

DIGITALISIERUNG

So geht Digital





Einführung →

Was bedeutet Digitalisierung im Kontext der Hotellerie?

Einsatz moderner Technologien, um betriebliche Prozesse zu automatisieren, die Gästelerfahrung zu verbessern und die Effizienz zu steigern.



**Warum ist die Digitalisierung
in der Hotellerie relevant?**

Es geht primär um die
Wettbewerbsfähigkeit!



Was ist Deine Vision?

Bei der Umsetzung einer digitalen Strategie sind alle Teammitglieder involviert - doch letztendlich ist es die Vision des Unternehmers, welche den Ausschlag gibt!

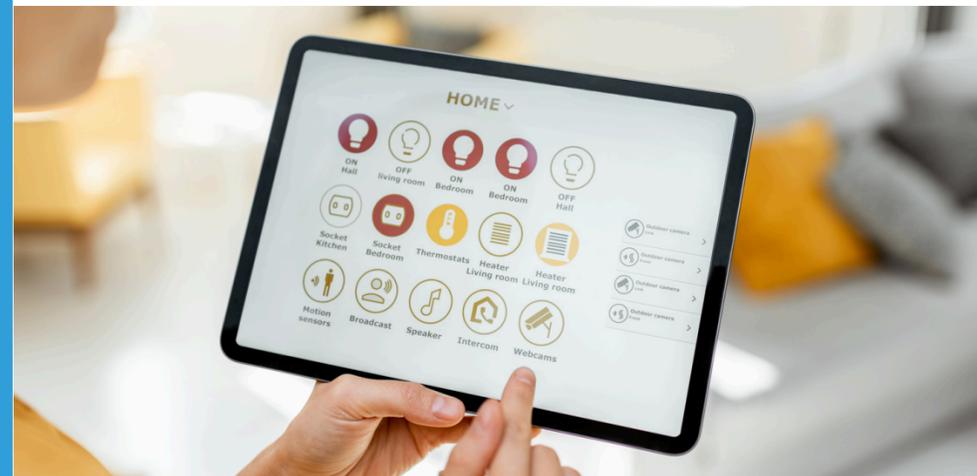
Denn nicht jede digitale Lösung passt zu jedem Unternehmen.

AUFTEILUNG IN VERSCHIEDENE BEREICHE



KOMMUNIKATION

- Gäste - Kommunikation
- Marketing
- Interne Kommunikation
- Personalisierung - Datenanalyse



BACKEND

- POS
- PMS
- Human Resources
- etc.

GEBÄUDETECHNIK

- Automation
- Energie-Management
- Datenanalyse



AUTOMATION

- Prozess - Automatisierung
 - Checkin/out
 - Küche
 - Interne Organisation



TRENDS in der DACH-REGION

- **Automatisierung von Prozessen:** Immer mehr Hotels setzen auf Self-Service-Terminals für den Check-in/Check-out
- **Smart Rooms und IoT:** Hotels in der DACH-Region bieten zunehmend smarte Zimmer an.
- **Personalisierte Angebote durch Datenanalyse:** Viele Hotels nutzen Customer Relationship Management (CRM)-Systeme.
- **Digitale Kommunikation und KI-gestützte Chatbots:** Chatbots und digitale Assistenten werden zunehmend eingesetzt.
- **Nachhaltigkeit durch Digitalisierung:** Hoteliers integrieren digitale Tools, um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.
- **Online-Buchungen und Plattformen:** Die Integration von Channel-Management-Systemen und der Fokus auf Direktbuchungen.

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

Michael Tischer

GESCHÄFTSFÜHRER VON BEYOND.HOST
& UNTERNEHMENSBERATER IM BEREICH
DIGITALISIERUNG UND
EVENTMANAGEMENT

 +49 173 35 22 791

 TISCHER@BEYOND.HOST

Gastro_TechMap

SCAN ME

