

Werkstätten Zukunftsfelder

Regionalkonferenzen zur Zukunft des Tourismus in Brandenburg 2021 - Nauen virtuell, 24.11.2021

● Digital und Smart

Themen	Was wollen wir bis 2030 erreichen? Was ist Ihr Bedarf?	Ideen Was muss dafür getan werden?	Herausforderungen Gibt es Hindernisse auf dem Weg dorthin?	Region Gibt es regionale Besonderheiten?
<p>Digitales Mindset / digitale Transformation</p>	<p>Digitales Mindset als Basis für Transformation entwickeln</p> <p>Unterstützung für Digitale Strategien von Unternehmen geben.</p>	<p>kleine Apps für Gäste (kleine Services) nicht nur die "großen" landesweiten</p> <p>Buchungsplattform für Businesskunden (z.B. Reisebüro)</p> <p>Buchungsplattform für Endkunden</p> <p>Digitalisierung betrieblicher Abläufe</p>	<p>aus kleinen Ecken rauskommen</p> <p>Website ist nicht schon "digital"</p> <p>intensive Begleitung notwendig -> Vorteile kommunizieren</p> <p>weg vom Konkurrenzdenken</p> <p>Grenzen überwinden (S-A, Sachsen)</p>	<p>Förderprogramm NRW für Unternehmen</p>
<p>Datenmanagement / digitale Produkte</p>	<p>Möglichkeiten der Digitalisierung für Produkte und Services nutzen</p>	<p>verbinden der Daten mit regionalen Daten Zusammenwirken bei der Produktion digitaler Applikationen</p> <p>Bündelung vorhandener Daten</p> <p>analogen Zugang ermöglichen, die folgenden Prozesse digitalisieren</p> <p>Dienste auf Zielgruppen ausrichten</p> <p>Dienstleistungen f. kleinere Betriebe sollten eher ausgelagert werden (digitale Dienste)</p>		
		<p>Nutzen auch für die Bevölkerung schaffen (Mein Brandenburg)</p> <p>"machine Learning" / Datenintegration: Gesundheitszustand und Ableitung von gastronomischen Angeboten, Infos für Allergiker (Ziel / Mehrwert: dieser Urlaub hat Ihnen gut getan)</p>	<p>Zusammenfinden touristischer und nichttouristischer Unternehmen -> Ausloten gemeinsamer Wirkungsfelder (-> Bbg. Unternehmerverband)</p>	