nutzerintention:** klare Adressierung typischer Fragen und Suchintentionen, Headlines auf typische Prompts abstimmen, Content für plattformübergreifende Nutzung optimieren
- **Informationshierarchie:** Wichtige Aussagen / Antworten zuerst, logische Reihenfolge aus Zusammenfassung > Detaillierte Erklärung > Unterstützende Belege > Zusätzlicher Kontext
- **Kontextmanagement:** hohe Informationsdichte aber gut lesbar, Zu wenig Kontext = fehlende Informationen, Zu viel Kontext = Verwässerung wichtiger Fakten, „verlorene Mitte“ vermeiden
- **Aktualität & Multimedia:** Zeitstempel bei Inhalten zur Signalisierung der Aktualität, verschiedene Medienformate nutzen, YouTube-Präsenz stärken, Videos mit Transkripten

Contentdesign für Chunkrelevanz

Optimierung der Zitierfähigkeit

- **Ein klarer Gedanke pro Abschnitt:** prägnante Info-Nuggets und thematische Cluster
Jeder Absatz behandelt nur ein Thema.
- **Thematische Geschlossenheit:** kein Sprung in neuen Themen
- **W-Fragen als Überschriften:** „Welche Radwege eignen sich für Familien?“
- **Segmente (Sätze / Klauseln) klar erkennbar machen**
Beispiel: semantische Marker wie „Zum Beispiel“, „Ein weiterer Vorteil“ nutzen
- **Headline und Inhalt müssen zusammenpassen**

Contentdesign

Optimierung von Autorität und Vertrauen nach E-E-A-T

Vertrauenswürdigkeit

Wie glaubwürdig ist die Quelle?

- ❖ AutorInnen und Profil
- ❖ Konsistente Qualität
 - ❖ Vertrauensumfeld
- ❖ Verlinkung / Nennung mit starken Marken

Autorität

Wie anerkannt ist die Marke im Thema?

- ❖ Erwähnungen in renommierten Medien
- ❖ Präsenz in autoritativen Datenbanken
 - ❖ Zitate durch andere Quellen
- ❖ Branchenpreise und Auszeichnungen
- ❖ Starke Backlinks bzw. Empfehlungen

Expertise

Wie fundiert ist das Fachwissen?

- ❖ tiefe, gut strukturierte Inhalte
 - ❖ Themenführerschaft
- ❖ Spezialisierung auf Themenbereiche

Relevanz

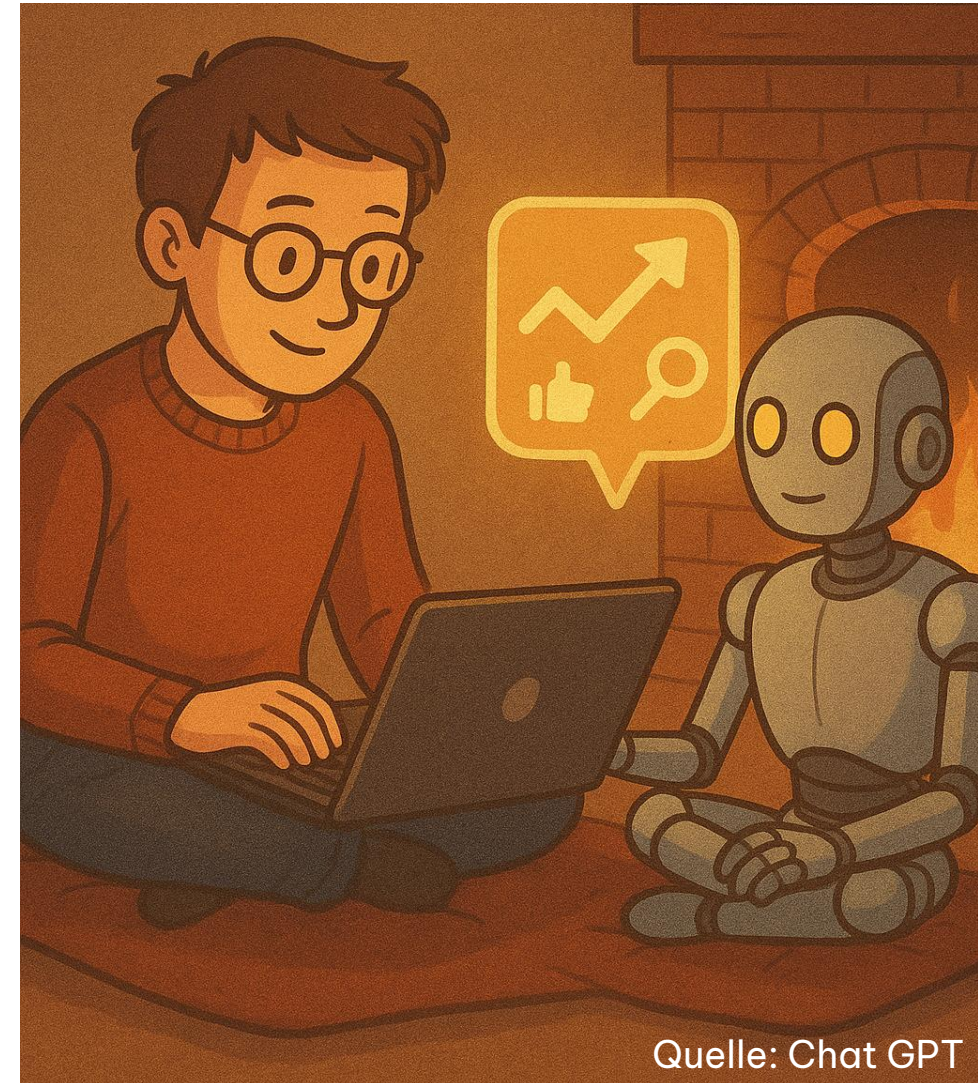
Wie gut passt der Content zur Nutzerfrage?

- ❖ Hohe inhaltliche Passgenauigkeit
 - ❖ Aktualität der Inhalte
- ❖ Positive Nutzersignale (z.B. Verweildauer)
 - ❖ Kontextnahe Inhaltsnutzung
- ❖ Beitrag zum thematischen Content-Pool

Digitale Reputation

Optimierung der Markensichtbarkeit

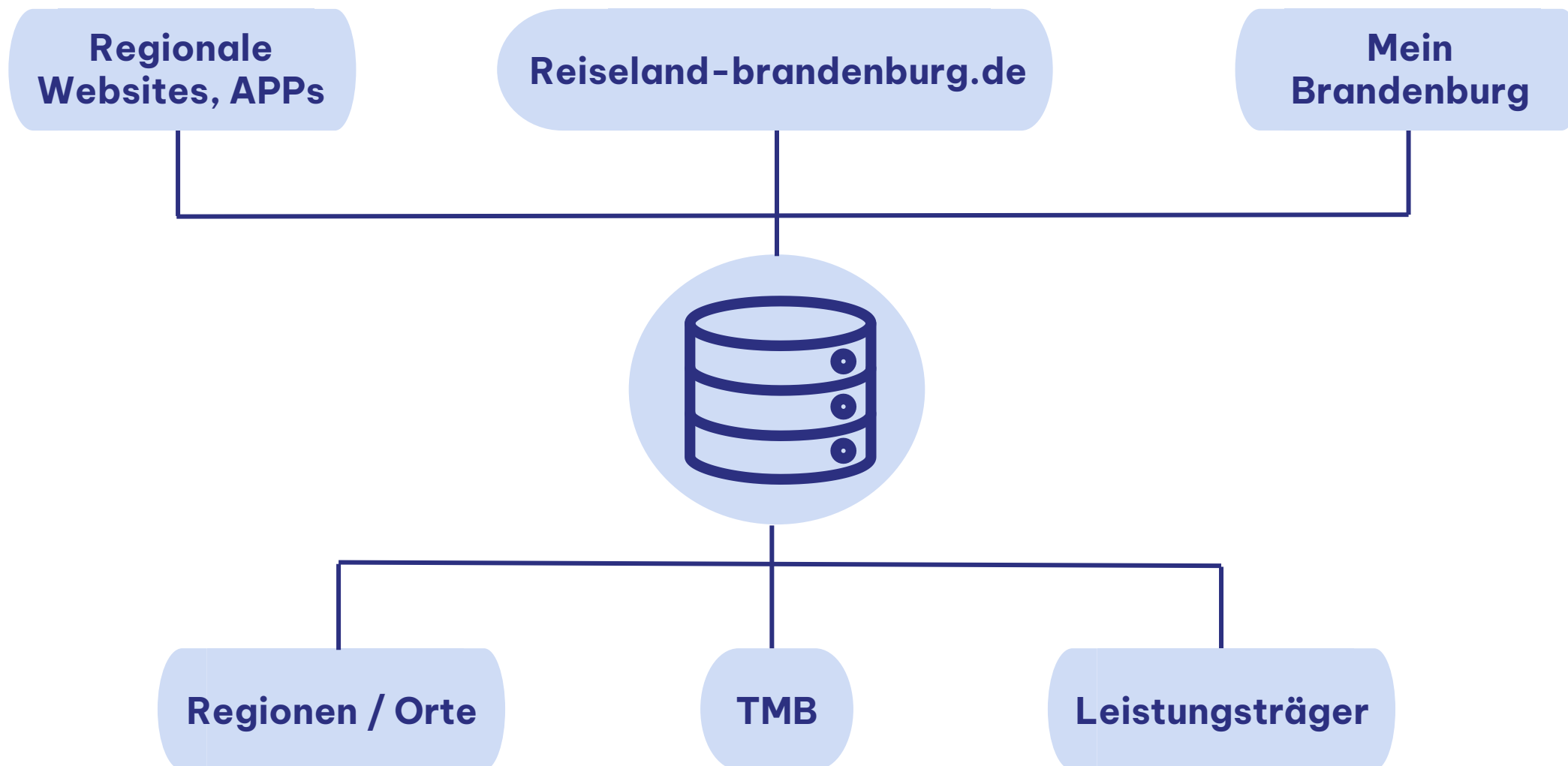
- **Präsenz in High-Authority-Publikationen:** Erwähnungen und Beiträge in Branchenpublikationen
- **Listicles und Rankings anvisieren:** Erwähnungen in „Best of“-Listen und Produktvergleichen
- **Q&A Plattformen:** Teilnahme auf Reddit, Quora, u.a.
- **Bewertungen und User Generated Content sammeln**
- **Backlinks und Erwähnungen aufbauen**
- **Marken-Attribut-Verknüpfung:** Auftritt der Marke mit ihren Eigenschaften und USPs optimieren, konsistente Beschreibung auf allen Kanälen



5

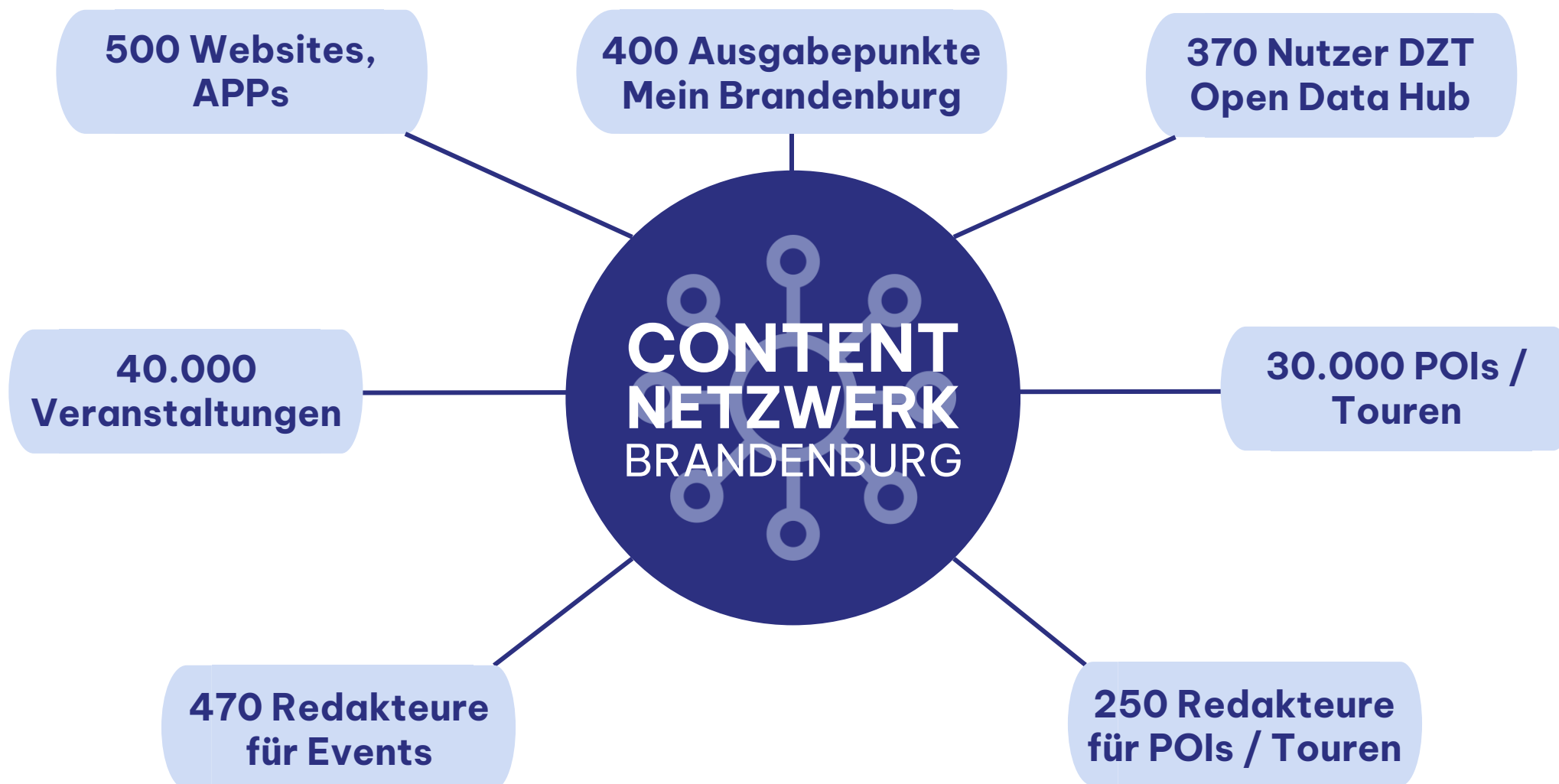
Nutzung der Potenziale im Contentnetzwerk Brandenburg

Von der zentralen Datenerfassung...



...zum landesweiten Contentnetzwerk

Die Digitalcommunity des Brandenburg Tourismus



Content für KI-Systeme



6

Zusammenfassung

Zusammengefasste Veränderungen

- 1. Suchverhalten verändert sich:** weg von Keywords und einfachen Suchanfragen, hin zu Entitäten, Kontext, komplexen Fragen und Aufgaben.
- 2. Interaktion verlagert sich:** weg von Websites, hin zu KI-Antworten direkt im jeweiligen Tool.
- 3. Super-Individualisierung wird Standard:** Suchergebnisse basieren zunehmend auf individuellem Nutzerkontext.
- 4. Technologischer Wandel:** weg vom klassischen Ranking hin zu semantischem Verständnis durch KI

Konsistente Informationen in allen Kanälen

Suchmaschinen + KI Chatbots + Social Search

1

**Klassische
Suchmaschinen
mit KI Übersicht**

2

**Sichtbarkeit in KI
Chatbots und
Assistenten**

3

**(Marken)content
Kanalüber-
greifend
orchestrieren**

4

**Social Media
Inhalte mit
Informations-
wert**

branden
burg

**Vielen Dank für den
Austausch**

branden
burg

Kontakt

Marcel Tischer
Teamleiter Digitales Management
[marcel.tischer@reiseland-
brandenburg.de](mailto:marcel.tischer@reiseland-brandenburg.de)
[linkedin.com/in/marcel-tischer/](https://www.linkedin.com/in/marcel-tischer/)