

Werkstätten Zukunftsfelder

Regionalkonferenzen zur Zukunft des Tourismus in Brandenburg 2021 - Nauen virtuell, 24.11.2021

Der Mensch im Mittelpunkt

Themen	Ziele Was wollen wir bis 2030 erreichen?	Ideen Was muss dafür getan werden?	Herausforderungen Gibt es Hindernisse auf dem Weg dorthin?	Region Gibt es regionale Besonderheiten?
Wie schaffen wir das kurzfristig?	Qualitätserhalt gewährleisten	Zusammenarbeit mit der Integrationsbegleitung (Bedarfsgemeinschaften, Langzeitarbeitslos) Nachwuchsförderung	Roadtrip zu touristischen Betrieben zum Kennenlernen Angebote / Initiativen bekannter machen	Generationswechsel kurzfristiger Bedarf Aktionismus
Wie verändern wir das Image für die Arbeitswelt im Tourismus?	Arbeitskräfte auch zukünftig beschäftigen und binden	Perspektiven für Azubis aufzeigen (z.B. Veranstaltung in Schulen) Hinweise für Arbeitsgeber (erst nach innen, dann nach außen)	Konzepte für Wochenarbeit Betreuungsangebote für Familien auch am Wochenende schaffen	Empfehlung der akademischen Ausbildung / Hochschule monetärer Verdienst Work-Life-Balance (Arbeitszeiten) Mobilitätshürden
Wie sehen Arbeitskräfte eine Perspektive im Tourismus trotz und mit Corona?	Interesse an Fachberufen wecken (bei der Jugend)	Potenzial im Großstadtraum Talentepool (Alternativen für gute Mitbewerber)	Bündelung von Aktivitäten -> Arbeitsgruppe bilden	Mindset verändern (Verwaltung/Arbeitszeit nicht als Belastung ansehen; Spaß an Beruf) Realität: mehr Verwalter statt Gastgeber
Ist Service vom Personal abhängig?		Betriebskonzepte (z. B. unbetreutes Abendessen bei Tagungskräften - ohne Personal) Konzepte aus Skandinavien?		
Wie schaffen wir einen wertschätzenden Umgang in Unternehmen?	regionale Vernetzung Identität und Heimatverbundenheit	Führungskultur verändern (regelmäßige Personalgespräche, Mitarbeit in Abteilungen)	Mitarbeiterangebote (Rabatte in regionalen Freizeitangeboten) Mehrwerte aufbauen (Carsharing-Angebote, Wohnungsunterstützung,)	