

# Touristinformation Brandenburg an der Havel

Stadt Brandenburg.  
Tourismus an der Havel

Herzlich  
Willkommen!

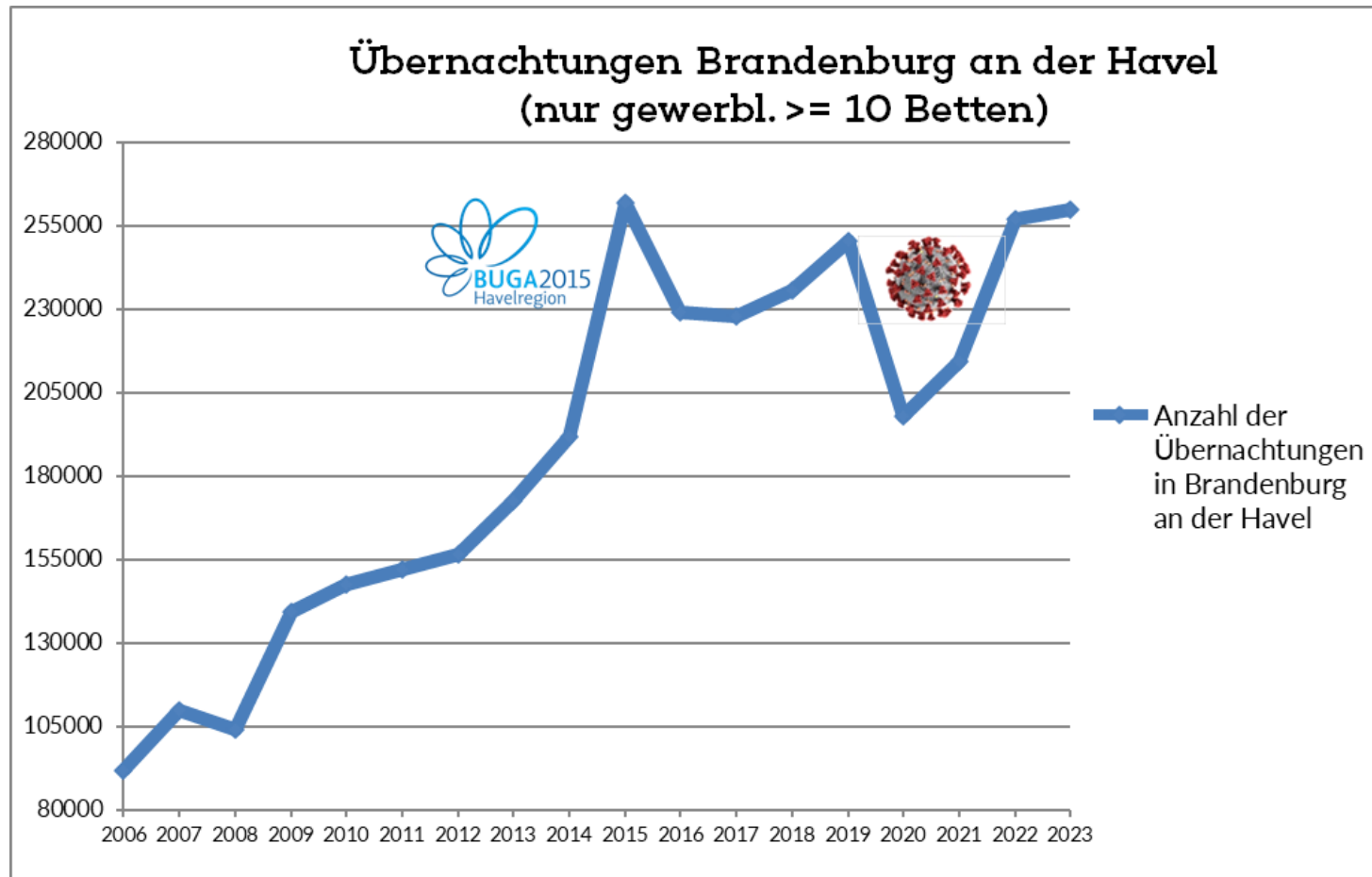
[www.erlebnis-brandenburg.de](http://www.erlebnis-brandenburg.de)





# Übernachtungsstatistik Brandenburg an der Havel

2023: 259.742 Übernachtungen



# Touristinformation Brandenburg an der Havel

Stadt Brandenburg.  
Tourismus an der Havel

- Öffnungszeiten:

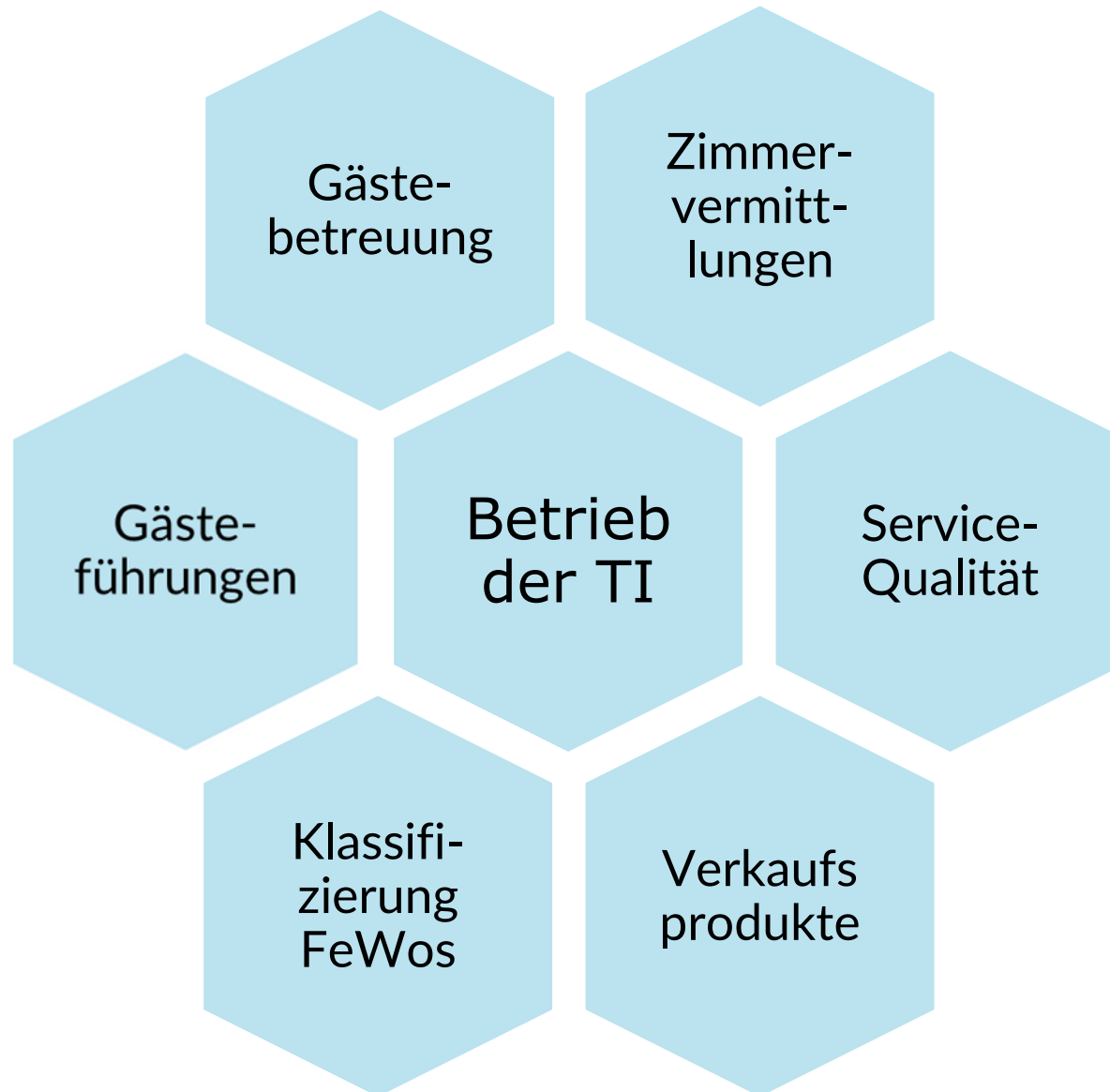
Mai – September:	Mo-Fr	9.00 – 19.30 Uhr
	Sa	10.00 – 15.30 Uhr
	So	10.00 – 15.00 Uhr

Oktober – April:	Mo-Fr	9.30 – 18.30 Uhr
	Sa	10.00 – 15.30 Uhr

- i-Marke zertifiziert
- Service-Q zertifiziert



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND



# Kommunikation und Marketing

# Stadt Brandenburg. Tourismus an der Havel

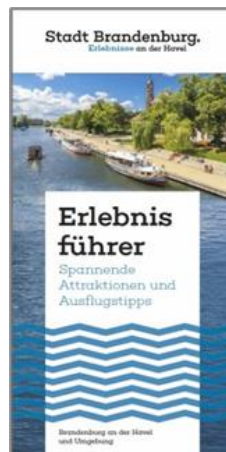
## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



## Social Media

# Offline Marketing - Printprodukte

Stadt Brandenburg.  
Tourismus an der Havel



# Messen

# Stadt Brandenburg.

Tourismus an der Havel





# Stadt Brandenburg. Tourismus an der Havel

**BETRIEB DER TOURISTENINFORMATION**

WIR SIND ZERTIFIZIERTE TOURISTENINFORMATION DER 1-MARKE

JÄHRLICH WERDEN RUND **5000 POSTKARTEN** IN DER TOURISTENINFORMATION VERKAUFT

WIR SIND ZERTIFIZIERTE TOURISTENINFORMATION DER 1-MARKE

MONATLICH AN **> 200 LEISTUNGSTRÄGER** IN STADT UND REGION

TOURISTUS-NEWSLETTER

WIR SIND ZERTIFIZIERTE TOURISTENINFORMATION DER 1-MARKE

MONATLICH AN **> 200 LEISTUNGSTRÄGER** IN STADT UND REGION

TOURISTUS-NEWSLETTER

**3000 STUNDEN** GEÖFFNET

35.000 BERATUNGS-GESPRÄCHE

10.000 REVIERKARTEN

WERDEN JÄHRLICH IN DER TOURISTEN-INFO AUSGEBEN

GASTROFÜHRER: 78.000 (SEIT 2009)

ERLEBNISFÜHRER: 150.000 (SEIT 2014)

RADWANDERKARTE: 175.000 (SEIT 2009)

**4410 FAHRPLÄNE** DER STADT

WERDEN DURCH TOURISTENINFORMATION JÄHRLICH WERTEILT

ES WURDEN SEIT GRÜNDUNG DER STG IN 2013 **540.000 GÄSTEGEBER-VERZEICHNISSE** UND **79.000 IMAGE-HEFTE** VERTEILT

DURCHSCHNITTLICH **4632 x JÄHRLICH** KONTAKTIEREN WIR ODER WERDEN VON LEISTUNGSANBIETERN AUS STADT UND UMGEBUNG KONTAKTIERT

SEIT 2015 WURDEN CA. **6000 STUNDEN LANG** TOURIST\*INNEN, IM RAHMEN DER STADTFÜHRUNGEN, DURCH DIE STADT BEGLEITET

SEIT 2015 HABEN **41.742 PERSONEN** DIE STADT MIT EINER FÜHRUNG ERKUNDET

**103 VERANSTALTER** TRAGEN VERANSTALTUNGEN IN DIE ZVD EIN

**9 THEMENJAHREN** WIE DAS JAHR DER GESCHICHTE, SPORT...

SOCIAL MEDIA: FACEBOOK: **27.078 FOLLOWER** > 6.2 MIO IMPRESSIONEN

INSTAGRAM: **> 6.800 FOLLOWER**

**~ 13.000 BILDER** IM BILDARCHIV DER STG

**1 STELLE IM STARTMARKETING**

TOURISTUS WEBSITE 2022: **~ 350.000 WEBSITEBESUCHE** MIT **1.13 MIO SEITENAUFRUFEN** UND **23.500 DOWNLOADS**

**60.243 BACKLINKS** (WEBSITEN, DIE AUF ERLEBNIS-BRANDENBURG.DE VERLINKEN)

**11 WEBSITEN** IM STADT- UND TOURISTUS-MARKETING

AUF **~ 50 SEITEN** BESCHREIBEN WIR DIE **MARKETING-TÄTIGKEITEN** JEDES JAHR (STG MARKETING-PLAN)

**10 STADTGUTSCHEIN:** ~ 3.400 KUNDENVORGÄNGE PRO ANNO

~ 810 ABRECHNUNGEN MIT HÄNDLERN

**12.785 PERSONEN** HABEN DIE STADT AUF ÖFFENTLICHEN STADTFÜHRUNGEN ERKUNDET

WIR ARBEITEN MIT **25 STADTFÜHRER\*INNEN** EXAMINIERT UND HABEN DIESE AUS- UND FORTGEBILDET

**406.223 GÄSTE** SEIT 2015 IN DER TOURISTENINFORMATION

ZIMMERVERMITTLUNG: **ONLINE, MEIST PERSÖNLICH & AM TELEFON**

MEIST LAST MINUTE

SEIT 2009 WURDEN IN **30 AUFLAGEN** CA. **900.000 A4-STADTPLÄNE** AUSGEBEN

AUF DER WEBSITE WERDEN **ÜBER 500 LOKALE ANBIETERDATEN** MIT TEXT, FOTOS UND LAHLEN GEFLEGT

**ÜBER 1000 KÜHLSCHRANKTRÄGERE** WURDEN DURCH TOURISTENINFO VERKAUFT

**680 POIs** (POINTS OF INTEREST) ZU SEHENSWÜRDIGKEITEN IN DER STADT

PFEGE VON CA. **68 BLUMENAMPFELN** IN DEN EINKAUFSTRASSEN

**4 x PLATZ 1** IM WETTBEWERB "CITYOFFENSIVE West Brandenburg" DER IHK

2013/14 WURDE MIT PARTNERN DIE **NEUE LED-WEIHNACHTSBELEUCHTUNG** IN DEN EINKAUFSTRASSEN NEU ORGANISIERT

**13x TRADITIONELLER GARTENMARKT** ZUR ERÖFFNUNG DER GARTENSaison AUF DEN MARKTPLATZ

**~ 130 MODELS AUF FASHIONDAYS** (JEDES JAHR SEIT 2009)

**16 JAHRE 'LIONS ADVENTS' KALENDER** ~ 40.000 KALENDER

UNTERSTÜTZER & VERKAUFHILFER

IN **150 CITY SCHEXS EINLÖSESTELLEN** KANN MIT DER EIGENEN STADTWÄHRUNG BEZAHLT WERDEN

**150 CITY SCHEXS** IN WERT VON **15 MIO EURO** WURDEN SEIT 2013 VON KUNDEN GEKauft

WIR SIND DIE EIGENE STADTWÄHRUNG

**1 STELLE IN CITYMARKETING**

**VERANSTALTUNGS-PRÜFUNG:** JAN=182, FEB=100, MÄR=220, APRIL=300, MAI=500, JUNI=550, JULI=650, AUG=600, SEP=100, OKT=330, NOV=750, DEZ=180

AUSSPIELUNG Z.B. IN APP "BRB EVENTS"

VERWALTUNG VON **11 WEBSITEN** IM STADT- UND TOURISTUS-MARKETING

AUS **1316 EINWELSERTEINEN**

**3000 STUNDEN** GEÖFFNET

35.000 BERATUNGS-GESPRÄCHE

10.000 REVIERKARTEN

WERDEN JÄHRLICH IN DER TOURISTEN-INFO AUSGEBEN

GASTROFÜHRER: 78.000 (SEIT 2009)

ERLEBNISFÜHRER: 150.000 (SEIT 2014)

RADWANDERKARTE: 175.000 (SEIT 2009)

## STADTMARKETING TOURISMUS

Brandenburg  
an der Havel