

# Die Naturliebenden

tourismusmarke-brandenburg.de

brandenburg

## Leitsätze für den Urlaub

1. Ich möchte am liebsten **Land und Leute** kennenlernen und meinen **Horizont erweitern!**

2. Ich bin gern in der **Natur** - um zu **entspannen** und **Kraft zu sammeln.**

## Fakten

- **14%** der inländischen Urlauber gehören dieser Zielgruppe an
- **Zweitgrößte** Urlaubergruppe in Brandenburg
- Das Reiseziel Brandenburg verfügt hier über **hohe Bekanntheits- und Sympathiewerte**
- Hohe Besuchsbereitschaft insbesondere für **Kurzurlaube**
- Ausgeprägte **Nachhaltigkeitsorientierung** (Umweltschutz, klimafreundliche Anreise etc.)
- Wollen in ihr Reiseziel **“eintauchen”**, d.h. eine Region verstehen und Menschen begegnen

## Werteprofil

Selbstbestimmung und Entfaltung sowie **Gemeinwohlorientierung**  
Aufgeschlossen für Alternativen des „Immer-weiter-wachsens“, **Nachhaltigkeit**, diskriminierungsfreien Verhältnissen und **Diversität**  
Aufbruchs- und Impulsgeber-Mentalität

## Das entspricht ihren Vorstellungen

1. Selbstbestimmung/-verwirklichung
2. Genuss und Sinnlichkeit
3. Toleranz, Achtsamkeit und Verantwortung
4. Pragmatismus und Engagement

## Das lehnen sie ab

1. Hedonismus und „Geizist-geil“-Mentalität
2. Massenkonsum und Stangenware
3. Künstliches und Oberflächliches
4. Ignoranz und Schwarzmalerei

Quellen/Datenbasis: BeST3 (Eintaucher, nachhaltig) TouristCon GmbH, Deutsches Institut für Tourismusforschung, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) e.V., GfK Consumer Panel Mobility, Inspektour (International) GmbH, Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Stand: September 2024

# Die Naturliebenden

tourismusmarke-brandenburg.de

brandenburg

## Profil

Wir leben vor allem zu zweit in **Bayern, Nordrhein-Westfalen** und **Baden-Württemberg** mit gehobenem Einkommen und Bildung. Am stärksten ist die Altersgruppe **ab 50 Jahren** vertreten und **2/3** der Naturliebenden sind **weiblich**.

## Der perfekte Urlaub...

... ist für uns eine gute Mischung aus **entspannen und ausruhen** und leichter Bewegung in der **Natur** in gesundem Klima (egal, ob im, am oder auf: wir lieben das **Wasser in Brandenburg**!). Wir wollen auch die Region, in der wir unsere Zeit verbringen, verstehen. Das geht manchmal über **regionale Produkte**, das Entdecken **kultureller und historischer Sehenswürdigkeiten** oder über den Besuch von **Veranstaltungen/Events**. Gern genießen wir auch mal **(klein)städtische Atmosphäre**.

## Das Reiseziel sollte sein...

**gastfreundlich**  
**erholsam/entspannt**  
**sicher**  
**ehrlich/glaubwürdig**  
**lebenswert**

## Reisekette in Brandenburg

Der Großteil informiert sich über das **Internet**. Auch wenn **Touristinformationen** nur an sechster Stelle der Informationsquellen kommen, werden sie im Vergleich aller Brandenburg-Urlauber **überdurchschnittlich genutzt**. Gebucht wird hauptsächlich **direkt bei den Anbieter:innen** oder auch in stationären Buchungsstellen wie im Einzelhandel, bei Verbänden oder Vereinen. Naturliebende verreisen primär **im 2. und 3. Quartal**, aber auch der Herbst scheint ein beliebter Reisezeitraum zu sein.

**Hotels, Ferienwohnungen und -häuser** sind die bevorzugten gewerblichen Übernachtungen. Dennoch ist der **Anteil an Privatunterkünften**, wie etwa der eigenen Immobilie oder auch der Übernachtung bei Freunden oder Familie in Brandenburg sehr hoch. Die meisten Naturliebenden bezeichnen ihre Urlaubsart als **„Urlaub auf dem Land“**. Aufenthalt in der Natur, Aktivitäten am, im, auf dem Wasser, kulturelle/historische Sehenswürdigkeiten besuchen, Spazieren gehen und Zeit miteinander verbringen sind die **Top-5-Urlabsaktivitäten**.

**96% der Naturliebenden empfehlen Brandenburg** über verschiedene Kanäle weiter. Insgesamt liegen die Zufriedenheitswerte im Brandenburg-Schnitt.