

Drei in einem Boot – die Bremerhavener Verbundausbildung „meerzukunft“

In Bremerhaven haben sich drei Hotels bei der Ausbildung von Nachwuchskräften zusammengetan und bieten seit 2022 eine Verbundausbildung an. Durch die innovative Verbundausbildung lernen Auszubildende die ganze Bandbreite ihrer Berufe kennen.

Dafür unterzeichnen die Auszubildenden neben dem Ausbildungsvertrag mit ihrem Leitbetrieb eine Zusatzvereinbarung über Einsatz in den Partnerbetrieben.

Während im ersten Ausbildungsjahr das gemeinsame „smile training“ (individuelle Methode zur persönlichen Weiterentwicklung von Nachwuchskräften) auf dem Programm steht, durchlaufen die Auszubildenden dann ab dem zweiten Ausbildungsjahr Stationen in den anderen beiden Hotels – bis zu zwei Monate verbringen sie im zweiten und dritten Lehrjahr jeweils in den Partnerbetrieben.

Der Schlüssel für den Erfolg des Projekts ist das Vertrauen ineinander und ein gemeinsames Ziel: die Fachkräftesicherung für die Branche und die Region.

Weitere Informationen unter:

[Meerzukunft³ – Die Bremerhavener Verbundausbildung](#)



„Nordsee Kollektiv“ St. Peter-Ording

Fünf unterschiedliche Betriebe, eine gemeinsame Branche und die immer wiederkehrende Problematik der Personalbindung und Standortattraktivität. Zusammen geht auch Meer, haben sich diese Betriebe gedacht. Gemeinsam gehen sie Themen wie Wohnen, Freizeit, Mobilität und Flexibilität für ihre Mitarbeitenden an.

Im Sommer 2021 haben die Beteiligten zum Beispiel das „Crew House“ eingeweiht: ein Haus mit 16 Wohneinheiten sowie Gemeinschaftsräumen und eigener Terrasse direkt am Meer – und in der Nähe der Nordsee-Kollektiv-Betriebe. PraktikantInnen, Auszubildende und Angestellte können dort vorübergehend wohnen, bis sie eine feste Bleibe gefunden haben.

Das Kollektiv bietet weitere Angebote für die Mitarbeitenden an, zum Beispiel das Fitnessstudio „Power House“. Außerdem gibt es eine firmenübergreifende App mit integrierter „Crew Card“, mit der die Beschäftigten Rabatte erhalten oder kostenlos ins Kino oder auf den Golfplatz gehen können.

Weitere Informationen unter:

www.nordsee-kollektiv.de

Fachkräfte-Initiative „Herzogs Gastgeber“

Im ländlich geprägten Herzogtum Lauenburg vor den Toren Hamburgs sind die touristischen Leistungsträger häufig inhabergeführte Familienunternehmen. Kapazitäten, sich aktiv um Maßnahmen der Personalgewinnung und -bindung zu bemühen, sind meist nur sehr begrenzt vorhanden.

Die Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH (HLMS) ist die touristische Marketingorganisation der Destination mit entsprechenden Marketing-Aufgaben. Da die Qualität des touristischen Produktes maßgeblich von Menschen gestaltet wird, sieht die DMO es als ihre Aufgabe an, in diese Qualität zu investieren.

Folgende Kernaufgaben hat die DMO im Rahmen der Fachkräfte-Initiative definiert:

Netzwerken: Synergien nutzen, Möglichkeiten und Probleme kennen

Qualität nach innen: Ausbildung und Ausbilder stärken, gutes Gemeinschaftsgefühl

Außenwirkung: Image verbessern, Bekanntheitsgrad erhöhen

Weitere Informationen unter:

www.herzogtum-lauenburg.de/herzogs-gastgeber

Fachkräfteinitiative Niedersachsen: „Team Nordsee - Mannschaftsbus zur Fachkräftegewinnung“

Das „Team Nordsee“ vertritt die niedersächsische Nordseeküste, die ostfriesische Halbinsel, die Regionen Friesland, Ammerland, Wesermarsch, das Cuxland sowie die beiden Städte Wilhelmshaven und Bremerhaven.

Das Projekt „Team Nordsee“ ist initiiert worden, um proaktiv Arbeitssuchende aus dem Ruhrgebiet und touristische Arbeitgeber von der niedersächsischen Nordseeküste in einer Art „Job-Speeddating“ zusammenzubringen. Dazu wurde ein Reisebus im Nordsee-Design gebrandet und ein Karrieretag in Essen angesteuert. Mit an Bord des Team-Nordsee-Busses waren rund 30 Unternehmen, z. B. Hotels, Reedereien oder Touristik GmbHs, sowie die Wirtschaftsförderung Wilhelmshaven und die Agentur für Arbeit. Begleitet von einer breit angelegten Marketing-Kampagne und einer Website war von vornherein als Ziel definiert worden, mit dieser einzigartigen Aktion ein deutschlandweites Medienecho herbeizuführen.

Weitere Informationen unter:

www.team-nordsee.de

„Work for us im Tourismus“ im Großraum Zell am See, Österreich

Work for us ist ein Trend- & Kraftnetzwerk für leidenschaftliches Arbeiten im Tourismus. 22 UnternehmerInnen aus dem Tourismus haben ein gemeinsames Ziel: lebenswerte Arbeitsplätze mit der Möglichkeit zur persönlichen und beruflichen Entwicklung zu schaffen, denn Arbeitszeit ist kostbar – denn sie ist **LEBENSZEIT!**

BonusCard für **workforus** MitarbeiterInnen:

Diese Karte bietet besondere Vorteile wie Angebote, Rabatte & Dienstleistungen von regionalen BonusCARD PartnerInnen

interne Weiterbildungsakademie „Skill FACTORY“

In der „[SKILL FACTORY Lehrlinge](#)“ (3 Module über 3 Jahre verteilt) werden ausschließlich soziale Kompetenzen zur persönlichen Weiterentwicklung trainiert und angeboten. Am Programm stehen Themen wie „**Meine Rolle im Unternehmen**“, „**Körpersprache**“ oder „**Resilienz**“. Im letzten Modul (3. Lehrjahr) werden bereits die ersten Einheiten im Bereich Führung trainiert.

Weitere Informationen unter:

www.workforus.at

SCHULEWIRTSCHAFT-Preis „Das hat Potenzial!“

**Mit dem Preis prämiert das „SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland“
Unternehmen, Schulen und Verlage für ihr herausragendes Engagement an der
Schnittstelle Schule und Beruf und ihren Einsatz für die ökonomische und digitale
Bildung von Schülerinnen und Schülern**

Kooperative Lösungsansätze zur Verbesserung der Arbeitskräftesituation im Tourismus Praxisbeispiele

SMKT, Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV SACHSEN) und DEHOGA Sachsen: Werbemaßnahme „Tourismustalente für Sachsen“
<https://www.medienservice.sachsen.de/medien/news/1031334>

Sylt Marketing GmbH: Kampagne zum Leben und Arbeiten auf Sylt, Bindung qualifizierter Fachkräfte, BONUS: Alle Sylter Azubis können sich ein Elektro-Fahrzeug für nur 25 Euro pro Tag inkl. Kilometer buchen.
<https://www.sylt.de/azubi-crew-sylt>

Hotelierverein Gstaad Saanenland: Verbund für Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung und -bindung in der Hotellerie der Region mit Online-Community für Mitarbeitende
<https://youngstaad.ch>

Fair Job Hotels e.V.: Betrieblicher Zusammenschluss für faire Arbeitsbedingungen in der Hotellerie
<https://www.fair-job-hotels.de/fuer-jobsuchende>