

Werkstätten Zukunftsfelder

Regionalkonferenzen zur Zukunft des Tourismus in Brandenburg 2021 - Nauen virtuell, 24.11.2021

Mögliches strategische Ziel: Brandenburg als Vorreiter beim Thema Nachhaltigkeit im Tourismus entwickeln

Zukunftsfeld Nachhaltigkeit

Bewusstsein bei den handelnden Akteuren herstellen/steigern

Orientierung geben: Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit/Defintion

Sensibilisierung der Relevanz des Themas für den Tourismus - Pflichtaufgabe, nicht fakultativ

Aus dem eigenen Land und von anderen Beispielen lernen

Themen	Ziele Was wollen wir bis 2030 erreichen?	Ideen Was muss dafür getan werden?	Herausforderungen Gibt es Hindernisse auf dem Weg dorthin?	Region Gibt es regionale Besonderheiten?
Landschaftsbild (Tourismus vs. Erneuerbare Energien)	Prüfung der jeweiligen Fläche auf touristische Verträglichkeit		Planungshoheit der Kommune, da ist Druck drauf, das muss auf einer anderen Ebene Land muss hier Steuerungs-funktion übernehmen	Einfluss aufs Landschaftsbild ist bei PV Anlagen erheblich viele Anfragen z.B. zu PV-Anlagen bei Kommunen, wichtige Einnahmequelle, aber keine gute Koordination (Wo stören sie nicht? etc.), Bsp. Potsdam entlang von Verkehrsstrassen
Energieeffizienz	Bessere Verknüpfung Landwirtschaft, Erzeuger und Tourismus Bessere Preise durch bessere Qualität	Verbraucher-/Gastbewusstsein für Regionales ausbauen	Rechtliche Rahmenbedingungen verbessern (z.B. Bebauungspläne, Genehmigungen) Experimente zulassen, um Fortschritte zu erzielen	
Regionale Produkte				
Soziale Nachhaltigkeit	Gesundheitsbewusstsein steigern (Beschäftigte, Gäste, Einheimische) Mobilität als zentrales Thema der Nachhaltigkeit im Tourismus	Zulieferer/ Einkauf mit einbeziehen Messung Ökologischer Fußabdruck für Unternehmen, TIs, DMOs	Keine einheitliche Definition des Themas Nachhaltigkeit, umweltfreundliches Hotel etc. bisherige Ansätze wie Viabono war nicht erfolgreich	
Co2-Neutralität des Tourismus	Stärkung Umweltverbund bei der touristischen Anreise sowie Vor-Ort-Verkehr	Klimaneutrales Logo für Printprodukte & Online. Dadurch Generierung von zusätzlichen Ressourcen, um regionale, nachhaltige Projekte zu fördern HWR bietet sich an, mitzumachen	letzte Meile Wochenendverkehre nicht gewährleistet Unternehmen ist das zu komplex	Potsdam Mittelmark als Modellregion als Smarte Landregion, u.a. Entwicklung einer App für verkehrsträgerübergreifenden Vernetzung, aber auch Etablierung neuer Angebote
Zertifizierung der regionalen Tourismusorganisationen	Finanzielle Unterstützung der RTO durch das Land für Personalressourcen, die sich dann im jeweiligen Gebiet um Nachhaltigkeit kümmern	Lösungen für den Gepäcktransport Gerichte auf Speisekarte mit Fußabdruck abgeben	Rechtliche Herausforderungen (z.B. Personenbeförderungsschein) Kein Geld, keine Ressourcen, keine zeit regelmäßige landesübergreifende Verkehre	